

Koti' Fight

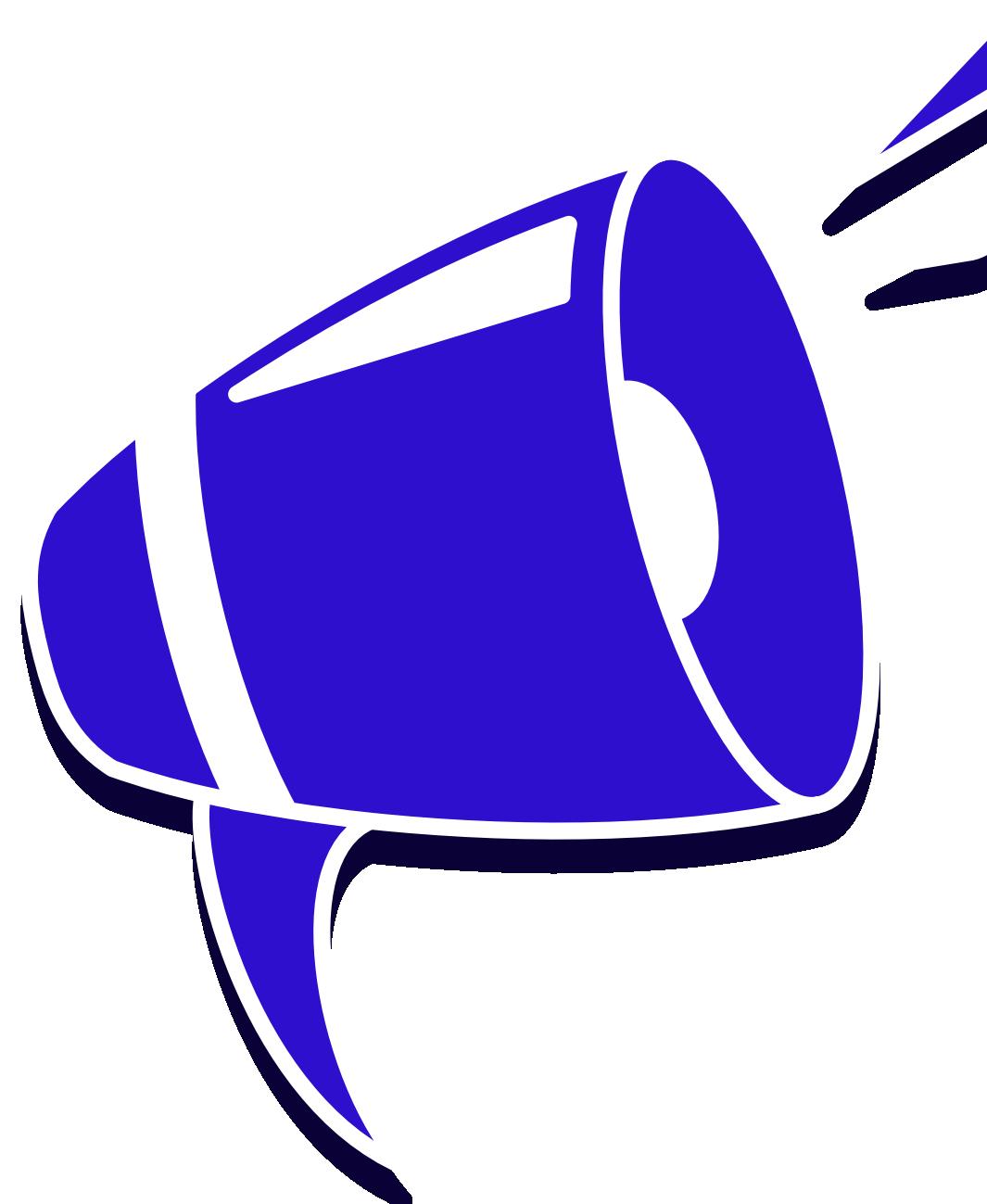
Elodie LAISNE
Nino LEFORT
Mael LEDRIN
Amélie PERROT
Julie RONDOF
Diogo RIOS MINAYA
Claire VITAL

mm'
BORDEAUX

DÉCEMBRE 2024

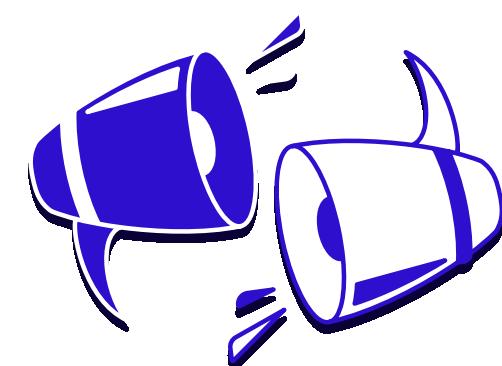
01

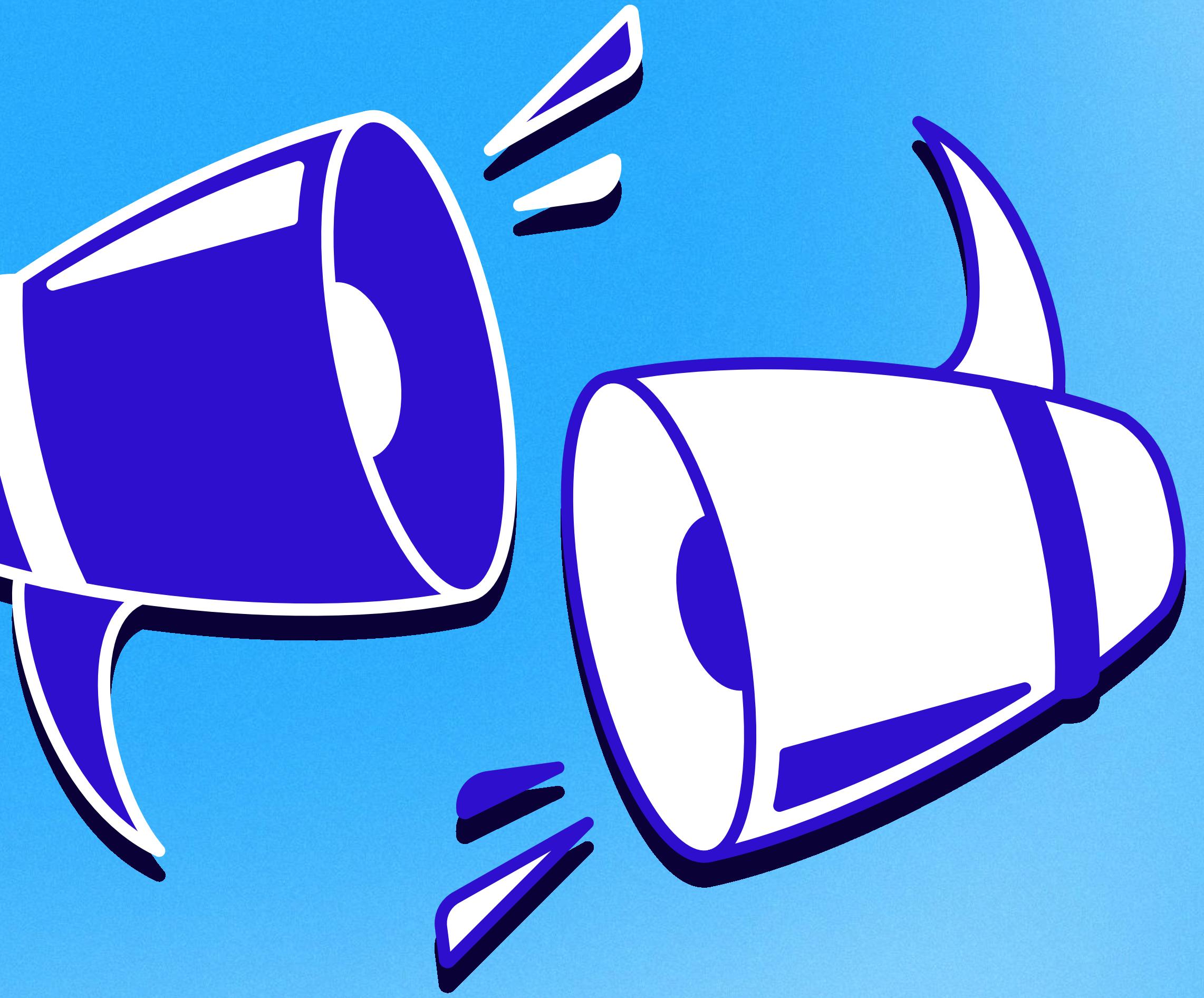
Rappel du brief



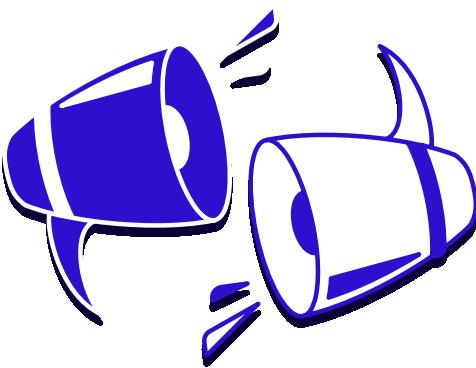
Site / web app / media répondant à la problématique :

« Comment intéresser les jeunes à du contenu informationnel autrement que sur les plateformes qu'ils consultent habituellement – TikTok, Instagram » ?

