

PROJET 1INTRODUCTION AU SEO

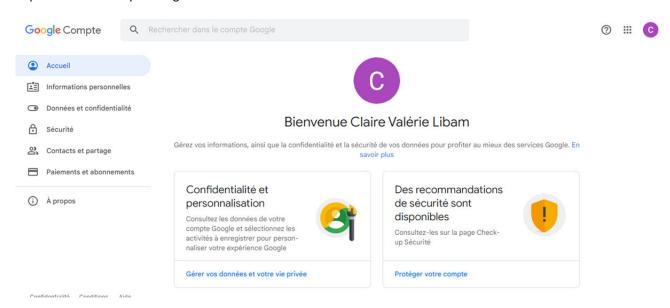
Programme D-CLIC - Module SEO

Cette activité a pour objectif de vous initier au SEO, comportant des connexions avec la rédaction web. Ainsi, vous aurez des propositions de bonnes pratiques et des activités pour exercer votre compréhension du référencement naturel. En aiguisant votre analyse, vous développez vos compétences en marketing.

♦ SAYNA

I- PRELUDE: GREATION D'UN COMPTE GOOGLE – GMAIL

Capture d'écran compte Google



Adresse mail: cvlibam@gmail.com

II- LES EXERCICES

1) EXERCICE 1: LE VOCABULAIRE DU SEO

*Glossaire SEO

CMS: Content Management System /Système de Gestion de Contenu – Solution technologique qui permet de gérer le contenu d'un site/application.

CTR: Click Through Rate -, appelé également taux de clic, est le nombre moyen de clics par centaine d'impressions publicitaires, exprimé en pourcentage.

GSC: Google search console – outils qui permet de véérifier si le site est bien indexé sur google, comprendre comment les internautes cherchent les site sur internet, quels sont les motsclés qu'ils tapent pour attérir sur le site et quels sont les mots clés les plus pertinent à chaque site.

HTML: HyperText Markup Langage - C'est un langage qui permet de composer des pages web. On parle de langage de balisage et non de langage de programmation, car le but du HTML est d'encadrer les différents éléments présents dans une page (images, titres, paragraphes ...) par des balises pour leur permettre d'être mis en forme secondairement (via une feuille de style) et pour leur donner du sens.



INDEXER une page à un moteur de recherche : L'indexation d'un site ou d'une page web désigne le processus par lequel un robot d'un moteurs de recherche (Google ou autre) va parcourir, analyser, répertorier et classer les pages d'un site avant de les afficher dans une page de résultat. Sans cette étape d'indexation, un site web ne pourra pas s'afficher après une recherche d'un internaute.

KPI: Un KPI, ou Key Performance Indicator, est un indicateur qui permet d'évaluer l'efficacité d'une action visant à atteindre un objectif précis. Un KPI peut se présenter sous différentes formes : nombre de visiteurs sur un site web, panier moyen d'une boutique en ligne, nombre de téléchargements d'un livre blanc ou encore nombre de clics sur une vidéo. Ils sont définis par rapport aux objectifs à atteindre.

RANKING: Le Ranking est l'un des métriques les plus importants en matière de référencement naturel. En effet, il s'agit, sur une requête donnée, de la position occupée par un site web dans les résultats d'un moteur de recherche.

SEO: Search Engine Optimisation –

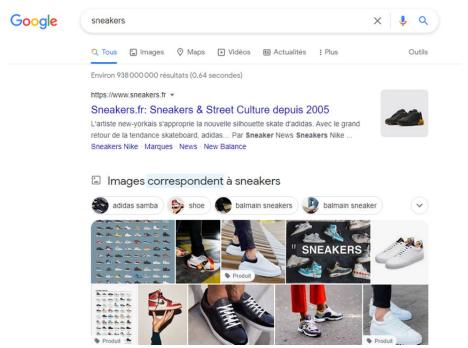
SERP: Search Engine Result Pages / Page de Résultat de Recherche -

WHITE HAT: c'est méthode avec laquelle le référenceur va s'efforcer de créer un contenu de qualité, des backlinks cohérents et optimiser techniquement le site web (vitesse de chargement, métas description, etc. Cette stratégie est pérenne dans le temps.

