

Clara Choulet

Designer graphique

» www.clarachoulet.com
» clara.choulet@gmail.com
» [@claraoka](https://twitter.com/claraoka)

tiers-lieu

tiers-lieu

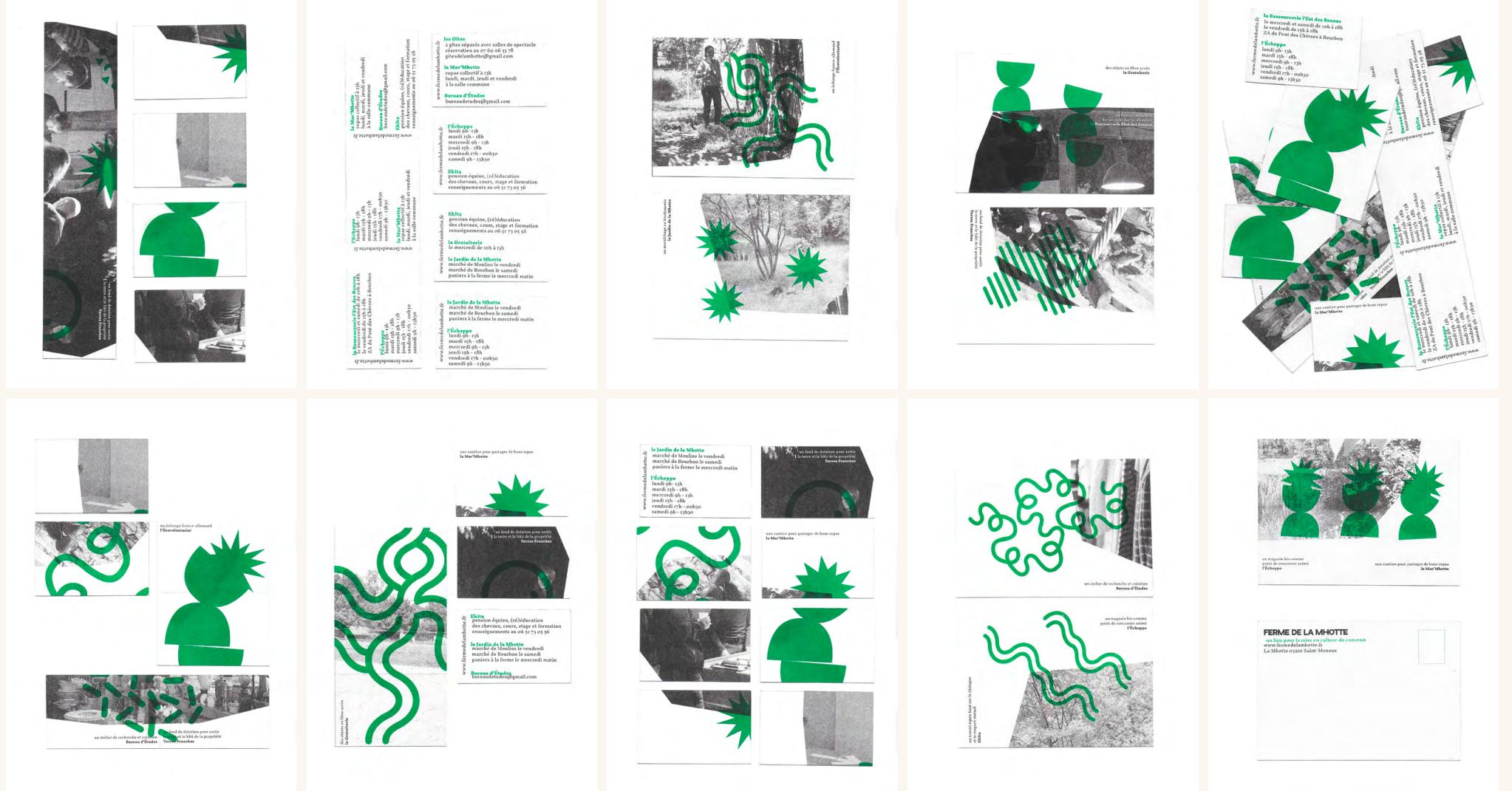


2017

la Ferme de la Mhotte

Conception de l'identité graphique de la Ferme de la Mhotte, lieu pluridisciplinaire vers Moulins, qui se déploie telle la cartographie des différents projets présents.

- ✉ identité graphique
- ✉ supports de communication
- ✉ signalétique
- ✉ site web



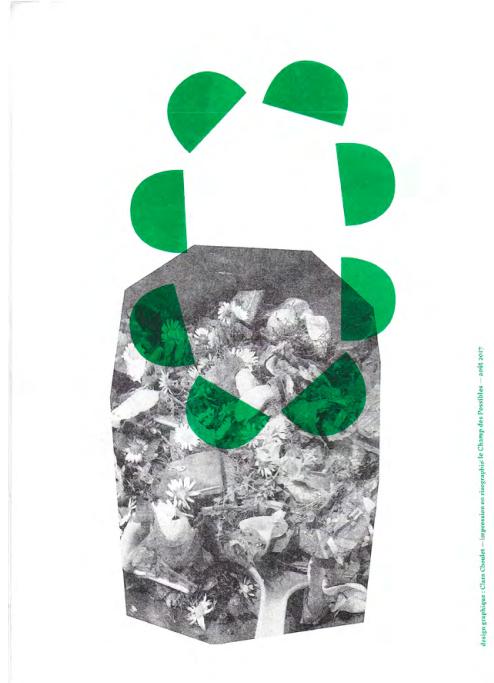
» Cartes de visite et cartes postales, imprimées en risographie

**« c'est la rencontre et
tout ce qui peut se passer
entre les gens »**

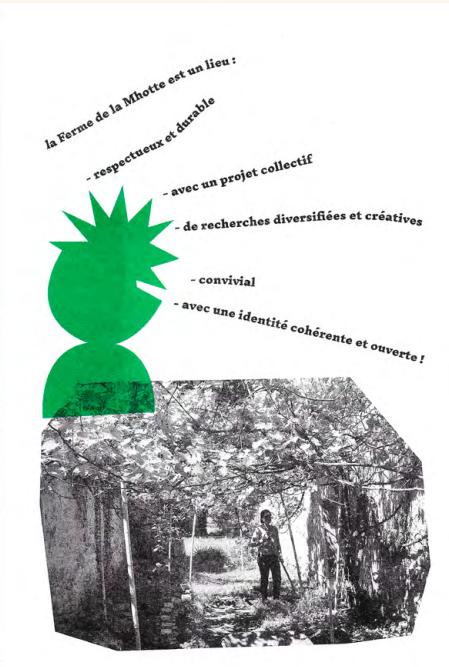


FERME DE LA MHOTTE
un lieu pour la mise en culture du commun
www.fermedelamhotte.fr
La Mhotte 03210 Saint-Menoux

- Brochure de présentation de la Ferme de la Mhotte, imprimées en risographie



design graphique : Clara Chodat – impression en riegraphie le Champ des Possibles – août 2017



La Ferme de la Mhoitte est un lieu :

- respectueux et durable
- avec un projet collectif
- de recherches diversifiées et créatives
- convivial
- avec une identité cohérente et ouverte !

cohabiter, réfléchir et décider ensemble

Après de longues discussions au cours desquelles sont examinées les questions relatives à la gestion de la propriété sur la Ferme et établir un partenariat gérance (SGC), "Terres de Liège", a été mis en place conjointement entre les usagers de la Ferme de la Mithot de mettre en place une association qui permettra de protéger et de donner les parts détenues par les personnes morales de la ferme et de faire évoluer l'exploitation Ferme Franche, dont le but est de sortir la terre et le bétail de la propriété. Un comité de pilotage a été mis en place pour accompagner les habitants et les actifs du lieu et mis en place en 2012. Ainsi, en 2013, l'association la Mithot est créée et organiser par une association : l'association Ferme de la Mithot, dont l'objectif est d'acquérir collectivement le contrôle de la Ferme et d'en faire un véritable projet.

Le comité de la Ferme comporte :

- une instance d'organisation/décision
- une instance de suivi
- des groupements de ressources :

*vers une zone
d'expérimentation
sociale*

La Ferme de la Mhotte participe à la formation d'une zone d'expérimentations sociales et pédagogiques depuis les années 1980-1990.

Elle contribue à la formation d'un territoire de projets, pépinière sociale, agricole et culturelle avec les fermes qui l'entourent : la Ferme des Béguets, le Château de la Mhotte, l'École de la Mhotte, le Foyer Michaël, la Ferme de la Caille. Cette dynamique est appelée à se structurer et à s'insérer dans son environnement territorial.

la Ferme en quelques chiffres

- 2 associations :**
 - Ferme de la Mhotte
 - Champ des possibles

 - 1 collectif d'artistes :**
 - Bureau d'artuses

 - 1 GABC :**
 - Le Jardin de la Mhotte

 - 3 SARLs :**
 - La Cigale – les Épiceries du Champommier
 - SARL Biocoopre – Fédécoop
 - SARL

 - 8 artis**
 - 11 habitants permanents
 - 6 habitants temporaires

 - 7 domaines d'activité :**
 - spectacles vivants
 - édition
 - éducation populaire
 - révalorisation, réemploi de déchets
 - recyclage
 - maraîchage
 - magasin coopératif
 - vente en ligne
 - hippologie et accoutumage de chevaux

 - 4 hectares de terres**

 - 1000 m² de bâtiments d'activité :**
 - 400 m² de plateaux de recherche multi-usage
 - 300 m² d'ateliers
 - 200 m² de stockage



► Site web, brochure de présentation et réalisation de la signalétique



tiers-lieu

tiers-lieu



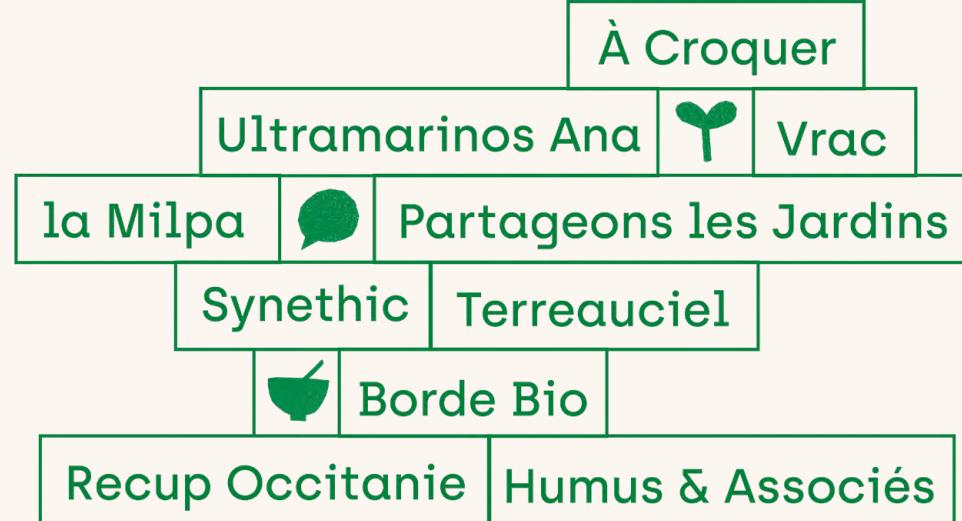
Edenn

Identité graphique du tiers-lieu Edenn — Espace de coopération et d'expérimentation à la nature urbaine, situé dans le quartier des Trois Cocus à Toulouse et qui réunit une dizaine de structures autour de l'alimentation et de l'agriculture urbaine. Réalisée avec Léa Sefsaf, designer graphique.

