

Introduction

« L'innovation est une alliance entre recherche, marketing, instinct, imagination, produit et courage industriel. »

ANTOINE RIBOUD

La propriété intellectuelle (PI)

Définition

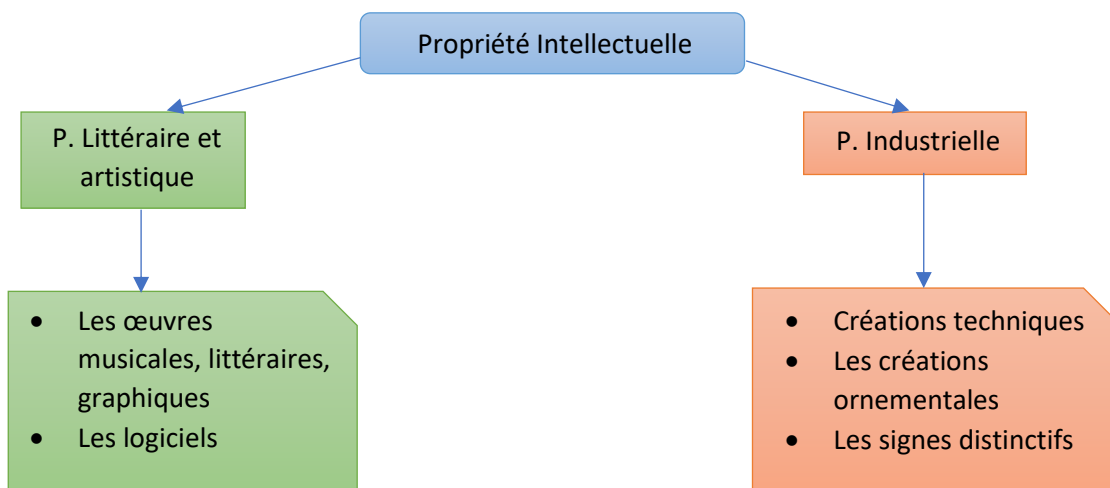
L'artiste peintre qui crée une œuvre, l'ingénieur ou le technicien qui invente un nouveau matériau un nouveau produit, l'informaticien qui conçoit un nouveau logiciel....

Création intellectuelle

Temps, moyens financiers = droit sur leur œuvre pour en tirer reconnaissance et profit (redevances).

1. Définition « créations intellectuelles » œuvre de l'esprit

Le droit de propriété intellectuelle diffère selon la nature de la création.



A- La propriété littéraire et artistique

- Elle comprend le **droit d'auteur** (par exemple le droit du peintre sur son œuvre)
- Les **droits voisins** (droit des artistes interprètes par ex.)
- Ces droits sont acquis à la création : **aucune formalité** ne doit être accomplie, il suffit que **l'œuvre soit originale**.

CAS PARTICULIERS : les logiciels

- Ils sont protégeables de 2 façons :
 - Par le **droit d'auteur** : pour la forme c'est-à-dire les lignes de code
 - Par **les brevets** : pour le fond c'est-à-dire la fonction technique (**enrichissement les connaissances techniques accessibles à tous**)

Il doit répondre aux critères de nouveauté, d'activité inventive et d'application industrielle.

Un logiciel de comptabilité n'est pas brevetable mais un logiciel de déclenchement d'un airbag l'est.

Note : pour un logiciel faire droit auteur et brevet

B- Propriété industrielle

- Créations techniques : **brevet**

Ex : système de freinage pour roller déposé par Décathlon

- Créations ornementales : **dessins et modèle** (dessins d'architectes, plans...)
- Signes distinctifs : **les marques** protègent des signes distinctifs : logo, signe sonore, signe figuratif



C'est un gage de confiance, un signe identitaire, c'est le « moteur » de toute activité commerciale.

2. Impact dans l'économie

- Sans PI tout le monde peut copier n'importe quoi.



Effets néfastes sur **motivation** et fonctionnement de l'économie : lutte contre **la contrefaçon**

Elle provoque des **pertes** pour les E.

Elle aggrave **le chômage** (selon certaines sources elle est responsable de la destruction de 30 000 emplois en 2016)

Elle **présente des risques** pour la société (**médicaments, pièces détachées automobiles etc...**).

3. Place de la P.I. dans la société

Au niveau des E.

- Protègent leurs créations : exploitation d'un avantage concurrentiel obtenu ➡ **compétitivité**

Au niveau de la France

Très bien placée au niveau **des marques** (Luxe, alimentation) **mais moins pour les brevets** (culture brevet en Allemagne, Japon et USA) marge de progression en France !