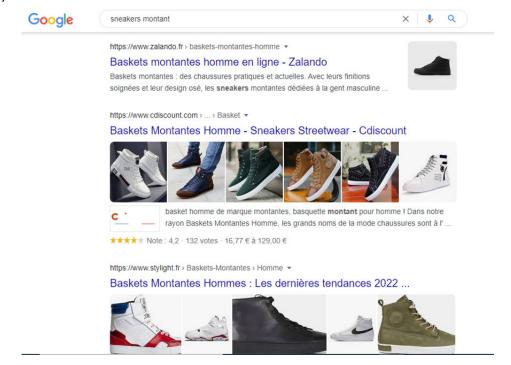
2) EXERCICE 2: RECHERCHE SEMANTIQUE

Dans le domaine du sport.

- a) Premier mot: Sneakers
 - i) « Sneakers »

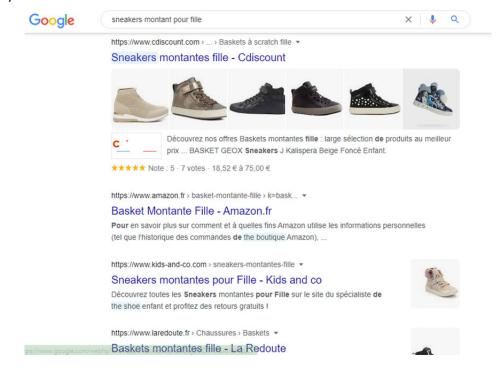


ii) « Sneakers Montants»





iii) « Sneakers Montants Fille»



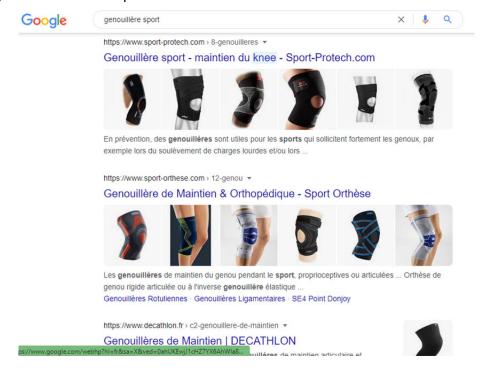
b) Deuxième mot : Genouillères

i) « Genouillères »





ii) « Genouillères Sport »



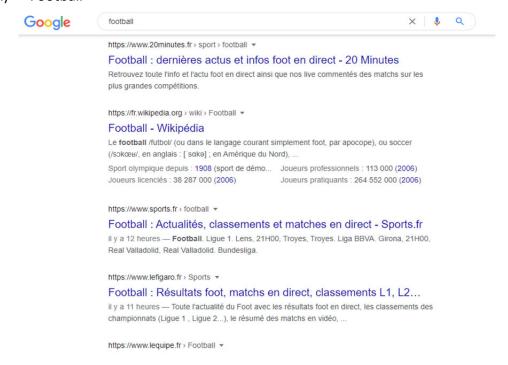
iii) « Genouillère Sport Football »



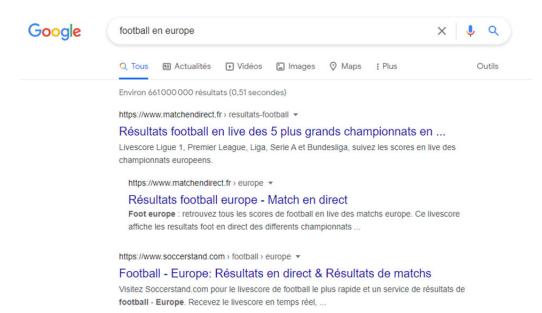


c) Troisième mot : Football

i) « Football »



ii) « Football en europe»





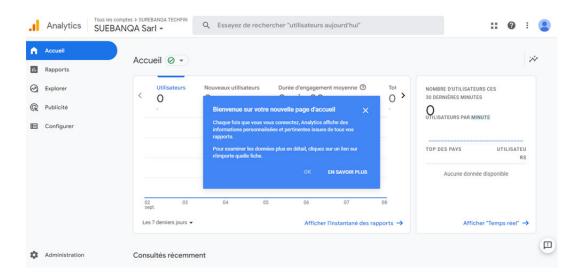
iii) « Football en europe les ballons d'Or 2020 »



3) EXERCICE 3: GOOGLE ANALYTICS

La prise en main du logiciel:

https://analytics.google.com/analytics/web/?utm_source=demoaccount&utm_medium_edemoaccount&utm_campaign=demoaccount#/report/visitorsoverview/a54516992w87479473p92320289/



Rendez-vous sur ce lien et commencez à manipuler « Google Analytics » en observant des KPI vu pendant le cours sur le tracking de performance : nombre de sessions, nombre de visiteurs, taux de rebond...