

CLARISSE BARBOT

étudiante (bac+5)

clarisse.barbot@ens-paris-saclay.fr

+33678226092

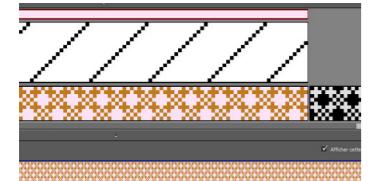


Design textile,
couleurs, matière

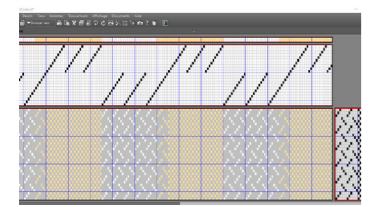
Paysages textiles

Création d'une gamme de textiles, couleurs, matières pour raconter les paysages locaux.

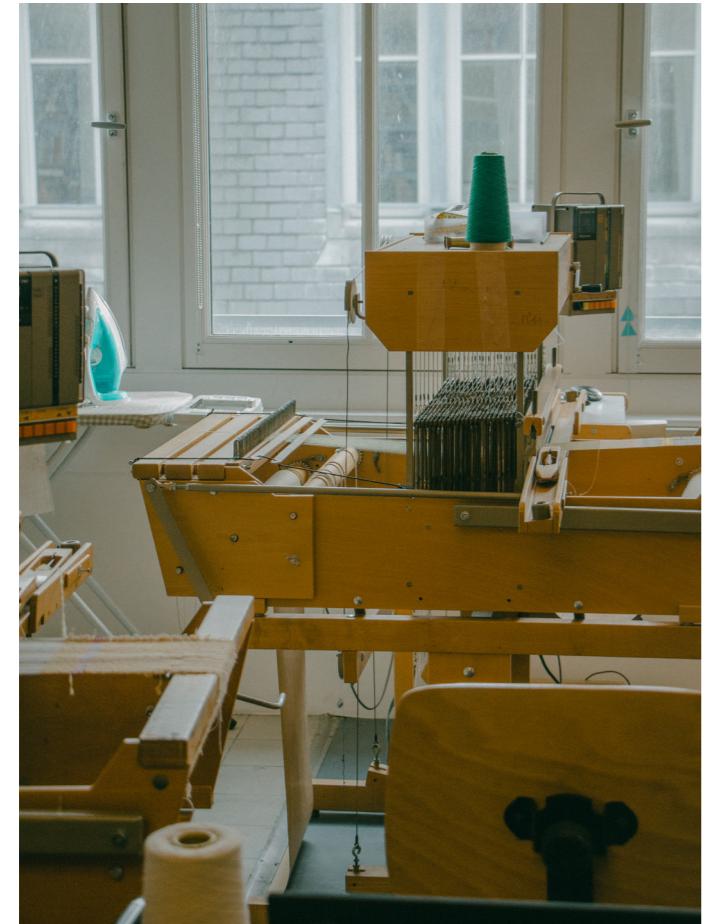
Choix de matières locales (laine, lin) et usage des teintes brutes des matières ou de teintures naturelles.



