



# MANUAL DE MARCA



# POR QUÉ ESTE MANUAL

---

Este manual se ha desarrollado para garantizar que los elementos gráficos que conforman la identidad visual de InkuA sean empleados de forma correcta y coherente en todas sus aplicaciones.

Las pautas que recoge este manual nos indican cómo utilizar y combinar los distintos elementos para mantener la coherencia visual y tienen como objetivo la diferenciación competitiva de la marca y la reglamentación de su uso. Esta herramienta ayuda a entender la idea, los valores y la personalidad de InkuA, por ello es muy importante leer su contenido y aplicarlo.

# QUÉ CONTIENE

## **1. EL LOGOTIPO**

1. ASPECTOS PRINCIPALES
2. GRILLAS
3. USOS
4. MEDIDA MÍNIMA & FAVICON / APP ICON
5. EXPRESIÓN TEXTUAL DE LA MARCA

## **2. LOS COLORES**

1. PALETA PRIMARIA
2. PALETA SECUNDARIA

## **3. LAS TIPOGRAFÍAS**

1. UBUNTU
2. USOS

## **4. OTROS ELEMENTOS GRÁFICOS**

1. TRAMA
2. ICONOGRAFÍA

## **5. CÓMO LO APLICAMOS**



MANUAL INKUA

# EL LOGOTIPO



# EL LOGOTIPO - ASPECTOS PRINCIPALES



## VERSIÓN COLOR

La versión en color sólo puede utilizarse en color AZUL MEDIO y no en otro color institucional ni externo. Puede aplicarse sobre blanco y sobre fotografías de ciertas características (ver *EL LOGOTIPO - USOS*).



## VERSIÓN NEGATIVA

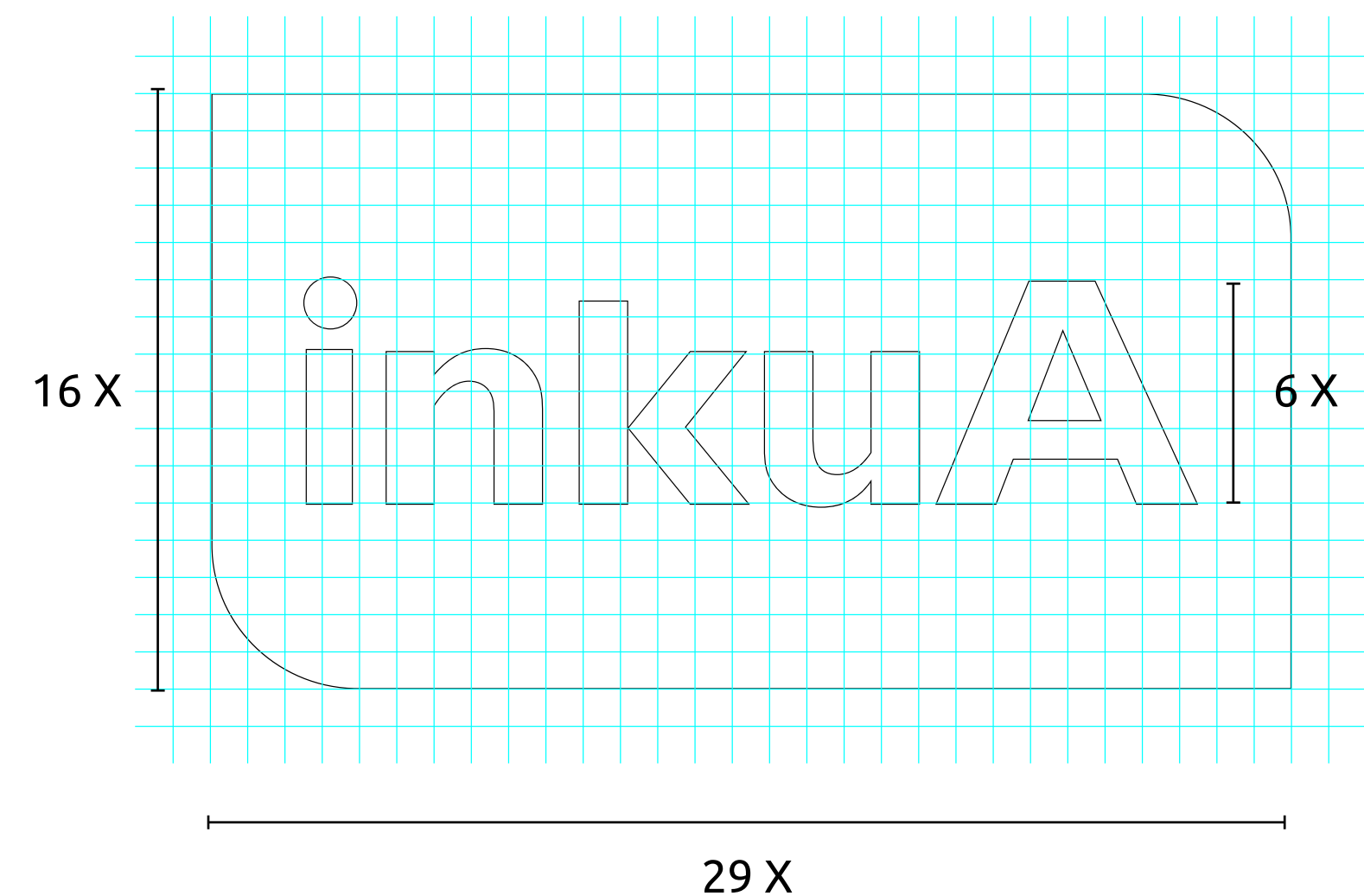
La versión en negativo sólo puede utilizarse en BLANCO y no en otro color institucional ni externo. Se puede utilizar sobre colores corporativos y sobre fotografías de ciertas características (ver *EL LOGOTIPO - USOS*).



