

产品项目书

1. 需求分析

1.1 项目背景

随着工业化和城市化的快速发展，温室气体的排放不断增加，导致全球气候变暖的问题日益严重。这种气候变化对人类社会和自然环境都产生了巨大的影响，如海平面上升、极端天气事件增多、生态环境破坏等问题。面对气候变化问题，我国先后提出了“美丽中国”概念和“3060”双碳目标。

低碳生活理念正是在这一背景下诞生的，它强调在日常生活中采取低碳的生活方式，减少能源消耗和碳排放，以保护环境、节约资源、促进可持续发展。

在 APP 已经成为人们日常生活的重要部分的当下，利用 APP 来推广低碳生活的理念，可以覆盖更广泛的受众，提高宣传效果。然而当下很多低碳生活类 APP 产品缺乏对年轻用户的吸引力。为了更好地宣传低碳生活理念，有必要设计一款吸引年轻用户使用的低碳生活类 APP。

1.2 项目目标

本项目旨在优化市面上已有的低碳生活类 APP 产品，设计一款功能实用，并能够引导年轻用户实践低碳生活的低碳生活类 APP 产品，以达到更好地宣传低碳生活理念的目的。

1.3 用户需求调研结果

阿里巴巴营销洞察中心与 WIETOP 联合发布的《中国年轻人低碳生活白皮书 2023》中对中国年轻人的调研结果显示：

年轻人对低碳的认识方面：在中国有 8 成的年轻人能正确认知低碳。对于这些年轻人而言，低碳国家政策、公益宣传活动是他们了解低碳资讯的首要来源。

年轻人看待低碳生活方面：中国年轻人平均 3 个人中就有 2 个人认为低碳与

个人生活息息相关。然而，绝大多数的年轻人在践行低碳上仍有顾虑，近 1/4 的年轻人因不知如何实践低碳而放弃。

对低碳生活感兴趣的人群方面：有 10% 的被调研者是一线的年轻男性，他们更愿意参与泛绿色低碳的各类活动，要省钱要回馈。有 23% 的被调研者是一线的年轻女性，她们认为低碳与自己的相关性最低，她们更希望参与趣味性强、圈层感强的低碳活动。有 10% 的被调研者是二三线的年轻女性，她们愿意用快乐舒适的方式在生活中践行低碳，乐于参与各类品牌的低碳活动。

低碳理念对于年轻人生活场景的渗入程度方面：渗透率达 72% 的交通出行，以及渗透率达到 71% 的居家生活是中国年轻人最常践行低碳的场景。

年轻人喜欢的低碳活动形式方面：融入生活日常、轻松易行零负担、有实际激励的低碳活动最受年轻人青睐，例如线上低碳行为打卡，有参与感的低碳活动，有绿色周边的活动，个人低碳账户，品牌低碳宣传片，低碳故事话题分享，低碳直播/科普，低碳快闪店/展览，线下低碳沙龙，元宇宙低碳发布会。

1.3.1 目标用户群体

年龄层次为 24-30 岁，对低碳有一定概念，但在践行低碳方面仍处于初级阶段，希望参与融入生活日常、轻松易行零负担、有实际激励的低碳活动的白领是我们主要的目标用户。

1.3.2 用户需求

通过调研，我们总结出以下用户需求：

用户通过绿色方式出行打卡攒积分，

用户积分可以兑换低碳周边，

用户通过“扫一扫”的方式可以随时随地了解并记录下生活中的碳排放，

用户可以查看自己日常的碳排放的统计情况，

用户可以以“群组”或“分享”的方式开展低碳话题的交流讨论，

用户可以通过 AI 小助手获得低碳生活建议，

平台开展有奖励的低碳任务。

1.4 创新点

相较于传统的低碳生活类 APP，我们的产品更加贴近用户的日常生活。

针对用户不知道如何计算自己日常的碳排放，我们设计了用户可以通过“扫一扫”的方式可以随时随地了解并记录下生活中的碳排放。

针对用户不知道如何参与低碳行动，我们设计了绿色出行打卡攒积分、低碳话题交流、AI 小助手帮助、以及做低碳任务领奖励等方式，引导用户践行低碳。

针对用户提出的希望低碳活动有实际激励，我们设计了碳积分可以兑换低碳周边和环保材料商品，这既使得用户获得了奖励，也达到了我们推广“再制造”的低碳生活方式的目的。

2. 产品设计思路

2.1 产品定位

我们的低碳生活 APP 定位于一个帮助年轻人进行低碳生活的平台。它将提供各类实用的功能，让用户在实践低碳生活的过程中获得激励，感受到低碳带来的好处，从而使低碳生活理念得到进一步宣传。