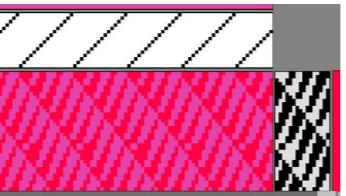
Armure dérivée de nid d'abeilles



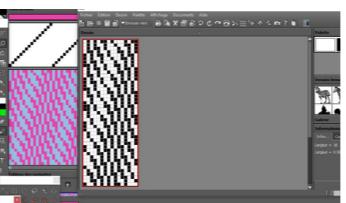
Tissage avec remettage en bloc



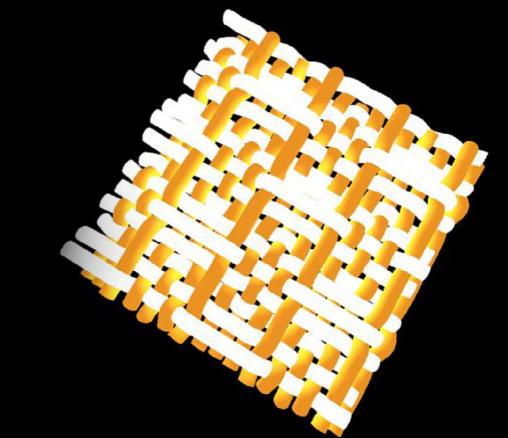
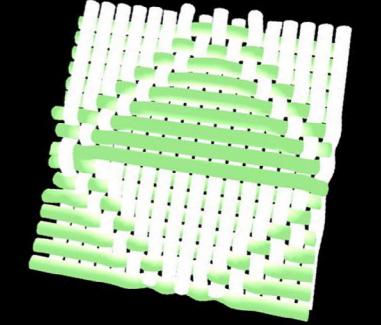
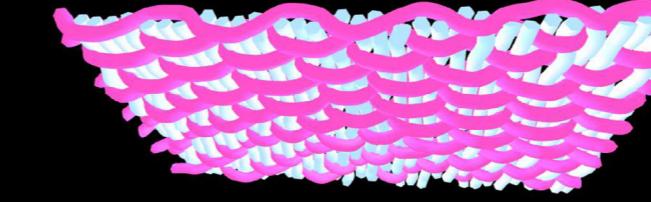
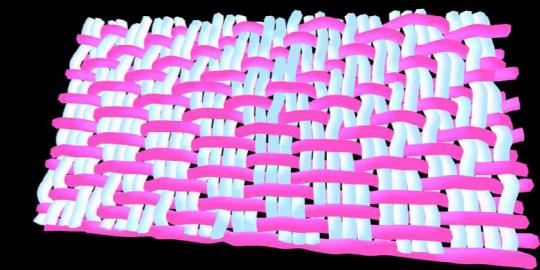
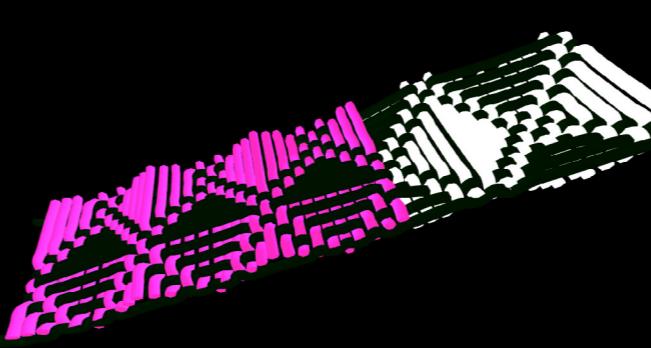
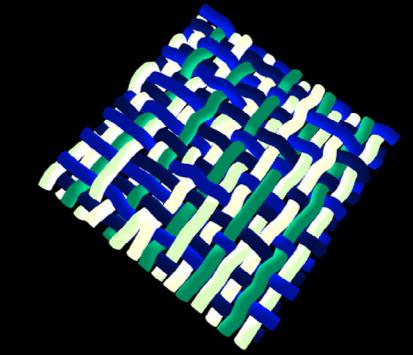
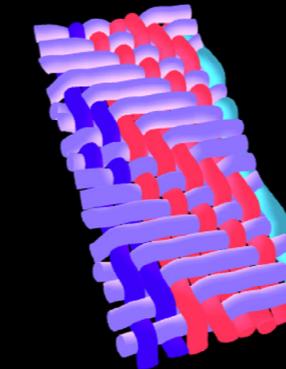
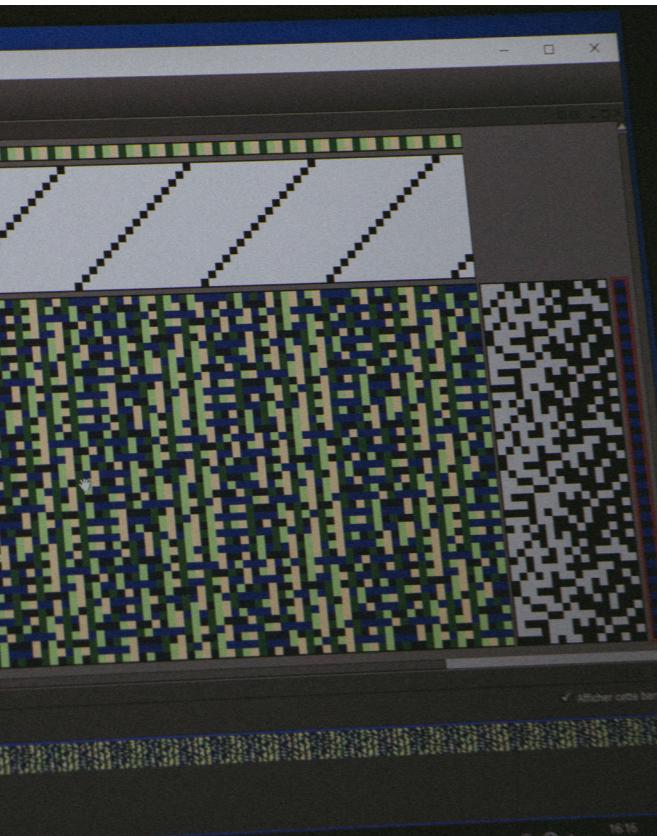
Réalisation de cartons et de simulation 2D/3D sur Pointcarré, tissage sur métier ARM

