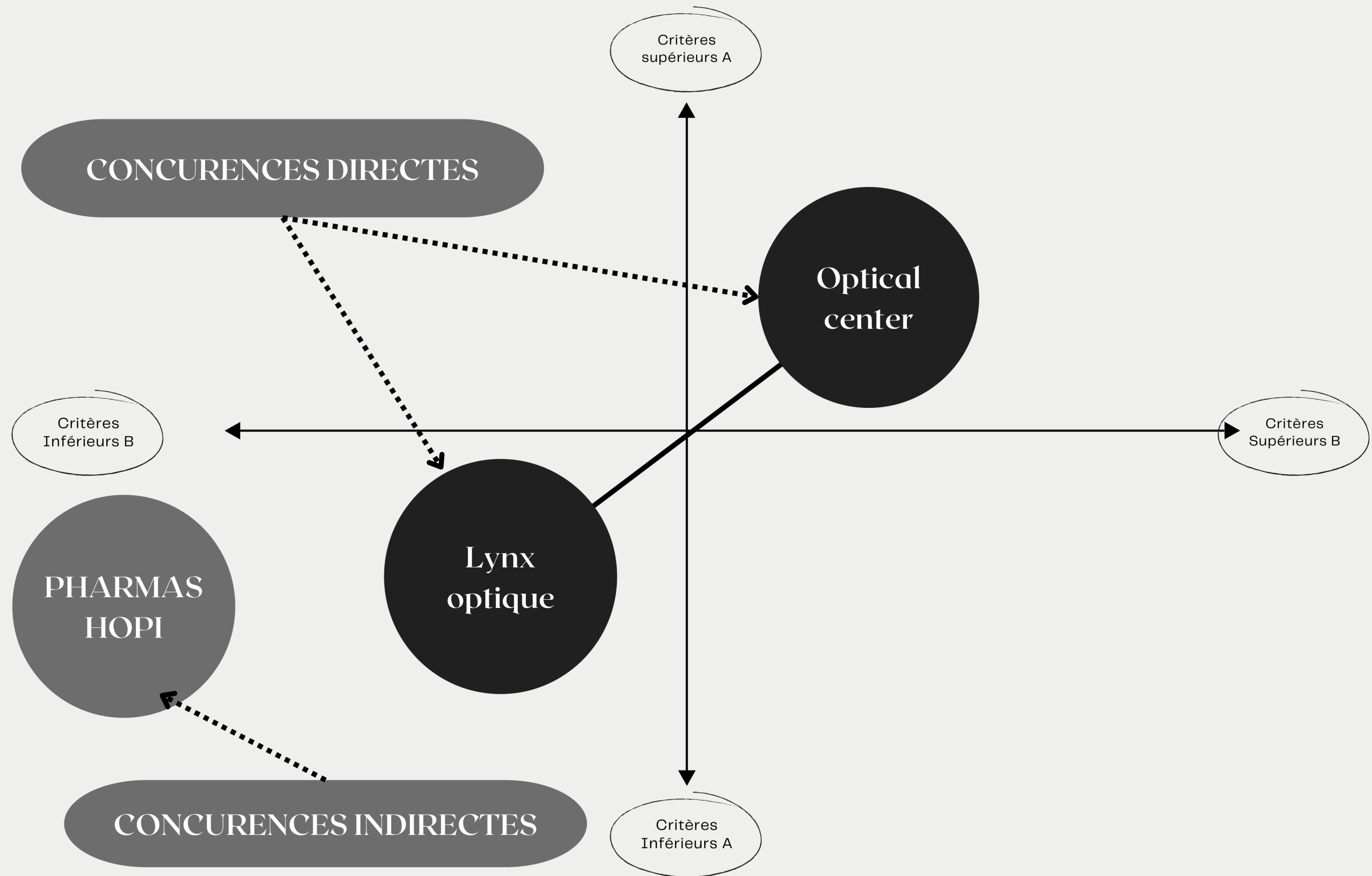


# Q Analyse Concurrentielle



**1** Écrivez le nom des marques que vous comparez dans chaque cercle.

Votre Marque

Concurrent A

Concurrent B

Concurrent C

**2** Faites glisser chaque cercle dans la grille et mettez-les dans l'ordre en fonction des critères A et B.