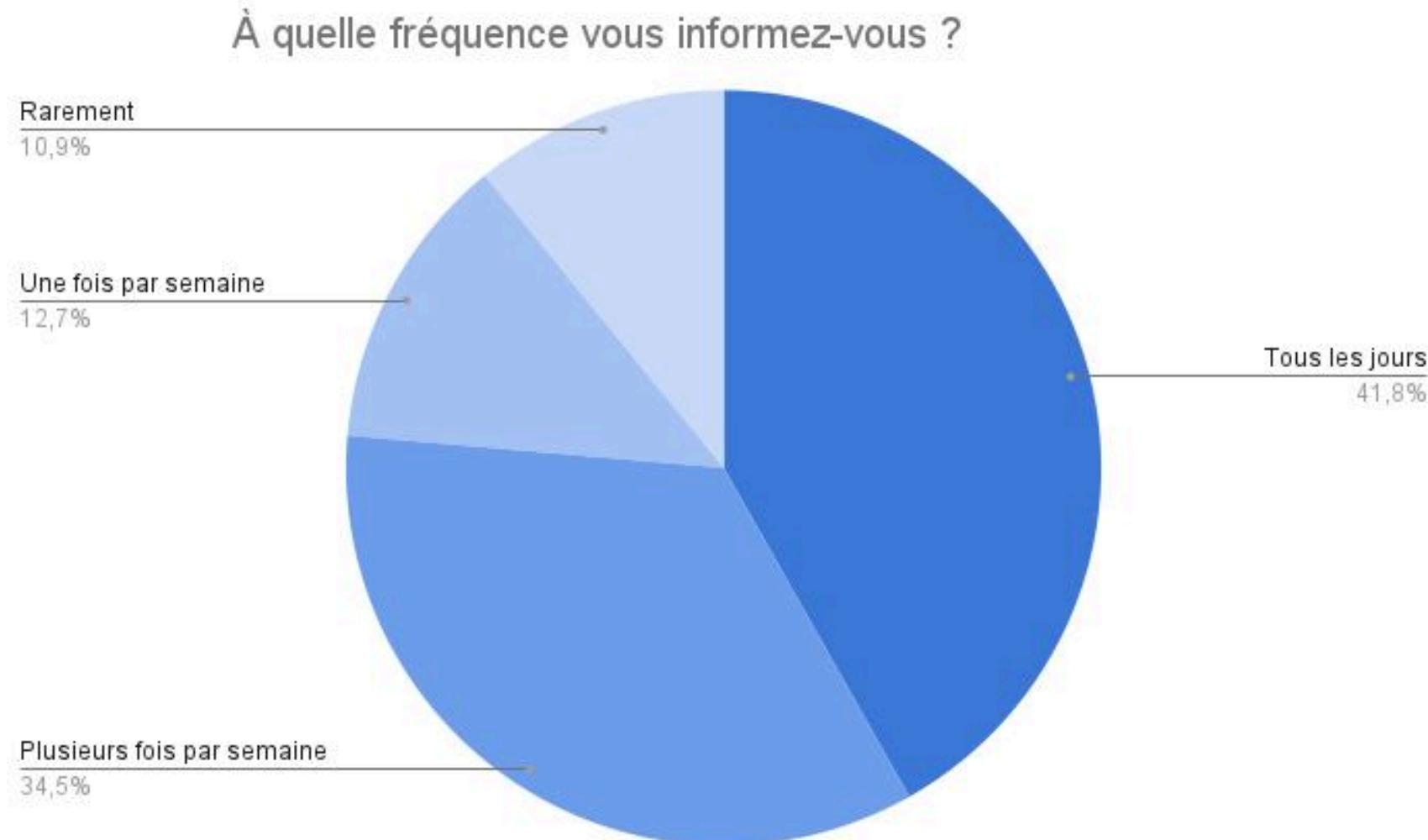




Etude de marché

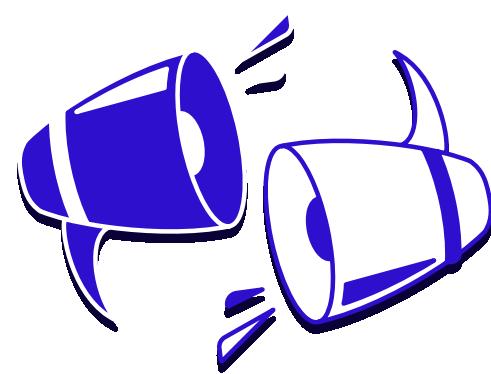


Interviews & Sondages

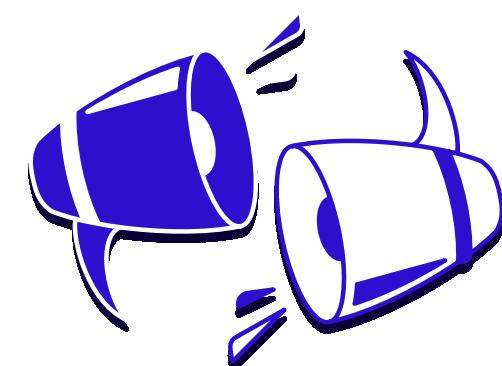
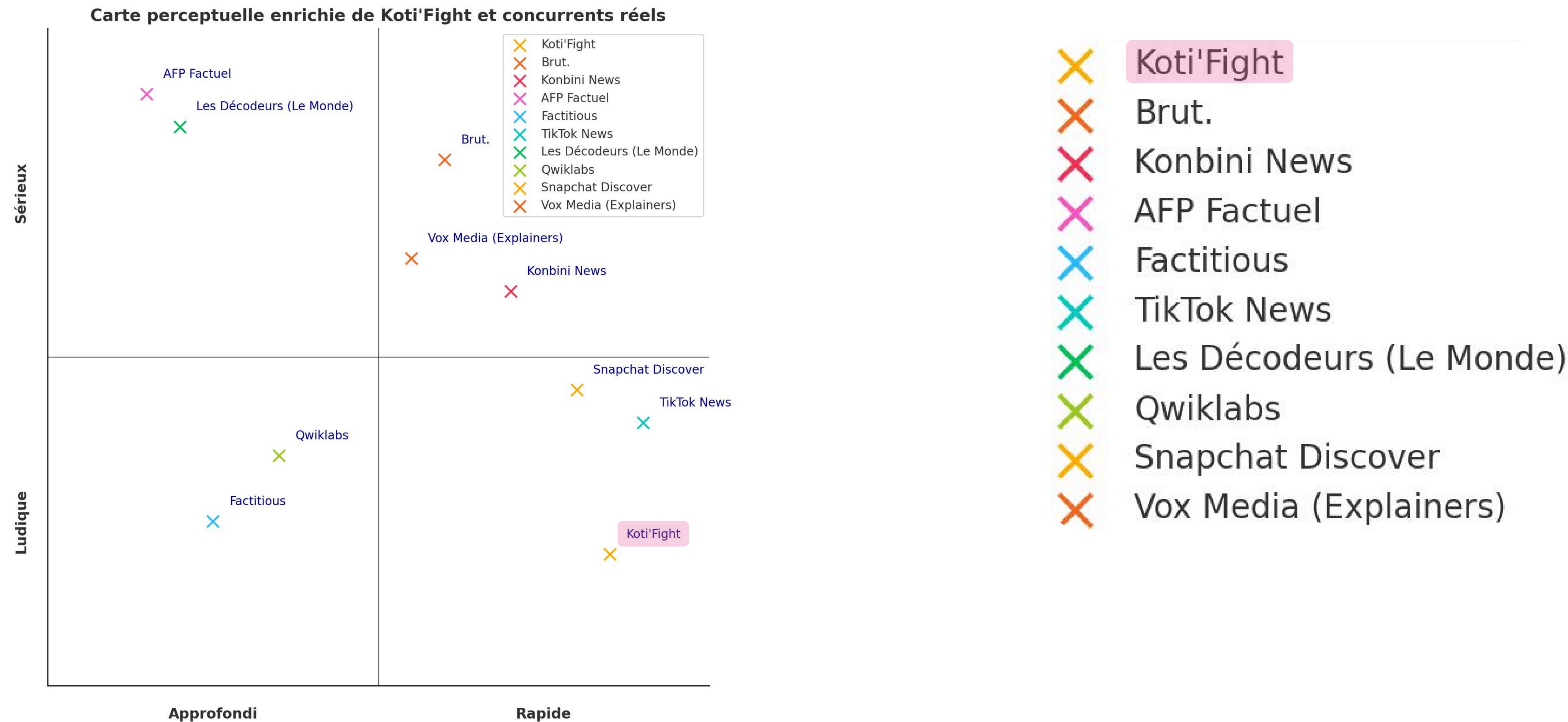


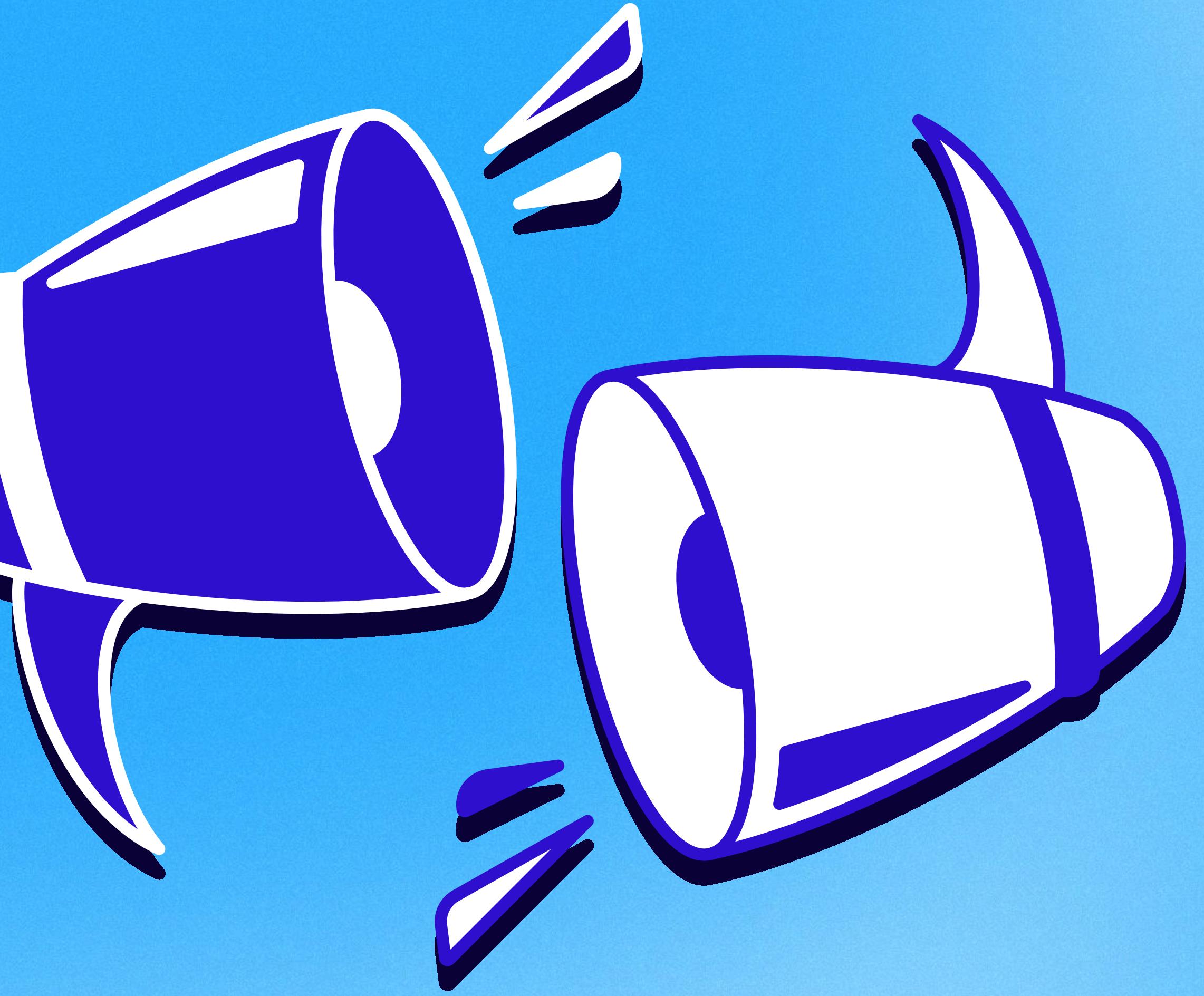
“Beaucoup de fakes news et biais qui participent à la propagation de fausses informations mal documentées et/ou travestissent les faits”

“Avoir des informations de manière ludique serait moins ennuyant et donc ça retiendrait plus facilement mon attention et je retiendrai mieux les informations.” *

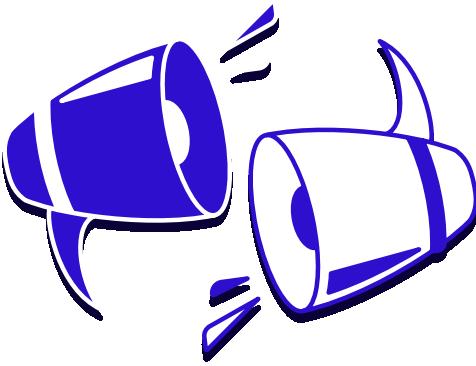


Analyse du marché



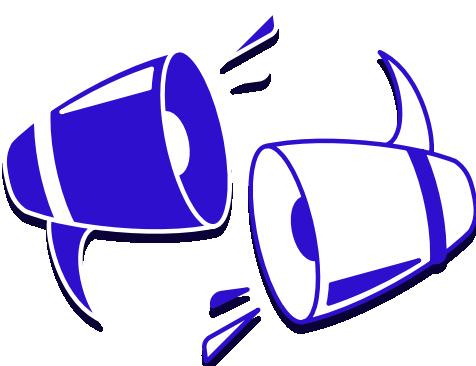


Notre concept



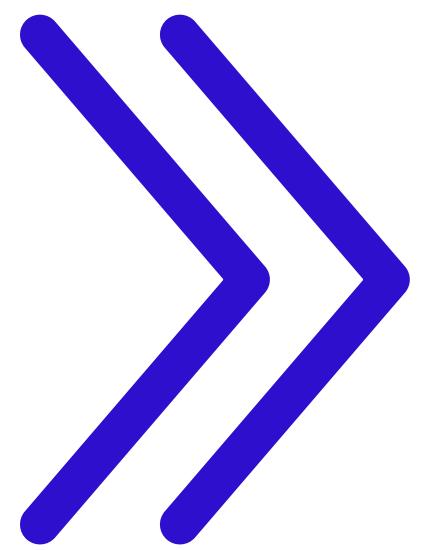
Problématique

Comment **Koti'Fight** peut-il informer les jeunes alors que l'accès à l'information est saturé de fake news, chronophage et souvent peu engageant ?

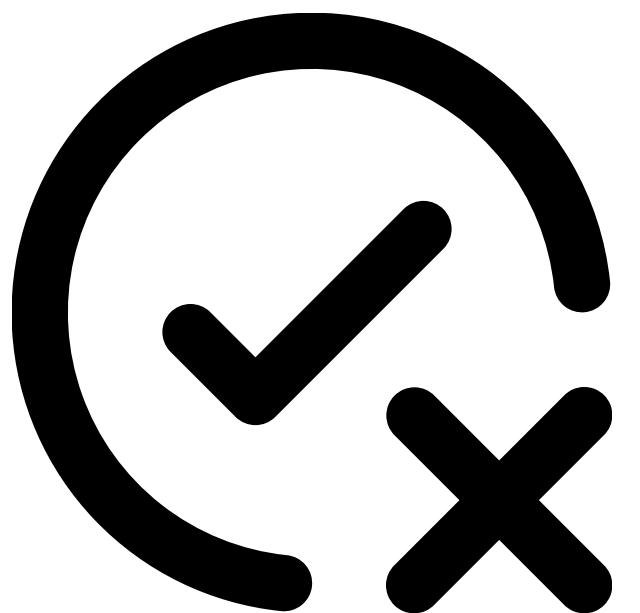


05

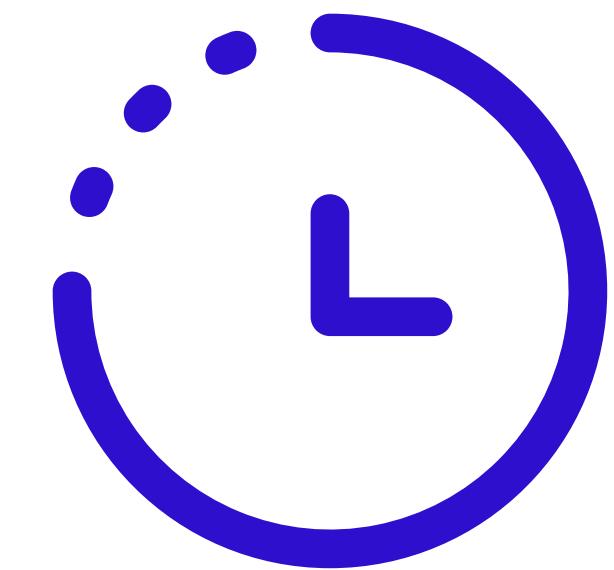
objectifs



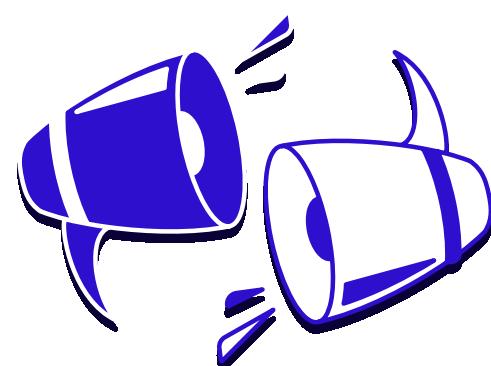
Permettre aux jeunes de s'informer rapidement



Apprendre aux jeunes à discerner les fakes news



Apporter aux jeunes une manière ludique de s'informer chaque jour.



06

Présentation

Nom

Koti' Fight

En 3 mots :

Ludique, Rapide, Compétitif

Signature

À l'assaut de l'info !

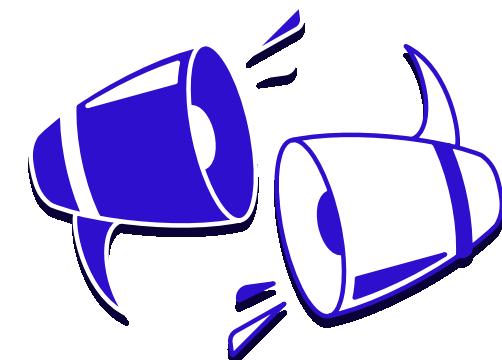
Ton

Décontracté, léger et dynamique

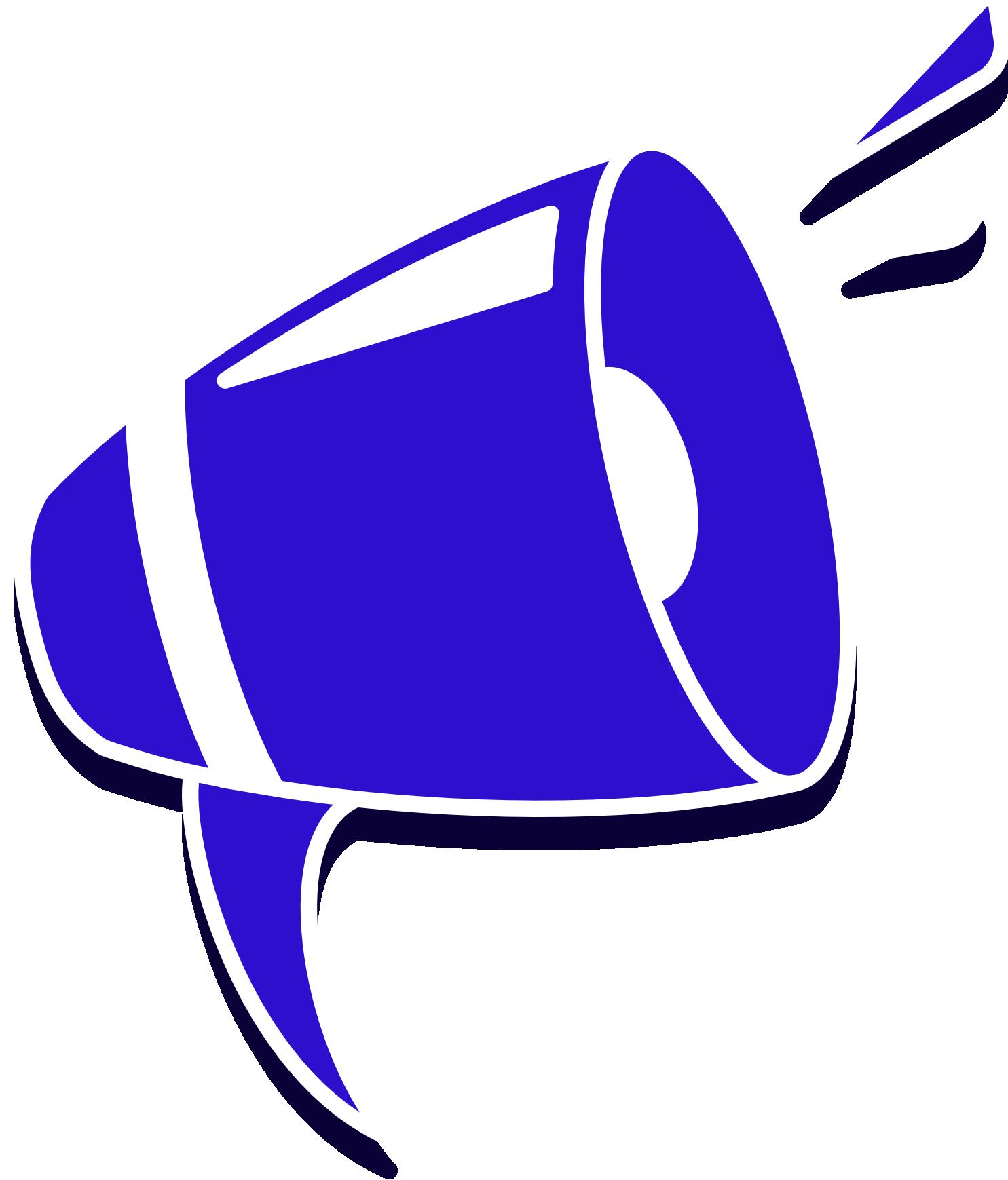
Lexique

Langage courant

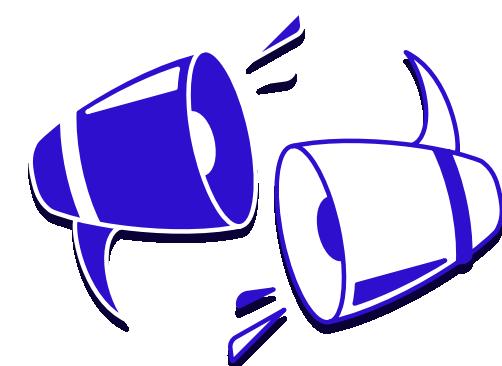
Koti'mots : mots avec la particule "Koti"



