

Università degli studi di Salerno
Dipartimento di Informatica
Corso di Laurea in Informatica

TECNOLOGIE SOFTWARE PER IL WEB

Website Design

“Il Tempio Del Digitale”

Docente:

prof. Simone Romano

Studenti:

Nome
Ciro Cancello

Matricola
0512123589

Anno Accademico: 2024/25

INDICE

1. Obiettivo del progetto	3
2. Analisi dei competitor	3
3. Funzionalità del sito	3
4. Layout	3
5. Tema	3
6. Palette dei colori	4
7. Diagramma navigazionale	4
8. Diagramma navigazionale con le Servlet	5
9. Schema ER della base di dati	5
10. Repository GitHub	5

Il Tempio Del Digitale

1. Obiettivo del progetto

Il Tempio del Digitale nasce per offrire una piattaforma e-commerce moderna e affidabile, specializzata nella **vendita di prodotti digitali e tecnologici**: computer, periferiche, software, componenti e accessori. L'obiettivo è combinare **alta qualità, supporto competente e navigazione semplificata**, diventando un punto di riferimento per utenti esperti, aziende e appassionati di tecnologia. La nostra Missione è diffondere l'innovazione digitale rendendola **accessibile, chiara e affidabile**. Guidiamo ogni cliente nella scelta consapevole di soluzioni tecnologiche, offrendo un ambiente dove qualità, servizio e competenza si fondono con passione per il futuro.

2. Analisi dei competitor

- **HP:** <https://www.hp.com/it-it/shop/>

HP.com è una piattaforma globale che integra: **E-commerce** (vendita di PC, stampanti, accessori, software, ricambi). **Portale aziendale** (soluzioni per aziende, investitori, sostenibilità). **Supporto tecnico** (driver, firmware, guide, community). **Blog e contenuti** ("Tech Takes", guide all'uso, articoli educativi).

Ha un'architettura **estremamente estesa**, con molte sotto-pagine localizzate in base al Paese e tipo di utente (consumer, business, education, developer). Grafica professionale e coerente con il brand. Presenza di animazioni leggere, icone funzionali, gerarchia visiva chiara. Responsive e mobile-friendly. Un aspetto negativo è la navigazione molto densa: troppi menu, sovrapposizione di opzioni (es. "shop", "supporto", "business"). Alcune pagine richiedono troppi click per raggiungere obiettivi comuni (es. trovare un driver o l'assistenza specifica).



Portatili Desktop Workstation Monitor Stampanti Cartucce, Toner & Carta Accessori



IVA inclusa

Scopri tutte le offerte disponibili

RISPARMIA ORA!

La tua postazione ideale, ora a un prezzo speciale

Una buona postazione non si improvvisa:
scegli gli accessori giusti e dai il massimo ogni
giorno.
Scadenza: 6 Luglio

[SCOPRI LE OFFERTE](#)