- ↳ identité graphique
- ↳ supports de communication
- ↳ site web

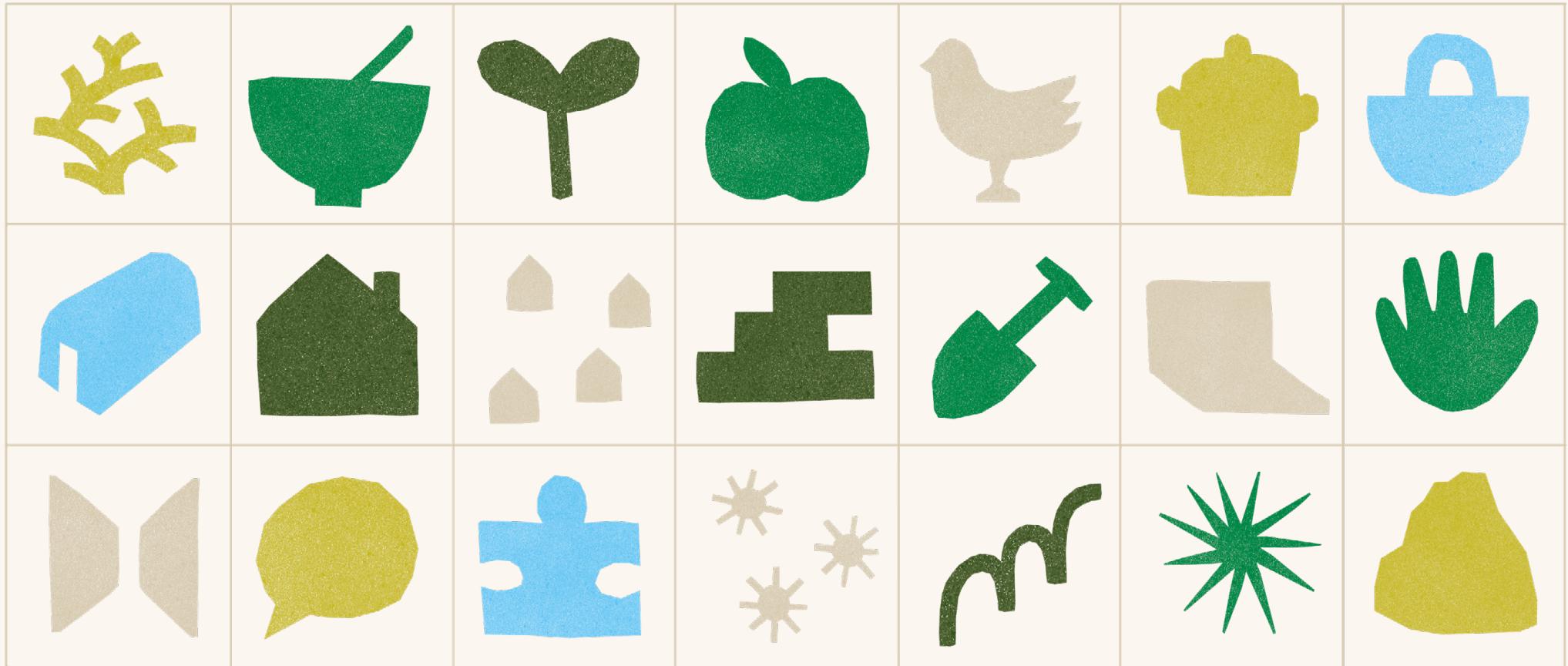


tiers-lieu



↳ Logotype, bannière Facebook et visuel montrant les différentes structures présentes à Edenn

2021



▼ Illustrations composant la boîte à outils graphique et saynètes créées à partir d'elles





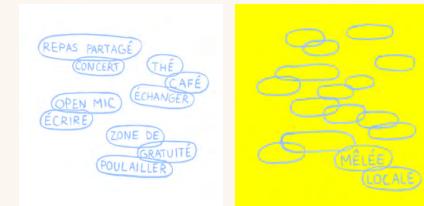
la Villa en Chantier

Co-réalisation et coordination d'une occupation temporaire polyculturelle avec les habitant·e·s du quartier de Bellefontaine à Toulouse.
Direction artistique telle des bulles de conversation des habitant·e·s, représentant un brouhaha, une émulsion autant graphique qu'humaine.

- ↳ identité graphique
- ↳ supports de communication
- ↳ supports d'organisation
- ↳ signalétique
- ↳ community management



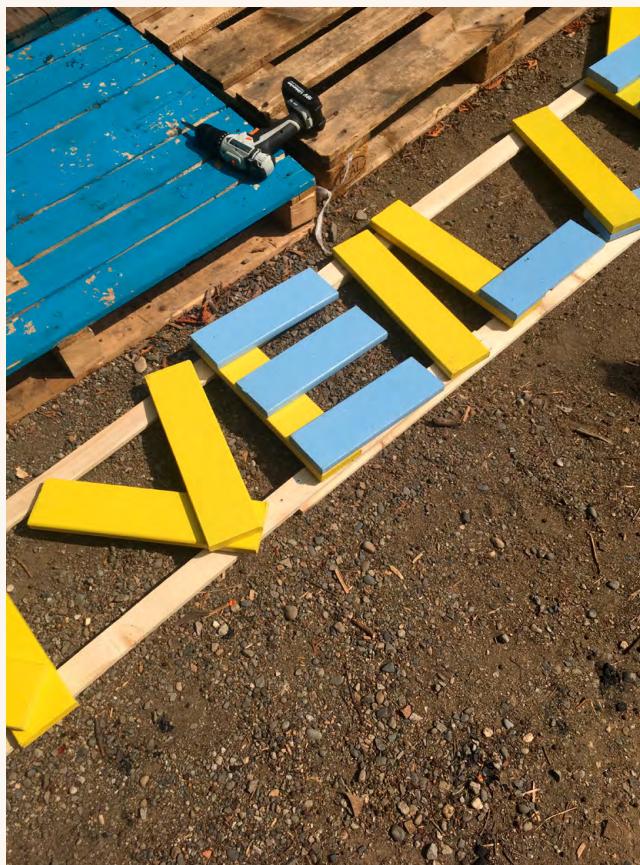
SCÈNE
OUVERTE
GARDINER
PHOTOGRAPHIER
COMPOSER
CUISINER
DANSER
ATELIER



CO-RÉALISER
AVEC LES HABITANT-E-S
DE BELLEFONTAINE
UN LIEU POLYCulturel



↳ Bannières Facebook, affiches et post Instagram pour les événements mensuels de la Villa en Chantier



» Programmation culturelle réalisée en signalétique le long de la route

tiers-lieu

tiers-lieu



le Jard'In Zur

Conception des supports de communication numériques et de prototypes de signalétique d'un jardin permacole/espace de diffusion artistique à Angers.

- ↳ supports de communication
- ↳ prototypes de signalétique

2020



↳ Signalétique et bannière Facebook



tiers-lieu



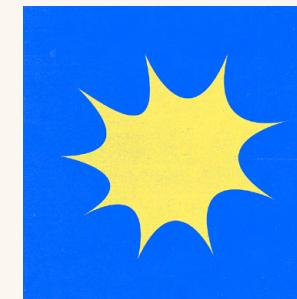
le Clos Jacquin

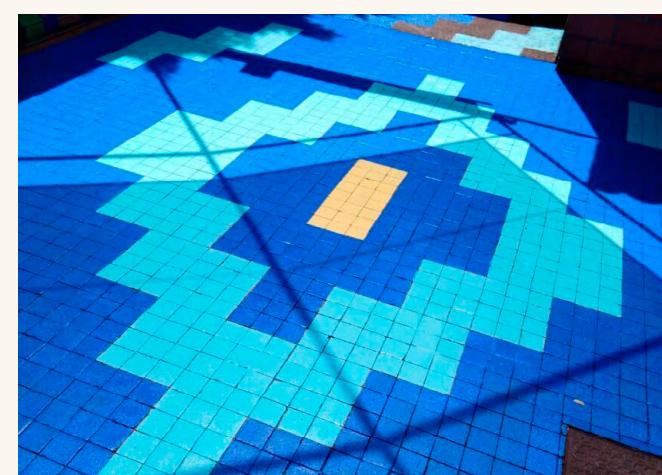
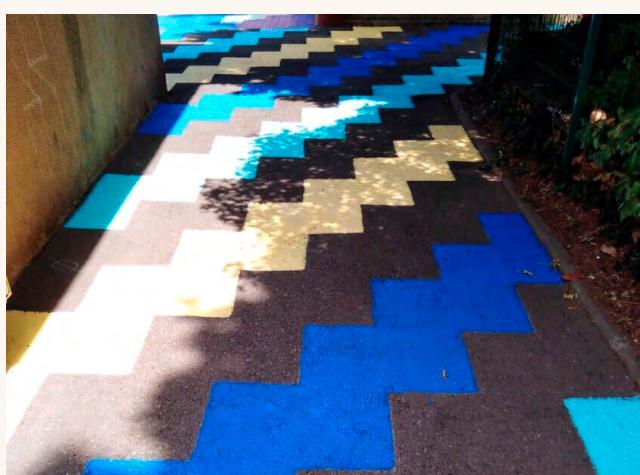
Conception de l'identité graphique des commerces de proximité du Clos Jacquin à Toulouse, en cours de réhabilitation par la foncière éthique Bellevilles.

