



Association

Fresh & Wild

Cahier des charges

Houria BENMOKRANE

Jeanne PRISO

Charlotte VAN HOVE

Cheick DIENG



Table des matières

I. FONDEMENTS DU PROJET – [RÉSUMÉ]	3
1. But du projet	3
2. Personnes et organismes impliqués dans les enjeux du projet	4
3. Utilisateurs du produit	4
II. CONTRAINTES SUR LE PROJET – [CONTENU]	8
4. Contraintes non négociables	8
5. Glossaire et conventions de dénomination – [résumé]	9
6. Faits et hypothèses utiles – [résumé]	10
III. EXIGENCES FONCTIONNELLES – [RÉSUMÉ]	10
7. Portée du travail	10
8. Portée du produit (cas d'utilisations)	13
9. Exigences fonctionnelles et exigences sur les données	14
IV. EXIGENCES NON FONCTIONNELLES – [CONTENU]	17
10. Ergonomie et convivialité du produit	17
11. Facilité d'utilisation et facteurs humains	17
12. Fonctionnement du produit	18
13. Adéquation du produit avec son environnement	19
14. Maintenance, support, portabilité, installation du produit	19
15. Sécurité	20
16. Exigences culturelles et politiques	21
17. Lois et standards influençant le produit	21
V. AUTRES ASPECTS DU PROJET – [RÉSUMÉ]	22
18. Questions sans réponse	22
19. « COTS » : Progiciels ou composants commerciaux	22
20. Nouveaux problèmes, créés par l'apparition du nouveau système	22
21. Tâches à faire pour livrer le système	22
22. Contrôle final de qualité sur site (Cutover)	22
23. Risques liés au projet	23
24. Estimation des coûts du projet	23
25. Manuel utilisateur et formations	23
26. Salle d'attente : idées pour les futures versions	23



27. Idées de solutions	23
ANNEXES.....	24



I. FONDEMENTS DU PROJET – [RÉSUMÉ]

1. But du projet

a. Contexte du projet

En 2020, la valeur des achats des produits alimentaires issus de l'agriculture biologique a progressé de 1,4 milliard d'euros soit une croissance de + 10,4 % par rapport à 2019. Ce changement de comportement alimentaire continue de s'accélérer en 2021.¹

Les Français cuisinent désormais davantage (+8 pts par rapport à 2020) et privilégient les produits locaux et les circuits courts (+5 pts par rapport à 2020).

Malgré la crise sanitaire, 11% des Français envisagent d'augmenter leur consommation future de produits bio.

Pour répondre à cette forte demande, il existe différentes options qui permettent au consommateur de contribuer également au développement d'une agriculture plus locale et plus respectueuse de la nature.

Les AMAP (Association pour le Maintien d'une Agriculture Paysanne) créées en 2000 rapprochent les producteurs et les consommateurs en proposant des produits bio locaux.

Cependant leurs offres en termes de variété de produit restent assez limitées. Ces réseaux de distributions sont également aujourd'hui concurrencés par des organisations à but lucratif qui vident le modèle de tout leur sens.

Face à ce constat, notre association loi 1901 souhaite offrir une plus grande flexibilité au consommateur et une plus grande variété de produits. Notre plateforme aura également pour objectif de créer un commerce socialement équitable, et de préserver les fermes de proximité dans une logique d'agriculture durable.

La cible de notre association est une clientèle urbaine CSP+.² En 2021, les CSP+ sont sensiblement plus nombreux à avoir augmenté leur budget pour l'alimentation bio.³ Les CSE (Comité de Sécurité d'Entreprise – Anciennement Comité d'Entreprise) font également partie de la cible de notre association.

Notre association porte des valeurs et s'engage :

¹ Source ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation.

² D'après l'agence Bio, en 2021 le bio séduit 15% de nouveaux consommateurs dominé par les CSP et les jeunes de 18 à 24 ans.

³ Source Agence Bio



- A rémunérer chaque agriculteur équitablement au début de chaque saison leur permettant de renforcer leur sécurité financière
- A proposer aux adhérents de l'association des produits issus des fermes locales
- A être transparent dans la provenance ou transformation des produits
- A créer des activités afin de renforcer le lien de solidarité entre les agriculteurs et les consommateurs
- A mettre à disposition un lieu de rencontre pour les agriculteurs et les consommateurs permettant de renforcer le lien social
- A fournir des produits de qualité certifiés AB
- A respecter l'environnement

b. Objectifs du projet

La plateforme aura pour objectif :

- ✓ D'offrir une variété de produits bio et un plus grand éventail de taille de paniers
- ✓ Une rémunération plus équitable pour l'agriculteur
- ✓ De créer un lien social entre l'adhérent et le producteur à travers un éventail d'activités.

2. Personnes et organismes impliqués dans les enjeux du projet

a. Maître d'ouvrage

N/A

b. Acheteur

c. Autre parties prenantes

3. Utilisateurs du produit

a. Utilisateurs directs du produit

UTILISATEURS	EXPÉRIENCE	OBJECTIF	DROITS
Gestionnaire	Formés à l'utilisation de l'outil	Mettre à jour des informations Gérer les comptes Ne pas se tromper	+ Mettre en ligne des offres de produits et de services (ateliers) + Valider, modifier, supprimer les comptes utilisateurs + Mettre en ligne le calendrier des distributions

Trésorier	Formé à l'utilisation de l'outil	Extraire des rapports utilisables	+ Les droits du gestionnaire + Extraire des rapports financiers
Président	Formé à l'utilisation de l'outil	Avoir une vue d'ensemble de l'activité Pouvoir modifier	+ Les droits du trésorier + Extraire des statistiques
Visiteur	Inconnue	Comprendre l'offre rapidement	+ Acheter des produits non maraîchers à l'unité + Demander à adhérer
Adhérent	Connaît internet mais peu familier avec le système de l'association	Mettre en valeur ses valeurs de solidarité et d'engagement Bénéficier d'un service pratique	+ S'enregistrer + Payer sa cotisation + Réserver des paniers + Acheter des produits
Adhérent CE	Connaît internet mais peu familier avec le système	Avoir un système simple et rapide	+ s'inscrire à des ateliers et commenter + se porter volontaire (distribution)
Adhérent Producteurs	Connaît internet mais peu familier avec le système de l'association	Financer son BFR Avoir un système simple et rapide	+ S'enregistrer + Visualiser les livraisons (historique et à venir) + Visualiser les inscriptions aux ateliers
Abonné	Connaît le fonctionnement du site	Avoir un système de réservation fiable	+ Les droits de l'adhérent + Réserver un panier de produits maraîchers



b. Priorité assignée aux utilisateurs

2. Adhérents et abonnés CE
2. Adhérents et abonnés Producteurs
3. Adhérents Particuliers
4. Visiteurs
5. Trésorier
6. Gestionnaires

c. Implication nécessaire de la part des utilisateurs dans le projet

UTILISATEURS	INTÉRÊT	IMPLICATION
Trésorier	Fort	Définition des tableaux de reporting et des processus
Gestionnaire	Fort	Formation
Adhérents Particuliers	Moyen	NA
Adhérents CE	Faible	NA
Adhérents Producteurs	Faible	NA
Visiteurs	Moyen	NA
Président	For	Définition des tableaux de reporting



d. Utilisateurs concernés par les opérations de maintenance du produit

NA



II. CONTRAINTES SUR LE PROJET – [CONTENU]

4. Contraintes non négociables

a. Contraintes sur la conception de la solution

L'application web doit être développée avec le langage de programmation C# et utiliser la plateforme Microsoft .NET permettant l'utilisation d'un serveur web local.

b. Environnement de fonctionnement du système actuel

N/A.

c. Applications « partenaires » (avec lesquelles le produit doit collaborer)

N/A.

d. « COTS » : Progiciels ou composants commerciaux

N/A.

e. Lieux de fonctionnement prévus

N/A.

f. De combien de temps les développeurs disposent-ils pour le projet ?

