



Audit et Optimisation

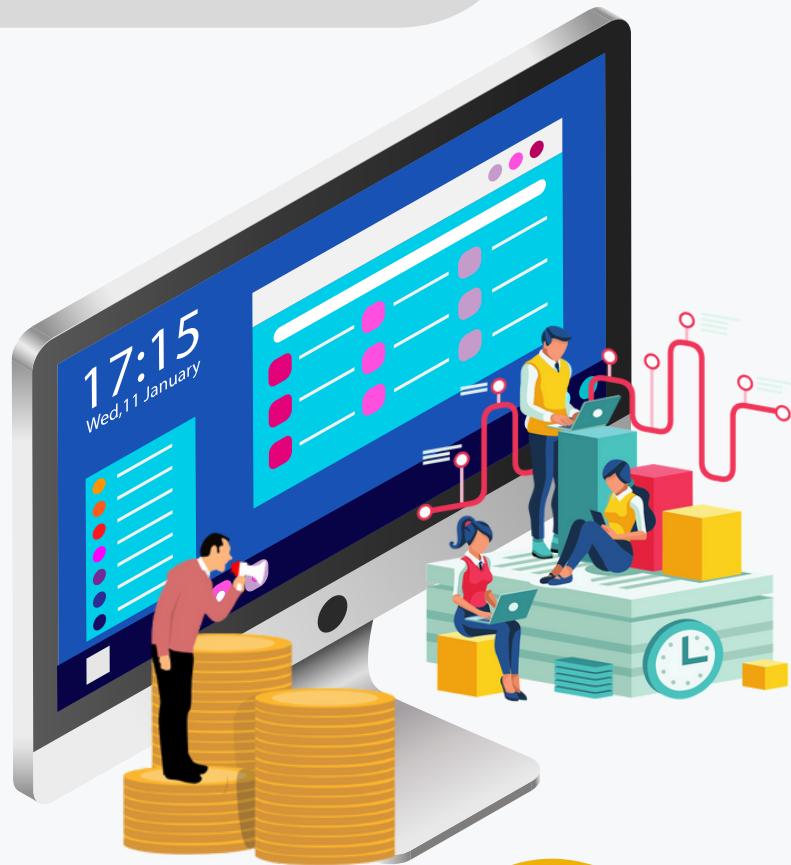
*De La Stratégie Marketing, du SEO du site
web de*

ALAINAFFLELOU

Elaborés par Claire LIBAM
Marketeur freelance



cplibam@gmail.com



Août 2022



Projet d'audit et D'optimisation

De la Stratégie Marketing, du SEO et
réécriture web du site d' "alain Afflelou"

Notre Service

Freelance marketeur, je travaille au sein de l'économie mondiale.
Mes clients sont remarquablement diversifiés : grands et petits,
privés et publics, sans et à but lucratif.
Je les aide à se développer, à se maintenir et à se transformer:
tout ce qui est nécessaire pour embrasser leur avenir.

Le Client

Alain Afflelou est une entreprise française, une chaîne d'opticiens spécialisée dans la distribution de montures, verres optiques et produits de contactologie. L'entreprise possède également une activité d'audioprothèse.

Elle a été fondée et est dirigée par Alain Afflelou. Qui est un opticien et homme d'affaires français, né le 1er janvier 1948 à Mascara (Algérie) de père commerçant.

ALAIN AFFLELOU FRANCHISEUR Société par Actions simplifiée Au capital de 2.561.154,24 Euros; 11 rue d'Argenson 75008 PARIS RCS Paris 304 577 794

Le Projet

- Analyse environnementale de l'entreprise,
- Analyse concurrentielle de l'entreprise,
- Analyse de la cible de l'entreprise,
- Audit de la stratégie marketing digitale de l'entreprise,
- Réalisation d'un audit SEO du site,
- Rédaction d'un article web sur un sujet au choix autour de Alain AFFLELOU.

Processus de projet

01

Évaluer

Evaluer l'entreprise et son environnement global

02

Propositions

Proposer des solutions efficientes

03

Mise en place

Elaboration d'une stratégie plus globale,
d'actions à mettre en place

04

Rapport

Présentation des éléments de réflexion, des méthodes utilisées,

Le Cadre et les Objectifs de Notre Mission

ALAIN AFFLELOU est déjà une entreprise très bien positionnée sur le marché. Cependant avec l'arrivée de nouvelles tendances, il est nécessaire d'avoir une vision concrète de ces dernières, et d'en déterminer l'impact sur l'environnement de l'entreprise, pour ensuite proposer une liste de conseils et d'actions à mettre en place.

Le cadre de notre mission se décline essentiellement autour de trois grands pôles: du Marketing & Marketing digital,

d'une analyse SEO du site
de la stratégie de contenu.



