

「data.KOBE」 × NTTドコモアプリコンテスト
アイデア部門

位置情報ゲームによる 「神戸トレジャーハントツアー」 イベント企画書

株式会社モバイルファクトリー



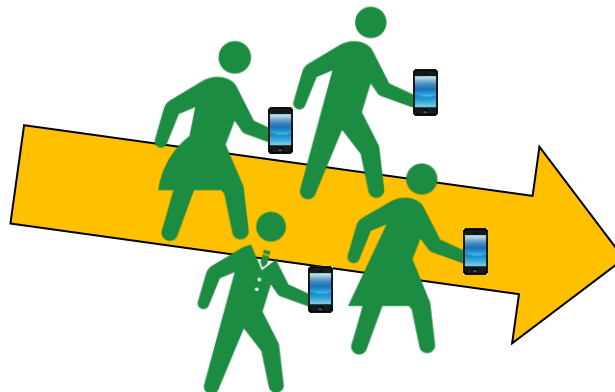
位置情報連動型ゲーム + ジオフェンシングAPI

弊社運用中アプリ「**駅奪取**」「**駅メモ!**」にて
神戸の観光スポットを巡る
大人数参加型**宝探しイベント**を開催!!

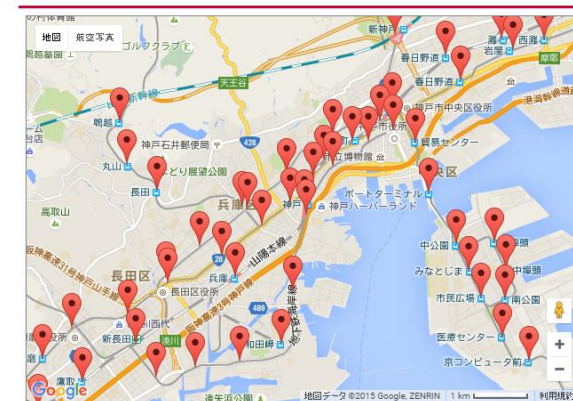


イベント開催イメージ

アプリ「駅奪取」「駅メモ！」において
神戸中にばら撒かれた「お宝」を探す
宝探しイベントを開催。



ジオポイントMAP



■アプリの既存ユーザーによる参加が期待できる

- 月利用者数5万人以上のスタンプラリー好きに訴求
- イベント限定報酬を目的に、遠隔地在住ユーザーも神戸に来訪
- 全スポットのコンプリーを目指すヘビユーザーにより宿泊客が増加

■イベント参加者に対し観光スポット及び周辺施設の情報発信が可能

- 位置登録を行うと観光スポット及び周辺施設の案内を表示
- ユーザーの観光目的に含まれていなかったスポットも幅広くアピール



イベント参加者が神戸へ移動。
オープンデータ「交通関連施設」
「観光施設情報」に登録された
ポイントで位置登録を行い、神戸
各地に隠された「お宝」を探す。

イベント参加者は観光スポットを
回りながら**イベント報酬を獲得！**

なぜ「位置情報連動型ゲーム」か

ユーザーへ現地へ足を運ぶ機会を提供

動機付け

移動

プレゼント



ゲームユーザーはゲーム内報酬などの獲得を目的に
送客地(イベント開催地)へ移動します

位置ゲームのイベントがもたらす効果



神戸駅で位置登録（チェックイン）

- ・「お宝」発見でポイント入手
- ・神戸駅近くのおすすめスポットを紹介

神戸駅の近くにいることが明らかなユーザーへ付近の観光情報を発信。

スポット近隣の活性化



多数のスポットを回って位置登録を行うことが高ポイント獲得の秘訣となります。

複数スポットへの
誘導



「駅」を中心としたゲームですが付近の観光スポットも位置登録可能。ユーザーが目的地以外でも乗降する機会を創出します。

ゲーム画面の提示で割引特典が受けられるようにすれば効果増大！

スポット設置による
乗降機会の創出

■ 遠隔地の在住者を集客する

- 日本全国の既存位置ゲーム利用者を**イベント開催地＝神戸に集客**します。
- イベントスポットすべてで位置登録を行う「コンプリート」を目指すヘビーユーザーにより、**宿泊客の増大**も期待できます。

