|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Statement of Work  Progetto  NewDM   |  |  | | --- | --- | | Riferimento | Gruppo ZAZA | | Versione | 0.1 | | Data | 14/10/2020 | | Destinatario | Catena di Supermercato “I Giardinetti” | | Presentato da | Gruppo Zaza | | Approvato da |  | |

RevisionHistory

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Data** | **Versione** | **Descrizione** | **Autori** |
| 14/10/2020 | 0.1 | Prima stesura | F. Cirillo  C. Fusco  V. Aiello  L. Cirillo |

Statement of Work (SOW) del Progetto  
TirocinioSmart

1. Piano Strategico/Strategic Plan

La Catena di Supermercati “I Giardinetti” ha necessità di informatizzare la gestione del magazzino, del reparto vendite e dell’assistenza post-vendita di ogni suo esercizio commerciale, in modo da poter rispettare le nuove normative vigenti in merito alla digitalizzazione dei cassetti fiscali imposta dal ministero dell’economia e commercio.

1. Obiettivi di Business/Business Needs

La catena di supermercati intende incrementare la capacità di gestione dei magazzini, controllando in tempo reale la quantità di pezzi in stock di ogni prodotto e riuscire così a rifornire il magazzino con sufficiente anticipo. Intende riformare la fase di emissione degli scontrini per adeguarsi alla nuova normativa ministeriale. Intende altresì digitalizzare la fase di gestione post-vendita al fine di migliorare la qualità del servizio offerto.

1. Ambito del Prodotto/Product Scope

L’obiettivo del progetto è fornire uno strumento di supporto alle attività di gestione dei punti vendita al fine di incrementare la qualità dei servizi e aumentare l’efficienza del personale. Deve supportare:

* la fase di emissione e inoltro degli scontrini al server dell’agenzia delle entrate,
* l'inserimento di un nuovo prodotto in magazzino,
* l'aggiornamento delle quantità rimanenti in magazzino,
* la creazione di un ticket per la gestione di reclami/assistenza post-vendita,
* la possibilità di far suggerire al software autonomamente la quantità di prodotti da acquistare (re-stock), (MODULO FIA)
* la creazione di report mensili circa l’andamento vendite.

Scenario 1*: Il Cliente Alberto vuole acquistare dei prodotti nella filiale 1 del Gruppo “I Giardinetti”*

*Attori: Cliente -->Alberto, Commesso--> Pasquale.*

*Eventi: Alberto si avvicina alla cassa e deposita un barattolo di nutella, una confezione di fesa di tacchino, il petto di pollo e il pane sul nastro trasportatore, Pasquale prende singolarmente ogni prodotto e scannerizza il suo codice, il sistema lo acquisisce e lo inserisce nella lista acquisti. Una volta terminati i prodotti, Pasquale richiede al sistema di mostrare il totale, il sistema mostra 25.50€ , Pasquale lo comunica ad Alberto.*

*Alberto dà a Pasquale 30€, Pasquale comunica al sistema l’importo versato da Alberto, il sistema crea lo scontrino con la lista acquisti e comunica a Pasquale il resto da dare ad Alberto. Pasquale dà il resto ad Alberto insieme allo scontrino. Emesso lo scontrino il sistema procede con l’aggiornare i prodotti presenti nel magazzino.*

Scenario 2*: Il magazziniere Giovanni vuole inserire nel sistema uno stock di prodotti appena arrivati.*

*Attori: Magazziniere-->Giovanni*

*Eventi: Presso il punto vendita di Pompei è arrivato un rifornimento di alcuni prodotti: acqua Lete 1.5lt, Coca Cola 33cl, Fanta 1.5lt.*

*Giovanni accede all’area per l’inserimento di prodotti appena consegnati. Il sistema mostra un form per l’inserimento dei dati del rifornimento del prodotto. Giovanni inserisce il codice del prodotto acqua Lete cod: 80412021 e la quantità 100pz, il sistema mostra di nuovo i dati e richiede conferma. Giovanni conferma e ripete la procedura per gli altri prodotti: Coca Cola cod: 5000112557664 75pz, Fanta cod: 5449000005090 50 pz. Il sistema provvede a aggiornare le quantità dei prodotti rimanenti.*

…

Scenario n*:\*\*\*\**

1. Data di Inizio e di Fine

Inizio: Ottobre 2020

Fine: II appello fine Gennaio 2021

1. Deliverables

* Project Management: business case, charter, team contract, scope statement, WBS, schedule, PM Plan, cost baseline, status reports, final project presentation, final project report, lessons-learned report, e ogni altro documento richieso per gestire il progetto.
* Di Prodotto: RAD, SDD, ODD, Matrice di Tracciabilità, Test Plan, Test Case Specification, Test incident Report, Test Summary Report, Manuale D’Uso, Manuale Installazione e ogni altro documento richiesto per lo sviluppo del sistema.

1. Vincoli/Constraints

* Rispetto scadenze
* Budget/Effort non superiore a 50\*n ore dove n sono i membri del team (compresi PM)
* Applicazione in Java o derivati
* Uso di tre Design Pattern
* Uso di UML
* Utilizzo di un sistema di versioning, dove tutti i membri del team forniscono il loro contributo
* Utilizzo di tool di management (Trello, Asana,…) per divisione compiti
* Utilizzo di Slack per comunicazione
* Utilizzo di quality tool come Checkstyle
* Parte di progetto con approccio Agile (Scrum)

1. Criteri di Accettazione/Acceptance Criteria

* Branch coverage dei casi di test: almeno 75%
* Buona manutenibilità
* Il numero di warning dati in output da Checkstyle inferiore ad una soglia da definire (molto bassa).

1. Criteri di premialità

* Utilizzo di sistemi di build, come Maven o Gradle;
* Utilizzo del pull-based development tramite l’applicazione di code review;
* Utilizzo di un processo di Continuous Integration, tramite l’utilizzo di Travis.