



AGIR AVANT TOUT : UN SYSTÈME PIONNIER SUISSE FÊTE SON ANNIVERSAIRE

Le système de recyclage Nespresso a 30 ans

Lausanne, le 2 novembre 2021 – Il y a 30 ans, Nespresso lançait un système de recyclage robuste pour ses capsules de café en aluminium. Un procédé imaginé et développé par l'entreprise suisse permettant de réaliser ce qui restait jusqu'alors impossible : séparer l'aluminium du marc de café et les recycler pour pouvoir les réinjecter dans le circuit des matières premières. Grâce à un solide réseau de partenaires et à une infrastructure en constante évolution qui facilitent le retour des capsules aux consommateurs(-trices), aujourd'hui en Suisse, 64 % des capsules de café Nespresso usagées sont collectées et recyclées. Et la tendance est à la hausse. Fidèle à sa devise « Agir avant tout », l'entreprise Nespresso continue de mettre tout en œuvre pour que le taux de recyclage ne cesse d'augmenter.

L'aluminium est recyclable à l'infini et, à l'heure actuelle, le matériau le plus approprié pour préserver la fraîcheur, les arômes et la qualité des cafés Nespresso. Avant-gardiste dans le domaine du café portionné, Nespresso endosse aussi un rôle de précurseur dans le recyclage des capsules de café usagées en aluminium. Depuis toujours, la durabilité est fermement ancrée dans l'ADN de l'entreprise suisse. L'exploitation responsable des ressources fait partie de ses préoccupations majeures. C'est pourquoi Nespresso a commencé très tôt à chercher des solutions pour réintégrer dans le circuit des matières premières les composants de ses capsules. Car les capsules Nespresso usagées ne se contentent pas d'être recyclables, elles possèdent en plus un potentiel énergétique très élevé.

Un procédé de séparation unique au monde

Pour y parvenir, il a fallu tout d'abord créer les conditions techniques. En coopération avec le Groupe Bares, Nespresso a développé un procédé unique au monde capable de séparer l'aluminium du marc de café contenu dans les capsules. L'aluminium est ensuite fondu pour être transformé en de nouveaux produits en aluminium comme des canettes ou des pièces pour l'automobile et l'aéronautique. Mélangé à des matières organiques, le marc de café est transformé en biogaz pour produire ainsi de l'électricité et de la chaleur. Le digestat restant sert d'engrais naturel aux agriculteurs(-trices). « Notre méthode de recyclage actuelle est le fruit de 30 années d'un intense travail de développement en étroite collaboration avec le Groupe Bares et d'autres partenaires. », explique Jean-Luc Valleix, Directeur de Nespresso Suisse. « Notre motivation était, et reste encore, de rendre le processus toujours plus simple mais aussi plus efficace pour le consommateur final afin d'optimiser l'ensemble de nos ressources. Nous mettons ainsi, avec nos partenaires, tout en œuvre pour élever à son maximum le taux de recyclage. »

Un réseau de points de collecte dense

Le second pilier essentiel à ce système de recyclage est l'infrastructure qui permet de retourner facilement les capsules usagées en aluminium. Depuis 2004, Nespresso travaille également en étroite collaboration avec la coopérative de recyclage de l'aluminium IGORA, qui permet de collecter les capsules usagées Nespresso sur l'ensemble dans les déchèteries communales du territoire suisse.

Au cours des trois dernières décennies, Nespresso Suisse a investi au total plusieurs dizaines de millions de francs dans le développement de cette infrastructure de recyclage. « Pour que ce système de recyclage soit un succès, il faut qu'il soit activement utilisé », souligne Irene Balascas, Head of Sustainability de Nespresso Suisse. « C'est la raison pour laquelle nous mettons tout en œuvre pour rendre le recyclage des capsules usagées en aluminium le plus simple possible pour nos client(e)s. » Dans ce domaine aussi, l'entreprise mise sur de solides partenaires suisses et sur des approches novatrices. En collaboration avec La Poste Suisse, Nespresso a lancé en 2012 en Suisse « Recycling at Home ». Grâce à ce service gratuit et unique jusqu'à ce jour, les client(e)s de Nespresso peuvent restituer leurs capsules usagées, sans se déplacer. Il leur suffit pour cela de



déposer tout simplement le sac de recyclage contenant les capsules usagées dans la boîte à lait en veillant à laisser dépasser la languette jaune afin qu'elle soit bien visible. Le (la) facteur(-trice) le relèvera lors de sa prochaine tournée.

