

Clara Choulet

Designer graphique

» [www.clarachoulet.com](http://www.clarachoulet.com)  
» [clara.choulet@gmail.com](mailto:clara.choulet@gmail.com)  
» [@claraoka](https://twitter.com/claraoka)

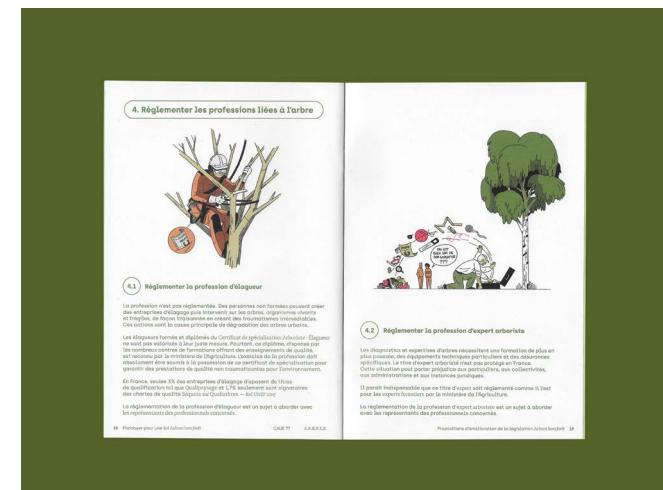
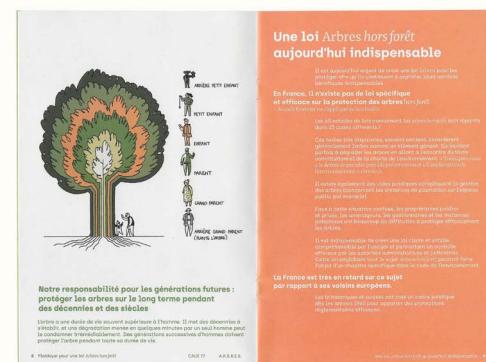
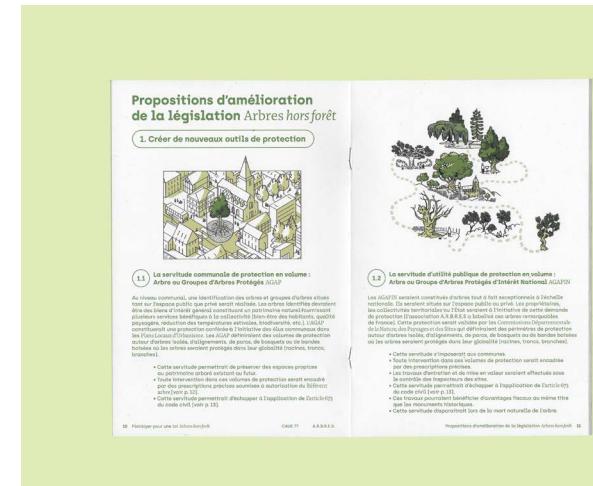
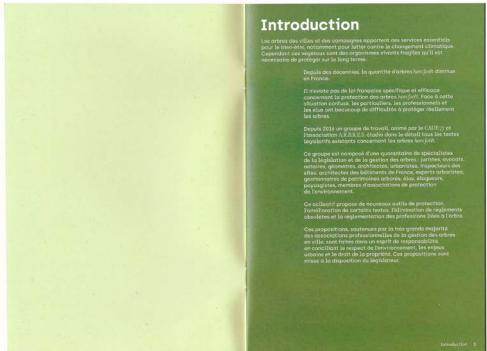
# environnement



## Plaidoyer pour une loi "Arbres hors forêt"

Mise en page du livret, édité par le CAUE 77 • Conseil d'Architecture, d'Urbanisme et de l'Environnement de Seine-et-Marne. Ce texte, à destination des législateurs, propose des axes de réflexion pour une future loi protégeant les arbres qui sont situés hors forêts. Les illustrations ont été réalisées par Antoine Maréchal.

Livret 14x20 cm, 20 pages, imprimé en 1000 exemplaires, et disponible en version numérique.



# environnement



environnement

## Chifoumi

Conception de l'identité graphique du collectif de paysagistes Chifoumi — pierre, feuille, scie. Le logotype et la boîte à outils réalisés en gravure se composent des 3 éléments qui forment leur travail : la pierre, la feuille et la scie. L'identité se décline en portfolio présentant leurs projets et en cartes postales imprimées en risographie

- ↳ identité graphique
- ↳ supports de communication
- ↳ site web
- ↳ édition



↳ Illustrations composant la boîte à outils graphique et site web



Où	Comment	Avec qui
<ul style="list-style-type: none"> <li>→ lieux en friche</li> <li>→ espaces à l'entretien systématique et inadapté</li> <li>→ délaissés urbains</li> <li>→ hôpitaux</li> <li>→ cours d'école</li> <li>→ foyer d'accueil</li> <li>→ jardins partagés</li> <li>etc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ par la conduite du vivant dans la connaissance des dynamiques végétales</li> <li>→ par des aménagements rustiques valorisant ce qui existe sur place</li> <li>→ par la transmission d'un regard et de gestes jardiniers</li> <li>→ par la mise en action d'une gestion écologique etc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ des collectifs d'habitants</li> <li>→ des résidents, des paysagistes</li> <li>→ des responsables du service espaces verts</li> <li>→ des bailleurs sociaux</li> <li>→ des agriculteurs</li> <li>→ des architectes, des jardiniers</li> <li>→ des enseignants</li> <li>→ des directeurs d'établissements</li> <li>→ des urbanistes</li> <li>→ des associations de quartier.</li> </ul>





