

---

### **Nespresso obtient la certification B Corp™**

*Nespresso rejoint une communauté internationale d'entreprises engagées répondant aux normes les plus élevées de durabilité et de responsabilité sociale*

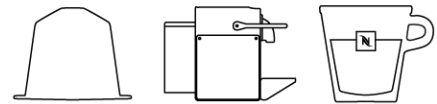
**La Tour-de-Peilz, le 26 avril 2022 :** Nespresso, entreprise pionnière et référence sur le marché du café portionné de haute qualité, a annoncé aujourd'hui sa certification internationale en qualité d'entreprise B Corp. La marque, basée en Suisse, rejoint ainsi un mouvement international de 4'500 entreprises engagées qui répondent aux normes élevées B Corp de responsabilité sociale et environnementale et de transparence – dont font également partie Patagonia et The Body Shop.

Cette annonce est un marqueur fort de l'impact positif qu'a la marque Nespresso dans l'industrie du café depuis sa création en 1986. Parmi les éléments clés qui y ont contribué, citons son approche unique d'approvisionnement en café – avec le Programme Nespresso AAA pour une Qualité Durable cocréé en partenariat avec la Rainforest Alliance –, son alliance stratégique avec Fairtrade et son programme international de recyclage des capsules en aluminium.

**Selon Guillaume Le Cunff, CEO de Nespresso :** « La certification B Corp reflète quelques 30 années d'engagement de Nespresso en faveur du développement durable, de la transparence et d'activités responsables. Nous sommes extrêmement fiers de rejoindre une communauté d'entreprises qui partagent notre conviction que profit et raison d'être vont de pair. Cette certification apporte de la valeur ajoutée à nos clients et confirme aux amateurs de Nespresso que leur marque de café préférée a une pratique des affaires responsable. »

« Plus important encore, la certification B Corp nous encourage à en faire davantage. Elle renforce notre engagement à ce que chaque tasse de café Nespresso ait un impact positif sur le monde. »

**Jonathan Normand, fondateur et CEO de B Lab Suisse, a déclaré :** « Le processus de certification B Corp est une évaluation rigoureuse et indépendante de l'impact de l'entreprise sur les personnes et la planète. Elle passe tout en revue, de son empreinte carbone à la manière dont elle traite ses employés. L'obtention de la certification B Corp constitue une étape majeure pour Nespresso dans son parcours d'amélioration et d'action collective. Je salue Nespresso pour sa certification et j'espère que cela aura un effet d'entraînement qui amènera sa chaîne de valeur à rejoindre le



.....

mouvement. Nous sommes heureux de les soutenir dans leur démarche pour accélérer et favoriser une économie inclusive, équitable et régénératrice ».

Le logo B Corp sera ajouté sur les produits et dans les communications Nespresso pour contribuer à faire connaître le mouvement B Corp, à informer les consommateurs et à les aider à faire des choix plus durables lors de leurs décisions d'achat.

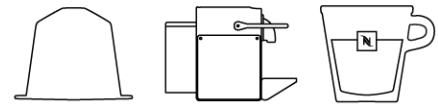
### **Nespresso Suisse est membre du programme Swiss Triple Impact (STI)**

En plus de sa participation globale à la communauté B Corp, Nespresso Suisse a rejoint le programme Swiss Triple Impact (STI). Le STI est un programme d'engagement qui vise à faire évoluer de manière efficace l'écosystème suisse vers une économie résiliente. Le STI aide activement les entreprises suisses à mesurer leur contribution aux Objectifs de développement durable (ODD) et à identifier les principaux domaines d'amélioration tout en ouvrant de nouvelles opportunités d'affaires et en favorisant l'innovation. Le programme STI a été initié et mis en place par B Lab Suisse, la branche suisse de l'organisation internationale à but non lucratif B Lab, qui gère aussi la certification B Corp.

