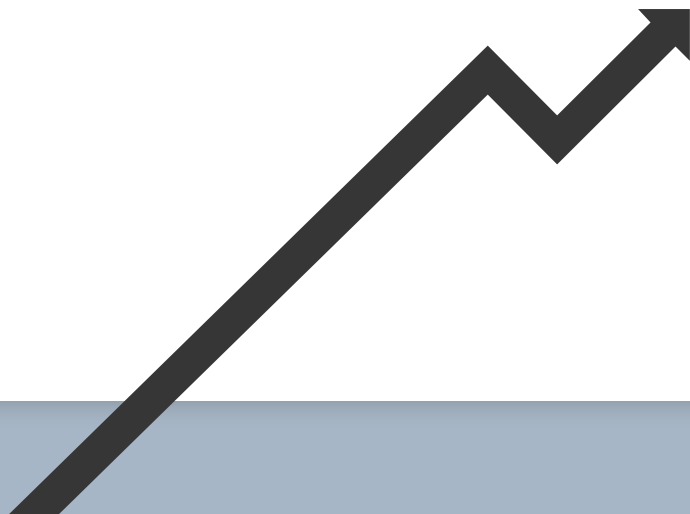


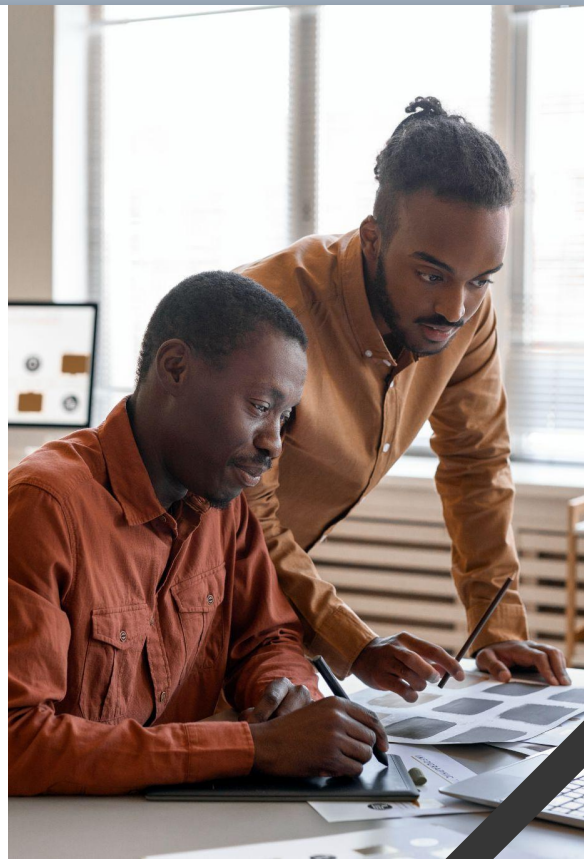
<

OTT 이용자의 소비 트렌드 분석

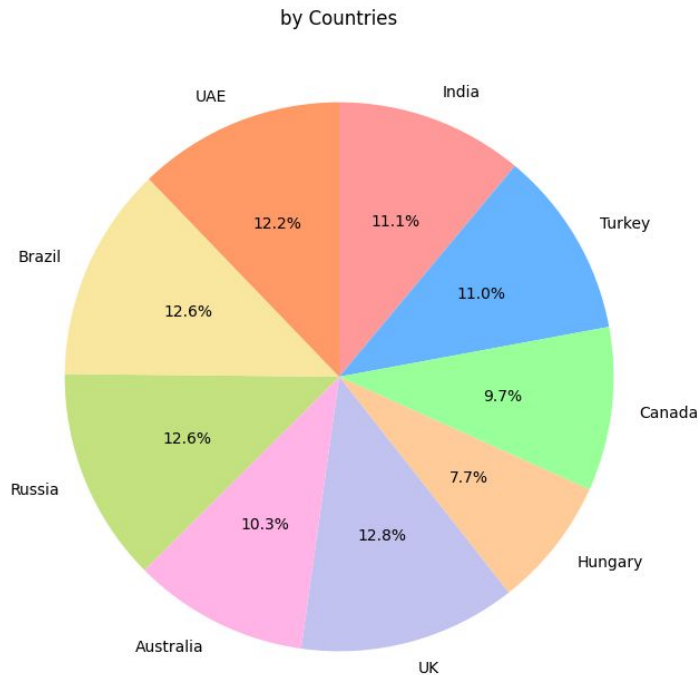


<

01 국가별



< 국가별 OTT 서비스 이용자비율 (%)