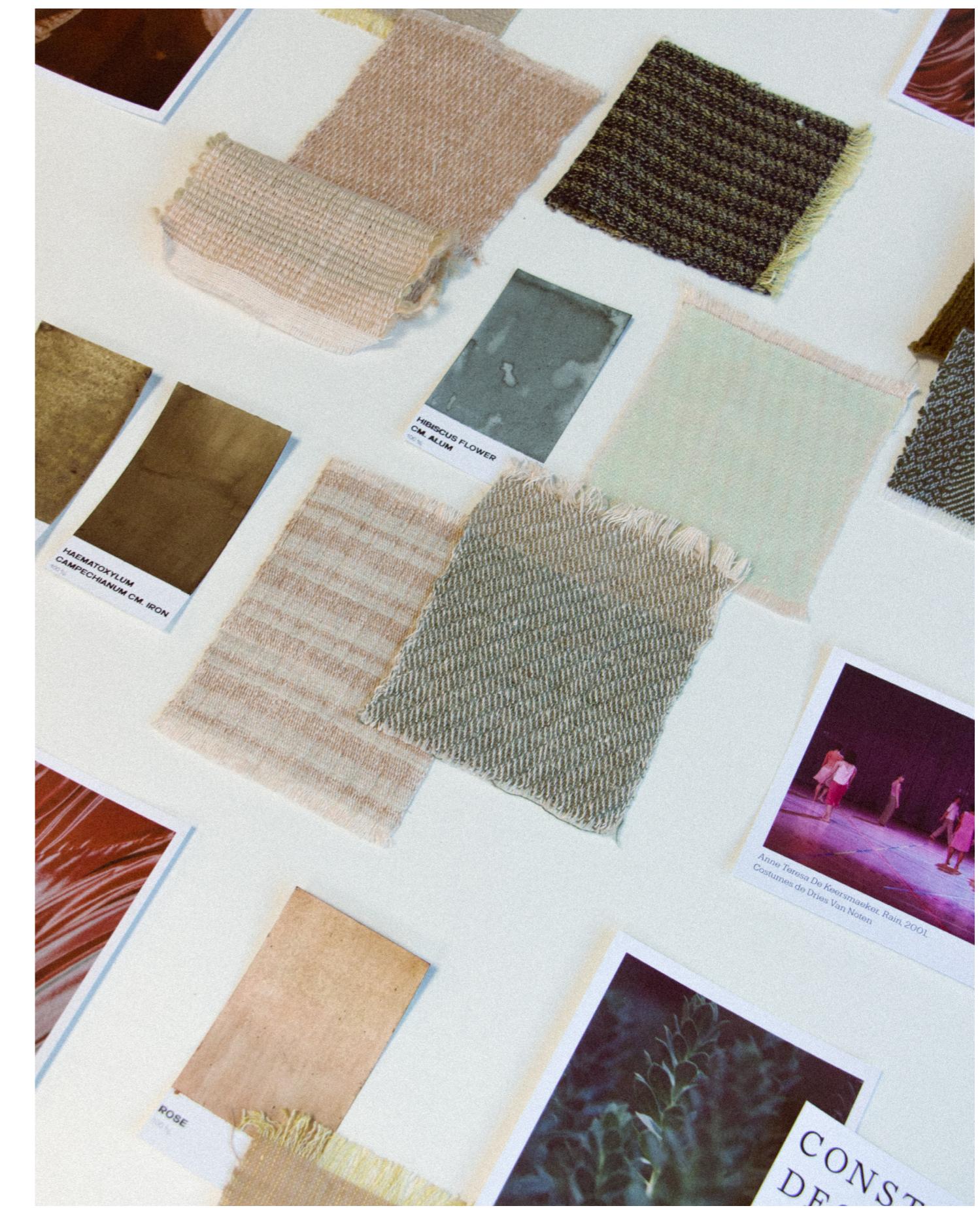


Carton sur 24 duites avec remettage suivi



Carton sur 46 duites avec remettage suivi sur 16 cadres







TISSAGE LIN ET LAINE, REMETTAGE SUIVI
SUR 16 CADRES, LAINE TEINTE A L'AVOCAT
ET A LA FLEUR D'HIBISCUS MORDANCEE



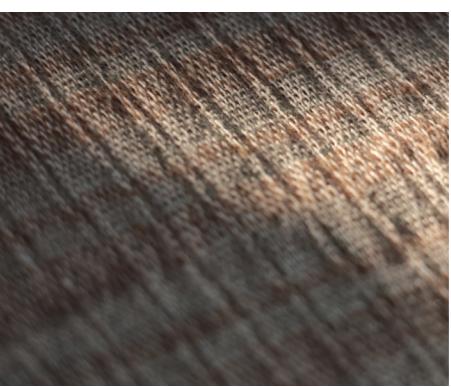
TISSAGES EN LIN ET LAINE, ARMURES
TOILE, DÉRIVÉ DE NID D'ABEILLE, DÉRIVÉ
SERGÉ



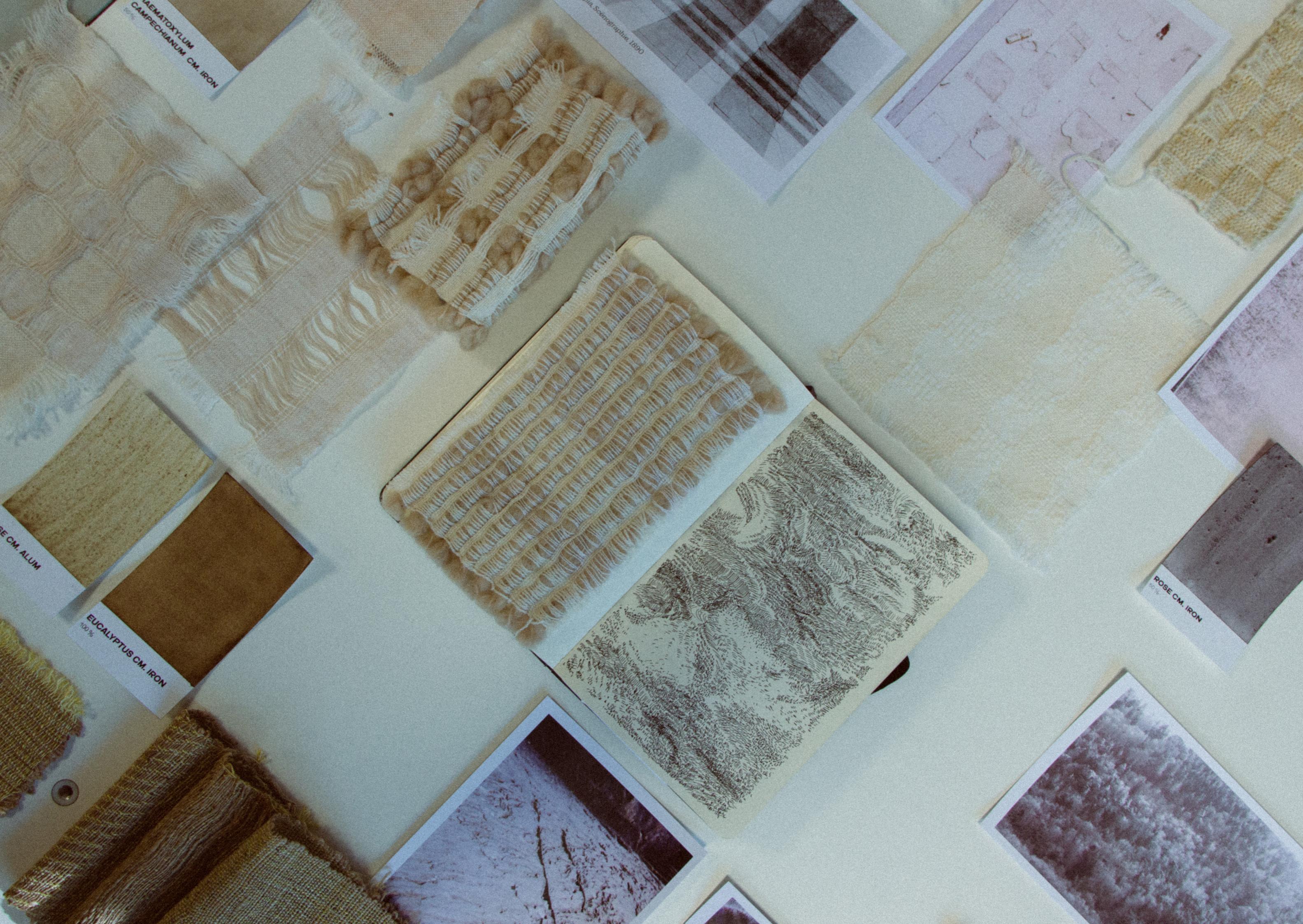
REMETTAGE EN BLOC, 2
ENSOUPLES, 100%LAINE