Les développeurs disposent de 12 jours ouvrés pour implémenter le projet. L'application web devra être livrée au plus tard le 06/01/22.

g. Quel est le budget affecté au projet ?

N/A.



5. Glossaire et conventions de dénomination – [résumé]

Agriculture Paysanne

Vision qui affirme que l'agriculture n'a pas qu'un rôle de production de denrées alimentaires, mais a aussi un rôle social, environnemental et de maintien de la qualité des produits agricoles. Idée de l'agriculture qui s'inscrit dans les critères de durabilité, de respect de l'environnement et de conservation du tissu social.

AMAP

Association pour le Maintien d'une Agriculture Paysanne. Partenariat entre un groupe de consommateurs et un agriculteur, généralement une ferme.

Association à but non lucratif

Regroupement d'au moins deux personnes, qui décident de mettre en commun des moyens, afin d'exercer une activité ayant un but premier autre que leur enrichissement personnel.

Bénévole

Qui apporte son aide volontaire et sans être rémunéré.

Comité Social et Économique (CSE), anciennement Comité d'Entreprise

Institution représentative du personnel au sein d'une entreprise.

Producteur

Qui fournit les produits agricoles à l'association, par opposition au consommateur. Peut également proposer des activités en lien avec l'agriculture paysanne aux adhérents de l'association.

Rémunération équitable

Mode de rémunération assurant un revenu décent aux agriculteurs membres de l'association en supprimant les intermédiaires pour la vente de la production agricole.

Adhérent(e)



Une personne est considérée comme adhérent(e) à l'association lorsque celle-ci y a souscrit et cotisé.

Abonné(e)

Un utilisateur est considéré comme abonné(e) lorsque cette dernière souscrit une formule d'abonnement de panier.

6. Faits et hypothèses utiles – [résumé]

N/A.

III. EXIGENCES FONCTIONNELLES – [RÉSUMÉ]

7. Portée du travail

a. La situation actuelle

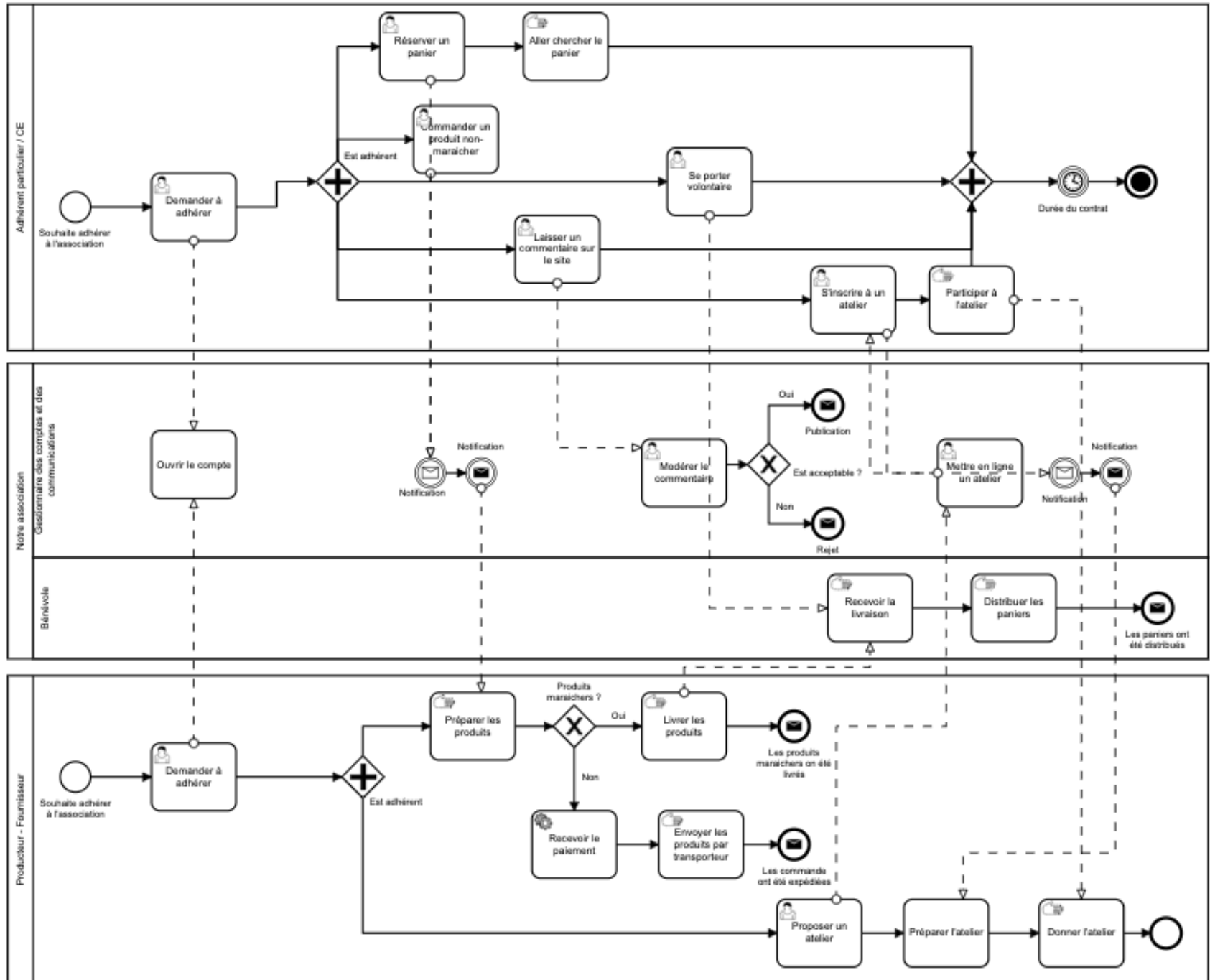
N/A

b. Contexte du travail

N/A

c. Division du travail en événements métier

Diagramme BPMN :





Une personne, résidant proche du local de notre association, est intéressée par notre offre de paniers maraîchers biologique et équitables, ou est simplement sensible à notre engagement militant. Elle souhaite adhérer à notre association.

Cela peut également être le cas d'un CSE d'entreprise qui souhaite adhérer pour proposer une prestation à ses employés.

Pour cela, la personne ou le CSE introduit une demande d'adhésion via notre site web et fournit les informations et pièces justificatives requises. Une fois la demande validée par un gestionnaire web de l'association et sa cotisation payée, la personne ou le CSE est un adhérent de notre association.

L'adhérent peut, s'il le souhaite, choisir parmi les offres de paniers non maraîchers hebdomadaires de notre association et souscrire une offre pour une durée de 3, 6 ou 12 mois d'engagement.

L'adhérent, une fois connecté à son compte sur le site web de l'association, peut :

- Réserver un panier maraîcher (s'il a souscrit une offre)
- Commander des produits non-maraîchers
- Se porter volontaire pour effectuer la distribution des paniers
- Laisser un commentaire sur un article du site web (soumis à validation par le gestionnaire du site web)
- S'inscrire à un atelier proposé sur le site web

Une personne non adhérente (simple visiteur du site web), peut uniquement consulter les offres et commander des produits non-maraîchers directement aux producteurs.