↗ Portfolio de 50 pages et cartes postales imprimées en risographie

# tiers-lieu

tiers-lieu



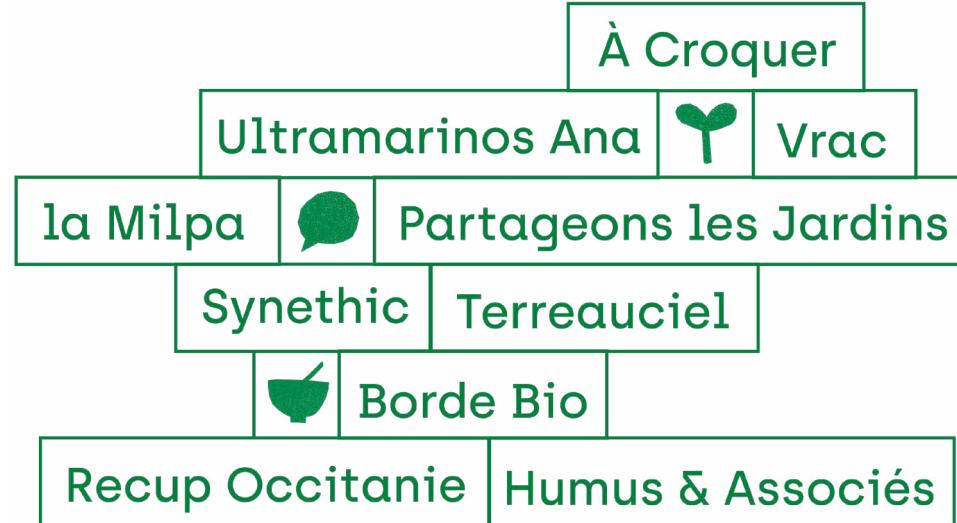
## Edenn

Identité graphique du tiers-lieu Edenn — Espace de coopération et d'expérimentation à la nature urbaine, situé dans le quartier des Trois Cocus à Toulouse et qui réunit une dizaine de structures autour de l'alimentation et de l'agriculture urbaine. Réalisée avec Léa Sefsaf, designer graphique.

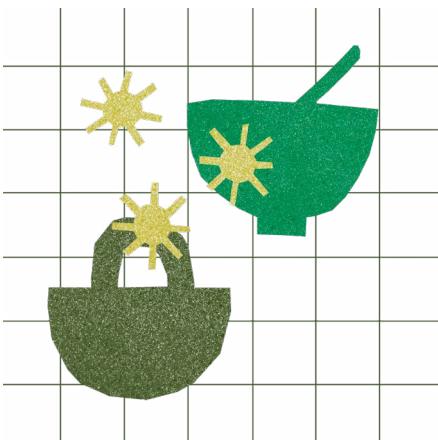
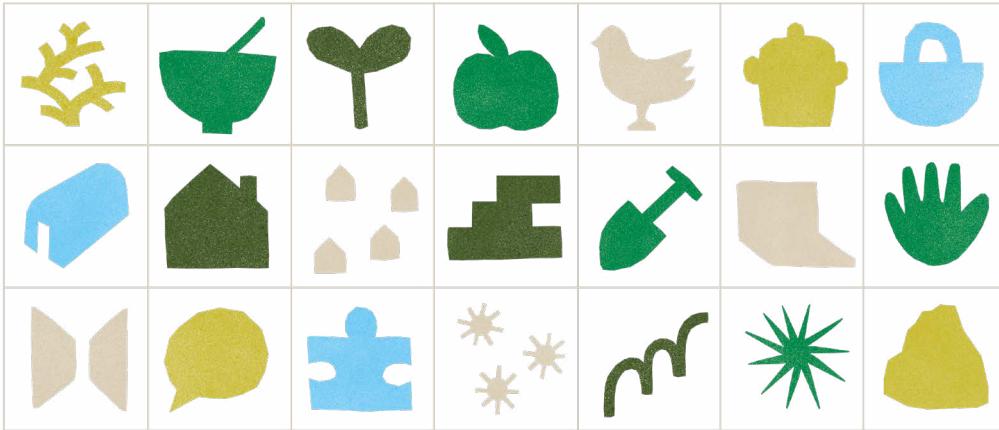
- ↳ identité graphique
- ↳ supports de communication
- ↳ site web