인도

터키

캐나다

헝가리

영국

호주

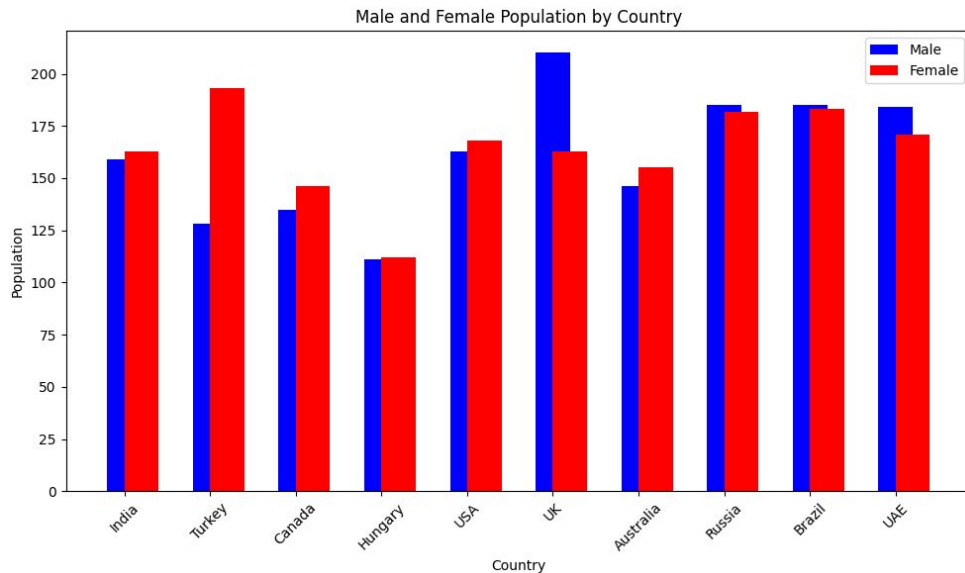
러시아

브라질

UAE

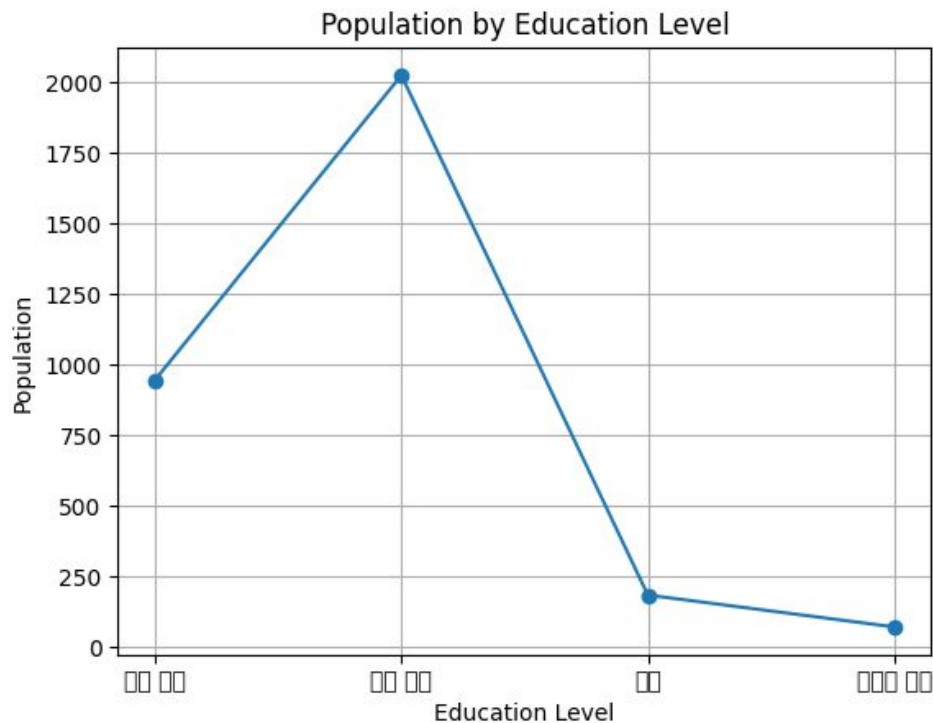
< 국가별 이용자 성비

조사 대상 국가 총 인구 수	남성	여성
	1,606	1,636



구분	인도	터키	캐나다	헝가리	미국	영국	호주	러시아	브라질	UAE
남성	159	128	135	111	163	210	146	185	185	184
여성	163	193	146	112	168	163	155	182	183	171