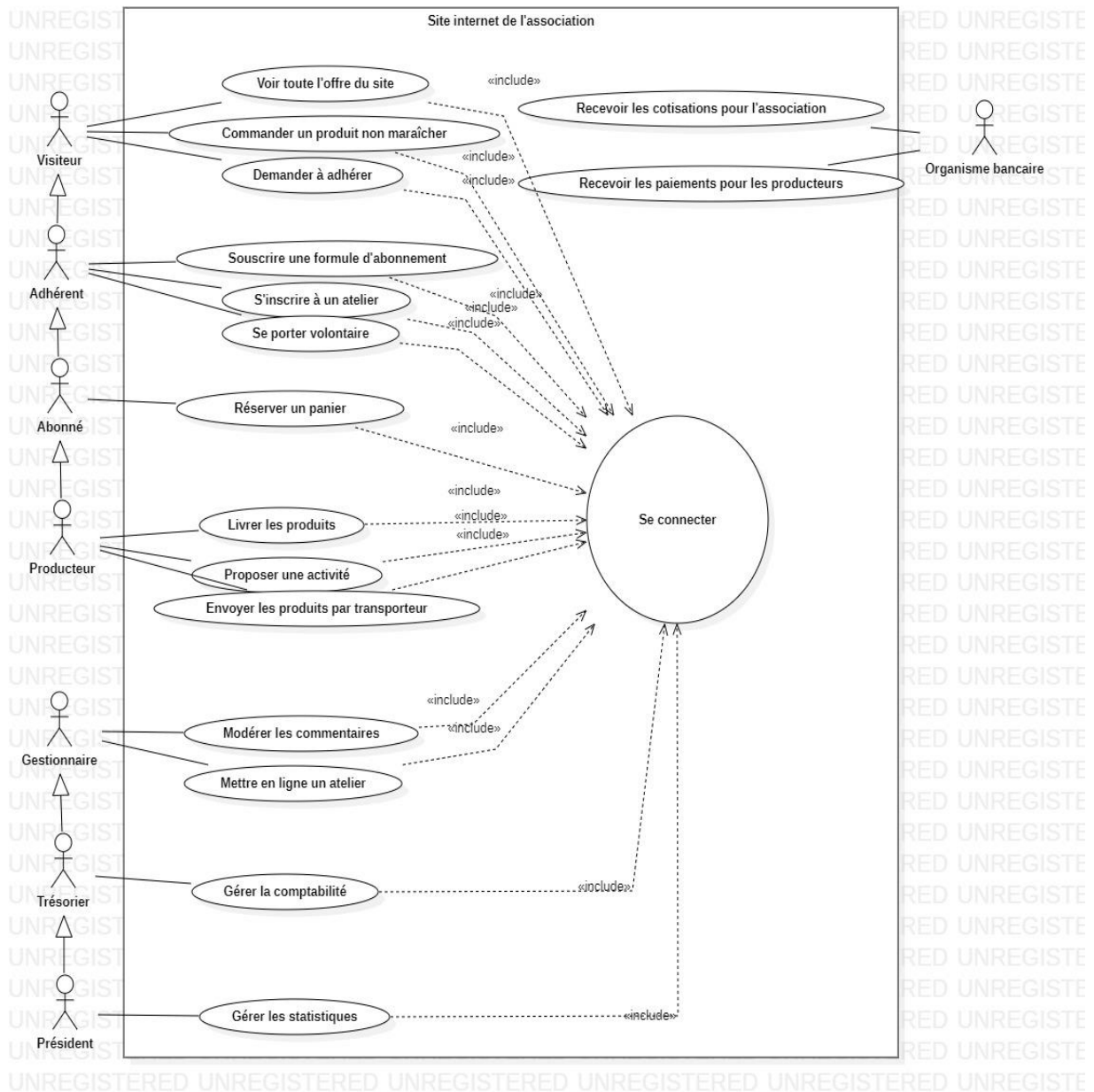
Un producteur peut également demander à adhérer à notre association. Une fois les pièces justificatives fournies et sa cotisation payée, sa demande est validée par l'association.

Un producteur-adhérent, une fois connecté à son compte sur le site web de l'association, peut :

- Proposer une activité
- Voir le nombre d'adhérents inscrits à l'activité
- Voir le nombre de paniers maraîchers réservés pour la prochaine livraison
- Voir les commandes de produits non-maraîchers en attente d'expédition

8. Portée du produit (cas d'utilisations)

a. Limites du produit : diagramme de cas d'utilisation



b. Description sommaire des cas d'utilisation

Cf. [Annexe I - Description textuelle des UC.](#)