Présentation



- **1 fait** par jour
- **2 choix** : fake ou real news
- **2 équipes** qui s'affrontent
- **14 jours** sur un thème pour faire un max de points



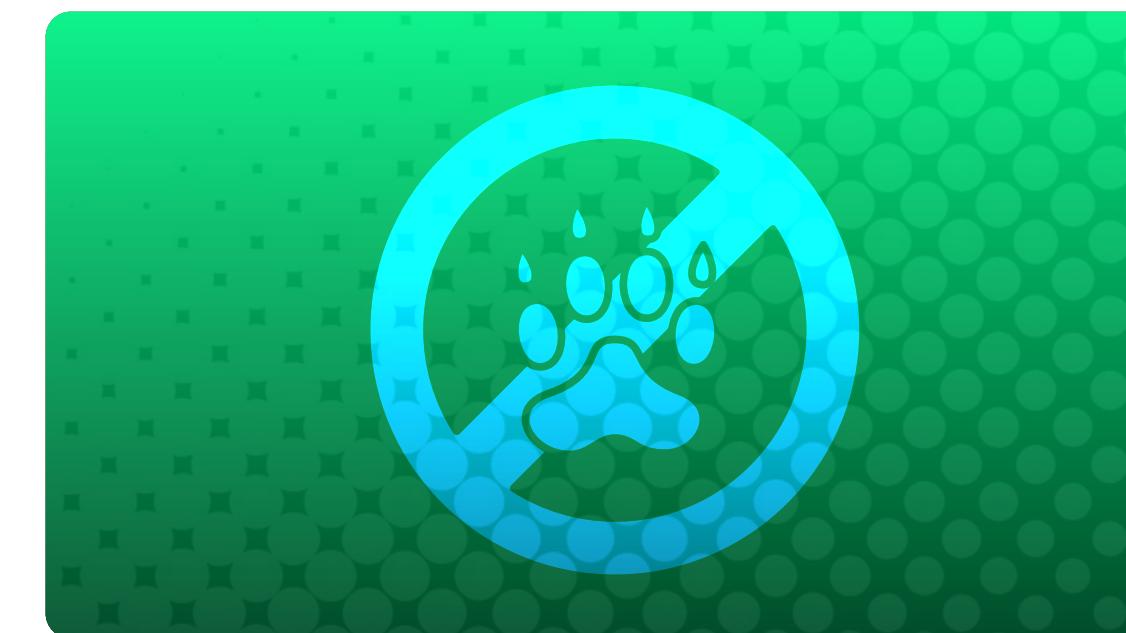
Thèmes & équipes

- Thème sur 2 semaines
- 2 équipes autour de ce thème

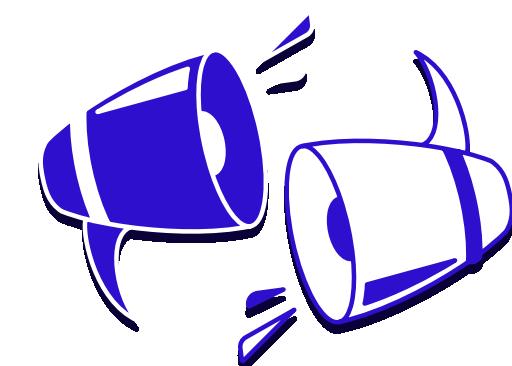
Exemples



La sexualité
Romance vs Aventure

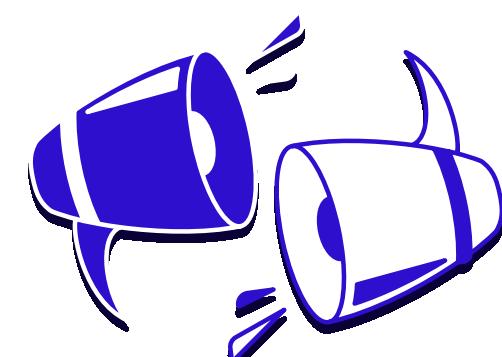


Les espèces en voie de disparition
Vivipare vs Ovipare



Fakes news ?

- une info associée à une image ou vidéo, à définir comme vraie ou fausse
- la réponse après le choix, avec une explication synthétique
- un lien vers un article sûr pour approfondir le sujet



Contraintes

Techniques

- Pas d'argent pour héberger les serveurs
- Méconnaissance des technologies utilisées

Humaines

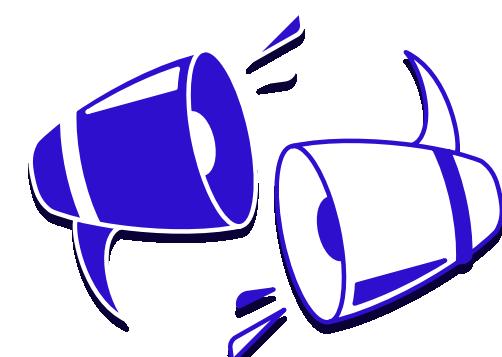
- Pas de salarié entièrement dédié au projet (rédaction des questions ?)

Budgétaires

- Pas de budget pour la campagne de communication

Juridiques

- Interdiction de reprendre mot pour mot sans demander l'autorisation
- Nécessité de faire valider certains contenus sensibles (ex : santé)



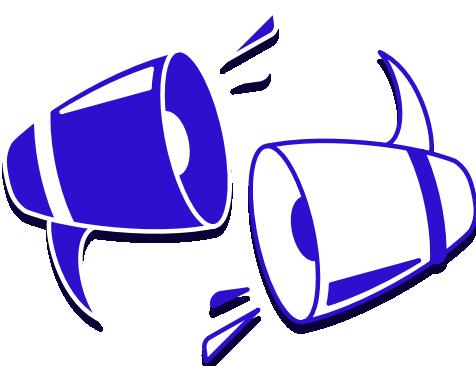
cibles

Coeur de cible

- Francophone
- 18-25 ans
- Esprit **compétitif**
- S'informer **rapidement**
- Apprendre à discerner les **fakes news**

Cible secondaire

- 14-18 ans : s'informer en s'amusant
- 25-40 ans : discerner les vraies informations des fausses
- Prendre part à une **communauté**





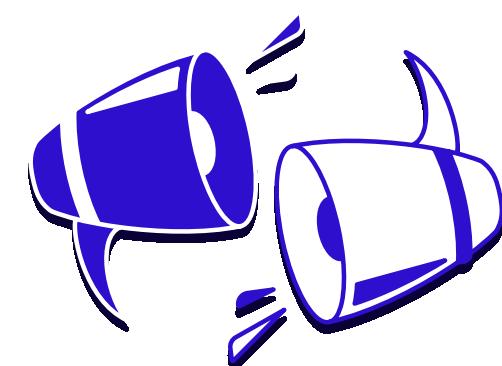
SWOT

Forces

- Format **court**
- Appartenance à une **équipe**
- Approche **ludique**
- Différentes **thématiques**
- Sensibilisation et éducation sur les **fake news**

Faiblesses

- Manque d'intérêt **sans communauté**
- Thématiques parfois **peu attractives**
- Pas de couverture **de l'actualité chaude** si différente du thème en cours
- Risque de **redondance** du concept
- Perte d'intérêt **si la réponse est déjà connue**





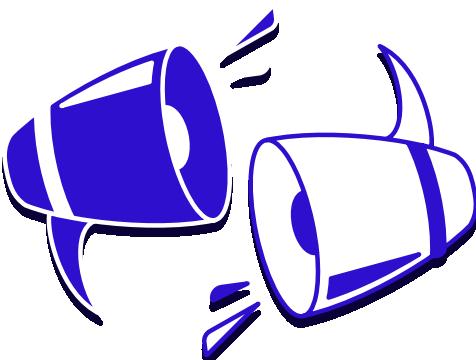
SWOT

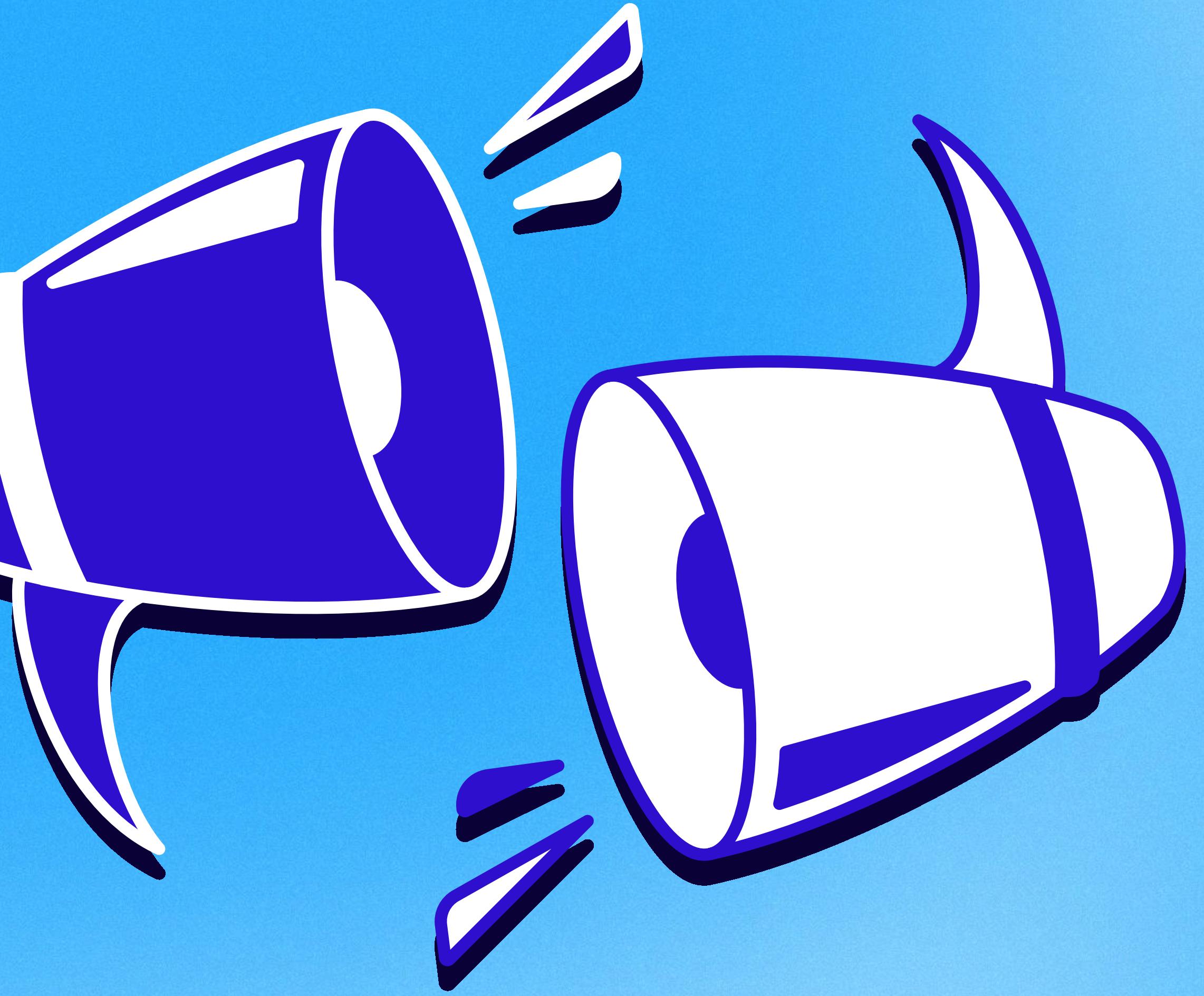
Opportunités

- Sentiment de ne trouver que du négatif
- Absence de concurrents directs
- Fake news de plus en plus dangereuses : émergence des intelligences artificielles

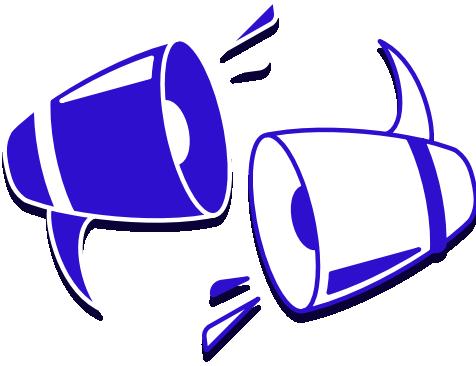
Menaces

- De nombreux médias traitent déjà de l'actualité : difficile de se démarquer
- Nécessité d'être perçu comme crédible

