



Selon une nouvelle analyse indépendante, le bilan écologique de *Nespresso* est meilleur que celui des machines à grains automatiques

Lausanne, le 5 novembre - Le système *Nespresso Professional* présente un meilleur bilan écologique par rapport à la plupart des machines à grain automatiques, selon une nouvelle analyse menée par l'entreprise de conseil en environnement Quantis* comparant le cycle de vie de préparation d'un café. Principal avantage écologique du système portionné *Nespresso* par rapport aux machines à grains automatiques : une utilisation optimale des ressources tels que le café, l'eau et l'énergie, sans aucun gaspillage. Derrière chaque tasse de café *Nespresso*, il y a une empreinte carbone associée à l'ensemble des phases de la préparation d'un café, depuis sa culture, jusqu'au recyclage des capsules. Pour obtenir un aperçu de la durabilité d'un produit, il convient donc d'examiner toutes les phases de son cycle de vie. Pour cette raison, *Nespresso* adopte une approche globale de la durabilité et travaille en permanence à l'amélioration de son bilan environnemental tout au long de la chaîne de valeur du café.

L'empreinte carbone dépend surtout de l'étape de culture du café

L'analyse indépendante menée par Quantis indique que l'empreinte carbone dépend surtout de l'étape de culture du café. L'approvisionnement en café vert représente ainsi environ 45 % de l'empreinte carbone d'un café. En deuxième position vient la préparation du café, à hauteur de 37 %. Le conditionnement, en revanche, n'est à l'origine que de 8 % de l'impact environnemental d'un café. Ensemble, ces trois étapes du cycle de vie d'un café représentent 90 % des émissions. Les 10 % restants se répartissent entre la distribution, la production et les activités administratives. La phase de fin de vie a quant à elle un impact négatif de -4 % sur le bilan global. En effet, le recyclage des capsules, facilité en Suisse depuis 1991 grâce au système de recyclage *Nespresso*, permet de réduire encore davantage l'impact environnemental. Ces résultats confirment en outre les conclusions d'une analyse du cycle de vie des capsules *Nespresso* B2C par rapport aux machines automatiques à grains et à filtre réalisée en 2019. Dans le cadre de cette étude, *Nespresso* a également obtenu de meilleurs résultats que les machines à grains prises en compte dans l'enquête et des résultats similaires aux machines à filtre.

Le système *Nespresso*, un système de précision permettant d'économiser les ressources

Du café à nos machines, nous combinons les dernières technologies et un design sophistiqué pour offrir une expérience simple et consciencieuse. Le concept *Nespresso* permet une utilisation très précise des ressources. En optimisant la quantité de café, d'énergie et d'eau nécessaire à la préparation d'une tasse de café, le consommateur évite un gaspillage de ressources. La juste quantité de café par tasse contribue tout particulièrement à améliorer son bilan environnemental par rapport aux machines automatiques à grains, la culture du café représentant la majeure partie de l'impact environnemental d'un café. Le café *Nespresso* est cultivé de manière durable et toutes les machines *Nespresso* sont en outre dotées d'une fonction d'arrêt automatique ou de veille, afin d'économiser l'énergie. Selon Sébastien Humbert de la société Quantis « En utilisant une quantité précise de café et d'énergie, le système *Nespresso* permet d'éviter une surutilisation qui pourrait être



rencontrée avec d'autres systèmes et donc de réduire le risque de gaspillage. Après utilisation, l'aluminium des capsules peut être recyclé et le café valorisé pour la production de compost ou de biogaz. ». Jean-Luc Valleix, directeur de Nespresso Suisse, ajoute : « Ce résultat reflète notre approche holistique. Chacune de nos capsules porte un concept de durabilité globale. De cette manière, nous veillons à ce que nos clients puissent savourer un café d'exception tout en encourageant une agriculture durable et équitable, de façon transparente. ».

Un engagement en faveur de l'économie circulaire

Le conditionnement et le recyclage des capsules représentent une proportion relativement faible de l'empreinte carbone d'un café. Dans son approche globale, *Nespresso* veille toutefois à la durabilité de ces deux phases. *Nespresso* s'engage ainsi non seulement à utiliser de l'aluminium provenant de sources durables, conformément aux normes de l'Aluminium Stewardship Initiative, mais entend également faciliter le recyclage de ses capsules autant que possible pour ses clients. En 1991, *Nespresso* a mis en place son propre système de collecte et de recyclage en Suisse. Après utilisation, les capsules peuvent facilement être recyclées avec le système « Recycling at Home », en boutique, ou via 3'700 points de collecte désignés, comme pour le verre et les canettes. Dans ce cadre, *Nespresso* récupère également des capsules provenant d'autres systèmes. Car *Nespresso* est consciente que le changement ne peut se produire qu'avec l'implication de tous et a donc ouvert son système de recyclage aux capsules des concurrents.

