

Clara Choulet

Designer graphique

» [www.clarachoulet.com](http://www.clarachoulet.com)  
» [clara.choulet@gmail.com](mailto:clara.choulet@gmail.com)  
» [@claraoka](https://twitter.com/claraoka)

# tiers-lieu

tiers-lieu



## la Ferme de la Mhotte

Conception de l'identité graphique de la Ferme de la Mhotte, lieu pluridisciplinaire vers Moulins, qui se déploie telle la cartographie des différents projets présents.

- ✉ identité graphique
- ✉ supports de communication
- ✉ signalétique
- ✉ site web



» Cartes de visite et cartes postales, imprimées en risographie

**« c'est la rencontre et tout ce qui peut se passer entre les gens »**  
— réunion du 2 mai 2017



**FERME DE LA MHOTTE**  
un lieu pour la mise en culture du commun  
[www.fermedelamhotte.fr](http://www.fermedelamhotte.fr)  
La Mhotte 03210 Saint-Menoux

↳ Brochure de présentation de la Ferme de la Mhotte, imprimées en risographie



design graphique : Odile Chedde - impression en risographie du Champ des Possibles - 2017

*la Ferme de la Mhotte est un lieu :*

- respectueux et durable
- avec un projet collectif
- de recherches diversifiées et créatives
- convivial
- avec une identité cohérente et ouverte !



## cohabiter, réfléchir et décider ensemble

Après de longues discussions au cours desquelles sont examinées différentes modalités de gestion et de propriété de la Ferme et d'établir une gouvernance partagée (SCIC, Terres Franches), il a été décidé de faire fonctionnement entre les usagers de la Ferme de la Mhotte de manière à planifier l'outil de gouvernance commun et de donner les parts détenues par les personnes physiques et morales de l'association Terres Franches, dont le but est de sortir la terre et le bâti de la propriété.

Le territoire de la Mhotte comprend les habitants et les actifs du lieu est mis en place en 2017.

La Ferme de la Mhotte est gérée et organisée par une association:

l'association Ferme de la Mhotte

l'objectif de faire collectivement le

commun de la Ferme et d'en faire un

espace de vie et de travail.

Le commun de la Ferme comporte

4 parties :

1 instance d'organisation/décision/coordination :

○ des équipements et ressources;

○ une école d'investissement;

○ une caisse commune;

○ des principes de fonctionnement

et règles définissant les charges et

des responsabilités.

## vers une zone d'expérimentation sociale

La Ferme de la Mhotte participe à la formation d'une zone d'expérimentation sociale et pédagogique depuis les années 2010 dans le territoire de Saint-Menoux.

Elle contribue à la formation d'un territoire de petites et moyennes fermes qui l'environnent :

la Ferme de la Mhotte, l'Ecole de la Mhotte,

le Foyer Michail, la Ferme de la Caille.

Cette zone d'expérimentation sociale

à se structurer et à s'insérer dans son environnement territorial.

## la Ferme en quelques chiffres

7 domaines d'activité :
○ spectacle vivant
○ impression, édition
○ champ des possibles
○ valorisation, réemploi de déchets
○ gîtes, accueil de stages et résidences d'artistes
○ magasin coopératif
○ construction
○ hippologie et accueil de chevaux
48 hectares de terres
1200 m <sup>2</sup> de bâtiments d'activité :
○ 1000 m <sup>2</sup> de bureaux de recherche multi-usage
○ 300 m <sup>2</sup> d'ateliers
○ 200 m <sup>2</sup> de stockage



► Site web, brochure de présentation et réalisation de la signalétique



# tiers-lieu

tiers-lieu



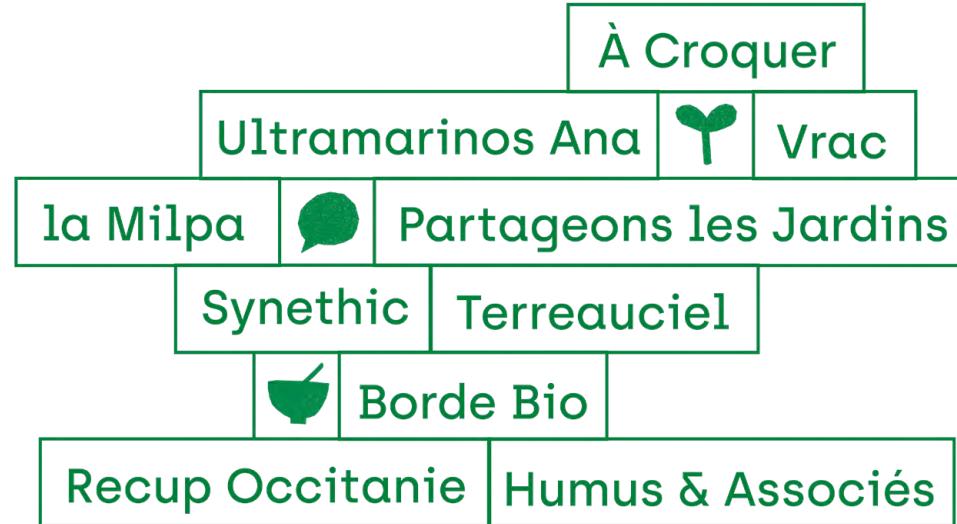
## Edenn

Identité graphique du tiers-lieu Edenn — Espace de coopération et d'expérimentation à la nature urbaine, situé dans le quartier des Trois Cocus à Toulouse et qui réunit une dizaine de structures autour de l'alimentation et de l'agriculture urbaine. Réalisée avec Léa Sefsaf, designer graphique.

- ↳ identité graphique
- ↳ supports de communication
- ↳ site web

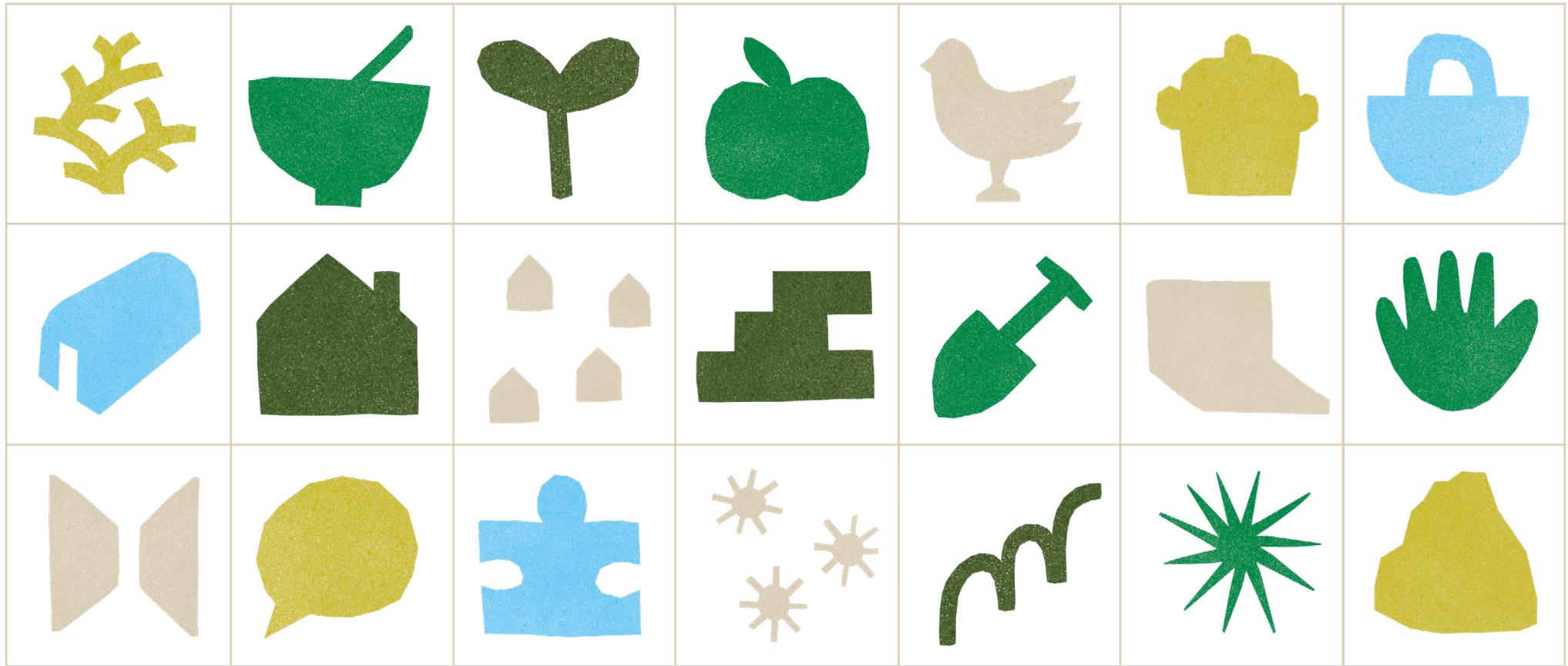


tiers-lieu



↳ Logotype, bannière Facebook et visuel montrant les différentes structures présentes à Edenn

2021



▼ Illustrations composant la boîte à outils graphique et saynètes créées à partir d'elles

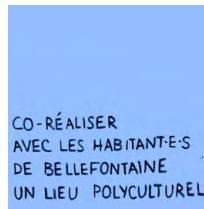
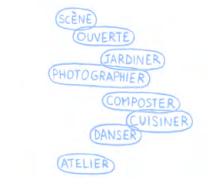
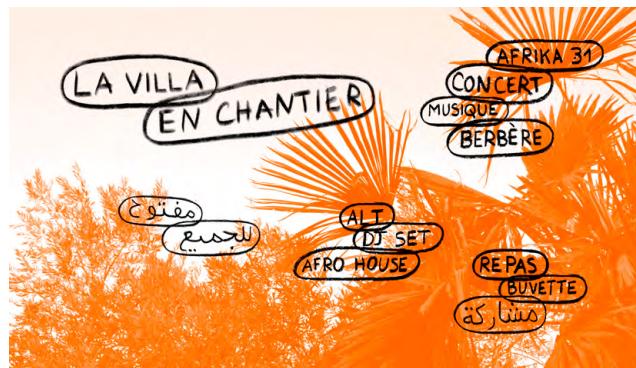




## la Villa en Chantier

Co-réalisation et coordination d'une occupation temporaire polyculturelle avec les habitant·e·s du quartier de Bellefontaine à Toulouse.  
Direction artistique telle des bulles de conversation des habitant·e·s, représentant un brouhaha, une émulsion autant graphique qu'humaine.

