

DATE ORAL DEBUT REVUE DE PRESSE : 12/11 - 17/11

Cours : PRESENTATIONS EFFICACES

⚠ Choix du bon modèle de présentation : Privilégier la schématique.

⚠ Effets spéciaux : A limiter

Règle 1664 :
1 Idée
6 Lignes
6 mots / ligne
4 couleurs

Mise en valeur des mots-clés

Gras
Encadré
Taille police
Couleur

Souligné • Lien
Hypertexte

⚠ Numéros sur diapo.

Diapos indispensables :

- Titre
- Intro
- Sommaire
- Conclusion.

~~Gone Diapos~~

(a) Diapo de titre

- Titre
- Nom du (des) présentateur(s)
- Date
- Contexte (Ex. soutenance)

↳ ⚡ Encadré et logo

Titre percutant : > 60 en police sans serif

($\times 1,5$
par niveau).

(b) Diapo intro

- Peu de texte
- Amorce
 - ↳ Contexte
 - ↳ Pb que
 - ↳ Demarche.

• AIDA : Attention
Intérêt
Désir
Achat.

Approche : Lois de proximité }
Geographique
Sociale
Chronologique
Du travail

↳ Cita*, anecdote, quo* (rhétorique), sondage ...

⑥ Sommaire.

Pas forcément des titres. (cf. présentation).

⑦ Conclusion.

Peu de texte
Synthèse.
Objectifs fixés / atteints.
Ouverture / Perspectives.

Rester dynamique ! ⑧ Remerciements.

- Illustrations.

Rôles: Expliquer les techniques / Graphiques / Diagrammes
Données chiffrées

Images libres de droits

Pixabay

Caractéristiques:

- Pertinence
- Lisible
- Source.

Prép' du diaporama

- Restez face au public
- Dynamisme
- Faire défiler à son rythme, rythme
- Pointer efficacement

Prise de parole en public:

Cle's du succès : Bonne prép' →

Recherches

(CQCCQP)

Transmettre

Connexion continue Notes ?
su cible / /

Temps

Que vont

objectifs Inform' Analyse.

PDFR: Penser

Dire

Faire
Ressentir

les participants (Scénario Ideal).