2.2 功能导图设计

随着对用户需求的深入了解，我们设计了以下功能列表：

登录/注册模块：通过账号密码进行注册和登录

首页：包括低碳任务推送、“扫一扫”了解和记录碳排放、AI 小助手等

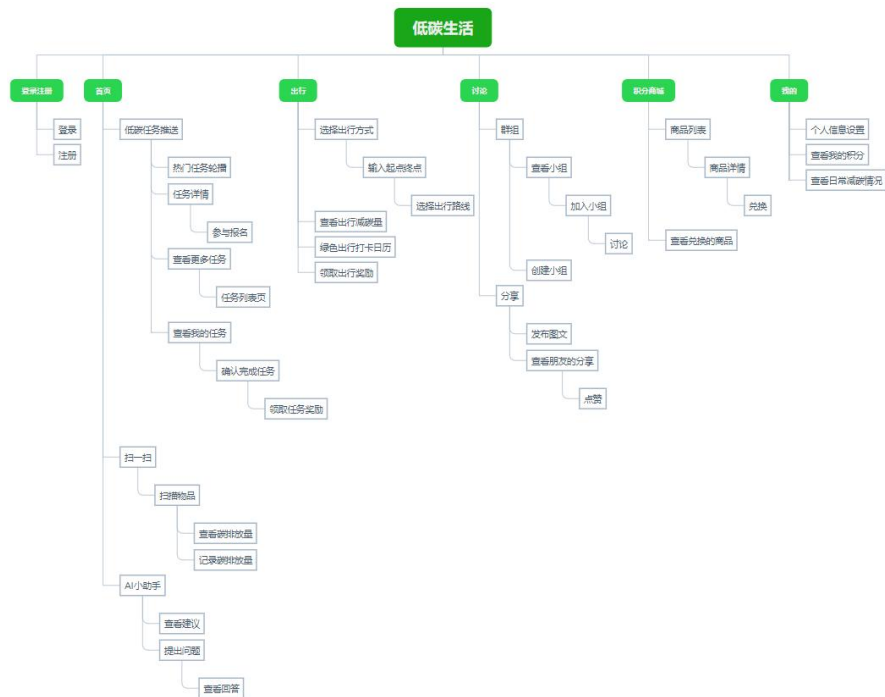
出行模块：包括绿色出行方式选择、路线规划、打卡日历等

讨论模块：包括群组、朋友圈分享等

积分商城模块：积分兑换低碳周边

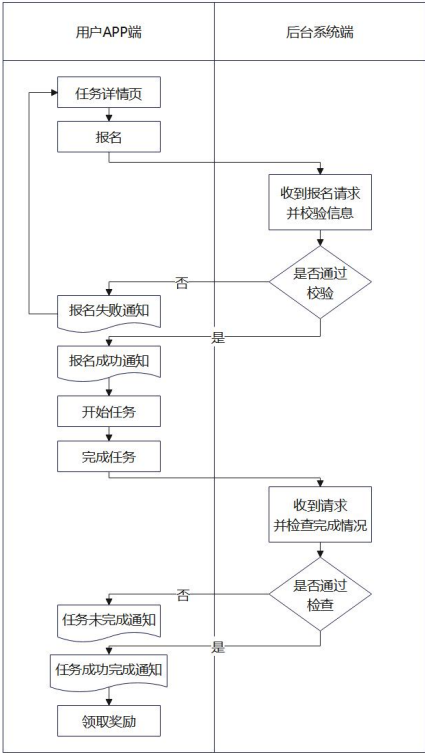
我的模块：包括我的积分、我的碳排放情况、我的任务等

2.3 产品功能结构图

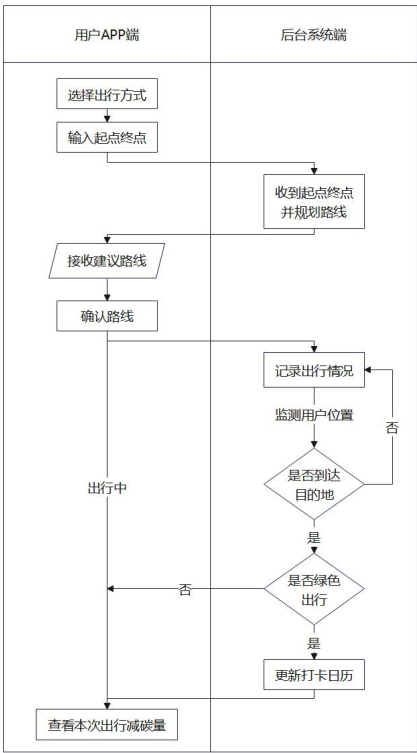


APP 功能结构图

2.4 主要业务流程图