## VERSIÓN GRISES

La versión en escala de grises se utilizará sólo cuando existan limitaciones de impresión.

# EL LOGOTIPO - GRILLAS



## GRILLA CONSTRUCTIVA

La grilla constructiva muestra las proporciones del logotipo para su construcción.



## ESPACIO LIBRE

El mínimo espacio libre alrededor del logotipo debe corresponder al ancho de la letra n de InkuA. Ningún elemento debe invadir ese espacio.

# EL LOGOTIPO - USOS



## SOBRE COLORES

Está permitido utilizar la versión color del logotipo sobre BLANCO y GRIS la versión negativa sobre los colores institucionales AZUL, AZUL OSCURO y NEGRO.



## SOBRE FOTOGRAFÍAS

El logotipo puede colocarse sobre fotografías sólo si el contraste es adecuado para su correcta visualización.

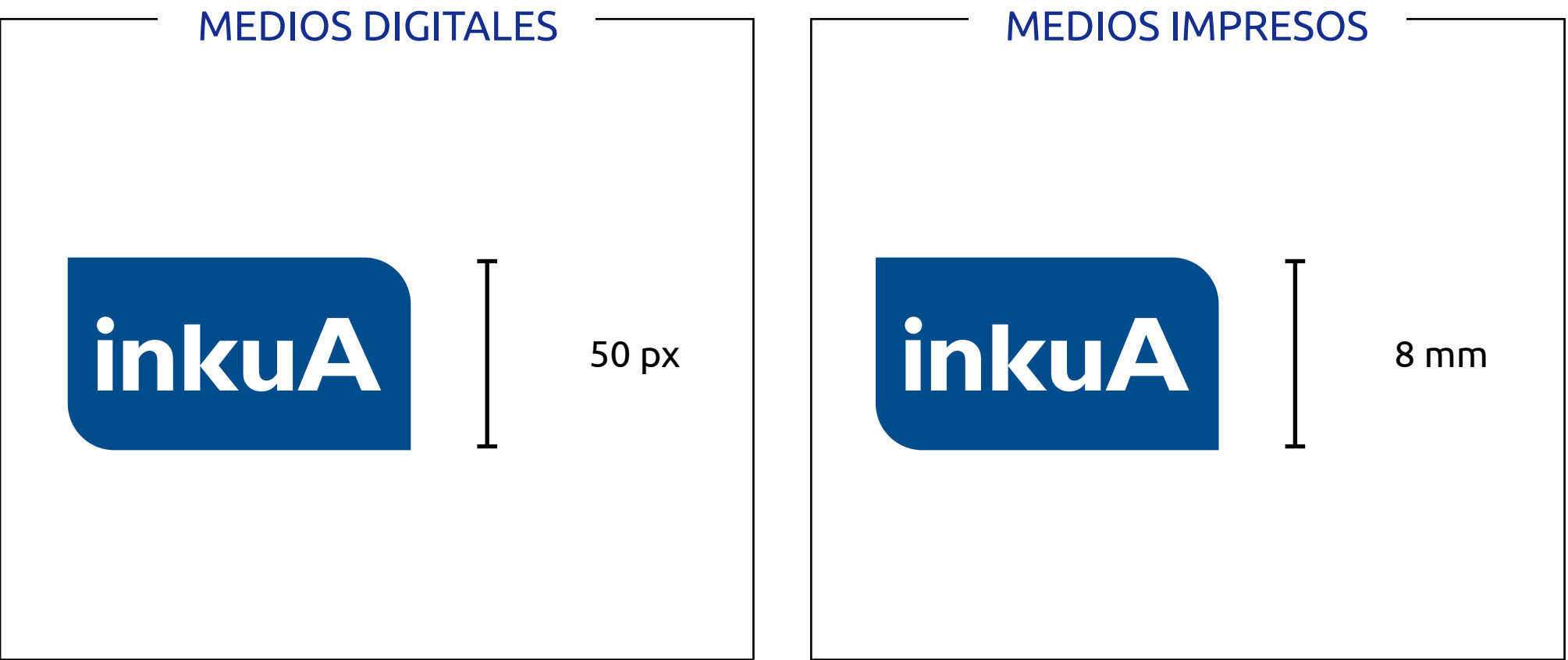


## CAMBIOS

El logotipo no debe ser estirado erróneamente, tanto vertical como horizontalmente. No puede modificarse la inclinación del mismo. A la versión negativa no se le debe cambiar el color de la palabra InkuA, siempre debe ser el azul medio de la marca.