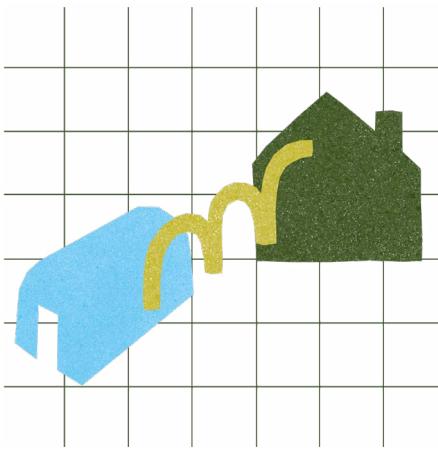
tiers-lieu



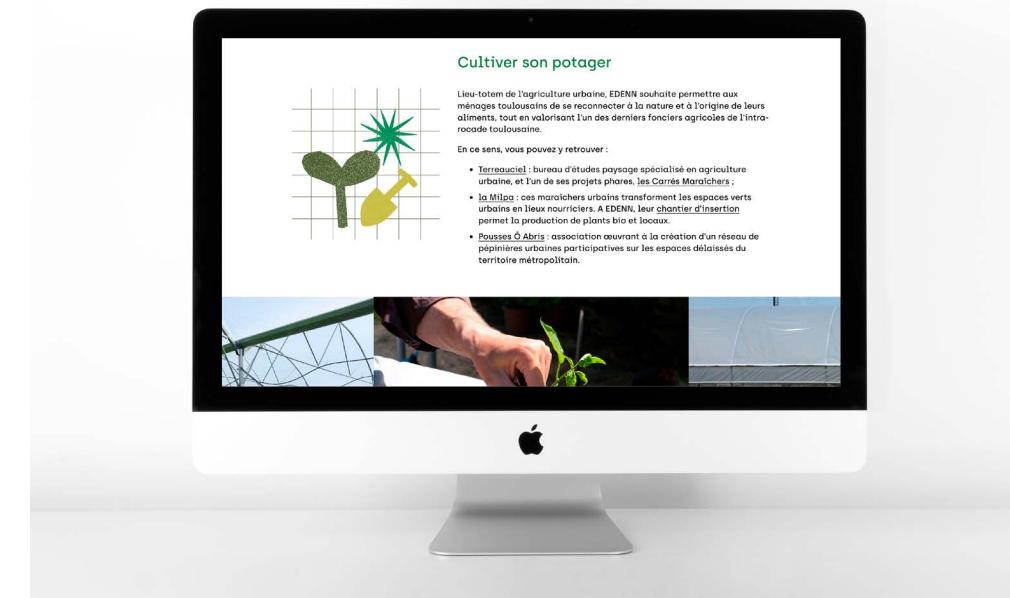
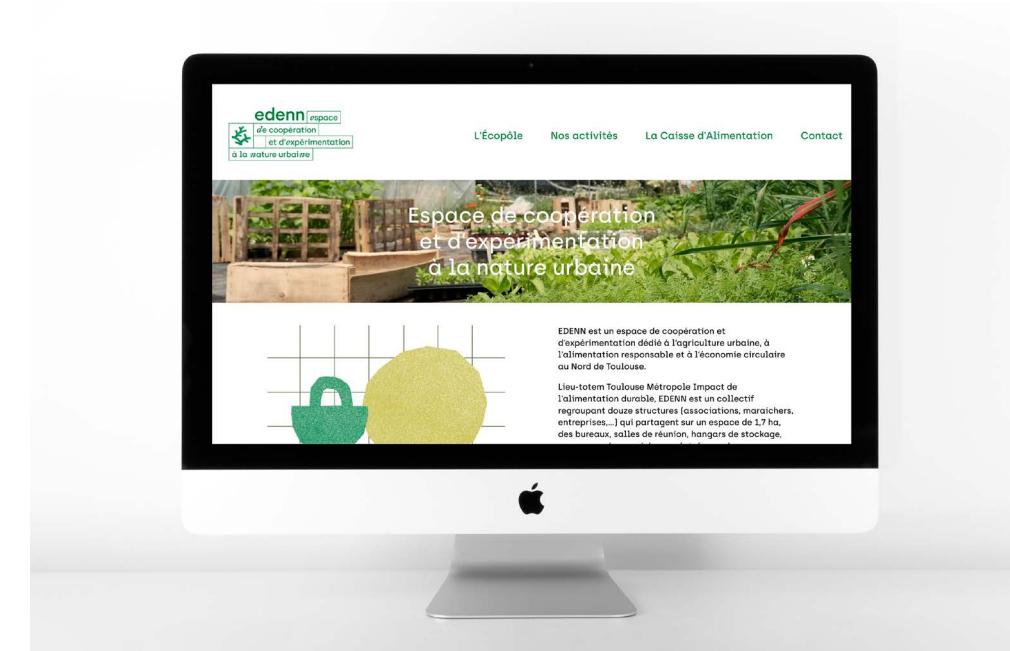
↳ Logotype, bannière Facebook et visuel montrant les différentes structures présentes à Edenn



↳ Illustrations composant la boîte à outils graphique et site web



↳ Illustrations composant la boîte à outils graphique et site web





tiers-lieu

## Place Commune

Identité graphique de Place Commune, occupation temporaire, à dimension solidaire comprenant un restaurant, une buvette, une programmation culturelle co-construite avec les habitant·es du quartier de Bonnefoy, des ateliers, etc.  
— projet en cours de livraison.

- ↳ identité graphique
- ↳ supports de communication
- ↳ affiche




16 Publications 460 Followers 123 Suivi(e)s

## Place Commune

Coin de verdure, convivial, festif et solidaire !

Suivi(e) ▾

Écrire

+10



↳ Affiche d'ouverture du lieu, site web et réseaux sociaux

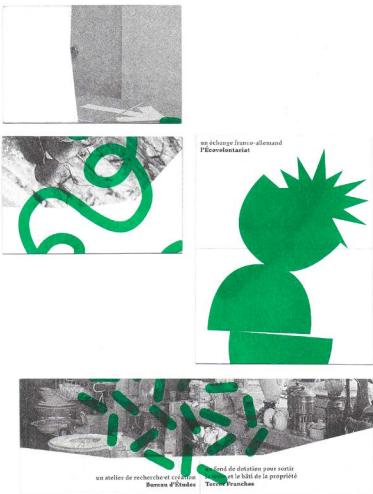
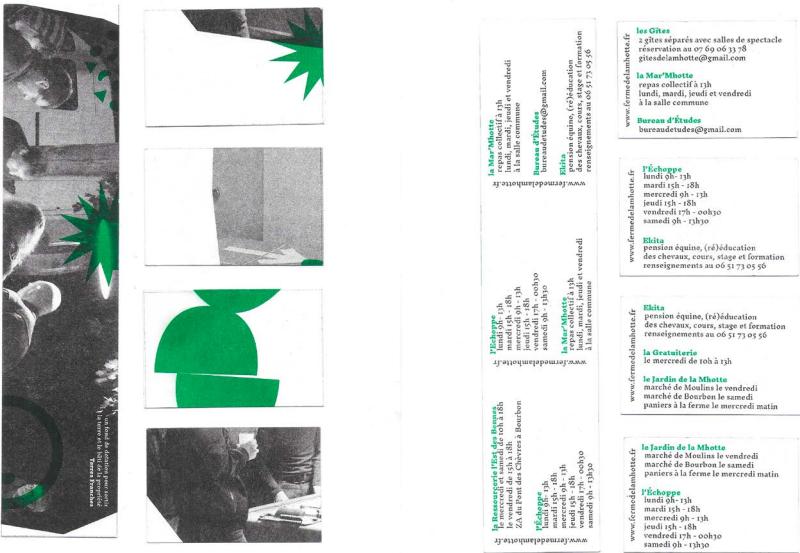


