

Tutorías

I. Design thinking

a. Brief:

- Objetivos:
 - I. Que las personas que requieran ayuda académica logren obtenerla solicitando un tutor de manera sencilla.
 - II. Que los tutores logren promocionar sus servicios de manera fácil.
- Tono de Voz:
 - I. El tono de voz tiene que reflejar accesibilidad, profesionalismo y empatía. Queremos que los estudiantes y tutores se sientan cómodos utilizando nuestro servicio, por lo que un tono amigable, motivador, inspirador y directo es esencial para nosotros.
- Objetivos Creativos:
 - I. Crear una herramienta para que los tutores puedan publicitar sus servicios de manera eficaz.
 - II. Crear una herramienta para que los estudiantes puedan solicitar ayuda para aprender de una manera sencilla.
- Objetivos de Negocio:
 - I. Lograr que los estudiantes logren mejorar sus calificaciones y/o promedio
 - II. Ayudar con los tutores con la visibilidad de sus servicios.
 - III. Hacer que la experiencia de usuario se agradable y fácil de usar.
- Información del mercado y de los consumidores:
 - I. Un número considerable de estudiantes no pide ayuda a tutores ya que el proceso de hacer esto es tedioso.
 - II. Los tutores colocan sus anuncios en sitios con poca visibilidad.
- Frase

Quiero mejorar mis notas de una manera fácil y agradable.

b. Empatizar

- Usuarios

1. Tutores: Son los usuarios que ofrecen sus servicios, .
2. Estudiantes: Son usuarios que necesitan reforzar sus conocimientos en ciertos temas académicos.
3. Profesores: Son usuarios que buscan reforzar el conocimiento de sus estudiantes de una forma más personalizada.

- Usuarios Extremos

1. Empresas: Las empresas podrían ser usuarios que necesiten un tutor para capacitar a su personal de manera más rápida. Se les considera extremos porque no es muy común una empresa buscando tutores, pero no imposible.
2. Personas con necesidades especiales: Son usuarios que necesitan una forma diferente y personalizada de aprender lo que hace a un tutor un buen candidato para su estilo de aprendizaje.

- Qué, cómo y por qué

Estudiantes		
¿Qué?	¿Cómo?	¿Por qué?
Quieren mejorar sus notas	Estudiando el libro	Se distraen mucho
	Revisando apuntes	No entienden los apuntes o no anotan
	Metodología de estudio	No les funciona la metodología

Tutores		
¿Qué?	¿Cómo?	¿Por qué?
No consigo clientes	Publicando en redes	Falta de audiencia
	Boca a boca	Falta de interés
	Muro de publicidad	No llega al público adecuado

c. AEIOU:

Estudiantes				
Activities	Environments	Interactions	Objects	Users
Estudian en la biblioteca	Lugares tranquilos	Gente Enfocado	Cuadernos/a puentes	Estudiantes Enfocados
Repasan sus apuntes vistos en clase		Gente Distraída	Calculadoras	Estudiantes Distraídos
		Estudiantes apoyándose entre si	Computadoras	Estudiantes Llorando
			Libros	Estudiantes apoyando a otros estudiantes
			Escritorios	Estudiantes desesperados

Tutores				
Activities	Environments	Interactions	Objects	Users
Dan clase	Lugares tranquilos	Gente Enfocada	Pizarrón	Profesores
Resuelven dudas	Casa del estudiante		Computadoras	Estudiantes
Dan problemas a resolver	Virtualmente		Marcadores	Egresados
			Hojas de papel	
			Escritorio	