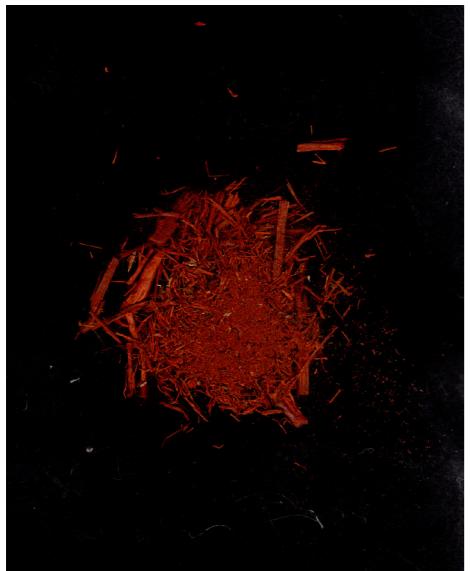


NID D'ABEILLES EN DÉCALÉ,
REMETTAGE EN BLOC À
DEUX ENSOUPLES, 100%
LAINE, VARIATIONS DE
COULEURS PARTEINTURE A
L'HIBISCUS



REPS, CHAINE EN LIN,
TRAME SOIE ET LAINES





Bois de Campèche



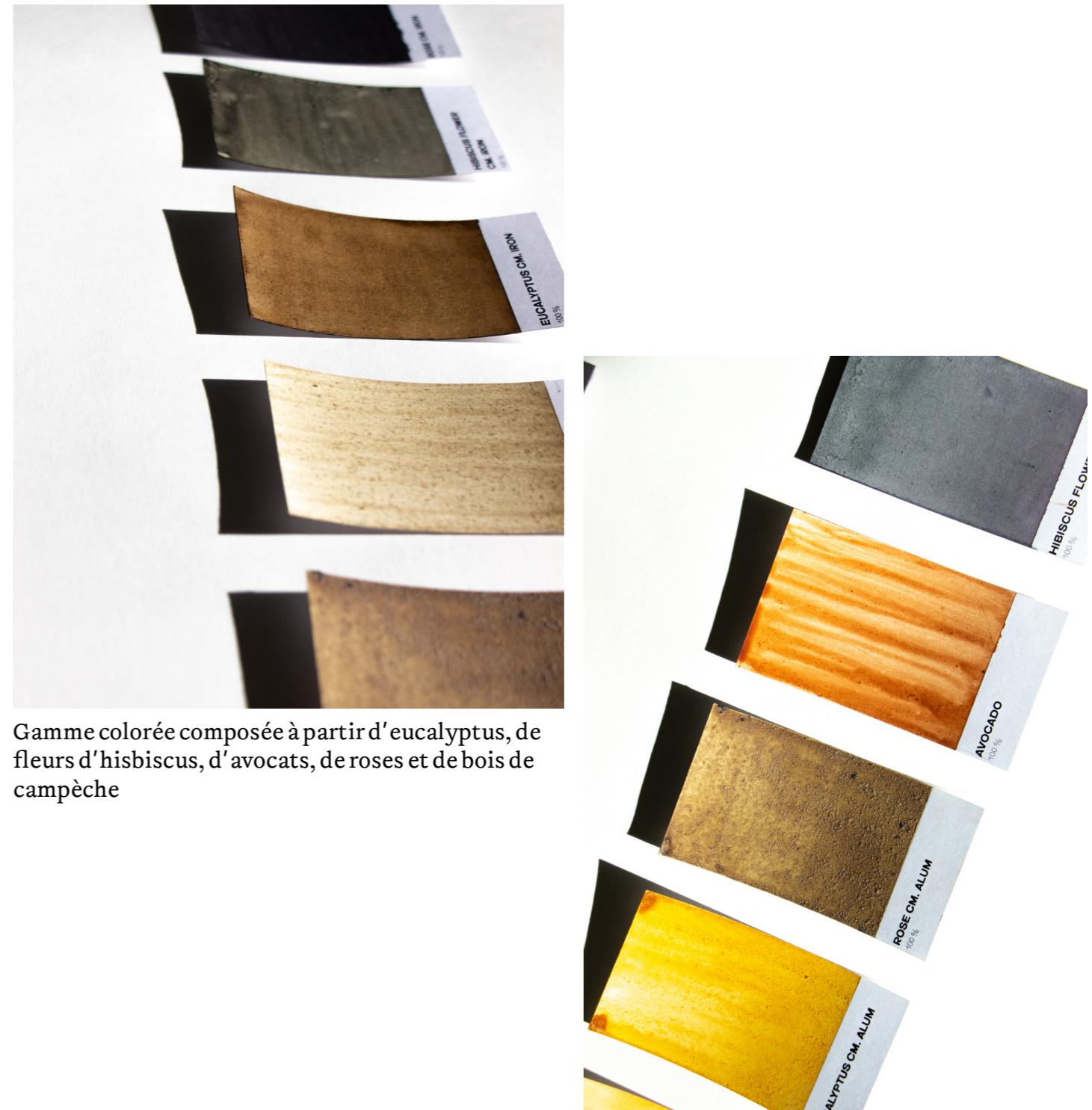
Fleur d'hibiscus



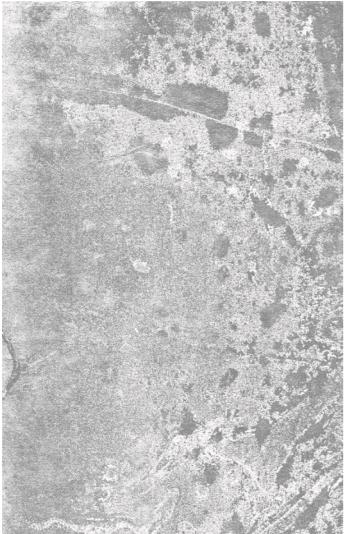
