



to aruhi

@ KOBE

「data.KOBE」 × NTTドコモ アプリコンテスト

市民が神戸の魅力を発信し続けるプロジェクト
～神戸市民**150**万通りの観光ルート～

to aruhi @ KOBE とは

初めて神戸を訪れた人が
「暮らすように旅をする」
Webサービス



チーム Nichiyo-Dash の観光に対する仮定：

「暮らすように旅ができたら、旅はこんなに豊かになる！」

例えば‥



地元民しか知らない、
イギリスの隠れた名店。
うまいものなしと言われていた
イギリスの**イメージが一変！**

パリジェンヌとておき店で
勇気を出して靴を購入。
まるでひとりの
パリジェンヌになったかのようで、
昨日までのパリの街とは
ひと味違って見えた！



サッカー観戦でドイツへ。
試合前にサポーターのメッカを巡ったり、
試合後みんなで余韻を分かち合うための
パブに寄ったり。
地元サポーターの1日を真似ることで
自分も彼らの**仲間入り**をしたみたい！

とっておきの休日のデトックス
カフェ&ブーランジェリー巡り



海・山・小さなセレクトショップ
とにかく歩きたくなる街・神戸の散歩



絶対においしい珈琲を飲みたいときの、
チェーン店じゃない珈琲屋さん



神戸だったら...?



甲子園だけ？サッカーだって熱い！
ヴィッセル神戸のための1日



神戸女子の聖地・大丸さんの
神戸女子流楽しみ方



ジャズ発祥の地・神戸
地元民はジャズをこう楽しむ

「カフェ巡り」「散歩」「ショッピング」…

神戸市民にとっては「ただの日常」。

それが、神戸を訪れる人にとっては感じたい**神戸の魅力そのもの！**

神戸を訪れる人は、

神戸に住んでいる人の目線で過ごす

だけで、こんなにも豊かな観光体験を手に入れられる。

これが、to aruhi @KOBE の目指す価値です。

to aruhi の機能



- ・地元の人の「とある1日」の過ごし方を
タイムラインで表示

⇒そのままそれが丸1日の観光ルートになる！
(神戸市民、150万通りの観光ルート)

- ・かゆいところに手が届く**情報の提供**

⇒食事のメニュー・金額・移動時間・地図、
近くのトイレや、もしものときのための
避難場所・AED設置場所など、
旅行の際に気になる情報をひとつの画面に！
(神戸市のオープンデータを使用)

- ・タイムラインに対する「**いいね！**」や口コミ

⇒1日を実践した人との交流や
「いいね！」数によるランキングなどで、
タイムラインを投稿する地元の人の
インセンティブに！

こんな課題を解決

- ・市民が自分の生活を投稿することで、市民自ら全世界へ**情報発信**
- ・旅行者が写真を見てお店を訪ねるのでメニューの説明などが**スムーズ**に！
- ・旅行者が興味のあるテーマの**観光ルートが見つかる**
- ・今まで神戸市民しか知らなかったお店も**全世界にアピール** できる可能性大

Step By Step Plan

【START】

アプリコンテストで優勝

1日のタイムラインを
基本とした新しい形の
SNSプラットフォームとして
勢力を拡大

神戸のみでなく、
他の自治体でも
利用したいという声が…

神戸の住みやすさに惹かれた移
住者が増加。
本製品の影響として
各種メディアに取り上げられる

【GOAL】

facebook・twitter・
Instagramと並び称されるほど
利用者を抱えたSNSに
成長！
これからも最高のサービス
を提供し続けます！

神戸にて、投稿者10人で
サービス開始

インフォメーションセンターで
訪日旅行者にアピールし、
徐々に利用者を増やす

口コミで一気に火がつき、
京都・大阪の旅行から足を
のばして神戸を訪れる人が急増

SNSでの「Kobe now」が
「ティファニーで朝食♪」
のような価値を持つつぶやきに

投稿者が30名を超え、
バージョンアップする



To be the happiest **day** in your life!