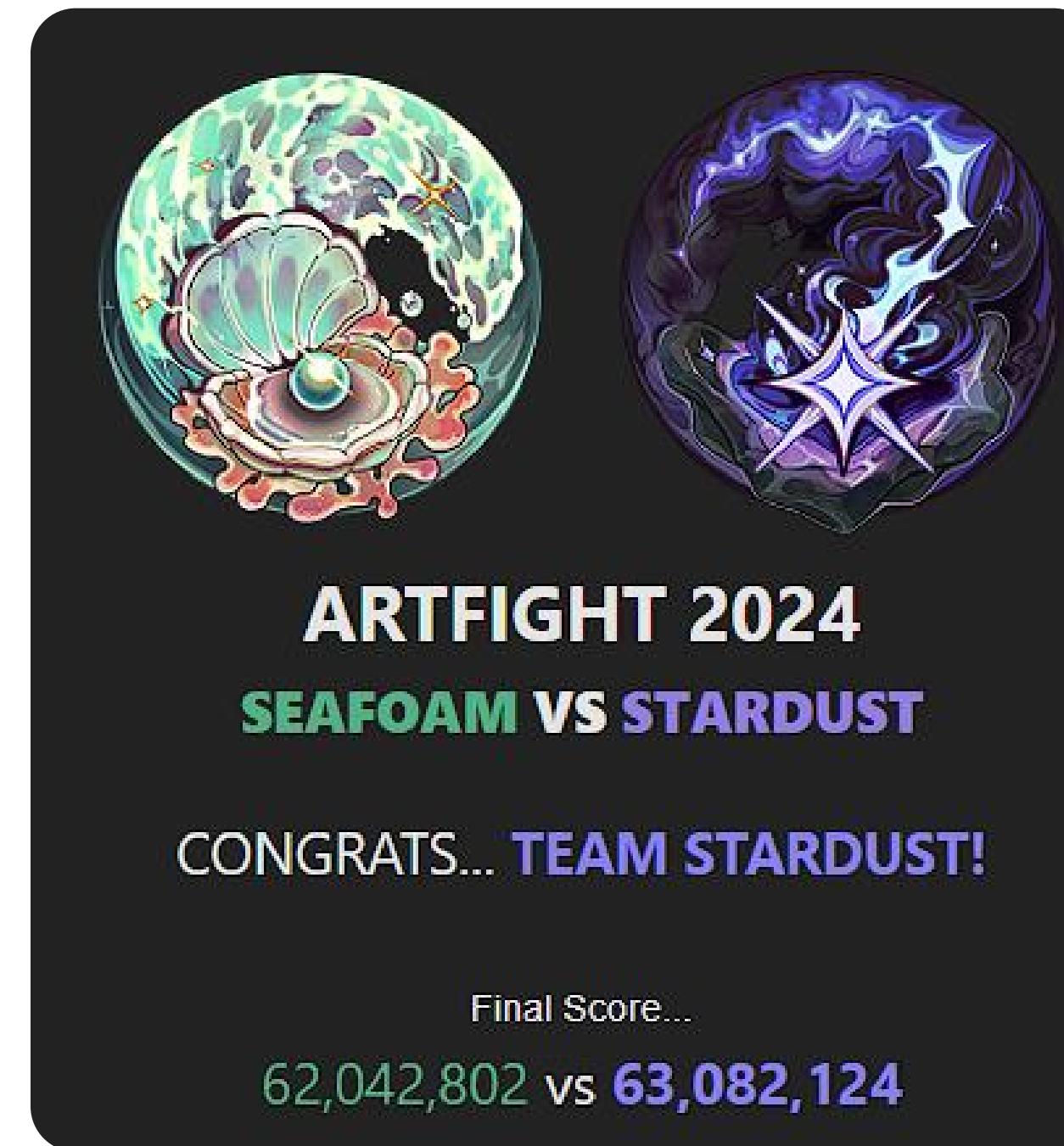




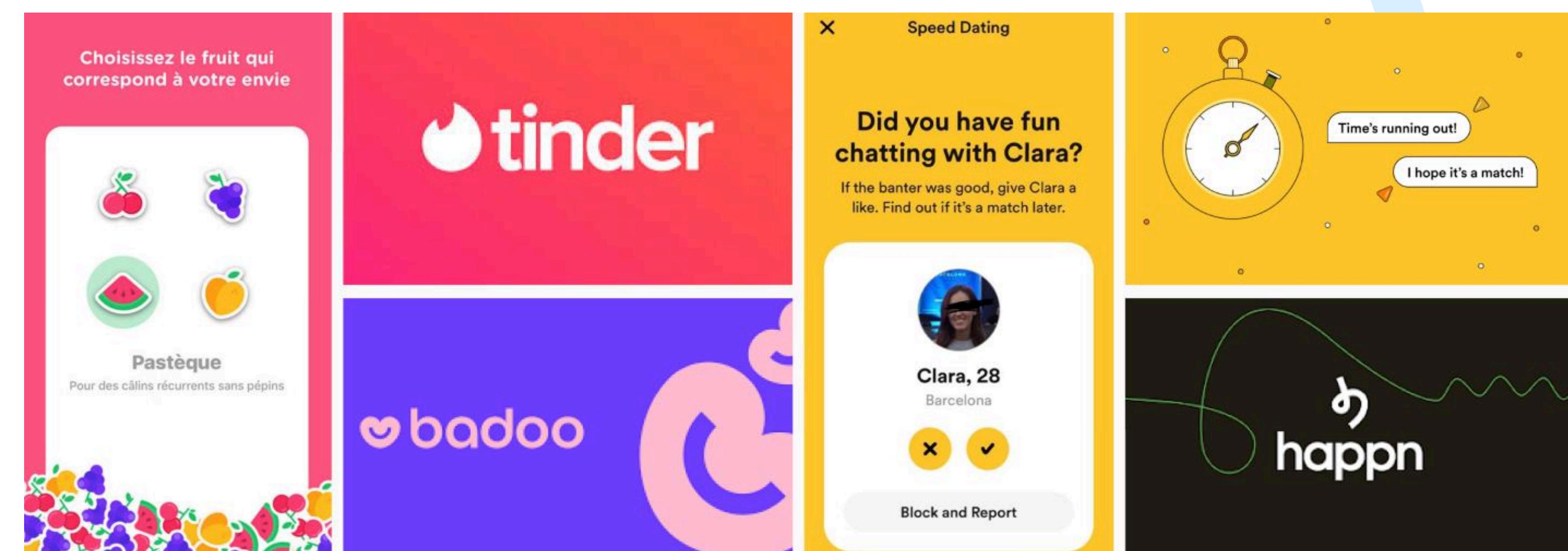
Mise en place



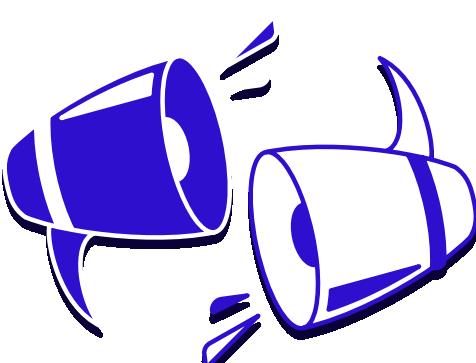
Inspiration DA



Opposition pour les 2 teams



Couleur peps
Dualités couleur/blanc
ou couleur forte/couleur légère



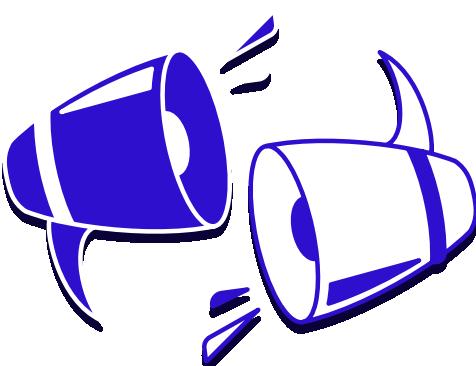
D.A. : Généralités

Typographie

H - Rametto One

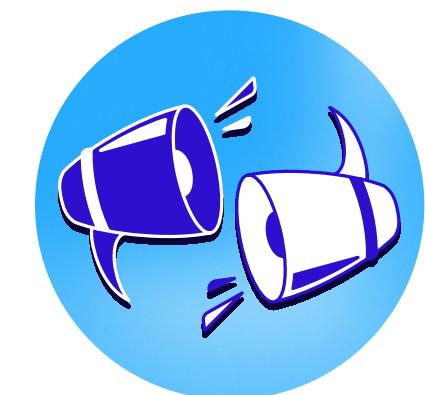
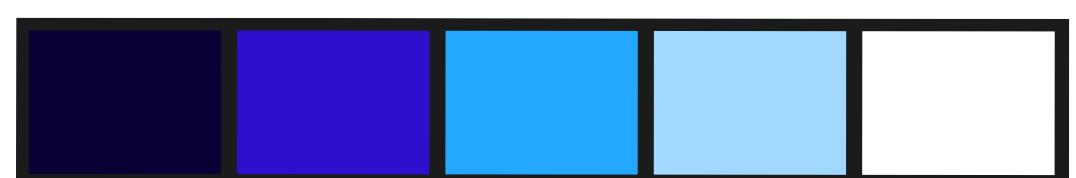
p - Poppins

Iconographie

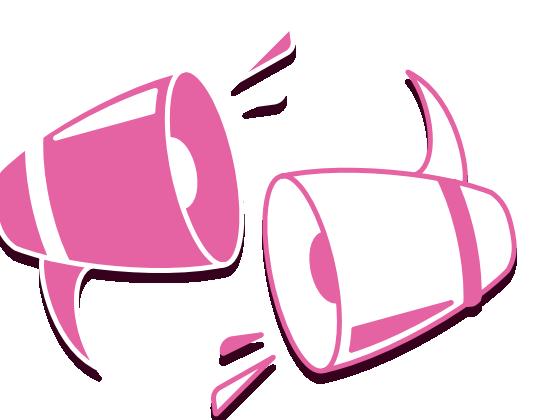
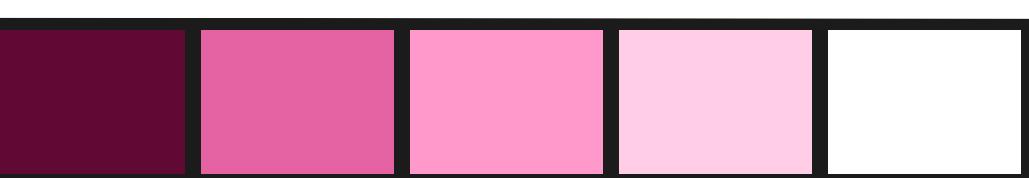


D.A.: Couleurs

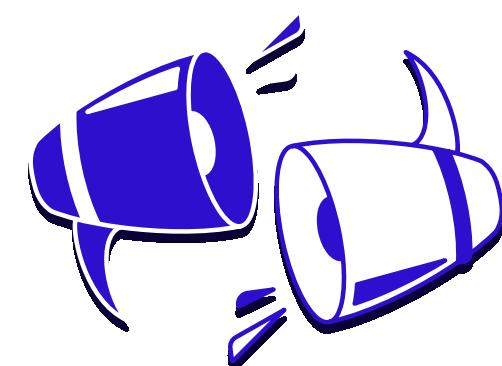
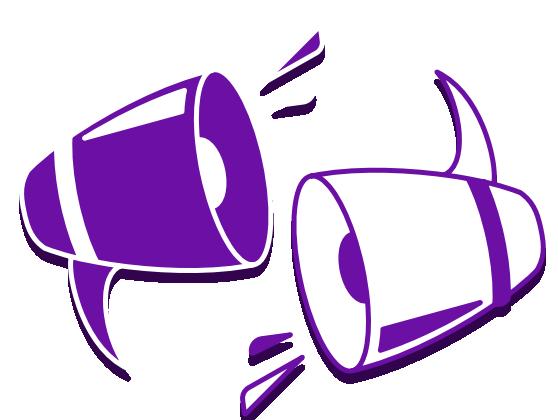
Couleur neutre



Team Romance



Team Aventure



Avatars

Change leurs accessoires
selon les thèmes abordés

NELL



GAËL

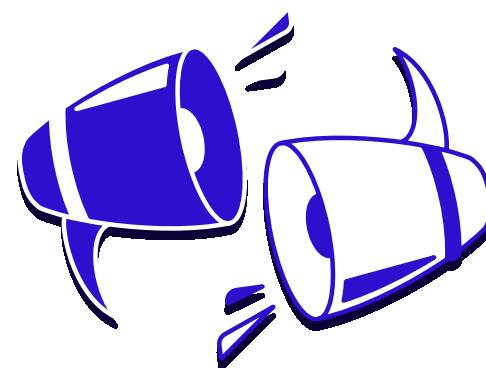
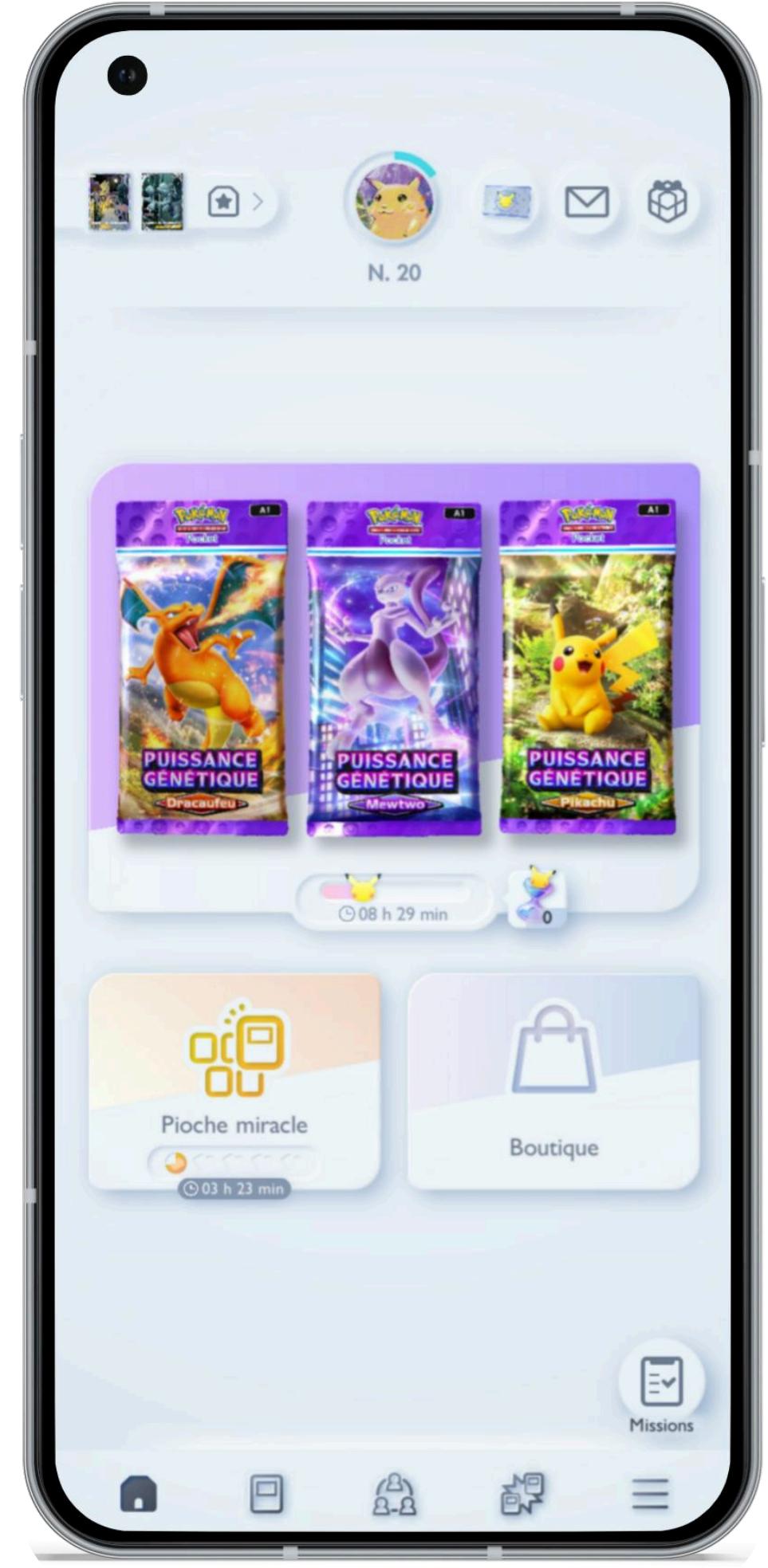