2017

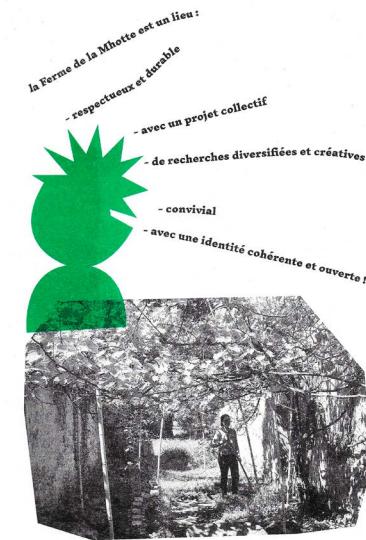
## la Ferme de la Mhotte

Conception de l'identité graphique de la Ferme de la Mhotte, lieu pluridisciplinaire vers Moulins, qui se déploie telle la cartographie des différents projets présents.

- ✉ identité graphique
- ✉ supports de communication
- ✉ signalétique
- ✉ site web



↳ Cartes de visite et cartes postales, imprimées en risographie



## cohabiter, réfléchir et décider ensemble

Après de longues discussions au cours desquelles sont examinées différentes solutions pour assurer la gestion et la propriété sur la Ferme et établir une gouvernance collective (cf. page de Liens...), il est convenu collectivement entre tous les acteurs de la Mhotte de mettre en place un outil de gouvernance commune et de donner les pouvoirs nécessaires pour assurer moralement la Ferme au fonds de dotations et au bâti de la propriété, c'est à dire sortir la terre et le bâti de la propriété.

Un collectif d'adhérents et les actifs du lieu est mis en place en 2012.

À ce jour, cette structure associative est gérée et organisée par une association: l'association GAKC qui a été créée pour que l'objectif soit de gérer collectivement le communal de la Ferme et d'en faire un territoire de vie.

Le communal de la Ferme comporte :

4 parts :

○ une instance d'organisation/décision/choix

○ des équipements et ressources;

○ une culture communale;

○ des principes de fonctionnement partagés et partage des charges et des responsabilités.

## vers une zone d'expérimentation sociale

La Ferme de la Mhotte participe à la formation et à l'expérimentation des actions sociales et pédagogiques depuis les années 1980 autour de Saint-Menoux. Différentes structures ont été créées sur le territoire de projets, pépinière sociale, école, centre d'accompagnement, mais aussi les fermes qui l'environnent :

la Ferme de la Mhotte, l'Echoppe, la Mhotte, l'Ecole de la Mhotte, le Foyer Michail, la Ferme de la Callie. Ces structures sont en train de se structurer à s'insérer dans son environnement territorial.

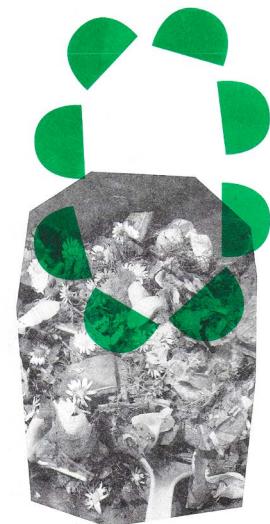
## la Ferme en quelques chiffres

<b>2 associations :</b>
○ TERRAIN DE LA MHOTTE
○ Champ des possibles
<b>2 collectif d'artistes :</b>
○ Bureau d'Etudes
<b>1 GAKC :</b>
○ Le communal de la Mhotte
<b>3 SARL :</b>
○ SARL Eliza – les Écuries du Champommier
○ SARL Biocentre – L'Echoppe
<b>18 actifs</b>
○ 6 habitants permanents
○ 6 habitants temporaires
<b>48 hectares de terres</b>
○ 1200 m <sup>2</sup> de bâtiments d'activité :
○ 400 m <sup>2</sup> de plateaux de recherche multi-usage
○ 200 m <sup>2</sup> de bureaux
○ 200 m <sup>2</sup> de stockage

« c'est la rencontre et tout ce qui peut se passer entre les gens »  
— réunion du 2 mai 2017



**FERME DE LA MHOTTE**  
un lieu pour la mise en culture du commun  
www.fermedelamhotte.fr  
La Mhotte 03210 Saint-Menoux



↳ Brochure de présentation de la Ferme de la Mhotte, imprimées en risographie



▼ Site web, brochure de présentation et réalisation de la signalétique





## Pauline Cabrol

Identité graphique pour la guide touristique Pauline Cabrol, proposant diverses visites entre le Tarn, l'Hérault et Paris.