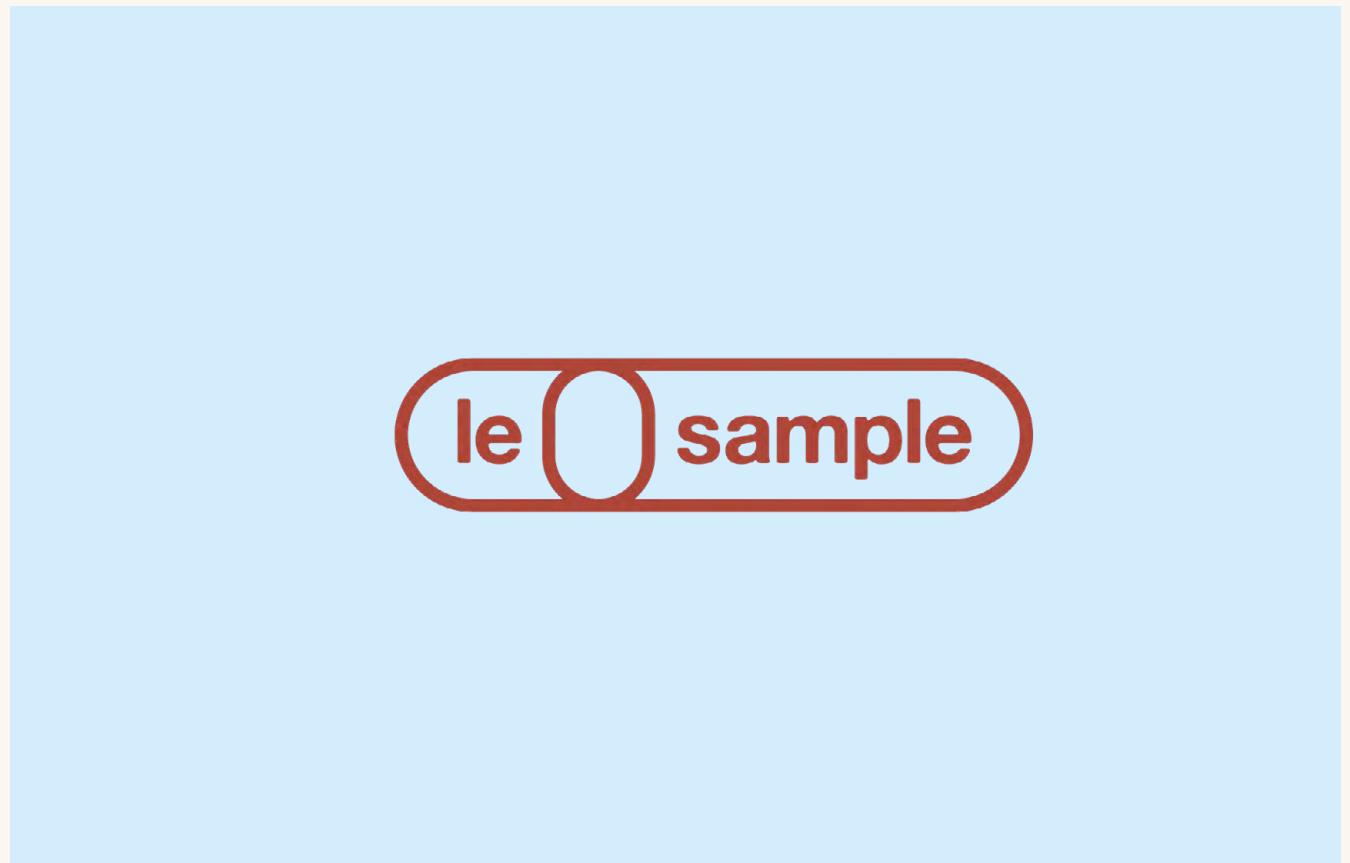
- ↳ identité graphique
- ↳ supports de communication
- ↳ signalétique



▼ Affiche
et post Instagram



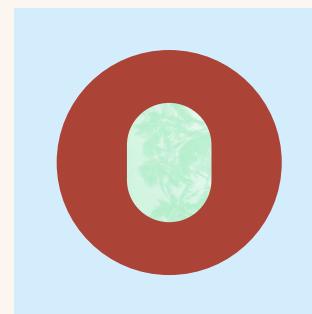
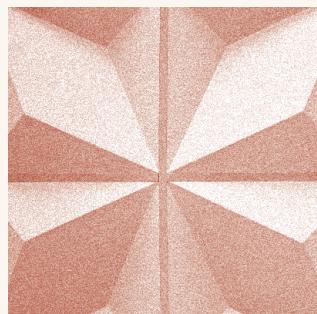
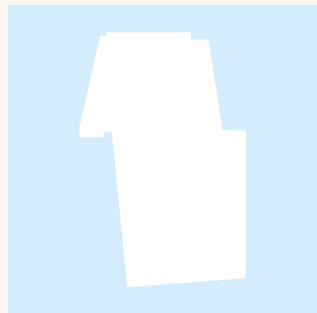




le Sample

Conception du logotype, de l'identité graphique et de la boîte à outils du Sample, tiers-lieu à Bagnolet. Cette boîte à outils se compose de photos et d'éléments trouvés dans cette ancienne usine (tapisseries, objet, etc.) à utiliser de manière autonome au gré des compositions, comme en musique : des samples graphiques. En collaboration avec Léa Sefsaf, designer graphique.

- ↳ identité graphique
- ↳ supports de communication



↳ Post Instagram, système graphique et affiche

live

17:30

ouverture

concerts

ateliers

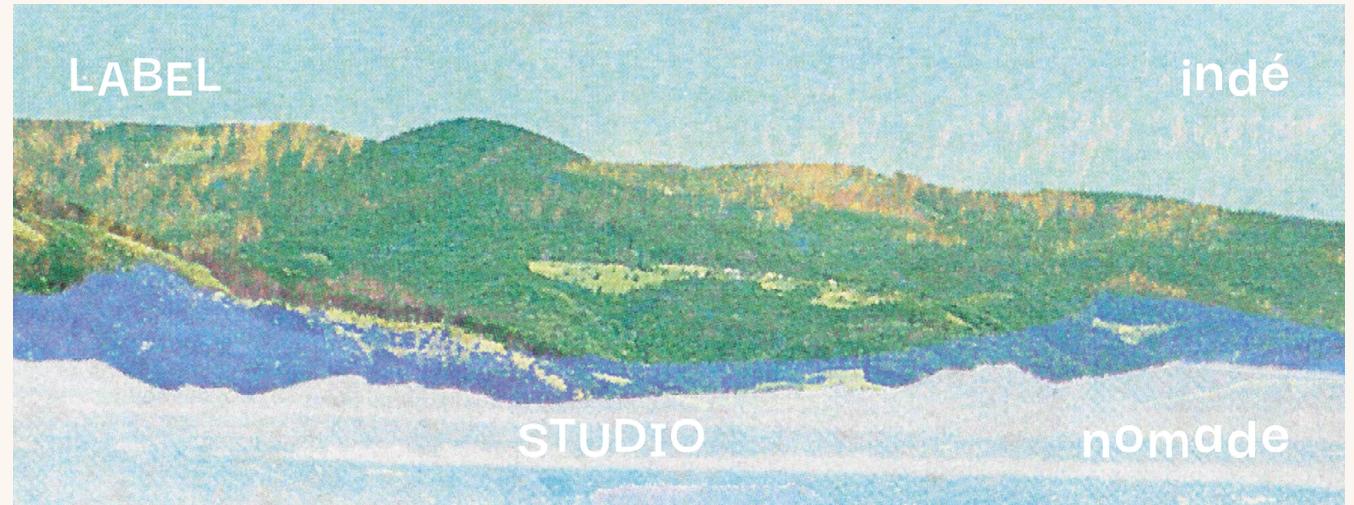
9€



le sample

En musique, le *sample*, est un extrait sonore récupéré au sein d'un enregistrement préexistant de toute nature et sorti de son contexte afin d'être réutilisé musicalement pour fabriquer un nouvel *ensemble*.

culture



culture

Nuance records

Identité graphique du studio d'enregistrement nomade et label indépendant toulousain Nuance records.

