

Nombre d'évaluations						
A1	S3	S4	A2	S5	S6	A3
2	0	2	2	4	0	4
1	0	2	2	4	0	4
1	0	1	1	4	0	4
2	3	0	3	0	3	3
3	4	0	4	2	0	2
4	0	4	4	4	0	4
3	4	0	4	2	0	2
2	1	0	1	0	3	3
1	1	0	1	0	1	1
1	1	0	1	1	0	1
1	0	1	1	1	0	1
1	0	2	2	0	1	1
1	0	1	1	0	4	4
1	0	1	1	0	4	4
1	0	1	1	0	4	4
1	1	0	1	1	0	1
2	1	0	1	2	0	2
1	0	1	1	0	1	1
1	1	0	1	1	0	1
1	0	1	1	2	0	2
1	4	0	4	3	0	3
1	0	1	1	0	2	2
1	0	1	1	1	0	1
1	1	0	1	1	0	1
1	0	1	1	1	0	1
1	1	0	1	1	0	1
1	0	2	2	0	4	4
2	0	2	2	0	5	5
1	1	0	1	1	0	1

MENTION :																	
PARCOURS :																	
										ENSEIGNEMENTS GENERIQUES							
										HUMANITES et CULTURE							
Désignation Bloc de compétences	N° Compétences	désignation compétences		Semestres d'évaluation						Humanités							
				S1	S2	S3	S4	S5	S6		S1	S2	S3	S4	S5	S6	
Positionnement vis-à-vis d'un champ professionnel design et métiers d'art	C1.1	Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les spécialités.			S2		S4	S5									
	C1.2	Désigner les ressources, les outils et les méthodes de recherche propres au champ professionnel abordé.			S2		S4	S5									
	C1.3	Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel.			S2		S4	S5									
Exploitation des données à des fins d'analyse	C2.1	Mobiliser une culture générale et artistique ainsi qu' une connaissance des concepts issus de disciplines connexes pour analyser et apprécier les contextes de création, conception et production du design et des métiers d’art au regard de leurs dimensions historique, sociétale, esthétique, technologique, économique et environnementale.			S2	S3			S6	X	X	E	E	X	X	E	
	C2.2	Construire un protocole d’observation et rédiger un compte-rendu complet et synthétique.			S2	S3		S5		X	X	E	E	X	E	X	
	C2.3	Identifier, sélectionner, organiser diverses ressources spécialisées, pertinentes et vérifiées pour documenter un sujet.			S2		S4	S5		X	X	E	X	E	E	X	
	C2.4	Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.		S1		S3		S5		X	E	X	E	X	E	X	
Développement et mise en œuvre des outils de création et de recherche en métiers d’art et design	C3.1	Mettre en œuvre les outils et méthodes (scientifiques, techniques, numériques, plastiques et conceptuels) permettant de structurer les étapes de recherche d’un projet et leurs interactions.			S2	S3			S6	X				X		E	
	C3.2	Définir une approche collaborative avec l’ensemble des acteurs concernés.		S1		S3			S6								
	C3.3	Proposer des orientations créatives et prospectives relevant de la mention et/ou de la spécialité Expérimenter les différents champs d’hypothèses en prenant en compte l’aspect formel (plastique, volumique, technologique), l’aspect structurel (organisation, articulation des systèmes), leur sens (dimension sémantique) et leur destination.		S1		S3		S5									
	C3.4	Évaluer les cohérences et les ruptures entre scénarios et hypothèses envisagés et la demande initiale.			S2		S4	S5									
	C3.5	Énoncer ses idées, argumenter ses choix au travers de supports et de médias adaptés 2D et/ou 3D et/ou supports vidéos et/ou interactifs.			S2		S4		S6								
Conduite du projet en métiers d’art et design	C4.1	Mettre en œuvre les matériaux, les techniques et les technologies innovantes ou traditionnelles, dans le cadre de la conception et de la réalisation partielle d’un projet et dans l'adaptation des procès de fabrication.		S1			S4		S6								
	C4.2	Saisir les multiples aspects d’un projet au travers de maquettes et d'échantillons. Prototyper ou réaliser tout ou partie du projet à l'aide des outils numériques CAO, DAO.			S2		S4		S6								
	C4.3	Etablir un système critique d’élaboration et d’évolution du projet selon des critères explicités. Faire la démonstration que le projet est bien en adéquation avec la demande initiale et dans le respect de la déontologie.			S2		S4		S6								
	C4.4	Planifier et gérer le projet		S1			S4		S6								