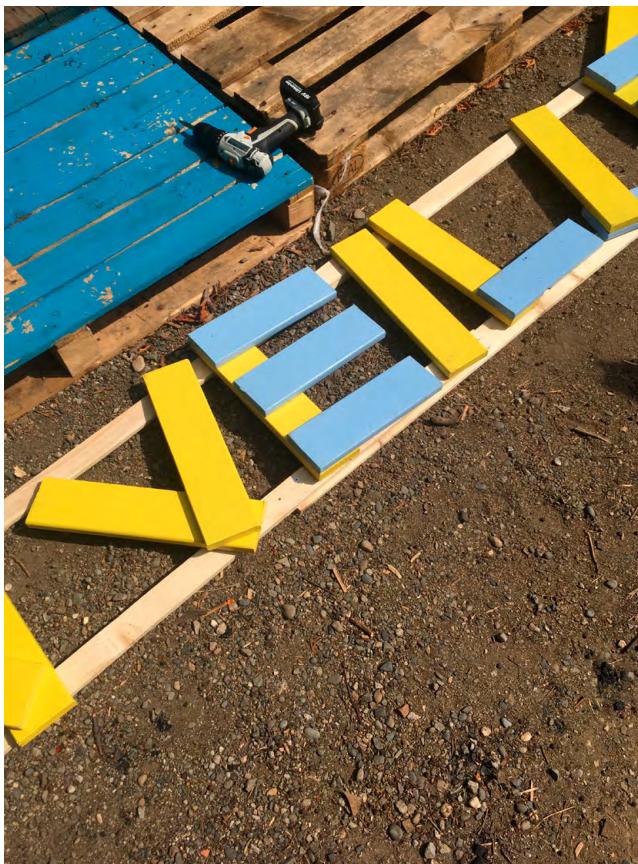
- ↳ identité graphique
- ↳ supports de communication
- ↳ supports d'organisation
- ↳ signalétique
- ↳ community management



↳ Bannières Facebook, affiches et post Instagram pour les événements mensuels de la Villa en Chantier



» Programmation culturelle réalisée  
en signalétique le long de la route



# tiers-lieu

tiers-lieu



## le Jard'In Zur

Conception des supports de communication numériques et de prototypes de signalétique d'un jardin permacole/espace de diffusion artistique à Angers.

- ↳ supports de communication
- ↳ prototypes de signalétique

2020



» Signalétique et bannière Facebook

# tiers-lieu



tiers-lieu

## le Clos Jacquin

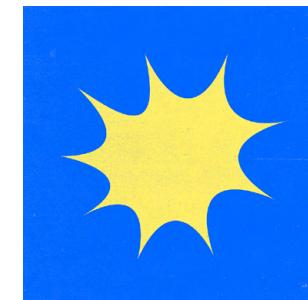
Conception de l'identité graphique des commerces de proximité du Clos Jacquin à Toulouse, en cours de réhabilitation par la foncière éthique Bellevilles.

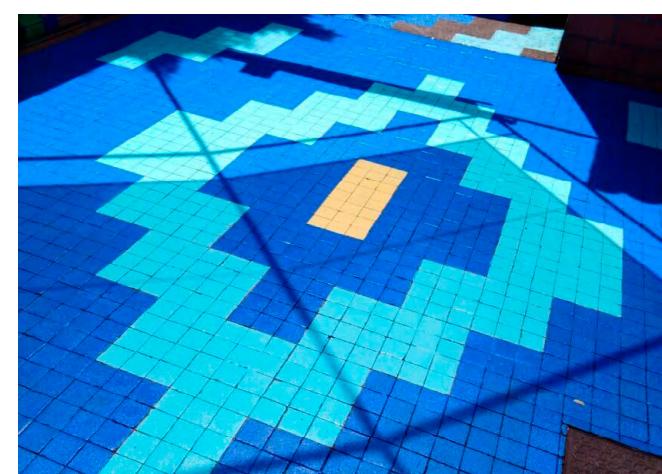
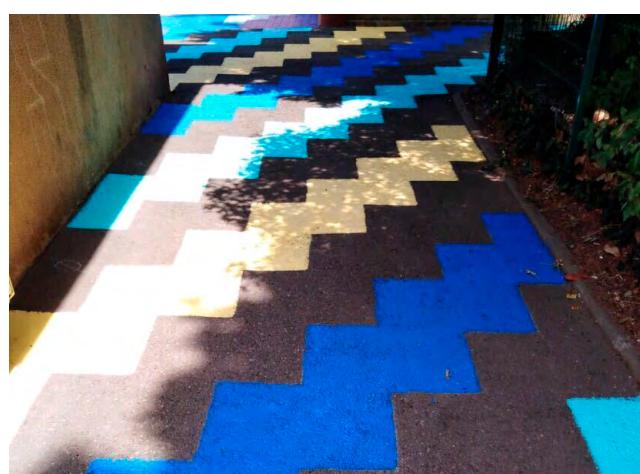
- ↳ identité graphique
- ↳ supports de communication
- ↳ signalétique