9. Exigences fonctionnelles et exigences sur les données

- a. Exigences fonctionnelles**
- b. Exigences sur les données**

DIAGRAMME DE CLASSE ASSOCIATION PARTIE 1 : UTILISATEUR

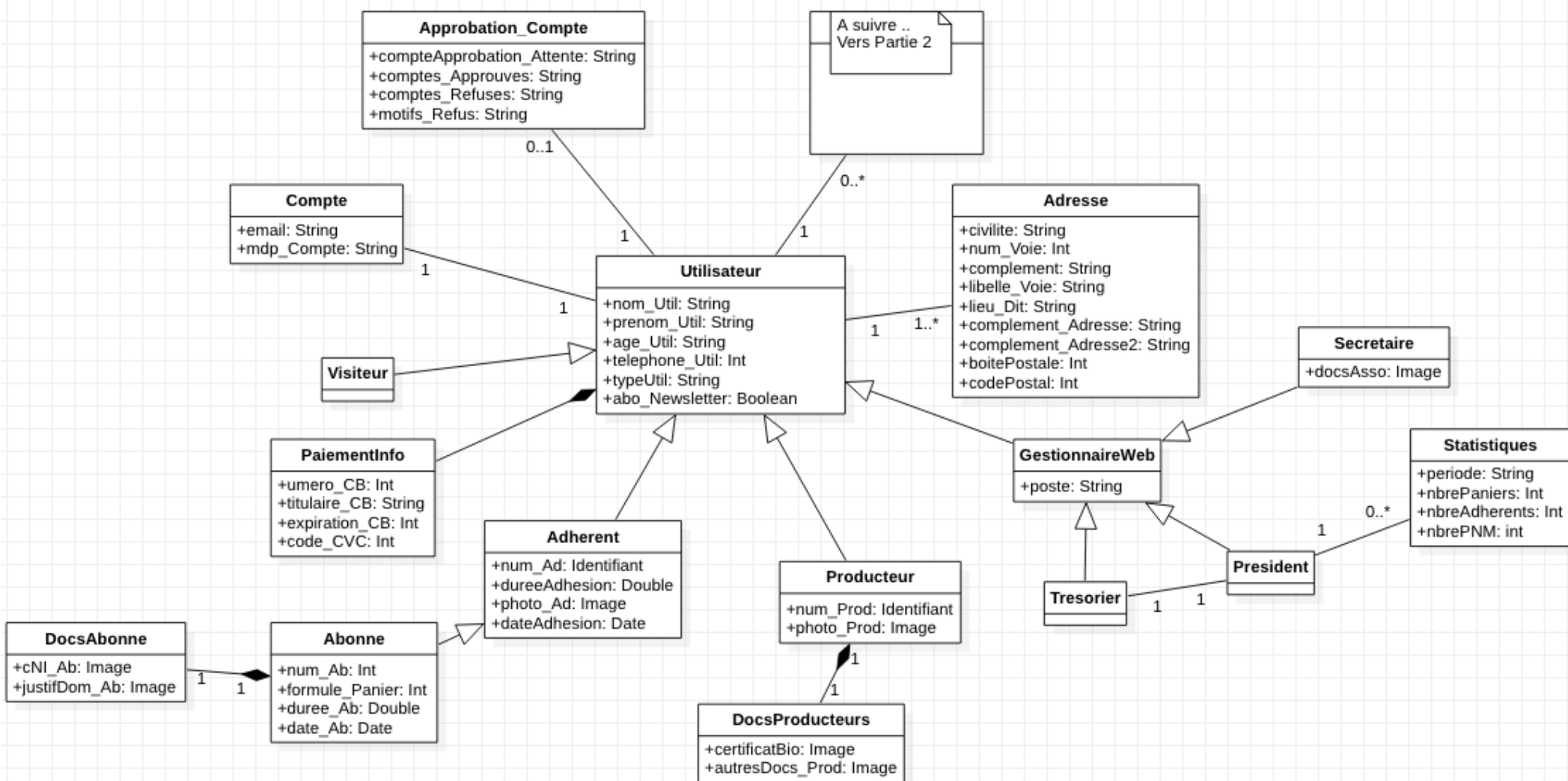
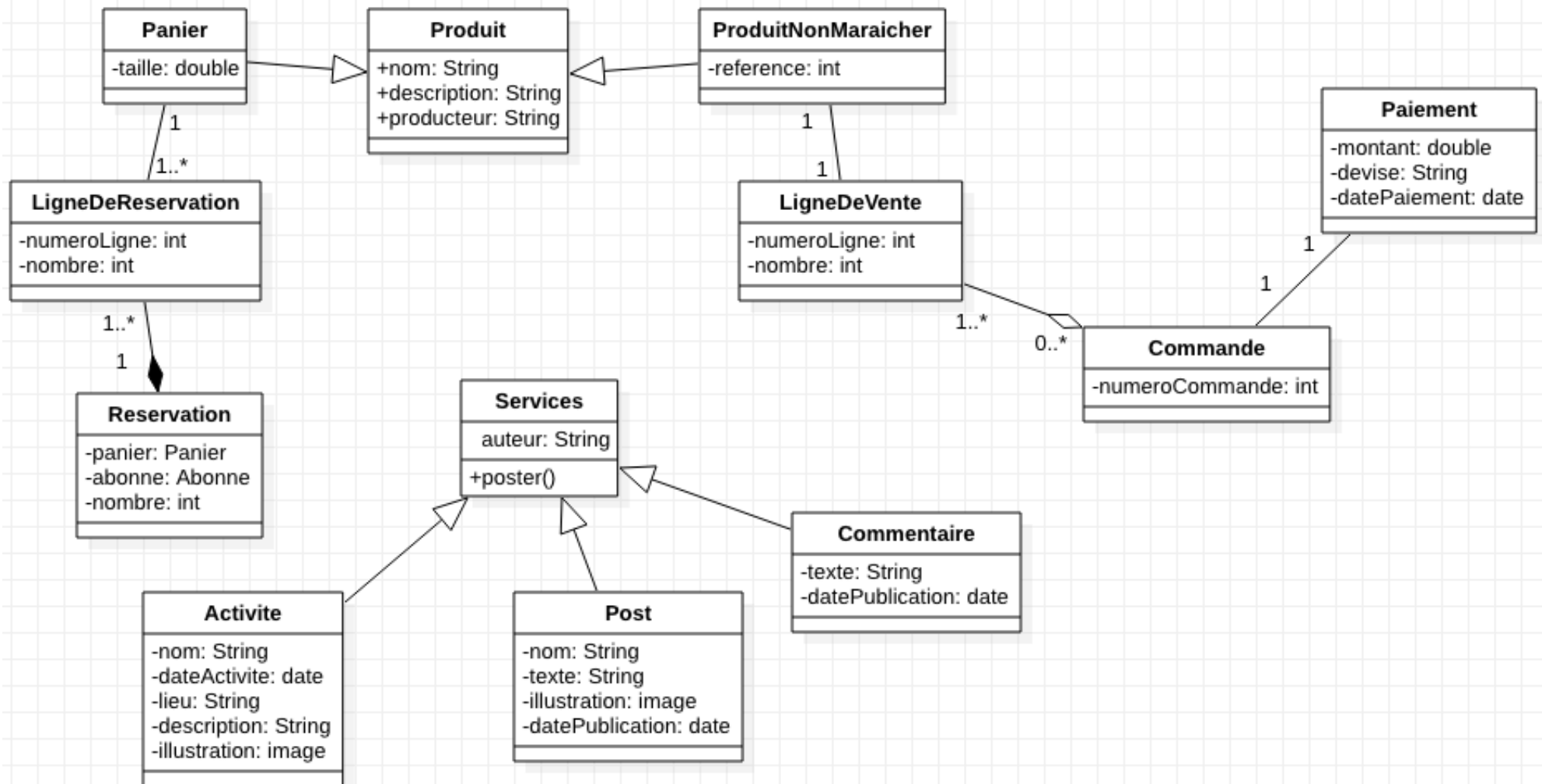


DIAGRAMME DE CLASSE ASSOCIATION PARTIE 2 : PRODUITS ET SERVICES



Cf. [Annexe II - Diagrammes de séquence](#).

IV. EXIGENCES NON FONCTIONNELLES – [CONTENU]

10. Ergonomie et convivialité du produit

a. L'interface

- Le site utilisera les couleurs de l'association et en lien avec la nature.
- Le site sera attractif pour des CSP+ sensibles aux causes environnementales et paysannes.

b. Le style du produit (packaging inclus)

- Le site doit apparaître comme étant moderne et coloré
- Le site doit susciter l'achat en ligne et l'adhésion à l'association

11. Facilité d'utilisation et facteurs humains

a. Facilité d'utilisation

- Le site sera facile à utiliser pour des adultes de tous âges.
- Le site donnera envie à ses utilisateurs de l'utiliser.
- Le site sera utilisé par les gens sans qu'ils y soient formés.

b. Personnalisation et internationalisation

N/A

c. Facilité d'apprentissage

Le site doit être facile à prendre en main pour un adulte de n'importe quel âge.

d. Facilité de compréhension et politesse

N/A

e. Exigences d'accessibilité



N/A

12. Fonctionnement du produit

a. Rapidité d'exécution et temps de latence

La réponse du site sera assez rapide pour éviter d'interrompre le flux de pensée de l'utilisateur.

b. Exigences critiques de sûreté

N/A

c. Précision et exactitude

Toutes les sommes monétaires seront exactes à 2 décimales.

d. Fiabilité et disponibilité

Le site sera accessible à 99,99 % du temps.

e. Robustesse ou tolérance à un emploi erroné

N/A

f. Capacité de stockage et montée en charge

N/A

g. Adaptation du produit à une augmentation de volume à traiter

N/A

h. Longévité

Le site devra fonctionner dans les limites du budget maximum alloué pour la maintenance pendant au moins 5 ans.