- ↳ identité graphique
- ↳ supports de communication

NUANCE
records**Showcase**
Jokari21.06.22
19^h + 21^hNUANCE
records**Fête de la musique**
Jokari · La bonne correspondance21.06.22
19^h + 21^h**Showcase**
Jokari21.06.22
19^h + 21^h

NUANCE

records

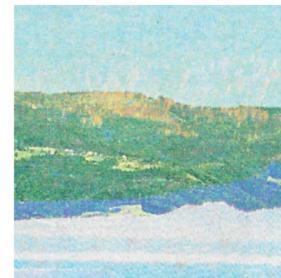
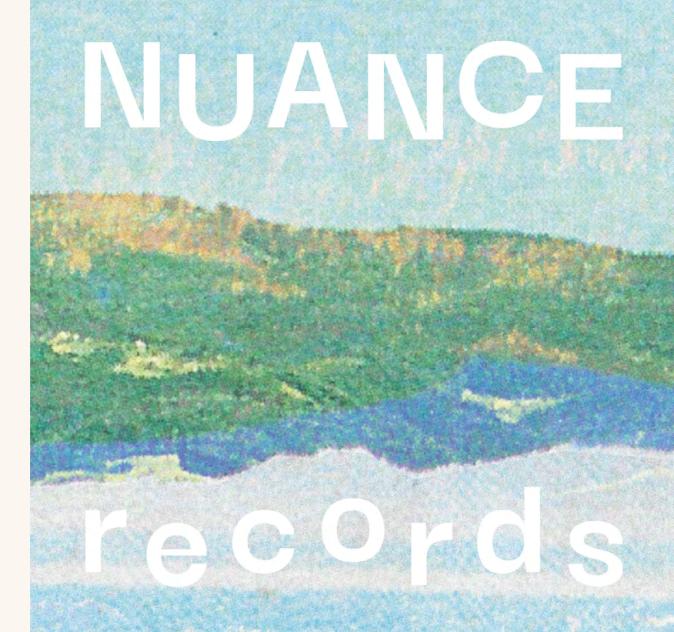


NUANCE records

Jokari**Fête de la musique**Jokari
La bonne correspondance21.06.22
19^h + 21^h

NUANCE

records

NUANCE
records21.06.22
19^h + 21^h**Fête de la musique**
Jokari · La bonne correspondance

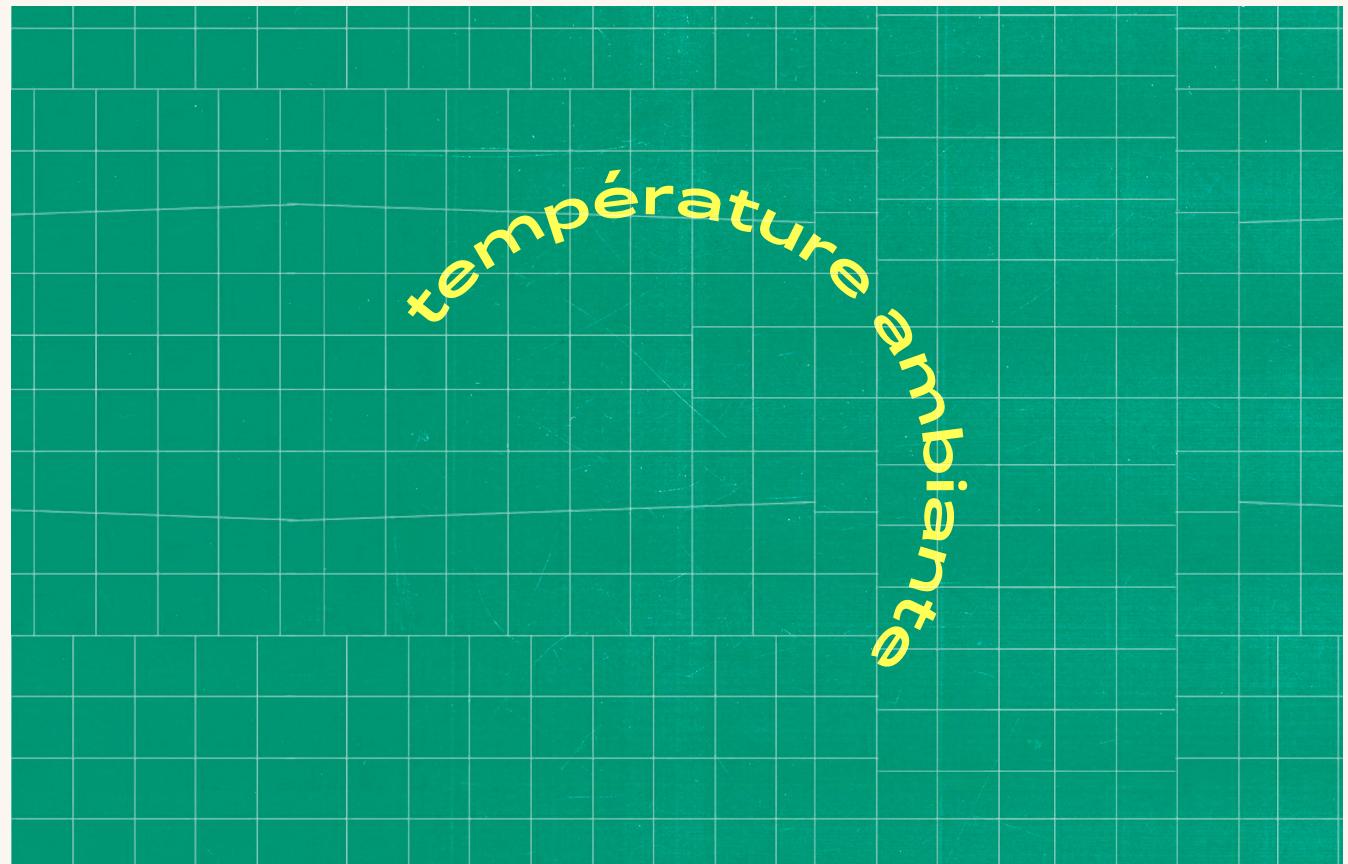
LABEL

STUDIO

indé

nomade

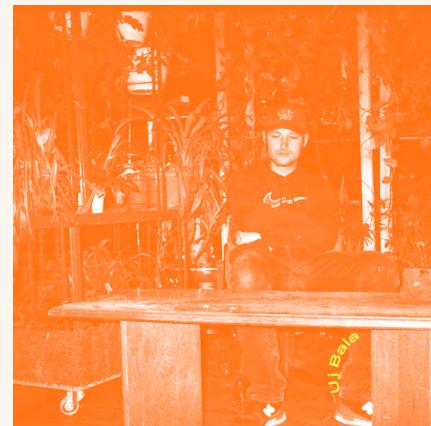
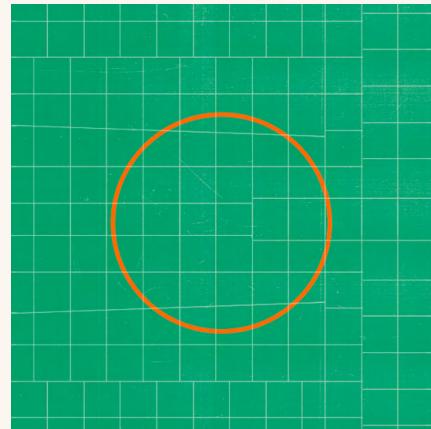
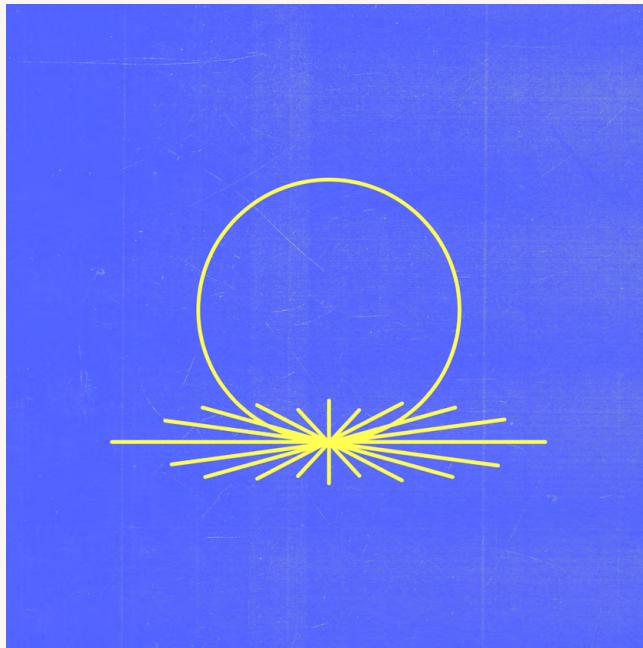
▲ Bannières Facebook, post, story
Instagram et logotype



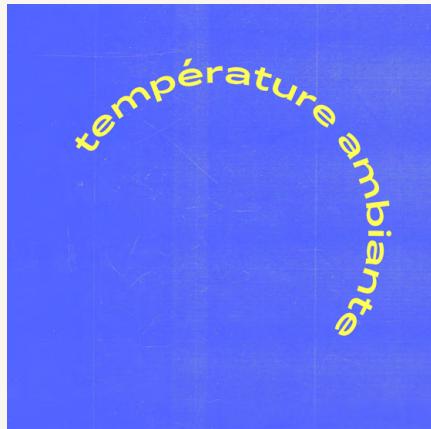
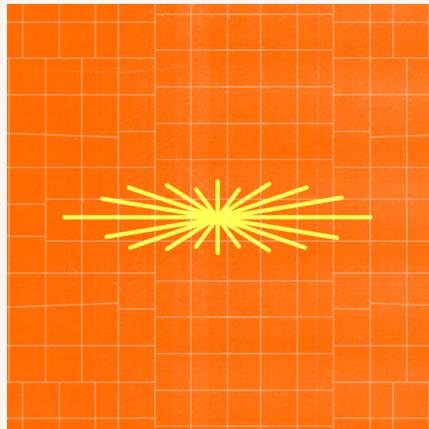
Température Ambiante

Identité graphique de du collectif de programmation évènementielle toulousain Température Ambiante. Réalisée avec Manon Ménard, designer graphique.

- ↳ identité graphique
- ↳ supports de communication



↳ Post et story Instagram





Pauline Cabrol

Identité graphique pour la guide touristique Pauline Cabrol, proposant diverses visites entre le Tarn, l'Hérault et Paris.