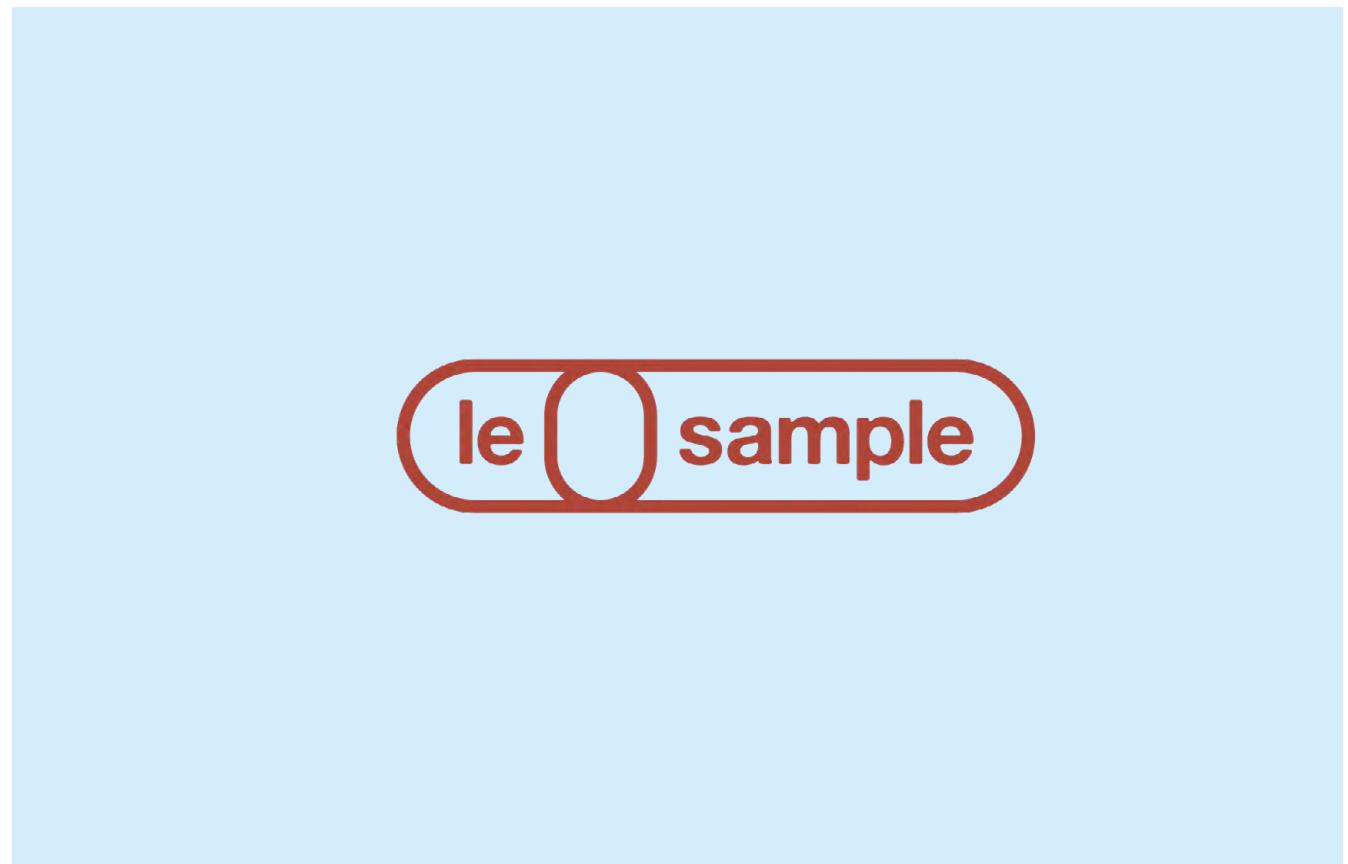
2020



▼ Affiche  
et post Instagram



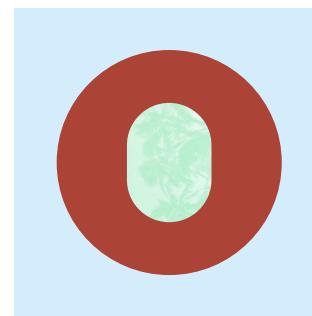
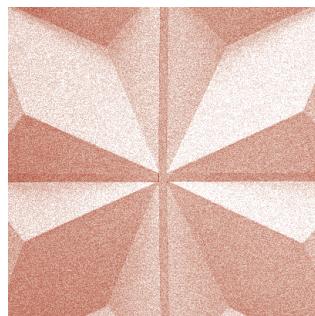
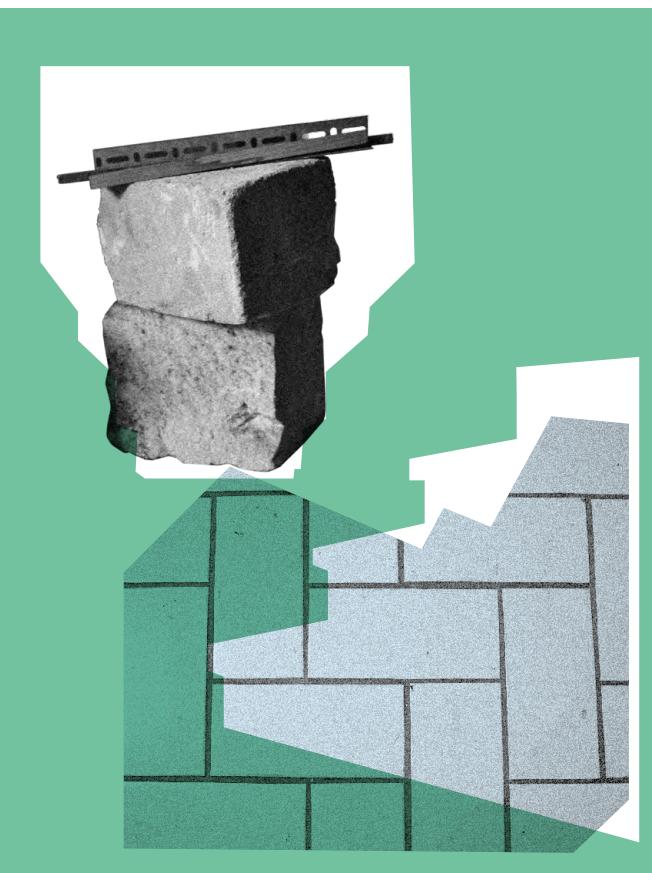
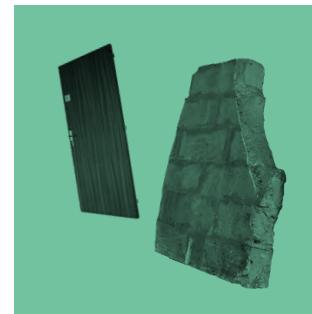
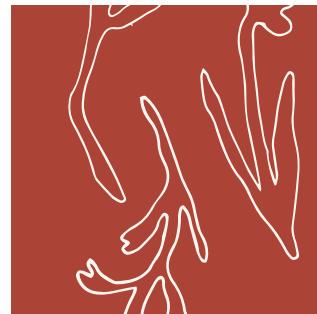
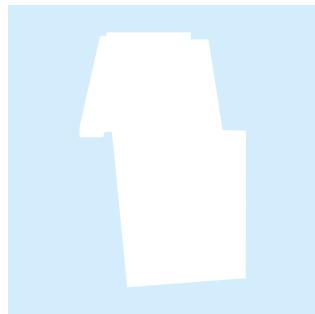




## le Sample

Conception du logotype, de l'identité graphique et de la boîte à outils du Sample, tiers-lieu à Bagnolet. Cette boîte à outils se compose de photos et d'éléments trouvés dans cette ancienne usine (tapisseries, objet, etc.) à utiliser de manière autonome au gré des compositions, comme en musique : des samples graphiques. En collaboration avec Léa Sefsaf, designer graphique.

- ↳ identité graphique
- ↳ supports de communication



↳ Post Instagram, système graphique et affiche

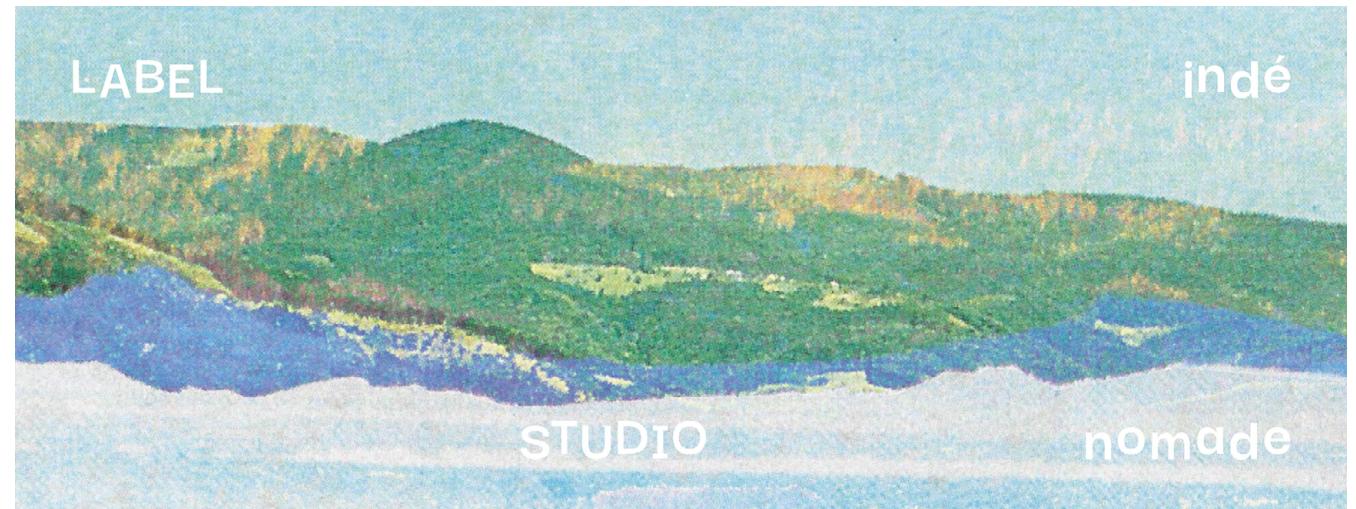
live      17:30      ouverture  
concerts      ateliers      9€



le sample

En musique, le *sample*, est un extrait sonore récupéré au sein d'un enregistrement préexistant de toute nature et sorti de son contexte afin d'être réutilisé musicalement pour fabriquer un nouvel *ensemble*.

# culture



culture

## Nuance records

Identité graphique du studio d'enregistrement nomade et label indépendant toulousain Nuance records.

- ↳ identité graphique
- ↳ supports de communication

19



NUANCE  
records

**Showcase**  
Jokari

21.06.22  
19<sup>h</sup> + 21<sup>h</sup>

**Showcase**  
Jokari

21.06.22  
19<sup>h</sup> + 21<sup>h</sup>



NUANCE  
records



Jokari est le projet solo de Marion Josserand. Des chansons en français fabriquées sur l'orgue ou la guitare et jouées dans leur version solo intime, douce, toute petite.

Bouquet de collages : enfance, nostalgie, un peu de rigolade et quelques torsions de cœur. Des histoires qui n'attendent qu'un coin de feu.

