



BRIEFING

Desenvolvimento de site

Entendendo suas necessidades

Briefing - Desenvolvimento de site

O briefing é um conjunto de informações para definir o desenvolvimento do projeto. Nesta coleta de dados, podemos mapear melhor suas expectativas.

Este documento é fundamental para a elaboração da proposta comercial. Planejar todas as etapas do desenvolvimento de acordo com as suas necessidades.

1 – Sobre o negócio

Pergunta 1 - Qual o nome da empresa?

R: Pen Life

Pergunta 2 - Qual o ramo de atuação?

R: Pen Life atua no ramo de papelaria, especificamente na venda de canetas e outros acessórios de escrita de alta qualidade.

Pergunta 3 - Tempo de mercado?

- ☐ Até um ano
- ☐ 2 anos
- ☐ 3 anos
- ☐ 4 anos
- ☒ mais de 5 anos
- ☐ mais de 10 anos

Pergunta 4 - Quantos funcionários atualmente?

- ☐ Só eu trabalho aqui
- ☐ De 2 a 5 pessoas
- ☐ De 6 a 10 pessoas

- ☐ De 11 a 20 pessoas
- ☒ De 20 a 50 pessoas
- ☐ De 50 a 100 pessoas

Pergunta 5 - Breve história da empresa:

R: Fundada há mais de cinco anos, a Pen Life começou como uma pequena loja de papelaria em um bairro tranquilo. Inspirados pela paixão por itens de escrita, os fundadores decidiram focar em canetas de alta qualidade, atendendo tanto profissionais quanto entusiastas. Ao longo dos anos, a empresa cresceu, ampliando sua linha de produtos e investindo em e-commerce para alcançar um público maior. Hoje, a Pen Life é reconhecida por sua excelência em produtos de escrita e pelo compromisso com a satisfação do cliente. Com uma equipe dedicada de 20 a 50 funcionários, continuamos a inovar e expandir nosso alcance.

Pergunta 6 - O que te diferencia dos seus concorrentes?

- ☐ Preço
- ☒ Qualidade
- ☐ Serviços
- ☐ Outro:

Fique à vontade para adicionar informações...

Adicionalmente, o que nos diferencia é nosso compromisso com a excelência e a experiência do cliente. A Pen Life se destaca pelo rigoroso controle de qualidade em cada produto, garantindo que nossas canetas não sejam apenas instrumentos de escrita, mas também peças elegantes e duráveis. Além disso, oferecemos um atendimento personalizado, ajudando nossos clientes a encontrar a caneta perfeita para suas necessidades específicas. Nossa dedicação à inovação contínua e à sustentabilidade também nos posiciona à frente no mercado.

Pergunta 7 - Qual a missão da empresa?

R: A missão da Pen Life é proporcionar a melhor experiência de escrita aos nossos clientes, oferecendo canetas de alta qualidade que combinam desempenho, estilo e durabilidade. Valorizamos a criatividade e a expressão individual, e buscamos inspirar nossos clientes a alcançar seus objetivos através de produtos excepcionais e um atendimento ao cliente incomparável.

2 – Público alvo

Pergunta 1 - Em porcentagens (%) de homens e mulheres, qual seu público?

Ex: 60% homens e 40% mulheres

R: Nosso público é composto por aproximadamente 55% mulheres e 45% homens.

Pergunta 2 - Qual a faixa etária dos seus clientes?

☐ Até 14 anos de idade

☐ De 14 a 17 anos

☒ De 18 a 25 anos

☒ De 26 a 31 anos

☒ De 32 a 50 anos

☐ 51 anos pra cima

Pergunta 3 - Qual a relação do público com a marca? Como ela consome sua marca?

R: Nossos clientes têm uma relação de confiança e afinidade com a marca Pen Life. Eles veem nossos produtos como itens essenciais para o seu dia a dia, valorizando a qualidade, o design e a experiência de escrita proporcionada por nossas canetas. Eles consomem nossa marca principalmente por meio de nossa loja online, onde podem explorar nossa ampla variedade de produtos, ler avaliações de outros clientes e fazer compras de forma

conveniente. Além disso, muitos clientes também nos seguem em nossas redes sociais, onde compartilhamos conteúdo inspirador, dicas de escrita e novidades sobre nossos produtos. Essa interação fortalece ainda mais o vínculo entre nossa marca e nosso público.

3 – Sobre o site

Pergunta 1 - Qual o endereço do site atual?

R: www.penlife.com

Pergunta 2 - Qual o objetivo do site?

☐ Informar

☐ Vender

☐ Prestar suporte

☐ Outro:

Fique à vontade para adicionar informações...

Pergunta 3 - Liste até 3 websites que você considere interessantes, informando o que especificamente lhe agrada neles.

R: O objetivo do site da Pen Life é fornecer aos nossos clientes uma plataforma de e-commerce dedicada à venda de nossas canetas de alta qualidade e acessórios relacionados. Nossa principal meta é oferecer uma experiência de compra simples e conveniente, permitindo que os clientes explorem nossa variedade de produtos, façam compras de forma segura e recebam informações detalhadas sobre cada item. O site serve como o principal ponto de venda para nossas canetas, garantindo que os clientes tenham acesso fácil e direto aos produtos que desejam adquirir.

Pergunta 4 - Que tipo de site você precisa?

- ☐ Site institucional
- ☒ E-commerce (Loja Virtual)
- ☐ Blog pessoal
- ☐ Landing Page (Página de vendas)
- ☐ Hotsite de campanha
- ☐ Site político

Pergunta 5 - Qual a aparência da identidade visual (design) esperada? () Tradicional

- ☐ Artístico
- ☐ Tecnológico
- ☒ Moderno
- ☒ Clean
- ☐ Outro:

Fique à vontade para adicionar informações...

Buscamos um design moderno e limpo que transmita profissionalismo e simplicidade. Queremos que o design seja atraente visualmente, com elementos visuais que destaquem a qualidade e a sofisticação de nossas canetas, ao mesmo tempo em que proporcionem uma experiência de usuário intuitiva e sem complicações durante a navegação pelo site.

Pergunta 5 - Quais páginas você imagina para seu site?

- ☒ Página inicial
- ☐ Página sobre
- ☐ Páginas de serviços

☐ **Página de orçamento**

☒ **Página de contato**

☐ **Página de notícias**

☐ **Blog**

☒ **Relação de produtos**

☐ **Páginas de serviços**

☐ **Galerias de fotos e vídeos**

☐ **Página com formulários especiais**

☒ **Área do cliente com funcionalidades específicas**

- Login (opcional) - obrigatório somente para finalizar compras;
- Carrinho de compras, finalização de compras;

☐ **Página de perguntas frequentes (FAQ)**

☒ **Página de contato**

Pergunta 6 - Você sabe quais recursos você precisa? Só marque se você souber.

☐ **Chat Online**

☐ **Multi-idiomas**

☐ **Sistema de ticket / suporte**

☐ **Formulários especiais**

☐ **Gerenciador de conteúdo**

☐ **Integração com Google Maps**

Pergunta 7 - A empresa já possui uma marca?

☒ **Sim, tenho ela em JPEG**

☐ **Sim, tenho ela em vetor (.CDR, .AI ou .EPS)**

☐ **Ainda não tenho um logotipo.**