- ↳ identité graphique
- ↳ supports de communication

Pauline Cabrol



Visite guidée

Le chef d'œuvre
architectural du
château Maisons
Lafitte

Pauline Cabrol



Visite guidée

Montmartre
à travers
le regard de
Maurice Utrillo

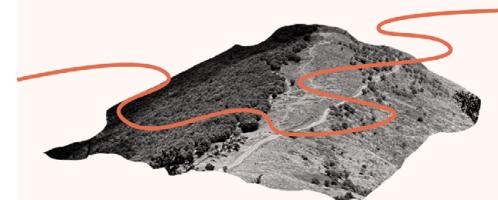
Pauline Cabrol



Visite guidée

le site archéolo-
gique de Murviel
lès Montpellier

Pauline Cabrol



Visite guidée

Sur les traces
des ouvriers
du bassin minier
de Carmaux
à Albi

» Couverture des brochures de
présentation des visites guidées

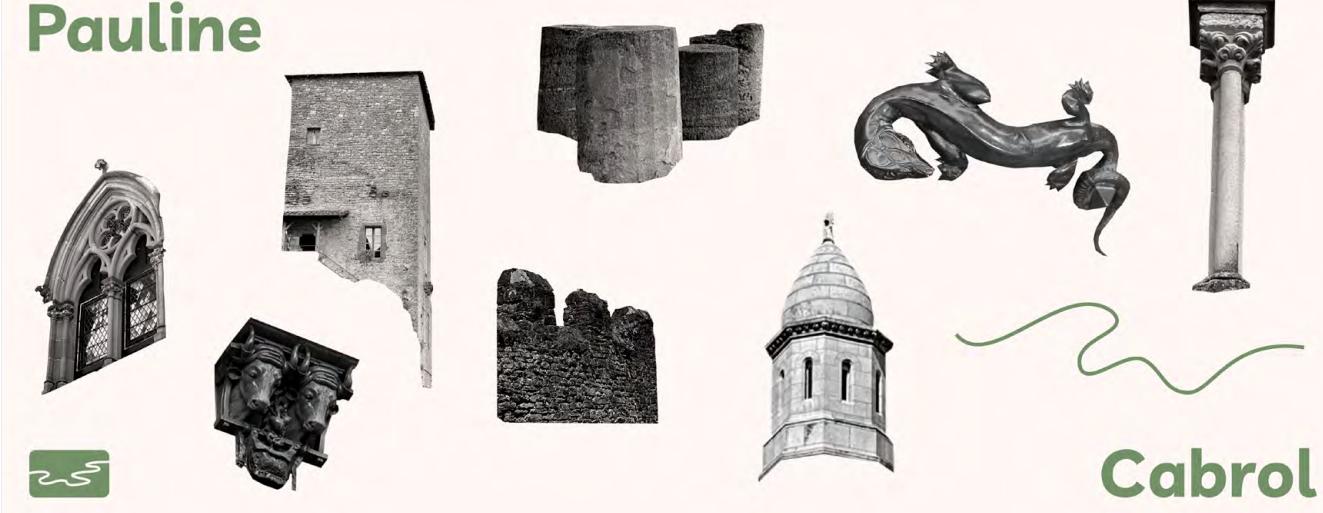
Pauline



Cabrol

▼ Cartes de visite, bannière Facebook et logotype

Pauline



Cabrol

culture

2022

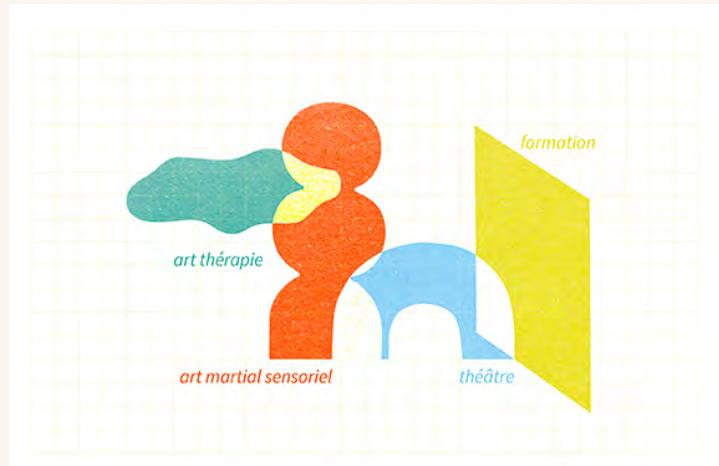
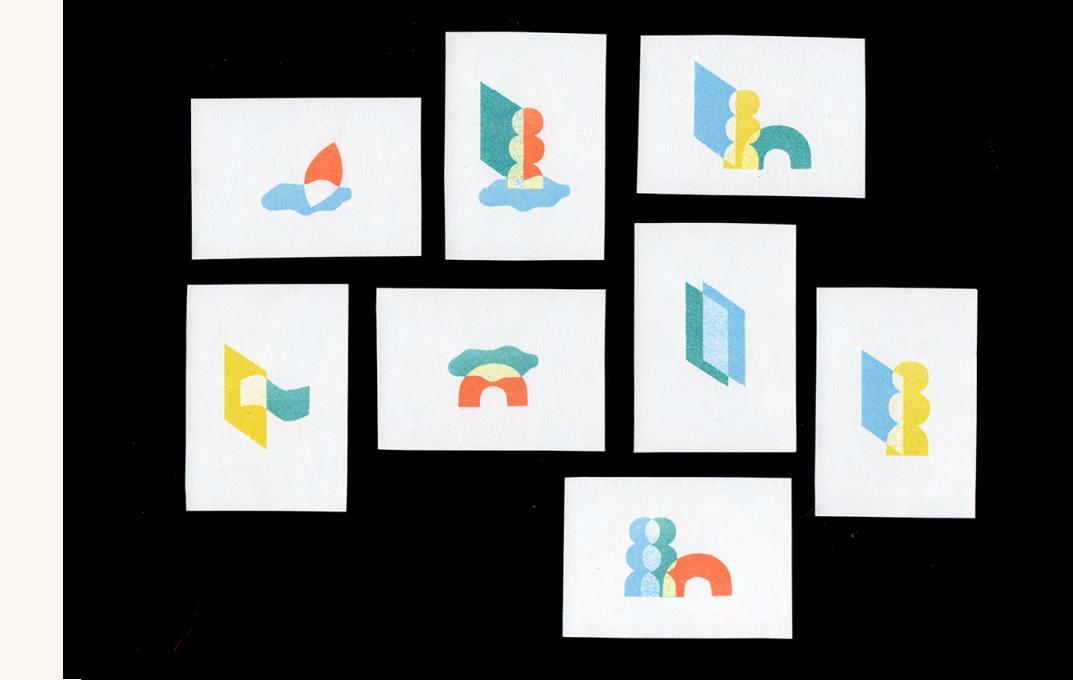
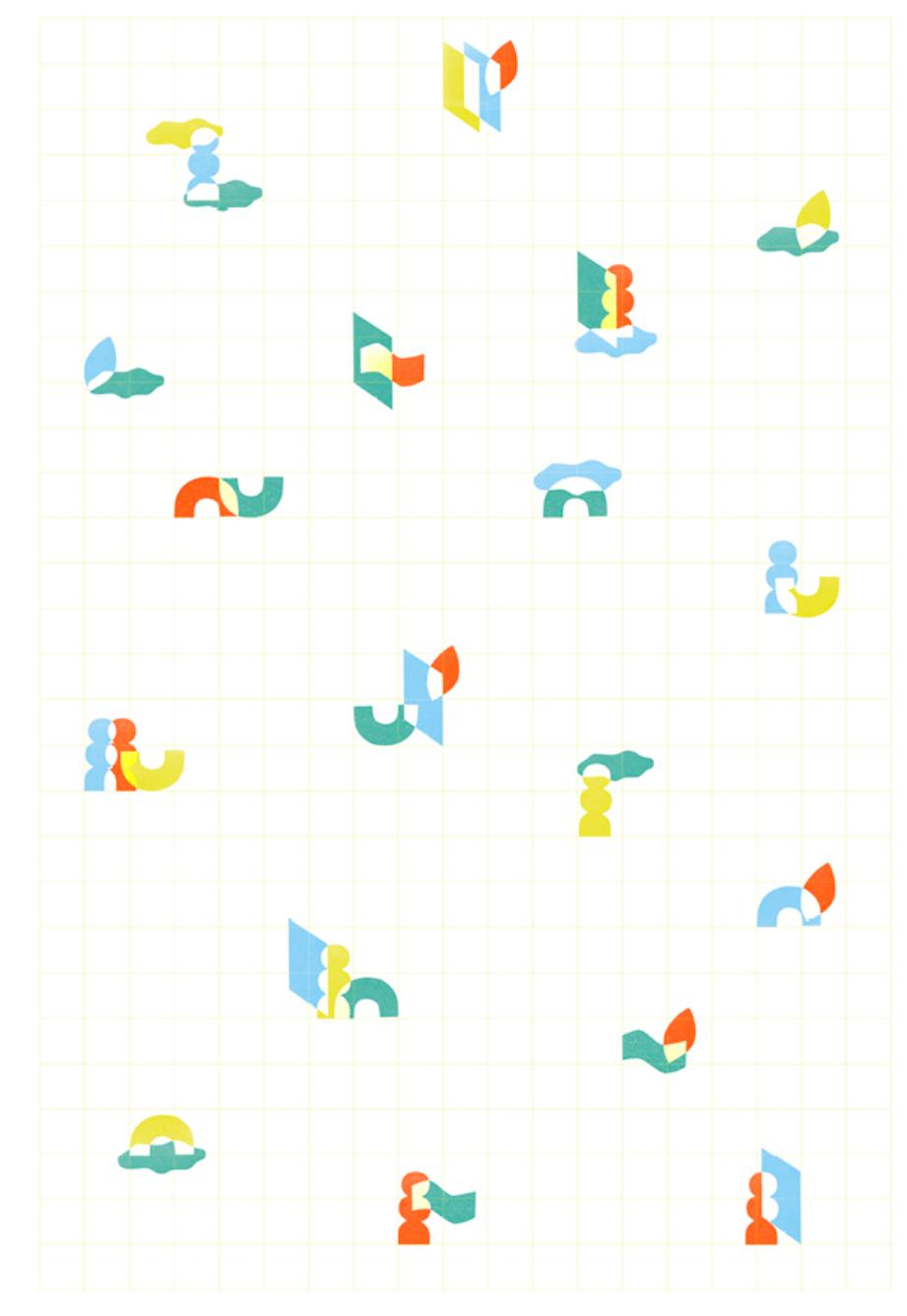
Pauline
Cabrol



l'UniverCité

Conception de l'identité graphique de la coopérative de compétences l'UniverCité à Moulins, telle des totems qui s'assemblent suivant les projets mis en place.