< 학력에 따른 OTT 플랫폼 이용자 수

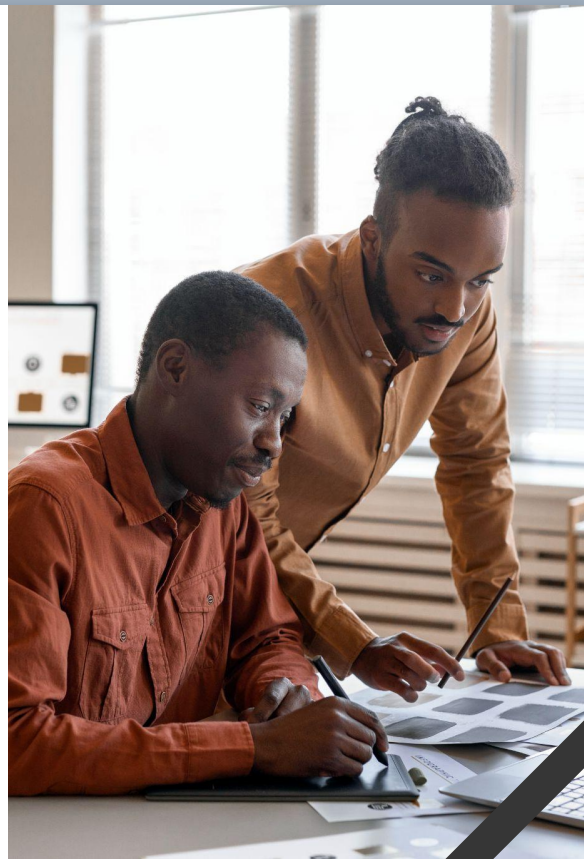


고졸 이하	945
대졸 이상	2025
대졸	183
대학원 이상	70

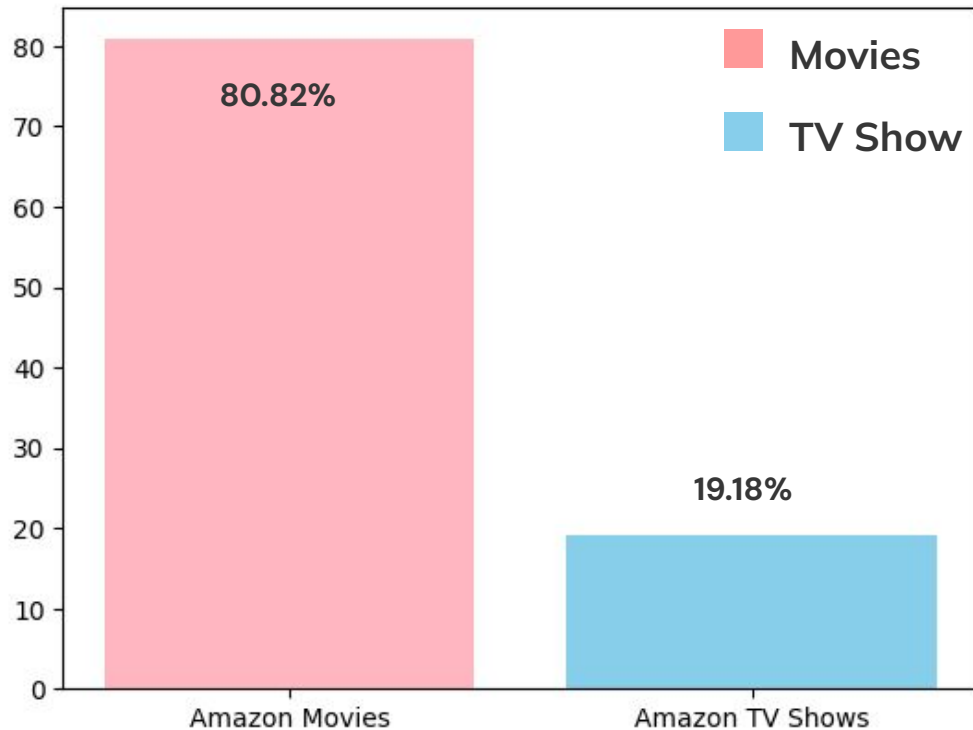
<

02

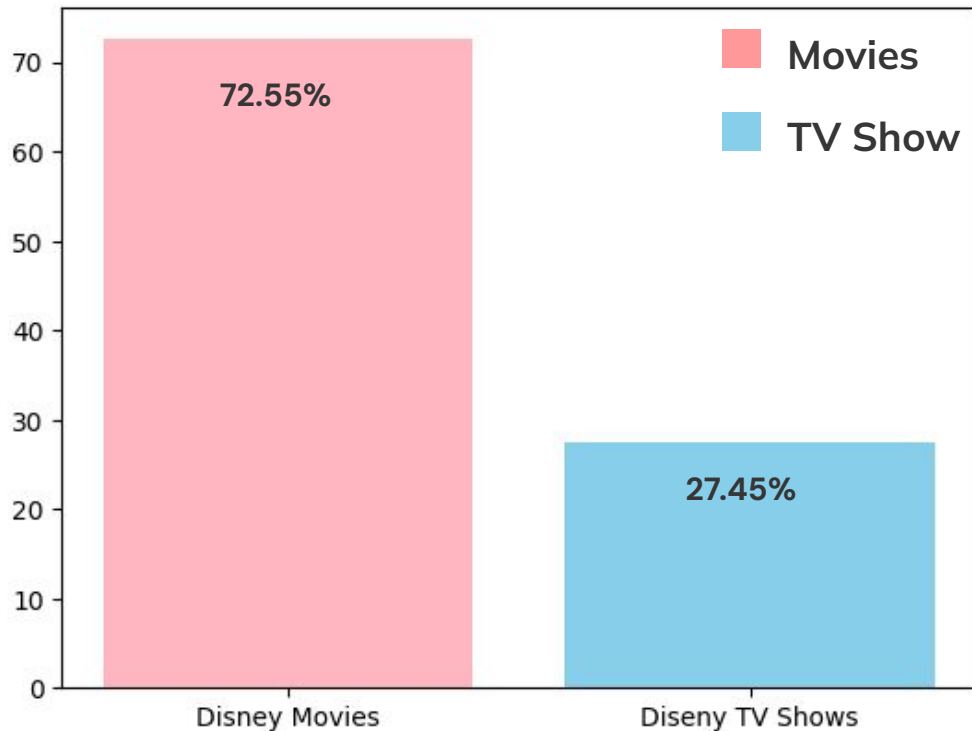