NUANCE records

**Jokari**



NUANCE  
records

**Fête de la musique**  
Jokari · La bonne correspondance

21.06.22  
19<sup>h</sup> + 21<sup>h</sup>

**Fête de la musique**

Jokari  
La bonne correspondance

21.06.22  
19<sup>h</sup> + 21<sup>h</sup>

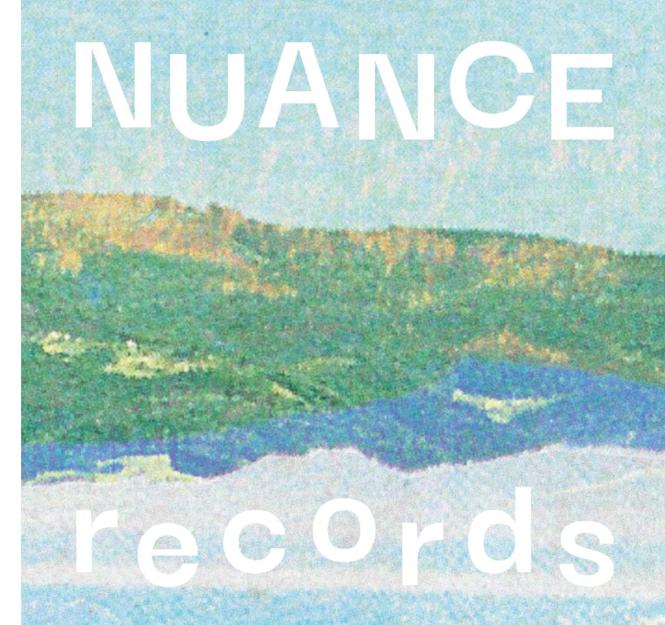


NUANCE records



NUANCE  
records

**Fête de la musique**  
Jokari · La bonne correspondance



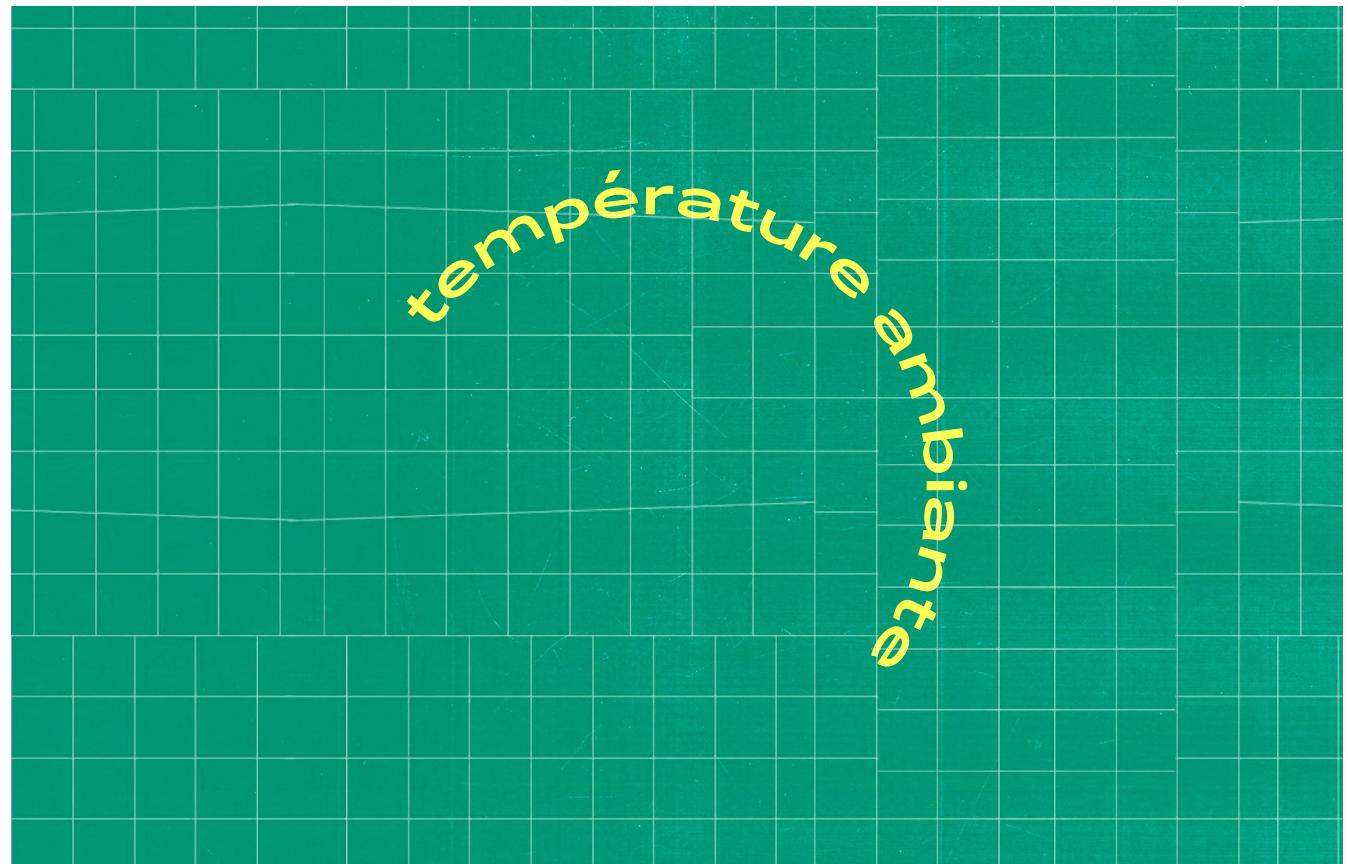
LABEL

STUDIO

indé

nomade

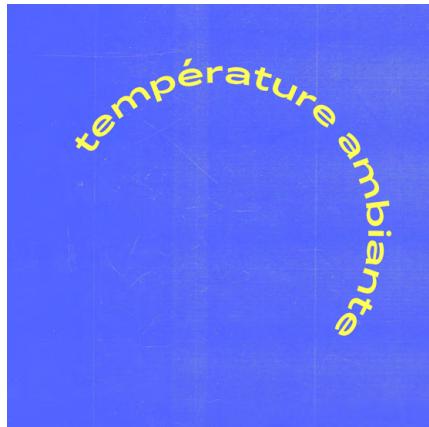
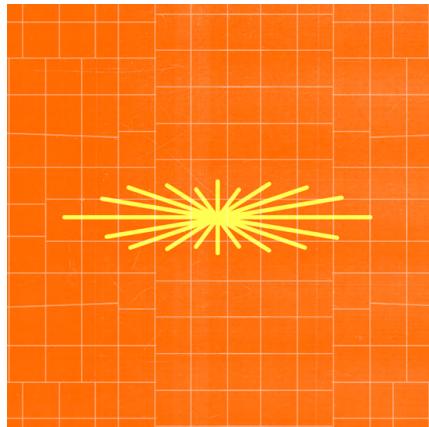
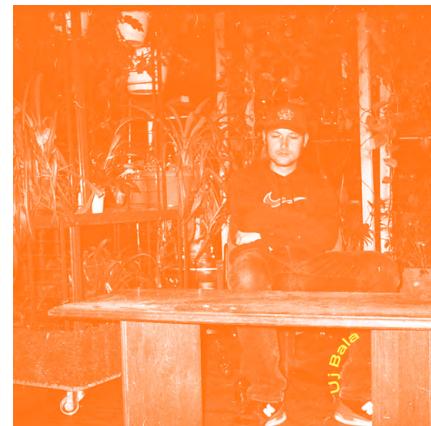
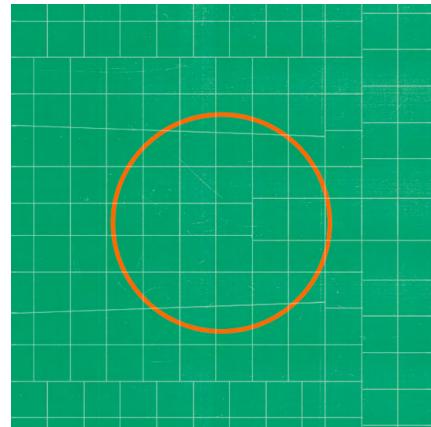
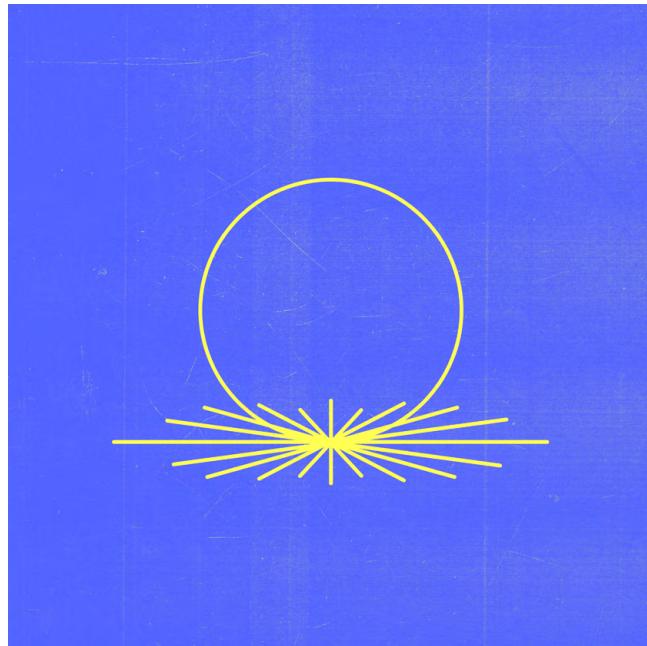
▲ Bannières Facebook, post, story  
Instagram et logotype



## Température Ambiante

Identité graphique de du collectif de programmation évènementielle toulousain Température Ambiante. Réalisée avec Manon Ménard, designer graphique.

- ↳ identité graphique
- ↳ supports de communication



↳ Post et story Instagram



## Pauline Cabrol

Identité graphique pour la guide touristique Pauline Cabrol, proposant diverses visites entre le Tarn, l'Hérault et Paris.

