

Clara Choulet

Designer graphique

» www.clarachoulet.com
» clara.choulet@gmail.com
» [@claraoka](https://twitter.com/claraoka)

social



social

l'Observatoire des Formations Citoyennes

Conception de l'identité graphique de cette recherche-action autour de la formation d'ingénieurs en France et de ses enjeux sociaux et environnementaux.
En collaboration avec Hugo Toulotte, designer graphique.

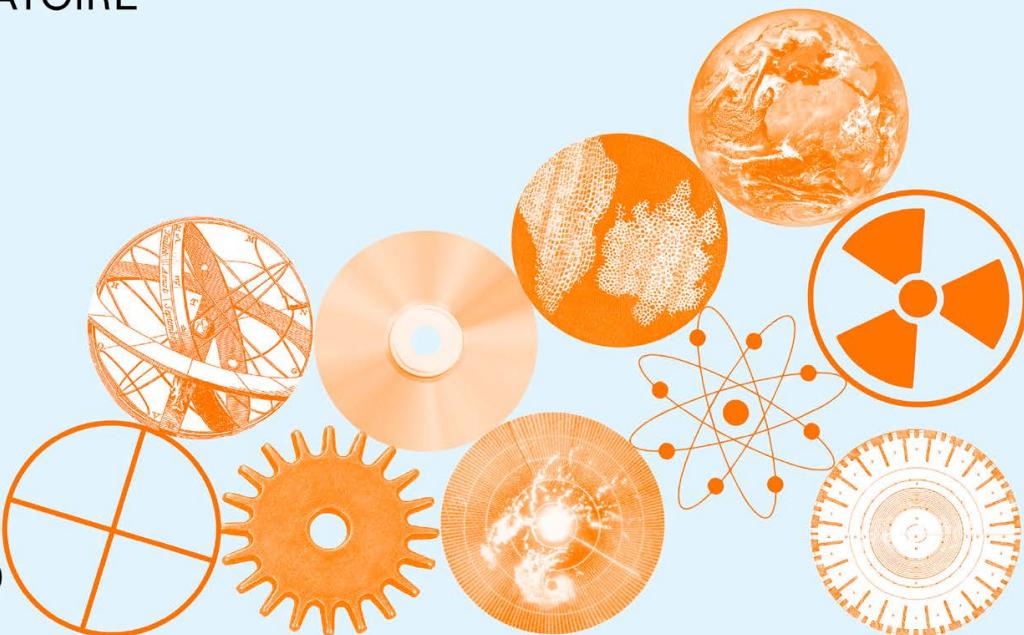
- ↳ identité graphique
- ↳ site web
- ↳ supports de communication

L'OBSE^RVATOIRE DES FORMATIONS CITOYENNES



● RENCONTRE #1 DE L'OBSE^RVATOIRE

TOULOUSE
14 AVRIL 2020



● RENCONTRE #2 DE L'OBSE^RVATOIRE

TOULOUSE
16 MAI 2020



↳ Logotype, capture d'écran
de l'animation du logotype
et bannières Facebook
des événements

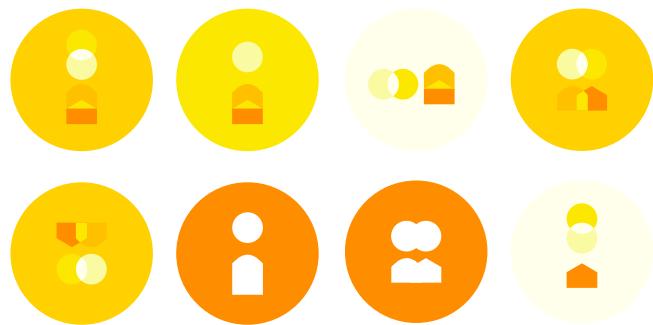
social



L'Échappée des Copropriétés

Conception de l'identité graphique et mise en page des catalogues de cette association qui agit pour impulser une dynamique collective au sein d'habitats privés.

- ↳ identité graphique
- ↳ mise en page
- ↳ supports de communication

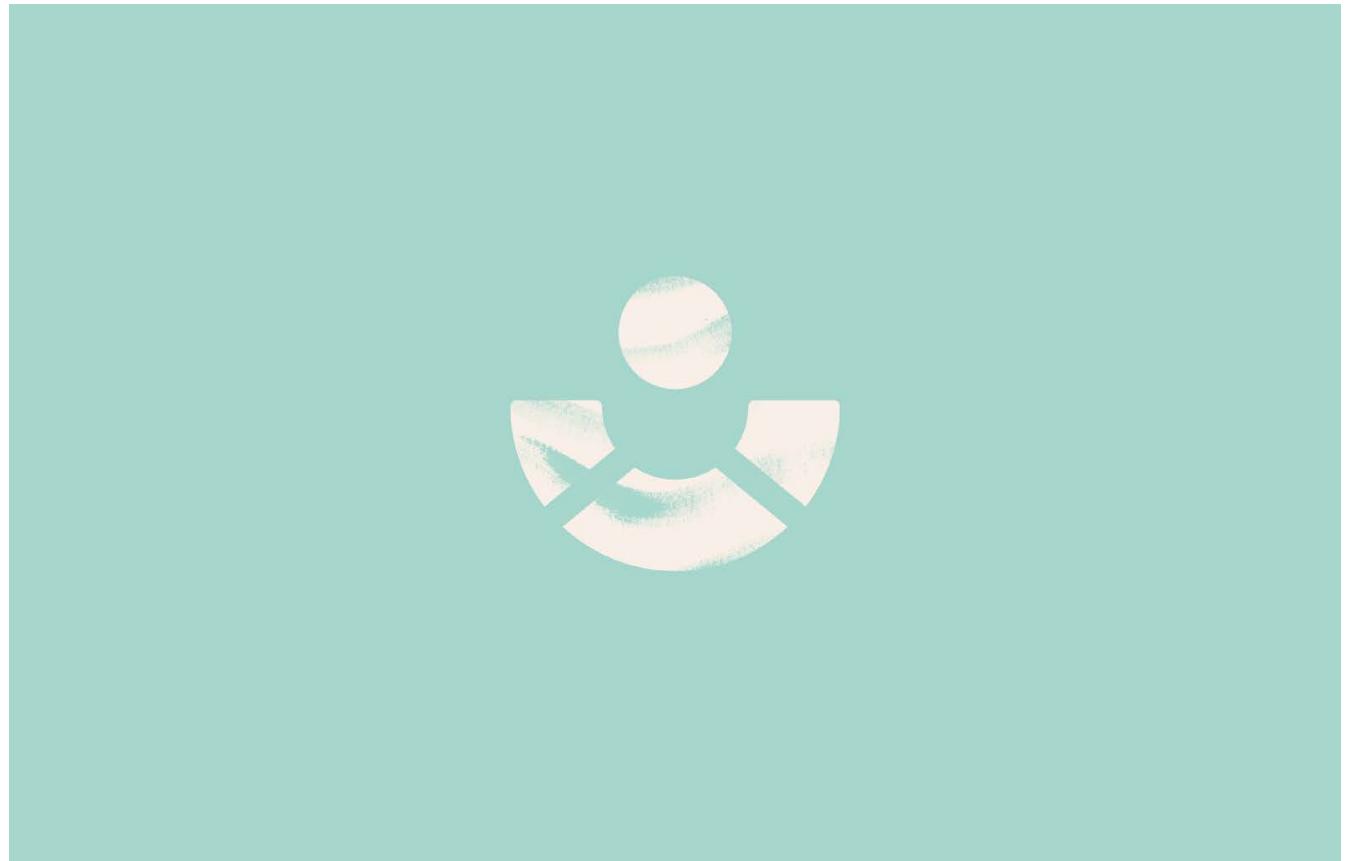


social



» Symboles composant la boîte à outils graphique,
bannière Facebook, logotype et portfolio de 20 pages
présentant les missions de l'association

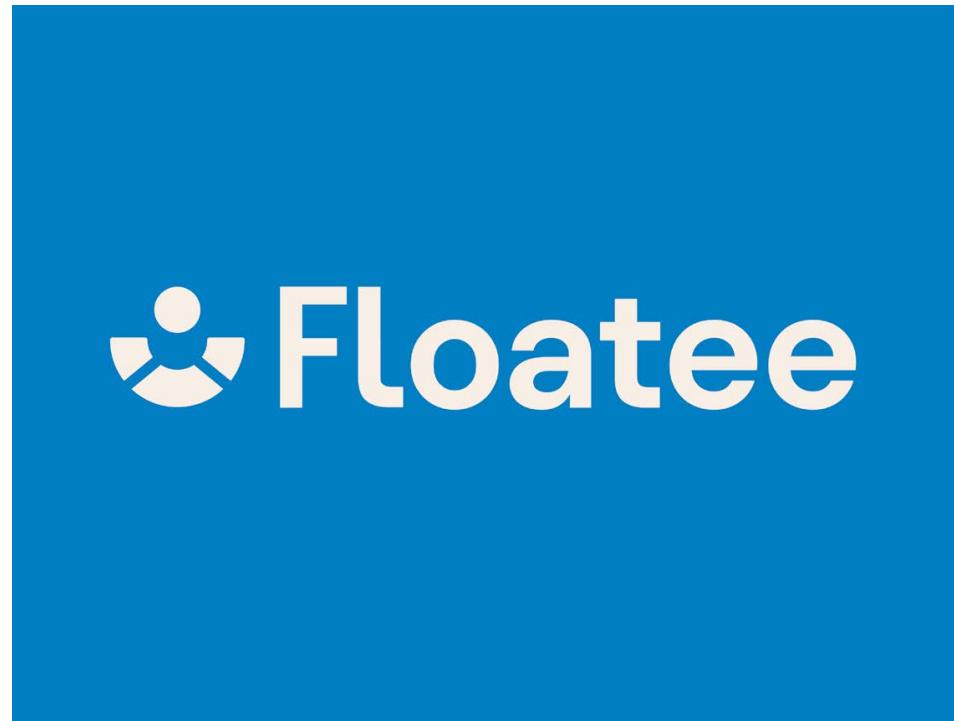
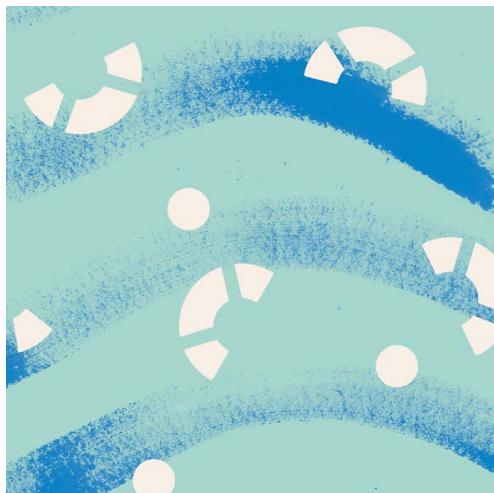
2020



Floatee

Identité graphique de la marque Floatee - le 1er tee-shirt anti-noyade pour enfants, conçu à Toulouse. Réalisation des supports de communication numériques et imprimés : cartes de vœux, étiquettes, packaging, etc.

