

Digital Acquisition Playbook

TABLE of CONTENTS

1. [Overview](#)
2. [Case study](#)
3. [Process](#)
 - i. [Ignition](#)
 - ii. [Inception](#)
 - iii. [Procurement](#)
 - iv. [Delivery](#)
 - v. **Landing**
4. [Primers](#)
 - i. [Agile](#)
 - ii. [Lean Startup](#)
 - iii. [Human-Centered Design](#)
 - iv. [Open Innovation](#)
 - v. [Modular contracting](#)
5. [About](#)
6. [Glossary](#)

Landing

Coming soon