- ↳ identité graphique
- ↳ supports de communication

## Pauline Cabrol



Visite guidée

Le chef d'œuvre  
architectural du  
château Maisons  
Lafitte

## Pauline Cabrol



Visite guidée

Montmartre  
à travers  
le regard de  
Maurice Utrillo

## Pauline Cabrol



Visite guidée

le site archéolo-  
gique de Murviel  
lès Montpellier

## Pauline Cabrol



Visite guidée

Sur les traces  
des ouvriers  
du bassin minier  
de Carmaux  
à Albi

» Couverture des brochures de  
présentation des visites guidées

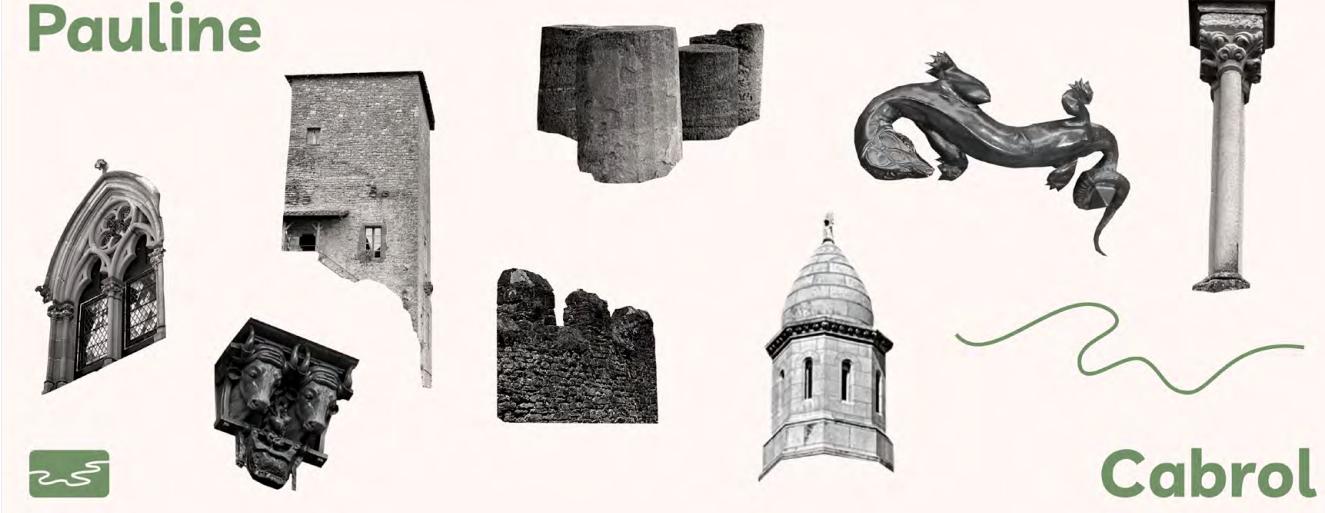
# Pauline



# Cabrol

▼ Cartes de visite, bannière Facebook  
et logotype

# Pauline



# Cabrol

culture

2022

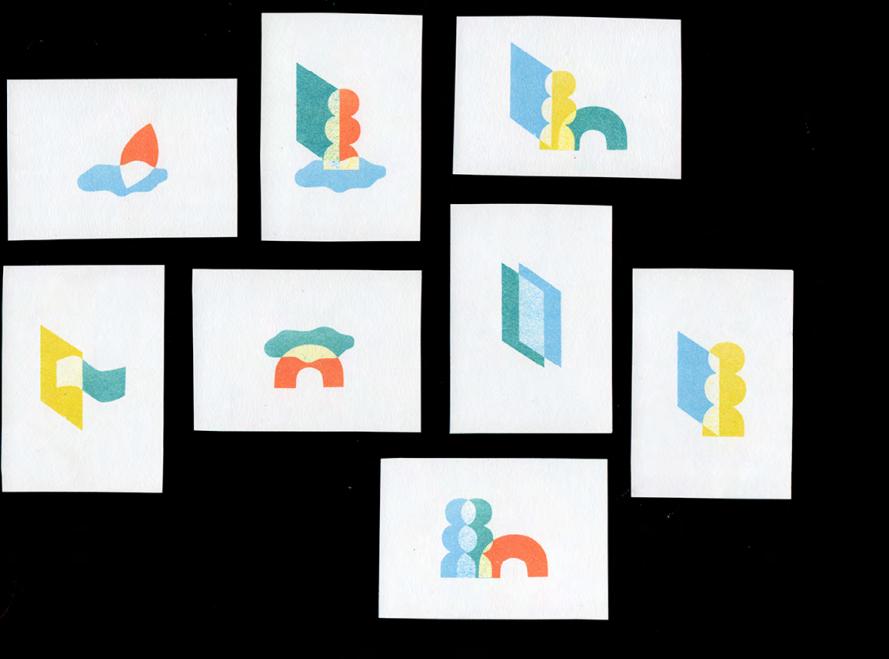
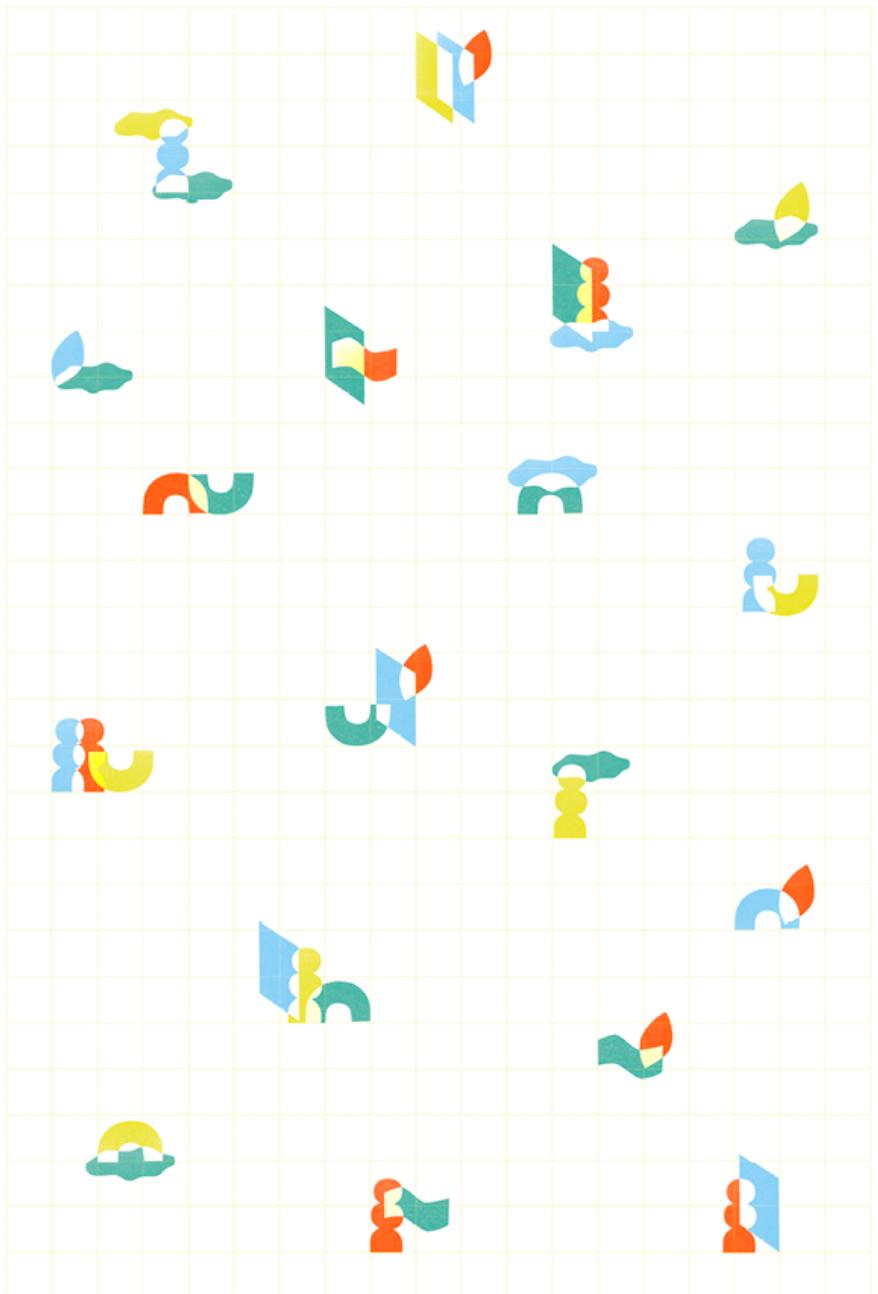
Pauline  
Cabrol



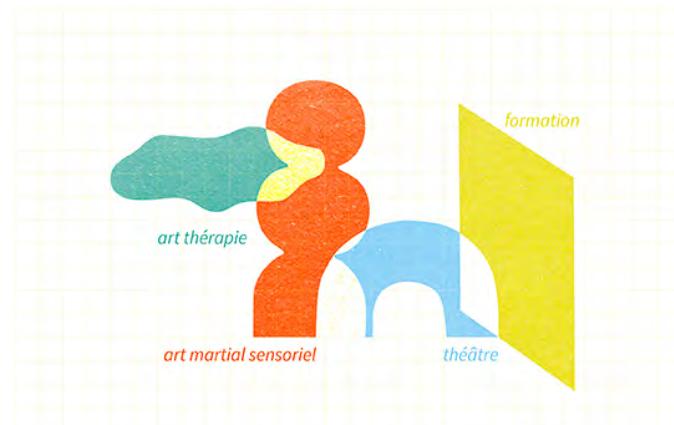
## l'UniverCité

Conception de l'identité graphique de la coopérative de compétences l'UniverCité à Moulins, telle des totems qui s'assemblent suivant les projets mis en place.

- ↳ identité graphique
- ↳ site web
- ↳ supports de communication
- ↳ carte de visite



collectif



2018

» Motif composant l'identité graphique,  
cartes de visites et visuel présentant  
un projet réalisé par l'UniverCité

collectif

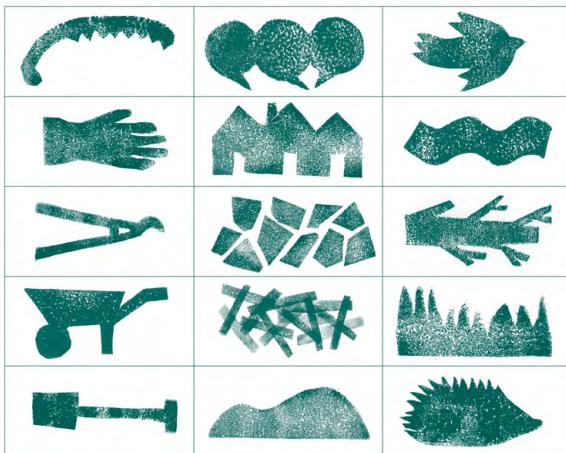
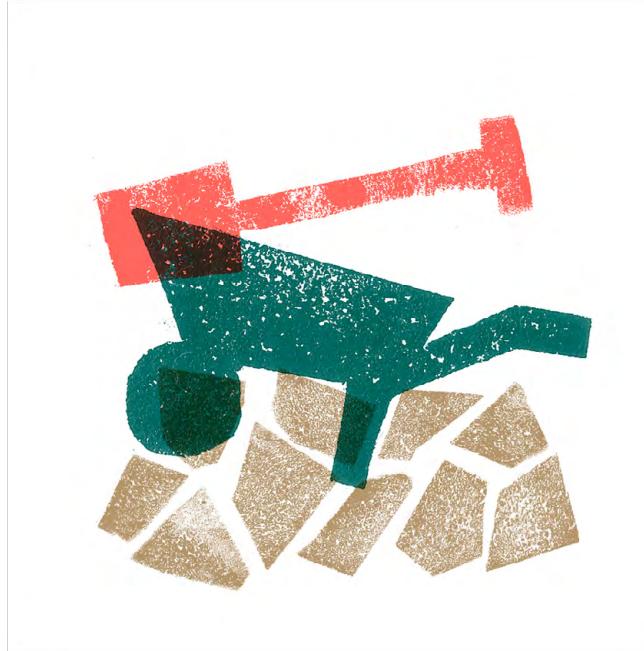
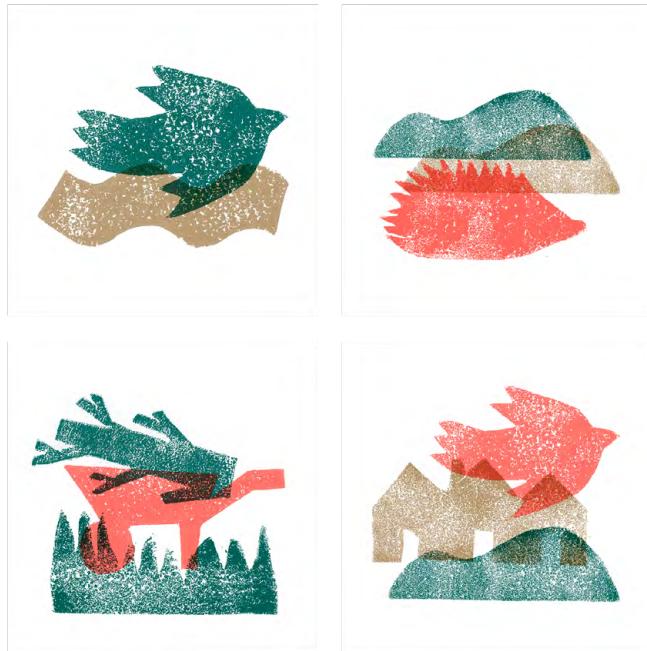