Au niveau européen :

La Commission européenne consacre 80 milliard d'euros pour soutenir l'innovation et le dépôt de brevets.

A. Principes

- La PI assure un équilibre entre **les intérêts individuels des créateurs et l'intérêt collectif de la société.**
- Actif immatériel qui fait naître des **droits et des obligations** pour les créateurs
- Tout n'est pas protégeable par le droit des PI : **les idées** ne peuvent pas faire l'objet d'une appropriation.

1- Quels sont les critères d'obtention ?



Critère d'attribution et de validité très rigoureux :

- **Pour les brevets** : valablement accordé que si l'invention n'est **pas connue** (pas d'antériorité technique), issue d'une **recherche** et être susceptible d'avoir une **application industrielle.** (cf : diapo 6)
- **Pour les marques** : ne pourra être accordé que pour des signes qui ne sont pas habituellement utilisés pour désigner le produit ou le service pour lequel la marque est demandée, et s'ils ne sont pas trompeurs.

Les marques (voir MO2)



2- Que peut-on breveter ?

- Un brevet protège « **une solution technique à un problème technique** »
-  Seuls **les moyens** sont brevetables  et non l'idée !

Ex : développement des supermarchés dans les années 60 : apparition des chariots pour répondre à « un problème technique » : espace de stockage important.

3- Quels sont les inventions brevetables ?

Elles sont de 4 types :

- **Un produit** : l'armature d'un sac, élément d'une suspension automobile, une formule chimique d'un médicament...
- **Un procédé** : une recette
- **Un équipement** : la machine qui permet de mettre en œuvre un procédé...
- **Une application** : utiliser l'acide salicylique (aspirine) pour traiter les maladies cardio-vasculaires...

4- Quelle est la durée de protection ?

Ces différentes protections peuvent se compléter...

Protection de votre création par un titre de propriété				
Type création \ Titre propriété	Brevet 20 ans	Marque durée illimitée	Modèle 15 à 25 ans	Droit d'auteur > 70 ans post-mortem
Invention	✓			
Innovation esthétique (forme, dessin, ...)		✓	✓	✓
Signe distinctif (nom, logo, ...)		✓	✓	✓
Logiciel	✓			✓

© CORALIS 2008

Un constructeur développe un nouveau mobile : quels droits de PI peut-il obtenir ?

BREVETS

- Circuits électriques
- Interfaces multitouches
- Effets des écrans
- Procédés d'assemblage
- Protocole de com.

DROIT D'AUTEUR

- Sonnerie
- Graphisme des icônes
- Logiciels
- Design du boîtier



MARQUES

- De fabrique (Apple)
- Du produit (Iphone)
- Slogan (« think different »)

DESSIN ET MODELES

- Emballage
- Pictogrammes
- Boîtier

B. Les organismes

Le droit des PI s'applique à un « **territoire délimité** » : **monopole**

- Ex : l'inventeur de la planche à voile était américain. Dépôt de brevet aux Etats-Unis et en Angleterre.
- Pas pu empêcher de nombreux constructeurs français de fabriquer et de vendre des planches à voiles en France et en Italie... Mais, en revanche ils n'ont pas pu exporter pendant des années aux USA et Angleterre.

En France : L'INPI



Plusieurs missions :

- **Centraliser et diffuser les informations** concernant la protection de l'innovation, recevoir les dépôts et délivrance des titres (brevets, marques, dessins et modèles)
- Engager des **actions de sensibilisation et de formation** à la protection de l'innovation
- **Représenter la France** dans les organisations internationales
- **Lutter contre la contrefaçon**