- ↳ identité graphique
- ↳ site web
- ↳ supports de communication
- ↳ carte de visite



» Motif composant l'identité graphique,
cartes de visites et visuel présentant
un projet réalisé par l'UniverCité

collectif

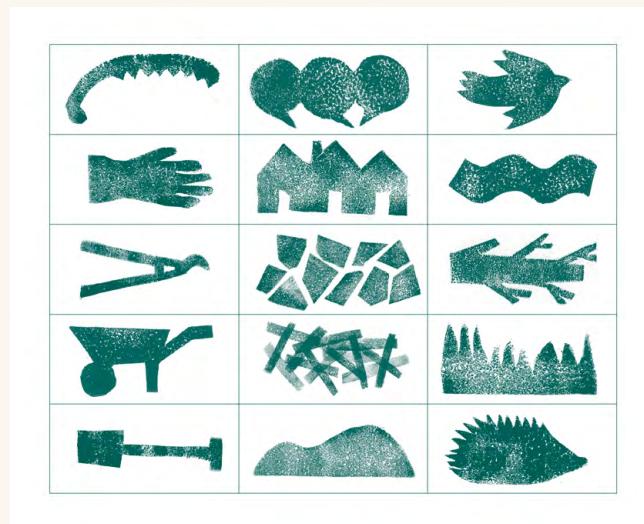
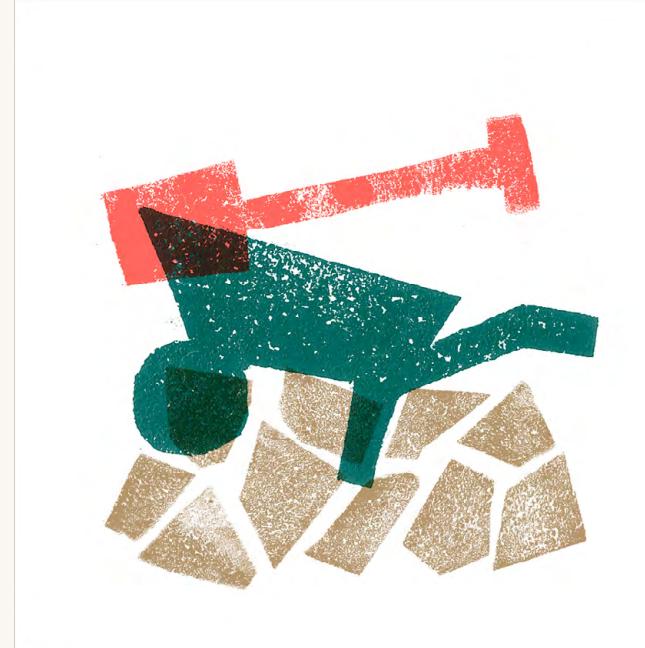


collectif

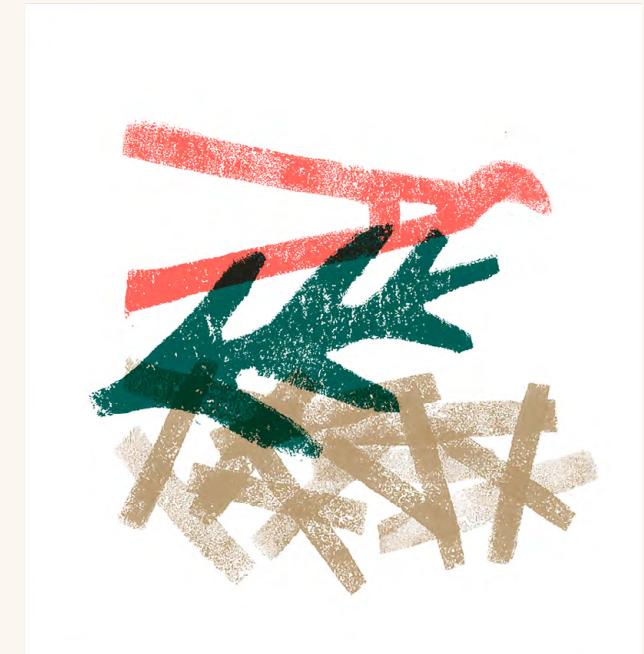
Chifoumi

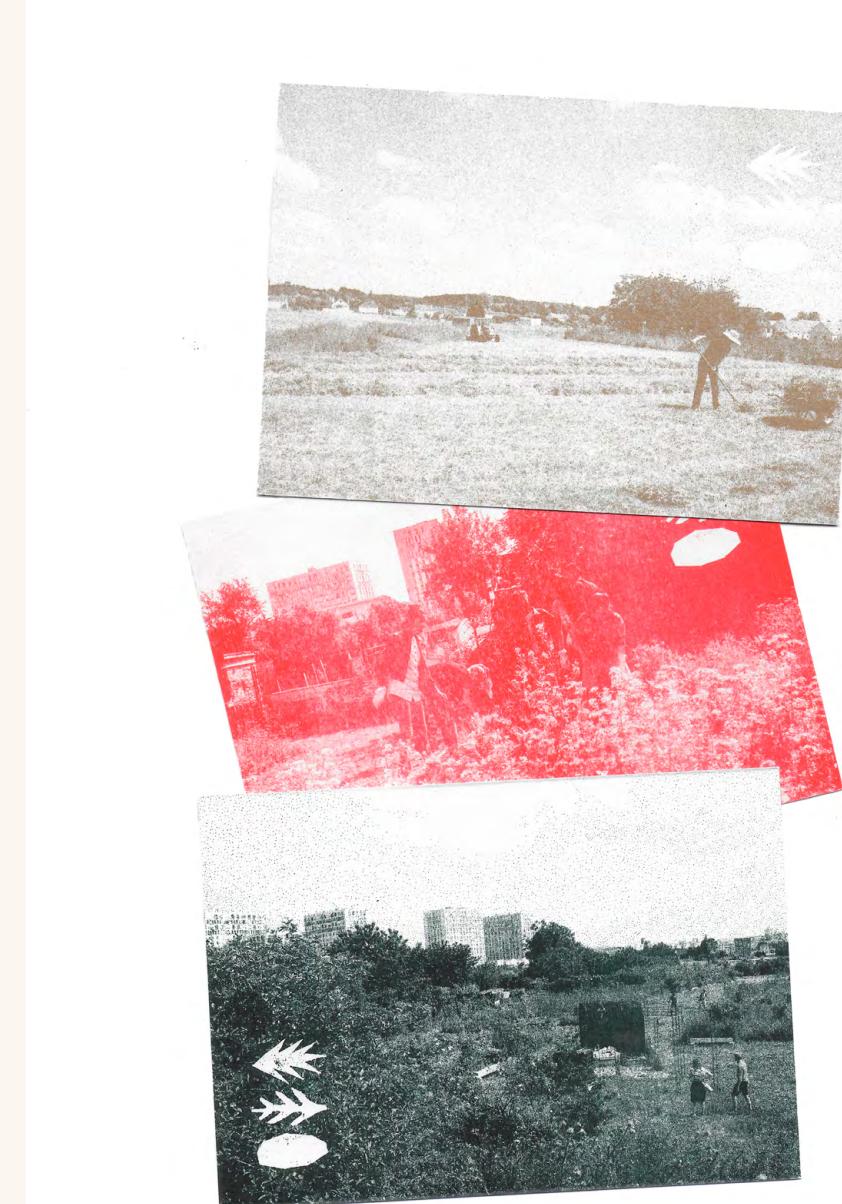
Conception de l'identité graphique du collectif de paysagistes Chifoumi.

- ↳ identité graphique
- ↳ supports de communication
- ↳ site web
- ↳ édition

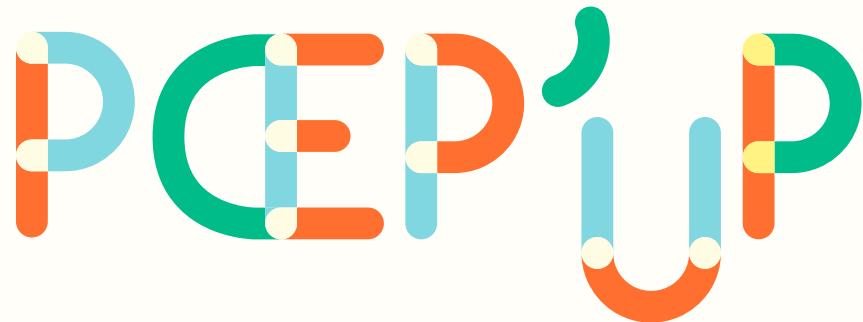


↓ Illustrations composant la boîte à outils graphique et saynètes créées à partir d'elles





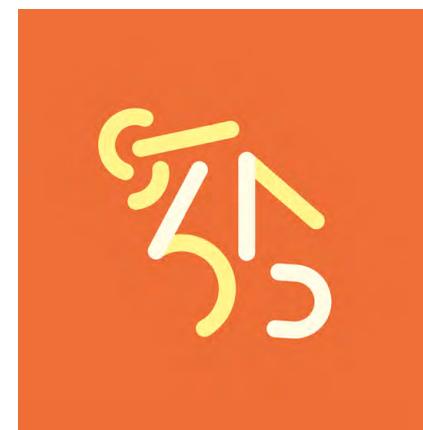
↗ Portfolio de 50 pages et cartes postales imprimées en risographie



POEP'UP

Conception de l'identité graphique du collectif d'architecture participative POEP'UP
Pour des Œuvres et des Projets Urbains Populaires à Toulouse (en stand by).