Aujourd'hui, les consommateurs(-trices) ont accès à plus de 3'700 points de collecte dans toute la Suisse ainsi qu'aux boutiques *Nespresso* pour retourner leurs capsules usagées en aluminium – et les client(e)s de *Nespresso* disposent en plus du service gratuit « Recycling at Home ».

Un engagement commun

Au printemps 2019, une nouvelle étape importante a été franchie concernant la capacité de recyclage de l'ensemble des capsules en aluminium disponibles sur le marché. *Nespresso* a invité d'autres fournisseurs de capsules de café en aluminium à rejoindre ce système de recyclage et à profiter du travail déjà accompli et de son expérience en matière de recyclage. Ce faisant, *Nespresso* a ouvert la voie vers une solution de recyclage uniforme pour les capsules de café en aluminium. En Suisse, l'entreprise a fondé en 2020 avec l'entreprise Delica AG, torréfactrice de Migros, « Swiss Aluminium Capsule Recycling » (SACR). L'objectif de cette organisation indépendante à but non lucratif est de faire croître le taux de recyclage en Suisse à 75 % d'ici 2025 en sensibilisant les consommateurs(-trices) au recyclage des capsules en aluminium et en poursuivant le développement du réseau de points de collecte.

Ensemble pour un taux de recyclage plus élevé

Le résultat de 30 années d'engagement de *Nespresso* en faveur du recyclage des capsules en aluminium est impressionnant : en Suisse, 64 % des capsules *Nespresso* sont actuellement recyclées. Mais pour *Nespresso*, ce n'est pas encore suffisant. C'est la raison pour laquelle l'entreprise suisse investit régulièrement pour sensibiliser les consommateurs(-trices) au recyclage, et les encourager à y participer. À cet effet, *Nespresso* avait lancé il y a cinq ans la campagne « Second Life » pour laquelle elle s'était associée à des marques suisses renommées telles que Victorinox, Caran d'Ache et Zena pour fabriquer des classiques du design à partir de capsules *Nespresso* recyclées. Point fort de la dernière coopération avec Caran d'Ache : non seulement le tube du Fixpencil Caran d'Ache x *Nespresso* est constitué de capsules en aluminium recyclées mais sa mine est également élaborée en partie à partir de marc de café recyclé. Le message est clair : une nouvelle vie peut être insufflée aux capsules de café usagées, dans leur totalité.

« Nous sommes convaincus de pouvoir apporter un changement positif significatif à l'une des préoccupations majeures de l'industrie du café portionné, à savoir la capsule elle-même. Pour cela, chacun doit y mettre du sien – fabricants, comme consommateurs(-trices) », souligne Irene Balascas. « Fidèles à notre devise « Agir avant tout », nous continuerons à l'avenir à mettre tout en œuvre pour que le taux de recyclage ne cesse de croître. Et nous invitons aussi bien les autres fabricants de capsules en aluminium que nos client(e)s à y contribuer. »