Emblème des équipes



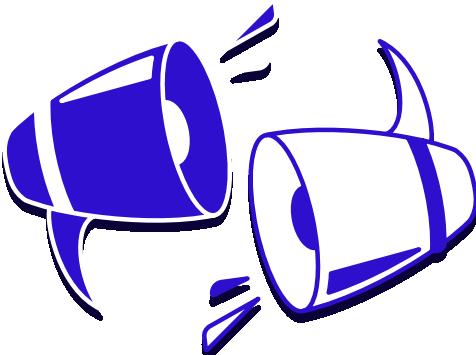
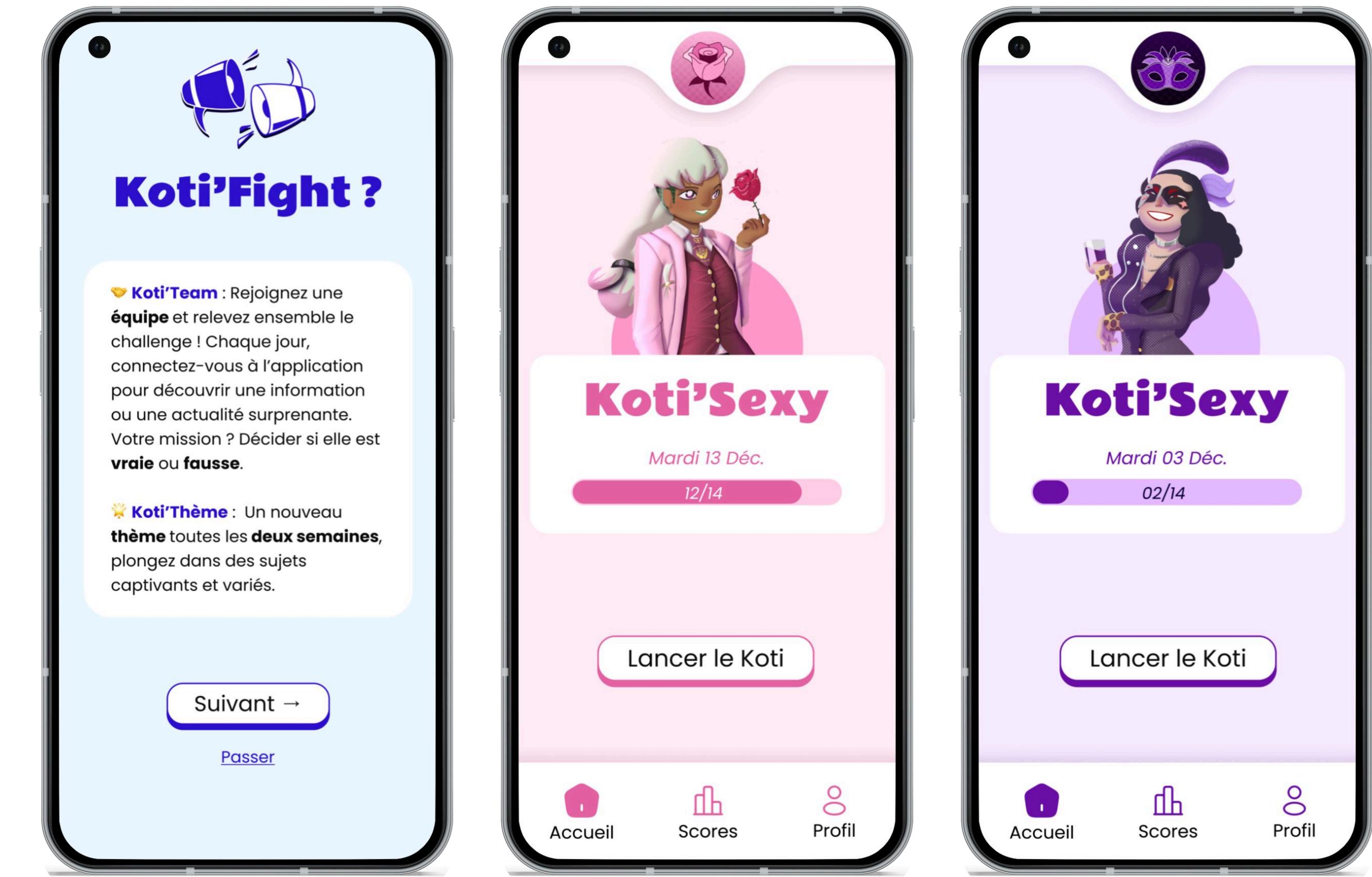
Inspiration UX

- Pokémon TGC
(système d'**action quotidienne**)
- La Zizanie
(**2 teams qui s'affrontent**)
- Jeux en équipe
(système de **score**)



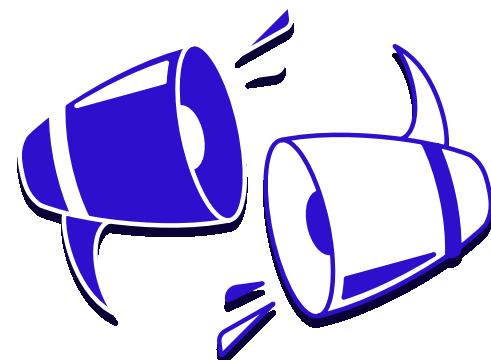
UX : Couleurs

- Parcours neutre avant d'être connecté
- Parcours différent selon l'équipe



UX : Fact ou Fake

- Swipe & les boutons : praticité
- Evolution visuelle des boutons selon le choix



UX : Scores

- **Page commune** : duel entre équipes et classement dans une équipe
- **Scores cachés** les 2 derniers jours : suspense avant la fin du thème



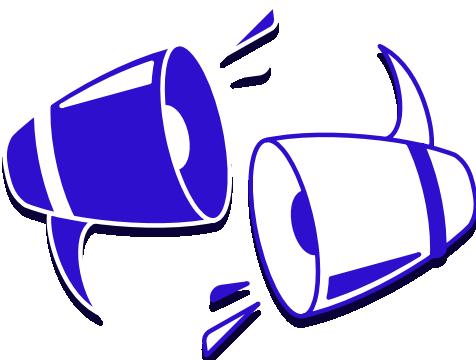
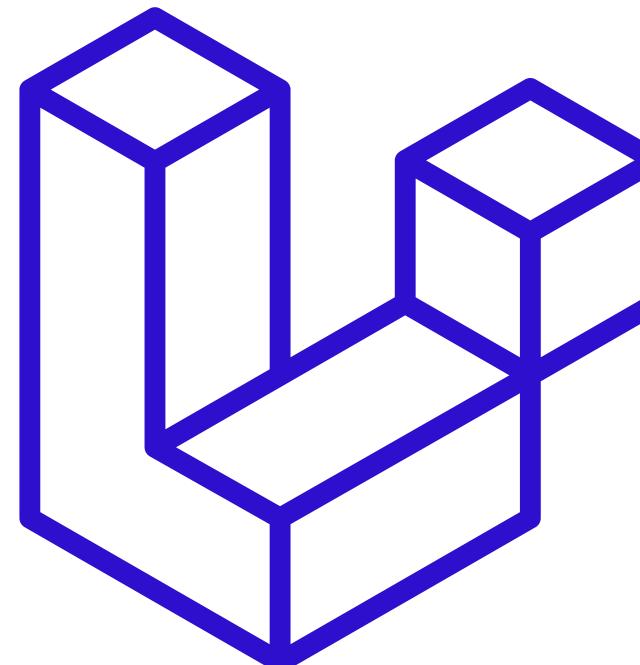
Développement Back

Nouvelle technologie

- LARAVEL

Fonctionnalités

- Création de compte
- Questions & réponses
- Equipes
- 1 question par jour
- score caché à J-2 de la fin



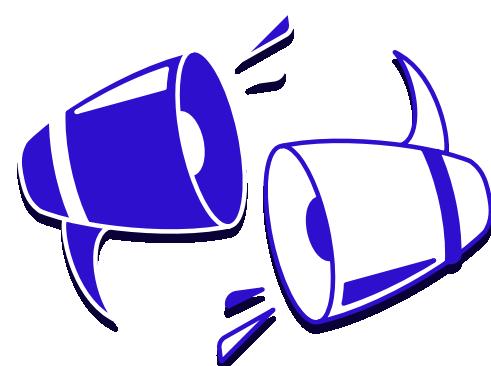
Développement Front

JS

- Système de swipe

Visuels

- Se modifie en fonction de l'équipe
- Ecran de victoire/défaite en fin de thème



Sound Design

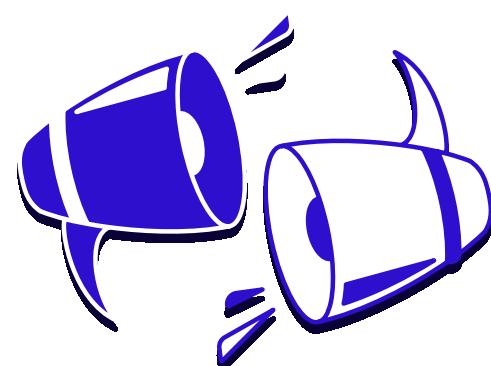
Musique

Web App avec une musique d'ambiance

Sons

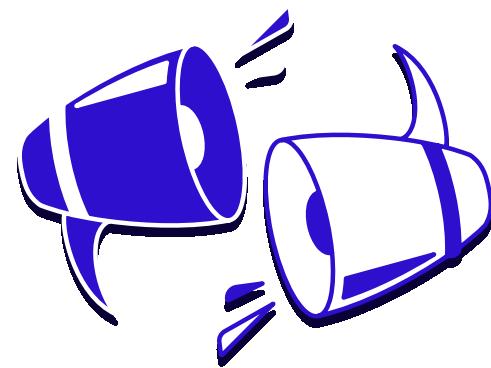
Son en feedback lors des grosses actions

- Validé réponse
- Bonne réponse
- Mauvaise réponse



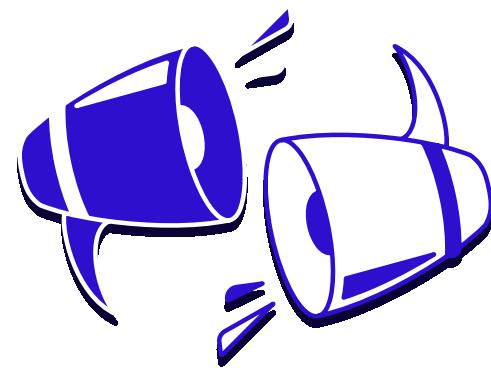


Démonstration





Prochainement

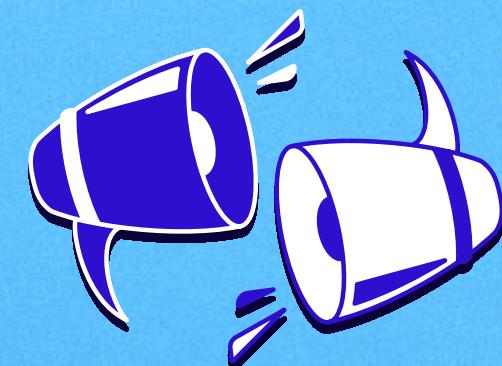
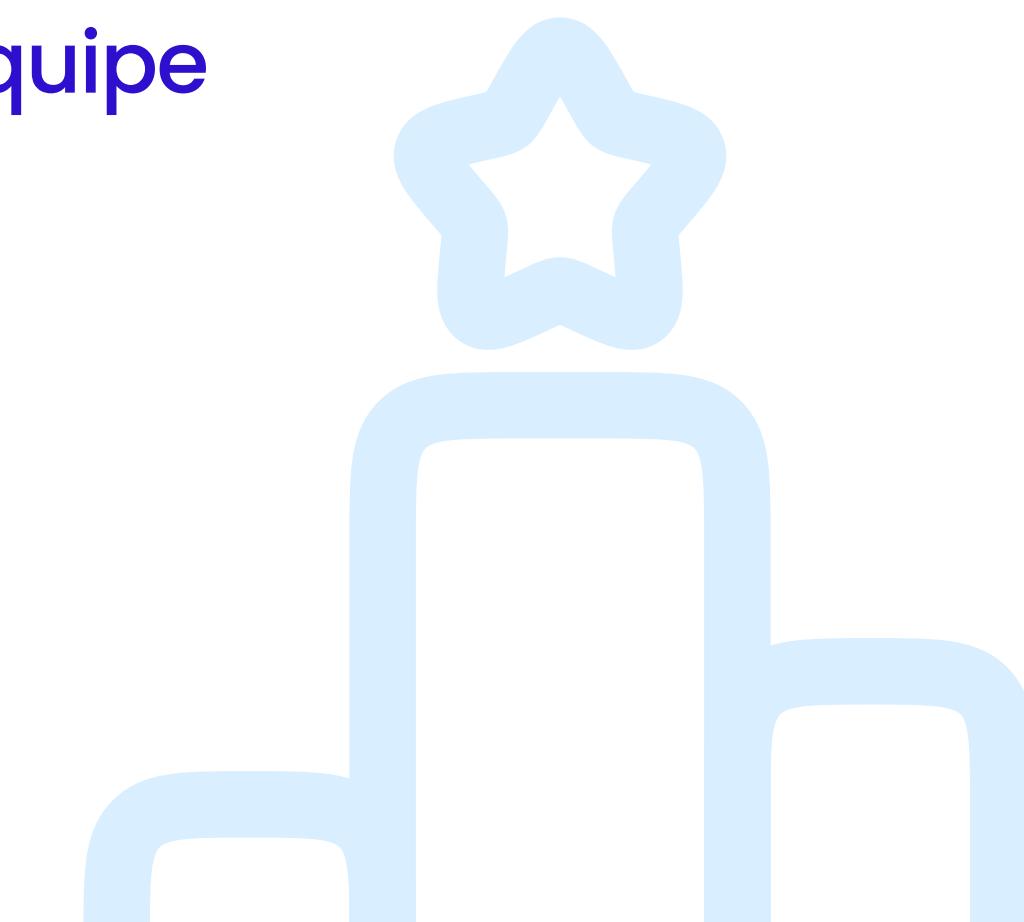