Graines d'orties

Couleurs de paysage

Nuancier de 30 teintes réalisé avec des encres créées à partir de plantes afin de proposer des gammes de couleur «du paysage».

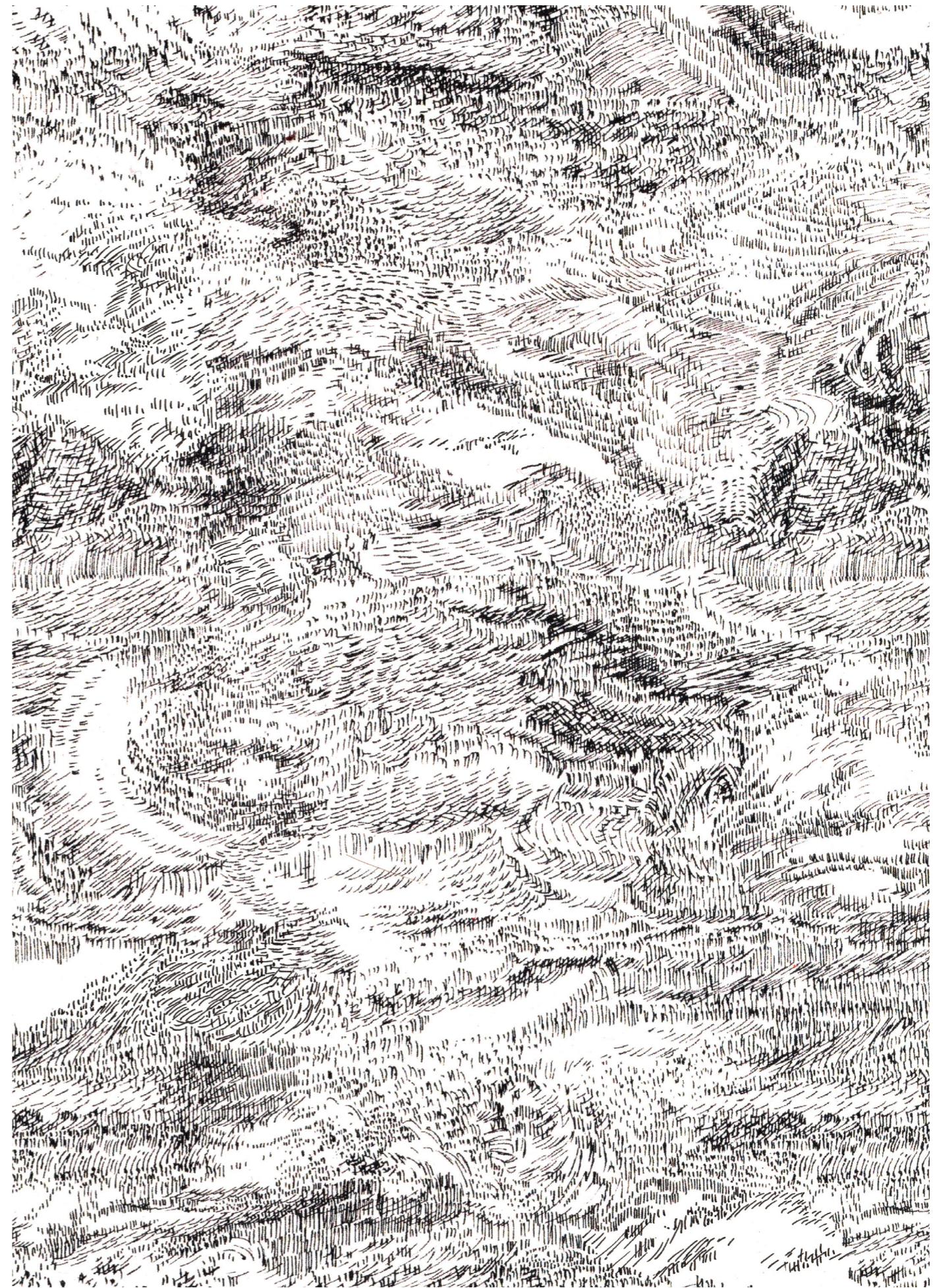


Gamme colorée composée à partir d'eucalyptus, de fleurs d'hisbiscus, d'avocats, de roses et de bois de campèche



