Contabilidad de costos

La contabilidad de costes o contabilidad de costos, también conocida como contabilidad analítica, es una técnica contable que tiene como finalidad crear un sistema de información que permita conocer cuál es el coste de los productos fabricados.

Es un instrumento que sirve de apoyo a la contabilidad financiera, estudiando la estructura de costes en las empresas. La contabilidad de costes consiste en realizar una imputación razonable de costes directos e indirectos que permita obtener información analítica en la que apoyarse en la toma de decisiones de la dirección de la empresa.

Aunque tanto la contabilidad de costes como la [**contabilidad financiera**](https://economipedia.com/definiciones/contabilidad-financiera.html) son útiles en la gestión de una empresa, la contabilidad de costes es información utilizada únicamente por personal de la empresa, mientras que la contabilidad financiera es información que puede ser utilizada tanto por usuarios externos como por usuarios internos.

## **Objetivos de la contabilidad de costos**

García y Jordà (p. 108) establecen los siguientes tres, como los objetivos fundamentales de la contabilidad de costos:

1. Planificación y control. La planificación es la parte del proceso de gestión empresarial en la que se determinan las metas a largo plazo de la organización y las estrategias para alcanzarlas. En este caso objetivos de costes. El control es la parte del proceso de gestión empresarial utilizado para medir si se están logrando los objetivos propuestos.
2. Valoración de los bienes y servicios. La contabilidad de costes permite la valoración de los bienes producidos y servicios prestados, lo que supone obtener además la valoración de las existencias que quedan al final del periodo en la empresa.
3. Toma de decisiones. La contabilidad de costes aporta los instrumentos necesarios para determinar las políticas de producto más idóneas basadas en los costos de los mismos.

Sinisterra y Polanco (p. 83) plantean, como objetivos de la contabilidad de costos, los siguientes:

* Acumular los datos de costos para determinar el costo unitario del producto fabricado.
* Proporcionar a la administración de la empresa datos de costos necesarios para la planeación de las operaciones de manufactura y el control de los costos de producción.
* Contribuir al control de las operaciones de manufactura.
* Proporcionar a los diferentes niveles de la administración toda la información de costos necesaria para la presupuestación, los estudios económicos y otras decisiones especiales, relacionadas con inversiones a largo y mediano plazo.

Hargadon y Múnera, (p. 2) proponen, como fines principales de la contabilidad de costos, los siguientes

1. Determinar el costo de los inventarios de productos fabricados tanto unitario como global, con miras a la presentación del balance general.
2. Determinar el costo de los productos vendidos, con el fin de poder calcular la utilidad o pérdida en el período respectivo y poder preparar el estado de rentas y gastos.
3. Dotar a la gerencia de una herramienta útil para la planeación y el control sistemático de los costos de producción.
4. Servir de fuente de información de costos para estudios económicos y decisiones especiales relacionados principalmente con inversiones de capital a largo plazo, tales como reposición de maquinaria, expansión de planta, fabricación de nuevos productos, fijación de precios de venta, etc.

De acuerdo con Reveles (p. 40), los objetivos de la contabilidad de costos son:

* Proporcionar información oportuna y suficiente a la dirección de la empresa, para una mejor toma de decisiones.
* Generar información para ayudar a la dirección en la planeación, evaluación y control de las operaciones de la empresa.
* Determinar los costos unitarios para normas políticas de dirección, a fin de evaluar los inventarios de producción en proceso y de artículos terminados.
* Generar informes para determinar las utilidades, proporcionando el costo de los artículos vendidos.
* Contribuir a la planeación de utilidades y a la elección de alternativas por parte de la dirección, aportando con anticipación los costos de distribución, producción y financiamiento.
* Apoyar en la elaboración de los presupuestos de la empresa, en los programas de venta, producción y financiamiento.
* Colaborar en el fortalecimiento de los mecanismos de coordinación y apoyo entre todas las áreas, para el logro de los objetivos de la empresa.

## **¿Cómo se imputan los costes contables?**

No todos los costes se pueden distribuir de la misma forma a todos los productos fabricados. Dependiendo de la relación con la producción, se obtienen distintos tipos de costes que permiten valorar las unidades producidas:

**Imputación directa:** El precio de compra de las materias primas y servicios consumidos directamente imputables a la unidad. Son los relacionados con los costes directos, que son aquellos que pueden medirse y asignarse de forma inequívoca a un producto concreto (por ejemplo, en la fabricación de helados sería el coste de la crema de leche o el coste del barquillo de galleta).

* **Imputación indirecta:** Son la parte que razonablemente corresponda a los costes indirectamente imputables al producto. Estos son los relacionados con los costes indirectos, que se ven afectados por diferentes procesos y no permiten una medición exacta viable de la cantidad consumida para la fabricación de cada producto (por ejemplo, alquiler de la fábrica, ¿a cuál de los bienes producidos se le imputa mayor porcentaje?, ¿todos igual?).

## **Funciones de un sistema de contabilidad de costes**

Un buen sistema de contabilidad de costes permite:

* Permite conocer la [**eficiencia**](https://economipedia.com/definiciones/eficiencia.html) del sistema productivo.
* Controlar los gastos generados en cada fase del proceso productivo.
* Obtener el beneficio de cada unidad producida y permite tomar decisiones sobre qué y cuánto producir.
* Detectar y analizar desviaciones sobre lo previsto para instaurar mecanismos de control.
* Permite valorar los inventarios de la empresa.