- ↳ identité graphique
- ↳ packaging
- ↳ supports de communication

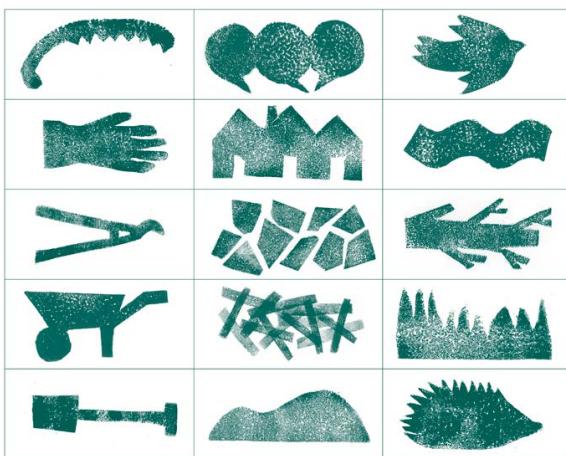
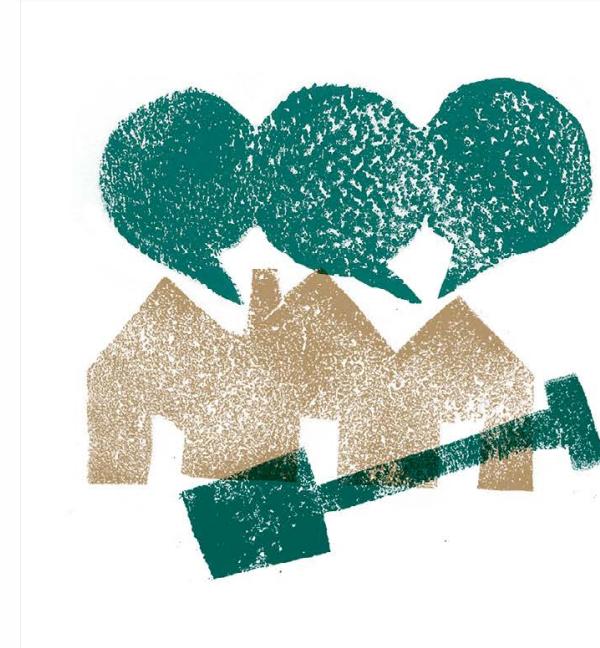
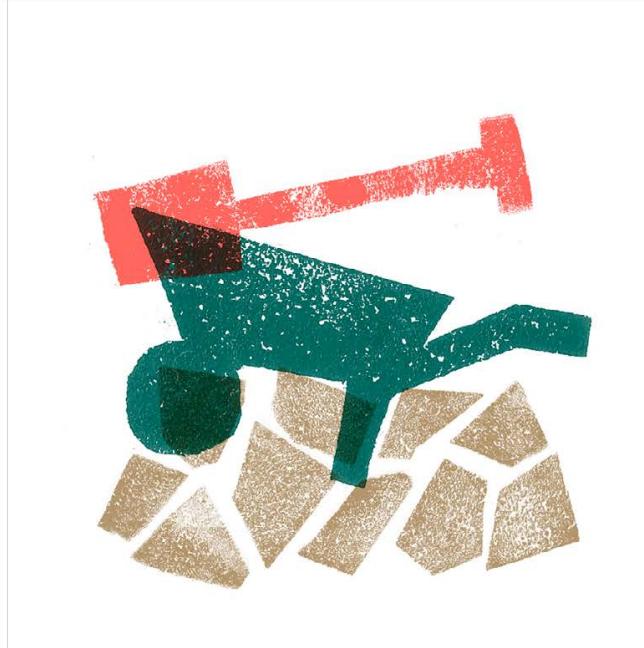
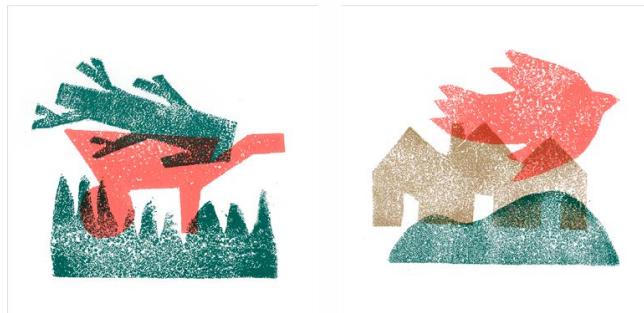
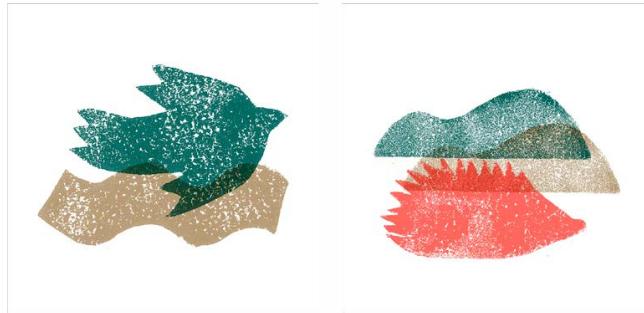




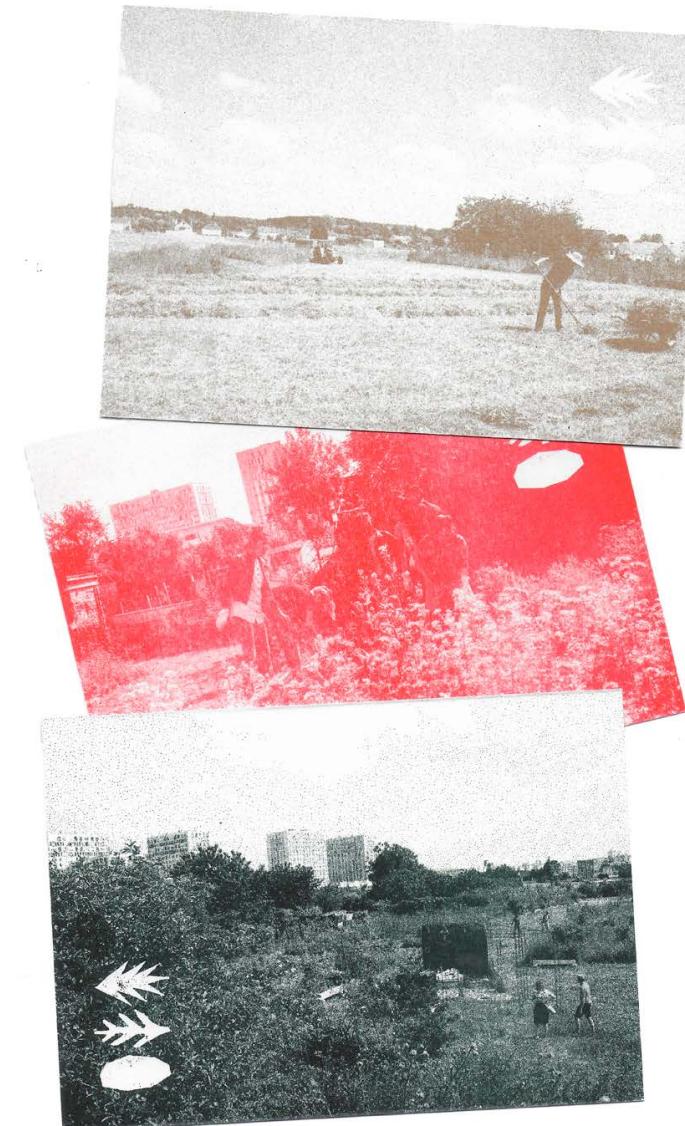
Chifoumi

Conception de l'identité graphique du collectif de paysagistes Chifoumi — pierre, feuille, scie. Le logotype et la boîte à outils réalisés en gravure se composent des 3 éléments qui forment leur travail : la pierre, la feuille et la scie. L'identité se décline en portfolio présentant leurs projets et en cartes postales imprimées en risographie

- ↳ identité graphique
- ↳ supports de communication
- ↳ site web
- ↳ édition



▼ Illustrations composant la boîte à outils graphique et saynètes créées à partir d'elles