Le développement du système de recyclage Nespresso depuis 1991	
1991	Lancement du système de recyclage Nespresso : en coopération avec le Groupe Barec, Nespresso met au point un procédé novateur permettant de séparer l'aluminium des capsules Nespresso usagées du marc de café et de le réutiliser ensuite comme aluminium secondaire. Le marc de café est employé comme fertilisant et, plus tard, aussi pour produire de l'énergie.
2004	Début de la coopération avec IGORA, la coopérative pour le recyclage de l'aluminium : à ce moment-là, le programme de recyclage de Nespresso compte 900 points de collecte dans les communes suisses, dans les boutiques Nespresso et chez les partenaires commerciaux Nespresso. En 2012, le nombre de points de collecte se montait à 2'700.
2012	Lancement du tout premier service « Recycling at Home » au monde : en collaboration avec La Poste Suisse, Nespresso propose à ses client(e)s un service gratuit de prise en charge de leurs capsules usagées par le (la) facteur(-trice). Jusqu'à ce jour, « Recycling at Home » est un service exclusif proposé aux client(e)s Nespresso.
2016	Première campagne « Second Life » avec Victorinox : Nespresso lance l'initiative pour montrer aux consommateurs(-trices) que cela vaut la peine de recycler les capsules. Chaque année, un objet emblématique du design suisse est fabriqué à partir de capsules Nespresso recyclées : du couteau suisse Victorinox, en passant par un éplucheur à légumes Zena, jusqu'au stylo à bille Caran d'Ache.
2019	Nespresso ouvre son système de recyclage : Nespresso invite d'autres fabricants de capsules de café en aluminium à utiliser son système de recyclage et à contribuer ainsi à la durabilité du café portionné.
2020	Création de l'organisation sectorielle d'utilité publique « Swiss Aluminium Capsule Recycling » (SACR) : cette initiative commune à Nespresso et à l'entreprise torréfactrice de Migros, Delica AG, s'engage pour une solution de recyclage des capsules de café en aluminium, uniforme et efficace. En Suisse, les consommateurs peuvent désormais recycler leurs capsules d'aluminium via un large réseau de points de collecte, dont les filiales de la Migros.
2021	Depuis 1991, Nespresso Suisse et le Groupe Barec ne cessent de perfectionner et de développer leur procédé de recyclage afin de mettre tout en œuvre pour continuer à faciliter et encourager le recyclage.

#NespressoSwitzerland #Recycling #DoingIsEverything

Vidéos et photos d'illustration en haute résolution :

<https://we.tl/t-NLfpls4bYR>

Vidéo version longue : https://youtu.be/dq_jrptPNcQ

Vidéo version courte : https://youtu.be/O-DZMvJiH_I

Contact

Jessica Chakhsi

PR Manager Nespresso Suisse

+41 21 924 58 47

jessica.chakhsi@nespresso.com



Au sujet de Nestlé Nespresso S.A.

Nestlé Nespresso S.A. est la pionnière mondiale et la référence sur le marché du café portionné de haute qualité. L'entreprise travaille avec plus de 110'000 caféiculteurs dans 15 pays par le biais de son Programme Nespresso AAA pour une Qualité Durable afin d'intégrer les pratiques durables dans les fermes et les campagnes environnantes. Lancé en 2003 en collaboration avec Rainforest Alliance, le programme contribue à augmenter le rendement et la qualité des récoltes, garantissant ainsi un approvisionnement durable en café de grande qualité et améliorant les conditions de vie des caféiculteurs et de leurs communautés.

Pour que les capsules réintègrent le cycle des matières premières, Nespresso encourage et soutient de nombreuses initiatives depuis 1991 en faveur du recyclage. Par ailleurs, l'entreprise travaille en permanence à d'autres solutions. En Suisse, les capsules en aluminium usagées peuvent être rapportées dans plus de 3'700 points de collecte municipaux, dans les boutiques Nespresso et chez les partenaires commerciaux Nespresso. En collaboration avec La Poste Suisse, Nespresso propose également le service gratuit « Recycling at Home ». Grâce à ce service, très apprécié de nos client(e)s, les capsules usagées peuvent être facilement déposées dans un sac de recyclage spécialement créé à cet effet dans la boîte à lait et seront ensuite collectées gratuitement par le/la facteur(-trice) lors de son prochain passage. En Suisse, plus de la moitié (64 %) des capsules en aluminium Nespresso sont actuellement recyclées.

Basée à Vevey, l'entreprise est présente dans 82 pays et compte plus de 13'900 employés. En 2020, elle a approvisionné un réseau mondial de 816 boutiques. Vous trouverez des informations complémentaires sur le site de Nespresso : www.nespresso.com