**Le Marketing &
Marketing digital.**
Ce sera la première partie
de notre travail



Analyse SEO.
Ce sera la deuxième
partie de notre travail



Stratégie de Contenu
Ce sera la Troisième partie
de notre travail,



Partie I

L'Analyse de la Stratégie Marketing existante

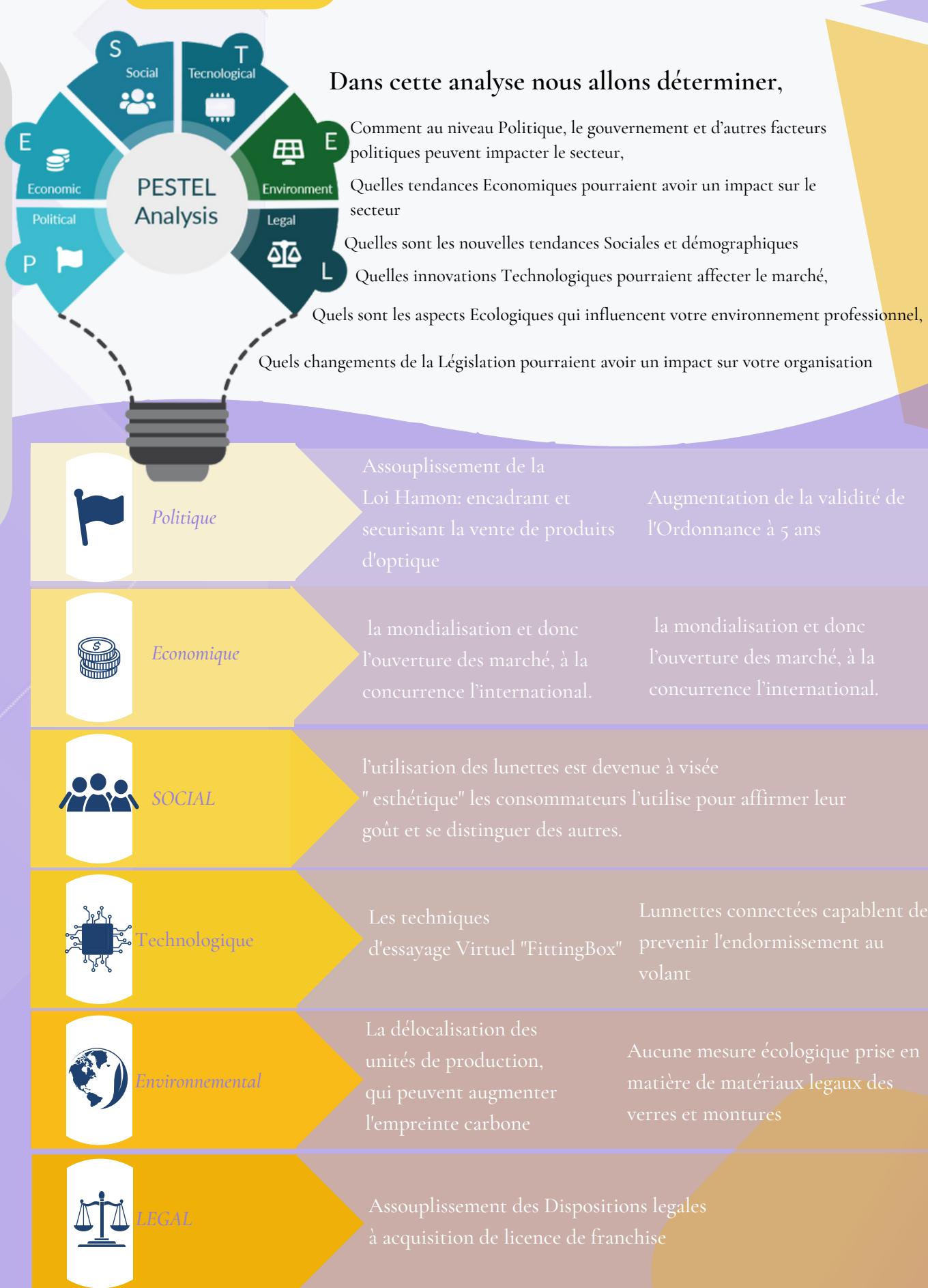
ALAIN AFFLELOU

Cycle de l'analyse
Marketing



L'Analyse Pestel

ALAIN AFFLELOU



L'Analyse Pestel

(Suite)



L'étape suivante de notre étude consiste à reformuler les résultats de l'analyse PESTEL, sous forme d'hypothèses stratégiques ou d'objectifs spécifiques.

Pour ce faire, nous utilisons l'approche connue de la carte stratégique du Tableau de Bord prospectif.

A strategic map for AFFLELOU showing the relationship between internal processes and external factors. The columns represent external factors: POLITIQUE, ECONOMIQUE, and SOCIAL. The rows represent internal processes: Finance, Client, Procéssus d'affaire interne, and Apprentissage et Croissance.

	POLITIQUE	ECONOMIQUE	SOCIAL
Finance	✓	✓	
Client	✓	✓	✓
Procéssus d'affaire interne	✓	✓	
Apprentissage et Croissance		✓	✓

A strategic map for AFFLELOU showing the relationship between internal processes and external factors across four main areas: AFFLELOU, TECHNOLOGIQUE, Environnemental, and Legal. The columns represent these areas. The rows represent internal processes: Finance, Client, Procéssus d'affaire interne, and Apprentissage et Croissance.

	AFFLELOU	TECHNOLOGIQUE	Environnemental	LEGAL
Finance		✓	✓	✓
Client		✓	✓	✓
Procéssus d'affaire interne		✓	✓	✓
Apprentissage et Croissance		✓	✓	✓

Les Forces de PORTER

ALAIN AFFLELOU



Bien qu' "Alain Affelou" soit bien établit depuis 50 ans sur le marché, il est nécessaire d'analyser son secteur d'activité. Pour réaliser cette analyse nous s'appuyer sur le modèle des cinq forces de Porter.

Menace des

Nouveaux Entrants

Les barrières à l'entrée du marché de la lunetterie en France, sont très élevées suivi d'un cahier des charges avec paiement de droit d'entrée, chiffre d'affaire imposé, respect d'un seuil de commande spécifiques, etc....

Pouvoir des Fournisseurs

Le pouvoir de négociation des fournisseurs est très élevé.
Monopole pour le verre,
Nombre limité de laboratoires,

TE

TE

Concurrence

Le tissu concurrentiel très fort en local et à l'international.
l'Italie ou encore la Chine se sont introduit sur le marché de la lunetterie, en proposant des prix et des technologies toujours plus concurrentielles .

F

TE

F

Pouvoir des Clients

Le pouvoir de négociation des clients est quasi inexistant.
Le seul pouvoir de négociation attribuée aux clients est leur baisse du pouvoir d'achat incitant ainsi certains opticien à baisser leur prix ou à offrir des formules moins chères?

Les produits ou services de substitution sont insuffisants et quasi invisibles
Chirurgie Refractive: opération lourde

Menace des Produits de Substitutions

TE (Très élevée) E (Élevée)
F (Faible) TF (Très faible)

Les Forces de PORTER

ALAINAFFLELOU



Analyses des résultats

Notre analyse montre que 3 catégories sur 5 sont marquée comme "Très Elevée", ce qui signifie le marché est très tendu, tout en étant favorable.

Les enseignes pourraient tirer partie du besoin croissant de leur cœur de cible, tout en ayant une stratégie offensive.

Quelques Propositions

Et voici en quelques axes vers lesquels, la marque pourrait orienter sa stratégie offensive;

Refonte des Concepts à travers la digitalisation

Proposer un dispositif digital qui soit fluide capable de générer du trafic sur le site web, tout en aidant le client à anticiper sa visite en magasin.

L'optimisation de la ressource humaine

Bien organiser les différentes tâches liées à la production des services en magasin: bien les affecter au bons collaborateurs au bon moment du tunnel de la vente.

Créer encore plus de valeur sur l'offre: créer de la nouveauté

Proposer ce que la concurrence n'a pas. Par exemple créer des collections sous licence de Comics

Allier l'optique au Digital

Créer des partenariats avec des startups, pour toucher encore plus de catégorie de clients

L'Analyse SWOT



Trouvez votre position concurrentielle avec une analyse SWOT

Qu'est-ce que votre entreprise propose à ces clients cibles ? Comment peuvent-ils bénéficier des fonctionnalités de votre produit ou service ? Avec cette analyse SWOT nous examinerons les forces et les faiblesses internes, ainsi que les opportunités et les menaces externes qui existent sur le marché.

Elle permet ainsi d'identifier les opportunités directes à saisir, mais aussi les défis à relever.