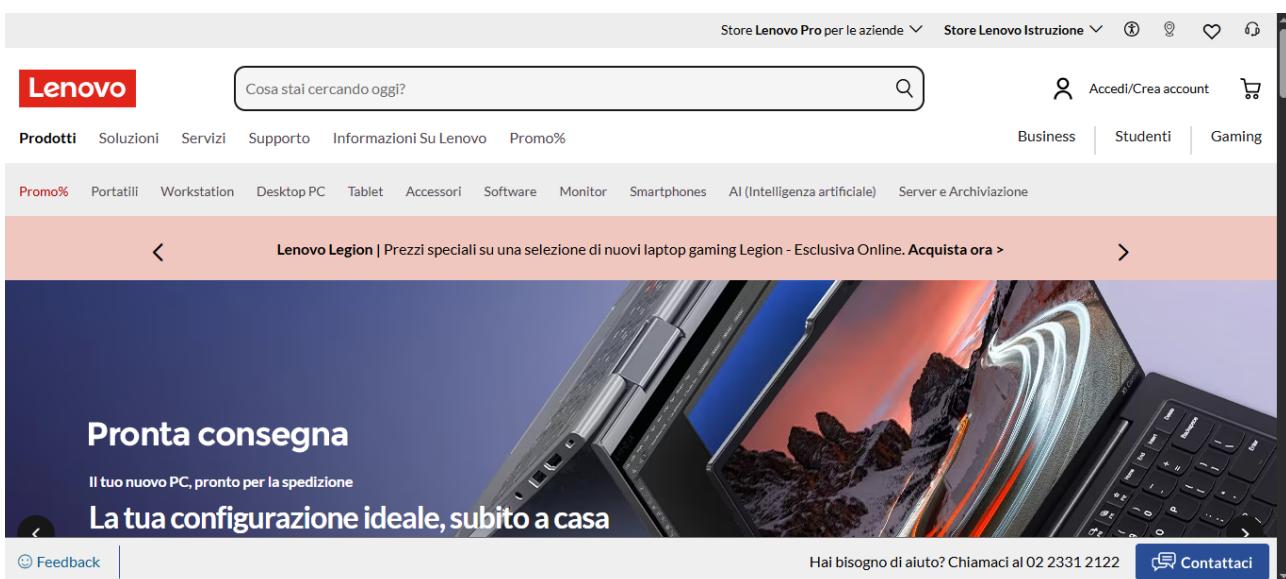


Sito da mobile:

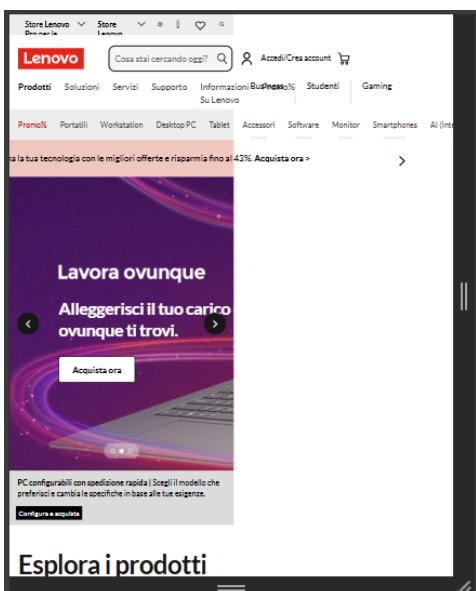
The mobile screenshot displays the same promotional offer as the desktop version. It features a large image of a computer setup with a monitor, keyboard, mouse, and a person wearing headphones. Below the image is the text "La tua postazione ideale, ora a un prezzo speciale". At the top of the screen, there is a navigation bar with the HP logo, a search icon, a user icon, and a shopping cart icon. A blue header bar contains the text "Scopri tutte le offerte disponibili" with a right-pointing arrow.

- **Lenovo:** <https://www.lenovo.com>

Il sito Lenovo è un ottimo esempio di portale e-commerce e informativo per un brand tecnologico globale, con un equilibrio tra design, contenuti e funzionalità. È chiaro che puntano molto su UX, performance e localizzazione, rendendolo accessibile e facile da usare sia per utenti consumer che business. Aspetto moderno e pulito: layout professionale, con ampio uso di immagini di alta qualità e colori coerenti (blu, bianco, nero). Navigazione intuitiva: menu principale ben strutturato, con categorie chiare come Laptop, Desktop, Accessori, Supporto, ecc. Responsive: il sito è ottimizzato per dispositivi mobili, tablet e desktop. buttoni come "Shop Now", "Scopri di più", "Personalizza" sono evidenti e invitano all'interazione. Personalizzazione: opzioni per configurare e personalizzare i prodotti (es. laptop con specifiche scelte dall'utente).



Sito da mobile:



- **eprice:** <https://www.eprice.it/>

ePrice è un marketplace molto completo e funzionale, con una buona esperienza utente e una vasta offerta di prodotti. È pensato per un pubblico ampio che cerca comodità, offerte e un catalogo digitale ricco. Il sito bilancia bene funzionalità di e-commerce e contenuti informativi, con qualche margine di miglioramento in termini di ottimizzazione delle performance e usabilità mobile.

Layout chiaro e funzionale: il design è semplice e ordinato, con un focus sulla facilità di ricerca e navigazione. Navigazione intuitiva: menu di categorie ben organizzato, filtri avanzati per affinare la ricerca (marca, prezzo, caratteristiche).

Homepage ricca di offerte: banner promozionali ben posizionati, sezioni per offerte del giorno e sconti flash. Responsive: il sito si adatta bene a tutti i dispositivi (desktop, tablet, smartphone). Velocità di caricamento: generalmente buona, anche se su alcune pagine di prodotto può risultare un po' più lento per la quantità di contenuti caricati.