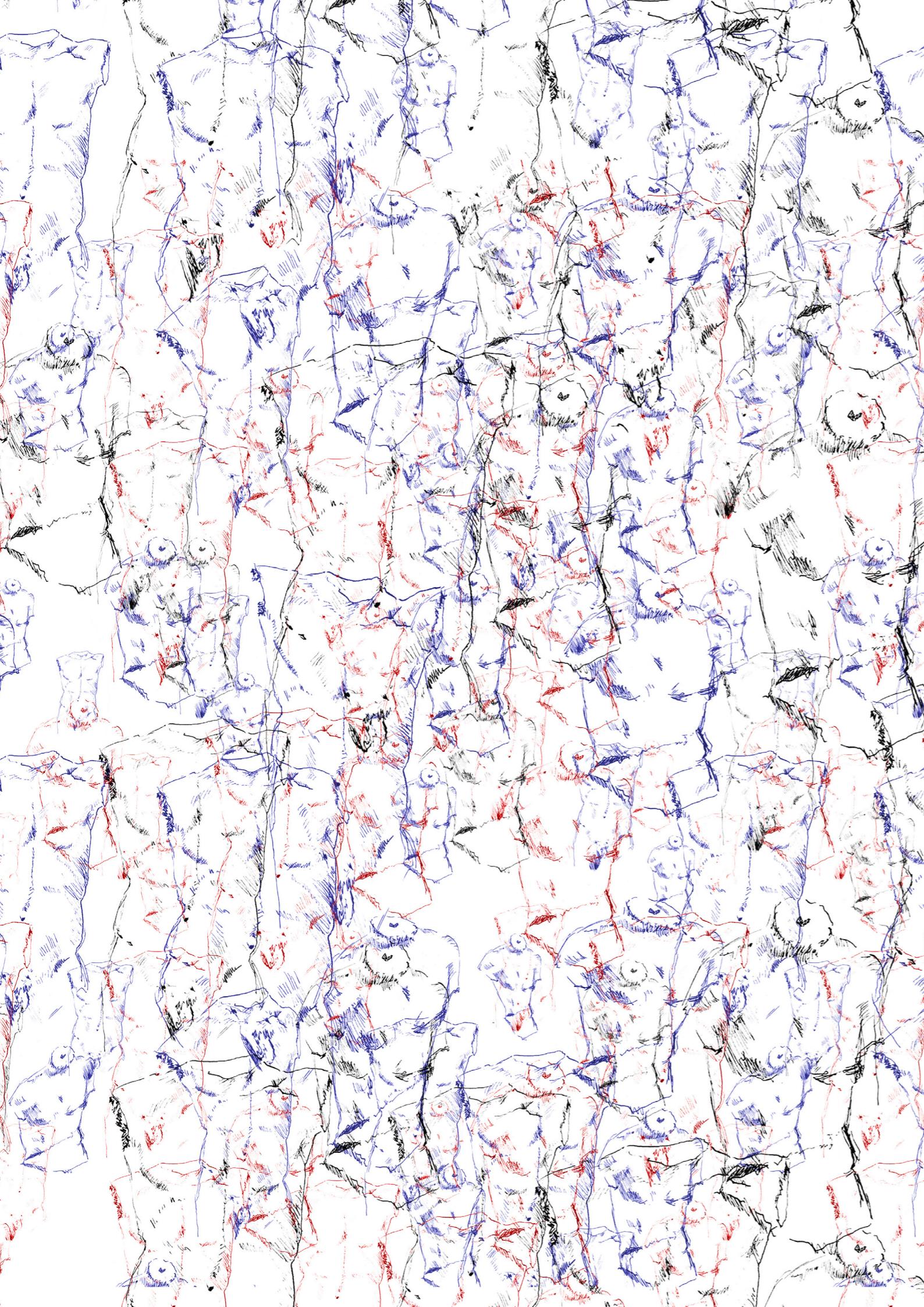
Dessin de paysage

Travail en cours. Recherches de textures pour composition de motif. Première proposition de motif ci-contre.





Textures de paysages obtenues par manipulation de photographies argentiques



Motifs animés



”La mesure n'a pas de lieu parfait dans le corps humain car, de son début à la fin, il est mobile[à la différence de l'architecture] et ne comporte donc pas de proportions stables”

