



Prévention et Gestion au travail du risque alcool (et de l'usage de produits psychotropes)

Il faut bien reconnaître une réalité culturelle et économique : les relations humaines se nourrissent de convivialité et consommer de l'alcool fait partie de nos traditions et de notre culture. Et le monde du travail est une des sphères sociales où le « privé » et le « public » se confrontent en permanence. S'alcooliser (ou user de produits psychotropes) à son domicile ou pendant la journée peut avoir des conséquences sur son lieu de travail (la fréquence de **l'alcoolisme au travail touche 1 à 15% de l'effectif** selon le type d'entreprise ou d'activité et l'alcoolisation n'épargne aucune classe socioprofessionnelle).

C'est pourquoi la gestion du risque alcool concerne l'ensemble des acteurs de l'entreprise et ce à tous les niveaux.

Agir de manière préventive en milieu de travail répond à plusieurs enjeux :

- **Management** : D'une part, la hiérarchie est confrontée aujourd'hui au respect des lois et la réponse de la loi concernant l'alcool au travail se trouve à la croisée du droit de la santé, du droit du travail et du droit pénal (les textes juridiques relèvent essentiellement du Code du Travail, du Code de la Route et du Code des Assurances). D'autre part, l'entreprise se doit d'intervenir au nom de sa responsabilité sociale, afin d'enrayer certains processus d'exclusion et de souffrances relationnelles.
- **Sécurité au travail** : une consommation d'alcool ou la prise de produits psychoactifs* peut être à l'origine d'accidents du travail pour soi-même et pour les autres (**20 % des accidents du travail sont en relation avec l'alcool**).
- **Conditions de travail** : agir sur les facteurs de risques générés par le contexte même du travail (pénibilité, charge mentale, stress, communication, relations de management...) c'est contribuer à améliorer les conditions de travail.
- **Productivité** : une consommation d'alcool ou la prise de produits psychoactifs* peut être impliquée dans l'absentéisme (**la durée d'absence d'un buveur excessif est en moyenne 3,3 fois plus longue et la fréquence de ses arrêts 1,4 fois plus élevée que celle de l'ensemble du personnel**) et dans la baisse de productivité (manque d'attention, perte de temps, retards, malfaçons...)
- **Santé** : parce que l'alcool est au cœur de la violence routière et cause de morbidité

D'une manière générale, nous pensons qu'il est important de prendre conscience des usages d'alcool (ou de produits psychotropes), non pas comme des déviances mais comme des réalités sociales interactives sur lesquelles il est possible d'intervenir.

Cherchant à **concilier les intérêts économiques et les facteurs humains**, Alphédys Conseil, spécialiste en Ressources Humaines, propose aux entreprises de s'engager dans une réflexion de prévention et de gestion du risque alcool (et de l'usage de produits psychotropes).

* Substances psychoactives : produits licites ou illicites qui agissent sur le système nerveux et modifient ainsi la façon dont leur consommateur agit, pense, se perçoit, perçoit les autres et l'environnement