13. Adéquation du produit avec son environnement

a. Environnement physique prévu

N/A

b. Environnement technologique prévu

N/A

c. Applications « partenaires » (avec lesquelles le produit doit collaborer)

N/A

d. Approche « produit » prêt à être commercialisé

N/A

14. Maintenance, support, portabilité, installation du produit

a. Maintenance du produit

N/A

b. Conditions spéciales concernant la maintenance du produit

N/A

c. Exigences en matière de support

N/A

d. Exigences de portabilité

N/A

e. Installation du système

N/A

15. Sécurité

a. Accès au système

Seuls l'administrateur, le gestionnaire et les membres du bureau peuvent consulter les informations personnelles des membres de l'association.

Pour ce faire, ils devront s'authentifier comme tel sur le site via une page de connexion sécurisée.

b. Intégrité

- Le site doit contrôler que des données qui pourraient endommager les données existant déjà dans les bases de données ne peuvent être introduites.
- Le site doit se protéger lui-même d'abus intentionnels.
- Tous les utilisateurs du système auront accès aux mêmes informations à jour sur le site permettant d'effectuer une réservation ou un achat.
- Après un crash réseau, le site procèdera si possible à une reprise à chaud⁴. Sinon il procèdera à une reprise à froid¹⁰.

c. Protection des données à caractère personnel

- Le site doit informer les utilisateurs de l'usage qui sera fait des informations les concernant avant de collecter ces informations.
- Le site sera conforme à la législation en vigueur RGPD.

d. Audit et traçabilité

N/A

⁴ Reprise à chaud : Auto-synchronisation de l'application lors de micro-coupures par exemple, sans intervention humaine.

¹⁰ Reprise à froid : Re-synchronisation logicielle par intervention de maintenance : relance logicielle, intervention SGBD ou autres.



e. Protection contre les infections

N/A

16. Exigences culturelles et politiques

a. Exigences culturelles

N/A

b. Exigences politiques

N/A

17. Lois et standards influençant le produit

a. Conformité avec la loi

- Les informations personnelles respecteront la loi sur la protection des données personnelles (la loi informatique et libertés). Voir aussi les exigences de sécurité, section 15.
- Il est nécessaire de citer la loi RGPD dans le site.

b. Conformité avec des standards

N/A



V. AUTRES ASPECTS DU PROJET – [RÉSUMÉ]

18. Questions sans réponse

N/A

19. « COTS » : Progiciels ou composants commerciaux

N/A

20. Nouveaux problèmes, créés par l'apparition du nouveau système

N/A

21. Tâches à faire pour livrer le système

N/A

22. Contrôle final de qualité sur site (Cutover)

N/A



23. Risques liés au projet

N/A

24. Estimation des coûts du projet

N/A

25. Manuel utilisateur et formations

N/A

26. Salle d'attente : idées pour les futures versions

N/A

27. Idées de solutions

N/A



ANNEXES

CU VISITEUR
VOIR TOUTES LES OFFRES DU SITE

Élément du CU	Description
Nom du Use Case	Voir toutes les offres du site.
Acteur principal	Visiteur
Acteurs secondaires	NA
Résumé (3 phrases)	
Remarques éventuelles	
Pré-conditions	NA
Scénario	1. Le système affiche la page web. 2. L'utilisateur visite le site web de l'association. 3. Le visiteur consulte les produits non maraichers. 4. Le système affiche la page des informations détaillée de chaque produit 5. Le visiteur consulte les informations détaillées sur un produit.
Post-conditions	
Exceptions (scénario alternatif)	
Cas inclus	
Règles métier	1.Le visiteur n'a pas le droit de réserver un panier. 2.Le visiteur n'a pas le droit de s'inscrire à une activité.
Exigences fonctionnelles	
Exigences non fonctionnelles	
Divers	

CU ADHERENT SE CONNECTER

Élément du CU	Description
Nom du Use Case	Se connecter
Acteur principal	Adhérent
Acteurs secondaires	Aucun
Résumé (3 phrases)	Ce cas d'utilisation a pour objectif de permettre aux adhérents d'accéder à l'application.
Remarques éventuelles	NA
Pré-conditions	Création du compte
Scénario	1. L'adhérent demande de s'authentifier. 2. Le système affiche le formulaire d'authentification. 3. L'adhérent saisit son adresse mail et son mot de passe. 4. Le système vérifie la validité du compte. 5. Le système autorise l'accès. 6. L'application affiche la page d'accueil
Post-conditions	Accéder à l'application
Exceptions (scénario alternatif)	4.1 L'application refuse l'accès. 4.2 Le système affiche un message d'erreur. Retour scénario nominal 2. 4.3 Le visiteur n'est pas connu du système : cas d'utilisation : Adhérer.
Cas inclus	NA
Règles métier	Aucune
Exigences fonctionnelles	NA
Exigences non fonctionnelles	NA
Divers	NA

CU VISITEUR
COMMANDER UN PRODUIT NON MARAÎCHER

Élément du CU	Description
Nom du Use Case	Commander un produit non maraîcher.
Acteur principal	Visiteur
Acteurs secondaires	NA
Résumé (3 phrases)	l'utilisateur veut acheter un produit non maraichers
Remarques éventuelles	NA
Pré-conditions	
Scénario nominal	<ol style="list-style-type: none"> 1. Le visiteur ajoute un ou plusieurs article dans son panier. 2. Le système affiche la page liste d'article dans le panier. 3. Le visiteur supprime un ou plusieurs produits de la commande. 4. Le système supprime le produit désiré. 5. Le visiteur valide sa commande. 6. Le système affiche la page commande confirmée. 7. Le visiteur introduit les données de sa carte. 8. Le système effectue le paiement. 9. Le système envoie une notification au producteur.
Post-conditions	Le système enregistre la réservation.
Exceptions (scénario alternatif)	<p>À tout moment : le visiteur peut abandonner l'opération en cours. Le système sauvegarde le panier.</p> <p>Le système supprime le contenu du paniers après 3h.</p>
Cas inclus	NA
Règles métier	NA
Exigences fonctionnelles	NA
Exigences non fonctionnelles	L'utilisateur peut annuler sa commande dans les 24h qui suivent sa commande.
Divers	NA

CU VISITEUR
DEMANDER A ADHÉRER

Élément du CU	Description
Nom du Use Case	Demander à adhérer
Acteur principal	Visiteur
Acteurs secondaires	Gestionnaire
Résumé (3 phrases)	Le visiteur veut adhérer à l'association.
Remarques éventuelles	
Pré-conditions	Avoir une adresse mail valide.
Scénario	<ol style="list-style-type: none"> 1. Le visiteur demande l'adhésion à l'association. 2. Le système affiche le formulaire (Genre : Mme/M, Nom, Prénom, Date de naissance, Adresse, Numéro de téléphone, Adresse mail, Mot de passe et P. justificatifs (pièce d'identité+ justificatif de domicile)). 3. Le visiteur remplit le formulaire et valide. 4. Le système vérifie les informations. 5. Le système affiche la page des conditions d'utilisation de l'application. 6. Le visiteur accepte les conditions. 7. Le système enregistre les informations du compte. 8. Le système affiche une notification de succès avec un message « demande en cours de validation ».
Post-conditions	Le visiteur devient adhérent, il peut s'abonner aux offres de l'association, proposer une
Exceptions (scénario alternatif)	<ol style="list-style-type: none"> 4.1 Les informations ne sont pas valides. <ol style="list-style-type: none"> 1. Le système affiche une notification d'échec. Retour scénario 2. 4.2 Il existe déjà un compte associé à l'adresse mail de l'utilisateur. <ol style="list-style-type: none"> 1. Le système affiche une notification d'échec. 6.1 Le visiteur n'accepte pas les CU, le système affiche la page d'accueil.
Cas inclus	
Règles métier	L'adhérent doit être majeur.
Exigences fonctionnelles	
Exigences non fonctionnelles	
Divers	

