**JUSTIFICATIVA**

Decidiu-se criar um site e-commerce para facilitar o consumo de produtos relacionados a tecnologia, sem pensar muito em lucro, reutilizar peças e comprar produtos direto da fábrica e vender pelo preço de fábrica. O site será monetizado pelo patrocínio de marcas e número de vendas. Percebeu-se que, mais de 61% dos brasileiros não compram produtos de tecnologia por serem caros e diversas lojas serem falsas. Mas a “Katchauu”, venderá por um preço acessível e de confiança. Terá o suporte e ajuda, caso necessário.

Segundo o portal “valor.globo.com”, na última década (desde 2014), o consumo nas lojas online tem aumentado em 20% no Brasil. E o número de lojas virtuais cresceu muito a partir de 2022 para 2023, um percentual de 16,5% aproximadamente.

O portal “ecommercebrasil.com.br”, informa que haverá um crescimento de 20,73% ao ano, entre 2022 e 2025. De acordo com esse estudo, o Brasil possui uma expectativa de crescimento duas vezes maior do que a média mundial (11,35%), e está acima de países como o Japão (14,7%), o Estados Unidos (14,55%) e a França (11,68%).

No Brasil, 49% das pessoas realizaram pelo menos uma compra nos últimos 12 meses. Comparado com os outros países, ainda está relativamente baixo.

O site “telesintese.com.br”, informa que o Brasil retornou ao top 10 dos maiores mercados de tecnologia. Superando a Coréia e a Itália nos investimentos em tecnologia no ano de 2023, e continuará crescendo no ano de 2024. A pesquisa mostra que o Brasil recebeu 1,6% dos investimentos em tecnologia em nível global. O dinheiro investido no Brasil foi distribuído em: 30% para o mercado de software, 22% no mercado de serviços e 48% no mercado de hardware.

Sendo assim, decidiu-se criar esse e-commerce pelo fato do crescimento desse setor nos últimos anos e a escolha de produtos de tecnologia, é porque tem sido uma das mais comercializados no mundo. ­­