The screenshot shows the ePrice website homepage. At the top is a dark header with the ePRICE logo, a search bar with a microphone icon, and links for 'Accedi | Registrati', a heart icon, and a shopping cart. Below the header is a navigation menu with categories: Categorie, Informatica, Pc Desktop e Monitor, Pc Portatili e Notebook, Tablet e Ebook, and Componenti Pc. Under 'Informatica', there's a breadcrumb trail: Home > Catalogo > Informatica. A large section titled 'Informatica' features a welcome message from a virtual assistant named Edo. Below the message are several laptop products displayed in a grid: HP Ultrabook 250 G10 Monitor, LENOVO Ultrabook Essential V15 IRU, HP Notebook 250 G9 Monitor, HP Notebook 250 G10 Monitor, LENOVO Notebook ThinkBook 15, and LENOVO Notebook Essential V15-ada. Each product has a small image, its name, and a 'View details' button.

Sito da mobile:

The screenshot shows the ePrice website as it appears on a mobile phone. The layout is identical to the desktop version, featuring the ePRICE logo at the top, a search bar with a microphone icon, and links for 'Accedi | Registrati', a heart icon, and a shopping cart. The 'Informatica' category is selected, and the page displays the same welcome message from Edo and the same grid of laptop products as the desktop version. The mobile interface includes standard touch controls like back, forward, and home buttons.

3. Funzionalità del sito

- **Funzionalità lato guest:**

- inserire prodotti nel carrello;
- Variarne la quantità;
- Rimuovere prodotti dal carrello;
- Svuotare il carrello;
- Registrarsi al sito, fare il login e logout;
- Cercare tramite barra di ricerca prodotti di proprio interesse.

- **Funzionalità lato utente registrato:** stesse funzionalità del lato guest ed in aggiunta:

- Poter effettuare l'ordine dei prodotti nel carrello(specificando le informazioni necessarie per la spedizione ed il pagamento);
- Visualizzare l' ordine nell'elenco degli ordini da lui effettuati.

- **Funzionalità lato amministratore:**

- Fare il login e logout;
- Gestione del catalogo (inserire, modificare, visualizzare e cancellare elementi dal catalogo);
- Visualizzazione degli ordini complessivi, dalla data x alla data y e per cliente.

4. Layout

The screenshot shows the homepage of a website titled "Il Tempio del Digitale". The header is dark with white text and icons. It includes a user icon, the site name "Il Tempio del Digitale", and links for "Catalogo", "Profilo", "Carrello", "Logout", and "Dark Mode". Below the header is a large orange rectangular area containing a circular logo with a classical building and the text "IL TEMPIO DEL DIGITALE". Below the logo is the heading "Benvenuto al Tempio del Digitale" and a subtext "Scopri i nostri prodotti, i servizi e la passione che ci guida nel mondo digitale." A close-up image of a laptop keyboard with red backlighting is positioned at the bottom of this section.

This screenshot shows a different layout of the homepage. It features a light orange background with a white rectangular banner in the center. The banner contains the same "Benvenuto al Tempio del Digitale" heading and subtext. Below this, there is a photograph of a computer setup: a monitor displaying a Windows desktop, a black computer case with blue LED lights, and a red and black mouse. Overlaid on the image is the text "Dentro il cuore della tecnologia". The overall design is cleaner and more minimalist than the first screenshot.



[Vai al Catalogo](#) [Chi Siamo](#) [Contattaci](#)



Tecnologia
Prodotti selezionati per innovazione e qualità.



Creatività
Soluzioni digitali pensate per ispirare e crescere.



Affidabilità
Servizi sicuri e supporto costante per i nostri clienti.

Prodotti più venduti



Prodotti più venduti



Apple iPhone 16 128GB Natural Titanium
Smartphone con processore potente e fotocamera avanzata
€ 730.0 [Acquista](#)



Apple iPhone 16 Pro Max 256GB Natural Titanium
Smartphone top di gamma con design in titanio
€ 1399.0 [Acquista](#)



Notebook Dell 5580 i5 6th Gen 8GB 256GB SSD
Notebook professionale con SSD veloce
€ 449.0 [Acquista](#)

Apple iPhone 16 128GB Natural Titanium
Smartphone con processore potente e fotocamera avanzata
€ 730.0 [Acquista](#)

Apple iPhone 16 Pro Max 256GB Natural Titanium
Smartphone top di gamma con design in titanio
€ 1399.0 [Acquista](#)

Notebook Dell 5580 i5 6th Gen 8GB 256GB SSD
Notebook professionale con SSD veloce
€ 449.0 [Acquista](#)

CUSTOMER CARE

[FAQs](#) [Returns](#) [Privacy Policy](#)