CU GESTIONNAIRE
SOSUSCRIRE UNE FORMULE D'ABONNEMENT

Élément du CU	Description
Nom du Use Case	Souscrire une formule d'abonnement.
Acteur principal	Adhérent
Acteurs secondaires	Gestionnaire
Résumé (3 phrases)	L'adhérent veut bénéficier d'un panier de légumes et fruits Bio auprès de producteurs locaux.
Remarques éventuelles	
Pré-conditions	l'abonnement aux paniers est réservée aux adhérents.
Scénario	<p>Scénario nominal</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. L'adhérent communique au système un choix de l'offre. 2. Le système présente un formulaire correspondant au panier choisi. 3. L'adhérent choisi la taille du panier et la durée de son abonnement. 4. Le système affiche la page de confirmation. 5. L'adhérent valide son choix de panier. 6. L'adhérent introduit les données de sa carte. 7. Le système effectue le paiement. 8. Le système enregistre les informations et signale le succès de l'opération.
Post-conditions	Ajouter l'abonné dans la base de données
Exceptions (scénario alternatif)	<p>À tout moment : le visiteur peut abandonner l'opération en cours.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Le visiteur n'est pas authentifié : cas utilisation Connecter. 1.2 Le nombre d'abonnés maximal est atteint, le système affiche une notification. 5.1 L'adhérent est un abonné, Le système affiche la page de confirmation de renouvellement.
Cas inclus	NA
Règles métier	NA
Exigences fonctionnelles	NA
Exigences non fonctionnelles	NA
Divers	NA

CU ADHÉRENT S'INSCRIRE A UN ATELIER

Élément du CU	Description
Nom du Use Case	S'inscrire à un atelier
Acteur principal	Adhérent
Acteurs secondaires	Aucun
Résumé (3 phrases)	Le CU commence lorsque l'adhérent sélectionne une activité et clique sur le bouton "S'inscrire". Le CU se termine lorsque l'adhérent a entré toutes les informations nécessaires à son inscription et valide celle-ci.
Remarques éventuelles	NA
Pré-conditions	L'activité doit être en cours de la validité (date). L'adhérent est authentifié.
Scénario Nominal	<ol style="list-style-type: none"> 1. Le système affiche la page des activités. 2. L'adhérent sélectionne une activité sur le site. 3. Le système affiche la page de l'activité choisi avec un formulaire à remplir. 4. L'adhérent saisie les informations demandées. 5. L'adhérent confirme sa réservation. 6. Le système enregistre l'adhérent dans la liste des participants. 7. Le système envoie une notification a l'annonceur. 8. L'annonceur annule ou modifie une activité. 9. Le système enregistre les modifications. 10. Le système envoie une notification aux adhérents inscrits.
Post-conditions	L'adhérent est inscrit à l'activité.
Exceptions (scénario alternatif)	<p>3.1^{er} l'activité est annulée ou modifiée. Le système affiche un message d'erreur. Retour scénario 1.</p> <p>5.1^{er} le nombre max des participants est atteint. Le système affiche un message d'erreur. Retour scénario 1.</p>
Cas inclus	NA
Règles métier	La participation aux activités est réservée aux adhérents.
Exigences fonctionnelles	NA
Exigences non fonctionnelles	NA
Divers	NA

CU ADHÉRENT SE PORTER VOLONTAIRE

Élément du CU	Description
Nom du Use Case	Se porter volontaire
Acteur principal	Adhérent
Acteurs secondaires	Gestionnaire
Résumé (3 phrases)	Un adhérent souhaite se porter bénévole aux locaux de l'association ou chez l'un de nos producteurs.
Remarques éventuelles	NA
Pré-conditions	L'adhérent est authentifié.
Scénario	<ol style="list-style-type: none"> 1. Le système affiche la page de demande de bénévolat avec un formulaire (type, Disponibilité, date de disponibilité) 2. L'adhérent renseigne les informations demandées. 3. L'adhérent soumet sa demande. 4. Le système enregistre la demande de l'adhérent. 5. Le Système envoie une notification au gestionnaire 6. Le gestionnaire étudie la demande.
Post-conditions	
Exceptions (scénario alternatif)	<p>2.1 les informations renseignées ne sont pas valides. Le système affiche un message d'erreur.</p> <p>Retour scénario nominal 2.</p>
Cas inclus	NA
Règles métier	NA
Exigences fonctionnelles	NA
Exigences non fonctionnelles	NA
Divers	NA

CU ABONNÉ
RÉSERVER UNE PANIER

Élément du CU	Description
Nom du Use Case	Réserver un panier.
Acteur principal	Abonné
Acteurs secondaires	Producteur
Résumé (3 phrases)	Ce cas d'utilisation a pour objectif de permettre aux adhérents de réserver leurs paniers.
Remarques éventuelles	NA
Pré-conditions	L'adhérent est authentifié.
Scénario	1. Le système affiche la page de réservation. 2. L'adhérent choisie la date. 3. L'adhérent confirme la réservation du panier. 4. Le système enregistre la réservation. 5. Le système envoie une notification au producteur.
Post-conditions	L'adhérent est ajouté dans la liste des livraisons de paniers de la date choisie.
Exceptions (scénario alternatif)	2.1 La date n'est pas valide. Retour scénario nominal 2.
Cas inclus	NA
Règles métier	L'adhérent doit réserver son panier une semaine à l'avance
Exigences fonctionnelles	NA
Exigences non fonctionnelles	NA
Divers	NA

CU PRODUCTEUR
LIVRER LES PRODUITS

Élément du CU	Description
Nom du Use Case	Livrer les produits
Acteur principal	Producteur
Acteurs secondaires	Gestionnaire
Résumé (3 phrases)	Le UC commence lorsque le producteur reçoit une notification de réservation de panier pour une date donnée.
Remarques éventuelles	
Pré-conditions	Un abonné fait une réservation de panier
Scénario	<p>Scénario nominal: les produits sont réservés et livrés</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Le producteur reçoit par email une notification de réservation de panier indiquant: <ul style="list-style-type: none"> - la catégorie du panier (type de panier) - la date de remise du panier 2. Le producteur confirme la disponibilité des produits du panier en cliquant sur le bouton "Réservation acceptée" 3. Le producteur livre les produits correspondants au jour de réservation demandé 4. Le gestionnaire change le statut de la réservation en "Livrée" <p>Scénario alternatif : les produits correspondant à la réservation ne sont pas disponibles</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Le producteur propose au gestionnaire et par email des produits de substitution comparables 3. Le gestionnaire approuve ou rejette la substitution par retour d'email <p>En cas d'approbation, retour au scénario nominal 3</p>
Post-conditions	
Exceptions	1. Le producteur se trouve de manière inattendue dans l'incapacité de livrer
Cas inclus	
Règles métier	
Exigences fonctionnelles	<p>E1 : les réservations de panier peuvent avoir 4 statuts : En attente / Acceptée / Indisponible /</p> <p>Livrée / Distribuée</p> <p>E2 : les réservation créer sont par défaut en statut "En attente"</p>
Exigences non fonctionnelles	
Divers	