플랫폼별



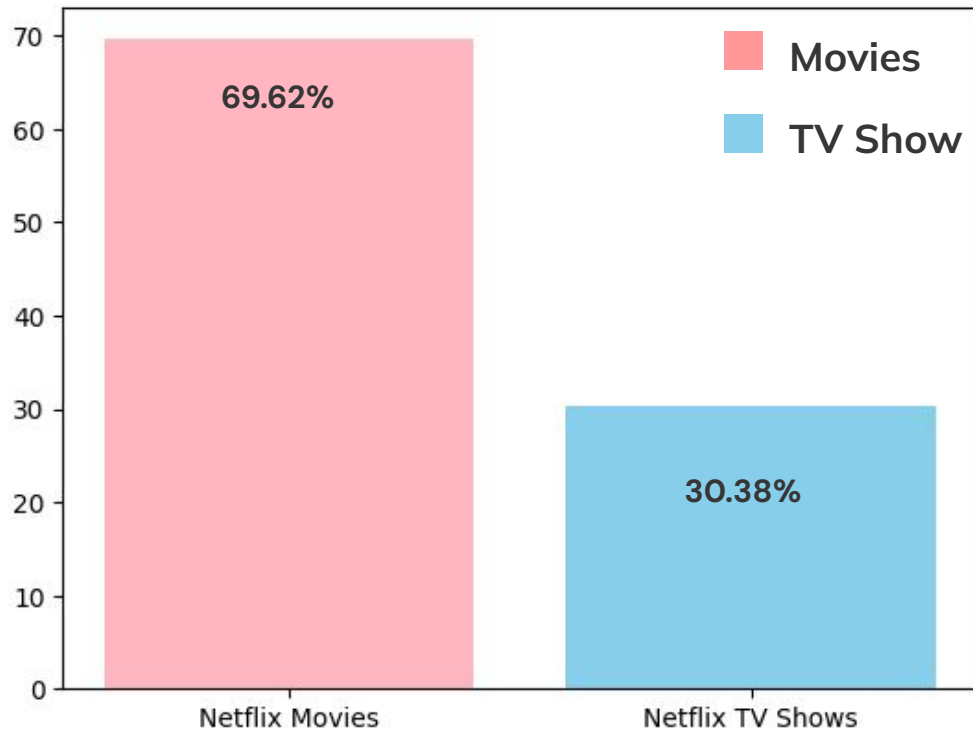
< 플랫폼별 TV Show/Movie 이용자율 (%) - Amazo



< 플랫폼별 TV Show/Movie 이용자율 (%) - Disney



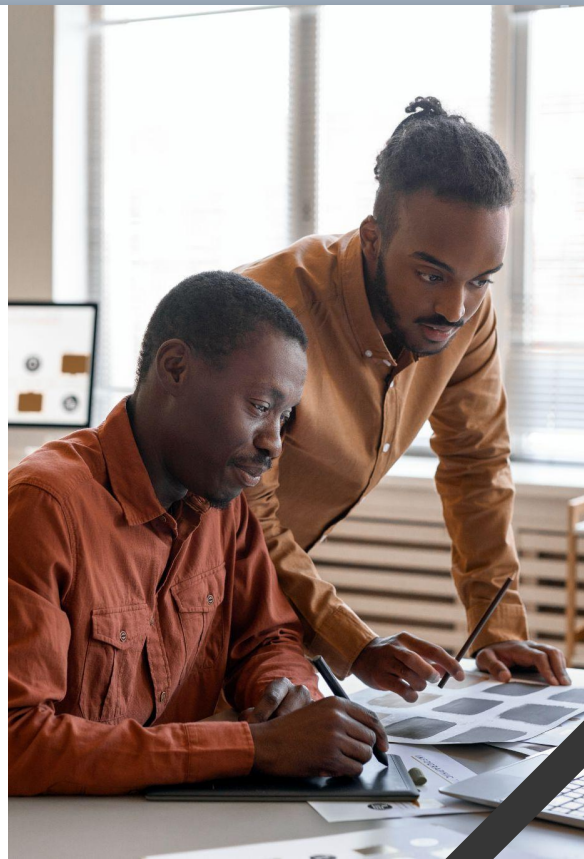