Strengths

- Présence dans 16 pays, (Espagne, Chine...)
- Rachat de plusieurs enseignes : Optical Discount, GrandVidision,
- Capitaux enormes pour la Communication

1

Weaknesses

- Pas assez d'offre innovantes liées à la technologie
- Personnel pas assez formé pour conseiller en magasin sur des produits optimisés avec de la Technologie

2

Opportunities

- L'ouverture des partenariats avec des studios d'animation
- Visio-consultation et audioprothèse: vers un renforcement du rôle de l'opticien dans le parcours de soin

3

Threat

- L'évolution des technologies et fabrication de nouveaux matériaux brevetés ouvrir la voie à l'introduction de toujours plus de concurrents sur le marché

4

L'Analyse SWOT



*Étudier les conclusions de
notre analyse SWOT*

Bien qu' "ALAIN AFFLELOU" soit très bien positionné sur le marché, avec sa place de leader, Que cette marque ait une excellente puissante capitalistique,

Elle gagnerait à développer une gamme de produits, d'une part, écoresponsable avec un bilan carbone plus faible,

Et d'autre part s'engager véritablement vers l'optimisation technologique de ces produits,

Tout en communiquant sur ces engagements et ses valeurs humaines.

Etude de la Concurrence



Étudier les conclusions de notre analyse SWOT

L'analyse concurrentielle nous permet de comprendre où nous en sommes en tant que marque et comment fonctionnent nos concurrents. Nous commencerons par identifier qui nous sommes et qui sont nos concurrents. Ensuite, nous identifierons les attributs qu'ils font correctement et créerons une carte perceptive

Pour ce faire, nous allons

1. Recherchez 2 concurrents directs et 1 concurrent indirect d'AFFLELOU et les présenter
2. Faites une analyse de la communication de chacun des concurrents,
3. Déterminer, à l'aide d'un mapping concurrentiel, le positionnement d'AFFLELOU face à ses concurrents.
4. Construire le Marketing Mix d'Afflelou (Produit, Prix, Distribution, Communication)

Etude de la Concurrence

Les Concurrents directs et indirects

Les Concurrents directs

1

OPTIC 2000 13,7%

Optic 2000 est l'enseigne créée en 1969 par un réseau coopératif d'opticiens, le GADOL. Elle regroupe plus de 1800 points de vente et est l'un des plus importants réseaux de magasins d'optique en France. Optic 2000 s'est rendue célèbre grâce à son offre de 2 paires de lunettes pour le prix d'une, et grâce à l'incarnation de sa marque par Johnny Hallyday à partir de 2002 et pendant 10 ans.

ses différentes gammes de lunettes: Lunette de vue - raybanvista_rx7047-0-5451 à 186,7€
Lunette de Soleil - RAY-BAN à 197,1€ / Lentille de Contact- ALCON à 40€

2

KRYS 12,4%

L'enseigne Krys voit le jour en 1967, un an après la création de l'association des Grands Lunetiers de France puis celle de la coopérative Guilde des Lunetiers de France en abrégé GLF. C'est la première enseigne à avoir présenté les montures en libre essayage en magasin dès 1971.

ses différentes gammes de lunettes: Lunette de vue - signature-krys KIS2202 404 à 99€
Lentilles correctrices Acuvue Oasys Boîte de 6 à 18,30€ / Audition Phonak Audeo – M30 à 40€

Les Concurrents indirects

Friendly Frenchy

Labellisée Origine France Garantie, ces collections représentent l'excellence du savoir-faire français en lunetterie à partir de matériaux upcyclés.

Friendly Frenchy a créé pour vous des lunettes de soleil respectueuses des savoir-faire français et limitant leur impact sur l'environnement avec des coquillages recyclés et des matières innovantes.

3

La COLLECTION PLAGE est travaillée avec un procédé mécanique sur la base d'une matière 100% biosourcée et recyclée lancée en 2018. C103 - LA COQUE : 265€

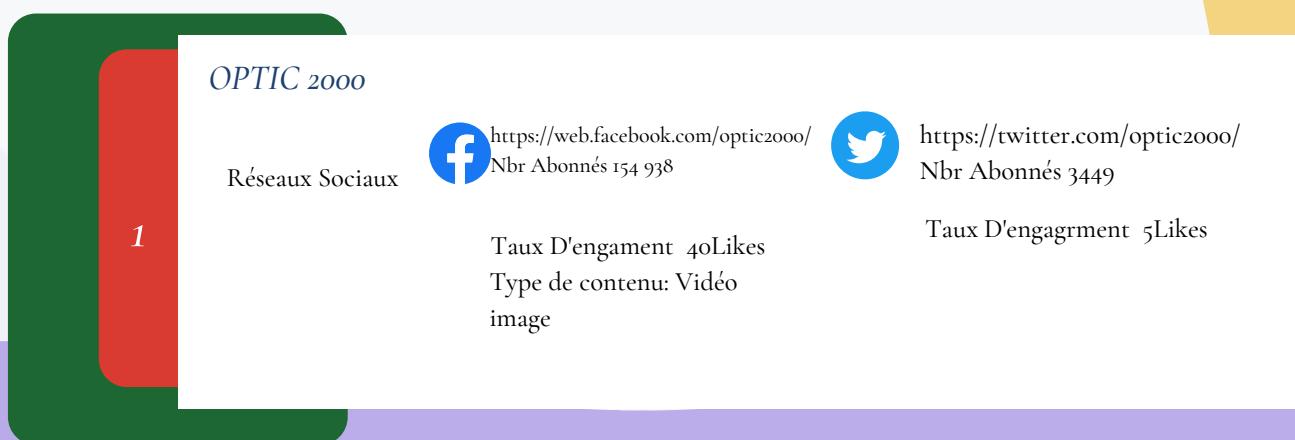
La COLLECTION SOLARMOR est travaillée artisanalement en fait-main avec une matière biosourcée et recyclée lancée en 2019. KROO1 - KRANER : 265€

La COLLECTION COQUILLAGE est la première collection optique de Friendly Frenchy travaillée en fait-main avec notre matière biosourcée et recyclée lancée en janvier 2021. ECU-19 - ECUME NATURELLE POLAR à 115€

Etude de la Concurrence

ALAINAFFLELOU

Analyse de la Communication des Concurrents Cas d' OPTIC2000



Votre page pourrait faire mieux

Recommandations: 14

Performance Metrics:

- Référencement: A+
- Liens: F
- Convivialité: F
- Performance: C-
- Réseaux Sociaux: C+

Overall Performance:

Audit Result: A+

Search Engine Optimization: Le référencement de cette page est excellent !
Félicitations, le référencement sur site de votre page est bien optimisé. Le référencement sur site est important pour que les moteurs de recherche puissent bien analyser votre contenu afin qu'il soit référencé par des mots clés pertinents. Vous pouvez renforcer encore votre bon positionnement en expérimentant différentes améliorations du contenu pour obtenir des améliorations progressives.

Balise Titre:
Votre balise titre est d'une longueur optimale (entre 10 et 70 caractères) ✓

Opticien Optic 2000: lunettes de vue, lentilles et lunettes de soleil

Longueur : 69

Balise Meta Description:
Votre page possède une balise Meta Description optimale (entre 70 et 320 caractères) ✓

Optic 2000, l'expert en lunetterie proche de chez vous et acteur incontournable de l'optique en ligne ! ✓ Réservez en ligne ☆ Click & Collect !