CU PRODUCTEUR PROPOSER UNE ACTIVITÉ

Élément du CU	Description
Nom du Use Case	Proposer une activité
Acteur principal	Producteur
Acteurs secondaires	Gestionnaire web
Résumé (3 phrases)	Le CU commence lorsque le producteur souhaite créer une activité. Le producteur se connecte à son compte et peut sur son profil cliquer sur un bouton créer une activité. Le CU se termine lorsque l'activité est soumise à l'approbation du gestionnaire.
Remarques éventuelles	N/A
Pré-conditions	Le producteur a un compte et s'est connecté sur son profil.
Scénario	<ol style="list-style-type: none"> 1. Le producteur se rend dans son tableau de bord et clique sur le bouton "Proposer une activité". 2. Le producteur clique sur un calendrier pour choisir la date. 3. Le producteur remplit les informations obligatoires : <ul style="list-style-type: none"> - nom de l'évènement - description - durée - date - tarif - nombre de participants - lieu de l'activité - pré-requis - à prévoir 5. Le producteur télécharge une image illustrant l'activité 6. Il soumet à l'approbation sa proposition d'activité en cliquant sur le bouton "Proposer"
Post-conditions	Le formulaire de proposition d'activité est en attente d'approbation. Une notification est envoyée au modérateur lorsque l'activité proposée
Exceptions	1. Le producteur peut cliquer sur un bouton annuler sa proposition
Cas inclus	
Règles métier	RM1. Le producteur ne peut pas créer une activité antérieure à la date actuelle RM2. Le producteur ne peut pas créer d'évènement le jour de Noël ou le nouvel an RM3. Le nombre de participants aux événements est limité entre 2 et 25 personnes RM4. Le producteur peut annuler sa proposition d'atelier jusqu'à J-8
Exigences fonctionnelles	
Exigences non fonctionnelles	
Divers	

CU PRODUCTEUR

ENVOYER LES PRODUITS PAR TRANSPORTEUR

Élément du CU	Description
Nom du Use Case	Envoyer les produits par transporteur
Acteur principal	Producteur
Acteurs secondaires	Gestionnaire
Résumé (3 phrases)	Le UC commence lorsque le producteur reçoit une notification de commande de produits non maraîchers. Il se termine lorsque la commande est expédiée.
Remarques éventuelles	
Pré-conditions	Il existe une commande en statut "En attente"
Scénario	<p>Scénario nominal: la commande est livrée</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Le product reçoit une notification de commande par email contenant le numéro de commande 2. Le producteur se rend dans son tableau e bord et clique sur la commande à traiter 3. Le contenu de la commande s'affiche, ainsi que les coordonnées de l'acheteur 4. Le producteur prépare la commande 5. Le producteur expédie la commande par le transporteur de son choix 6. Le producteur change le statut de la commande pour "Expédiée" <p>Scénario alternatif : les produits commandé ne sont pas disponibles</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Le producteur envoie un email à l'association pour proposer des produits de substitution comparables. <p>L'email contient le numéro de la commande, le nom de l'acheteur et la référence des produits à substituer</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Le gestionnaire approuve ou rejette la subtitution par retour d'email <p>Retour scenario nominal 4</p>
Post-conditions	La commande est en statut "Expédiée"
Exceptions	<p>4.1. Les produits commandés ne sont pas disponibles et le producteur n'a pas de substitut</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le producteur prévient l'association - l'association prévient l'acheteur - L'association change le statut de la commande à " Non livrable" et rembourse le client
Cas inclus	
Règles métier	RM1 : après 7 jours, une commande "En attente" passe en statut "En retard"
Exigences fonctionnelles	<ol style="list-style-type: none"> 1. Les commande peuvent être en statut : En attente / Expédiée / Non Livrable / Abandonnée / En retard 2. Une commande payée est par défaut "En attente" 3. Le producteur et le gestionnaire peuvent modifier les satuts des commandes mais l'acheteur ne le peut pas
Exigences non fonctionnelles	
Divers	

CU GESTIONNAIRE

MODÉRER LES COMMENTAIRES

Élément de Description	
Nom du Use Case	Modérer les commentaires
Acteur principal	Gestionnaire
Acteurs secondaires	Possesseur de compte (membre ?)
Résumé (3 phrases)	Le gestionnaire vérifie que les commentaires soumis par les possesseurs de compte sont conformes à la loi, aux CGU du site et pertinents avant de les publier sur le site.
Remarques éventuelles	
Pré-conditions	Le membre soumet un commentaire
Scénario	<p>Scenario nominal : le gestionnaire publie le commentaire</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Le gestionnaire se rend dans le tableau de bord des commentaires 2. le gestionnaire clique sur le commentaire à modérer 3 Le gestionnaire vérifie le contenu du commentaire 4. Le gestionnaire clique sur le bouton "Approuver" pour publier le commentaire <p>Scenraio xxx : le commentaire est supprimé</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Le gestionnaire clique sur le bouton "Supprimer" pour supprimer le commentaire
Post-conditions	Le commentaire est publié et visible
Exceptions	
Cas inclus	
Règles métier	RM1 : le commentaire posté par le membre est initialement en statut "En attente"
Exigences fonctionnelles	EX1 : le commentaire postés par un membre peuvent avoir 2 statuts = En attente / Publié
Exigences non fonctionnelles	
Divers	

CU GESTIONNAIRE

METTRE EN LIGNE UNE ACTIVITÉ

Élément du CU	
Nom du Use Case	Mettre en ligne une activité
Acteur principal	Gestionnaire
Acteurs secondaires	Adhérent proposant une activité
Résumé (3 phrases)	Le use case commence quand l'adhérent soumet à l'approbation une activité . Le use case se termine quand le gestionnaire rejette définitivement ou met en ligne le nouveau produit ou activité.
Remarques éventuelles	aucune
Pré-conditions	Une nouvelle activité a été soumise Le gestionnaire est connecté
Scénario	<p>Scenario Nominal : le formulaire est approuvé</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Le gestionnaire se rend sur son tableau de bord 2. Le gestionnaire affiche le formulaire de soumission en cliquant dessus 3. le gestionnaire vérifie que les champs obligatoire sont remplis (cf CU Proposer une activité) 4. Le gestionnaire vérifie la conformité des informations soumises avec la législation, les CGU du site et les valeurs de l'association. 5. Le gestionnaire approuve le formulaire en cliquant sur le bouton "Approuver" <p>Scenario alternatif : le formulaire est rejeté et doit être corrigé</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Le gestionnaire demande à l'adhérent de compléter ou corriger les informations soimises 5. L'adhérent corrige ou complète les informations et clique sur le bouton "Proposer" pour soumettre à nouveau son activité <p>Retour au scenario nominal 1</p> <p>Scenario optionnel : le formulaire est définitivement rejeté</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Le gestionnaire clique sur le bouton "Refusé" pour rejeter la proposition d'activité
Post-conditions	La proposition d'activité est publiée
Exceptions	1. Le produvteur annule l'activité
Cas inclus	
Règles métier	<p>RM1 : la proposition d'activité postée par l'adhérent est initialement en statut "E n attente"</p> <p>RM2 : la date doit être supérieure à J+30</p>
Exigences fonctionnelles	EX1 : les activités postées par un adhérent peuvent avoir 3 statuts = En attente / Publié / Refusée
Exigences non fonctionnelles	
Divers	