Les succès

- Récompenser les joueurs

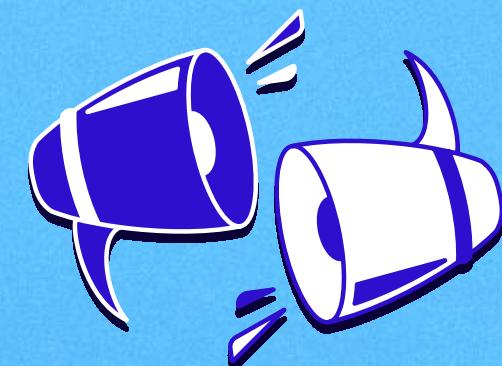
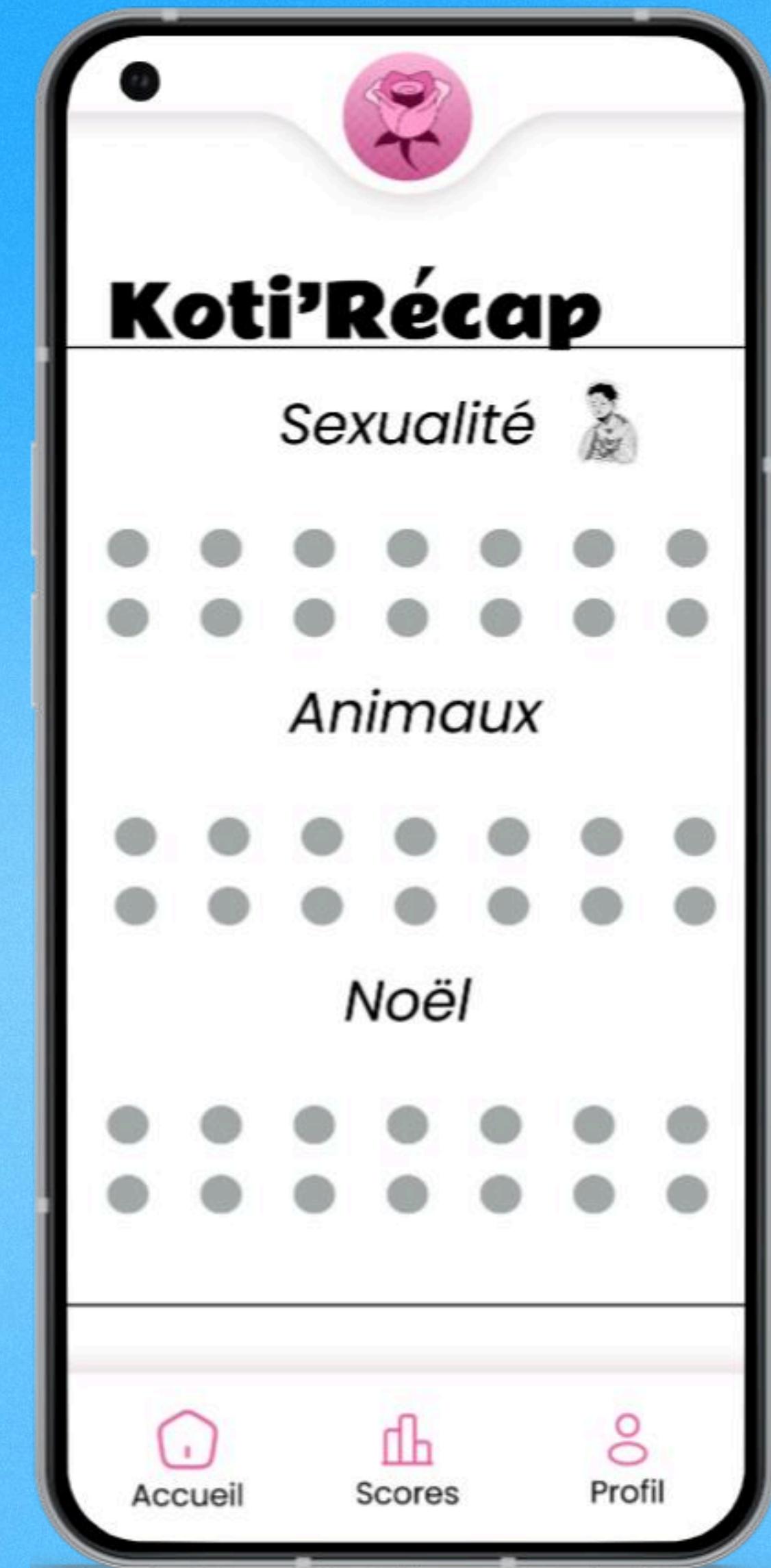
Exemples

- Lors de connexion consécutive, participation à tout un thème
- Lorsque l'équipe gagne
- Lorsque le joueur est dans les meilleurs de son équipe



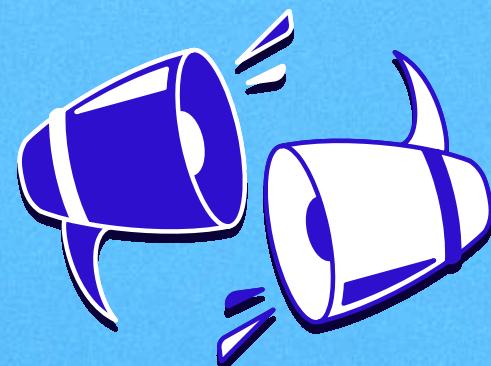
Calendrier

- Retrouver les **anciennes questions**
- S'informer même si un jour est manqué
- **Archives** des thèmes



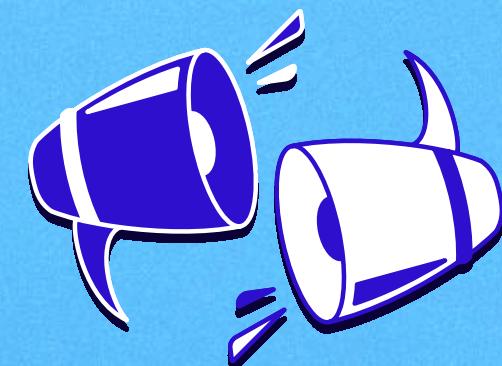
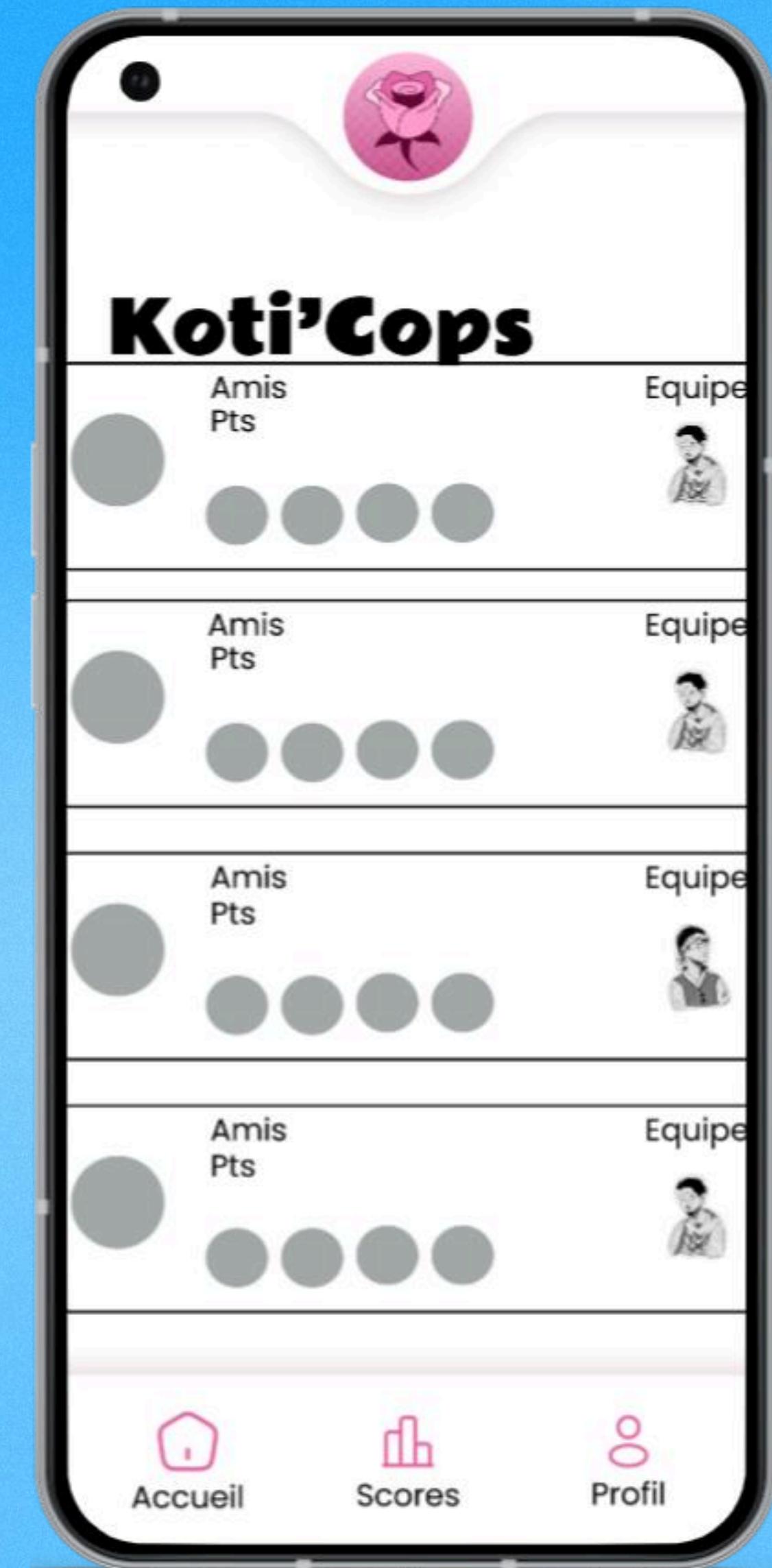
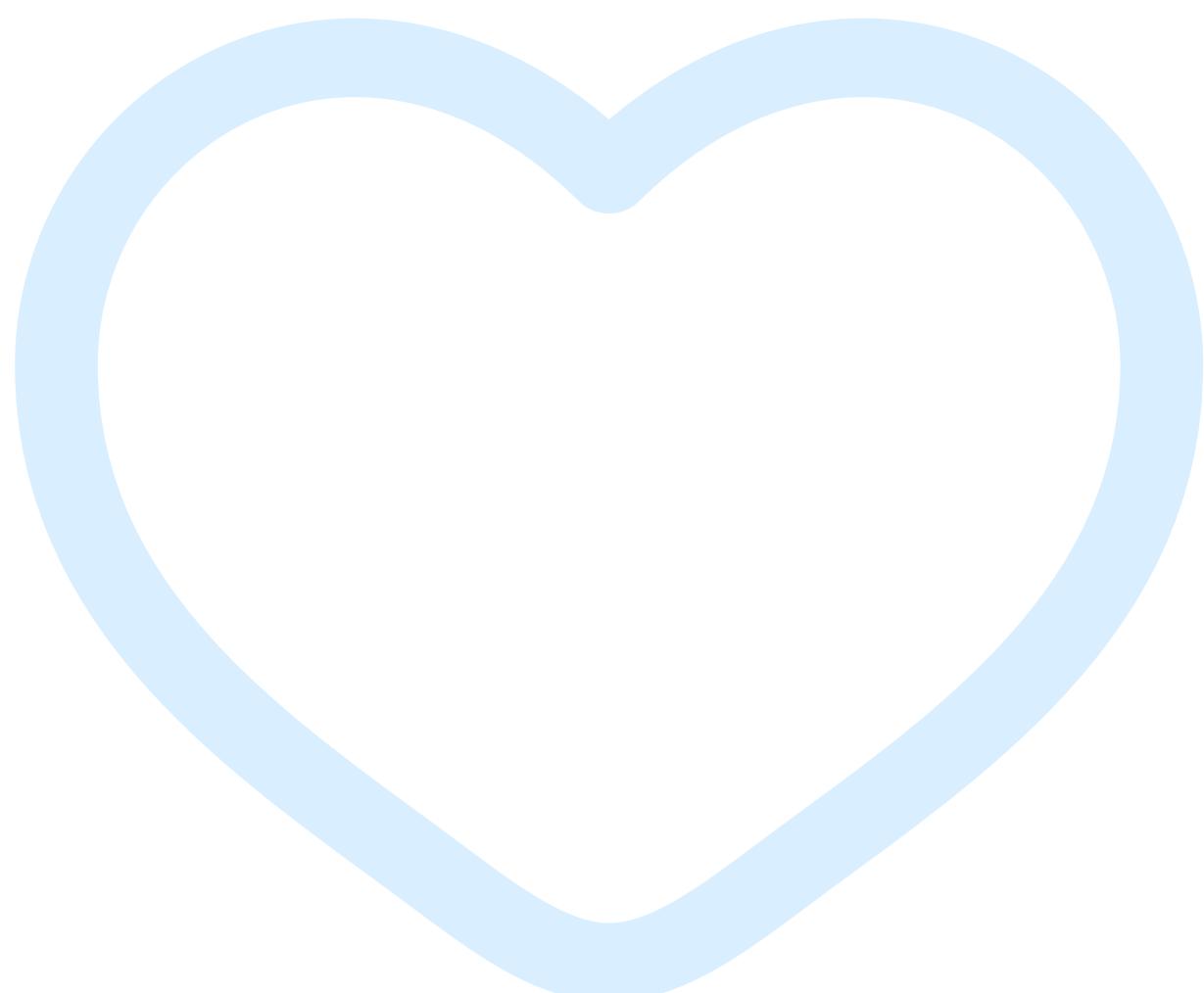
Quiz Récap'

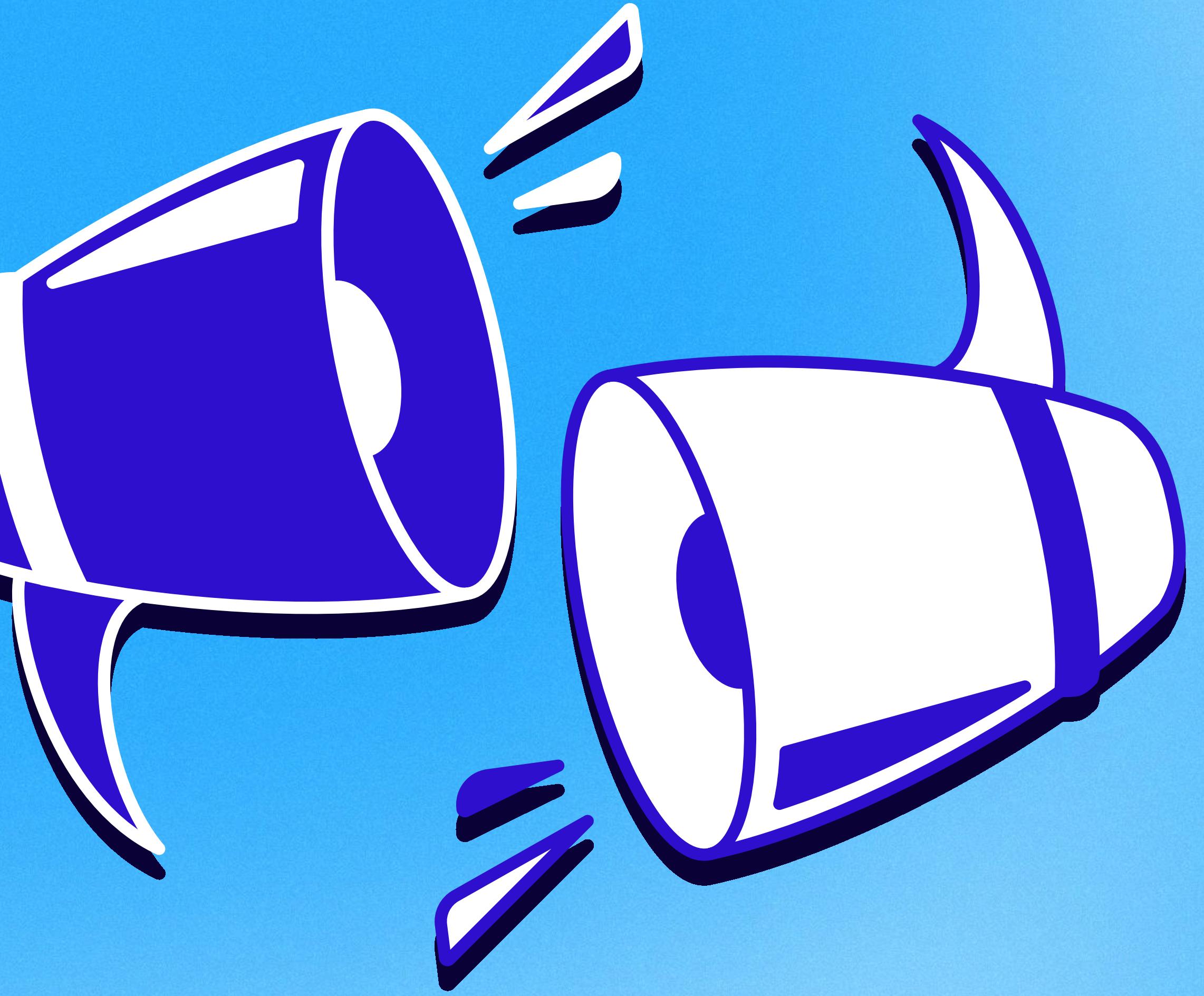
- A chaque **J-2 de la fin d'un évent** : propose un quiz récapitulatif
- Reproposé **toutes les questions de la semaine**
- **5 points** par question au lieu de 10