Longueur : 147

Etude de la Concurrence

Analyse de la Communication des Concurrents

Cas d' OPTIC2000



SEOptimer URL du Site Web Audit rapide Fonctionnalités Tarification Ressources Connexion Premium

https://www.optic2000.com Opticien Optic 2000: lunettes de vue, lentilles et lunettes de soleil Optic 2000, l'expert en lunetterie proche de chez vous et acteur incontournable de l'optique en ligne ! Réservez en ligne ★ Click & Collect !

Utilisation de Hreflang Votre page n'utilise pas les attributs Hreflang.

Langue Votre page utilise l'attribut lang. Declared: French

Utilisation de la balise d'en-tête H1 Votre page a une balise H1. Montrer les détails

Utilisation des balises d'en-tête H2-H6 Votre page utilise plusieurs niveaux de balises d'en-tête.

Balise d'en-tête	Fréquence
H2	11
H3	12
H4	0
H5	0
H6	0

F

SEOptimer URL du Site Web Audit rapide Fonctionnalités Tarification Ressources Connexion Premium

Votre ergonomie doit être améliorée Votre page souffre de problèmes d'ergonomie sur différents appareils. L'ergonomie est importante pour maximiser votre audience et réduire les taux de rebonds (qui peuvent affecter indirectement votre référencement dans les moteurs de recherche).

Rendu sur les Appareils Cette vérification montre visuellement comment votre page s'affiche sur différents appareils. Il est important que votre page soit optimisée pour le mobile et la tablette, car aujourd'hui, la majorité du trafic provient de ces appareils.

Facebook est Connecté Votre page possède un lien vers une page Facebook.

Balises de Facebook Open Graph Nous n'avons pas trouvé de balises Facebook Open Graph Tags sur votre page.

Pixel Facebook Nous n'avons pas détecté de Pixel Facebook sur votre page.

Twitter est Connecté Votre page possède un lien vers un profil Twitter.

Activité de Twitter Vous avez de nombreux abonnés sur Twitter. 3,449 Abonnés

Cartes Twitter Nous n'avons pas détecté des cartes Twitter sur votre page.

Instagram est Connecté Votre page possède un lien vers un profil Instagram.

YouTube est Connecté Pas de chaîne YouTube associée à votre page.

LinkedIn est Connecté Votre page possède un profil LinkedIn.

Activité de YouTube Pas de chaîne YouTube associée à votre page.

Etude de la Concurrence

ALAINAFFLELOU

Analyse de la Communication des Concurrents Cas d' KRY'S

KRY'S

Réseaux Sociaux

2



<https://web.facebook.com/Krys>
Nbr Abonnés 103 120

Taux D'engagement 40Likes
Type de contenu: Vidéo
Image , Jeux concours



<https://twitter.com/krys/>
Nbr Abonnés 18 363

Taux D'engagement 5Likes
Types de contenus: Image , jeux concours

Audit Results for www.krys.com



Your page could be better

Recommendations: 16



Report Generated: 26 August 4:54PM UTC Refresh Results Now

Usability

Your usability could be better

Your page is OK but could be more usable across devices. Usability is important to maximize your available audience and minimize user bounce rates (which can indirectly affect your search engine rankings).

Device Rendering

This check visually demonstrates how your page renders on different devices. It is important that your page is optimized for mobile and tablet experiences as today the majority of web traffic comes from these sources.



Social Results



Your social could be better

You do not appear to have a strong social presence or level of social activity (or we may just not be able to see your profiles). Social activity is important for customer communication, brand awareness and as a marketing channel to bring more visitors to your website. We recommend that you have all of your profiles listed on your page for visibility, and work to build a following on those networks.

Facebook Connected

Your page has a link to a Facebook Page.



Facebook Open Graph Tags

We have not found Facebook Open Graph Tags on your page.



Facebook Open Graph Tags are a type of structured data that can be placed on your page to control what content is shown when a page is shared on Facebook.



Facebook Pixel

We have not detected a Facebook Pixel on your page.

Facebook's Pixel is a useful piece of analytics code that allows you to retarget visitors if you decide to run Facebook Ads in future.

SEOptimer

Website URL: Quick Audit

Features • Pricing Resources • Login Premium - Free Trial

Twitter Connected

Your page has a link to a Twitter profile.



Twitter Activity

You have a strong following on Twitter.



18,363

Follower



Twitter Cards

We have not detected Twitter Cards on your page.



Instagram Connected

Your page has a link to an Instagram profile.



YouTube Connected

Your page has a link to a YouTube channel.



YouTube Activity

You have a good number of YouTube channel subscribers



3,400

Follower



19,533,970

View Count

Etude de la Concurrence

ALAINAFFLELOU

Analyse de la Communication des Concurrents Cas d' Krys

Krys

Réseaux Sociaux

2



<https://web.facebook.com/Krys>
Nbr Abonnés 103 120

Taux D'engagement 40Likes
Type de contenu: Vidéo
Image , Jeux concours



<https://twitter.com/krys/>
Nbr Abonnés 18 363

Taux D'engagement 5Likes
Types de contenus: Image , jeux concours

Audit Results for www.krys.com



Your page could be better

Recommendations: 16



Report Generated: 26 August 4:54PM UTC Refresh Results Now

Usability

Your usability could be better

Your page is OK but could be more usable across devices. Usability is important to maximize your available audience and minimize user bounce rates (which can indirectly affect your search engine rankings).



Device Rendering

This check visually demonstrates how your page renders on different devices. It is important that your page is optimized for mobile and tablet experiences as today the majority of web traffic comes from these sources.



Social Results



Your social could be better

You do not appear to have a strong social presence or level of social activity (or we may just not be able to see your profiles). Social activity is important for customer communication, brand awareness and as a marketing channel to bring more visitors to your website. We recommend that you have all of your profiles listed on your page for visibility, and work to build a following on those networks.

Facebook Connected

Your page has a link to a Facebook Page.



Facebook Open Graph Tags

We have not found Facebook Open Graph Tags on your page.



Facebook Open Graph Tags are a type of structured data that can be placed on your page to control what content is shown when a page is shared on Facebook.



Facebook Pixel

We have not detected a Facebook Pixel on your page.

Facebook's Pixel is a useful piece of analytics code that allows you to retarget visitors if you decide to run Facebook Ads in future.