- ↳ identité graphique
- ↳ supports de communication
- ↳ animation



↳ Captures d'écran de l'animation
du logotype et post Instagram

culture



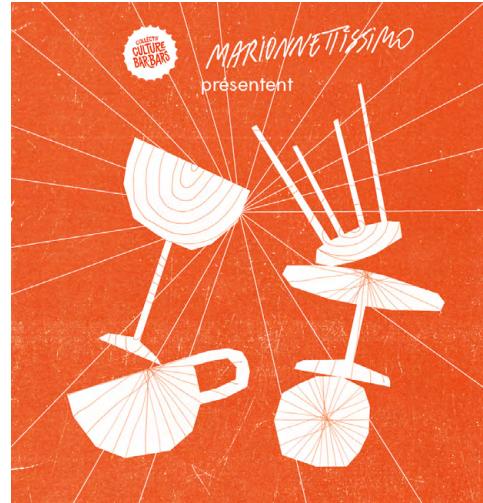
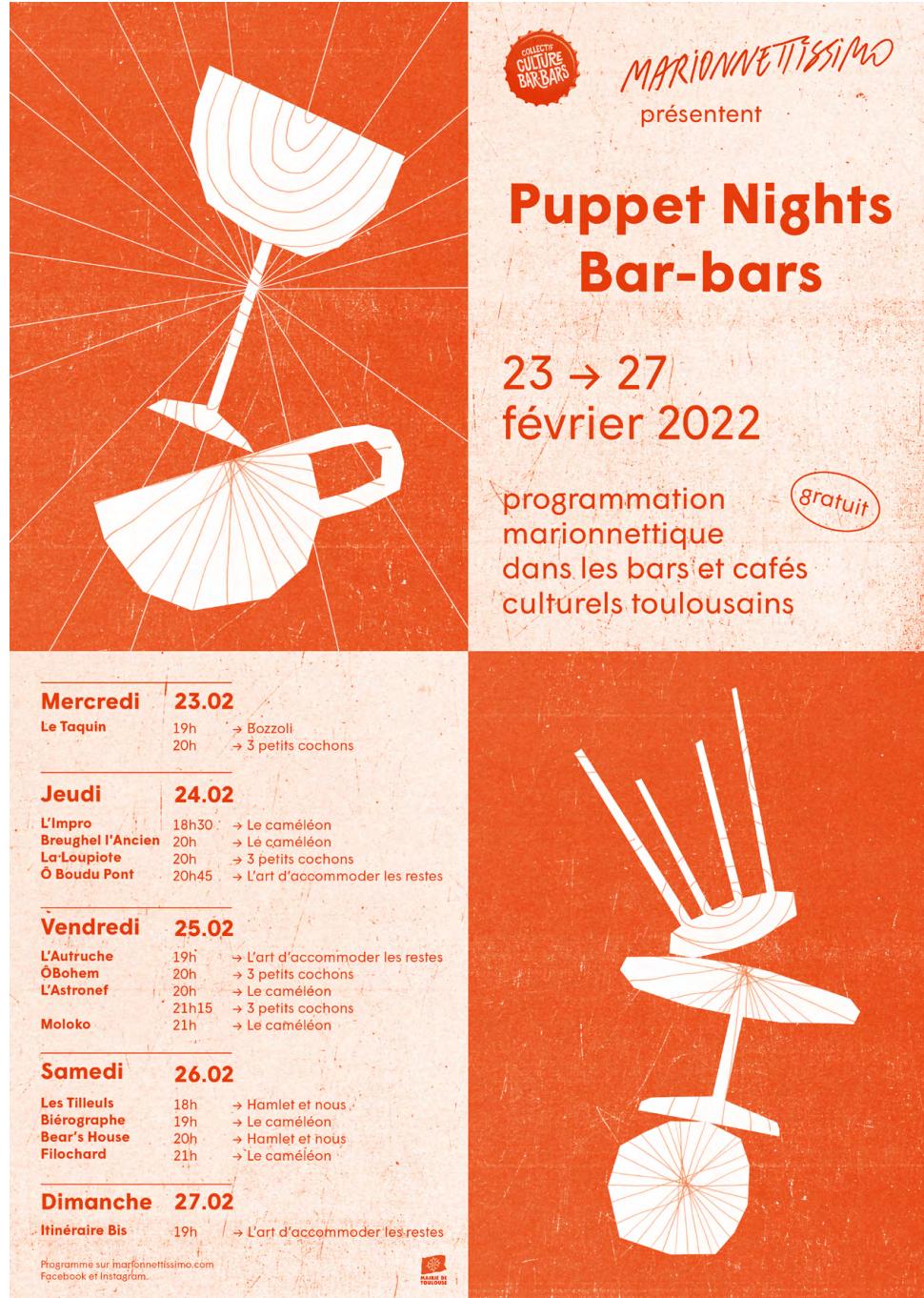
culture

2021

Puppet Nights Bar-bars

Conception graphique de l'évènement les Puppet Nights Bar-bars organisé par Marionnettissimo, association pour la promotion du théâtre de contemporain de marionnette et formes animées.

- ↳ affiche
- ↳ dépliant
- ↳ réseaux sociaux



Puppet Nights Bar-bars

23 → 27
février 2022

programmation
marionnettique
dans les bars et cafés
culturels toulousains

gratuit

↳ Affiche, bannière Facebook
et programme 10x21cm



culture



culture

Puppet Day

Conception de l'identité graphique de l'évènement Puppet Day, organisé par le Kiwi, centre culturel de Ramonville et Marionnettissimo, association pour la promotion du théâtre de contemporain de marionnette et formes animées.

- ↳ affiche
- ↳ dépliant
- ↳ réseaux sociaux

2022

**Parcours 1**

9€ + 5€

- 14h30 Le petit poucet
15h30 L'univers a un goût de framboise
16h Goûter
17h Le vilain p'tit canard
17h30 Dj Lolote fait sa boum !

Parcours 2

9€ + 5€

- 14h30 L'univers a un goût de framboise
15h30 Le petit poucet
16h Goûter
17h Le vilain p'tit canard
17h30 Dj Lolote fait sa boum !

Parcours 3

4€

- 16h Goûter
17h Le vilain p'tit canard
17h30 Dj Lolote fait sa boum !

Retrouvez le programme complet sur kiwiramonville-arto.fr et marionnettissimo.com

<p>Samedi 2 avril 2022 Le Kiwi, Ramonville</p>	<p>Le vilain p'tit canard Cie Scopitone Dès 5 ans — 25 min</p>	<p>14h30 à 19h30 Une après-midi dédiée aux enfants ! Spectacles et boum Goûter Maquillage Jeux en bois</p>
<p>Le petit poucet Cie Scopitone Dès 5 ans — 20 min</p>	<p>mmmm Parcours 1 9€ + 5€ 14h30 Le petit poucet 15h30 L'univers a un goût de framboise 16h Goûter 17h Le vilain p'tit canard 17h30 Dj Lolote fait sa boum !</p>	<p>L'univers a un goût de framboise Cie Boom Dès 8 ans — 30 min</p>
	<p>Parcours 2 9€ + 5€ 14h30 L'univers a un goût de framboise 15h30 Le petit poucet 16h Goûter 17h Le vilain p'tit canard 17h30 Dj Lolote fait sa boum !</p>	<p>Dj Lolote fait sa boum Dès 3 ans — 2h</p>