参与任务业务流程图



低碳出行业务流程图

3. 功能描述

3.1 任务模块功能描述

a. 功能名称/简要说明

轮播功能：热门的任务活动在首页轮播，用户可点击轮播图查看任务详情；

列表展示功能：用户可以查看近期所有的任务；

筛选功能：用户可以通过条件对任务进行筛选；

任务详情显示：用户可以查看任务的详细信息；

报名任务：用户可以报名任务，已报名的任务可以在“我的任务”查看；

完成任务：用户完成任务后由系统检查完成情况，确认完成后给予奖励；

b. 场景描述

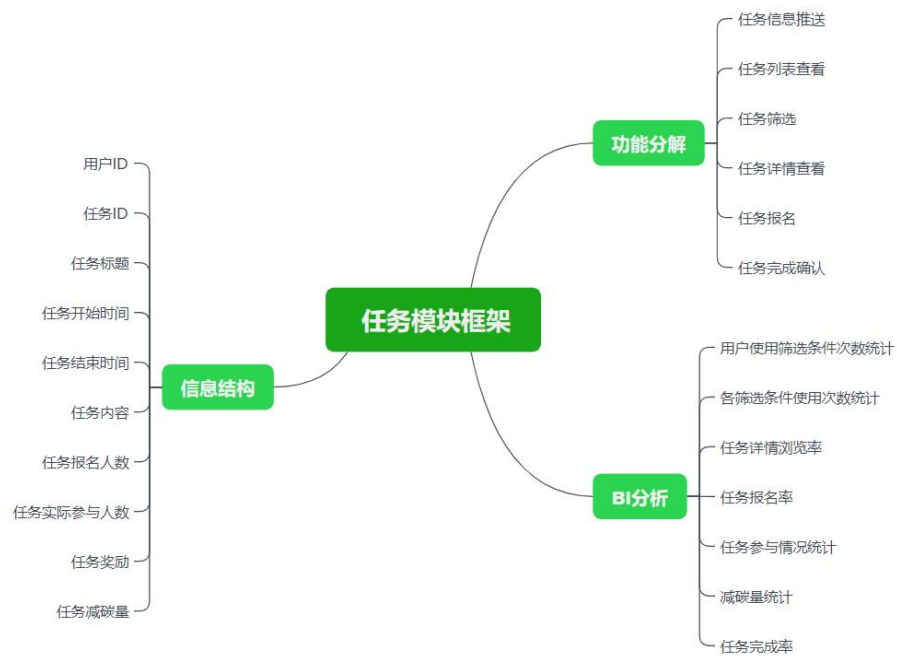
场景一：用户想参加一些时下热门的低碳活动，打开 APP 后，在首页顶部看到了热门任务的轮播图，于是点击查看详情，觉得不错，便报名参加。

