

李刚

✉ clancey_lee@163.com · ☎ 18601642251

🎓 教育背景

上海交通大学	硕士研究生	控制工程	2018.09 – 2021.03
哈尔滨工业大学	工学学士	自动化	2014.09 – 2018.06

👤 工作/实习经历

字节跳动-穿山甲	上海	2021.04-至今
算法工程师		

闭环电商平台优惠券

- 从 0-1 落地平台优惠券，在其中负责 CVR 分券额预估模型开发，优惠券特征体系落地，QCPX、平台补贴、新人补贴、预算规划等策略设计
- 相关工作整体给穿山甲广告大盘带来 **10.45%** 的增量广告消耗和 **11.713%** 的增量广告主价值，为闭环电商整体提供 **748.9w/d** 的增量广告消耗
- 设计父子轮转实验监测优惠券对用户心智的影响，构建用户粒度频控约束心智损失

闭环电商 ROI 类预算

- 从 0-1 解锁闭环电商 ROI 类预算，ROI 类预算消耗规模约为 **750w/d**，主要负责 GMV 模型开发，出价和风控策略设计，赔付类问题的优化
- 通过添加用户转化序列、支付统计特征、商品购买特征、直播间标签特征、用户行为 match 和内容理解标签等特征合并更换 distill softmax 损失函数，GMV 模型预估偏差从偏离 1.2x->1.0x
- 通过引入千川全端投放数据优化出价风控，使用 Gimbal 计费风控整体使得达标率不降低的前提下，ROI 类预算消耗 +20%

平台流量策略

- 使用 XGBoost 识别穿山甲在媒体位上的物理头层，完成标签生产、特征开发、模型上线等工作，在 M 数据集上的校验验证指标：**AUC=0.86, Recall=0.77, ACC=0.77**，运营反馈头层识别准确率约为 70
- tac-cost 关系建模和 tac 分配机制的建模，通过日志回放和探索实验建模 tac 与 cost 的关系，通过 brute force search 得到在全平台 tac 约束下各个媒体分桶的 tac，大盘 **cost+1.08%**
- 根据媒体设置的代码位形式以及物理头层的识别结果建模穿山甲市占率，提供有效的市占率数据供产品决策，在 m 数据集上市占率预估准确性约为 **83%**

蚂蚁金服	2020.07-2020.10
------	-----------------

实习算法工程师

构建大规模异构图谱, 基于 GeniePath 生成节点 Embedding 供底纹词推荐模型使用

- 构建大规模异构图谱，其中包含用户节点、item 节点、行为边，约含十亿量级的节点，百亿量级的边
- 使用 GCN、GeniePath、Gat 等常用图卷积神经网络提取 1-hop 的节点 embedding 属性，生成通用节点 embedding 服务，在底纹词推荐场景，ctr+3.4%

♡ 获奖情况

Kaggle

ASHRAE - Great Energy Predictor III	金牌, 10/3614
IEEE-CIS Fraud Detection	银牌, 148/6351