Usages numériques	C5.1	Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.	S1		S3		S5									
Expression et communication orales et écrites	C6.1	Maîtriser et utiliser les différents registres d'expression écrite et orale de la langue française.	S1		S3		S5			X	E	X	X	X	E	X
	C6.2	Maîtriser la compréhension et l'expression écrites et orales d'au moins une langue vivante étrangère, au niveau B2 du Cadre européen commun de référence pour les langues (CECRL).		S2		S4		S6								
Maîtrise des différentes techniques d'information et de communication	C7.1	Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs.	S1		S3		S5			X	X	X	X	X	X	X
Coopération et travail en équipe en métiers d'art et design	C8.1	Entretenir les liens et dialoguer au sein des équipes et avec les partenaires du projet et les experts associés.		S2		S4	S5									
	C8.2	Partager ses connaissances au sein d'une équipe et d'un réseau d'acteurs pluriprofessionnels et pluridisciplinaires.		S2		S4		S6		X	X	X	X	X	X	X
	C8.3	Engager sa responsabilité au service d'un projet.	S1		S3		S5									
Activités de veille professionnelle en métiers d'art et design	C9.1	Identifier les enjeux des domaines et spécialités métiers d'art et design au regard de l'actualité et de leurs perspectives d'évolution selon une réflexion prospective.	S1		S3		S5									
	C9.2	Identifier les pratiques d'atelier et de productions émergentes associant ou non le numérique et la CFAO.		S2		S4		S6								
Action au sein d'une organisation professionnelle des métiers d'art et du design	C10.1	Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives.		S2		S4	S5									
	C10.2	Respecter les principes de l'éthique, de la déontologie, de la responsabilité environnementale et du droit.	S1		S3		S5									
	C10.3	Identifier et convoquer les champs professionnels potentiellement en relation avec les besoins de chaque projet.	S1			S4	S5									
	C10.4	Prendre en compte l'environnement économique de l'activité professionnelle et appréhender des démarches entrepreneuriales.		S2	S3		S5									
Elaboration d'une stratégie personnelle	C11.1	Faire état d'une pratique expérimentale personnelle.		S2		S4		S6								
	C11.2	Développer une argumentation en faisant preuve d'esprit critique	S1			S4		S6		X	E	X	X	E	X	E
	C11.3	S'autoévaluer et se remettre en question pour apprendre	S1		S3		S5			X	X	X	X	X	X	X
<i>Nombre de compétences concernées ou d'évaluations par semestre</i>			14	18	14	18	19	13	0		3	3	3	2	4	3

Coopération et travail en équipe en métiers d'art et design	C8.1	Entretenir les liens et dialoguer au sein des équipes et avec les partenaires du projet et les experts associés.		S2		S4	S5										
	C8.2	Partager ses connaissances au sein d'une équipe et d'un réseau d'acteurs pluriprofessionnels et pluridisciplinaires.		S2		S4		S6									
	C8.3	Engager sa responsabilité au service d'un projet.	S1		S3		S5										
Activités de veille professionnelle en métiers d'art et design	C9.1	Identifier les enjeux des domaines et spécialités métiers d'art et design au regard de l'actualité et de leurs perspectives d'évolution selon une réflexion prospective.	S1		S3		S5		X			E	X	E	X		
	C9.2	Identifier les pratiques d'atelier et de productions émergentes associant ou non le numérique et la CFAO.		S2		S4		S6	X								
Action au sein d'une organisation professionnelle des métiers d'art et du design	C10.1	Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives.		S2		S4	S5										
	C10.2	Respecter les principes de l'éthique, de la déontologie, de la responsabilité environnementale et du droit.	S1		S3		S5										
	C10.3	Identifier et convoquer les champs professionnels potentiellement en relation avec les besoins de chaque projet.	S1			S4	S5										
	C10.4	Prendre en compte l'environnement économique de l'activité professionnelle et appréhender des démarches entrepreneuriales.		S2	S3		S5										
Elaboration d'une stratégie personnelle	C11.1	Faire état d'une pratique expérimentale personnelle.		S2		S4		S6									
	C11.2	Développer une argumentation en faisant preuve d'esprit critique	S1			S4		S6	X			X	E	X	E		
	C11.3	S'autoévaluer et se remettre en question pour apprendre	S1		S3		S5		X								
<i>Nombre de compétences concernées ou d'évaluations par semestre</i>			14	18	14	18	19	13	0		2	3	5	2	5	3	