场景二：用户想参加一些奖励多的任务，于是打开 APP，点进任务列表页，通过筛选得到奖励较多的活动，浏览了任务详情后，报名参加。

场景三：用户最近工作繁忙，原先报名的任务一直没空做，想要取消之前报名的任务，于是打开 APP，在“我的任务”中选择报名的任务，并取消参加。

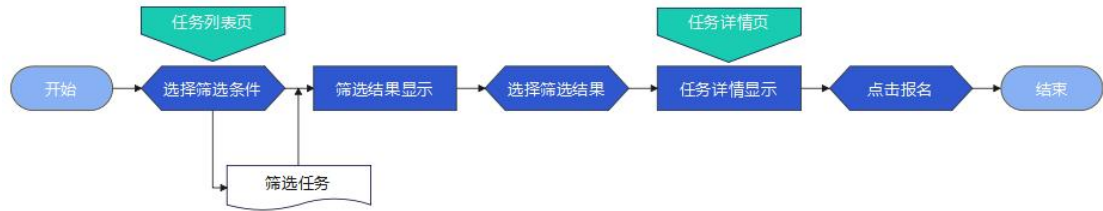
场景四：用户完成了任务，打开 APP，进入“我的任务”，点击按钮完成任务。等待系统审核完毕后，用户获得了本次任务的奖励。