SEOptimer

Website URL:

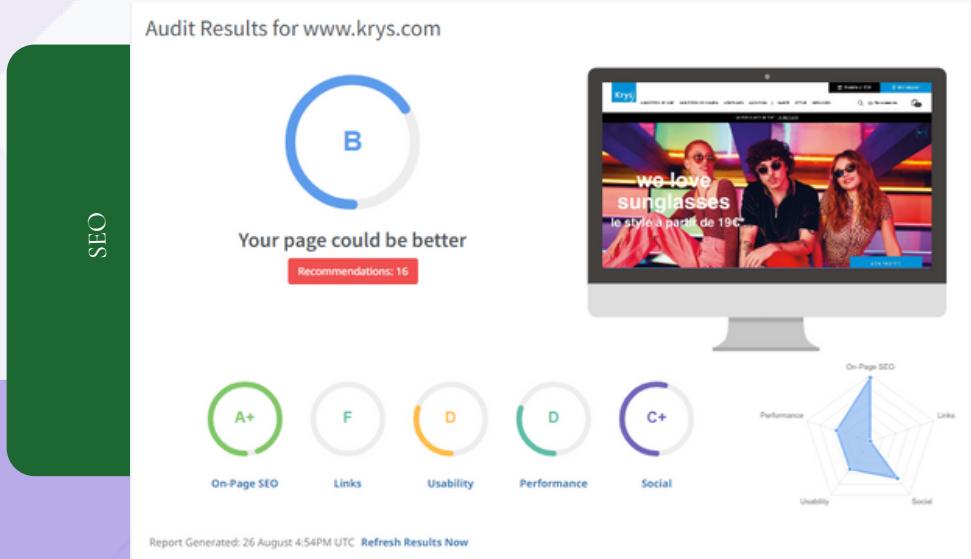
Quick Audit

Features • Pricing Resources • Login Premium - Free Trial

Twitter Connected Your page has a link to a Twitter profile.	✓	Twitter Activity You have a strong following on Twitter. 18,363 Followers	✗
Instagram Connected Your page has a link to an Instagram profile.	✓		✗
YouTube Connected Your page has a link to a YouTube channel.	✓	YouTube Activity You have a good number of YouTube channel subscribers. 3,400 Followers 19,533,970 View Count	✓

Etude de la Concurrence

Analyse de la Communication des Concurrents Cas d' KRYST (Suite)



ALAINAFFLELOU

Recommendations

Toggle: Links | On-Page SEO | Social | Performance | Usability

Reduce your total page file size

Performance

Medium Priority

Update Link URLs to be more human and Search Engine readable

Links

Low Priority

Add Alt attributes to all images

On-Page SEO

Low Priority

Optimize your page for Mobile PageSpeed Insights

Usability

Low Priority

Optimize your page for Desktop PageSpeed Insights

Usability

Low Priority

Please add Facebook Open Graph Tags

Social

Low Priority

Add Twitter Cards

Social

Low Priority

Create and link an associated LinkedIn profile

Social

Low Priority

Setup & Install a Facebook Pixel

Social

Low Priority

On-Page SEO Results

Your On-Page SEO is very good!

Congratulations, your On-Page SEO is well optimized. On-Page SEO is important to ensure Search Engines can understand your content appropriately and help it rank for relevant keywords. You can continue to build on your strong position through testing content improvements for gradual gains.



Title Tag

You have a title tag of optimal length (between 10 and 70 characters).

Opticien Krys : Lunettes, Lunettes de soleil et Lentilles

Length : 57

Meta Description Tag

Your page has a meta description of optimal length (between 70 and 320 characters).

Retrouvez chez les Opticiens Krys toutes les grandes marques de lunettes de vue, de lunettes de soleil, de lentilles de contact et de pile auditive.

Length : 148

SERP Snippet Preview

This illustrates how your page may appear in Search Results. Note, this is intended as a guide and Search Engines are more frequently generating this content dynamically.

<https://www.krys.com> | Opticien Krys : Lunettes, Lunettes de soleil et Lentilles

SEOptimer Website URL: https://www.krys.com Quick Audit

- Amount of Content: Your page has a good level of textual content, which will assist in its ranking potential. ✓
- Image Alt Attributes: You have images on your page that are missing Alt attributes. We found 79 images on your page and 77 of them are missing the attribute. All attributes are often overlooked and simple way to signal to Search Engines what an image is about, and help it rank in image search results. ✗
- Canonical Tag: Your page is using the Canonical Tag. ✓
- Noindex Tag Test: Your page is not using the Noindex Tag which prevents indexing. ✓
- Noindex Header Test: Your page is not using the Noindex Header which prevents indexing. ✓
- SSL Enabled: Your website has SSL enabled. ✓