[illegible]

Maîtrise des différentes techniques d'information et de communication	C7.1	Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs.	S1		S3		S5			X							
Coopération et travail en équipe en métiers d'art et design	C8.1	Entretenir les liens et dialoguer au sein des équipes et avec les partenaires du projet et les experts associés.		S2		S4	S5										
	C8.2	Partager ses connaissances au sein d'une équipe et d'un réseau d'acteurs pluriprofessionnels et pluridisciplinaires.		S2		S4		S6									
	C8.3	Engager sa responsabilité au service d'un projet.	S1		S3		S5										
Activités de veille professionnelle en métiers d'art et design	C9.1	Identifier les enjeux des domaines et spécialités métiers d'art et design au regard de l'actualité et de leurs perspectives d'évolution selon une réflexion prospective.	S1		S3		S5			X							
	C9.2	Identifier les pratiques d'atelier et de productions émergentes associant ou non le numérique et la CFAO.		S2		S4		S6									
Action au sein d'une organisation professionnelle des métiers d'art et du design	C10.1	Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives.		S2		S4	S5										
	C10.2	Respecter les principes de l'éthique, de la déontologie, de la responsabilité environnementale et du droit.	S1		S3		S5										
	C10.3	Identifier et convoquer les champs professionnels potentiellement en relation avec les besoins de chaque projet.	S1			S4	S5										
	C10.4	Prendre en compte l'environnement économique de l'activité professionnelle et appréhender des démarches entrepreneuriales.		S2	S3		S5										
Elaboration d'une stratégie personnelle	C11.1	Faire état d'une pratique expérimentale personnelle.		S2		S4		S6		X	X	X	X	E	X	E	
	C11.2	Développer une argumentation en faisant preuve d'esprit critique	S1			S4		S6		X	X	X	X	X	X	X	
	C11.3	S'autoévaluer et se remettre en question pour apprendre	S1		S3		S5			X	X	X	X	X	X	X	
Nombre de compétences concernées ou d'évaluations par semestre			14	18	14	18	19	13	0		1	2	2	3	3	3	

Expression et communication orales et écrites	C6.1	Maîtriser et utiliser les différents registres d'expression écrite et orale de la langue française.	S1		S3		S5										
	C6.2	Maîtriser la compréhension et l'expression écrites et orales d'au moins une langue vivante étrangère, au niveau B2 du Cadre européen commun de référence pour les langues (CECRL).		S2		S4		S6									
Maîtrise des différentes techniques d'information et de communication	C7.1	Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs.	S1		S3		S5		X								
Coopération et travail en équipe en métiers d'art et design	C8.1	Entretenir les liens et dialoguer au sein des équipes et avec les partenaires du projet et les experts associés.		S2		S4	S5										
	C8.2	Partager ses connaissances au sein d'une équipe et d'un réseau d'acteurs pluriprofessionnels et pluridisciplinaires.		S2		S4		S6									
	C8.3	Engager sa responsabilité au service d'un projet.	S1		S3		S5										
Activités de veille professionnelle en métiers d'art et design	C9.1	Identifier les enjeux des domaines et spécialités métiers d'art et design au regard de l'actualité et de leurs perspectives d'évolution selon une réflexion prospective.	S1		S3		S5					E	X	E			
	C9.2	Identifier les pratiques d'atelier et de productions émergentes associant ou non le numérique et la CFAO.		S2		S4		S6			E		E		E		
Action au sein d'une organisation professionnelle des métiers d'art et du design	C10.1	Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives.		S2		S4	S5										
	C10.2	Respecter les principes de l'éthique, de la déontologie, de la responsabilité environnementale et du droit.	S1		S3		S5										
	C10.3	Identifier et convoquer les champs professionnels potentiellement en relation avec les besoins de chaque projet.	S1			S4	S5										
	C10.4	Prendre en compte l'environnement économique de l'activité professionnelle et appréhender des démarches entrepreneuriales.		S2	S3		S5										
Elaboration d'une stratégie personnelle	C11.1	Faire état d'une pratique expérimentale personnelle.		S2		S4		S6									
	C11.2	Développer une argumentation en faisant preuve d'esprit critique	S1			S4		S6	X								
	C11.3	S'autoévaluer et se remettre en question pour apprendre	S1		S3		S5		X								
Nombre de compétences concernées ou d'évaluations par semestre			14	18	14	18	19	13	0	1	3	3	4	1	1		

