

KKday 募資僅對手一成 為何堅不改道？

第八組

11011209 謝佳璇

10943320 呂沛蓁

10945240 邱奇鋒

11041314 林羿岑

11011234 彭品瑜

11011135 黃柏睿



目錄

- 前言

- 一站式旅遊平台

- KLOOK簡介

- KKDAY簡介

- KLOOK優缺點

- KKDAY優缺點

- 總結

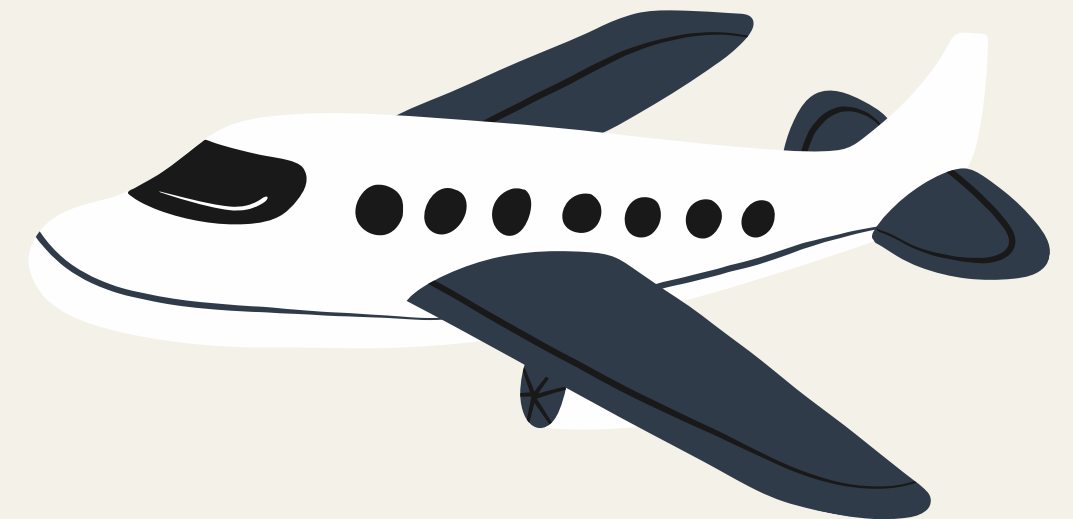
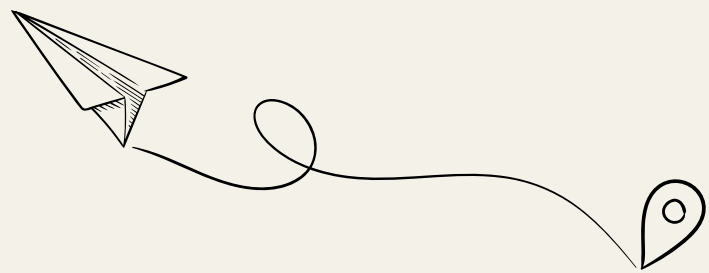
- Q & A

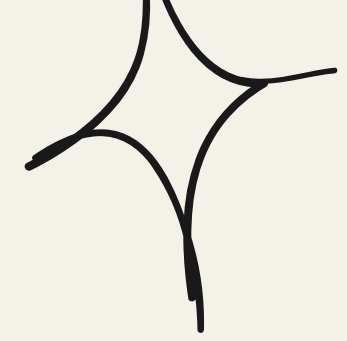
- 分工表

- 資料來源

前言

隨著科技的飛速發展和人們對旅遊體驗的不斷追求
一站式旅遊平台逐漸崛起。
這種趨勢的背後反映了人們對更便捷、全面旅行規劃的需求
也是網際網路和移動設備普及的結果。
一站式旅遊平台的興起不僅滿足了旅行者對更好體驗的追求
也推動了旅遊業的競爭和升級。