Etude de la Concurrence

ALAINAFFLELOU

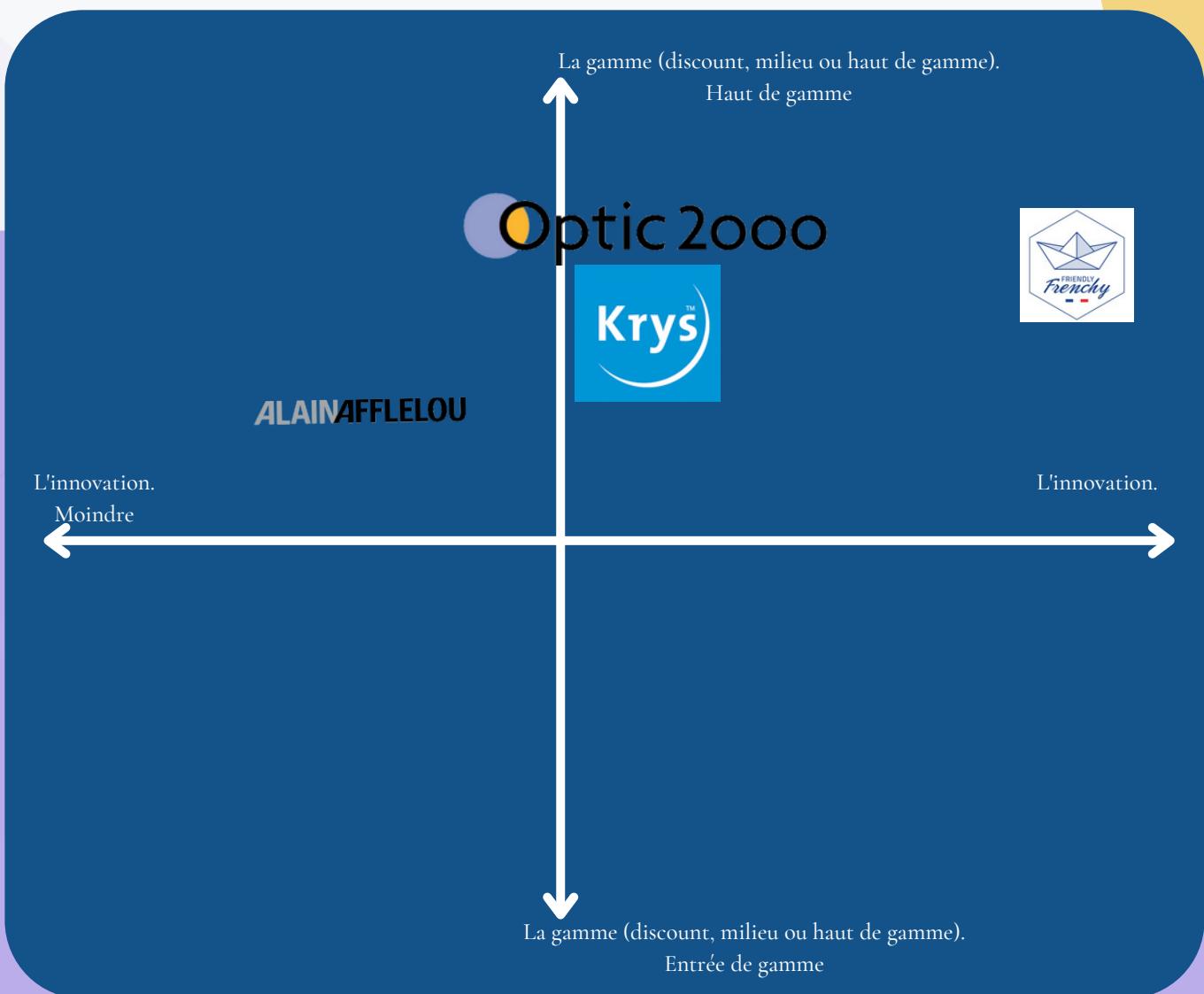
Mapping Concurrentiel

entre

OPTIC2000 - KRYST - FRIENDLY FRENCHY

et

ALAIN AFFLELOU



AFFLELOU ne se différencient pas assez de ses concurrents directs. Pour ce faire il pourrait plus se positionner sur l'Innovation et offrir par exemple des produits avec une empreinte carbone moindre.

Construction du Marketing mix

D'
ALAIN AFFLELOU

ALAIN AFFLELOU

Produits

L'Opticien innove en créant de nouveau produits tels:

Le FORTY D'AFFLELOU
Quatre Lunette dont une équipée de verre coresteur solaire

Le Verre 2AI
Verre en polycarbonate Incassable



Prix

Il varie selon; le type de Monture, Le Verre.

Aujourd'hui il existe de Nombreux Forfaits, Et des promotion Offrant Une deuxième Paire à rétro



Communication

Le Promoteur se met en avant dans les publicités,
A. AFFLELOU pratique aussi la communication événementielle; le sponsoring (Roland Garros)



Distribution

Avec plus de 1400 magasin dans 13 Pays; AFFLELOU est la première Chaîne européenne de franchise d'optique

A. AFFLELOU offre un contrat d'exclusivité à ses franchisés,

Etude de La Cible

ALAINAFFLELOU



STep O1

Le Coeur de cible

Ceux sont

- Les Personnes Âgées qui ont des problèmes de vue
- Les Jeunes qui ont développé des problèmes de vue et dont les parents ont un revenu Moyen.

STep O2

La CLIBLE Primaire

Ce sont les personnes ayant développées des problèmes de vue,

Celles qui veulent se créer un nouveau look fashion.

STep O3

La cible secondaire

Ce sont les Influenceurs Capables de montrer le côté fashion des Lunettes et d'inciter les gens à en posséder une paire.

*Persona de notre
Cœur de Cible*

Bernadette Chauvin

Trait 1

Trait 2

Trait 3

Trait 4

Goals

- Arrive à faire grandir son association pour la promotion de l'art auprès des Jeune.

Frustrations

- Pas encore assez de politique en faveur de la démocratisation de l'enseignement des arts dans les milieux défavorisés.

Bio

Bernadette une personne joyeuse, très perspicace, C'est une artiste peintre engagée qui milite pour plus de politiques en faveur de l'apprentissage des arts dans les milieux défavorisés.
Elle expose régulièrement dans les galeries les plus prestigieuses en France.
Est très bien coté dans le milieu artistique.

Motivation

Incentive	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #800080;"></div>
Fear	<div style="width: 80%; height: 10px; background-color: #800080;"></div>
Growth	<div style="width: 60%; height: 10px; background-color: #800080;"></div>
Power	<div style="width: 70%; height: 10px; background-color: #800080;"></div>
Social	<div style="width: 90%; height: 10px; background-color: #800080;"></div>

Brands & Influencers

Preferred Channels

Traditional Ads	<div style="width: 10%; height: 10px; background-color: #800080;"></div>
Online & Social Media	<div style="width: 90%; height: 10px; background-color: #800080;"></div>
Referral	<div style="width: 50%; height: 10px; background-color: #800080;"></div>
Guerilla Efforts & PR	<div style="width: 20%; height: 10px; background-color: #800080;"></div>

Personality

Introvert	Extrovert
Thinking	Feeling
Sensing	Intuition
Judging	Perceiving

Etude du

Marketing Digital

ALAINAFFLELOU

Les Moyens de Communication *"P.O.E.M"*

PAID MEDIA

il représente tous les canaux d'acquisition payants:
Campagne publicitaire à la télévision
La Communication évènementiel (Rolang Garros)
Le Sponsoring

OWN MEDIA

il représente l'ensemble des canaux que l'on a acquis:
Réseaux sociaux: (facebook.com/alainafflelou/ ; Twitter @alainafflelou ; LinkedIn ; TikTok)
Site internet (<https://www.afflelou.com/>)

EARN MEDIA

Depuis son lancement, sur TikToK 30 influenceurs se sont déjà
prêtés au jeu en mettant en avant la collection Magic ou les offres
Tchin Tchin 3 Paires d'été et Tchin Tchin Solaire. En privilégiant
les codes et les usages des plus jeunes, les collections Afflelou et
les offres phares de la marque sont mises en avant de manière
plus affinitaire.

Etude du

Marketing Digital

ALAIN AFFLELOU

*Le Tunnel de Conversion
"Inbound Marketing"*

Attirer

O1

Convertir

O2

Conclure

O3

Fideliser

O4



Partie 2

L' Analyse de SEO du Site web de

ALAINAFFLELOU



Etude du SEO d'A. Afflelou

ALAIN AFFLELOU

SEO

Résumé Synthétique Global

SEOptimer

Website URL: Quick Audit

Features: Pricing Resources: Login Premium - Free Trial

A-
Your page is good
Recommendations: 11

On-Page SEO: A+ | Links: F | Usability: C | Performance: C+ | Social: B

On-Page SEO: Performance: Links:

Usability



Your usability could be better

Your page is OK but could be more usable across devices. Usability is important to maximize your available audience and minimize user bounce rates (which can indirectly affect your search engine rankings).

Device Rendering

This check visually demonstrates how your page renders on different devices. It is important that your page is optimized for mobile and tablet experiences as today the majority of web traffic comes from these sources.



Social Results



Your social could be better

You do not appear to have a strong social presence or level of social activity (or we may just not be able to see your profiles). Social activity is important for customer communication, brand awareness and as a marketing channel to bring more visitors to your website. We recommend that you have all of your profiles listed on your page for visibility, and work to build a following on those networks.

Facebook Connected

Your page has a link to a Facebook Page.



Facebook Open Graph Tags

Your page is using Facebook Open Graph Tags.



Facebook Pixel

Your page has a Facebook Pixel installed.



Pixel ID

1000076390004390

492428188781179

Twitter Connected

Your page has a link to a Twitter profile.



Twitter Activity

You have a strong following on Twitter.