c. 功能框架

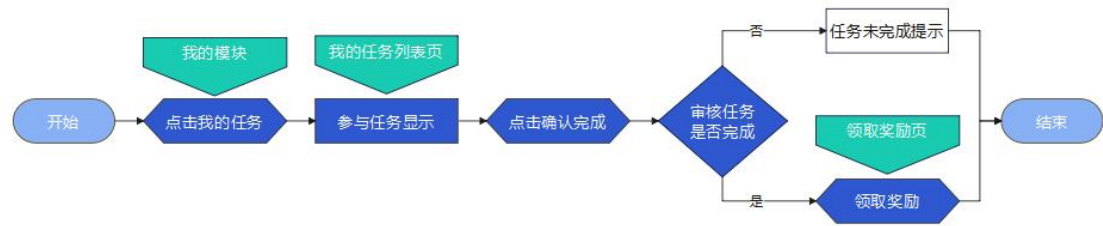


任务模块功能框架图

d. 主要功能流程图



报名任务流程图



确认任务完成流程图

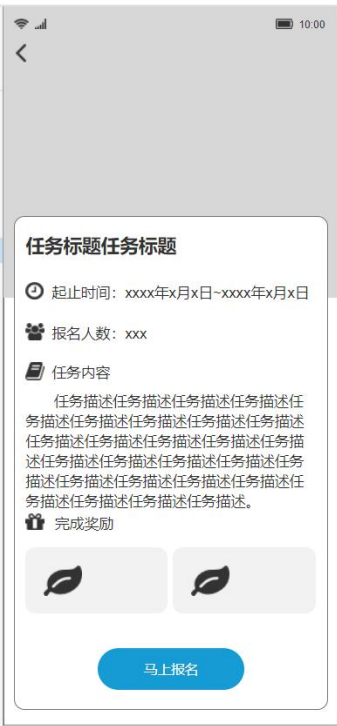
e. 原型图



首页任务轮播



任务列表



任务详情



我的任务



领取奖励

3.2 出行模块功能描述

a. 功能名称/简要说明

地图功能：出行页面主要内容，显示用户位置、出行方式、出行路线等；

出行方式选择：用户选择优先采用的出行方式；

路线列表显示：根据用户选择的优先出行方式，显示推荐的出行路线；

出行路线信息显示：用户可查看出行路线的详细信息；

刷码乘车功能：用户可通过乘车码乘坐公共交通工具；

导航功能：使用自带导航或第三方导航应用显示出行路线；

减碳量显示：用户完成本次出行后，可查看本次出行的减碳量；