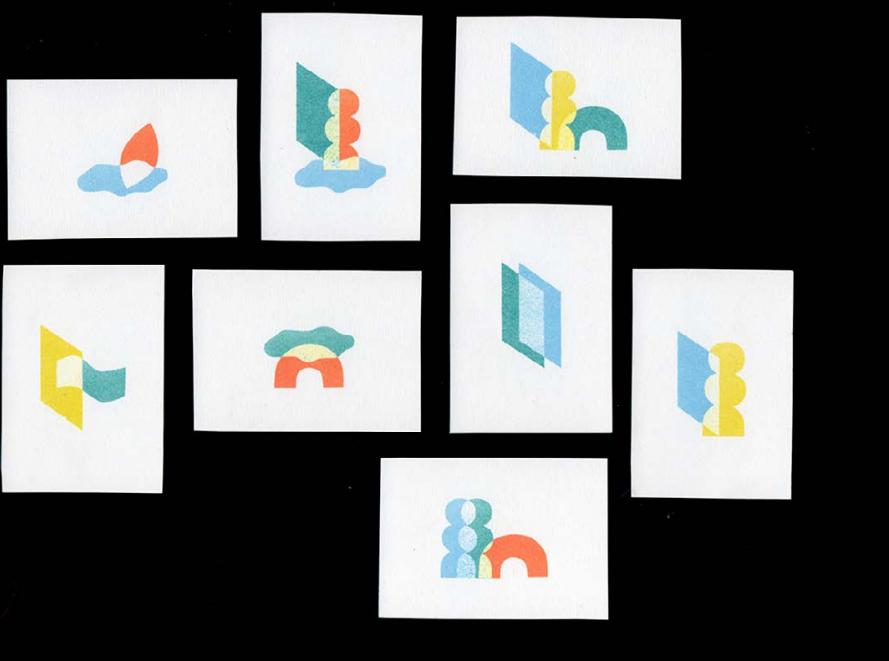
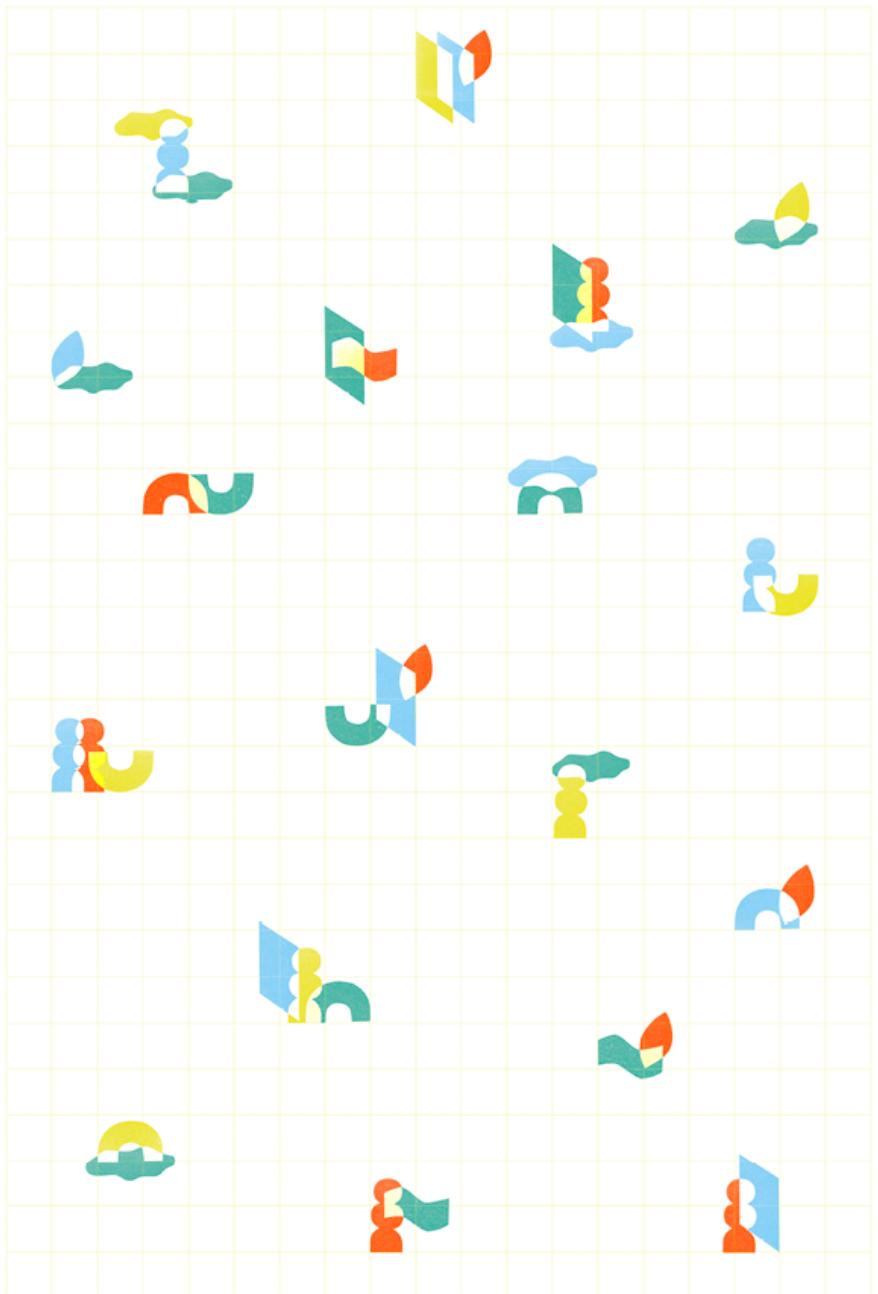
▼ Portfolio de 50 pages et cartes postales imprimées en risographie



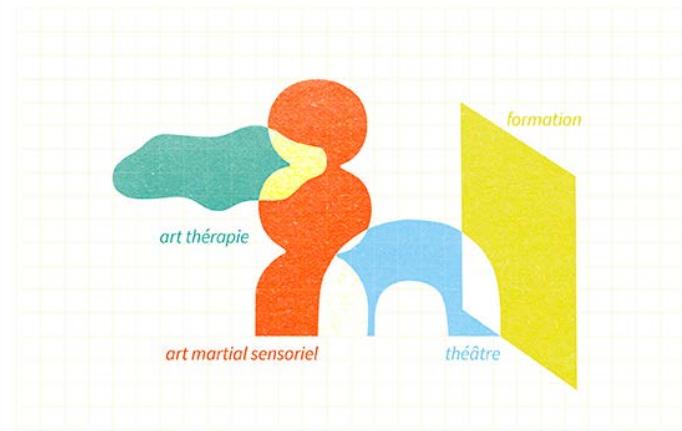
l'UniverCité

Conception de l'identité graphique de la coopérative de compétences l'UniverCité à Moulins, telle des totems qui s'assemblent suivant les projets mis en place.

- ↳ identité graphique
- ↳ site web
- ↳ supports de communication
- ↳ carte de visite



collectif

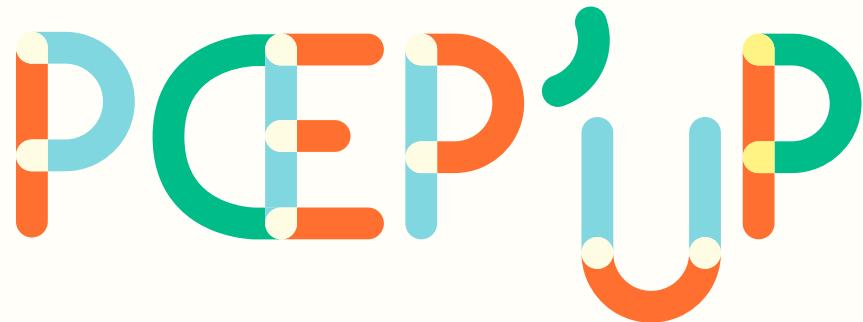


» Motif composant l'identité graphique,
cartes de visites et visuel présentant
un projet réalisé par l'UniverCité

2018

collectif

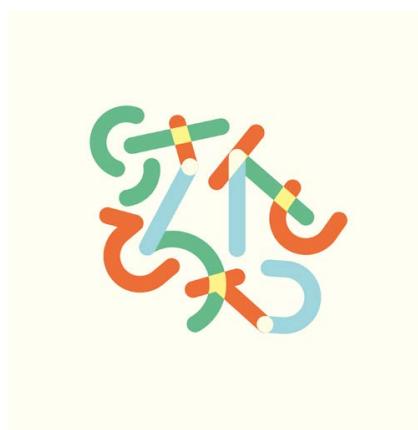
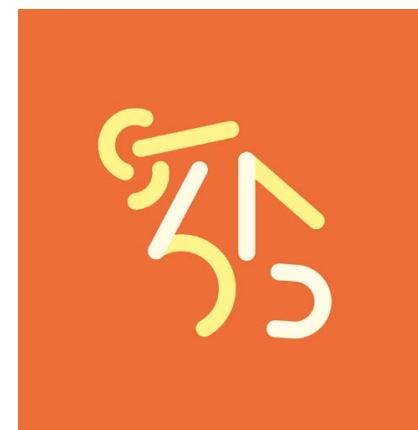
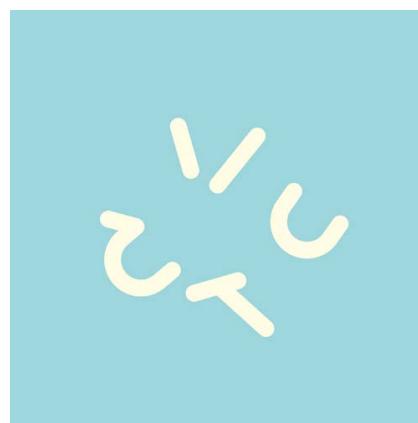
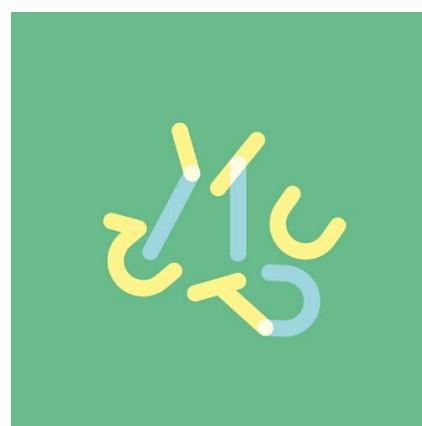
collectif



POEP'UP

Conception de l'identité graphique du collectif d'architecture participative POEP'UP
Pour des Œuvres et des Projets Urbains Populaires à Toulouse (en stand by).

- ↳ identité graphique
- ↳ supports de communication
- ↳ animation



↳ Captures d'écran de l'animation du logotype et post Instagram

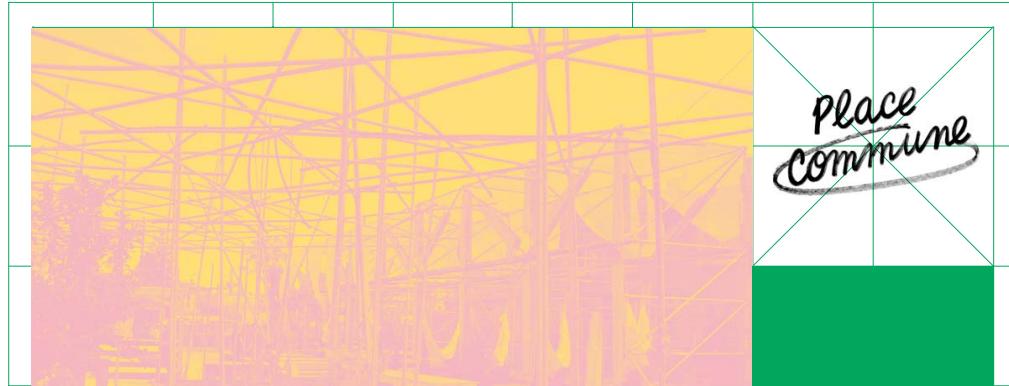


tiers-lieu

Place Commune

Identité graphique de Place Commune, occupation temporaire, à dimension solidaire comprenant un restaurant, une buvette, une programmation culturelle co-construite, des ateliers, etc.