< 플랫폼별 TV Show/Movie 이용자율 (%) - Netflix



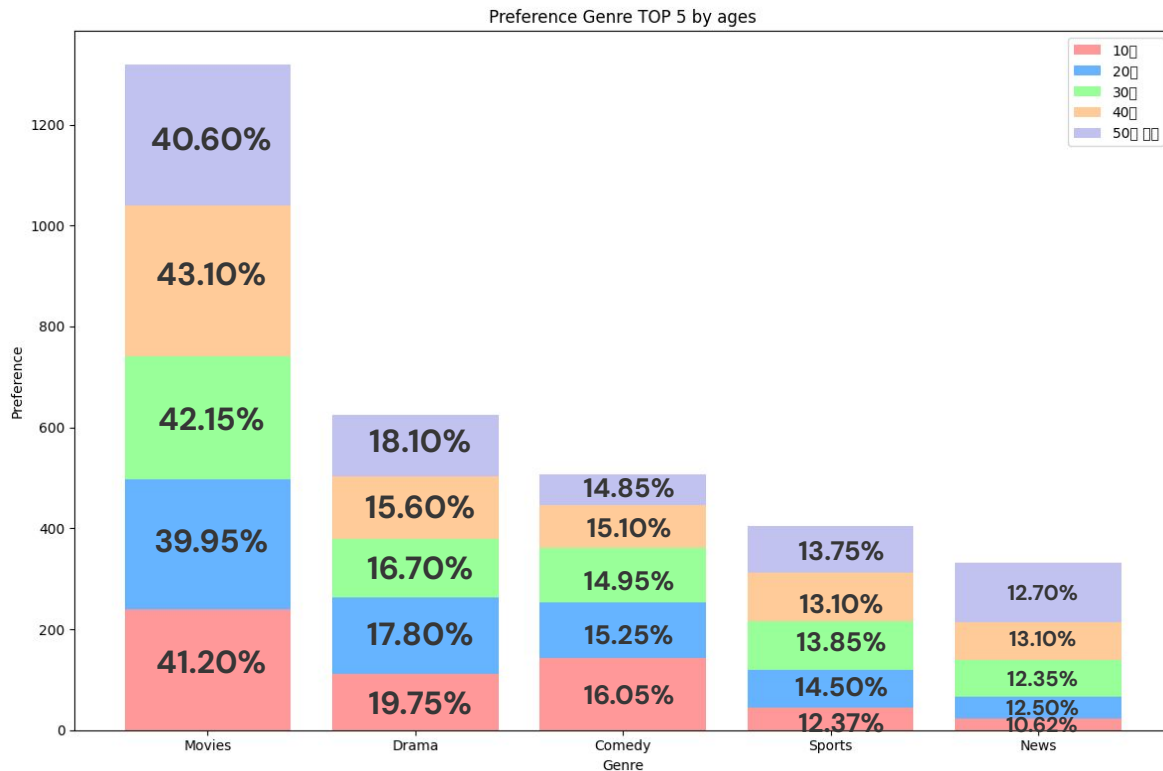
<

03

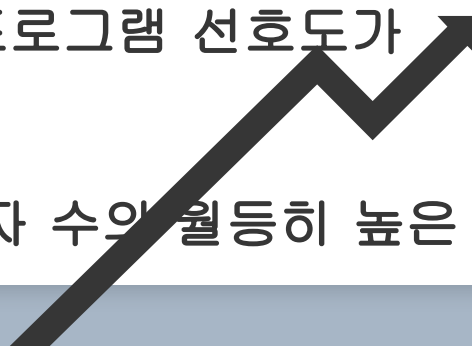
연령대별 선호 장르



< 연령대별 선호 장르 TOP5



< Conclusion

1. OTT 플랫폼 중 영화는 “Amazon Prime”을 가장 선호하며,
TV Show는 “Netflix”를 가장 선호
 2. 장르중에서는 전연령대에서 Movies를 가장 선호하며,
드라마, 코미디, 스포츠, 뉴스 순으로 선호도가 높게
나타남
(단, 10대의 경우 드라마보다 코미디 프로그램 선호도가
더 높음)
 3. 조사대상 10개국 중 영국은 남성 이용자 수의 월등히 높은
반면,
- 



E.O.D