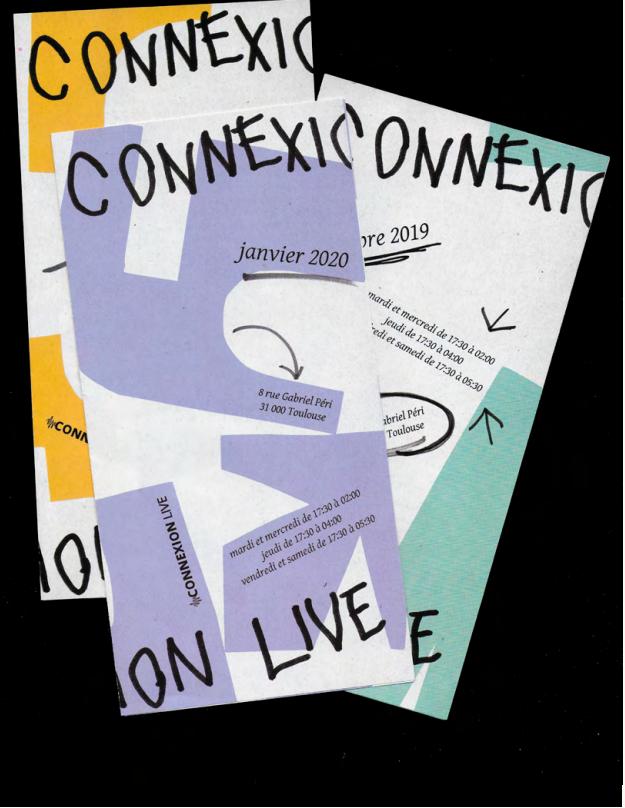
↳ Affiche
et post Instagram



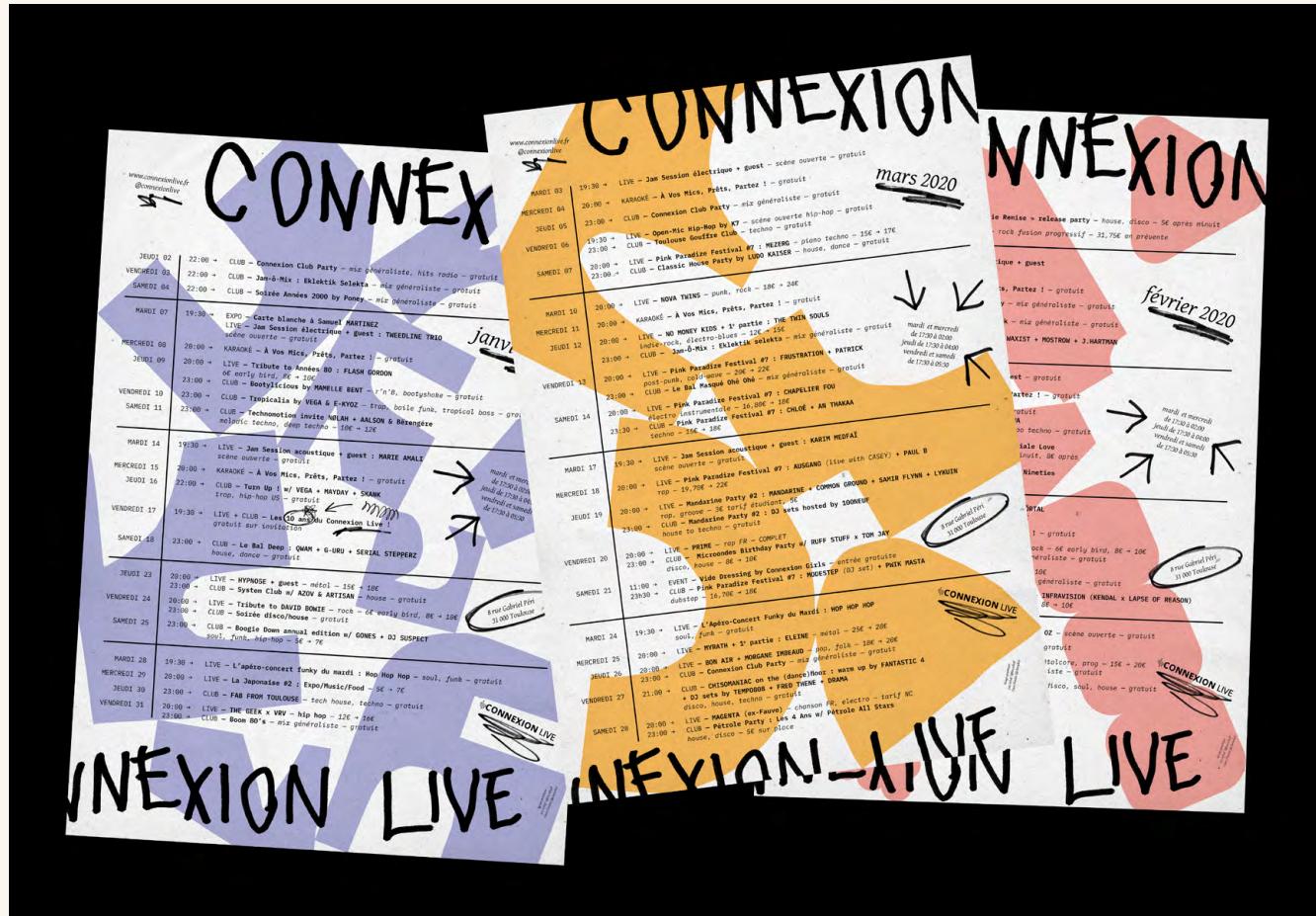
le Connexion Live

Conception de l'identité graphique de la programmation de la salle de concerts toulousaine pour leur anniversaire "10 ans de Connexion Live : toujours pas sage !". En collaboration avec Léa Sefsaf, designer graphique.

- ↳ identité graphique
- ↳ signalétique
- ↳ affiches
- ↳ programmes
- ↳ supports de communication
- ↳ carte des boissons



↳ Affiches et programmes mensuels
durant la saison 2019 - 2020





SOFT DRINKS

	tarif 1	tarif 2*
COCA-COLA	25cl	4€
COCA-COLA ZÉRO	33cl	4€
ORANGINA	25cl	4€
ICED TEA	25cl	4€
TONIC	25cl	4€
PERRIER	33cl	4€
VITTEL	25cl	3€
ENERGY DRINK	25cl	3€
JUS DE FRUIT	100cl	10€
	25cl	3,5€
orange, pomme, ananas, abricot, fraise, mangue, cranberry, tomate		

BIÈRES PRESSION**

	tarif 1	tarif 2*
BIÈRE BLONDE	25cl	4,5€
	50cl	8€
	1,5L	18€
CUVÉE CONNEXION	25cl	4,5€
	50cl	7€
	1,5L	19€
BIÈRE IPA	25cl	4,5€
	50cl	7€
	1,5L	21€
CHOUFFE	25cl	5€
	50cl	9€
	1,5L	24€
GRIMBERGEN AMBRÉE/BLANCHE	25cl	4,5€
	50cl	7€
	1,5L	19€
PICON BIÈRE	25cl	4€
Dionne, Picon	50cl	6,5€
	1,5L	18€
	20€	
BERLINGOISE	25cl	4,5€
blonde, Jungfrau	50cl	7€
	1,5L	19€
	23€	

APÉRITIFS**

	tarif 1	tarif 2*
RICARD	20cl	3€
SUZE	20cl	3€
MARTINI BIANCO/ROSSO/ROSATO	60cl	6€
PUNCH MAISON	25cl	5,5€
PICHET DE PUNCH MAISON	100cl	20€
	25cl	2,5€

LIQUEURS & CHAMPAGNE

BAILEYS, Get 2		
LE DODONG, EM		
SAINT-SAËNS, Cuvée		
DE KIEBEL, 2018		
PIPER-HEIDSIECK, Cuvée		
PIPER-HEIDSIECK, Cuvée		
MOËT & CHANDON, Cuvée		

COCKTAILS

LES VIRGINS		
VIRGIN MOJITO	jus de pomme, eau gazeuse, menthe fraîche, cassonade	
VIRGIN PINA COLADA	jus d'ananas, purée de fruits de la passion	

SHOOTERS

RUM ARRANGÉ		
VODKA ARRANGÉE		
KISS COOL vodka, Get 2		
552 Liqueur de cacao, Baileys, Vodka Jungfrau + en		
ALCOOL SUPÉRIEUR		

GRIGNO

Laissez-vous tenter par nos fromages ou encore nos

HAPPY

Calalai qui conduit c'est ce qui me fait pas, et calalai qui me fait pas.

WEEKEND

jeudi de 18h à 22h vendredi et samedi de 17h30 à 03h00

CONNECTION

mardi et mercredi de 17h30 à 02h00 jeudi de 17h30 à 04h00 vendredi et samedi de 17h30 à 03h00

CONNECTION

8 rue Gabriel Péri
31 000 Toulouse

ALCOOLS

	tarif 1	tarif 2*	tarif 1	tarif 2*
WHISKY	verre 4cl**		bol, 7cl	
William Lawson	8€	10€	90€	90€
Jameson	9€	11€	90€	100€
Jack Daniels	9€	11€	90€	100€
RUM				
Beccardi Oakheart	8€	10€	80€	90€
Beccardi Oro	9€	11€	90€	100€
Diplomatico 12 ans	12€	14€	120€	140€
VODKA				
Eristoff	8€	10€	80€	90€
Zubrowka	8€	10€	80€	90€
Absolut	-	-	90€	100€
TEQUILA				
9€	11€	90€	100€	
GIN				
Saintoy Original Org	8€	10€	80€	90€
Saintoy Saphir	9€	11€	90€	100€
SUPP ENERGY DRINK	VERRE +2€		-	-

VINS

	verre 12 cl**	bol, 75 cl
BLANC		
Torlouet Classic	3,5€	20€
Chardonnay	4€	23€
Torlouet Premières Grives	4,5€	25€
ROSE		
Sainte Lucie d'Aussou	4€	23€
ROUGE		
Sainte Lucie d'Aussou	3,5€	20€
St Nicolas de Bourgueil Bio	4,5€	25€
Pic St Loup	5,5€	30€

** dosage visuel indicatif

► Affiches et carte des boissons durant la saison 2020 - 2021

social



social

l'Observatoire des Formations Citoyennes

Conception de l'identité graphique de cette recherche-action autour de la formation d'ingénieurs en France et de ses enjeux sociaux et environnementaux.
En collaboration avec Hugo Toulotte, designer graphique.

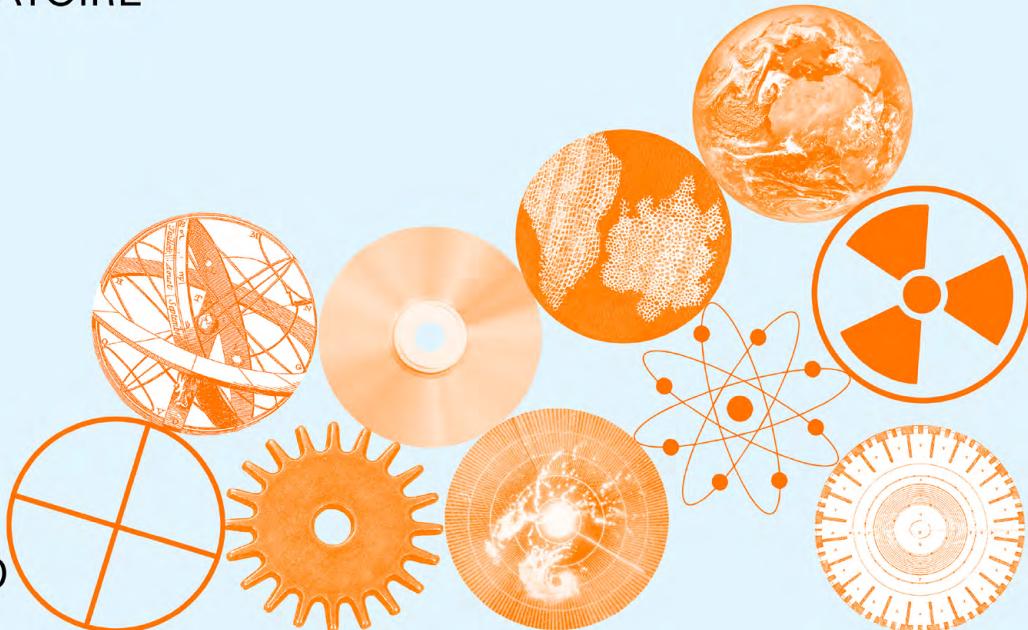
- ↳ identité graphique
- ↳ site web
- ↳ supports de communication

L'OBSE^RVATOIRE DES FORMATIONS CITOYENNES



● RENCONTRE #1 DE L'OBSE^RVATOIRE

TOULOUSE
14 AVRIL 2020



↳ Logotype, capture d'écran
de l'animation du logotype
et bannières Facebook
des événements

● RENCONTRE #2 DE L'OBSE^RVATOIRE

TOULOUSE
16 MAI 2020

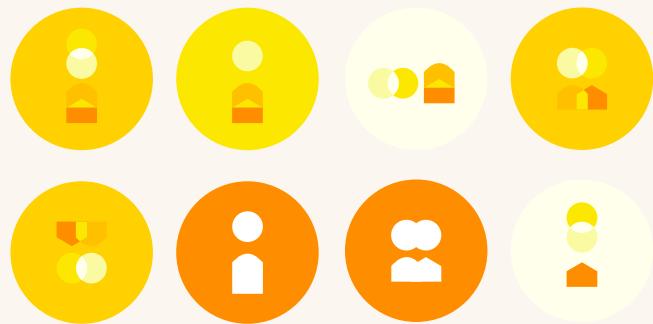




L'Échappée des Copropriétés

Conception de l'identité graphique et mise en page des catalogues de cette association qui agit pour impulser une dynamique collective au sein d'habitats privés.

- ↳ identité graphique
- ↳ mise en page
- ↳ supports de communication



social

l'Échappée des Copropriétés



2020

» Symboles composant la boîte à outils graphique, bannière Facebook, logotype et portfolio de 20 pages présentant les missions de l'association

Merci !

↳ www.clarachoulet.com
↳ clara.choulet@gmail.com
↳ [@claraoka](https://twitter.com/claraoka)