

## **Desafio final - DIO**

### **Briefing**

#### **1. Sobre o negócio:**

##### **a. Qual o nome da empresa?**

R: MakeU

##### **b. Qual o ramo de atuação?**

R: Maquiagem

##### **c. Tempo de mercado:**

☒ Até um ano

☐ 2 anos

☐ 3 anos

☐ 4 anos

☐ mais de 5 anos

☐ mais de 10 anos

##### **d. Quantos funcionários atualmente?**

☐ Só eu trabalho aqui

☐ De 2 a 5 pessoas

☒ De 6 a 10 pessoas

☐ De 11 a 20 pessoas

☐ De 20 a 50 pessoas

☐ De 50 a 100 pessoas

##### **e. Breve história da empresa:**

R: **MakeU** foi fundada em 2005 por Clara Moreno, uma maquiadora profissional com uma paixão por cosméticos de alta qualidade. Clara, que começou sua carreira como maquiadora em pequenos salões de beleza, sempre sonhou em criar uma linha de maquiagem que

combinasse luxo, inovação e acessibilidade. Com um pequeno investimento inicial e uma visão clara, ela lançou a primeira coleção de MakeU, focando em produtos essenciais como bases, batons e sombras.

**f. Que tipo de produtos/serviços sua empresa oferece?**

R: Venda de maquiagens para usuárias finais

**g. O que diferencia você de seus concorrentes?**

(x) Preço

(x) Qualidade

( ) Serviços

(x) Bom custo benefício

**h. Qual a missão, visão e valores da empresa?**

**Missão**

Empoderar indivíduos ao redor do mundo com produtos de beleza inovadores, inclusivos e sustentáveis, celebrando a diversidade e promovendo a confiança e a autoexpressão.

**Visão**

Ser a marca de beleza mais confiável e inovadora globalmente, liderando com práticas sustentáveis e éticas, e inspirando uma comunidade diversificada e inclusiva.

**Valores**

- **Inovação**
- **Inclusão**
- **Sustentabilidade:**
- **Ética**
- **Empoderamento**
- **Qualidade**
- **Comunidade**

## **2. Público Alvo**

### **a. Em porcentagens (%) de homens e mulheres, qual seu público?**

R: 80% homens e 20% mulheres R:

### **b. Qual a faixa etária de seus clientes?**

☐ Até 14 anos

☐ De 14 a 17 anos

☒ De 18 a 25 anos

☒ De 26 a 31 anos

☐ De 32 a 50 anos

☐ 51 anos para cima

### **c. Qual as relações do público com a marca? Como ela consome sua marca?**

R: O público da MakeU se relaciona com a marca de várias maneiras, incluindo engajamento ativo nas redes sociais, interações por comentários e avaliações, e participação em eventos e workshops de beleza. Eles consomem a marca comprando produtos diretamente nas lojas físicas ou online, aproveitando programas de fidelidade e promoções exclusivas. Além disso, o público valoriza o compromisso da MakeU com a sustentabilidade e a responsabilidade social, fortalecendo a lealdade à marca. A marca também oferece conteúdo educativo e participa de iniciativas comunitárias, proporcionando uma experiência completa e engajadora para seus consumidores.

## **3. Sobre o site**

### **a. Qual o endereço do site atual?**

R: <https://www.makeu.com.br>