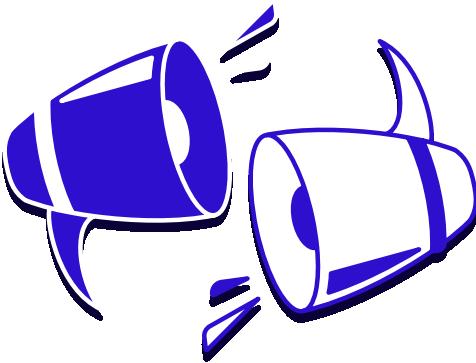
Système d'amis

- Possibilité **d'ajouter des proches**
- Voir **l'équipe et les points** des amis
- Voir **les badges de l'équipe**



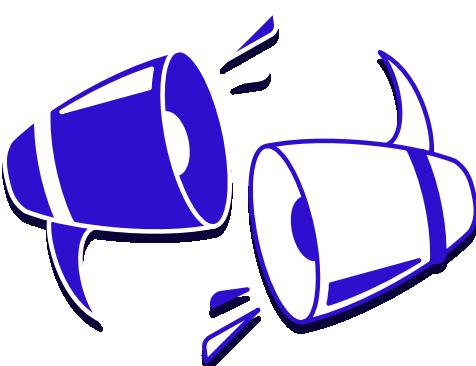


Stratégie de lancement



Problématique de la campagne

Comment **Koti'fight** peut attirer et fidéliser une communauté engagée alors qu'elle manque de visibilité ainsi que de moyens ?



objectifs

Cognitif

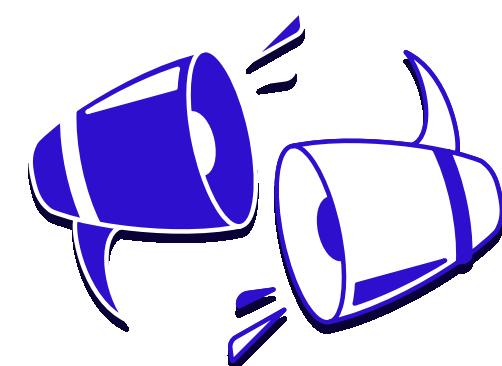
- Faire connaître l'application dans la zone francophone

Conatif

- Fidéliser les joueurs en maintenant l'engagement à travers différents thèmes
- Inciter à jouer quotidiennement
- Faire réagir dans les différents canaux de communication

Affectif

- Entretenir un lien de confiance et de proximité
- Donner l'image d'un média simple, ludique et compétitif



Présentation



Titre

Un Koti'Duel en équipe pour s'informer en s'amusant.

Insight

“Je veux pouvoir m'informer tout en m'amusant en compétition avec mes proches.”

Slogan

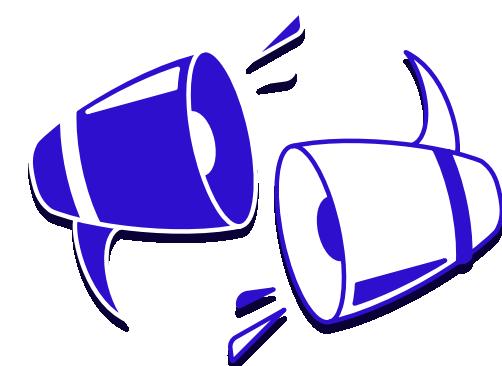
Deux équipes en duel.
L'info est le seul moyen de gagner !

Axe

Défends ta team chaque jour tout en t'informant.

Positionnement

Un Koti'Duel épique pour démêler les Koti'Facts des Koti'Fakes en équipe.



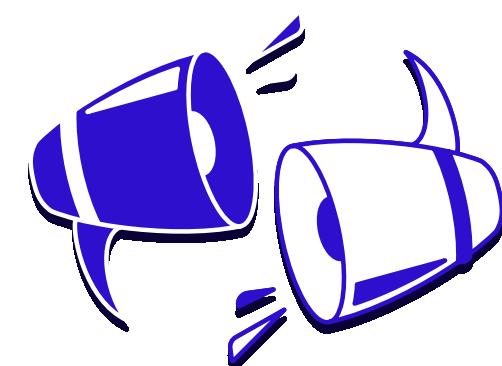
Concept de campagne

Contenu

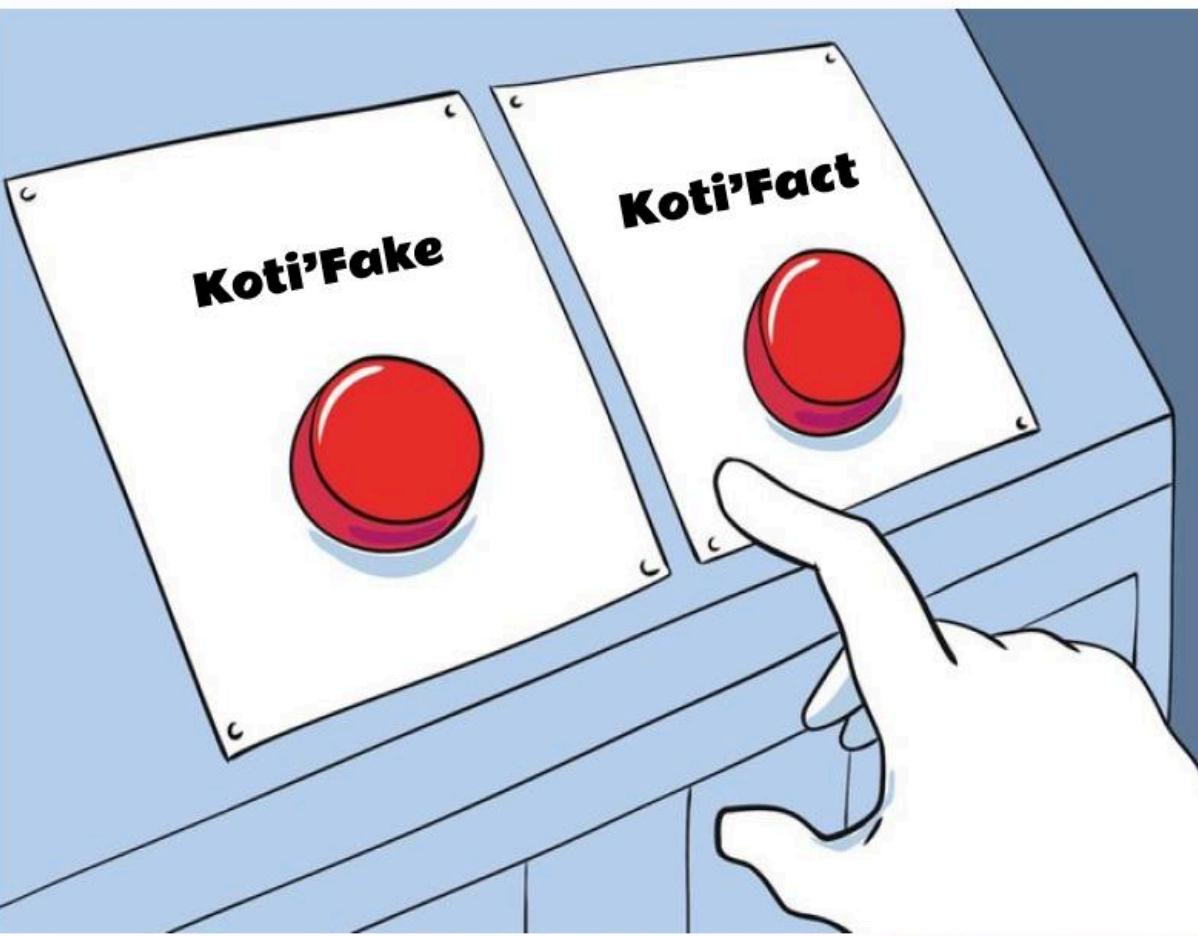
- Vidéos sur les RS
- Affiches dans les transports en commun
- Réponses de tweet
- Animation Discord
- Publication sponsorisée
- Memes
- Challenge/Concours

Budget

- Publication sponsorisée : à notre guise
- Affiche : 40 – 80 € HT par affiche
- Impression affiche : 18,90 € par affiche

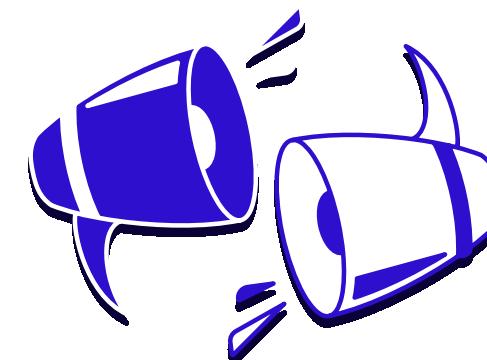


Utilisation de memes



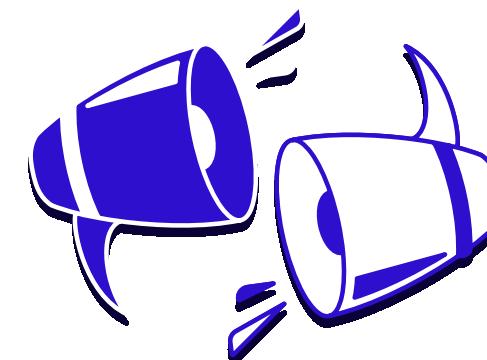
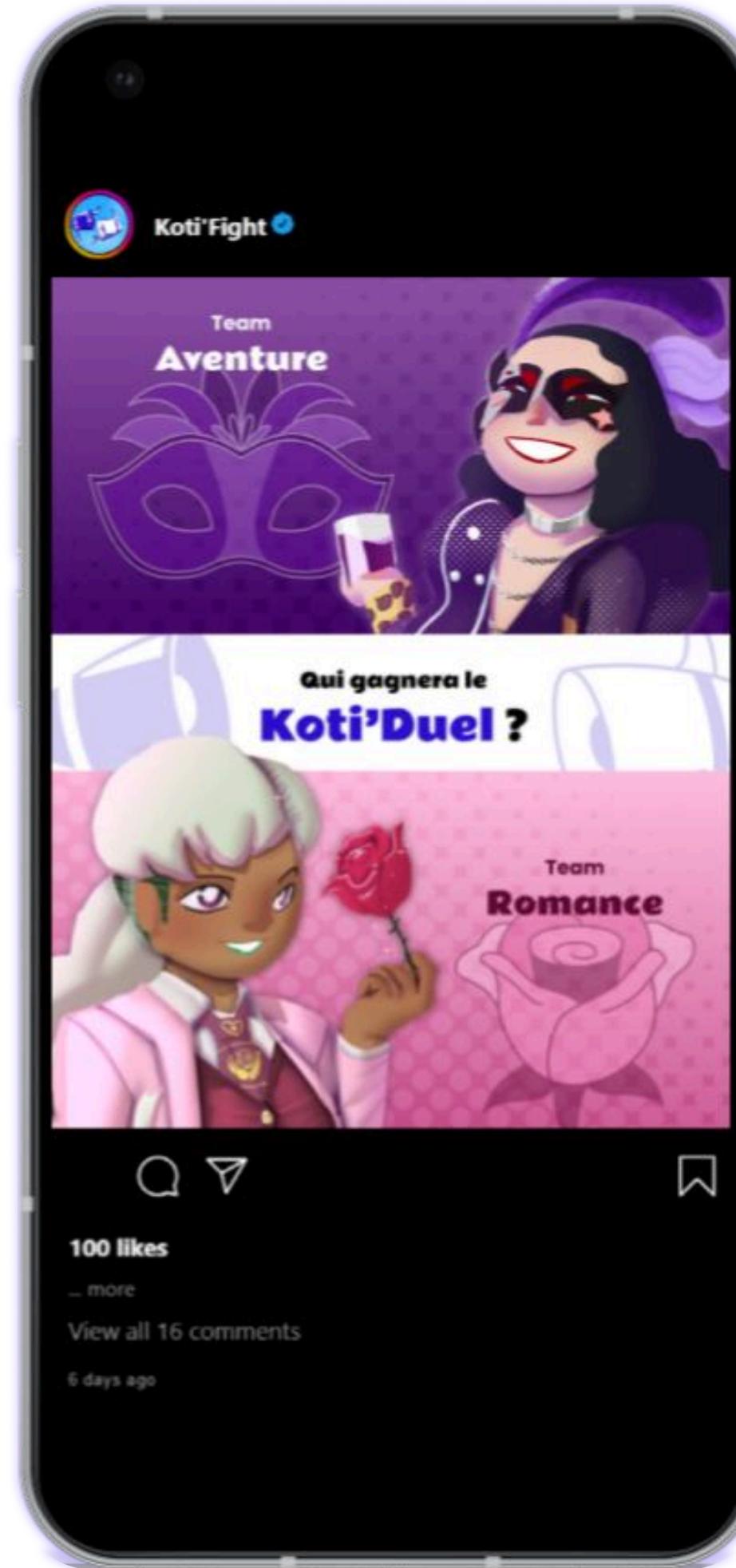
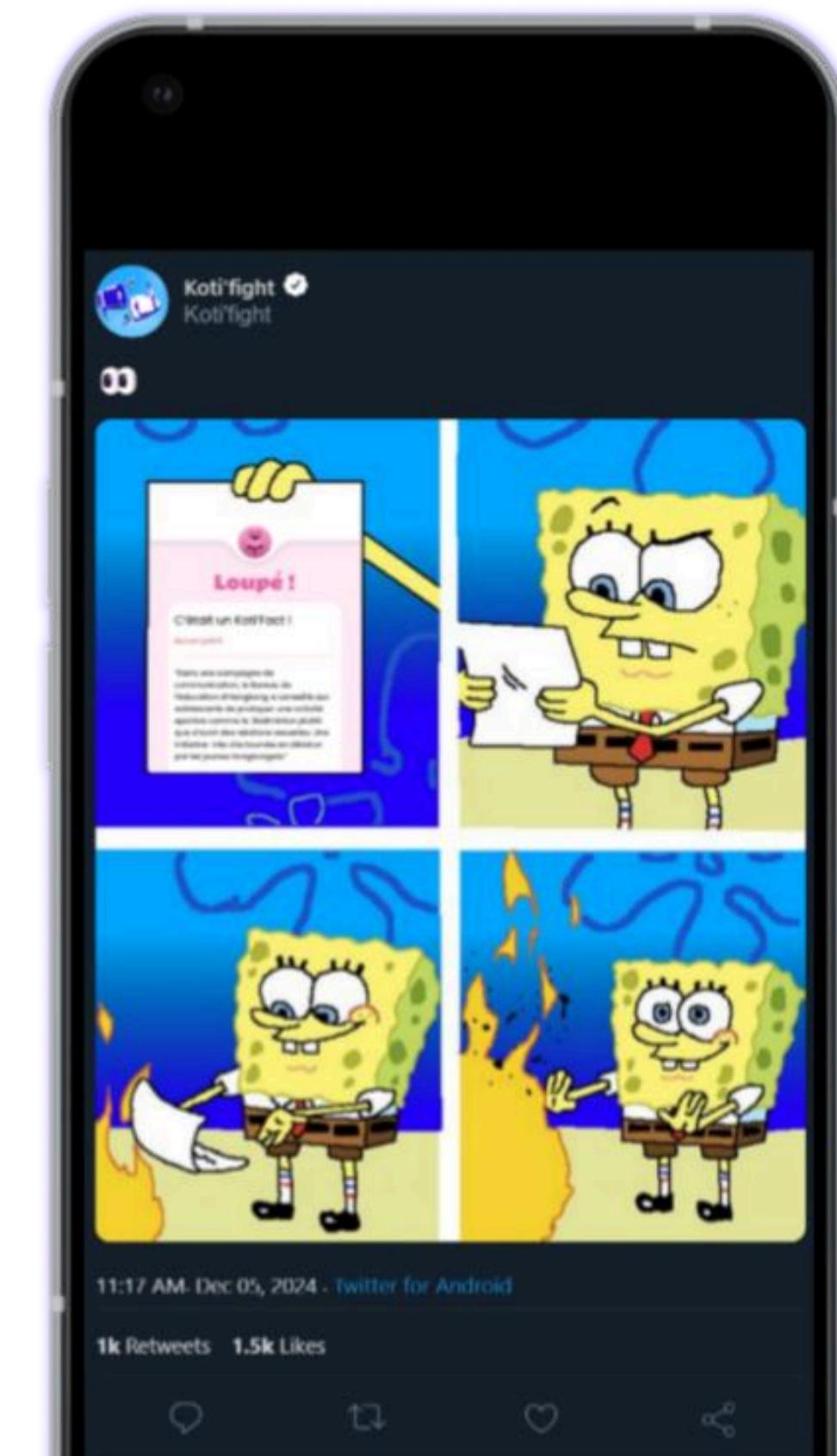
Lire un journal