- ↳ identité graphique
- ↳ supports de communication
- ↳ site web

## Pauline Cabrol



Visite guidée

Le chef d'œuvre  
architectural du  
château Maisons  
Lafitte

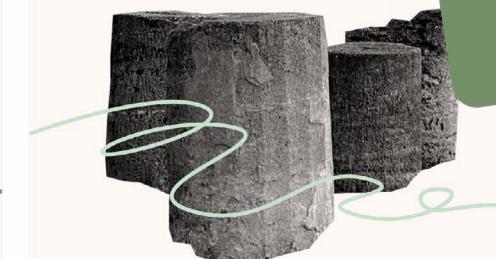
## Pauline Cabrol



Visite guidée

Montmartre  
à travers  
le regard de  
Maurice Utrillo

## Pauline Cabrol



Visite guidée

le site archéolo-  
gique de Murviel  
lès Montpellier



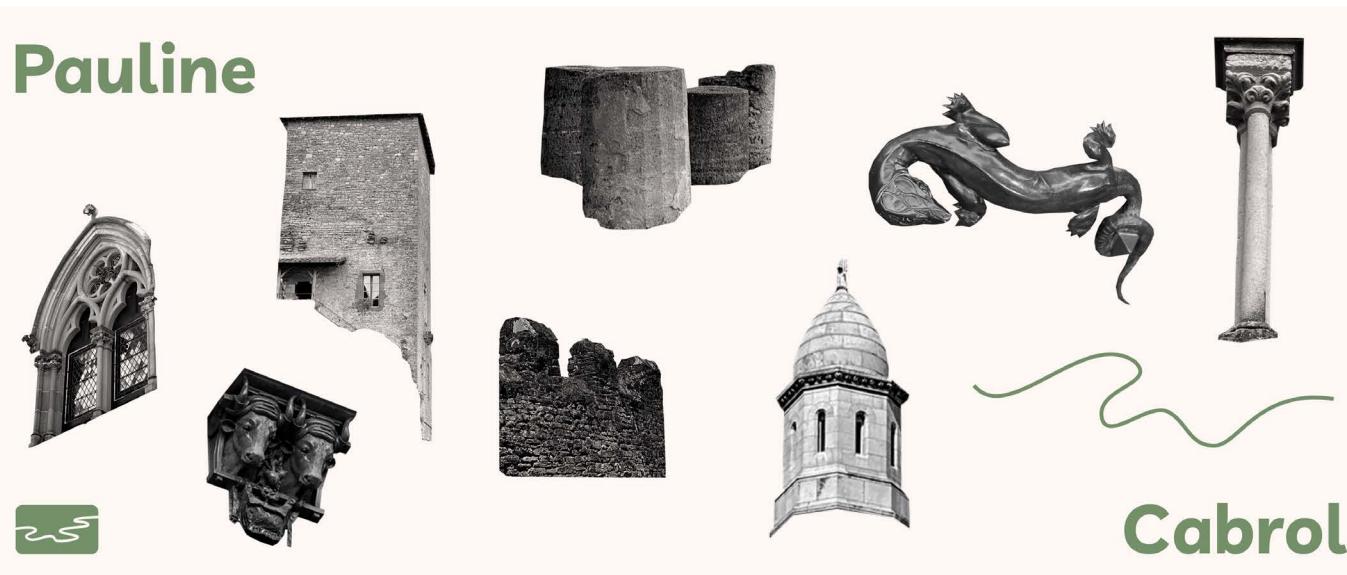
## Pauline



Cabrol

» Couverture des brochures de  
présentation des visites guidées  
et carte de visite

# Pauline



↳ Bannière Facebook et site web

**Qui suis-je ?**

Je suis Pauline et vous pourriez me définir comme suit : "Passionnée de patrimoine et trilingue".

En effet, je me passionne depuis de nombreuses années par l'histoire, le patrimoine matériel, immatériel et naturel, les cultures, les traditions, les œuvres artistiques et les monuments. Je trouve incroyable de pouvoir avoir accès aujourd'hui à des bâtiments, des livres, des tableaux, des chansons ou encore des traditions qui ont vu le jour il y a cinq, six, sept siècles et parfois même plus !

En tant que guide conférencière, je considère que ma mission est de transmettre ce patrimoine pour que les générations futures puissent, elles aussi, en profiter.

Pour transmettre, il faut parler et je le fais en français, en allemand et en anglais. Ces langues sont la mienne, celle de ma famille, de mes amis et je suis heureuse de pouvoir les utiliser au quotidien pour transmettre au plus grand nombre.

**Qu'est-ce qu'un guide conférencier ?**

Le rôle du guide conférencier est de valoriser le patrimoine à travers des visites guidées qu'il propose en plusieurs langues !

**Pourquoi ai-je choisi d'exercer ce métier ?**

En suivant une visite guidée, vous apprenez de nouvelles choses, vous en redécouvrez d'autres, tout en profitant d'un moment agréable et suspendu dans le temps. Mais vous ne faites pas que cela : vous participez aussi et surtout au vaste travail de valorisation, de conservation et de transmission du patrimoine !

Parler d'une œuvre, d'un monument, d'une tradition, d'une culture permet de les faire vivre et

« Nous avons profité d'une magnifique visite de Cordes avec Pauline : explications très claires, riches anecdotes, nombreuses références historiques, le tout avec humour et passion. »

François M.

**À chacun sa visite !**

**Les publiques**

→ Votre groupe est déjà constitué et vous avez trouvé la visite qui vous plaît dans mon catalogue ?

J'organise ponctuellement en fonction de mon planning. Je communique les dates, horaires, thématiques et lieux des visites pour individuels via mon compte Instagram et mon site internet.

Pour des raisons de coûts, je ne peux confirmer une visite qu'à partir de 6 participants. Je m'engage à vous tenir informés de la bonne tenue de la visite ou de son annulation si le groupe constitutif est inférieur à 6 personnes 48 heures avant la visite.

**Les privées**

→ Votre groupe est déjà constitué et vous avez trouvé la visite qui vous plaît dans mon catalogue ?

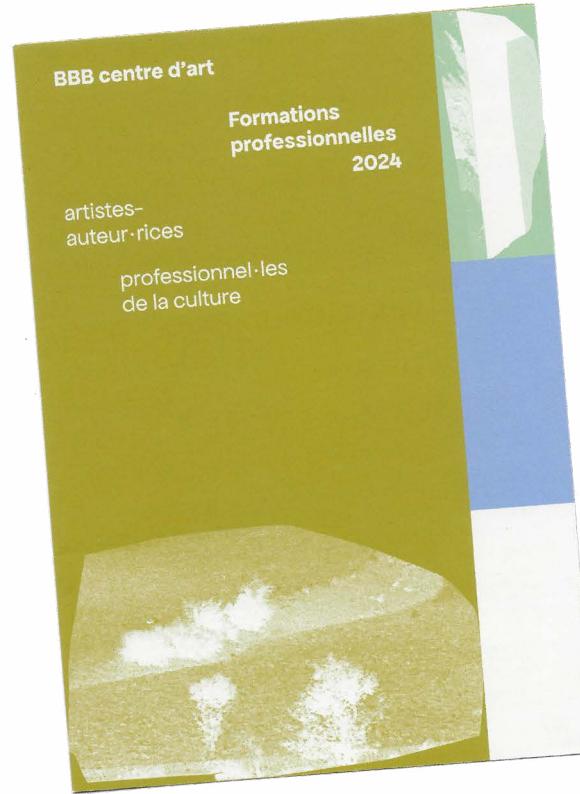
Réservez votre visite privée en me contactant via le formulaire dédié sur la page « Réservez » de mon site internet. Je m'engage à répondre à votre demande sous 72 heures en vous confirmant ou non ma disponibilité et en vous transmettant un devis par e-mail.