collectif

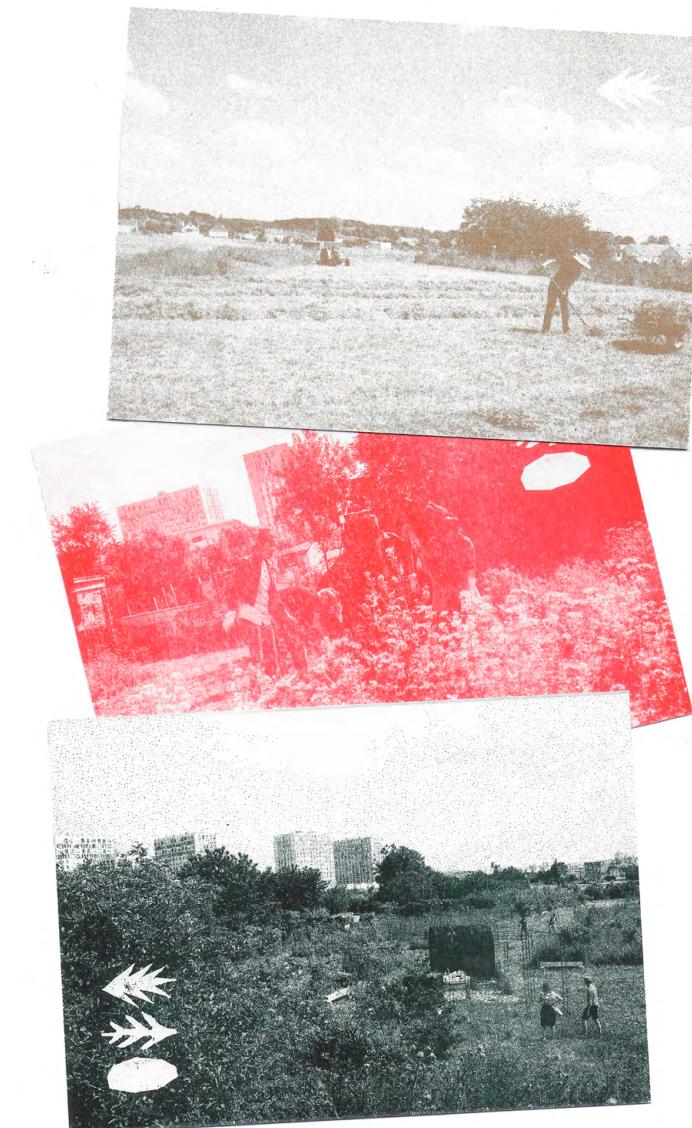
## Chifoumi

Conception de l'identité graphique du collectif de paysagistes Chifoumi.

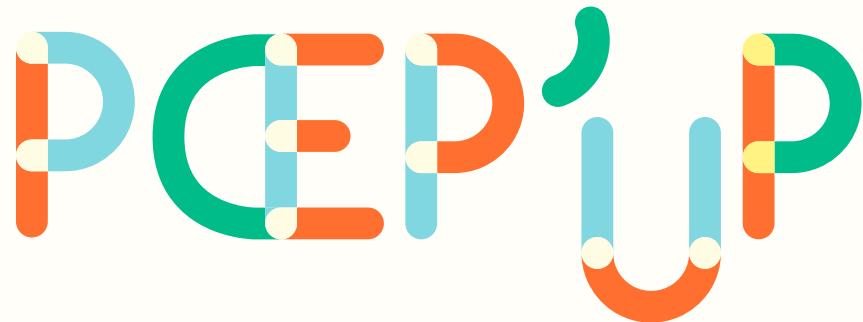
- ↳ identité graphique
- ↳ supports de communication
- ↳ site web
- ↳ édition



↓ Illustrations composant la boîte à outils graphique et saynètes créées à partir d'elles



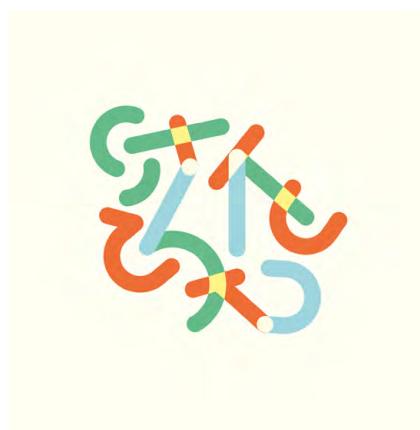
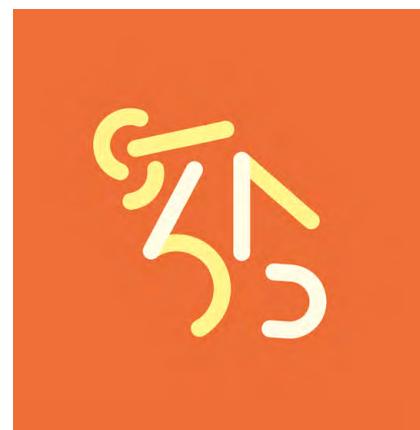
↗ Portfolio de 50 pages et cartes postales imprimées en risographie



## POEP'UP

Conception de l'identité graphique du collectif d'architecture participative POEP'UP  
Pour des Œuvres et des Projets Urbains Populaires à Toulouse (en stand by).

- ↳ identité graphique
- ↳ supports de communication
- ↳ animation



↳ Captures d'écran de l'animation  
du logotype et post Instagram

# culture



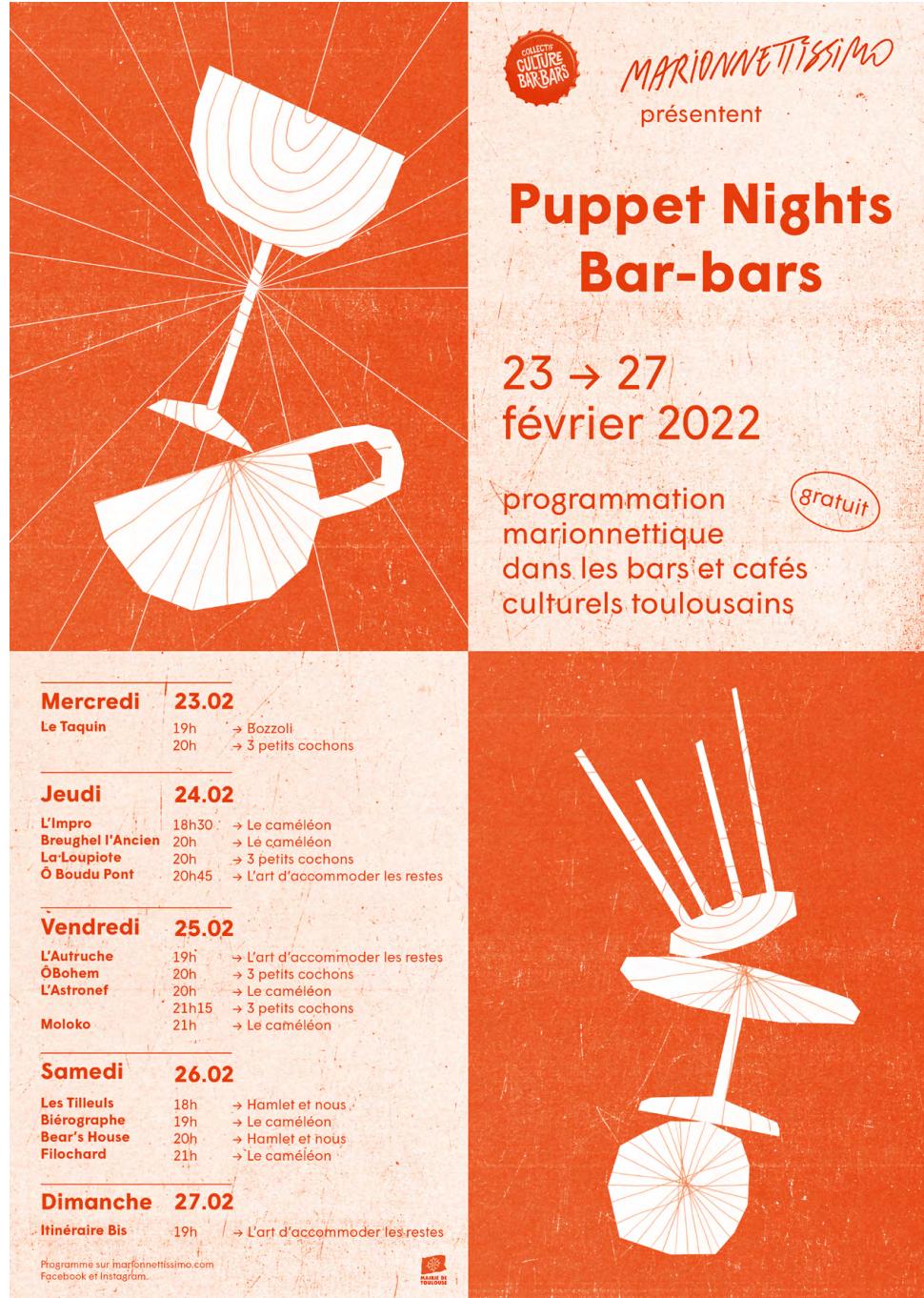
culture

2021

## Puppet Nights Bar-bars

Conception graphique de l'évènement les Puppet Nights Bar-bars organisé par Marionnettissimo, association pour la promotion du théâtre de contemporain de marionnette et formes animées.

- ↳ affiche
- ↳ dépliant
- ↳ réseaux sociaux



↳ Affiche, bannière Facebook et programme 10x21cm



# culture



culture

## Puppet Day

Conception de l'identité graphique de l'évènement Puppet Day, organisé par le Kiwi, centre culturel de Ramonville et Marionnettissimo, association pour la promotion du théâtre de contemporain de marionnette et formes animées.

- ↳ affiche
- ↳ dépliant
- ↳ réseaux sociaux

2022

**Parcours 1**

9€ + 5€

- 14h30 Le petit poucet  
15h30 L'univers a un goût de framboise  
16h Gouter  
17h Le vilain p'tit canard  
17h30 Dj Lolote fait sa boum !

**Parcours 2**

9€ + 5€

- 14h30 L'univers a un goût de framboise  
15h30 Le petit poucet  
16h Gouter  
17h Le vilain p'tit canard  
17h30 Dj Lolote fait sa boum !

**Parcours 3**

4€

- 16h Gouter  
17h Le vilain p'tit canard  
17h30 Dj Lolote fait sa boum !