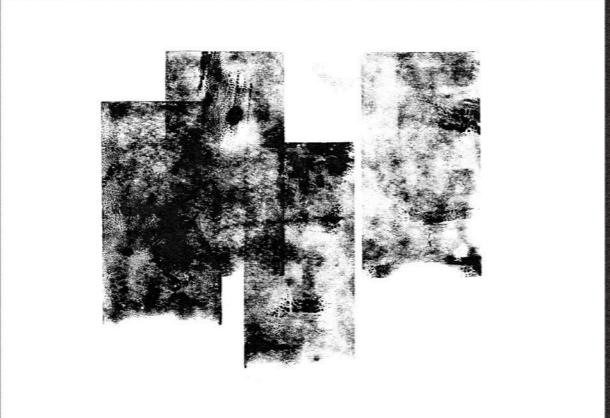
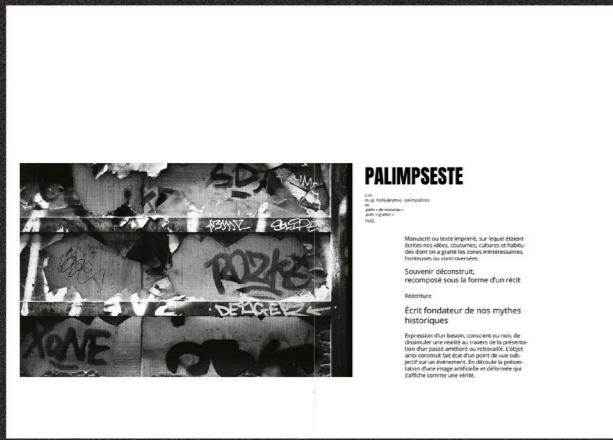
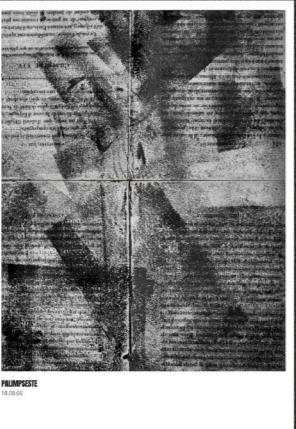
- V.Danti, trattato delle perfette proporzioni, florence, 1567



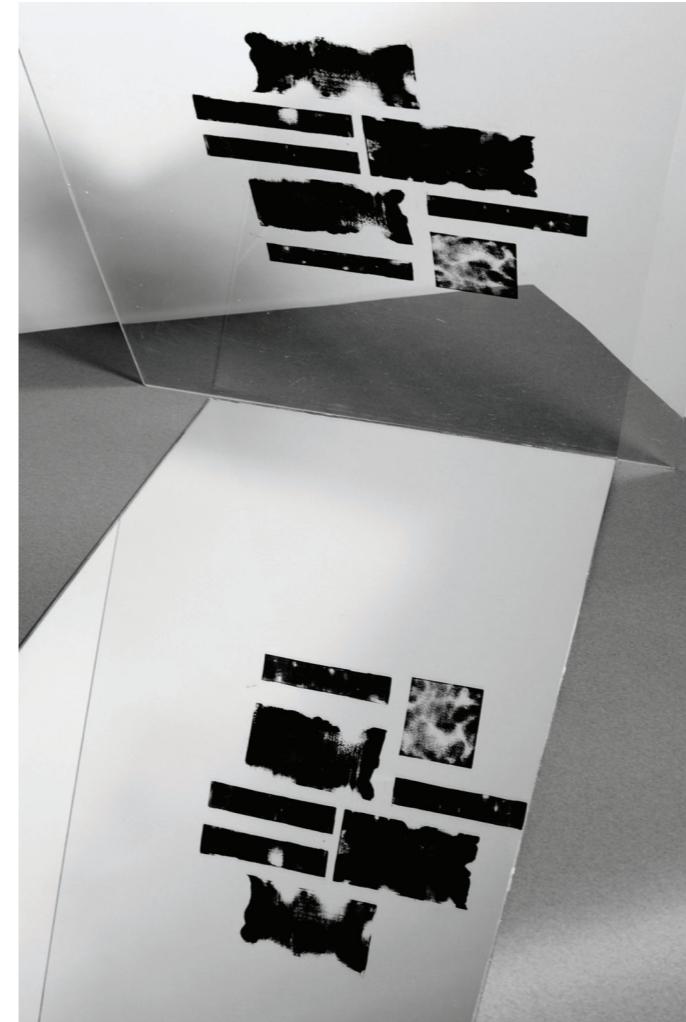
Edition «Palimpseste»

Autant en France qu'en Chine, comme ailleurs dans le monde, à des échelles nationales ou individuelles, de manière plus ou moins appuyée, nous racontons l'histoire selon un point de vue pour lui faire dire ce que nous souhaitons -consciemment ou non.

Sont présentées plusieurs éditions journal, les pages mises dans des ordres différents. Le visiteur est invité à déplacer les pages pour réécrire la narration de l'édition, à les placarder comme des dazibaos s'il le souhaite.



Chaque page parle de recouvrement, déformation, censure, mythologie. Le journal est utilisé comme moyen de propager une idéologie à grande échelle. Un nouveau type de propagande, qui invite à l'esprit critique.



Matière seconde

propose une manière de valoriser les chutes inutilisables de l'entreprise Ardelaine tout en représentant les valeurs de la marque