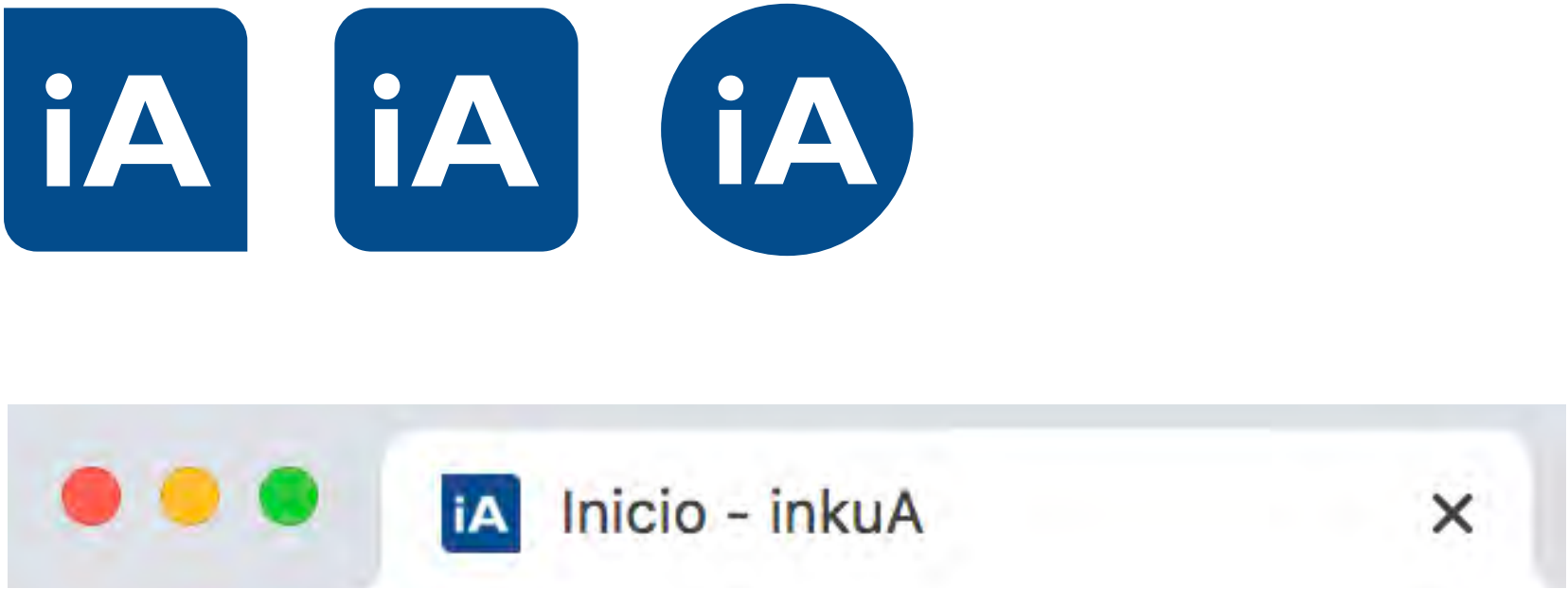


# EL LOGOTIPO - MEDIDA MÍNIMA & FAVICON / APP ICON



## MEDIDA MÍNIMA

El logotipo no debe utilizarse en un tamaño más pequeño que los presentados aquí, ya que ello compromete su legibilidad.



## FAVICON / APP ICON

Sólo para los casos en medios digitales donde el espacio sea más reducido que el mínimo permitido se podrán usar las letras iA en representación del logotipo. El ícono debe formarse con el color AZUL institucional como fondo y las letras iA en BLANCO. La forma del contenedor dependerá del dispositivo o medio en el que se utilice, priorizando siempre la correcta lectura y visualización.

# EL LOGOTIPO - **EXPRESIÓN TEXTUAL DE LA MARCA**

---

## **ESCRITURA CORRECTA**

Ejemplo de cómo se escribe la marca InkuA

## **ESCRITURA INCORRECTA**

~~Ejemplo de cómo no se escribe la marca inkua~~

## **ESCRITURA INCORRECTA**

~~Ejemplo de cómo no se escribe la marca inküA~~

---

Cuando la marca InkuA esté mecanografiada, se escribirá tal y como se muestra en el ejemplo.