→ Une visite rien que pour vous et/ou votre groupe.

Vous souhaitez organiser une activité sur mesure dans le cadre d'un projet pédagogique, d'une activité extra-scolaire ou d'un séminaire d'entreprise ?

Je propose la création de visites sur mesure en fonction de vos attentes et de vos critères. Tarifs sur demande, n'hésitez pas à me contacter !

# culture



## BBB centre d'art

Conception du catalogue de formation du BBB centre d'art, pour les artistes et les professionnel·les de la culture.

- ↳ livret imprimé
- ↳ catalogue numérique
- ↳ réseaux sociaux

## ● Artistes-auteur·ices

## **Augmenter sa visibilité**

- |   |   |
|---|---|
| <b>Module 1 • la démarche artistique</b><br>2 journées : 1 session en présentiel et 1 session en distanciel   | <b>Module 2 • le portfolio</b><br>3 journées : en présentiel  |
| Formuler une démarche artistique claire et singulière et acquérir une méthodologie pour la rédaction de ses textes professionnels (démarche, biographie, CV). | Créer, mettre en forme un portfolio en présentiel et en recueillir les témoignages du monde de l'art contemporain, puis le présenter à un commissaire d'exposition en rendez-vous individuel pour avoir un retour expert. |
| <b>Module 3 • la communication web</b><br>2 journées : en présentiel  | <b>Module 4 • le site Internet</b><br>3 journées : en présentiel  |
| Définir une stratégie de communication adaptée à son travail et à ses envies, et comprendre les enjeux actuels des réseaux sociaux et des réseaux presse.     | Acquérir les notions de base d'un système de gestion de contenu (ou CMS) et maîtriser les fonctionnalités, de conseils personnels pour optimiser la gestion du site.  |
| <b>Module 5 • le plan d'action</b><br>3 journées : en présentiel  |   |
| Définir un plan d'action adapté à son activité et à ses moyens pour augmenter sa visibilité, en mobilisant les compétences et outils des modules précédents.  |   |



### Structurer son activité

- |   |   |
|---|---|
| <b>Module 1 : le régime de l'artiste-auteur-ice</b>   | <b>Module 2 : les aides publiques et le mécénat</b>   |
| 3 journées + en présentiel  | 2 journées + en présentiel  |
| Connaitre les spécificités du régime d'auteur-ice, comprendre la revalorisation des 2023 (activités et déclenches), comprendre le système de cotisation, les options fiscales, le droit d'auteur, résier, et exercer son droit à la rémunération et à la communication. | Identifier les aides publiques accessibles aux artistes, comprendre la procédure et la mobilité et comprendre la nécessité pour diversifier ses financements. |
| <b>Module 3 : les appels à candidature</b>  | <b>Module 4 : le budget prévisionnel</b>  |
| 3 journées + en présentiel  | 2 journées + 1 session en présentiel et 1 session en distanciel   |
| Cibler, préparer ou réviser un dossier de candidature pour une subvention, élaborer, un peu plus ou un peu moins à l'aise avec l'espace public, en prenant en compte les critères du cahier des charges et ses modalités de dépôt et de suivi.                          | Appréhender le méthodologie de construction budgétaire et construire un budget prévisionnel pour un projet artistique.  |

- ### Module 5 • le plan d'action

- Définir un plan d'action adapté à son activité et à ses moyens pour structurer son activité, en mobilisant les compétences et outils des modules précédents.

- L'anglais pour  
les arts visuels

- 4 journées • en présentiel

- Traduire et retravailler ses textes  
sionnelles en anglais (biographie,  
de démarche), acquérir une plus  
assurance dans ses prises de par-  
tage, un vocabulaire adapté pour com-  
municer en anglais dans un contexte pro-  
fessionnel.

