**Предложение**

Здравствуйте, пишу вам по поводу отзывов, расскажу, как все происходит: У нас есть подборка аккаунтов, которые мы ведём, как живых людей. То есть, ботами их назвать нельзя. Аккаунты ведутся от 2017 года и позднее. Далее либо вы пишите текст, и мы его публикуем, либо мы сами пишем текст, основываясь на вашей информации) Публикуем обычно 1 отзыв в 2-3 дня. Но \*не менее 5 в месяц на один филиал\*

1 отзыв 2 гис - 200 рублей.

1 отзыв 2 гис + текст ответа на отзыв - 300 рублей.

Для начала работы укажите:

1. Необходимое количество отзывов
2. Филиалы, на которые нужно опубликовать отзывы + ссылку на них в 2гис (Либо город, адрес и название фирмы).
3. Ваш email

✅Далее мы подготовим текста и вышлем вам на проверку и редакцию. После редакции публикуем.

Оплата по факту за каждые 5 опубликованных отзывов. Если нужен чек, сообщаете об этом заранее.

Гарантия на каждый отзыв 3 месяца.

**Повторное предложение**

Здравствуйте, хотелось бы узнать готовы ли вы начать сотрудничество или быть может у вас есть необходимость в других услугах, в сфере интернет технологий, PR и маркетинга? С радостью поможем.)

**Запрос данных компании**

Для начала работы укажите:

1. Необходимое количество отзывов
2. Филиалы, на которые нужно опубликовать отзывы + ссылку на них в 2гис (Либо город, адрес и название фирмы).
3. Ваш email

**Ответы на отзывы**

Ответы на отзывы, это развёрнутый ответ, от лица вашей компании и силами компании, на опубликованный нами отзыв. Такие отзывы лучше ранжируются в системе поисковиков и поднимают уровень культуры компании в глазах клиента.

**Проверка отзывов**

Здравствуйте, это тексты на проверку, проверьте, пожалуйста, в течении суток.

- Если замечаний нет нажмите кнопку «РАЗРЕШИТЬ ПУБЛИКАЦИЮ».

- Если есть не большие замечания, и вы можете отредактировать их вручную, внесите изменения и нажмите кнопку «СОХРАНИТЬ», а затем кнопку «РАЗРЕШИТЬ ПУБЛИКАЦИЮ».

- Если, если замечания существенные, опишите их в разделе «комментарий» и нажмите кнопку «Корректировать».

**Предложение нового заказа**

Здравствуйте, это тексты на проверку, проверьте, пожалуйста, в течении суток.

**Напоминание о новом заказе**

Здравствуйте, это тексты на проверку, проверьте, пожалуйста, в течении суток.

**Счет на оплату**

Здравствуйте, это тексты на проверку, проверьте, пожалуйста, в течении суток.

**Напоминание об оплате**

Здравствуйте, это тексты на проверку, проверьте, пожалуйста, в течении суток.

**Угроза удаления отзывов**

Здравствуйте, это тексты на проверку, проверьте, пожалуйста, в течении суток.

**О снятии со стопа**

Здравствуйте, это тексты на проверку, проверьте, пожалуйста, в течении суток.

У нас просто у самих тоже есть бизнесы и мы понимаем, что плохими отзывами можно очень сильно навредить не только владельцу компании, но и главное ее работникам, которые не при делах и ни в чем не виноваты. Многие не разбираются и просто штрафуют работников) кто-то даже увольняет). Мы понимаем, что с точки зрения дела, мы лишаем себя хорошего заработка, но тут позиция принципиальная). Все эти отзывы появились в результаты "призыва к справедливости" у нас было по 1000 клиентов в месяц, и в целом все хорошо, но так или иначе в этот месяц прилетало 3-4 плохих отзыва с единицей, причем чаще всего не очень справедливых "шел мимо, ничего не покупал, но вывеска не нравится, единица!" или "все классно, но платье меня толстит, не нравится" и ставили не 3, или 4, а 1, что сильно роняло рейтинг). В итоге мы поняли, что, когда людям все нравится, они отзывы не пишут, а вот плохие пожалуйста. Общались с 2гис, им было плевать, на все отвечали "звоните людям, договаривайтесь, но номер мы вам не дадим")) в итоге пришлось искать выход и нашли его, на каждый плохой писать 5 хороших, чтобы нивелировать оценку. )