- ↳ identité graphique
- ↳ supports de communication
- ↳ affiche



événements

Une programmation culturelle, familiale et solidaire dans le quartier de Bonnefoy, à Toulouse. Retrouvez nos actualités sur les réseaux sociaux : @placecommune !

remue-méninges

Des moments pour réfléchir ensemble et imaginer la programmation culturelle et solidaire de Place Commune.

Contact

placecommune@gmail.com

 16 Publications 460 Followers 123 Suivi(e)s

Place Commune
Coin de verdure, convivial, festif et solidaire !

Suivi(e) ▾ Écrire +9

**place
commune**

Ouvert de mai à septembre 2023

2 rue des Jumeaux
31500 Toulouse

événement

une saison estivale culturelle et solidaire

restaurant
à manger et à boire du midi au soir

buvette

une programmation à imaginer ensemble

remue-méninges

ateliers
cuisine, jardinage, DIY, etc.



Suivez notre actualité sur Facebook et Instagram → @placecommune → placecommune.fr

Conception : empatie@empathiecreative.com

tiers-lieu

tiers-lieu



la Ferme de la Mhotte

Conception de l'identité graphique de la Ferme de la Mhotte, lieu pluridisciplinaire vers Moulins, qui se déploie telle la cartographie des différents projets présents.

- ✉ identité graphique
- ✉ supports de communication
- ✉ signalétique
- ✉ site web



» Cartes de visite et cartes postales, imprimées en risographie

« c'est la rencontre et tout ce qui peut se passer entre les gens »
— réunion du 2 mai 2017



FERME DE LA MHOTTE
un lieu pour la mise en culture du commun
www.fermedelamhotte.fr
La Mhotte 03210 Saint-Menoix



design graphique : Orlane Chodat - impression en risographie du Champ des Possibles - 2017



la Ferme de la Mhotte est un lieu :

- respectueux et durable
- avec un projet collectif
- de recherches diversifiées et créatives
- convivial
- avec une identité cohérente et ouverte !

cohabiter, réfléchir et décider ensemble

Après de longues discussions au cours desquelles sont examinées différentes modalités de gestion et de propriété de la ferme et établir une gouvernance partagée (SCIC, Terres Franches), il a été décidé d'assurer collectivement entre les usagers de la ferme de la Mhotte de manière à plus grande taille de gouvernance commune et de donner les parts détenues par les personnes privées à l'association Terres Franches, dont le but est de sortir la terre et le bâti de la propriété. Les usagers de la ferme de la Mhotte comprenant les habitants et les actifs du lieu est mis en place en 2017.

La ferme de la Mhotte est gérée et organisée par une association : l'association Ferme de la Mhotte, dont le but est de permettre de faire collectivement le commun de la ferme et d'en faire un espace de vie et de travail.

Le commun de la Ferme comporte 4 parties :

1 instance d'organisation/décision/ coordination :

- des équipements et ressources
- une plateforme d'investissement
- une caisse commune
- des principes de fonctionnement

2 structures administratives :

- Ferme de la Mhotte
- Champ des possibles

1 GAREC :

- le Jardin de la Mhotte

2 SARLs :

- SARL Ekitia – les Écuries du Champmouier
- SARL Biocente – l'échoppe

16 bâtiments :

- 6 habitants permanents
- 6 habitants temporaires

7 domaines d'activité :

- spectacle vivant
- impression, édition
- vente en ligne
- valorisation, réemploi de déchets
- gîtes, accueil de stages et résidences d'artistes
- magasin coopératif
- construction
- hippologie et accueil de chevaux

48 hectares de terres

- 1200 m² de bâtiments d'activité :
- 100 m² de surface de recherche multi-usage
- 300 m² d'ateliers
- 200 m² de stockage

vers une zone d'expérimentation sociale

La Ferme de la Mhotte participe à la formation d'une zone d'expérimentation sociale et pédagogique depuis les années 2010 dans le territoire de Saint-Menoix.

Elle contribue à la formation d'un territoire de production, pédagogique et culturel avec

les fermes qui l'environt :

la Ferme de la Mhotte, le Foyer Michael, la Ferme de la Caille,

qui ont tous pour objectif de se structurer et d'insérer dans

son environnement territorial.

la Ferme en quelques chiffres

» Brochure de présentation de la Ferme de la Mhotte, imprimées en risographie



▲ Site web, brochure de présentation et réalisation de la signalétique



tiers-lieu

tiers-lieu



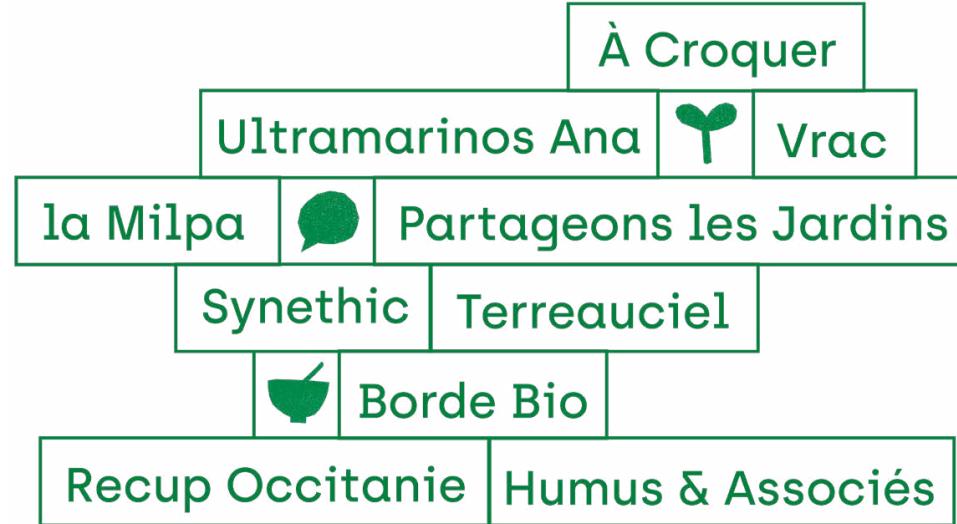
Edenn

Identité graphique du tiers-lieu Edenn — Espace de coopération et d'expérimentation à la nature urbaine, situé dans le quartier des Trois Cocus à Toulouse et qui réunit une dizaine de structures autour de l'alimentation et de l'agriculture urbaine. Réalisée avec Léa Sefsaf, designer graphique.

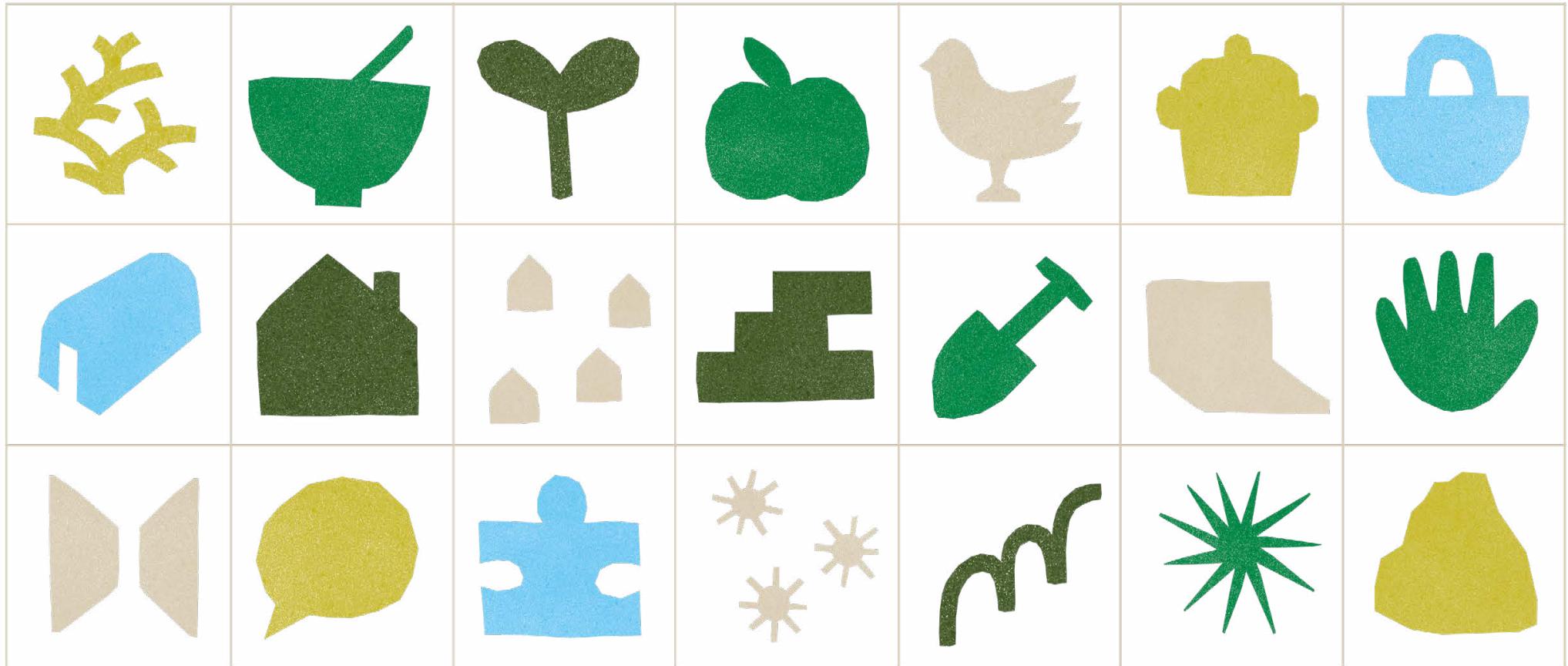
- ↳ identité graphique
- ↳ supports de communication
- ↳ site web