MENTION :																			
PARCOURS :																			
										ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX									
										METHODOLOGIES, TECHNIQUES ET LANGUES									
Désignation Bloc de compétences	N° Compétences	désignation compétences	Semestres d'évaluation						Outils et langages numériques										
			S1	S2	S3	S4	S5	S6	S1	S2	S3	S4	S5	S6					
Positionnement vis-à-vis d'un champ professionnel design et métiers d'art	C1.1	Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les spécialités.		S2		S4	S5		X										
	C1.2	Désigner les ressources, les outils et les méthodes de recherche propres au champ professionnel abordé.		S2		S4	S5		X										
	C1.3	Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel.		S2		S4	S5		X			X							
Exploitation des données à des fins d'analyse	C2.1	Mobiliser une culture générale et artistique ainsi qu' une connaissance des concepts issus de disciplines connexes pour analyser et apprécier les contextes de création, conception et production du design et des métiers d'art au regard de leurs dimensions historique, sociétale, esthétique, technologique, économique et environnementale.		S2	S3			S6	X										
	C2.2	Construire un protocole d'observation et rédiger un compte-rendu complet et synthétique.		S2	S3		S5												
	C2.3	Identifier, sélectionner, organiser diverses ressources spécialisées, pertinentes et vérifiées pour documenter un sujet.		S2		S4	S5												
	C2.4	Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.	S1		S3		S5												
Développement et mise en œuvre des outils de création et de recherche en métiers d'art et design	C3.1	Mettre en œuvre les outils et méthodes (scientifiques, techniques, numériques, plastiques et conceptuels) permettant de structurer les étapes de recherche d'un projet et leurs interactions.		S2	S3			S6	X	X	E	X	X	X	X				
	C3.2	Définir une approche collaborative avec l'ensemble des acteurs concernés.	S1		S3			S6											
	C3.3	Proposer des orientations créatives et prospectives relevant de la mention et/ou de la spécialité Expérimenter les différents champs d'hypothèses en prenant en compte l'aspect formel (plastique, volumique, technologique), l'aspect structurel (organisation, articulation des systèmes), leur sens (dimension sémantique) et leur destination.	S1		S3		S5		X								X		
	C3.4	Évaluer les cohérences et les ruptures entre scénarios et hypothèses envisagés et la demande initiale.		S2		S4	S5												
	C3.5	Énoncer ses idées, argumenter ses choix au travers de supports et de médias adaptés 2D et/ou 3D et/ou supports vidéos et/ou interactifs.		S2		S4		S6	X	X		X							
Conduite du projet en métiers d'art et design	C4.1	Mettre en œuvre les matériaux, les techniques et les technologies innovantes ou traditionnelles, dans le cadre de la conception et de la réalisation partielle d'un projet et dans l'adaptation des procès de fabrication.	S1			S4		S6	X			X	E						
	C4.2	Saisir les multiples aspects d'un projet au travers de maquettes et d'échantillons. Prototyper ou réaliser tout ou partie du projet à l'aide des outils numériques CAO, DAO.		S2		S4		S6	X		E		E						
	C4.3	Etablir un système critique d'élaboration et d'évolution du projet selon des critères explicités. Faire la démonstration que le projet est bien en adéquation avec la demande initiale et dans le respect de la déontologie.		S2		S4		S6											
	C4.4	Planifier et gérer le projet	S1			S4		S6											
Usages numériques	C5.1	Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.	S1		S3		S5		X	E		E	X	E					