打卡功能：用户每日使用出行模块进行出行完成打卡；

打卡日历功能：用户可查看过往的打卡记录；

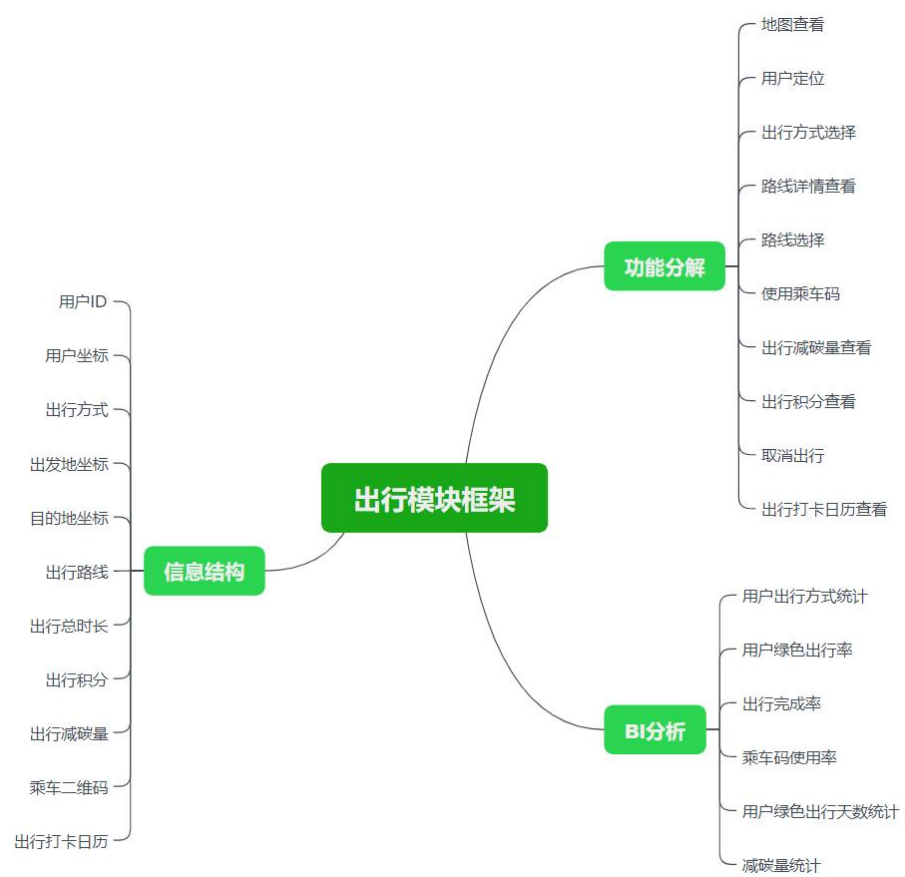
b. 场景描述

场景一：今天天气很好，空气清新，用户想进行一场徒步旅行。于是，用户打开出行模块，选择步行出行方式，并输入了目的地。用户在系统推荐的路线中选择了一条喜欢的，然后点击开始出行，出行路线便显示在地图上。到达目的地后，用户看到了本次徒步的减碳量及积分奖励。

场景二：用户想坐地铁去上班，于是打开出行模块，选择地铁出行方式，并输入了目的地。用户在系统推荐的路线中选择了一条时间最短的，然后点击开始出行。到地铁站后，用户使用乘车码进站乘车。到达目的地后，用户看到了本次地铁出行的减碳量及积分奖励。

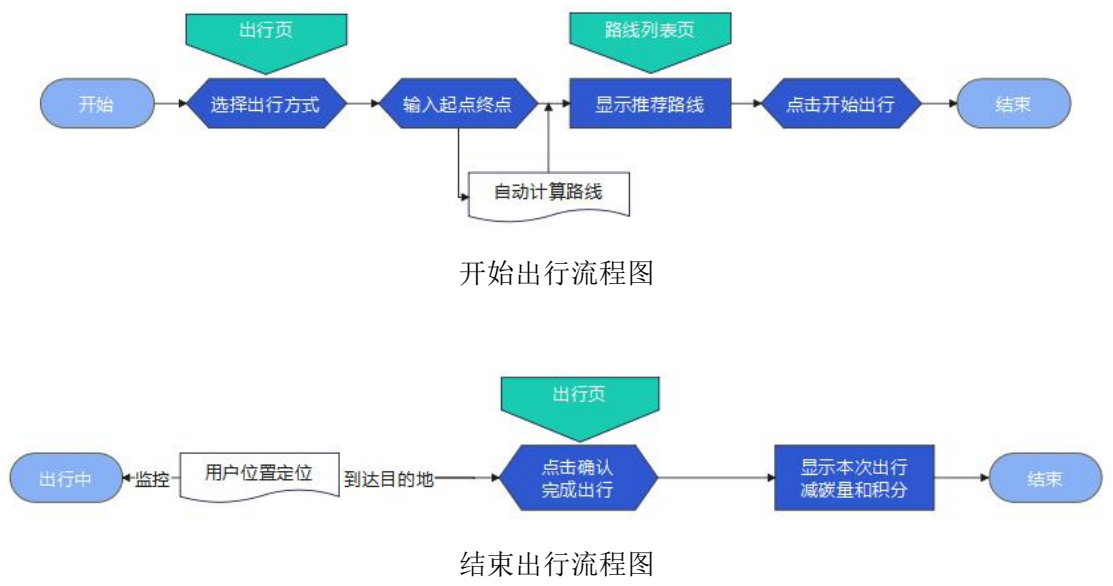
场景三：用户在使用出行功能的过程中，由于一些突发状况，不能完成本次出行。于是用户打开出行模块，取消了本次出行。

