



to aruhi

@ KOBE

「data.KOBE」 × NTTドコモ アプリコンテスト

市民が神戸の魅力を発信し続けるプロジェクト
～神戸市民**150**万通りの観光ルート～

to aruhi @ KOBE とは

初めて神戸を訪れた人が
「暮らすように旅をする」
Webサービス



チーム Nichiyo-Dash の観光に対する仮定：

「暮らすように旅ができれば、旅はこんなに豊かになる！」

例えば・・



パリジェンヌとおき店で
勇気を出して靴を購入。
まるでひとりの
パリジェンヌになったかのようで、
昨日までのパリの街とは
ひと味違って見えた！



地元民しか知らない、
イギリスの隠れた名店。
うまいものなしと言われていた
イギリスの**イメージが一変！**



サッカー観戦でドイツへ。
試合前にサポーターのメッカを巡ったり、
試合後みんなで余韻を分かち合うための
パブに寄ったり。
地元サポーターの**1日を真似る**ことで
自分も彼らの**仲間入り**をしてみたい！

とっておきの休日のデトックス
カフェ&ブーランジェリー巡り



海・山・小さなセレクトショップ
とにかく歩来くなる街・神戸の散歩



絶対においしい珈琲を飲みたいときの、
チェーン店じゃない珈琲屋さん



神戸だったら...？



甲子園だけ？サッカーだって熱い！
ヴィッセル神戸のための1日



神戸女子の聖地・大丸さんの
神戸女子流楽しみ方



ジャズ発祥の地・神戸
地元民はジャズをこう楽しむ



「カフェ巡り」「散歩」「ショッピング」..

神戸市民にとっては「**ただの日常**」。

それが、神戸を訪れる人にとっては感じたい**神戸の魅力そのもの**！

神戸を訪れる人は、

神戸に住んでいる人の目線で過ごす

だけで、こんなにも豊かな観光体験を手に入れられる。

これが、to aruhi @KOBE の目指す価値です。



to aruhi の機能



・地元の人の「とある1日」の過ごし方を

タイムラインで表示

⇒そのままそれが丸1日の観光ルートになる！

（神戸市民、150万通りの観光ルート）

・かゆいところに手が届く **情報の提供**

⇒食事のメニューや金額・移動時間・地図、

近くのトイレや、もしものときのための

避難場所・AED設置場所など、

旅行の際に気になる情報をひとつの画面に！

（神戸市のオープンデータを使用）

・タイムラインに対する「**いいね！**」や口コミ

⇒1日を実践した人との交流や

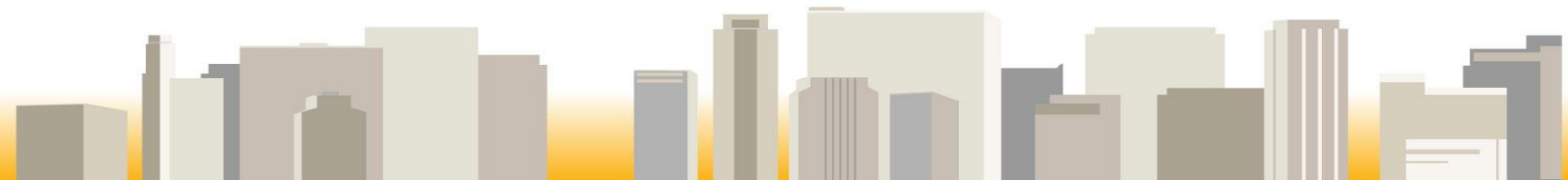
「いいね！」数によるランキングなどで、

タイムラインを投稿する地元の人の

インセンティブに！

こんな課題を解決

- ・市民が自分の生活を投稿することで、市民自ら全世界へ**情報発信**
- ・旅行者が写真を見てお店を訪ねるのでメニューの説明などが**スムーズ**に！
- ・旅行者が興味のあるテーマの**観光ルートが見つかる**
- ・今まで神戸市民しか知らなかったお店も**全世界にアピール** できる可能性大



Step By Step Plan

【**START**】
アプリコンテストで優勝

神戸にて、投稿者10人で
サービス開始

1日のタイムラインを
基本とした新しい形の
SNSプラットフォームとして
勢力を拡大

神戸のみでなく、
他の自治体でも
利用したいという声が..

神戸の住みやすさに惹かれた移
住者が増加。
本製品の影響として
各種メディアに取り上げられる

SNSでの「Kobe now」が
「ティファニーで朝食♪」
のような価値を持つつぶやきに

投稿者が30名を超え、
バージョンアップする

インフォメーションセンターで
訪日旅行者にアピールし、
徐々に利用者を増やす

ロコミで一気に火がつき、
京都・大阪の旅行から足を
のばして神戸を訪れる人が急増

【**GOAL**】
facebook・twitter・
Instagramと並び称されるほど
利用者を抱えたSNSに
成長！
これからも最高のサービス
を提供し続けます！

A series of white, brush-stroke style clouds against a light blue sky at the top of the image.

To be the happiest **day** in your life!