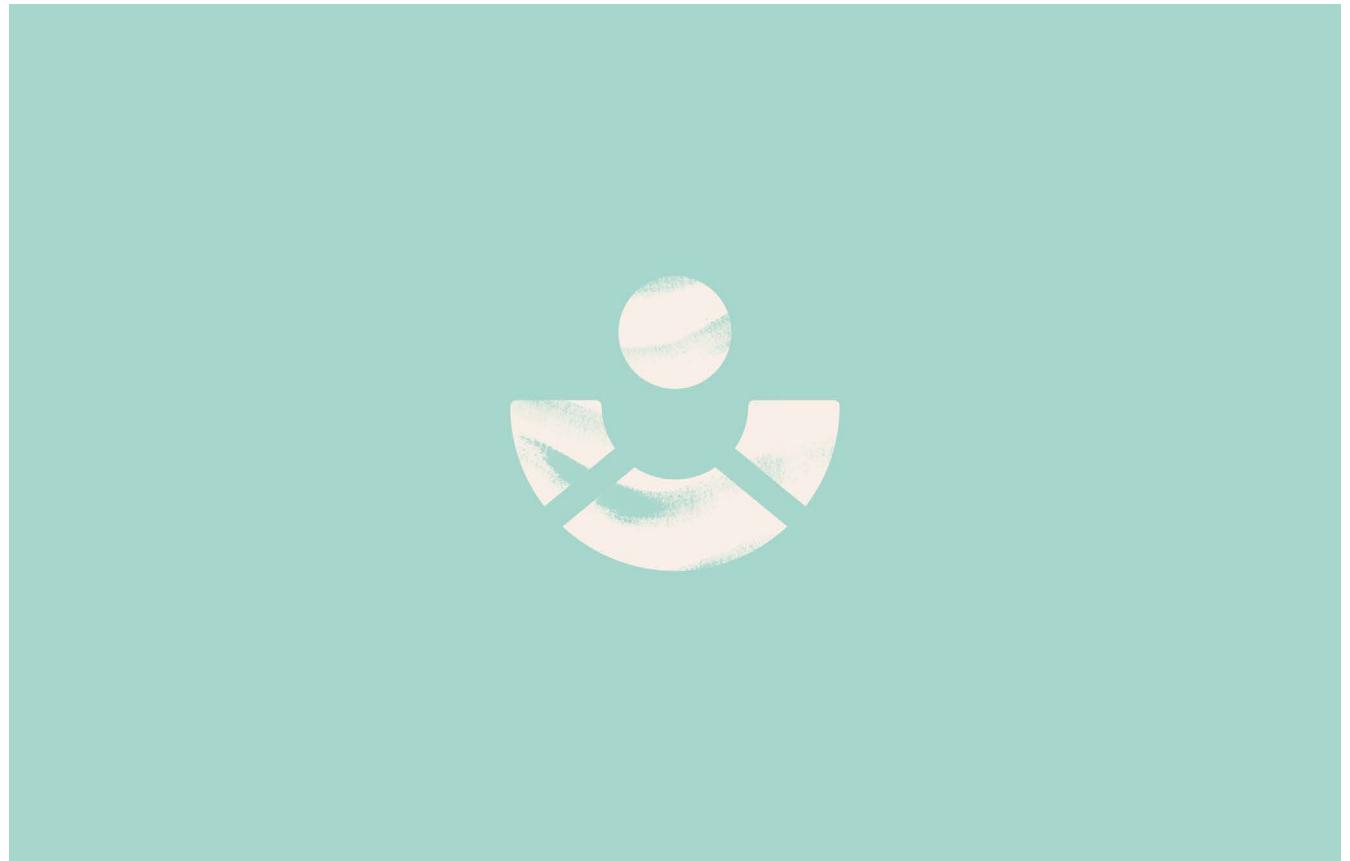
## ► Professionnel·les de la culture

- Formations  
sur-mesure**

- Pour les équipes des structures culturelles, directement dans vos locaux et à partir de l'analyse des besoins en formation de l'équipe.

  - Nous contacter par mail, téléphone ou via le formulaire de demande d'informations sur [lebb.org](http://lebb.org)
  - formation@lebb.org - 05 61 13 50 53
  - les formations qui ont lieu conférence - institut supérieur des arts et du design de l'Institut Supérieur des Beaux-arts de Nîmes (ISBAN), la Fabrique Poly Arts de l'IUT Ordinaire, Fondation d'entreprise Espace-Ecole pour l'art contemporain

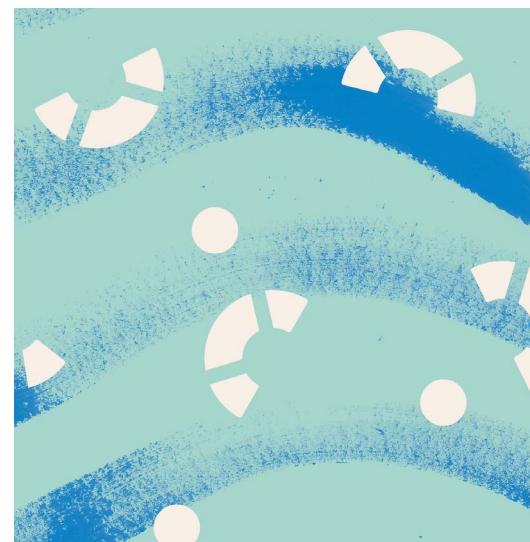
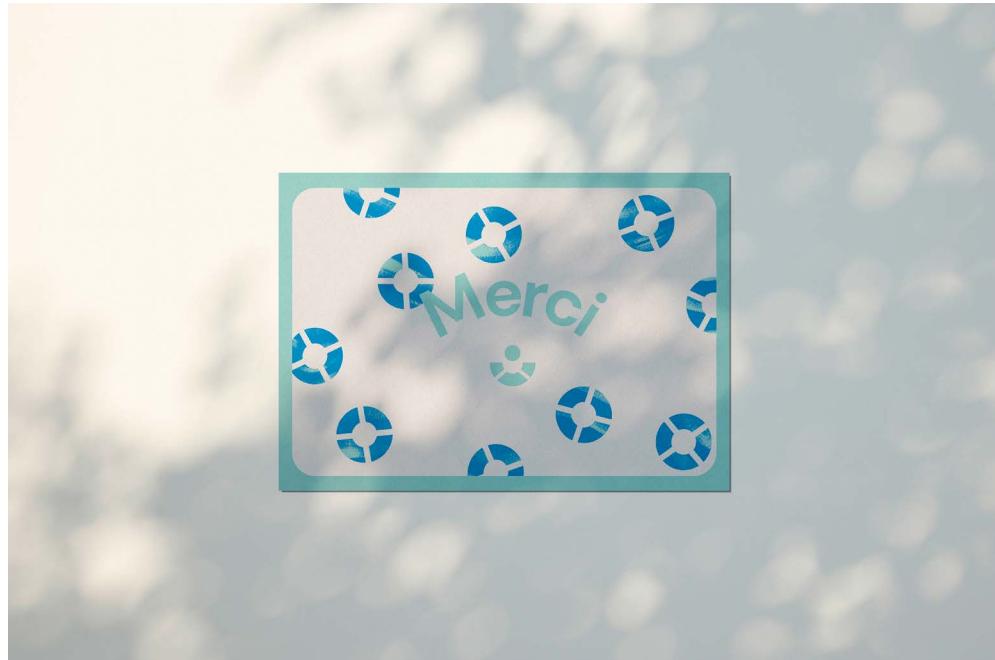




## Floatee

Identité graphique de la marque Floatee - le 1er tee-shirt anti-noyade pour enfants, conçu à Toulouse. Réalisation des supports de communication numériques et imprimés : cartes de vœux, étiquettes, packaging, etc.