MANUAL INKUA

# LOS COLORES

# LOS COLORES - PALETA PRIMARIA



**AZUL CLARO**  
R 69 / G 148 / B 217  
C 71 / M 32 / Y 0 / K 0  
#4594D9



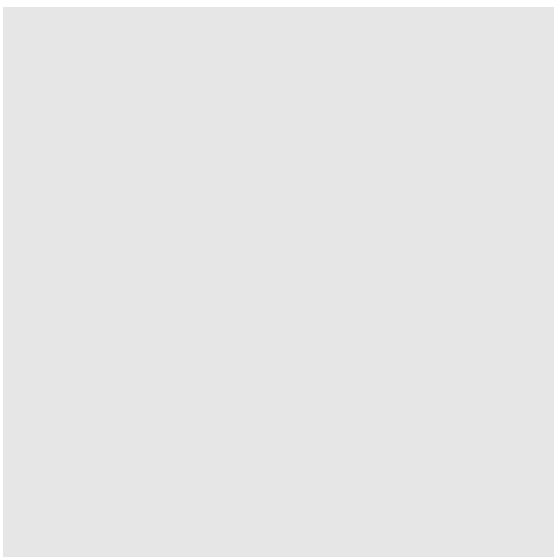
**AZUL**  
R 3 / G 76 / B 140  
C 98 / M 71 / Y 15 / K 3  
#034C8C



**AZUL OSCURO**  
R 28 / G 54 / B 97  
C 99 / M 81 / Y 34 / K 25  
#1C3661



**BLANCO**  
R 255 / G 255 / B 255  
C 0 / M 0 / Y 0 / K 0  
#FFFFFF



**GRIS**  
R 230 / G 230 / B 230  
C 0 / M 0 / Y 0 / K 10  
#E6E6E6

## NOTA SOBRE EL USO DE LOS COLORES

- El color principal de la marca InkuA es el AZUL.
- El AZUL CLARO debe usarse sólo para detalles y en pequeñas proporciones, evitando su aplicación en plenos de color.
- Siempre que sea posible, utilizar el color AZUL OSCURO en lugar del NEGRO para elementos de diseño. El color NEGRO sí puede aplicarse en textos.
- En los casos donde la cantidad de texto sea importante, utilizar siempre el color blanco como fondo, aplicando los distintos tonos de azul en elementos del diseño.
- Fuerte presencia del blanco en diseño de piezas.



# LOS COLORES - PALETA SECUNDARIA



**CELESTE**  
R 51 / G 190 / B 232  
C 66 / M 0 / Y 5 / K 6  
#33BEE8



**VIOLETA**  
R 111 / G 84 / B 159  
C 67 / M 72 / Y 0 / K 0  
#6F549F



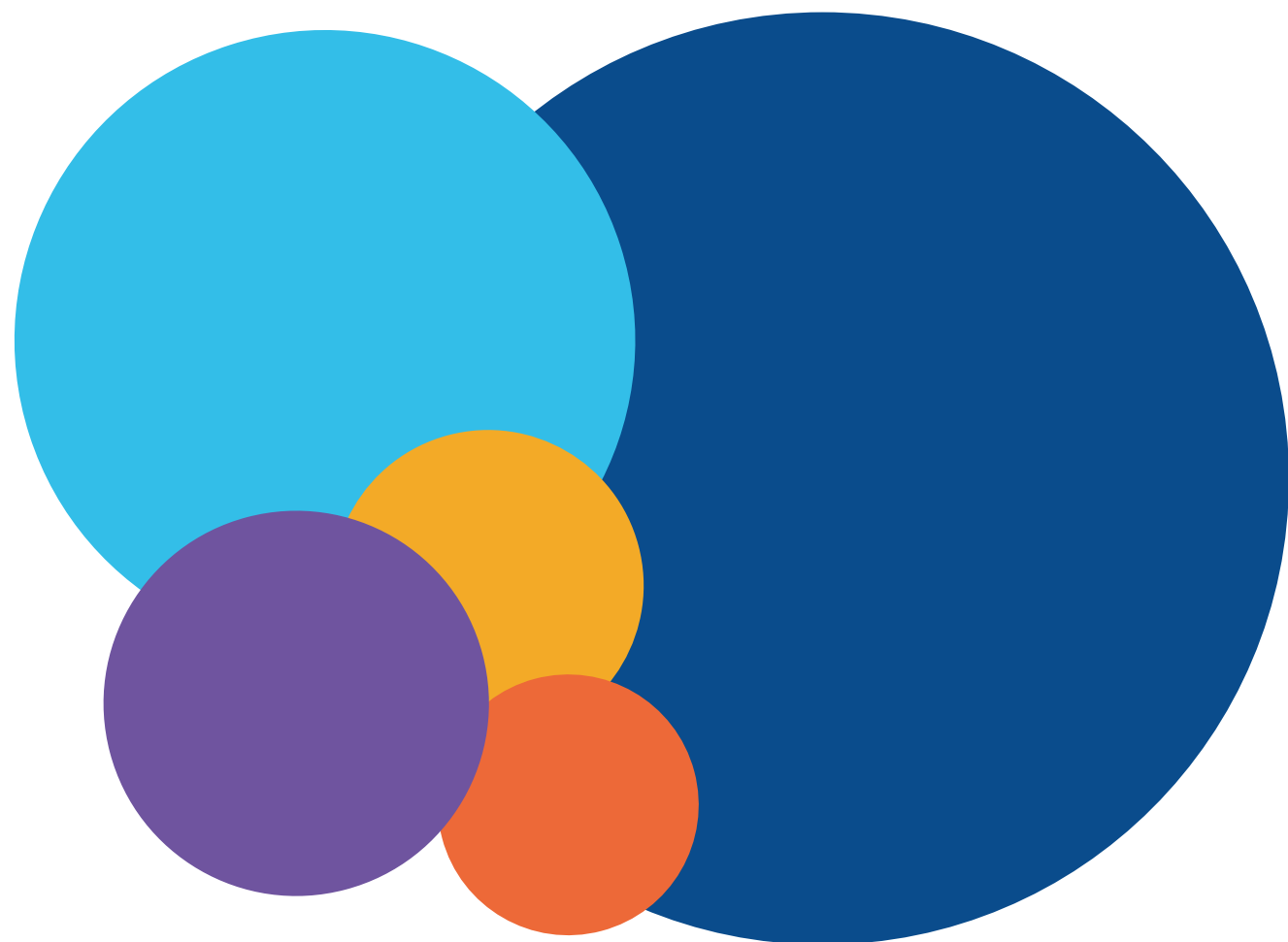
**AMARILLO**  
R 243 / G 170 / B 39  
C 3 / M 38 / Y 89 / K 0  
#F3AA27