L'aluminium est un matériau recyclable à l'infini dans une approche d'économie circulaire. Les capsules connaissent une deuxième, voire une troisième vie, sous forme de nouveaux produits. Le marc de café est également utilisé pour produire un précieux biogaz. Cela signifie que *Nespresso* consent à faire tous les efforts nécessaires pour minimiser la perte de ressource avant ou après la préparation proprement dite du café.

Une vision globale de la durabilité

Pour *Nespresso*, depuis de nombreuses années la durabilité va au-delà du conditionnement et du recyclage. Ses partenaires les plus importants sont les 110'000 caféiculteurs avec lesquels l'entreprise collabore dans 15 pays. Seule l'adoption de bonnes pratiques à long terme par ces agriculteurs permet à *Nespresso* de fournir les meilleurs cafés. Pour cette raison, *Nespresso* a fondé en 2003 son programme propre pour la culture du café en partenariat avec l'ONG Rainforest Alliance. Par le biais du Programme *Nespresso* AAA pour une Qualité Durable, l'entreprise aide les agriculteurs à produire un café de la plus haute qualité tout en respectant des critères sociaux, économiques et de respect de la biodiversité. Pour ce café, les producteurs reçoivent une prime qui est supérieure au prix minimum Fairtrade. Cette approche vise à couvrir à la fois des facteurs environnementaux et sociaux dans le cadre du programme de durabilité de *Nespresso*. En outre, les opérations de *Nespresso* sont neutres sur le plan climatique depuis 2017 (catégories 1 et 2 du Greenhouse Gas Protocol). *Nespresso* s'est engagée à franchir un nouveau cap d'ici 2022 en rendant chaque tasse de café *Nespresso* totalement neutre en carbone (catégories 1, 2 et 3).

En savoir plus sur le programme global de durabilité de *Nespresso* :

www.nespresso.com/ch/de/sustainability



**Cette étude a été commanditée par Nespresso Suisse et réalisée par l'institut de conseil expert de l'analyse du cycle de vie Quantis. Cette étude LCA est conforme aux normes ISO 14040/14044 et sa méthodologie, ses données primaires et ses résultats ont fait l'objet d'un examen rigoureux par des experts indépendants du Laboratoire fédéral d'essai des matériaux et de recherche (EMPA), de Topten International Services et de l'École polytechnique fédérale de Lausanne (EPFL). Un résumé de l'étude est disponible [ici](#).*

Contact

Jessica Chakhsi
Responsable PR Nespresso Suisse
jessica.chakhsi@nespresso.com

Au sujet de Nestlé Nespresso S.A.

Nestlé Nespresso S.A. est l'entreprise pionnière et la référence sur le marché du café portionné de haute qualité. La compagnie travaille en collaboration avec plus de 110'000 caféiculteurs dans 15 pays par le biais de son Programme AAA pour une Qualité Durable afin d'intégrer des pratiques durables dans les fermes et les campagnes environnantes. Lancé en 2003 en collaboration avec la Rainforest Alliance, le programme contribue à augmenter le rendement et la qualité des récoltes, garantissant ainsi un approvisionnement durable en café de grande qualité et améliorant les conditions de vie des caféiculteurs et de leurs communautés.

Depuis 1991, Nespresso a mis en place un solide système de recyclage. En Suisse, les capsules en aluminium Nespresso usagées peuvent être retournées dans plus de 3'700 points de collecte municipaux, dans les boutiques Nespresso et chez les partenaires commerciaux de Nespresso. Nespresso propose également le service gratuit « Recycling at Home » en collaboration avec La Poste Suisse. Ce service, très apprécié des clients, leur permet de mettre leurs capsules Nespresso usagées dans un sac de recyclage spécialement conçu à cet effet et de le déposer dans la boîte à lait pour qu'il soit ensuite récupéré gratuitement par le facteur lors de sa prochaine tournée. En suisse, plus de la moitié (58%) des capsules en aluminium Nespresso sont recyclées.

Basée à Lausanne, Nespresso est présente dans 84 pays et compte plus de 14'250 employés. En 2019, elle opérait un réseau de plus de 810 boutiques à travers le monde. Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site institutionnel de Nespresso : www.nestle-nespresso.com.