 **Il Tempio Del Digitale**
Il digitale che semplifica la tua vita.

© 2025 Il Tempio Del Digitale - All rights reserved

FOLLOW US



5. Tema



6. Palette dei colori



Il Tempio del Digitale

Palette



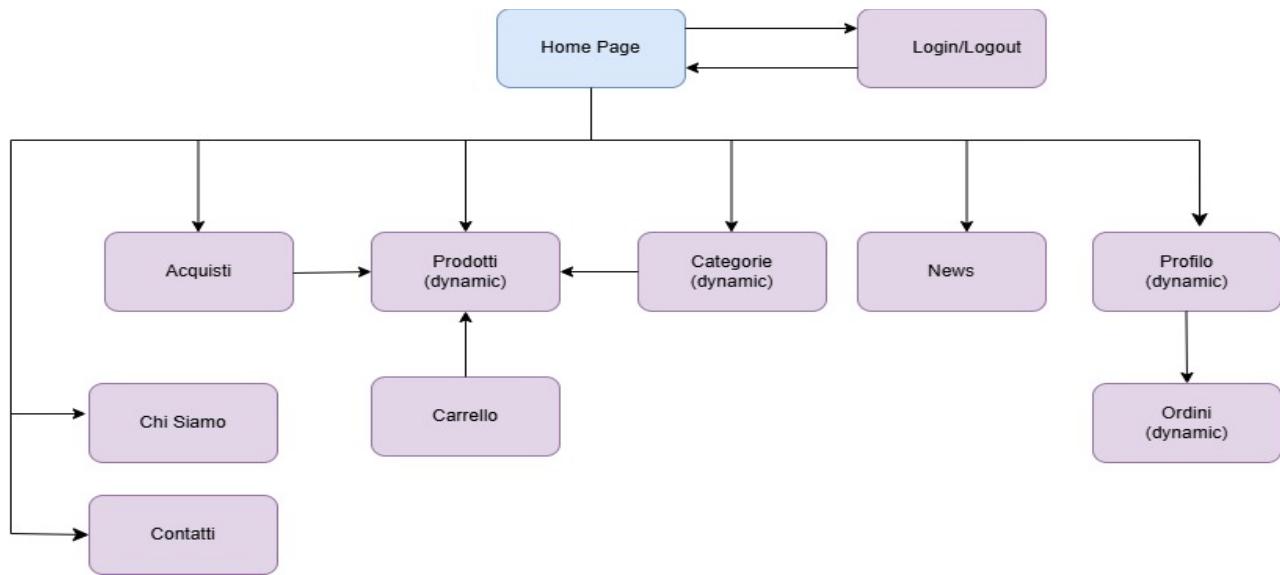
#203629

#E1C09C

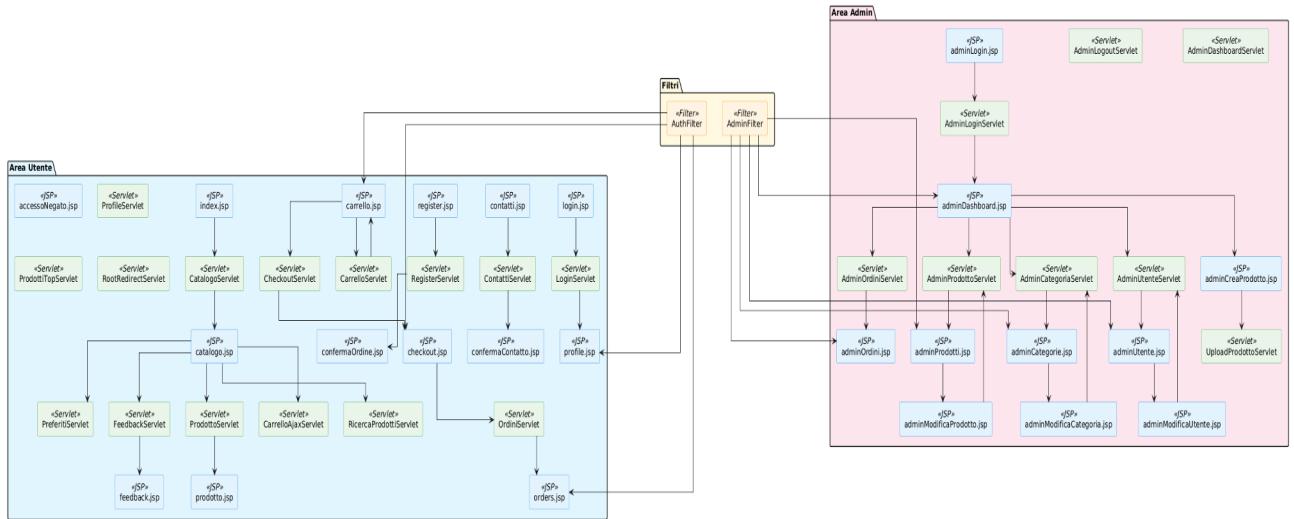