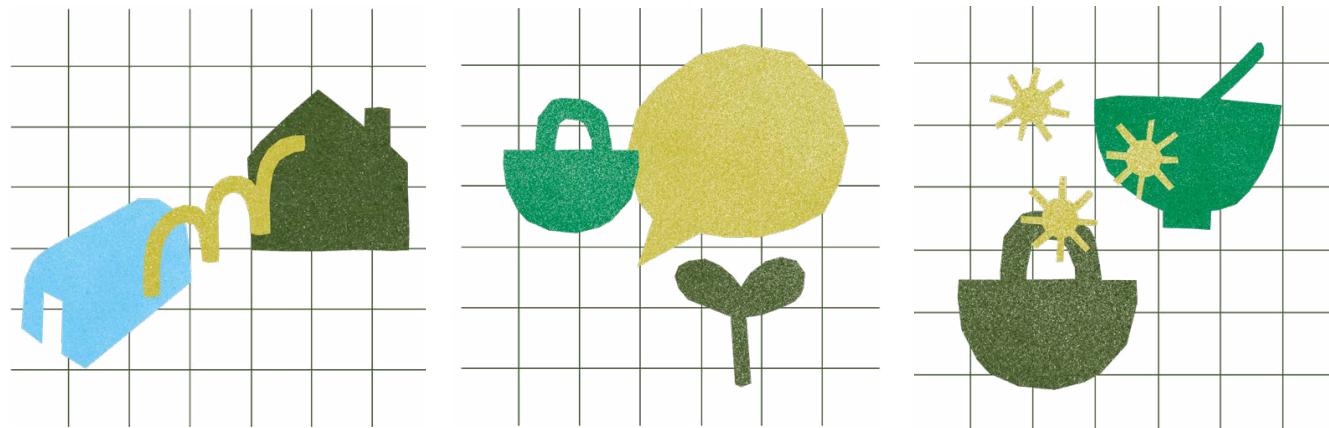
tiers-lieu



↳ Logotype, bannière Facebook et visuel montrant les différentes structures présentes à Edenn



▼ Illustrations composant la boîte à outils graphique et saynètes créées à partir d'elles

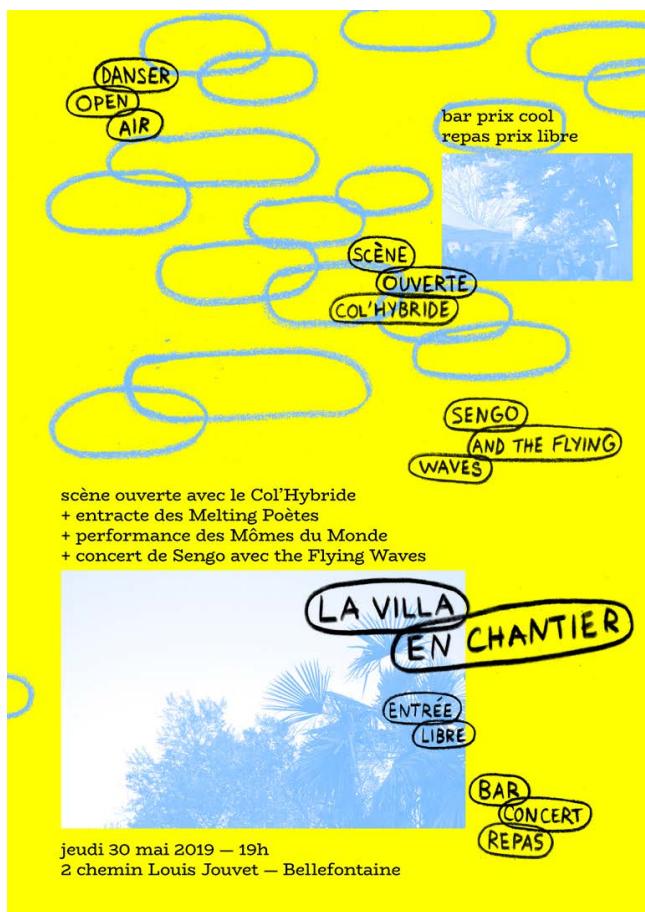




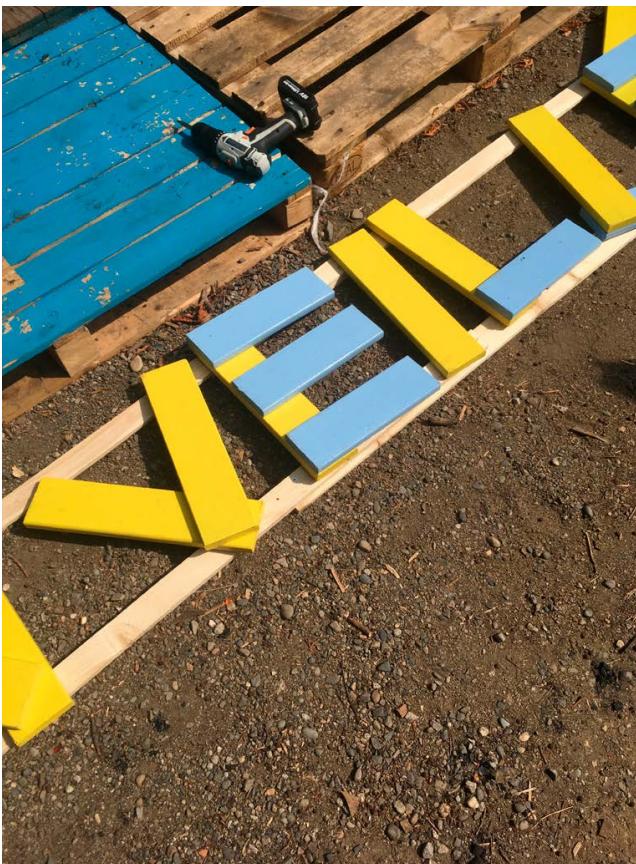
la Villa en Chantier

Co-réalisation et coordination d'une occupation temporaire polyculturelle avec les habitant·e·s du quartier de Bellefontaine à Toulouse.
Direction artistique telle des bulles de conversation des habitant·e·s, représentant un brouhaha, une émulsion autant graphique qu'humaine.

- ↳ identité graphique
- ↳ supports de communication
- ↳ supports d'organisation
- ↳ signalétique
- ↳ community management



↳ Bannières Facebook, affiches et post Instagram pour les événements mensuels de la Villa en Chantier



» Programmation culturelle réalisée
en signalétique le long de la route

tiers-lieu

tiers-lieu



le Jard'In Zur

Conception des supports de communication numériques et de prototypes de signalétique d'un jardin permacole/espace de diffusion artistique à Angers.

- ↳ supports de communication
- ↳ prototypes de signalétique

2020



↳ Signalétique et bannière Facebook



tiers-lieu



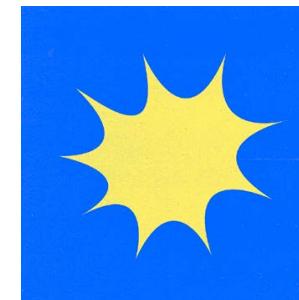
le Clos Jacquin

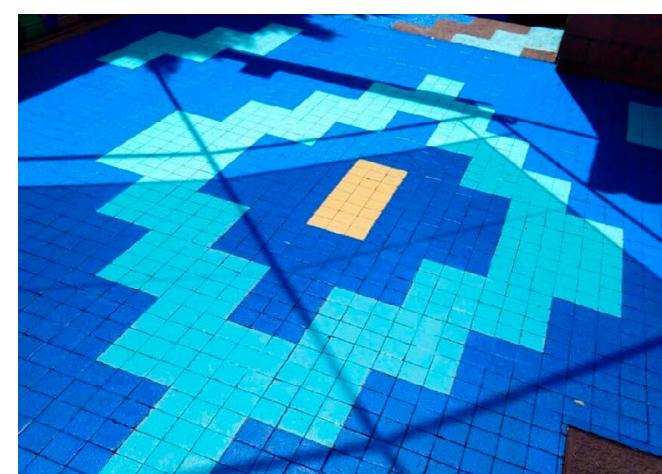
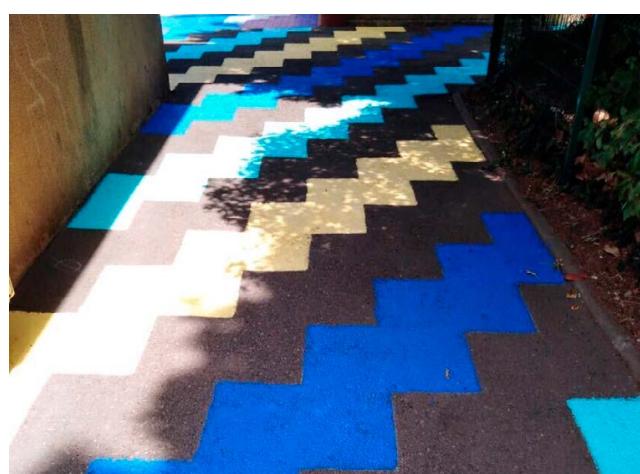
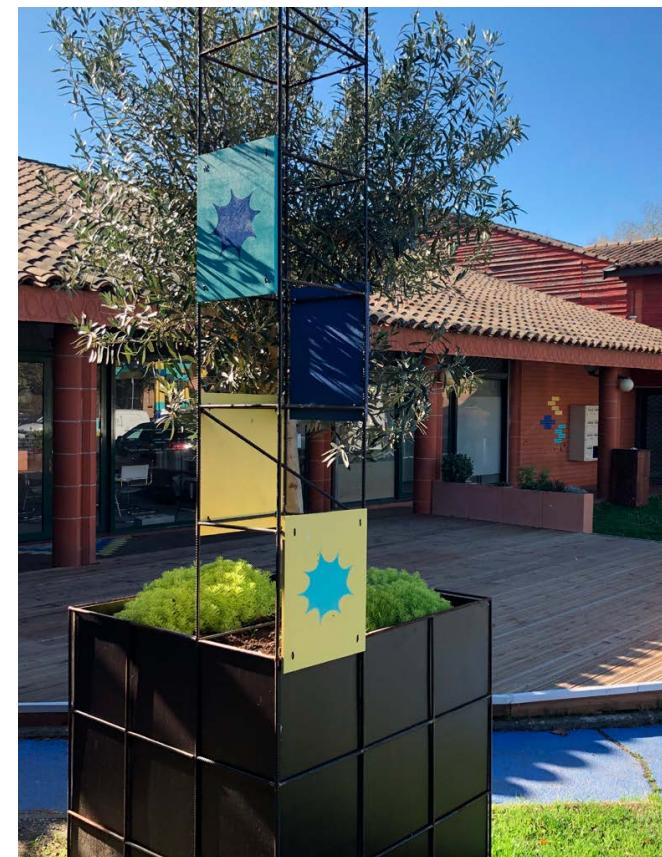
Conception de l'identité graphique des commerces de proximité du Clos Jacquin à Toulouse, en cours de réhabilitation par la foncière éthique Bellevilles.

