

再発見！ いいまち神戸ぷろじえくと

2015年10月23日

山崎 博人・泉森 剛典・繪川 泰洋
稲月 康久・山原 茂夫・松本 康平

1. 神戸市の観光課題

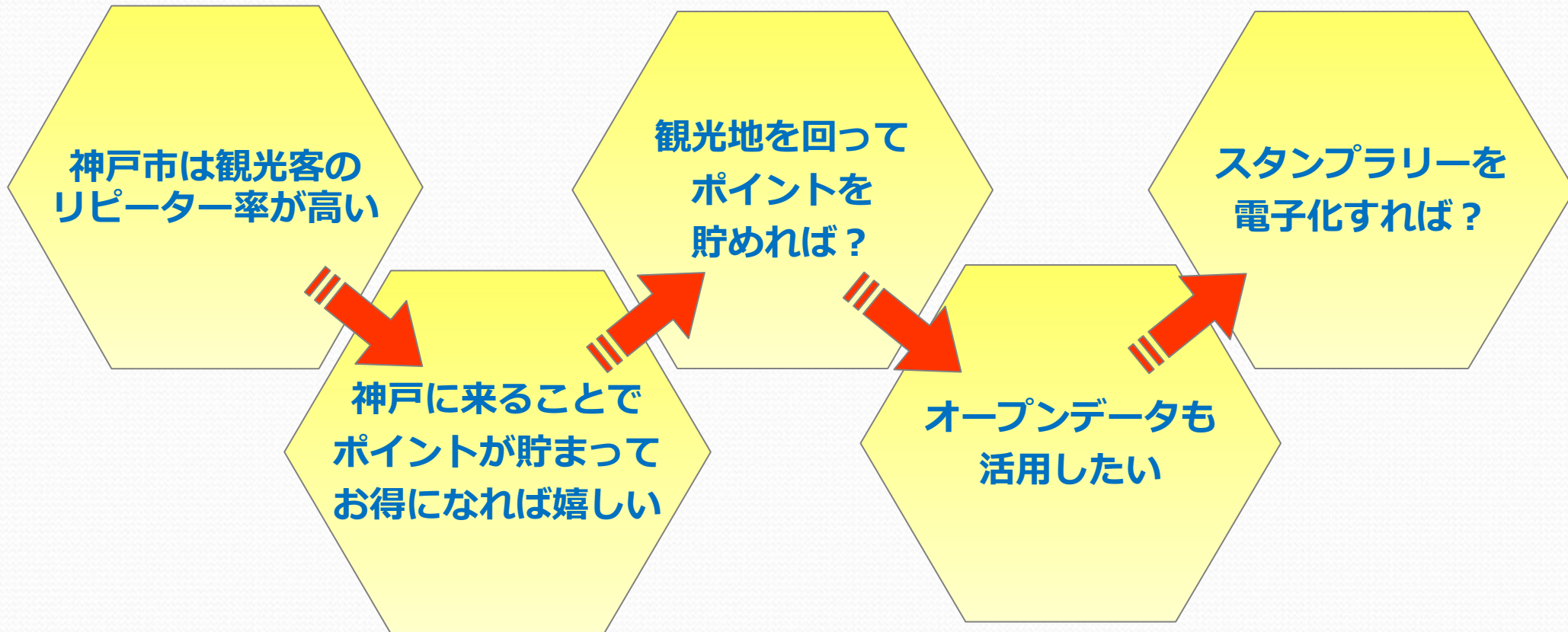
近畿および県内からの観光者が約8割を占めている。
近畿圏にしか神戸の魅力が浸透していない。
(平成25年神戸市観光動向調査より)

日帰り観光の割合が多く、宿泊客を増やしたい。
もっと神戸でお金を使ってほしい！

地元の観光地には行かないため、市民も神戸の魅力を
把握できていない？

どうやって解決！？

2. 課題解決のアイデア



スタンプラリーを電子化し、神戸の魅力が詰まった観光ルートを提供する。スタンプラリーには、観光客だけではなく、神戸市民も参加すれば、神戸がよい街であることを再発見できる。

3. 電子版スタンプラリー (1/2)

- オープンデータを使って観光マップを作成し、ポイント対象の観光スポットを案内する。
観光スポットにQRコードなどを設置し、訪れた証拠とする。
- 訪れた観光スポットに応じてポイントを付与する。
貯めたポイントに応じて商品(神戸牛、神戸ワインなど名産品)や割引券などに交換できる。
- 観光マップの提供やポイント管理は、スマートデバイス向けの専用アプリで行う。
- ポイントの特典は、協賛企業や観光マップの広告料でまかなう。

3. 電子版スタンプラリー (2/2)

観光マップ作成(更新)

オープンデータの観光スポットを登録

スマートデバイス向け専用アプリで
観光マップを公開

参加企業や店舗の募集

観光客に提供する情報や
サービスの質が向上！

観光客に神戸の
魅力をアピール！

データ分析

- 観光客が多い人気スポット
- 観光客の移動ルート
- 観光客の満足度(口コミ)

観光客

- 観光スポットに行ってポイントを獲得
(ポイントはスマートデバイスに記録)
- 貯めたポイントは参加企業や店舗が
提供する各種サービスと交換

4. 専用アプリの機能

機能	補足
観光マップの提供	主に以下の <u>オープンデータ</u> を活用して作成する。 <ul style="list-style-type: none">●観光施設情報●夜景スポット一覧●ロケ地情報一覧（作品別）●ロケ地情報一覧（エリア別）
ポイント記録	ポイント対象の観光スポットを訪れた証拠を記録し、ポイントを付与する。 <ul style="list-style-type: none">●QRコード + 位置情報(GPS)●電子スタンプサービス『PlusZone/Stamp』（NECネットスアイ） http://www.nesic.co.jp/solution/sp/pluszonestamp.html
アカウント情報	ポイント管理、年齢、性別、メールアドレス、居住地(都道府県) (SNSアカウントとの連携も視野に入れる)
ルート案内	観光マップで掲載された場所へのルート案内

5. どのように課題解決に貢献できるか

- ポイントと連動したイベント開催し、観光客増加に繋げる。
 - 例1) 神戸市のイベント(神戸まつり、花火大会、ルミナリエ…)にすべて参加すると、ボーナスポイントを獲得。
 - 例2) 観光閑散期は、獲得ポイントを増やす。
 - 例3) 宿泊客にはボーナスポイントを付与する。
- 観光客だけがターゲットではなく、市民も参加できるため、神戸市全体の活性化に繋がる。(観光資源の地産地消)
- 観光客の行動データを蓄積/分析することにより、次の戦略を練るためのヒントが生まれる。

6. アピールポイント

将来的には以下のような拡張性もあり。

- 観光客の混雑度に応じて、観光スポットのルート情報を提供することで混雑を緩和する。
- 神戸観光を通じて海外であまり習慣のない「スタンプラリー」にも興味を持ってもらいより広く神戸をアピールする。
スタンプには神戸固有の特産品や風景などを使用、一般公募も視野に入れ、様々な視点から神戸をアピールする。
- 近隣の市町村の観光資源と連携し、神戸がスタートとなるスタンプラリーのルートを作成することで、神戸を関西圏へのウェルカム・ゲートとする。

以上