#000000

#A37F56

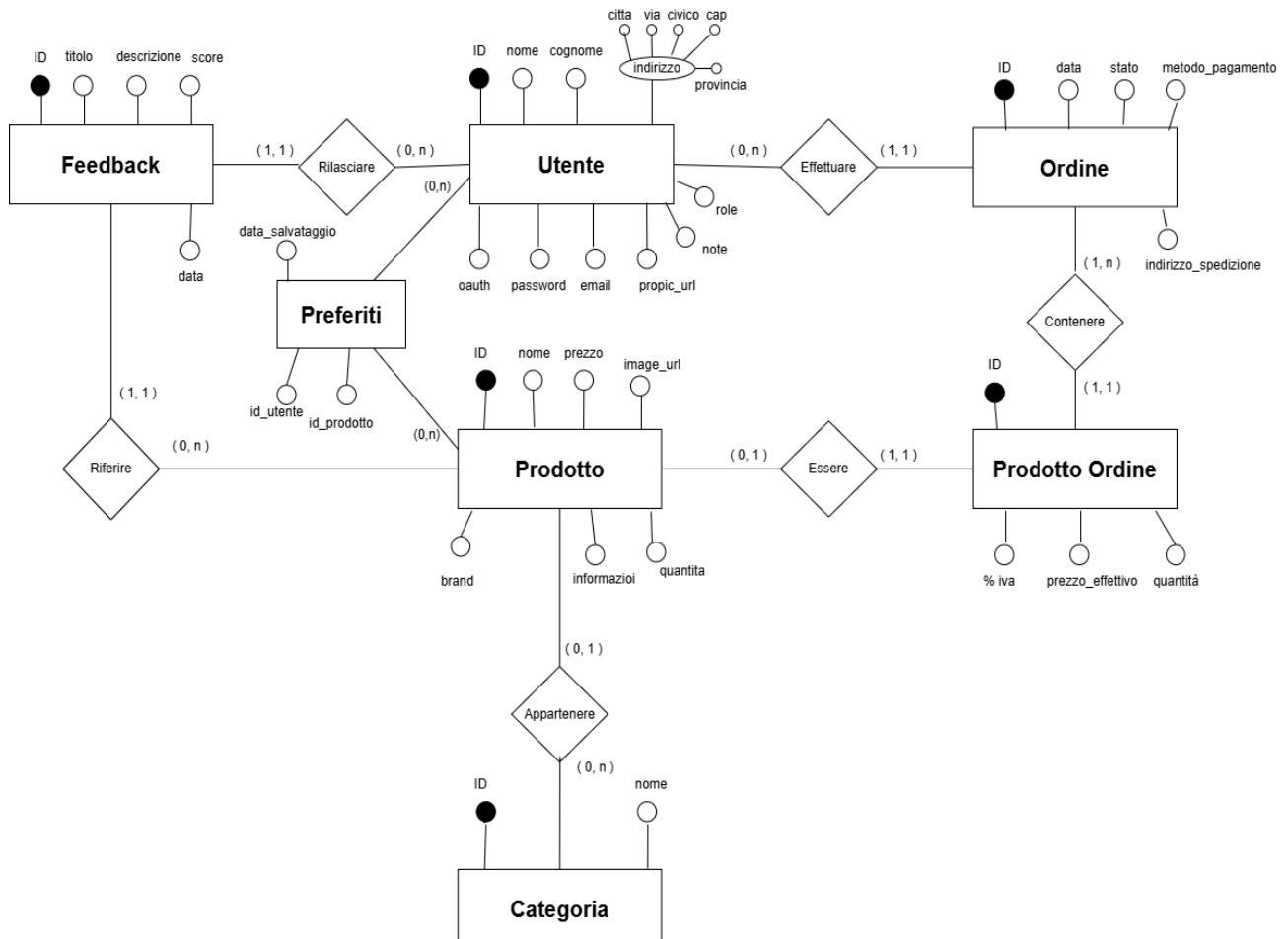
7. Diagramma navigazionale



8. Diagramma navigazionale con le Servlet



9. Schema ER della base di dati



10. Repository GitHub

**** Link al repository pubblico su GitHub ****

<https://github.com/Cirocancello/IlTempioDelDigitale.git>