ANNEXE II : Diagrammes de séquence

Diagramme de séquence : Adhérer

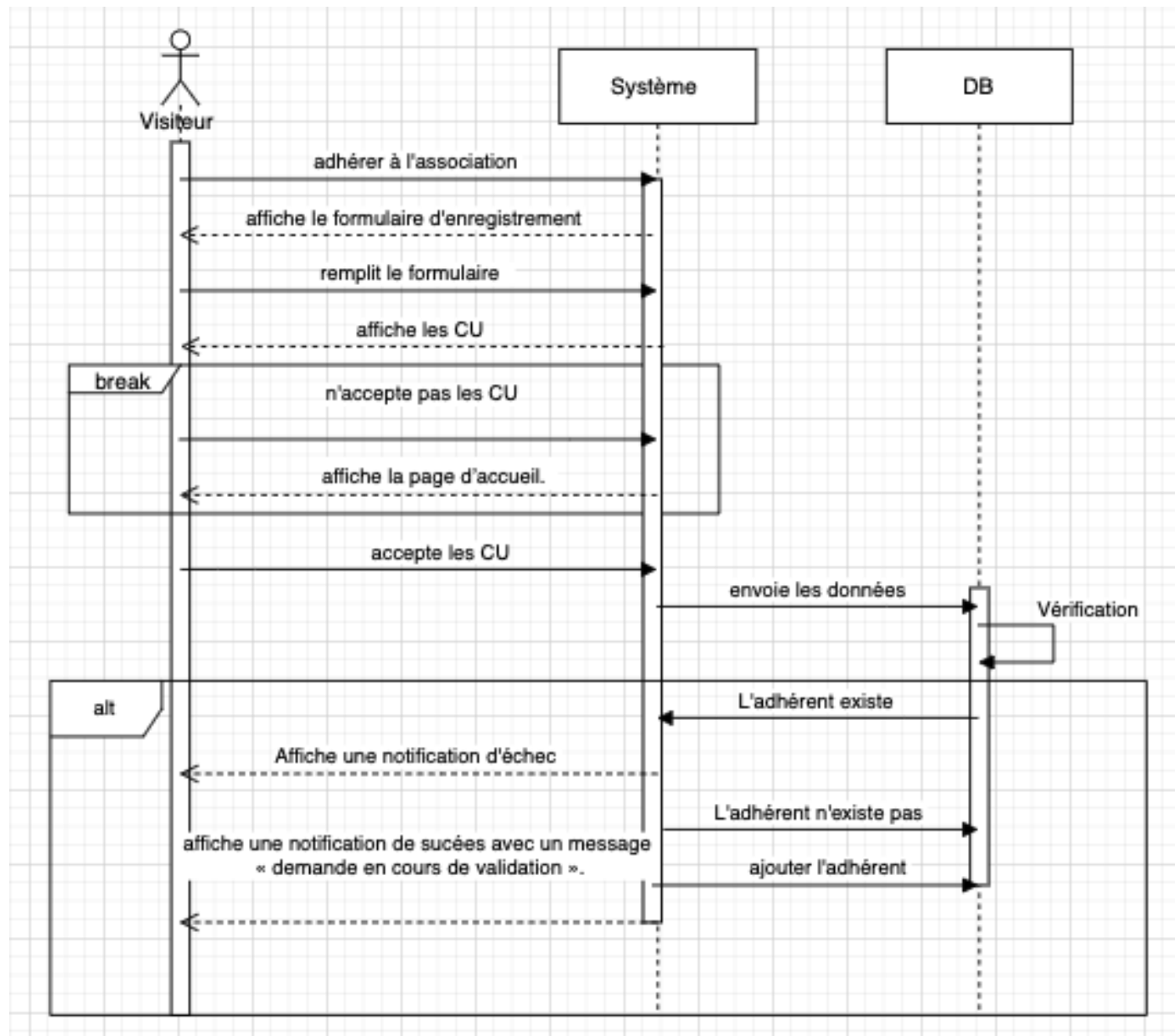


Diagramme de séquence : S'abonner

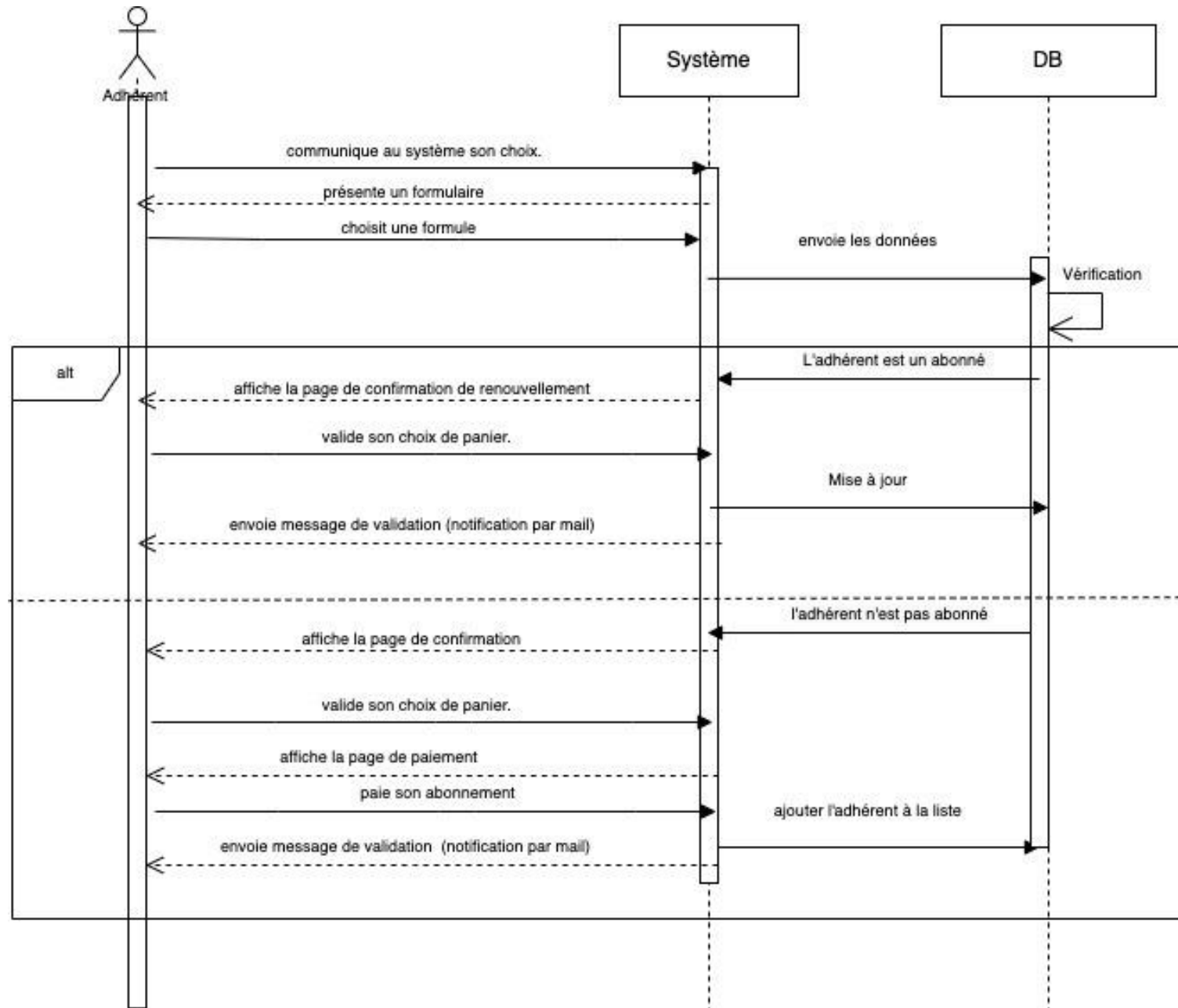


Diagramme de séquence : Proposer une activité