- ↳ identité graphique
- ↳ packaging
- ↳ supports de communication



↳ carte de remerciements, packaging, visuel de campagne Ulule, étiquette, etc.



↳ post Instagram, affiches de présentation pour les magasins partenaires et étiquettes



# Floatee

Le 1<sup>er</sup> tee-shirt anti-noyade



MÉDAILLE D'OR  
Concours Lépine  
International Paris 2023



Un tee-shirt à porter hors de l'eau qui protège de la noyade



Un tee-shirt à porter hors de l'eau qui protège de la noyade



Se gonfle automatiquement et retourne l'enfant en moins de 5 secondes



Tee-shirt anti-UV UPF 50+



Rechargeable après déclenchement  
Une partie gonflable taille unique à garder quand l'enfant grandit



Vu à la TV  
TFI • 2

Découvrez le tee-shirt en vidéo !

+ d'infos  
[www.floatee.co](http://www.floatee.co)  
[@floatee.co](https://@floatee.co)



Taille	Poids
2 ans	10 à 14 kg
3 ans	12 à 17 kg
4 ans	14 à 19 kg
5 ans	16 à 22 kg
6 ans	18 à 25 kg



social



social

## l'Observatoire des Formations Citoyennes

Conception de l'identité graphique de cette recherche-action autour de la formation d'ingénieurs en France et de ses enjeux sociaux et environnementaux.  
En collaboration avec Hugo Toulotte, designer graphique.

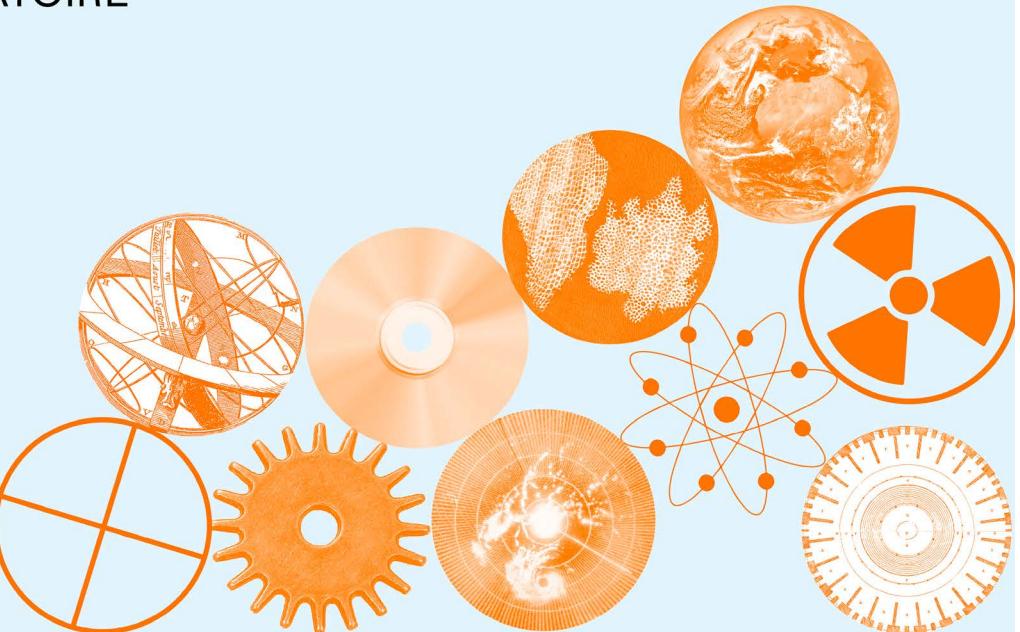
- ↳ identité graphique
- ↳ site web
- ↳ supports de communication

# L'OBSE<sup>R</sup>VATOIRE DES FORMATIONS CITOYENNES



## ● RENCONTRE #1 DE L'OBSE<sup>R</sup>VATOIRE

TOULOUSE  
14 AVRIL 2020



## ● RENCONTRE #2 DE L'OBSE<sup>R</sup>VATOIRE

TOULOUSE  
16 MAI 2020



↳ Logotype, capture d'écran  
de l'animation du logotype  
et bannières Facebook  
des événements

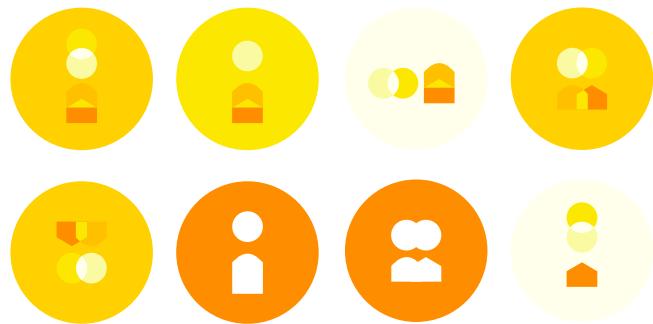
social



## L'Échappée des Copropriétés

Conception de l'identité graphique et mise en page des catalogues de cette association qui agit pour impulser une dynamique collective au sein d'habitats privés.

- ↳ identité graphique
- ↳ mise en page
- ↳ supports de communication



social

# l'Échappée des Copropriétés



» Symboles composant la boîte à outils graphique, bannière Facebook, logotype et portfolio de 20 pages présentant les missions de l'association

2020

# Merci !

- ↳ [www.clarachoulet.com](http://www.clarachoulet.com)
- ↳ [clara.choulet@gmail.com](mailto:clara.choulet@gmail.com)
- ↳ [@claraoka](https://twitter.com/claraoka)