Des accords internationaux

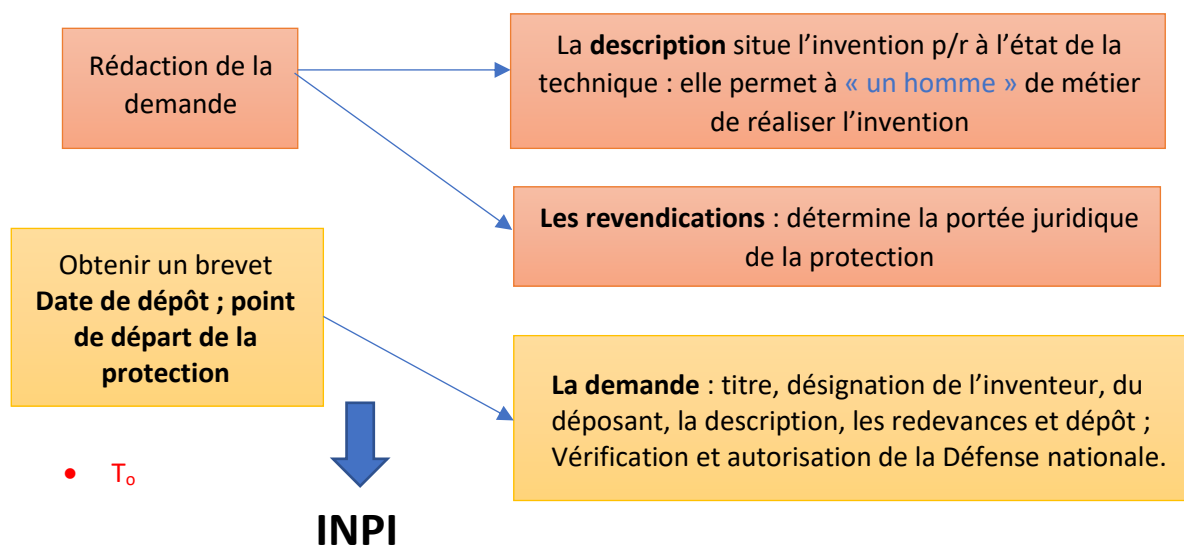
La convention de l'Union de Paris (176 pays en 2014) :

- **Une égalité de droits** pour les ressortissants de tous les pays signataires
- Un « **délai de priorité** » : possibilité de faire des dépôts dans d'autres pays en bénéficiant de la date de son premier dépôt (12 mois pour les brevets)
- La signature le 15 avril 1994 de **l'accord de Marrakech** dans le cadre de l'OMC marque une étape importante. Tout Etat membre de l'OMC est maintenant tenu de respecter le droit international de la PI.

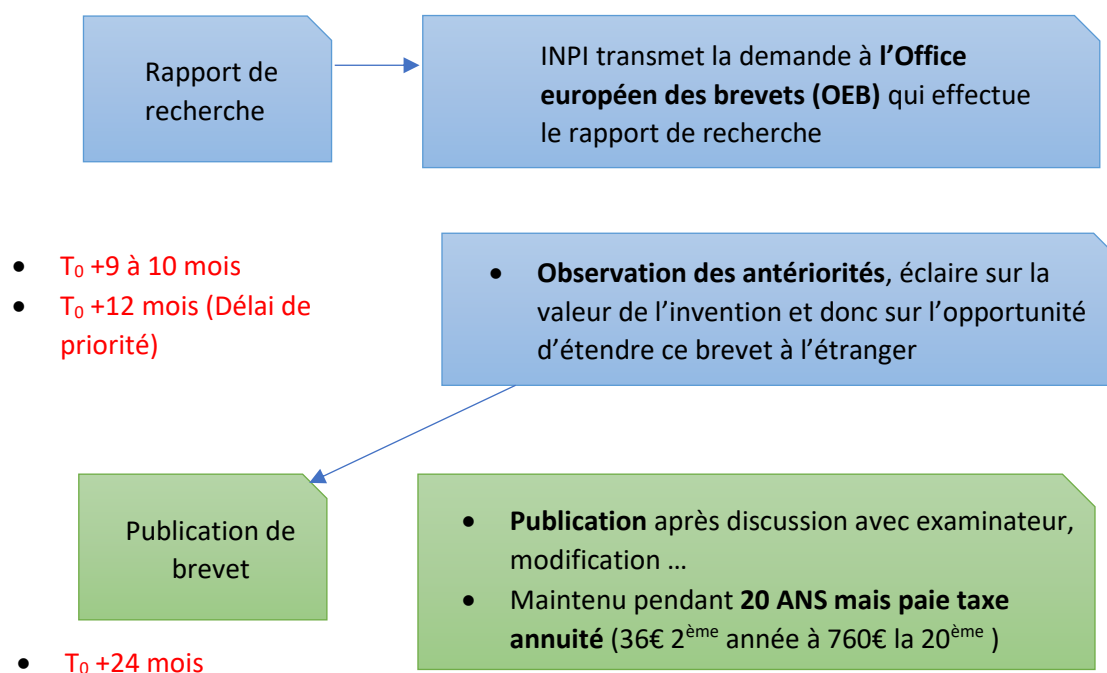
Les modalités et conséquences

- Les entreprises pour protéger leurs innovations peuvent déposer des demandes de brevet en France.
- Elles peuvent aussi le faire dans les pays étrangers en bénéficiant de la **date de priorité**.
 - Déposer dans chaque pays choisis
 - **Déposer un brevet européen (EP) : examen + traduction dans les pays désignés (40 pays)**
- Avant de déposer un brevet, il est important de faire une **recherche en antériorité**