Faire son Koti du jour

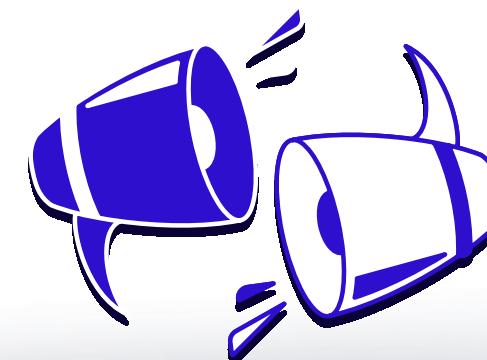


Exemples de post

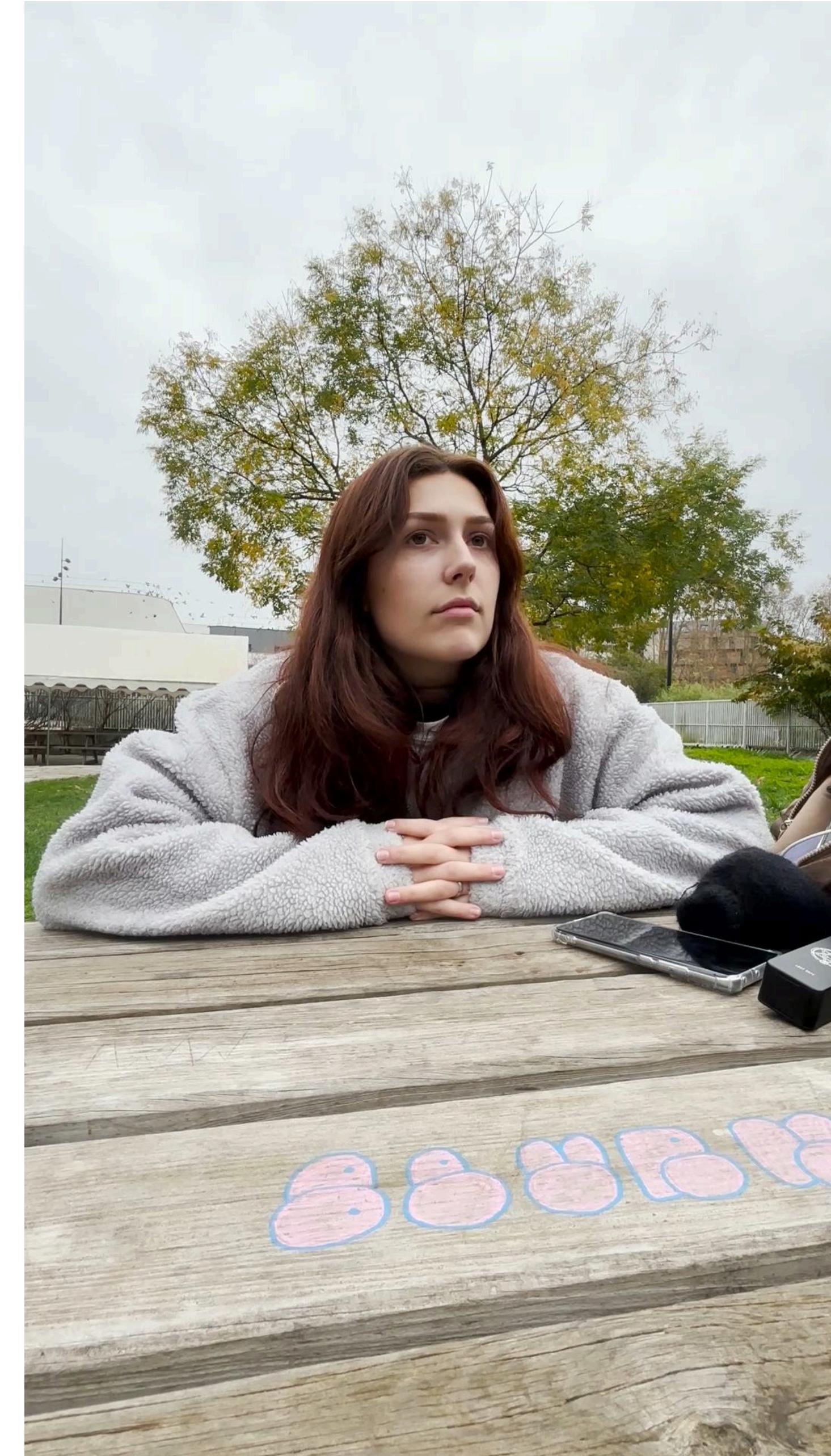
- Annonces : thèmes et résultats
- Memes, réponses à des tweets
- Insta et Twitter



Exemples d'affiche

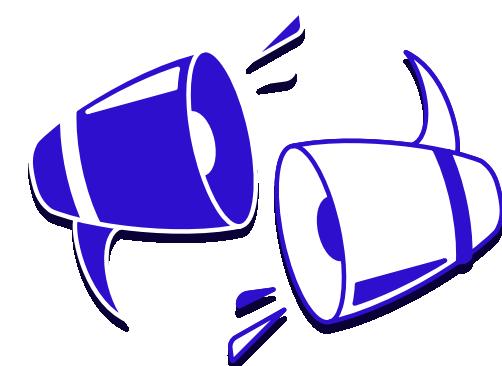
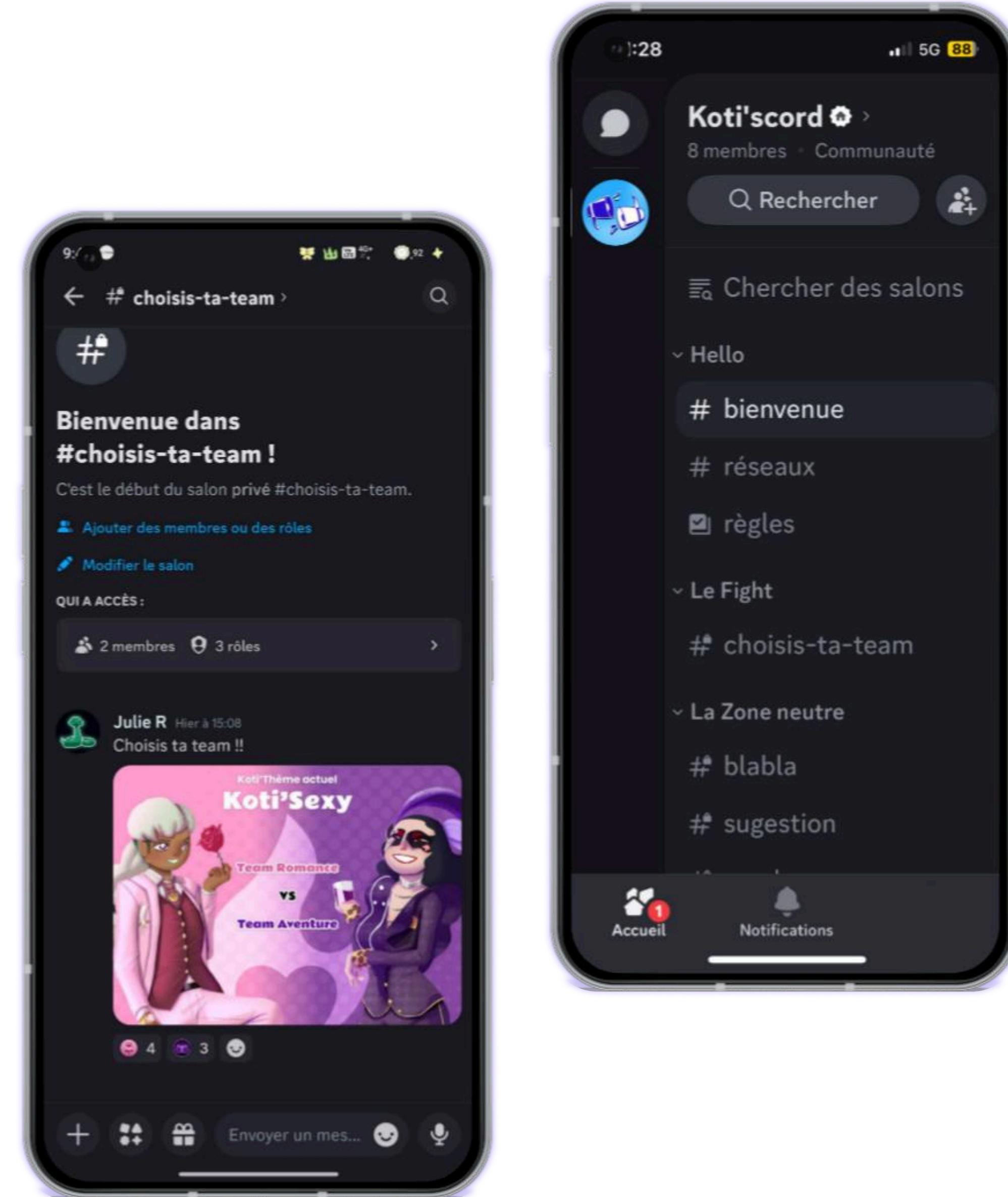


Exemple de vidéo sur les RS



Entretien de la communauté

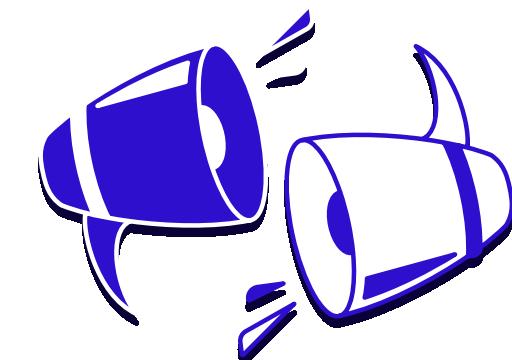
- Discord
- Channel en fonction des sujets
- Incitation à la communication



Utilisation de la RA

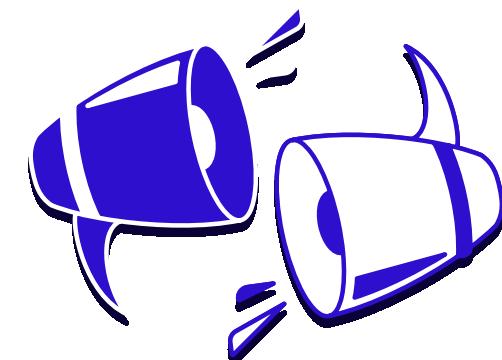


Scannez avec l'application **Hoverlay**



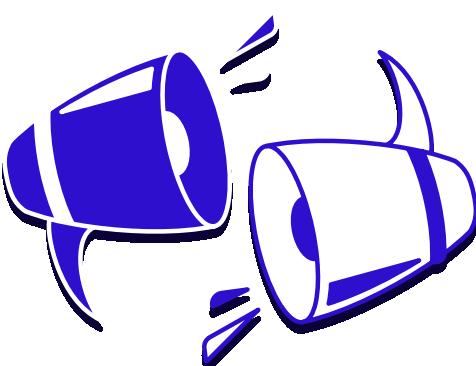
Site web + SEO

- Présence constante sur le web
- Explication du concept
- Possibilité de téléchargement



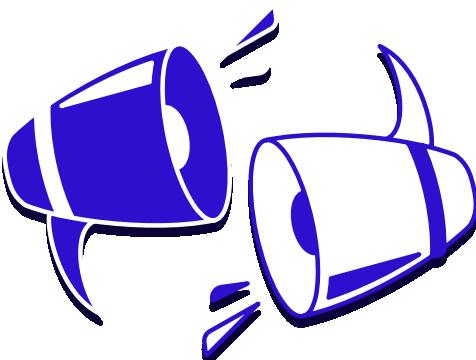
Calendrier éditorial

LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
J1 NOUVEAU THEME QUESTION 1 ANNONCE dsur tous les RS du thèmes (X, Discord, insta, Youtube, TikTok)	J2 QUESTION 2 SONDAGE (X / Discord)	J3 QUESTION 3	J4 QUESTION 4 REAL sur les statistiques d'une question (Ytb, TikTok, Insta)	J5 QUESTION 5	J6 QUESTION 6	J7 QUESTION 7 POINTS DE MI-PARCOURS sur tous les RS du résultat (X, Discord, insta, Youtube, TikTok)
J8 QUESTION 8	J9 QUESTION 9 SONDAGE (X / Discord)	J10 QUESTION 10	J11 QUESTION 11 REAL sur les statistiques d'une question (Ytb, TikTok, Insta)	J12 QUESTION 12	J13 QUIZZ RECAP (sur les 12 questions de la semaine) SCORE CACHE (jusqu'au résultat)	J14 RESULTAT ANNONCE sur tous les RS du résultat (X, Discord, insta, Youtube, TikTok)



Média planning

	DÉTAILS	Semaine 1							Semaine 2							Semaine 3							Semaine 4							
		Lun	M	Mer	Jeu	Ven	Sam	Di	Lun	M	Mer	Jeu	Ven	Sam	Di	Lun	M	Mer	Jeu	Ven	Sam	Di	Lun	M	Mer	Jeu	Ven	Sam	Di	
Médias	-Application																													
	- Instagram																													
	- Discord																													
	- Twitter																													
	- Youtube short																													
	- Tiktok																													





**Merci de votre
attention !**