10,609
Followers

Twitter Cards

We have not detected Twitter Cards on your page.



Twitter Cards are a type of structured data that can be placed on your page to control what content is shown when a page is shared on Twitter.

Instagram Connected

Your page has a link to an Instagram profile.



Etude du SEO d'A. Afflelou

Analyse Technique

ALAINAFFLELOU

SEO

On-Page SEO Results



Your On-Page SEO is very good!

Congratulations, your On-Page SEO is well optimized. On-Page SEO is important to ensure Search Engines can understand your content appropriately and help it rank for relevant keywords. You can continue to build on your strong position through testing content improvements for gradual gains.

Title Tag

You have a title tag of optimal length (between 10 and 70 characters).

Opticien Alain Afflelou : Lunettes, lunettes de soleil et lentilles

Length : 67



Meta Description Tag

Your page has a meta description of optimal length (between 70 and 320 characters).

Découvrez et essayez en ligne nos lunettes de soleil, nos lunettes de vue - Réservez vos lunettes et lentilles en ligne et trouvez l'opticien Alain Afflelou proche de chez vous

Length : 177



SERP Snippet Preview

This illustrates how your page may appear in Search Results. Note, this is intended as a guide and Search Engines are more frequently generating

Hreflang usage

Your page is making use of Hreflang attributes.

Show details



Language

Your page is using the lang attribute.

Declared: fr_FR



H1 Header Tag Usage

Your page has a H1 Tag.

Show details



H2-H6 Header Tag Usage

Your page is making use multiple levels of Header Tags.

Header Tag	Frequency
H2	7
H3	1
H4	0
H5	0
H6	0

Show details



Canonical Tag

Your page is using the Canonical Tag.

<https://www.afflelou.com/>



Noindex Tag Test

Your page is not using the Noindex Tag which prevents indexing.



Noindex Header Test

Your page is not using the Noindex Header which prevents indexing.



SSL Enabled

Your website has SSL enabled.



HTTPS Redirect

Your page successfully redirects to a HTTPS (SSL secure) version.



Robots.txt

Your website appears to have a robots.txt file.

<http://www.afflelou.com/robots.txt>



XML Sitemaps

Your website appears to have an XML sitemap.



Performance Results



C+

Your performance could be better

Your page's performance has some issues and room for improvement. Performance is important to ensure a good user experience and reduced bounce rates (which can also indirectly affect your search engine rankings). We recommend addressing the highlighted factors below.

Page Speed Info

Your page's server response time is reasonably low which is good for load speed and user experience.



All Page Content Loaded

10s



All Page Scripts Complete

10s



Page Size Info

Your page's file size is quite large which, regardless of other optimizations, can reduce load speed and impact user experience.

A general rule is to keep your page under 1MB in total file size.

Total Page Size

Page Size Breakdown



Etude du SEO d'A. Afflelou

Analyse Sémantique

ALAINAFFLELOU

SEO

Individual Keywords					
Keyword	Title	Meta Description Tag	Headings Tags	Page Frequency	
afflelou	✓	✓	✓	19	
lunettes	✓	✓	✗	11	
vos	✗	✓	✓	10	
pour	✗	✗	✗	10	
des	✗	✗	✗	8	
vous	✗	✓	✗	7	
une	✓	✓	✗	7	
voir	✗	✗	✗	7	

Phrases					
Phrase	Title	Meta Description Tag	Headings Tags	Page Frequency	
alain afflelou	✓	✓	✗	5	
blueblock by afflelou	✗	✗	✓	3	
savoir plus	✗	✗	✗	3	
vos lunettes	✗	✓	✗	3	
mieux voir	✗	✗	✗	3	

Rankings

Top Keyword Rankings

This shows your top 10 Keyword Rankings in the specific location. The list is ordered by the keywords that drive the most traffic to your page.

Keyword	Country	Position	Total Searches	Estimated Traffic	
opticien	FR	2	246,000	39,852	
alain afflelou	FR	1	60,500	18,392	
afflelou	FR	1	60,500	13,977	
lunette de soleil homme	FR	2	60,500	9,801	
lunettes	FR	4	74,000	4,876	
polarisées	FR	3	49,500	4,816	
lunettes de vue	FR	2	27,100	4,390	
lunette de soleil femme	FR	3	40,500	3,940	
ray-ban	FR	5	90,500	3,862	
opticien alain afflelou	FR	1	12,100	3,678	

[Track Keyword Rankings](#)

Total Traffic From Search

This shows you the Estimated Traffic Volume your page receives from its Keyword Rankings



368,853
Monthly Traffic

Etude du SEO d'A. Afflelou

Analyse Backlinks

ALAINAFFLELOU

SEO

Links

Number of Backlinks

You can see information about your page's backlinks within this report by signing up to one of our premium plans.

[Signup - Free Trial](#)

i

On-Page Link Structure

We found 471 total links. 3% of your links are external links and are sending authority to other sites. 0% of your links are nofollow links, meaning authority is not being passed to those destination pages.

[Show details](#)

i

Friendly Links

Some of your link URLs do not appear friendly to humans or search engines.

We would recommend making URLs as readable as possible by reducing length, file names, code strings and special characters.

[Show details](#)

x

Google's PageSpeed Insights - Desktop

x

Google is indicating that your page is scoring poorly on their Desktop PageSpeed Insights evaluation.

Google has indicated that the performance of a webpage is becoming more important from a user and subsequently ranking perspective.



Lab Data	Value	Opportunities	Estimated Savings
First Contentful Paint	0.6 s	Reduce unused JavaScript	1.07 s
Speed Index	3.8 s	Reduce initial server response time	0.86 s
Largest Contentful Paint	1.6 s	Serve images in next-gen formats	0.36 s
Time to Interactive	5.1 s	Properly size images	0.2 s
Total Blocking Time	0.52 s	Eliminate render-blocking resources	0.16 s
Cumulative Layout Shift	0.004		

Flash Used?

✓

No Flash content has been identified on your page.

iFrames Used?

x

Your page appears to be using iFrames.

iFrames are discouraged as they can complicate navigation of content in mobile and have historically been harder to index for search engines. There

Etude du SEO d'A. Afflelou

Tableau de Synthèse

ALAINAFFLELOU

SEO

Recommendations

Toggle:

Links On-Page SEO Social Performance Usability

Performance

Medium Priority

Usability

Low Priority

Links

Low Priority

On-Page SEO

Low Priority

Usability

Low Priority

Usability

Low Priority

Social

Low Priority

Social

Low Priority

Reduce your total page file size

Optimize your page for Desktop PageSpeed Insights

Update Link URLs to be more human and Search Engine readable

Add Alt attributes to all images

Optimize your page for Mobile PageSpeed Insights

Review and Increase Font Sizes across devices

Create and link an associated LinkedIn profile

Add Twitter Cards



Partie 3

Strategie de Contenu

ALAINAFFLELOU

Article de Blog



Trois Matériaux biosourcés, pour des lunettes ecoresponsables.

Moi C'est Afflelou!