**Jean-Luc Valleix, Directeur de Nespresso Suisse, a déclaré :** « Nespresso Suisse défend une économie plus inclusive et plus régénératrice, et nous encourageons la transition vers une économie circulaire. En effet, nous sommes constamment à la recherche des meilleures solutions. En participant au programme STI, nous espérons donner davantage d'élan à nos objectifs en matière de durabilité et ce, en activant notre chaîne de valeur et nos partenaires suisses. »

### **ÉLÉMENTS CLÉS : CERTIFICATION B CORP**

- Nespresso a obtenu la note de **84** points sur 200 au B Impact Assessment. Pour obtenir le statut B Corp, il faut cumuler un minimum de 80 points. À ce jour, 4'500 entreprises ont réussi la certification B Corp. Ces entreprises couvrent 150 secteurs d'activité et plus de 70 pays.
- Pour être certifiée B Corp, une entreprise doit répondre à des normes très élevées dans cinq domaines : gouvernance, salariés, collectivité, environnement et clients. Les notes obtenues par Nespresso sont publiées en toute transparence sur [www.bcorporation.net](http://www.bcorporation.net) et à l'adresse [www.sustainability.nespresso.com/b-corp-score](http://www.sustainability.nespresso.com/b-corp-score).



- Les entreprises certifiées B Corp sont légalement tenues de prendre en considération les répercussions de leurs actions sur toutes les parties prenantes. Pour répondre à cette exigence, Nespresso a dû réviser ses statuts (statuts constitutifs).
- La certification B Corp couvre l'activité internationale de Nespresso, c'est-à-dire toutes les activités dans lesquelles Nespresso est présente en tant qu'entité légale ou en tant que division de Nestlé, ce qui couvre 38 marchés.

– FIN –

#### Contact

Jessica Chakhsi  
PR Manager Nespresso Suisse  
Tél. : +41 21 924 58 47  
[jessica.chakhsi@nespresso.com](mailto:jessica.chakhsi@nespresso.com)

#### Au sujet de Nestlé Nespresso S.A.

Nestlé Nespresso S.A. est l'entreprise pionnière et la référence sur le marché du café portionné de haute qualité. La compagnie travaille en collaboration avec plus de 120'000 caféiculteurs dans 15 pays par le biais de son Programme AAA pour une Qualité Durable™ afin d'intégrer des pratiques durables dans les fermes et les campagnes environnantes. Lancé en 2003 en collaboration avec la Rainforest Alliance, le programme contribue à augmenter le rendement et la qualité des récoltes, garantissant ainsi un approvisionnement durable en café de grande qualité et améliorant les conditions de vie des caféiculteurs et de leurs communautés.

Depuis 1991, Nespresso a mis en place un solide système de recyclage. En Suisse, les capsules en aluminium Nespresso usagées peuvent être retournées dans plus de 3'700 points de collecte municipaux, dans les boutiques Nespresso et chez les partenaires commerciaux de Nespresso. Nespresso propose également le service gratuit « Recycling at Home » en collaboration avec La Poste Suisse. Ce service, très apprécié des clients, leur permet de mettre leurs capsules Nespresso usagées dans un sac de recyclage spécialement conçu à cet effet et de le déposer dans la boîte à lait pour qu'il soit ensuite récupéré gratuitement par le facteur lors de sa prochaine tournée. En suisse, plus de la moitié (69% - B2C) des capsules en aluminium Nespresso sont recyclées.

Basée à Vevey, Nespresso est présente dans 81 pays et compte plus de 13'000 employés. En 2022, elle opérait un réseau de 802 boutiques à travers le monde. Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site institutionnel de Nespresso : [www.nestle-nespresso.com](http://www.nestle-nespresso.com).

#### À propos de B Lab

À propos de B Lab : B Lab transforme l'économie mondiale au profit de tous les individus, de toutes les communautés et de la planète. Leader dans le changement des systèmes économiques, notre réseau international crée des normes, des politiques, des outils et des programmes pour les entreprises, et nous certifions les entreprises – appelées alors B Corps – qui ouvrent la voie. À ce jour, notre communauté compte 400'000 travailleurs dans plus de 4'500 B Corps à travers 79 pays et dans 153 secteurs d'activité. De plus, 150'000 entreprises gèrent leur impact grâce au B Impact Assessment et au SDG Action Manager. Pour en savoir plus et rejoindre le mouvement, rendez-vous sur [www.bcorporation.net](http://www.bcorporation.net).

#### À propos de Certified B Corporations™

Certified B Corporations™, ou B Corps™, sont des entreprises certifiées par B Lab comme répondant aux normes élevées en matière de performances sociales et environnementales, de transparence et de responsabilité.