c. 功能框架



出行模块功能框架图

d. 主要功能流程图



结束出行流程图

e. 原型图



出行



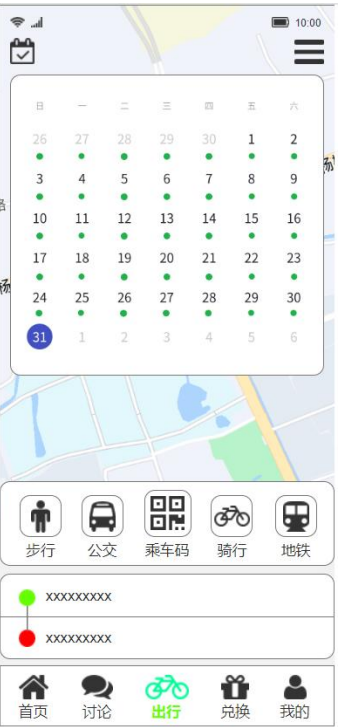
路线列表



乘车码



出行总结



打卡日历

3.3 讨论模块功能描述

a. 功能名称/简要说明

查看群组基本信息：用户可查看群组介绍信息；

加入群组：用户可加入群组；

退出群组：用户可退出群组；

创建群组：用户可创建群组；

讨论：用户可在群组中与其他用户交流讨论；

分享：用户可以以图文的方式分享低碳日常；

查看分享：用户可浏览他人的分享；

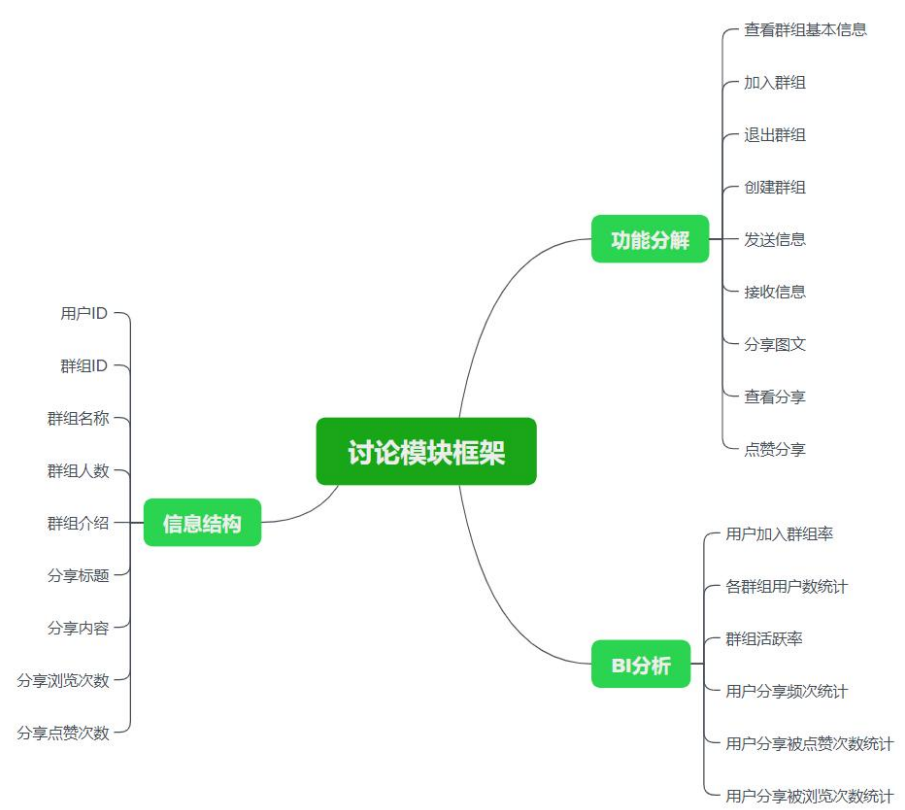
点赞：用户可点赞他人的分享；

b. 场景描述

场景一：用户觉得一个人参与低碳活动有点孤独，想要参加一个小组，与他人交流。于是，用户打开讨论模块，挑选了一个喜欢的小组，加入了进去。在小组里，用户与群友们聊了很多想法。

场景二：用户成功完成低碳任务后，觉得很有成就，想要与他人分享。于是，用户打开讨论模块，点击我要分享，上传感想和任务图片后，点击提交。不久，用户看到很多人点赞他的分享，用户感到十分开心。

c. 功能框架



讨论模块功能框架图

d. 主要功能流程图

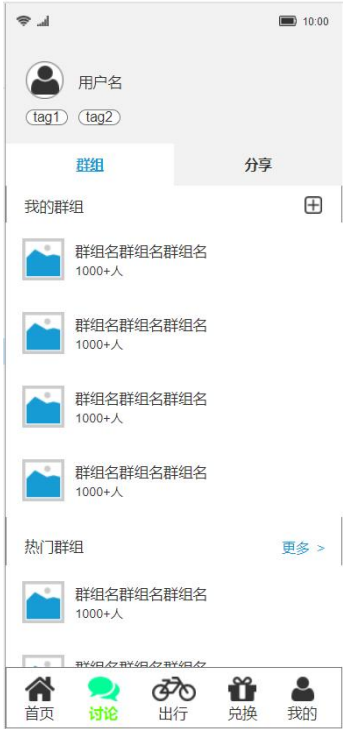


加入群组讨论流程图

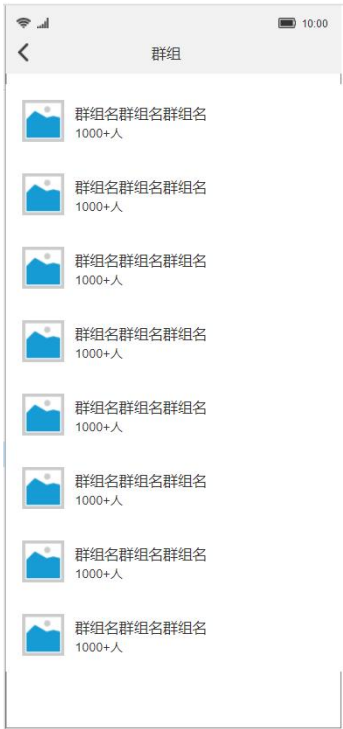


分享流程图

e. 原型图



群组



群组列表



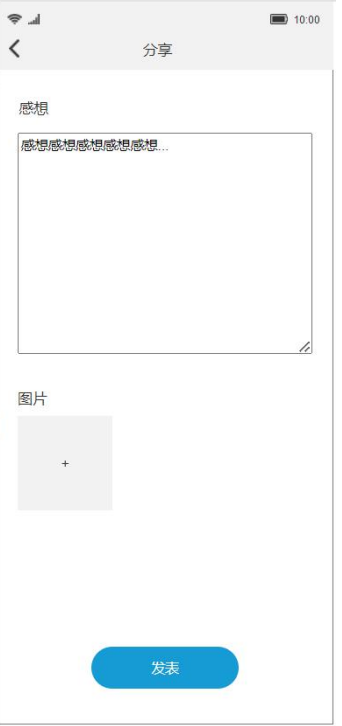
群组基本信息



聊天窗口



分享



发表分享