Retrouvez le programme complet sur [kiwiramonville-arto.fr](http://kiwiramonville-arto.fr) et [marionettissimo.com](http://marionettissimo.com)

<p><b>PUPPET DAY</b> Samedi 2 avril 2022 Le Kiwi, Ramonville</p>	<p><b>Le petit poucet</b> Cie Scopitone Dès 5 ans — 20 min</p>	<p>14h30 à 19h30 Une après-midi dédiée aux enfants ! Spectacles et boum Gouter Maquillage Jeux en bois</p>
<p><b>Parcours 1</b> 9€ + 5€</p>	<p><b>Le petit poucet</b> Cie Scopitone Dès 5 ans — 20 min</p>	<p><b>L'univers à un goût de framboise</b> Cie Boom Dès 8 ans — 30 min</p>
<p><b>Parcours 2</b> 9€ + 5€</p>	<p><b>Dj Lolote fait sa boum</b> Dès 3 ans — 2h</p>	<p><b>Parcours 3</b> 4€</p>

↳ Affiche  
et post Instagram



culture

## le Connexion Live

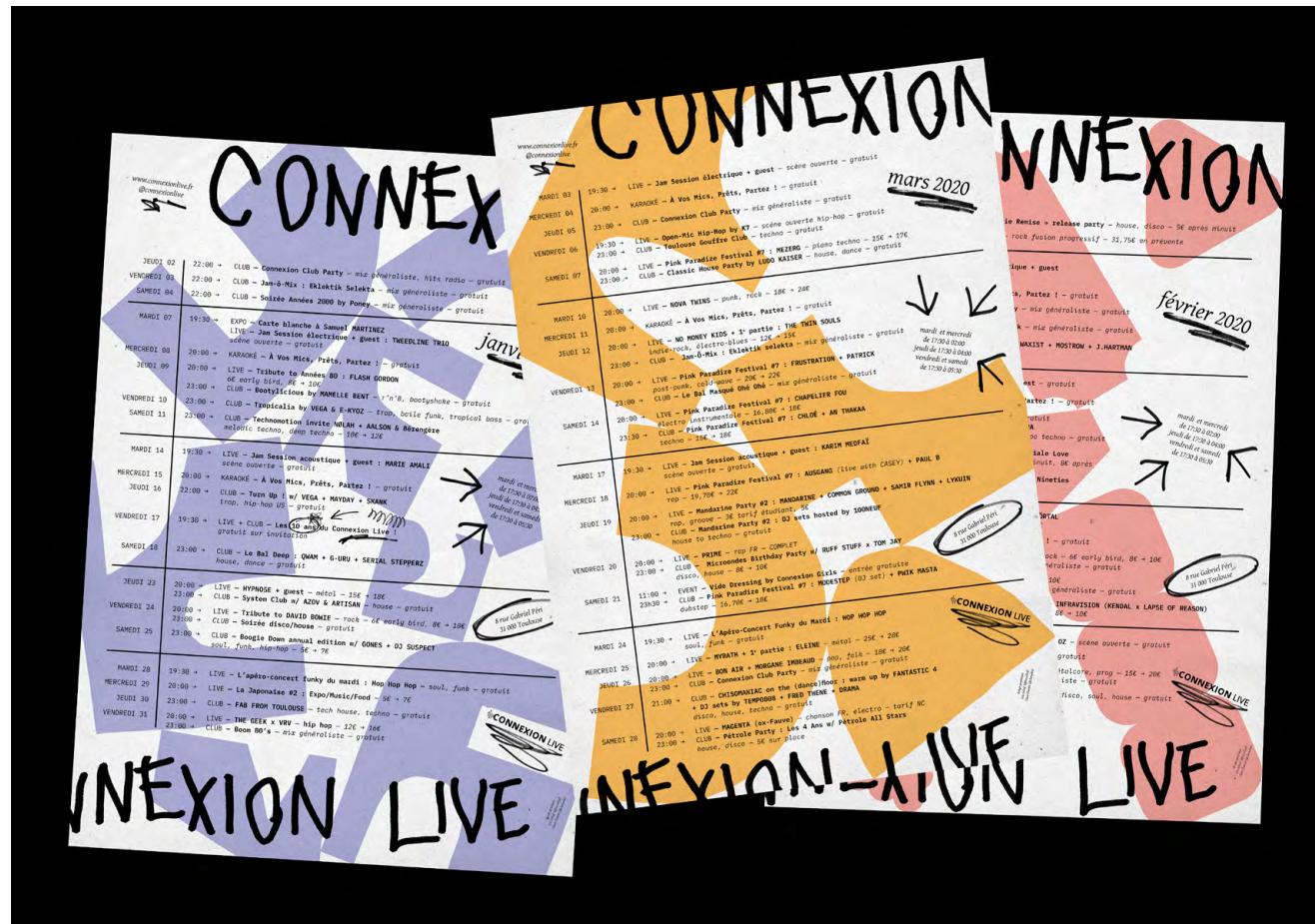
Conception de l'identité graphique de la programmation de la salle de concerts toulousaine pour leur anniversaire "10 ans de Connexion Live : toujours pas sage !". En collaboration avec Léa Sefsaf, designer graphique.

- ↳ identité graphique
- ↳ signalétique
- ↳ affiches
- ↳ programmes
- ↳ supports de communication
- ↳ carte des boissons

2020



↳ Affiches et programmes mensuels  
durant la saison 2019 - 2020





SOFT DRINKS	
COCA-COLA	33cl 4€
COCA-COLA ZÉRO	33cl 4€
ORANGINA	25cl 4€
ICED TEA	25cl 4€
TONIC	25cl 4€
PERRIER	33cl 4€
VITTEL	25cl 3€
ENERGY DRINK	25cl 3€
JUS DE FRUIT	19cl 3€
orange, pomme, châtaigne, abricot, fraise, mangue, cranberry, tonate	25cl 3,5€
APÉRITIFS**	
RICARD	2cl 3€ 4€
SUZE	2cl 3€ 4€
MARTINI BIANCO/ROSSO/ROSATO	8cl 6€ 6€
PUNCH MAISON	28cl 5,5€ 6,5€
PICHET DE PUNCH MAISON	150cl 20€ 23€

BIÈRES PRESSION**		TARIF 1	TARIF 2
BIÈRE BLONDE	25cl	3.5€	3€
	50cl	6€	7€
	1.5L	16€	18€
CUVÉE CONNEXION		25cl	4.5€
		50cl	7€
		1.5L	19€
BIÈRE IPA		25cl	4.5€
		50cl	7€
		1.5L	19€
CHOUFFE		25cl	5€
		50cl	8€
		1.5L	22€
GRIMBERGEN AMBRÉE/BLANCHE		25cl	4.5€
		50cl	7€
		1.5L	19€
PICOM BIÈRE		25cl	4€
blonde, Picom	50cl	6.5€	7.5€
	1.5L	18€	20€
BERLINDSE		25cl	4.5€
blonde, Jungfrau	50cl	7€	8€
	1.5L	19€	22€

ALCOOLS		unif 1	unif 2 <sup>a</sup>	unif 3	unif 4 <sup>a</sup>
		verre alc**	bil. 70cl		
<b>WHISKY</b>					
William Lawson	8€	10€	80€	90€	
Jonesons	9€	11€	90€	100€	
Jack Daniels	9€	11€	90€	100€	
<b>RUM</b>					
Secordi Ochnehart	8€	10€	80€	90€	
Secordi Oro	9€	11€	90€	100€	
Diplomatico 12 ans	12€	14€	120€	140€	
<b>VODKA</b>					
Eristoff	8€	10€	80€	90€	
Zubrowka	8€	10€	80€	90€	
Absolut	-	-	90€	100€	
<b>TEQUILA</b>					
	9€	11€	90€	100€	
<b>GIN</b>					
Bonbois Original org	8€	10€	80€	90€	
Bonbois Saphir	9€	11€	90€	100€	
<b>SUPP ENERGY DRINK</b>		VERRE +2€	-	-	-
<b>VINS</b>			verre 12 cl**	bil. 75 cl	
<b>BLANC</b>					
Torjaud Classic		3.5€		20€	
Chardonnay		4€		23€	
Torjaud Premières Grives	4.5€			25€	
<b>ROSÉ</b>					
Sainte Lucie d'Aussou		4€		23€	
<b>ROUGE</b>					
Sainte Lucie d'Aussou	3.5€			20€	
St Nicolas de Bourgueil Bio	4.5€			25€	
Pic St Loup	5.5€			30€	

AN usage minimum indicates

## » Affiches et carte des boissons durant la saison 2020 - 2021

social



social

## l'Observatoire des Formations Citoyennes

Conception de l'identité graphique de cette recherche-action autour de la formation d'ingénieurs en France et de ses enjeux sociaux et environnementaux.  
En collaboration avec Hugo Toulotte, designer graphique.

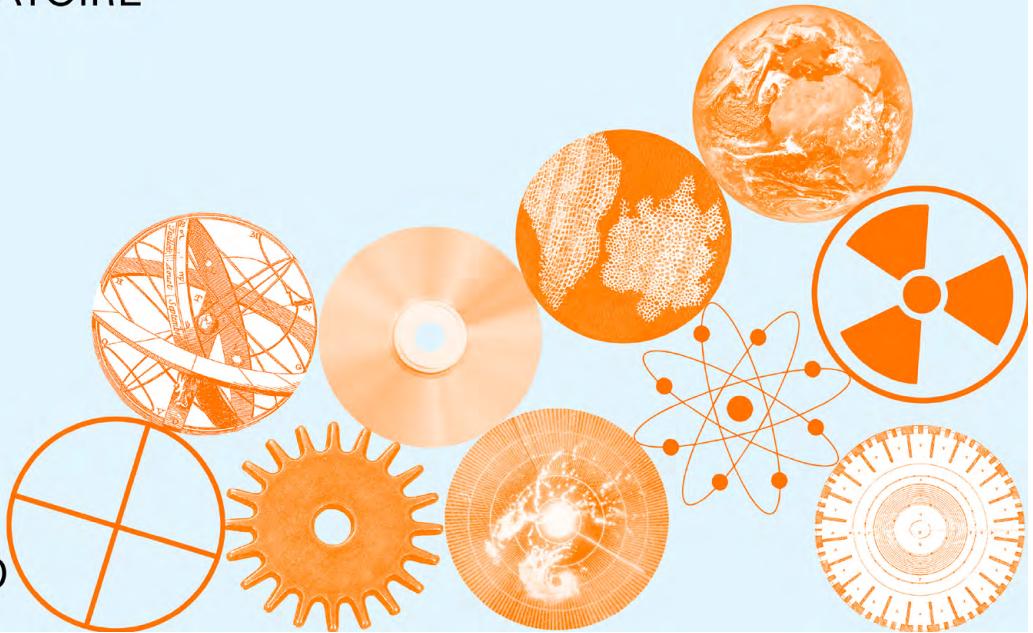
- ↳ identité graphique
- ↳ site web
- ↳ supports de communication