一站式旅遊平台具備要素

01

多元化服務

02

綜合性資訊

03

智能化搜索和推薦

04

安全可靠的支付系統

05

良好的客戶服務

06

用戶評價與評論系統

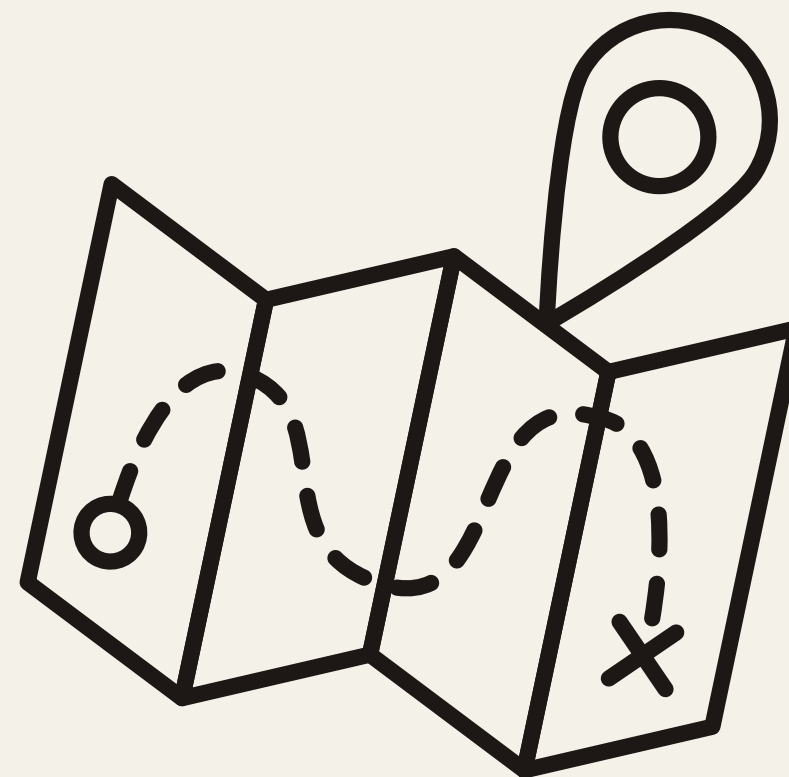
07

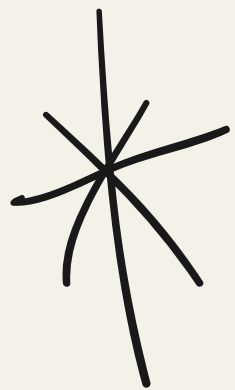
多平台兼容性

一站式旅遊平台面臨的困難



- 競爭激烈
- 質量控制難度
- 安全和隱私問題
- 價格壓力
- 法律和法規限制

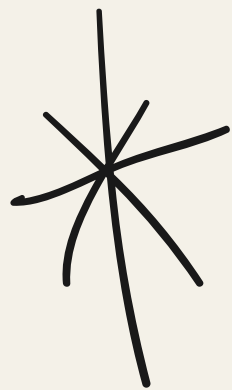




Klook是什麼？

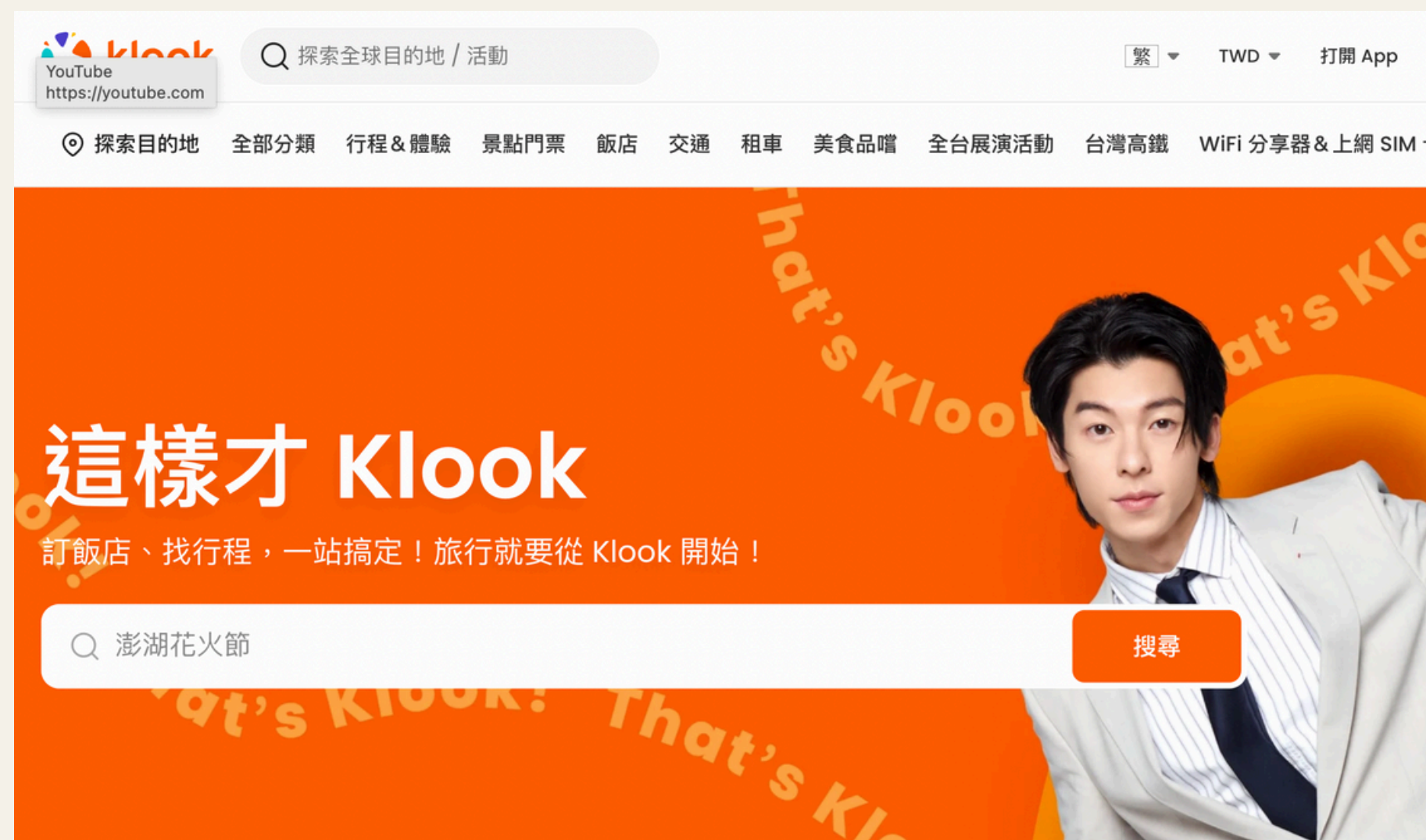
- 一家旅遊科技公司。
- 2014年5月由三位創辦人林照圍、王志豪和熊小康在香港成立
- 主打旅遊體驗預訂的線上平台，提供全球超過 300 個目的地、10 萬個以上旅遊體驗與行程安排預訂。

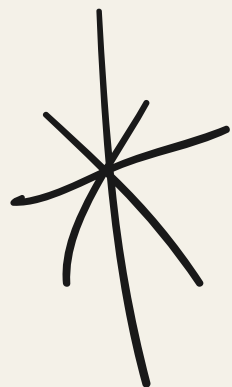




Klook提供的服務有哪些？

- 熱門景點門票、當地行程及交通、美食餐廳、WiFi 服務及在地旅遊體驗。
- 積極開發如保險、租車等服務。