Monture Ecologie Matériaux

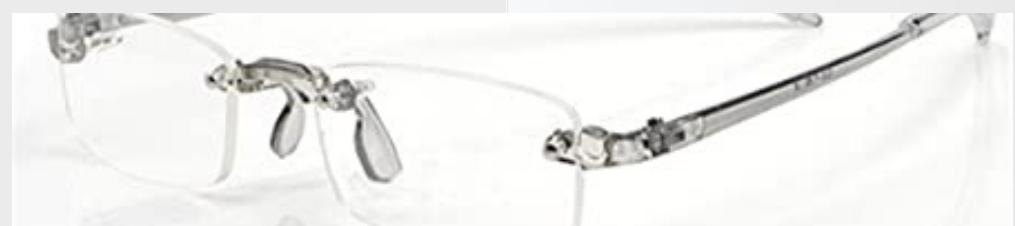


Si avec leurs lunettes ils peuvent mieux regarder les étoiles, les consommateurs n'en oublient pas de garder la tête sur leur épaules, poser des actes de consommation militants. Pourquoi ne pas aussi consommer des produits optiques, qui respecteraient leur engagement?

Les nouveaux matériaux.

Inspirés par les nouvelles tendances, les fabricants de montures et de verres, sont toujours à la recherche de matériaux aux propriétés et caractéristiques techniques améliorées. Qui peuvent même au passage apporter une réponse aux défis écologiques du moment. Découvrez les trois matériaux les plus innovants avec lesquels les fabricants vous proposent des produits écoresponsables.

Ce sont des matériaux recyclés; des matériaux d'origine végétale; et des matériaux d'origine marine,



Vous trouverez vos montures avec des designs avangardistes, conçus avec des visagistes pour vous offrir un look, aussi cool que vert.



Si vous en êtes fan, cette article vous donnera quelques idées intéressantes.





Les matériaux classiques

Les montures en métaux

Le Titane

Très apprécié pour sa légèreté, sa solidité mais aussi pour le fait qu'il soit hypoallergénique, le titane est donc parfait pour les personnes allergiques aux métaux. Aussi, ces montures sont idéales pour celles et ceux qui auraient une forte correction et devraient porter des verres épais. Le seul bémol est que les montures en titane coûtent plus cher que les montures basiques.

L'acier inoxydable

Comme pour le titane, les montures en acier inoxydable sont hypoallergéniques et on retrouve également les mêmes avantages, à savoir, la légèreté et la solidité. Petit plus, l'acier inoxydable coûte moins cher et résiste mieux aux chocs.

Les montures en matériaux organiques

L'acétate

Ce matériau est connu pour offrir à ceux qui le souhaitent des lunettes très colorées mais pas forcément d'une grande résistance. Sa souplesse permet néanmoins de proposer diverses formes, parfois excentriques chez certains créateurs comme Gucci ou encore Dolce & Gabbana. Et, le saviez vous, l'acétate est une matière plastique d'origine végétale !

Le Polyamide

Bien qu'il ressemble beaucoup à l'acétate, le polyamide permet de fabriquer des montures solides, flexibles et même incassables. Cette matière est parfois mélangée avec d'autres plastiques et on retrouve d'ailleurs parmi ce large panel, le nylon. Le polyamide est très souvent utilisé dans la fabrication de lunettes de soleil.

La Fibre de carbone

Ce matériau obtenu après plusieurs mélanges de matières premières pour palier le fait que la fibre de carbone soit assez fragile est de plus en plus présent dans les montures. Il est résistant, léger et souple ce qui est plutôt commode quand on doit porter des lunettes tout le temps. Pour avoir un ordre d'idées, la fibre de carbone est plus légère que l'aluminium mais autant résistante que l'acier et le tout moins cher que le titane. Enfin, et contrairement à l'acétate, l'éventail de couleurs proposé par les montures en fibre de carbone n'est pas aussi varié.

L'Optyl

Moins célèbre que ces compères, l'optyl est hypoallergénique, comme le titane ou l'acier inoxydable. Son plus ? Sa solidité, sa légèreté puisqu'il est considéré comme pesant 20% de moins que l'acétate et son adaptation à la forme du visage. Pour la petite anecdote, l'optyl a été inventé par le fondateur de la marque Carrera, Wilhelm Anger.



Les montures en matériaux naturels

Le bois

Beaucoup imaginent que montures en bois riment avec prix exorbitant et pourtant de nombreuses créations « made in france » prouvent le contraire. Ainsi, il est possible d'afficher ses convictions écologiques des pieds à la tête. Nous vous parlerons bientôt de la marque Wave of Wood qui propose de nombreux modèles aussi originaux les uns que les autres.

Le marc de café

On vous en parlait il y a peu, recycler du marc de café pour fabriquer des lunettes, c'est totalement possible. La marque ukrainienne Ochis Coffee propose des montures à base de marc de café et de lin naturel. Le but était de pouvoir fabriquer des lunettes issues d'un matériau recyclable et le café s'y prêtait à la perfection. Ces lunettes se biodégradent 100 fois plus vite que des lunettes en plastique et les montures proposées sont très légères et résistantes à l'eau.

Les marques dans le secteur des montures en, métal, matière organiques et naturelles

YUMA : lunettes recycleur de déchets,

PARAFINA : lunettes écolo et engagées,

BREVNO : les lunettes écologiques venues de Sibérie,

MINIWIZ lance la RE-VIEW : une solution durable contre les déchets,

Les montures avec les matériaux innovants.

La résine végétale

Résistante, flexible et légère, la résine végétale est fabriquée à partir d'huile de ricin, une alternative plus propre au plastique (acétate) standard à base de pétrole.

Les fruits du Ricin (arbuste tropical) sont récoltés puis transformés en huile. C'est à partir de cette huile que le polymère alternatif au plastique habituel est créé.

Ce matériaux a démontré des caractéristiques techniques spéciales qui lui permettent d'entrer dans la composition des montures, des verres et même des lentilles de contact.

De son nom scientifique Ricinus communis, le ricin est une plante originaire du Nord-Est africain et du Moyen-Orient. Après s'être répandue vers l'Inde et la Chine, elle envahit l'Amérique au 16e siècle. Grâce à l'extrême viabilité de ses graines qui germent facilement dans une grande variété de sols, elle a pu s'acclimater spontanément aux régions tropicales et subtropicales du monde entier. De type arbuste, elle possède de longues feuilles palmées qui ressemblent un peu à des doigts et des graines en forme de fèves contenues dans des capsules épineuses assemblées en grappes. En broyant ses graines, on obtient l'une des huiles les plus fines du monde

L'huile de ricin et ses dérivatifs possèdent un nombre impressionnant d'applications. D'abord comme: lubrifiants industriels, savons, vernis, peintures, nylon, lubrifiants pour traiter les peaux sèches, les dermatites, les coups de soleil ou même les plaies ouvertes, toniques capillaires, onguents, cosmétiques et même gelées contraceptives pour n'en citer que quelques-unes.