**Clasificación de costos según el área donde se producen**

* **Costos de distribución**: se generan cuando se lleva el producto o el servicio hasta el consumidor final.
* **Costos de administración**: son los costos incurridos en las áreas administrativas de las empresas. En muchas ocasiones son denominados [gastos](https://www.gestion.org/diferencia-entre-costo-y-gasto/).
* **Costos de financiamiento***: s*e generan cuando se utiliza el capital.
* **Costos de producción**: se trata de costos que se generan en el proceso productivo, es decir en la transformación de la materia prima en productos manufacturados.

**Tipos de costos considerando el momento en que se calculan**

* **Costos históricos**: se trata de costos del pasado que se han generado en un periodo anterior.
* **Costos predeterminados**: se calculan basándose en métodos estadísticos. Sobre todo se usan para la elaboración de presupuestos.

Los costos históricos suelen recopilarse tomando como referencia elementos concretos del proceso de producción. Por ejemplo, se puede hacer un histórico del costo de mano de obra directa.

**Tipos de costos según el momento en que se reflejan los resultados**

* **Costos del periodo**: son los costos identificados con periodos de tiempo y no con el producto en cuestión.
* **Costos del producto**: estos están asociados con el ingreso cuando se ha contribuido a generarlos de manera directa. Está representado como el coste de mercadería vendida.

El cálculo de los costos del producto es útil para establecer el precio de venta al público.

**Clases de costos de acuerdo con el control que se tenga sobre su consumo**

* **Costos controlables**: son aquellos cuya generación depende de la dirección de la empresa.
* **Costos no controlables**: se trata de los costos en los que no se cuenta con autoridad de la empresa para su control.

Un ejemplo de costo controlable son las comisiones por ventas, que las pueden controlar los jefes de departamento. Sin embargo, los cargos fijos son costos no controlables.

**Tipos de costos considerando su importancia en la toma de decisiones de la empresa**

* **Costos relevantes**: son los que permiten su modificación al tomar las decisiones.
* **Costos no relevantes**: son los que independientemente de la decisión que tome la empresa permanecerán constantes.

Si se abre un nuevo departamento en una empresa conservando el mismo local, el costo de alquiler de local será irrelevante. Pero el costo de mano de obra sí será relevante.

**Tipos de costos según su identificación**

* **Costos directos**: son aquellos fácilmente identificables con el producto o servicio que la empresa ofrece.
* **Costos indirectos**: estos costos es difícil asociarlos con un producto o servicio en concreto. Normalmente se conoce su cantidad pero referida a toda la empresa o a un conjunto de procesos.

**Clases de costos según el tipo de desembolso**

* **Costos desembolsables**: son aquellos que generan una salida real de efectivo.
* **Costos de oportunidad**: es el costo que se genera al tomar una decisión que lleva consigo la renuncia a otra alternativa.

Los costos desembolsables son siempre monetarios. Pero en los costos de oportunidad se tienen en cuenta factores que no son solamente económicos.

**Tipos de costos según el cambio originado por un aumento o disminución de la actividad.**

* **Sumergidos**: no se alteran aunque la actividad de la empresa aumente o disminuya.
* **Diferenciales**: se trata de los aumentos o disminuciones en los costos como consecuencia de un cambio de operación en la empresa. Cuando los costos diferenciales se originan por reducción en el nivel de operación se denominan decrementales. Si se originan por aumento en el nivel de operación, se denominan incrementales.

Un costo sumergido puede ser el costo de depreciación de las máquinas de las empresas.

**Tipos de costos según su relación con la supresión de actividades.**

* **Evitables**: son los costos identificables con un producto, servicio o departamento. Si alguno de estos tres desaparece, el costo también desaparece.
* **Inevitables**: son los que no desaparecen aunque el producto, servicio o departamento desaparezca de la empresa.

Si un departamento de una empresa desaparece pero los empleados de ese departamento siguen en la empresa, entonces sus sueldos son costos inevitables.

### **Tipos de costos según el volumen de producción**

Esta última clasificación es la más util de todas, sobre todo la distinción que veremos entre [**costos fijos y variables**](https://www.gestion.org/costos-fijos-y-variables/)**.**

* **Costos fijos**: son los que se mantienen constantes en un periodo de tiempo determinado, sin importar el volumen de producción.
* **Costos variables**: son los que se cambian según el volumen de producción.
* **Costos semivariables**: se trata de aquellos que tienen una parte fija y otra variable que sí depende del volumen de producción.
* **Costos mixtos**: tiene un componente fijo básico y a partir de él comienzan a aumentar.
* **Costos escalonados**: se caracterizan por permanecer constantes hasta un punto, después crecen hasta un nivel, se vuelven a mantener, y así sucesivamente es como funciona su incremento.

**https://economipedia.com/definiciones/contabilidad-de-costes.html**

**https://www.gestiopolis.com/que-es-contabilidad-de-costos/**

**https://www.gestion.org/los-tipos-costos/**