**NARANJA**  
R 237 / G 105 / B 56  
C 0 / M 69 / Y 80 / K 0  
#ED6938

## NOTA SOBRE EL USO DE LOS COLORES

- Estos colores se utilizarán en menor medida, para detalles, iconografía, destaque en ilustraciones y piezas donde sea necesario que se resalte cromáticamente el contenido.
- La proporción en el uso de los mismos se presenta en el gráfico a la derecha.



MANUAL INKUA

# LA TIPOGRAFÍA

## LA TIPOGRAFÍA - UBUNTU

---

Ubuntu Light

*Ubuntu Light Italic*

Ubuntu Regular

*Ubuntu Italic*

Ubuntu Medium

*Ubuntu Medium Italic*

Ubuntu Bold

*Ubuntu Bold Italic*

### CUÁNDO USAR ESTA TIPOGRAFÍA

La tipografía de la marca es Ubuntu. La misma se utilizará tanto en títulos, subtítulos, como en textos largos. Se podrán utilizar sus variables light, regular, medium y bold en sus versiones estándar e itálica.

Está prohibido escribir textos largos en mayúscula ya que dificulta su lectura. En caso de querer resaltar textos usando la mayúscula y sin variables tipográficas, no deben ser de más de 5 líneas de extensión.

► **DESCARGA LIBRE:** <https://fonts.google.com/specimen/Ubuntu>

# LA TIPOGRAFÍA - USOS

## TÍTULOS Y TEXTOS CORTOS

**TÍTULOS**

***TÍTULOS***

**Subtítulos**

***Subtítulos***

### CUÁNDO USAR ESTA TIPOGRAFÍA

Para títulos y textos cortos en piezas impresas y web (títulos y textos cortos jerarquizados) se utilizará la familia tipográfica Ubuntu en sus variables Medium y Bold (regular e itálica).

## TEXTO CORRIDO

Texto corrido

*Texto corrido*

Texto corrido

*Texto corrido*

### CUÁNDO USAR ESTA TIPOGRAFÍA

Para texto corrido en medios electrónicos e impresos, se utilizará la familia tipográfica Ubuntu en sus versiones Light y Regular. El cuerpo mínimo permitido es 9 pt.

