

2018年物联网趋势 提升消费者数据安全信任度



思科Jasper中国及亚太区董事总经理 陆泓

随着联网设备越来越多，显现出一种矛盾现象——许多情况下，消费者对物联网的感知价值都很高，但在大多数情况下，他们对物联网的信任度却较低。

本刊记者 | 王熙

DOI:10.13571/j.cnki.cww.2018.01.016

思科收购Jasper后全力打造物联网业务部，思科Jasper所运营的物联网平台Control Center是全球最大的物联网平台之一，汇集了超过15000家企业，激活设备超过6200万台。近日，思科发布了《物联网价值与信任之悖论》报告（简称《报告》），通信世界全媒体平台围绕该报告内容，采访了思科Jasper中国及亚太区董事总经理陆泓，听他分享了对物联网行业的深度观点，以及对于2018年市场的发展趋势。

消费者对个人数据安全信任缺失

据Gartner统计，2017年全球共有84亿件联网物品在线，比2016年增长了31%。预计到2020年，联网物品总数将达到204亿，约为当今市场中联网设备总数的2.5倍。与此同时，根据思科发布的《报告》显示，53%的受访者认为物联网令他们的生活变得更轻松，但只有9%的受访者相信通过物联网所收集和共享的个人数据是安全的。随着联网设备越来越多，显现出一种矛盾现象——许多情况下，消费者对物联网的感知价值都很高，但在大多数情况下，他们对物联网的信任度却较低。

陆泓表示，消费者对物联网之所以缺乏信任，主要是因为物联网的数据处理方式不透明。消费者能够感知到物联网设备和服务在日常生活带来的价值，却不了解物联网如何处理数据、能否安全处理数据，尤其在数据泄露事件频发的背景下（尽管这些泄露事件并非都与物联网有关），消费者更加关心个人数据的整体安全性。因此，提供物联网服务的企业有必

要部署物联网数据控制平台，确保将适当的数据在适当的时间，安全地交付给适当的应用。

《报告》中指出，消费者对由个人或公共物联网设备收集个人数据感到不安。超过53%的受访者指出他们不愿意自己的任何数据被收集，无论针对什么设备。33%的受访者指出，个人物联网设备收集个人数据相对而言令他们感到更舒服。仅有14%的受访者指出，公共物联网设备收集个人数据相对而言令他们感到舒服。

陆泓表示，目前，部署物联网的最大障碍之一便是消费者对数据安全缺乏信任 and 信心。对于在多个联网设备和多项服务中进行收集和分享的个人数据，消费者要求提高透明度和控制权，因此物联网提供商必须能够让消费者看到他们如何使用和保护数据，如何提升客户体验。这样既能提升品牌声誉，同时还可能获得更有价值的数

据。谈到具体的做法，陆泓认为可以通过提高物联网数据交换和管理的透明度，做到明确谁在何时何地获取了哪些数据，如果无法提高这方面的透明度，很难建立消费者对数据交换的信任。在这点上，思科的物联网数据控制平台允许企业提取、计算和传输数据，但确保仅在适当的时间为适当的应用提供适当的数据。

物联网数据争夺战将启

对于2018年物联网行业的发展，陆泓认为，物联网数据所有权争夺战将在2018

年拉开序幕。此前对安全事件的频频报道，令业界都对数据安全产生担忧。2017年，物联网与大数据技术加快融合，并大规模收集、分析和感知数据。2018年，行业将迈入一个新的时代：谁可以访问数据、数据如何使用、谁拥有数据的所有权？这些问题需要明确界定。

同时，窄带物联网（NB-IoT）等低功耗广域网（LPWAN）技术的部署在2018年将实现重大突破。LPWAN的普及将会大大降低智能停车表计、垃圾箱等简单设备的连通成本。成本效益的提高势必会推动LPWAN的应用部署，届时企业对可盈利的LPWAN业务模式的需求将更为迫切。

在谈到思科Jasper如何迎接物联网行业的挑战与机遇，陆泓回答道，物联网行业的平台提供商日渐增多，但思科Jasper是该领域的先驱，早在2004年便已推出物联网平台。目前，思科Jasper与全球超过50家移动运营商建立了合作关系，其中包括中国联通，在超过550个移动网络上管理物联网设备。思科Jasper提供全球规模最大、覆盖最广的物联网平台。

陆泓强调，思科Jasper的客户仅使用统一平台即可管理遍布全球的所有设备。不仅如此，思科Jasper的平台具备强大的扩展能力，新的移动运营商正在不断地加入，与思科Jasper建立合作。未来，思科Jasper会帮助中国企业将其物联网服务扩展到更多国家和地区，同时助力国外公司更轻松地开展业务。此外，在增长速度最快的物联网市场之一“车联网”，思科Jasper也将进一步强化领先地位。

编辑 | 王熙 wangxi@bjxintong.com.cn