# L'OBSE**V**RATOIRE DES FORMATIONS CITO**Y**ENNES



## ● RENCONTRE #1 DE L'OBSE**V**RATOIRE

TOULOUSE  
14 AVRIL 2020



↳ Logotype, capture d'écran  
de l'animation du logotype  
et bannières Facebook  
des événements

## ● RENCONTRE #2 DE L'OBSE**V**RATOIRE

TOULOUSE  
16 MAI 2020



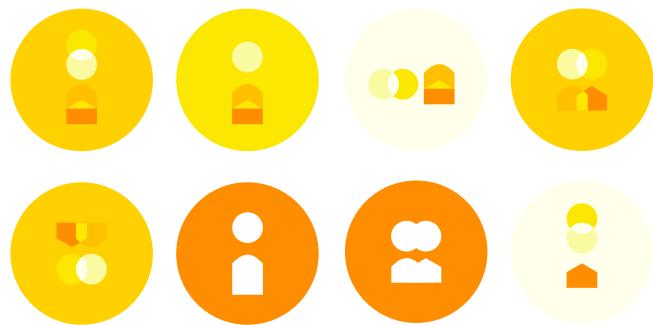
# social



## L'Échappée des Copropriétés

Conception de l'identité graphique et mise en page des catalogues de cette association qui agit pour impulser une dynamique collective au sein d'habitats privés.

- ↳ identité graphique
- ↳ mise en page
- ↳ supports de communication



social



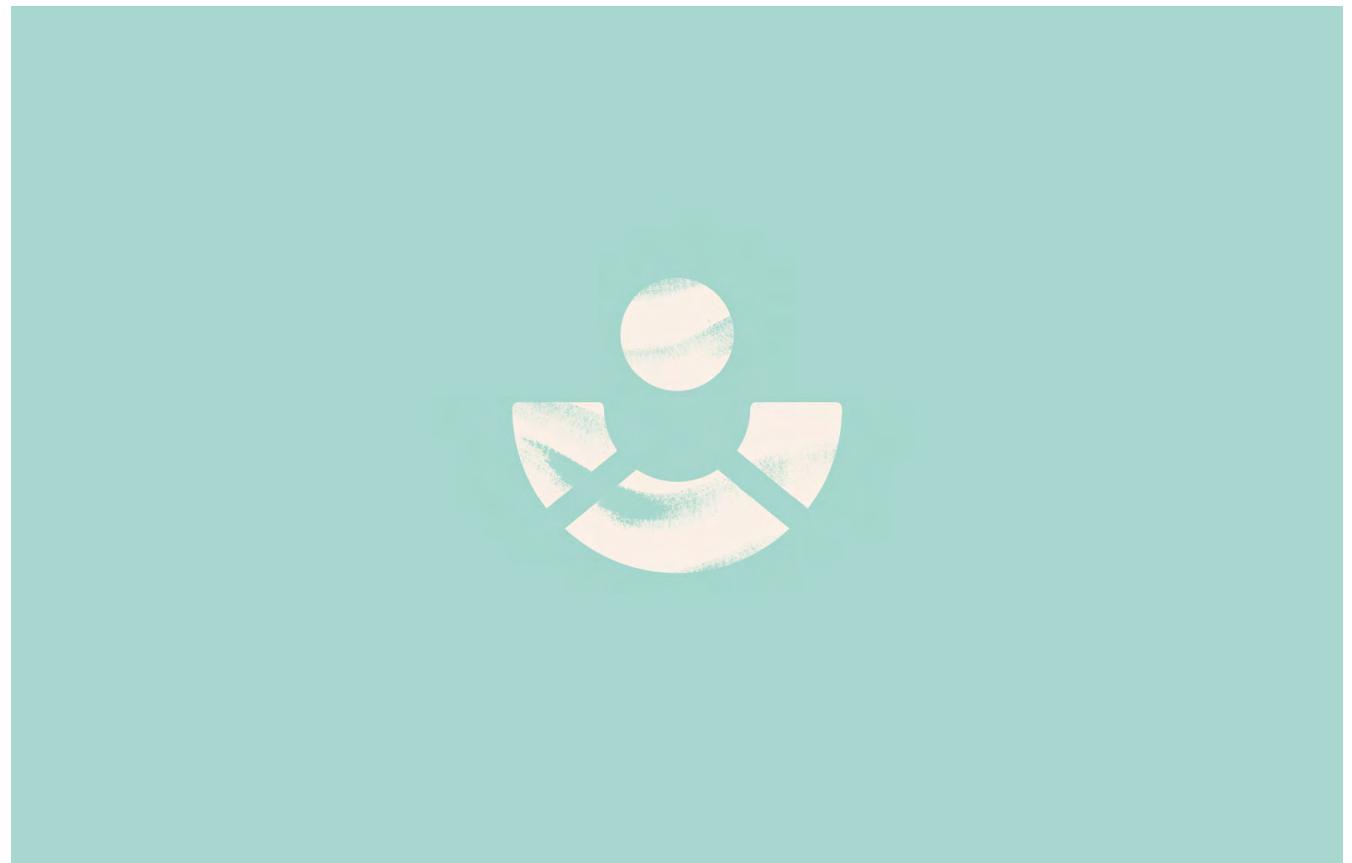
» Symboles composant la boîte à outils graphique, bannière Facebook, logotype et portfolio de 20 pages présentant les missions de l'association



2020

# social

social

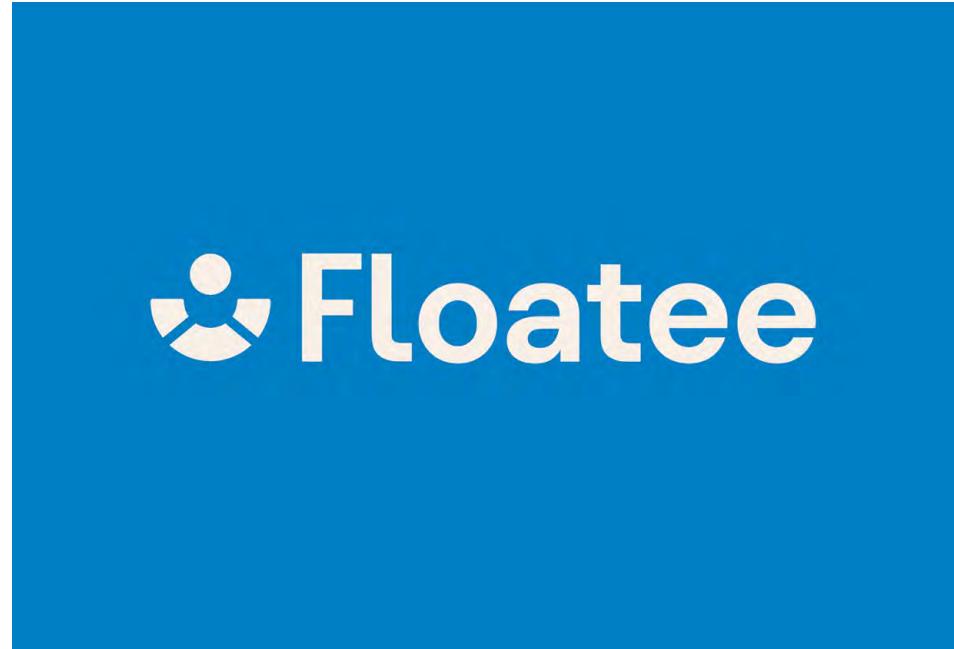
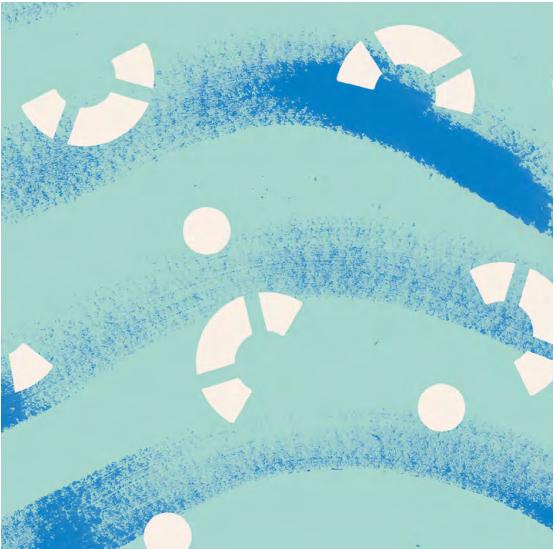


2020

## L'Échappée des Copropriétés

Conception de l'identité graphique et mise en page des catalogues de cette association qui agit pour impulser une dynamique collective au sein d'habitats privés.

- ↳ identité graphique
- ↳ mise en page
- ↳ supports de communication



**Un tee-shirt design qui plaira aux petits et aux grands**

**Anti-UV UPF50+ protégeant la peau contre les rayons du soleil**

**Des tissus Oeko-Tex® garantissant l'absence de substance nocive**

**Poumon gonflable retournant l'enfant et maintenant ses voies respiratoires hors de l'eau**

**Déclenchement automatique en moins de 5 secondes au contact de l'eau grâce au mécanisme le plus sûr du marché**

**Des éléments dissociables pour permettre le lavage en machine et le suivi de la croissance des enfants**

**Certification européenne de protection individuelle selon la norme ISO 12402 des gilets de sauvetage**

**Un produit Made in France avec une empreinte écologique limitée et maîtrisée**

# Merci !

↳ [www.clarachoulet.com](http://www.clarachoulet.com)  
↳ [clara.choulet@gmail.com](mailto:clara.choulet@gmail.com)  
↳ [@claraoka](https://twitter.com/claraoka)