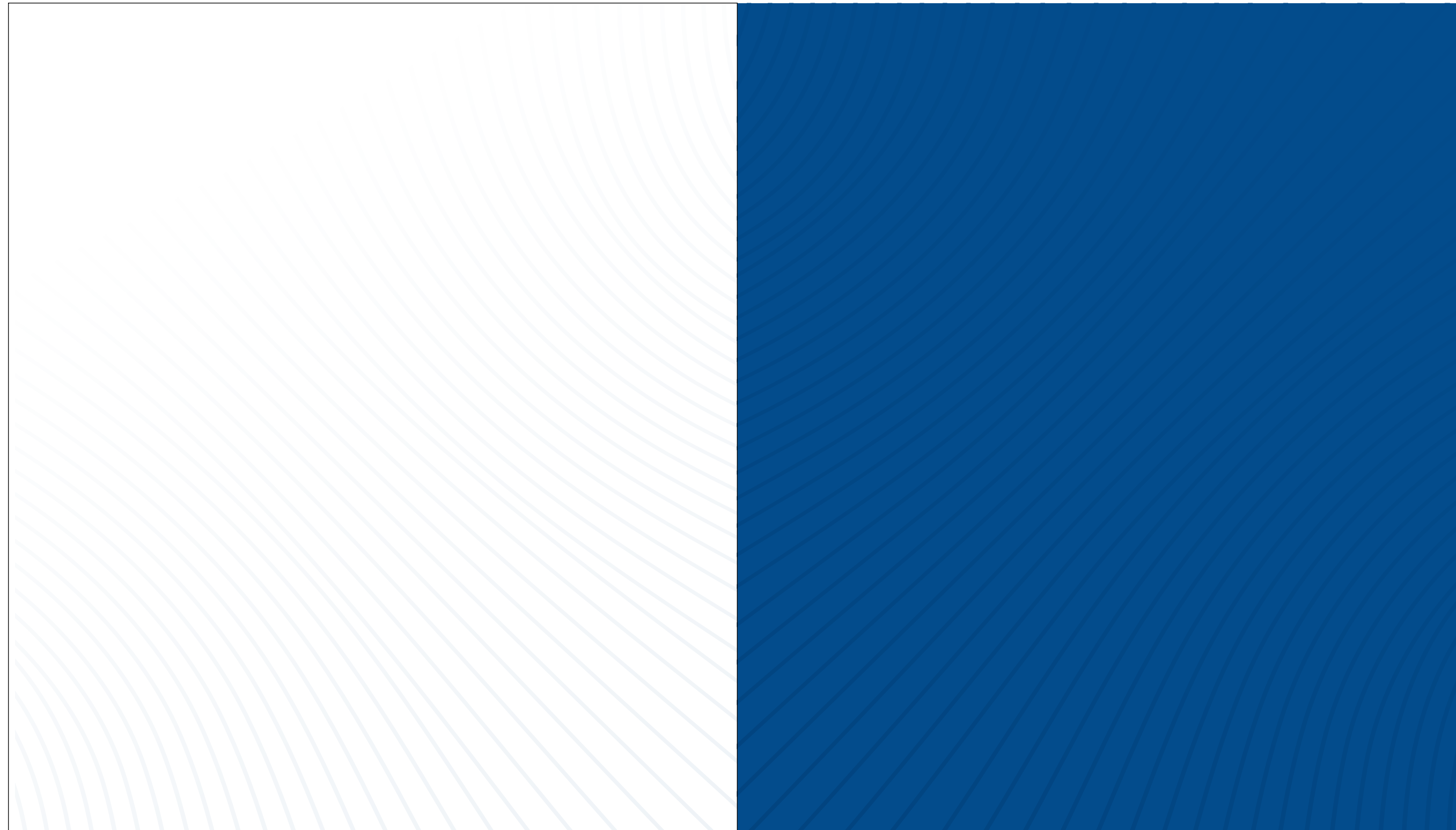


MANUAL INKUA

# OTROS ELEMENTOS GRÁFICOS

# OTROS ELEMENTOS GRÁFICOS - TRAMA

---



## LA TRAMA

La trama de InkuA debe utilizarse en azul oscuro, con su respectivo degradado y con transparencia, sobre los colores complementarios donde se genere contraste. Es un elemento accesorio de diseño, que puede servir para conformar fondos, entre otros usos.

# OTROS ELEMENTOS GRÁFICOS - **ICONOGRAFÍA**

LINEALES



RELLENOS



## LOS ÍCONOS

El sistema de íconos puede utilizarse en color AZUL CLARO, AZUL, AZUL OSCURO o en BLANCO, según sea el caso.  
Es un sistema abierto que permite la incorporación de nuevos elementos, respetando las características de diseño de cada grupo.



MANUAL INKUA

# CÓMO LO APLICAMOS



# CÓMO LO APLICAMOS - **NORMATIVAS**

---

Para evitar resultados no deseados en la puesta en uso de la marca InkuA en diferentes soportes, se deben seguir una serie de normas genéricas.

Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que se transmitirá perfectamente lo que se quiere comunicar desde la marca.