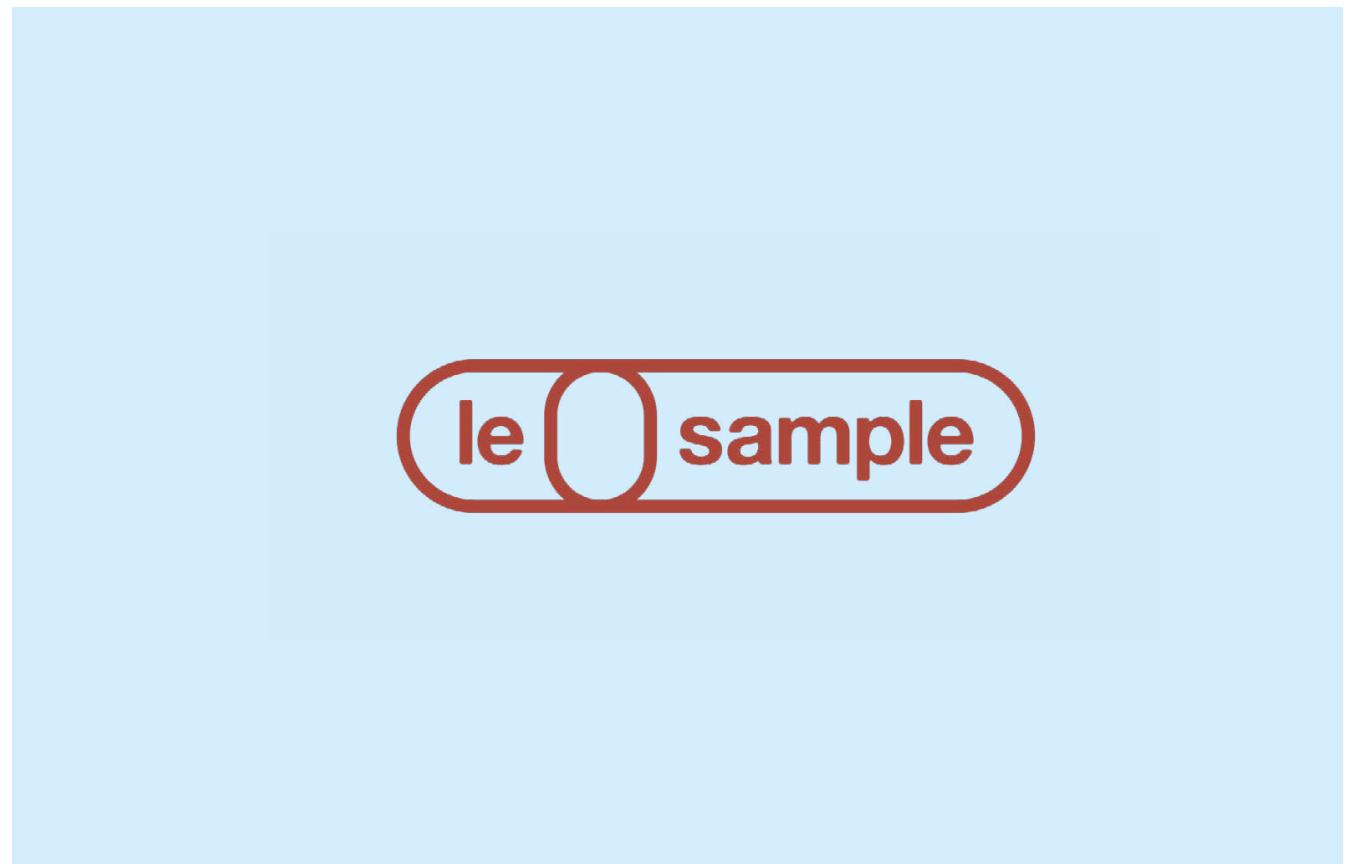
- ↳ identité graphique
- ↳ supports de communication
- ↳ signalétique



▼ Affiche
et post Instagram



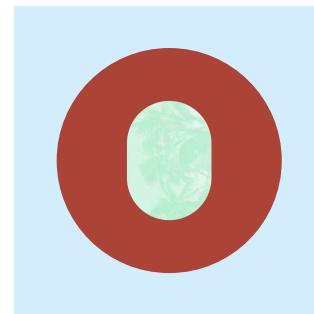
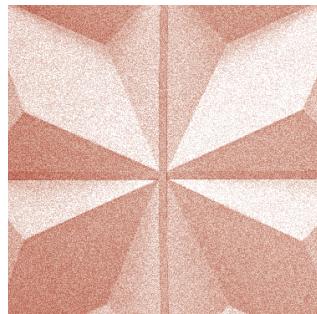
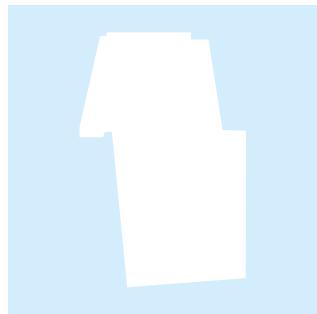




le Sample

Conception du logotype, de l'identité graphique et de la boîte à outils du Sample, tiers-lieu à Bagnolet. Cette boîte à outils se compose de photos et d'éléments trouvés dans cette ancienne usine (tapisseries, objet, etc.) à utiliser de manière autonome au gré des compositions, comme en musique : des samples graphiques. En collaboration avec Léa Sefsaf, designer graphique.

- ↳ identité graphique
- ↳ supports de communication



↳ Post Instagram, système graphique et affiche

live

17:30

ouverture

concerts

ateliers

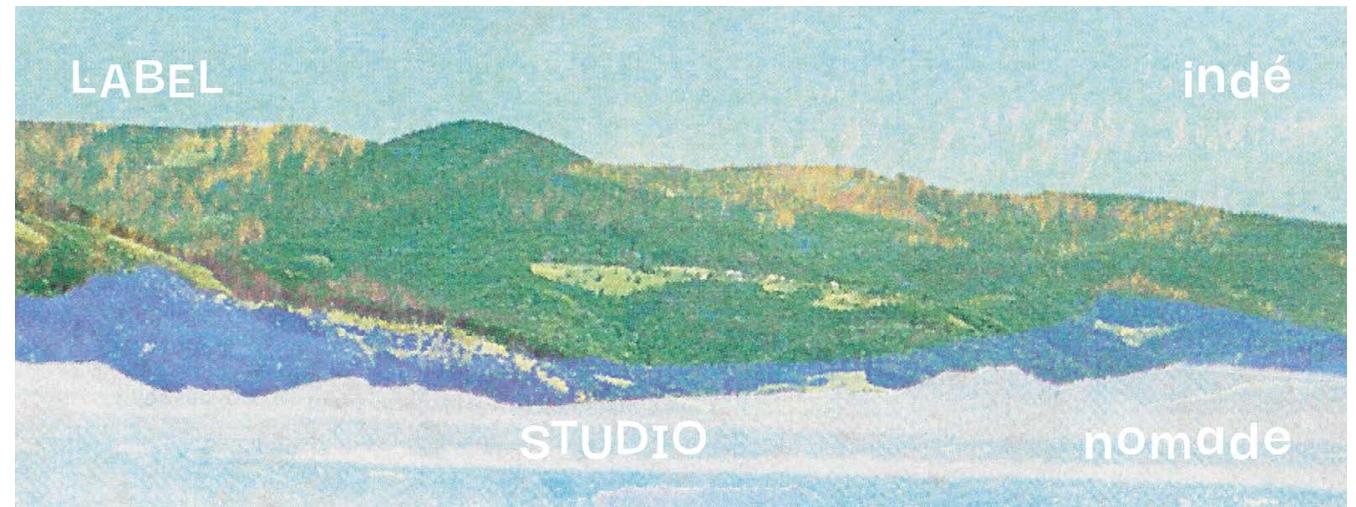
9€



le sample

En musique, le *sample*, est un extrait sonore récupéré au sein d'un enregistrement préexistant de toute nature et sorti de son contexte afin d'être réutilisé musicalement pour fabriquer un nouvel *ensemble*.

culture



culture

Nuance records

Identité graphique du studio d'enregistrement nomade et label indépendant toulousain Nuance records.

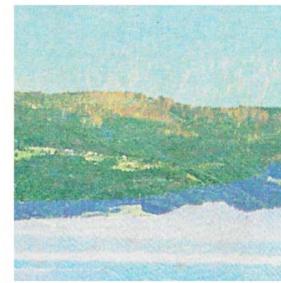
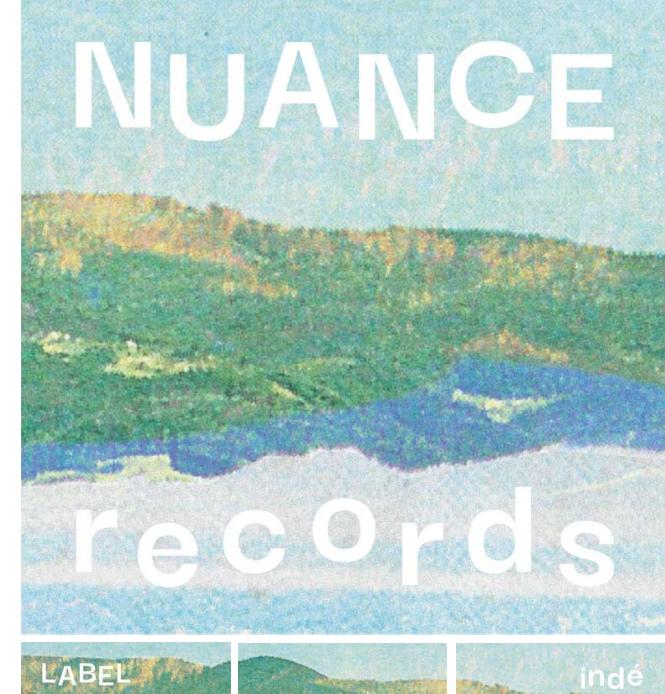
- ↳ identité graphique
- ↳ supports de communication

NUANCE
records**Showcase**
Jokari21.06.22
19^h + 21^h**Showcase**
Jokari21.06.22
19^h + 21^hNUANCE
records

NUANCE records

JokariNUANCE
records**Fête de la musique**
Jokari · La bonne correspondance21.06.22
19^h + 21^h**Fête de la musique**Jokari
La bonne correspondance21.06.22
19^h + 21^h