- 提供旅客電子憑證以即時享受服務，無論是網站或 APP 介面都十分容易上手。





Klook的募資方式

- 背後的投資人多是鼎鼎有名的投資機構，像是紅杉資本、高盛、經緯、軟銀等。
- 旅遊體驗電商Klook成立9年，公開的募資輪次就有8輪。
- 在2023年12月宣布完成2.1億美元的募資，累計募資金額達到9.315億美元。

「財務型投資」

輪次	時間	金額
種子輪	2014年12月	150萬美元
A輪	2015年6月	500萬美元
B輪	2017年3月	3,000萬美元（正式登台）
C輪	2017年10月	6,000萬美元
D輪	2018年8月	2億美元
D+輪	2019年4月	2.25億美元
E輪	2021年1月	2億美元
未喊輪次	2023年12月	2.1億美元
總計	9.315億美元（約為新台幣279.45億元）	

KKDAY是甚麼？

- **KKday**是台灣一款提供旅遊體驗與行程的線上平台，於**2014**年成立於台北市。平台目前蒐集的旅遊行程與體驗超過**300,000**種，遍佈全球**92**個國家、**550**個城市，你想的到的國家**KKDAY**幾乎都有開發合作通路。
- **KKDAY**並無不是**KKCulture**(**KKBOX**、**KKTV**、**KKLIVE**、**KKStream...**)旗下的品牌！