POSTEOS RRSS





# PAPELERÍA CORPORATIVA



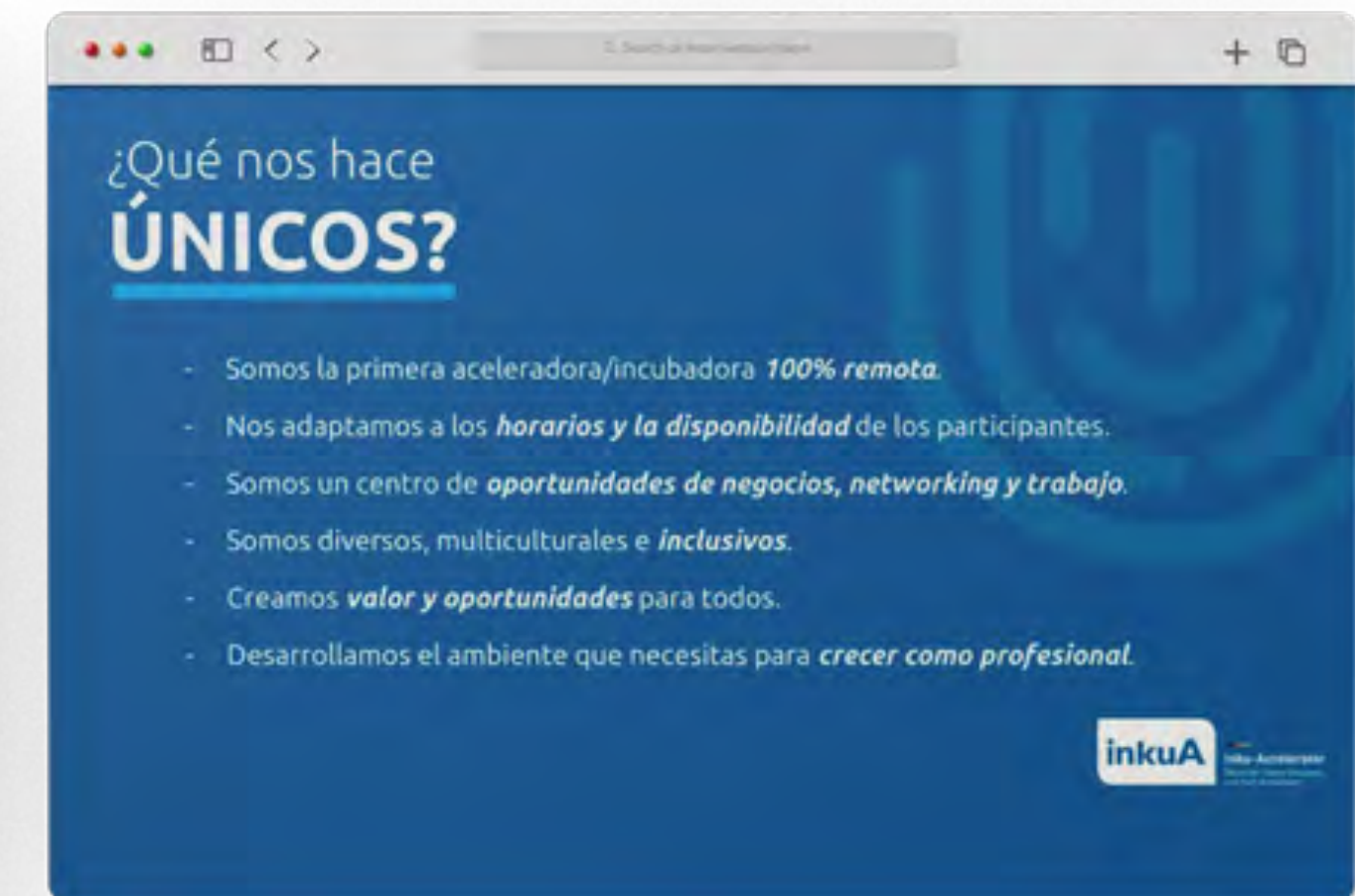
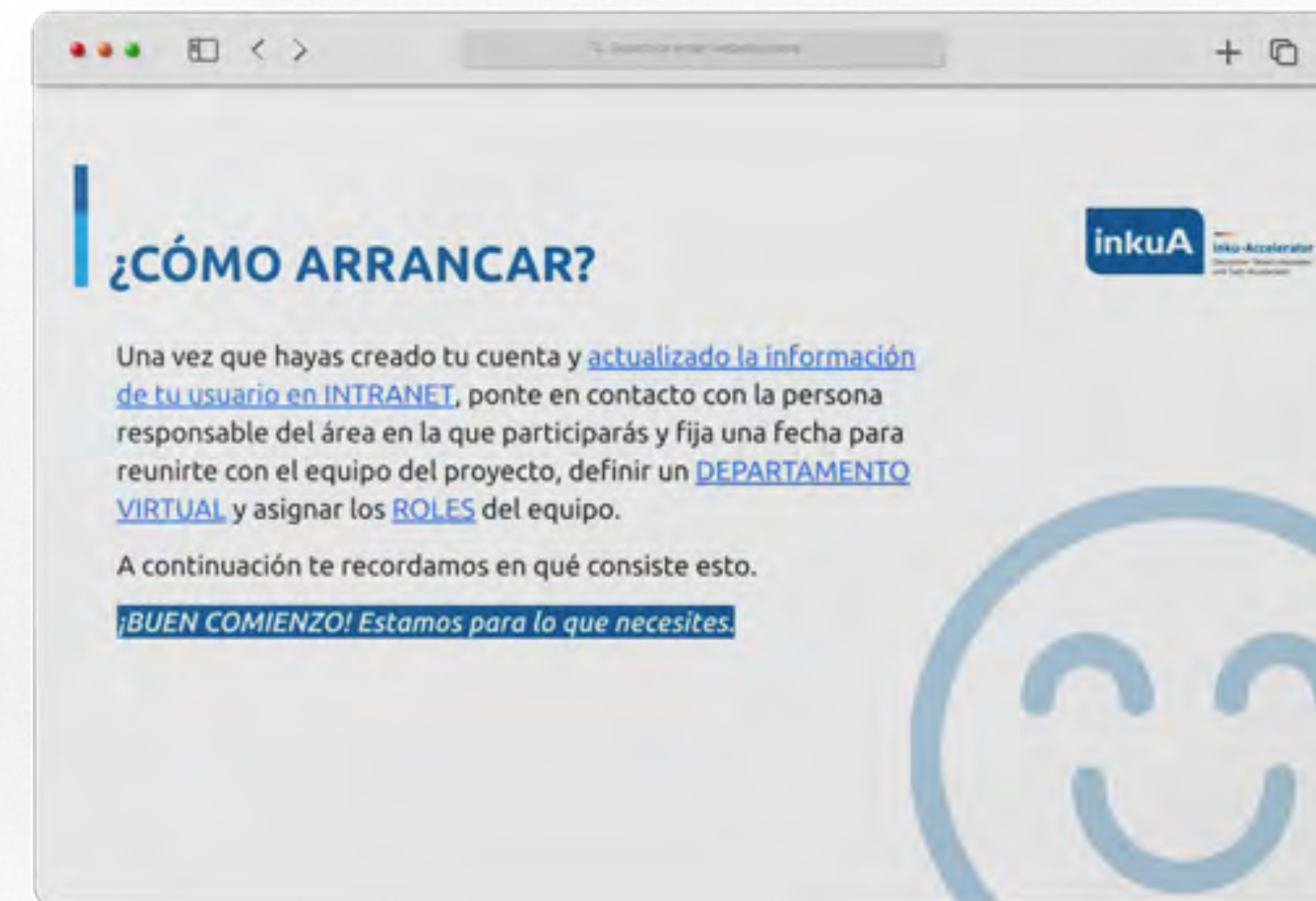
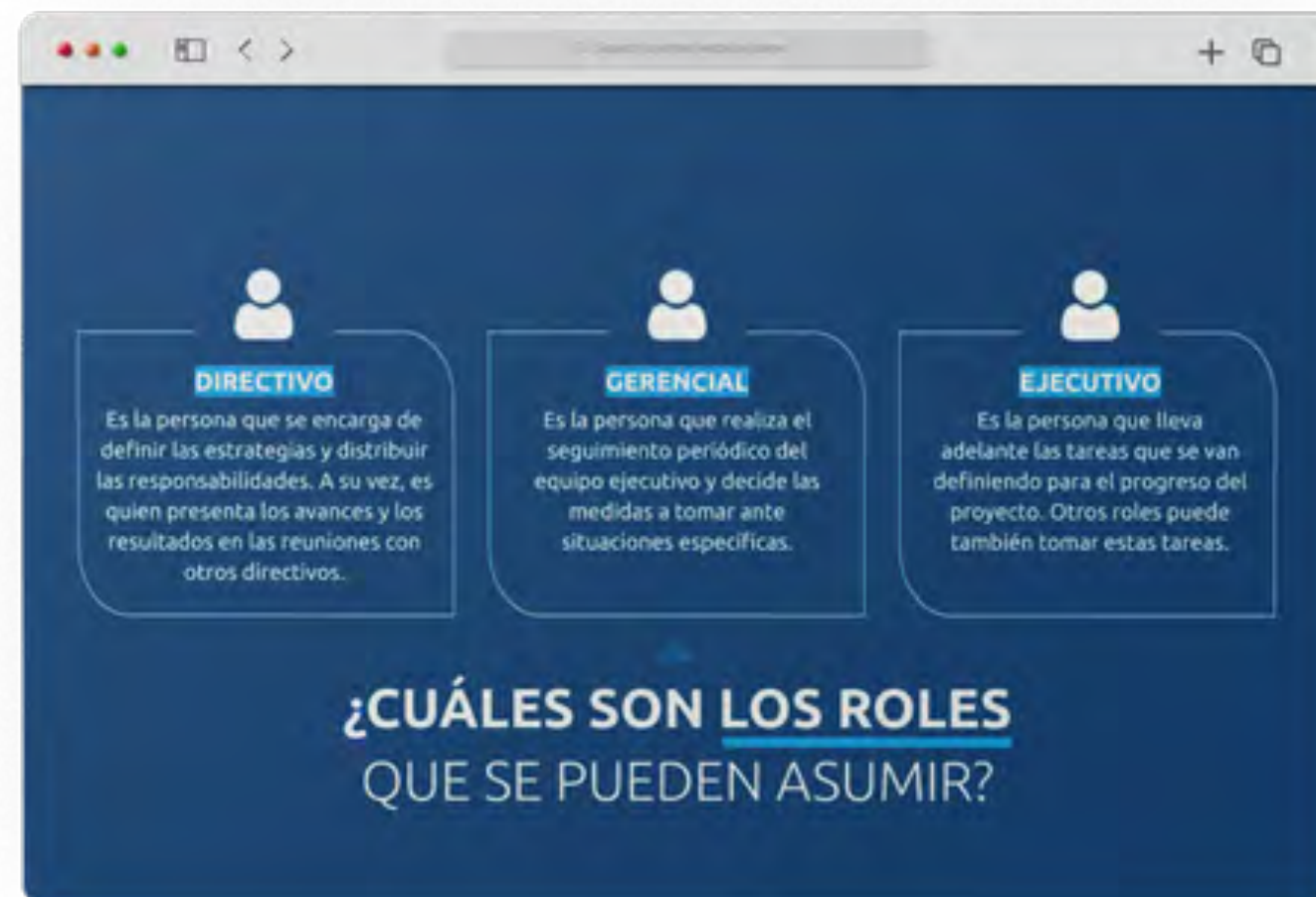
# PLANTILLA COMUNICADO INTERNO Y NOTA DE PRENSA

---





# PRESENTACIÓN DIAPOSITIVAS



- ▶ CUALQUIER CONSULTA SOBRE ESTE MANUAL, CONTACTAR A:  
[milagros@cuztm.com](mailto:milagros@cuztm.com)
- ▶ ELEMENTOS GRÁFICOS DISPONIBLES EN:  
[Aceleradora InkuA - Diseño](#)