A. Les étapes : point de vue inventeur



Les étapes : rôle de l'INPI

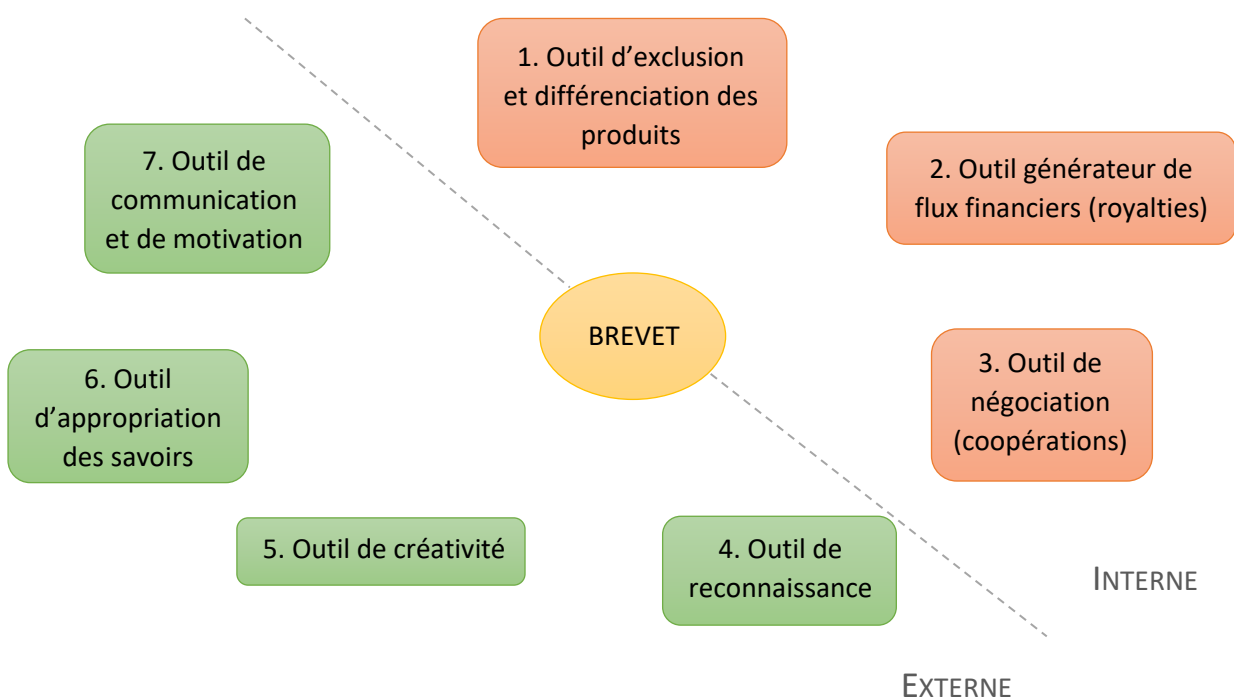


B. Les conséquences

1- Dans une entreprise

- Il faut savoir **ne pas divulguer ce qui peut être protégé**
- La divulgation d'information peut empêcher la protection par brevet dont la validité suppose que l'invention ou la création n'ait pas été révélée avant le dépôt.
- Une fois le brevet déposé, les informations contenues sont portées à **la connaissance de tous** ceux qui le souhaitent. Cela permet aux entreprises d'anticiper la stratégie des concurrents, d'anticiper de nouveaux besoins...

Conséquences des brevets (interne / externe)



1. Pour les salariés

- Un salarié **ne doit pas divulguer** des informations à l'extérieur de l'E.
- Un salarié doit **informer** son employeur des solutions, éventuellement brevetables qu'il a imaginées.
 - Dans le cadre de son travail chez Airbus : **invention de mission**
 - Dans une création proche de son travail : **voile de kit surf** : **invention attribuable = versement d'un « juste prix »**
 - Dans une création très éloignée de son activité professionnelle :
Un nouveau moulinet de pêche pendant ses vacances ! Invention non attribuable = le salarié en a la gestion mais il doit informer son entreprise.

SYNTHESE