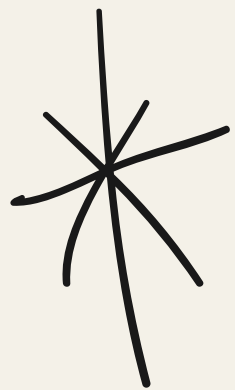
KKDAY提供哪些服務？

.提供當地服務

- 機票的訂購
- 當地交通的服務(如日本JR以及新幹線的周遊券)
- 當地線上網卡的購買
- 當地住宿的預定
- 當地景點門票的購買
- 套裝行程
- 當地餐廳的預定
- 郵輪行程

KKDAY的募資方式

- KKDAY募集的來源多為旅遊相關領域產業的資金。
- KKDAY相信採用這種方式能夠讓雙方走個更遠(相較於財務型投資人)。
- 這種尋找策略型投資人的募資方式使KKDAY能夠有效深耕當地市場，並發展出屬於自己的特色。
- KKDAY用這種方式發展出許多屬於當地的特色活動，讓套裝行程不在一成不便。



Klook-財務型投資的優缺點

優點

- 有充分資金吸引大量用戶
(例如：提供票券補貼…)
- 短期內成長幅度大



缺點

- 過度追求用戶量
- 有出場時間壓力


Klook屬於財務投資路線



* KKDAY-策略型投資的優缺點

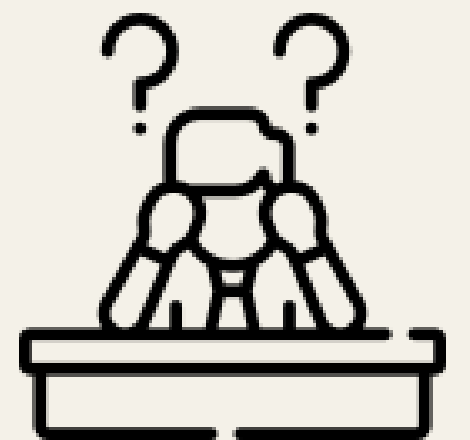
KKDAY的投資模式可以用「成長投資」來概括

優點 

缺點 

- 高回報潛力
- 市場表現良好時回報豐厚
- 技術不斷更新

- 高波動性
- 高估值
- 利潤壓力大



	財務型投資	策略型投資
投資目標	1.短期獲利 2.盈利最大化	1.戰略 2.技術創新 3.市場地位
投資時間	短期	長期
風險承受能力	較高的風險	風險較分散
價值觀	1.短期盈利 2.財務指標	1.戰略方向 2.產品創新 3.社會價值

總結：

總的來說，
財務型投資更注重短期的金融回報，
策略型投資則更關注公司的長期發展和
價值創造。

堅持策略型因素

- **01** 獨特的市場定位
- **02** 當地特色活動的重視
- **03** 技術創新和持續更新

kkday

Q1:

哪個是財務型投資的缺點？

A.高波動性

B.過度追求用戶量

C.高估值

D.利潤壓力大

答案:B

A.C.D是策略型投資的缺點

Q2:

哪個不是KKDAY堅持策略型投資的原因？

A.技術創新

B.當地特色活動的重視

C.獨特的市場定位

D.短期收益高

答案:D
策略型投資看重的是長期發展

分工表

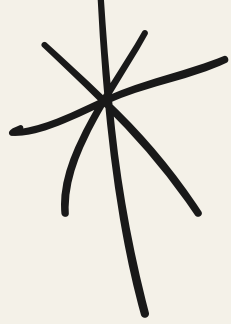
呂沛蓁	前言、一站式旅遊平台	黃柏睿	KKDAY優缺點
林羿岑	KLOOK簡介	謝佳璇	總結、Q & A
邱奇鋒	KKDAY簡介		
彭品瑜	KLOOK優缺點		

資料來源

<https://api.lib.ntnu.edu.tw:8443/server/api/core/bitstreams/e9ebb2da-b387-437f-a4d3-ba2ccd90826b/content>

<https://findit.org.tw/researchPageV2.aspx?pageId=1505>

<https://www.bnext.com.tw/article/77900/klook-after-new-funding>



THE END