NUANCE records

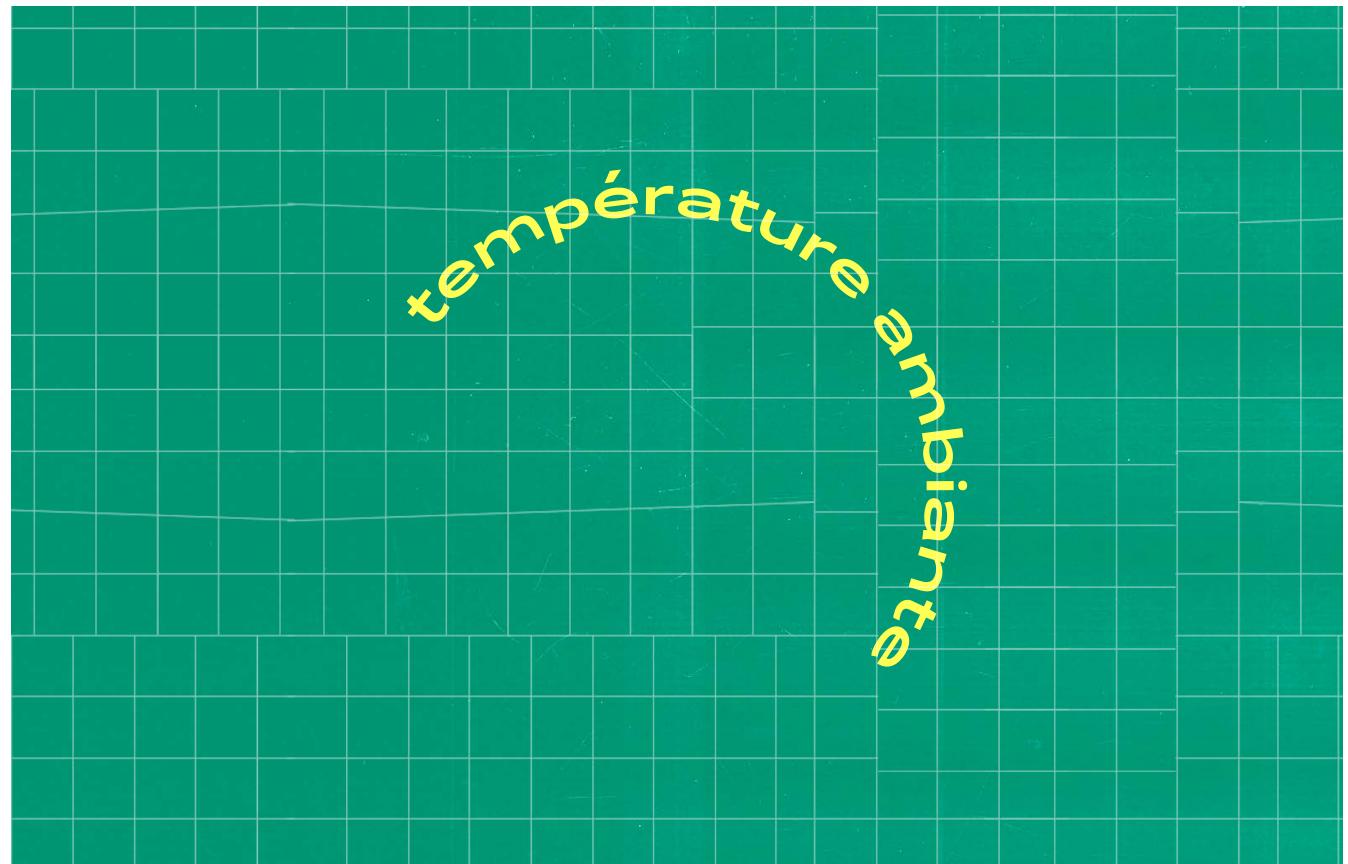
NUANCE
records**Fête de la musique**
Jokari · La bonne correspondance

LABEL

STUDIO

indé
nomade

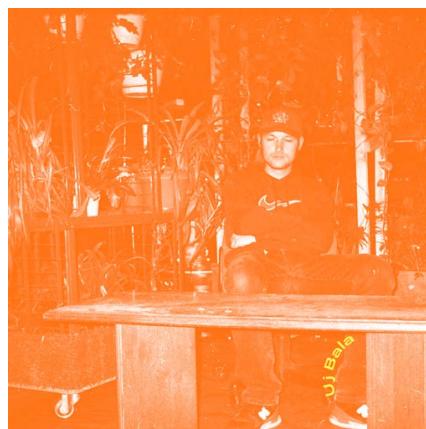
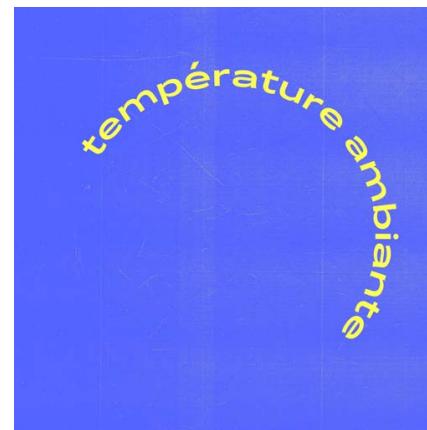
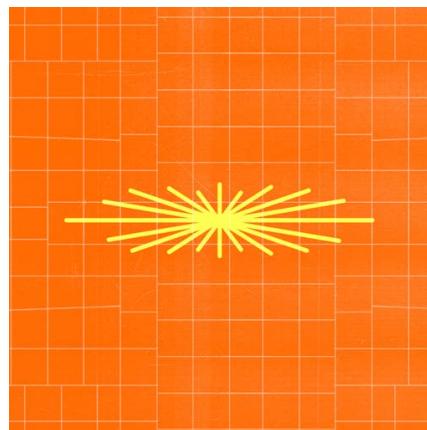
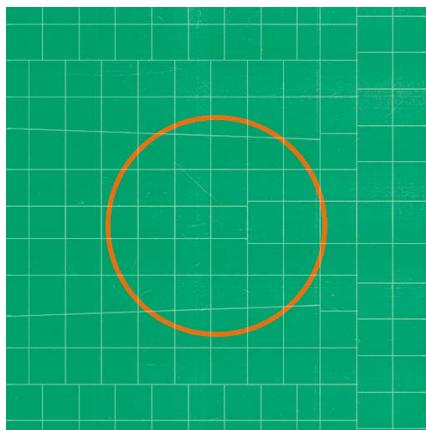
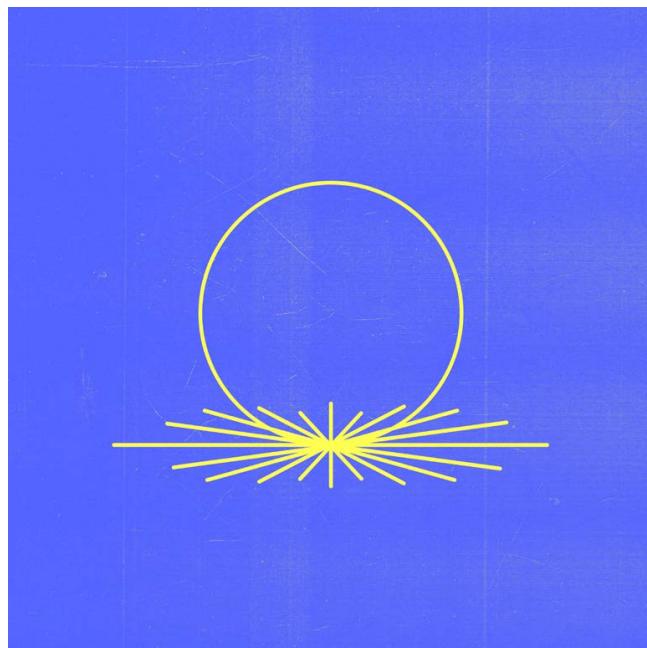
▲ Bannières Facebook, post, story
Instagram et logotype



Température Ambiante

Identité graphique de du collectif de programmation évènementielle toulousain Température Ambiante. Réalisée avec Manon Ménard, designer graphique.

- ↳ identité graphique
- ↳ supports de communication



↳ Post et story Instagram



Pauline Cabrol

Identité graphique pour la guide touristique Pauline Cabrol, proposant diverses visites entre le Tarn, l'Hérault et Paris.

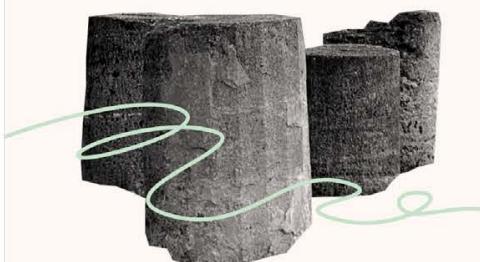
- ↳ identité graphique
- ↳ supports de communication

Pauline Cabrol

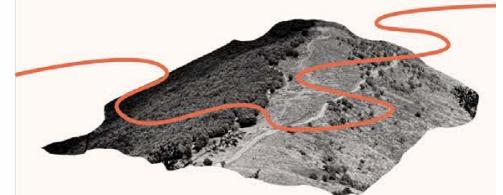
Visite guidée

Le chef d'œuvre
architectural du
château Maisons
Lafitte**Pauline Cabrol**

Visite guidée

Montmartre
à travers
le regard de
Maurice Utrillo**Pauline Cabrol**

Visite guidée

le site archéolo-
gique de Murviel
lès Montpellier**Pauline Cabrol**

Visite guidée

Sur les traces
des ouvriers
du bassin minier
de Carmaux
à Albi

» Couverture des brochures de
présentation des visites guidées

Pauline



Cabrol

▼ Cartes de visite, bannière Facebook
et logotype

Pauline



Cabrol

culture

2022

Pauline
 Cabrol

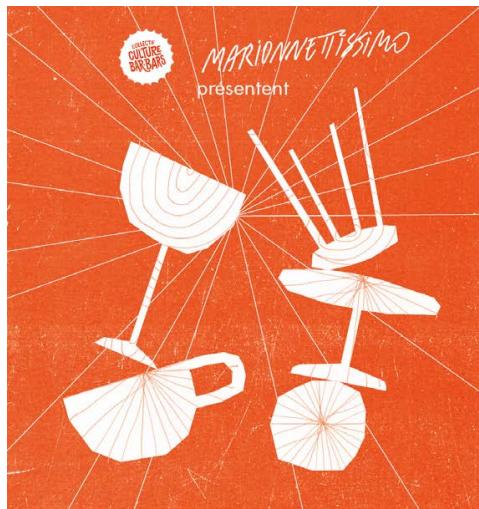


culture

Puppet Nights Bar-bars

Conception graphique de l'évènement les Puppet Nights Bar-bars organisé par Marionnettissimo, association pour la promotion du théâtre de contemporain de marionnette et formes animées.