■ 来神者に目的地以外の観光スポットもアピールする

- **オープンデータ「交通関連施設」「観光施設情報」**に登録されている場所をイベントスポットに使用。スポットで位置登録を行うことで「お宝」が獲得できる仕様とします。
- 位置登録時に**スポットと周辺施設の情報を掲載することが可能**。本来の目的地に含まれていなかった観光スポットの情報も幅広く発信できます。
- イベント攻略のヒントとして**クイズ形式の情報を織り交ぜる**ことにより、**ユーザーが自主的にスポット情報の調査を行う**よう誘導することも可能です。

■ 集客状況を分析する

- イベント開始前と開始後の位置登録データを比較することにより、**集客状況の分析を行うことが可能**です。

位置登録を行うことで
その場所を「探索！」

神戸市内で位置登録

スポットによって以下の情報も獲得
・近くの観光スポット情報
・ボーナス宝箱がある場所のヒント
・特別ボーナスのヒント

例：18時以降に夜景のきれいな場所で
位置登録すると不思議なことが…？

スポットに応じて宝箱を入手
宝箱の種類によって異なるポイントを付与

特定スポットのすべてで位置
登録を行うコンプリート達成
で高ポイント獲得！

ポイントが溜まるとゲーム内アイテム獲得
中にはイベント進行が有利になるアイテムも

集めたポイントによって報酬を獲得

※一定の条件クリアで以下の報酬を贈呈
・神戸旅行チケット（抽選）
・神戸市の飲食店や観光施設で利用できる
割引クーポン

「宝探し」 + 「スタンプラリー」のゲーム要素

● 駅奪取/駅奪取PLUS

全国各地を旅して駅をコレクションする位置情報ゲーム



- 2011年3月
GREEで配信開始
 - 2011年11月
コロプラで配信開始
 - 2014年8月
Mobageで配信開始
 - 2015年9月
GooglePlayで配信開始
 - 2015年10月
AppStoreで配信開始
- 4年以上の運営実績

- ① 全国9,000駅以上で位置登録したユーザー **110人**
- ② 1,000日以上毎日プレイするユーザー **2,771人**

2015年10月15時点

● ステーションメモリーズ！（駅メモ！）

位置登録で駅を奪い合う位置情報ゲーム×美少女



2014年6月
コロプラで配信開始

2014年11月
Google Play/App Store
で配信開始
(フジテレビジョン提供)

どちらのタイトルも安定した運用実績があります。
本「宝探しイベント」は他地域におきましても開催可能であり、
日本全国の観光振興に継続して貢献することができます。

自治体、鉄道会社様と10件以上のコラボイベント開催実績

【コラボイベント実績例】

実績例①

豊橋まつりとコラボ

実績例②

三陸鉄道と復興支援コラボ

実績例③

東京都主催観光PR応援

実績例④

由利高原鉄道とのコラボ

実績例⑤

鹿島臨海鉄道とのコラボ

実績例⑥

全国電鉄23社の“鉄道むすめ”との
デジタルスタンプラリーコラボ

実績例⑦

東武鉄道とのスタンプラリーコラボ

実績例⑧

富士急行とのスタンプラリーコラボ

実績例⑨

かんとうみんてつとのスタンプ
ラリーコラボ

実績例⑩

H.I.S.クーポンとのコラボイベント



【イベント実施タイトル】



運用実績4年以上

<http://ekidash.lap.colopl.jp/>



フジテレビ共同運営

<http://ekimemo.com/>

【イベント開催中!!】：富士急行様、かんとうみんてつ様等とモバイルスタンプラリーを共催!!

感動を持ち歩け。

Mobile Factory