Expression et communication orales et écrites	C6.1	Maîtriser et utiliser les différents registres d'expression écrite et orale de la langue française.	S1		S3		S5										
	C6.2	Maîtriser la compréhension et l'expression écrites et orales d'au moins une langue vivante étrangère, au niveau B2 du Cadre européen commun de référence pour les langues (CECRL).		S2		S4		S6									
Maîtrise des différentes techniques d'information et de communication	C7.1	Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs.	S1		S3		S5			X		X					
Coopération et travail en équipe en métiers d'art et design	C8.1	Entretenir les liens et dialoguer au sein des équipes et avec les partenaires du projet et les experts associés.		S2		S4	S5			X							
	C8.2	Partager ses connaissances au sein d'une équipe et d'un réseau d'acteurs pluriprofessionnels et pluridisciplinaires.		S2		S4		S6		X							
	C8.3	Engager sa responsabilité au service d'un projet.	S1		S3		S5			X							
Activités de veille professionnelle en métiers d'art et design	C9.1	Identifier les enjeux des domaines et spécialités métiers d'art et design au regard de l'actualité et de leurs perspectives d'évolution selon une réflexion prospective.	S1		S3		S5			X							
	C9.2	Identifier les pratiques d'atelier et de productions émergentes associant ou non le numérique et la CFAO.		S2		S4		S6		X		X		X	X	E	
Action au sein d'une organisation professionnelle des métiers d'art et du design	C10.1	Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives.		S2		S4	S5										
	C10.2	Respecter les principes de l'éthique, de la déontologie, de la responsabilité environnementale et du droit.	S1		S3		S5			X			E				
	C10.3	Identifier et convoquer les champs professionnels potentiellement en relation avec les besoins de chaque projet.	S1			S4	S5										
	C10.4	Prendre en compte l'environnement économique de l'activité professionnelle et appréhender des démarches entrepreneuriales.		S2	S3		S5										
Elaboration d'une stratégie personnelle	C11.1	Faire état d'une pratique expérimentale personnelle.		S2		S4		S6		X						E	
	C11.2	Développer une argumentation en faisant preuve d'esprit critique	S1			S4		S6		X						E	
	C11.3	S'autoévaluer et se remettre en question pour apprendre	S1		S3		S5			X		X		X		X	
Nombre de compétences concernées ou d'évaluations par semestre			14	18	14	18	19	13	0		1	2	2	2	1	3	

Expression et communication orales et écrites	C6.1	Maîtriser et utiliser les différents registres d'expression écrite et orale de la langue française.	S1		S3		S5										
	C6.2	Maîtriser la compréhension et l'expression écrites et orales d'au moins une langue vivante étrangère, au niveau B2 du Cadre européen commun de référence pour les langues (CECRL).		S2		S4		S6	X		E		E		E		
Maîtrise des différentes techniques d'information et de communication	C7.1	Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs.	S1		S3		S5		X	E		E		E			
Coopération et travail en équipe en métiers d'art et design	C8.1	Entretenir les liens et dialoguer au sein des équipes et avec les partenaires du projet et les experts associés.		S2		S4	S5		X					E			
	C8.2	Partager ses connaissances au sein d'une équipe et d'un réseau d'acteurs pluriprofessionnels et pluridisciplinaires.		S2		S4		S6									
	C8.3	Engager sa responsabilité au service d'un projet.	S1		S3		S5										
Activités de veille professionnelle en métiers d'art et design	C9.1	Identifier les enjeux des domaines et spécialités métiers d'art et design au regard de l'actualité et de leurs perspectives d'évolution selon une réflexion prospective.	S1		S3		S5										
	C9.2	Identifier les pratiques d'atelier et de productions émergentes associant ou non le numérique et la CFAO.		S2		S4		S6									
Action au sein d'une organisation professionnelle des métiers d'art et du design	C10.1	Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives.		S2		S4	S5										
	C10.2	Respecter les principes de l'éthique, de la déontologie, de la responsabilité environnementale et du droit.	S1		S3		S5										
	C10.3	Identifier et convoquer les champs professionnels potentiellement en relation avec les besoins de chaque projet.	S1			S4	S5										
	C10.4	Prendre en compte l'environnement économique de l'activité professionnelle et appréhender des démarches entrepreneuriales.		S2	S3		S5										
Elaboration d'une stratégie personnelle	C11.1	Faire état d'une pratique expérimentale personnelle.		S2		S4		S6	X		E		E		E		
	C11.2	Développer une argumentation en faisant preuve d'esprit critique	S1			S4		S6	X	E							
	C11.3	S'autoévaluer et se remettre en question pour apprendre	S1		S3		S5		X	E		E		E			
Nombre de compétences concernées ou d'évaluations par semestre			14	18	14	18	19	13	0	3	3	3	3	4	3		

[illegible]

[illegible]