- ↳ affiche
- ↳ dépliant
- ↳ réseaux sociaux



↳ Affiche, bannière Facebook et programme 10x21cm

Puppet Nights Bar-bars

23 → 27
février 2022

programmation
marionnettique
dans les bars et cafés
culturels toulousains

8 gratuit



culture



culture

Puppet Day

Conception de l'identité graphique de l'évènement Puppet Day, organisé par le Kiwi, centre culturel de Ramonville et Marionnettissimo, association pour la promotion du théâtre de contemporain de marionnette et formes animées.

- ↳ affiche
- ↳ dépliant
- ↳ réseaux sociaux

2022



PUPPET DAY
Samedi 2 avril 2022

Le vilain ptit canard
Cie Scopitone
Dès 5 ans — 25 min

Le petit poucet
Cie Scopitone
Dès 5 ans — 20 min

L'univers a un goût de framboise
Cie Boom
Dès 8 ans — 30 min

Parcours 1 9€ + 5€
14h30 Le petit poucet
15h30 L'univers a un goût de framboise
16h Gouter
17h Le vilain p'tit canard
17h30 Dj Lolote fait sa boum !

Parcours 2 9€ + 5€
14h30 L'univers a un goût de framboise
15h30 Le petit poucet
16h Gouter
17h Le vilain p'tit canard
17h30 Dj Lolote fait sa boum !

Parcours 3 4€
16h Gouter
17h Le vilain p'tit canard
17h30 Dj Lolote fait sa boum !

↳ Affiche
et post Instagram

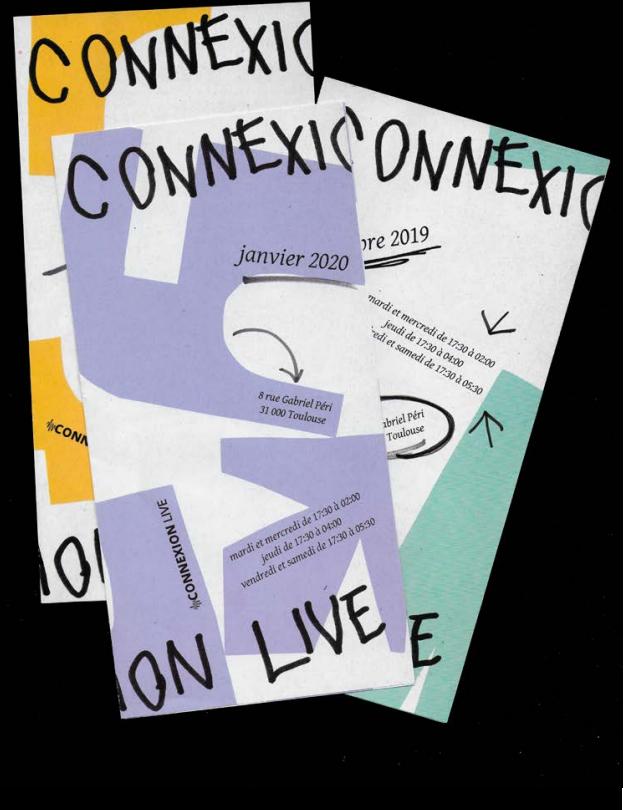


culture

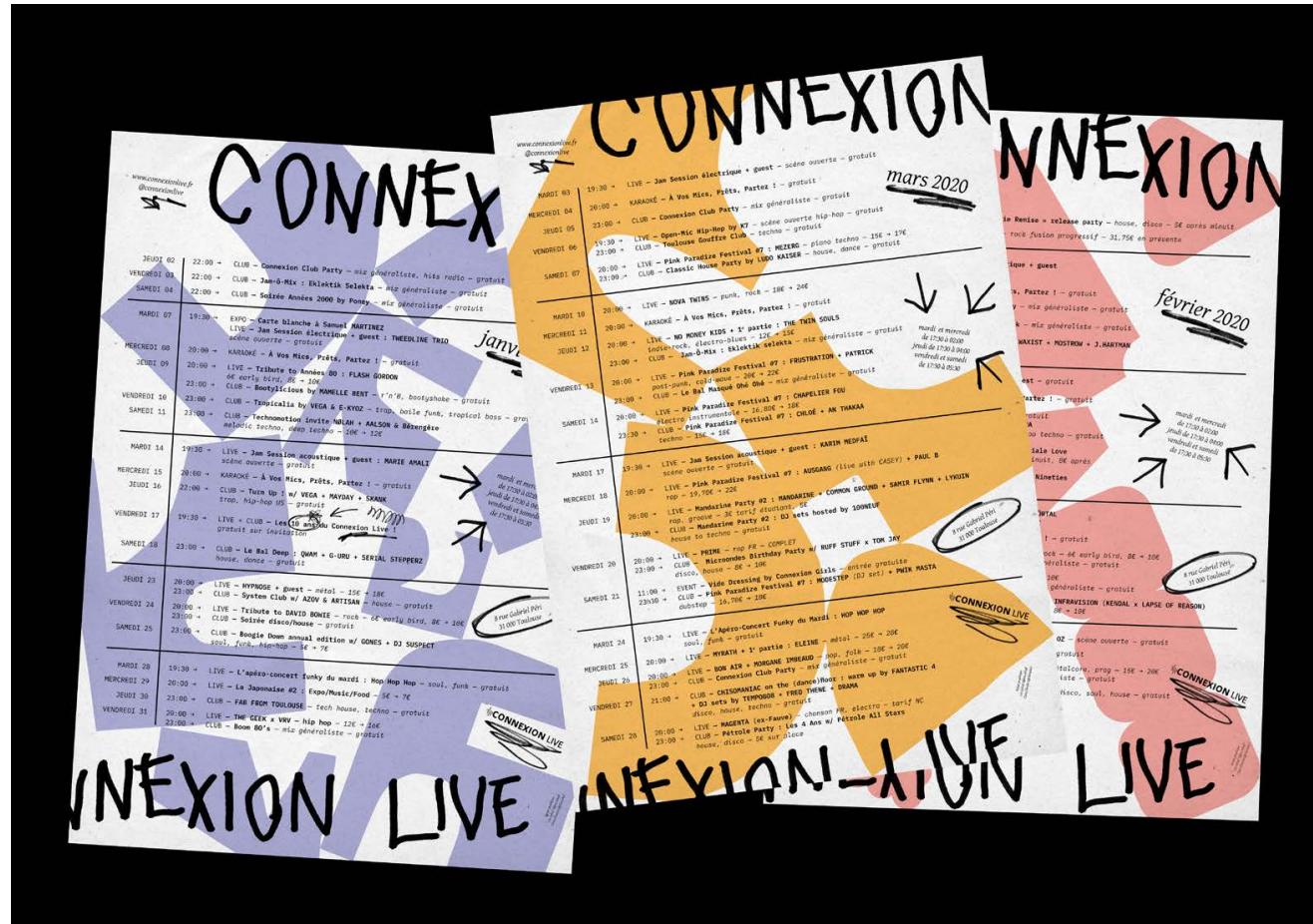
le Connexion Live

Conception de l'identité graphique de la programmation de la salle de concerts toulousaine pour leur anniversaire "10 ans de Connexion Live : toujours pas sage !". En collaboration avec Léa Sefsaf, designer graphique.

- ↳ identité graphique
- ↳ signalétique
- ↳ affiches
- ↳ programmes
- ↳ supports de communication
- ↳ carte des boissons



↳ Affiches et programmes mensuels
durant la saison 2019 - 2020





SOFT DRINKS			
COCA-COLA	33cl	4€	
COCA-COLA ZÉRO	33cl	4€	
ORANGINA	25cl	4€	
ICED TEA	25cl	4€	
TONIC	25cl	4€	
PERRIER	33cl	4€	
VITTEL	25cl	3€	
ENERGY DRINK	25cl	3€	
	198cl	10€	
JUS DE FRUIT	25cl	3,5€	
orange, pomme, citron, abricot, fraise, mangue, cranberry, tomate			

APÉRITIFS**			
	taille 1	taille 2*	
RICARD	2cl	3€	4€
SUZE	2cl	3€	4€
MARTINI BIANCO/ROSSO/ROSATO	6cl	5€	6€
PUNCH MAISON	25cl	5,5€	6,5€
PITCHET DE PUNCH MAISON	198cl	20€	23€

BIÈRES PRESSION**		tarif 1	tarif 2
BIÈRE BLONDE	25cl	3.5€	3€
	50cl	6€	7€
	1.5L	18€	18€
CUVÉE CONNEXION		25cl	4.5€
		50cl	7€
		1.5L	19€
BIÈRE IPA		25cl	4.5€
		50cl	7€
		1.5L	19€
CHOUFFE		25cl	5€
		50cl	9€
		1.5L	22€
GRIMBERGEN AMBRÉE / BLANCHES		25cl	4.5€
		50cl	7€
		1.5L	19€
PICOM BIÈRE		25cl	4€
blonde, Picom	50cl	6.5€	7.5€
	1.5L	18€	20€
BERLINDSE		25cl	4.5€
blonde, Jungfrau	50cl	7€	8€
	T.B.C.	10€	12€

		tarif 1	tarif 2*	tarif 1	tarif 2*
WHISKY		NETTO 4cl**		BIL. 75cl	
William Lawson	8€	10€	80€	90€	
Jimerson	9€	11€	90€	100€	
Jack Daniels	9€	11€	90€	100€	
RUM					
Secordi Ochheart	8€	10€	80€	90€	
Secordi Oro	9€	11€	90€	100€	
Diplomatico 12 ans	12€	14€	120€	140€	
VODKA					
Eristoff	8€	10€	80€	90€	
Zubrowka	8€	10€	80€	90€	
Absolut	-	-	90€	100€	
TEQUILA	9€	11€	90€	100€	
GIN					
Saintoy Original org	8€	10€	80€	90€	
Saintoy Saphirte	9€	11€	90€	100€	
SUPP ENERGY DRINK		VERRE +2€		-	-
VINS			verre 12 cl**	BIL. 75 cl	
BLANC					
Torlouet Classique		3.5€		20€	
Chardonnay		4€		23€	
Torlouet Premières Grives	4.5€			25€	
ROSE					
Sainte Lucie d'Aussac		4€		23€	
ROUGE					
Sainte Lucie d'Aussac		3.5€		20€	
St Nicolas de Bourgueil Bio	4.5€			25€	
Pic St Loup		5.5€		30€	

» Affiches et carte des boissons durant la saison 2020 - 2021

Merci !

↳ www.clarachoulet.com
↳ clara.choulet@gmail.com
↳ [@claraoka](https://twitter.com/claraoka)