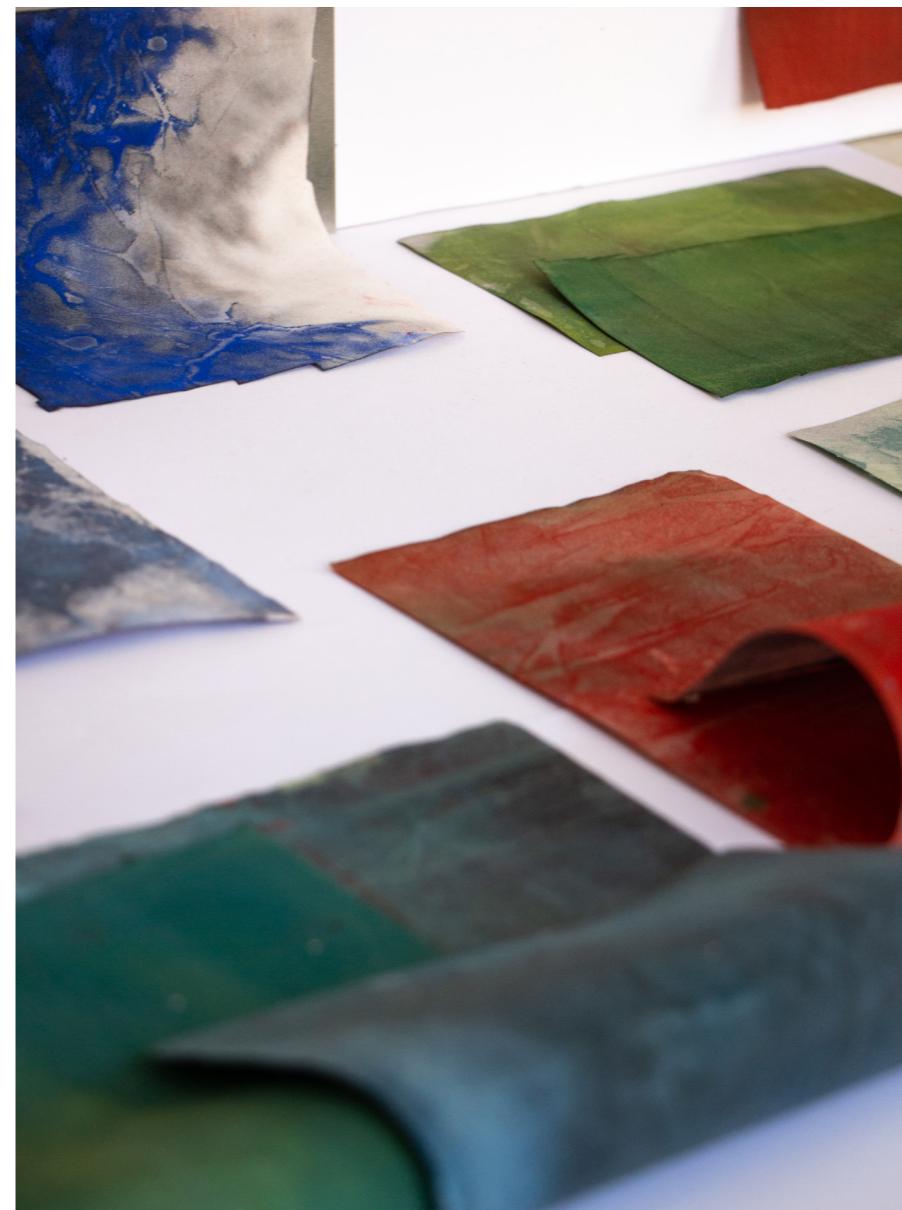
Le design proposé valorise une esthétique du rassemblement, de la réparation, référence aux kintsugijaponais, et représente Ardelaine. L'entreprise est une SCOP qui défend une production non déstructrice pour l'environnement et qui valorise ses matières secondes au lieu de les jeter.

La marque disposait en quantité de feutre, produit à partir de leur chutes, inutilisable car trop facilement déchirable. Je réalise des tests de solidité en consolidant la matière par la couture. J'axe mes recherches esthétiques sur une manière de représenter les valeurs de rencontre, partage et d'éco-responsabilité de la marque.



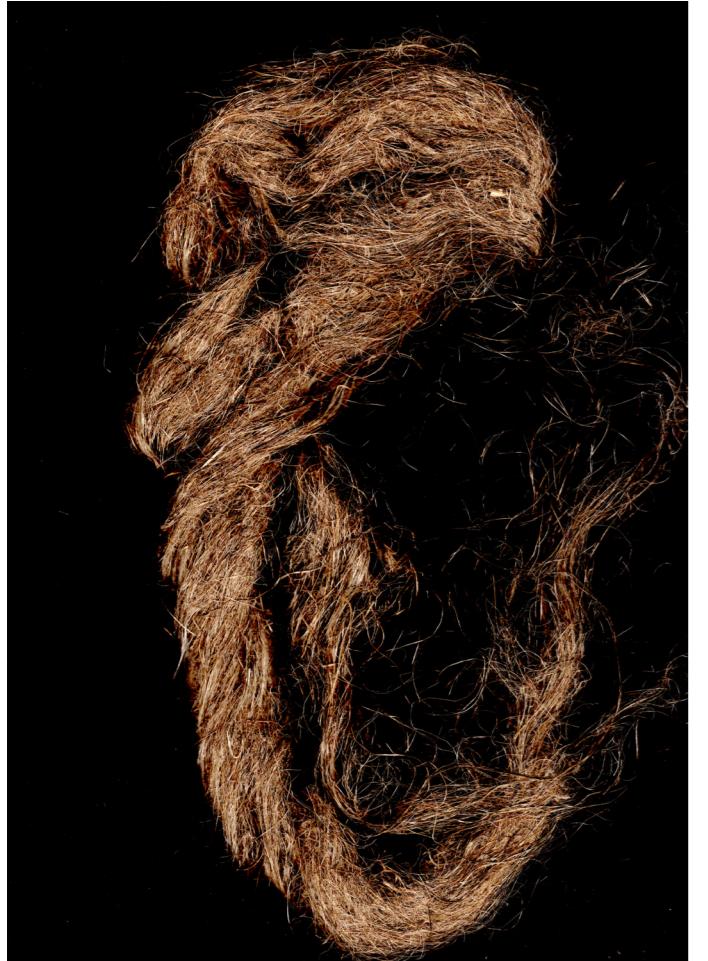
Recherches colorées

Peintures acrylique sur non-tissé, échantillons en vue de créer une gamme colorée texturée



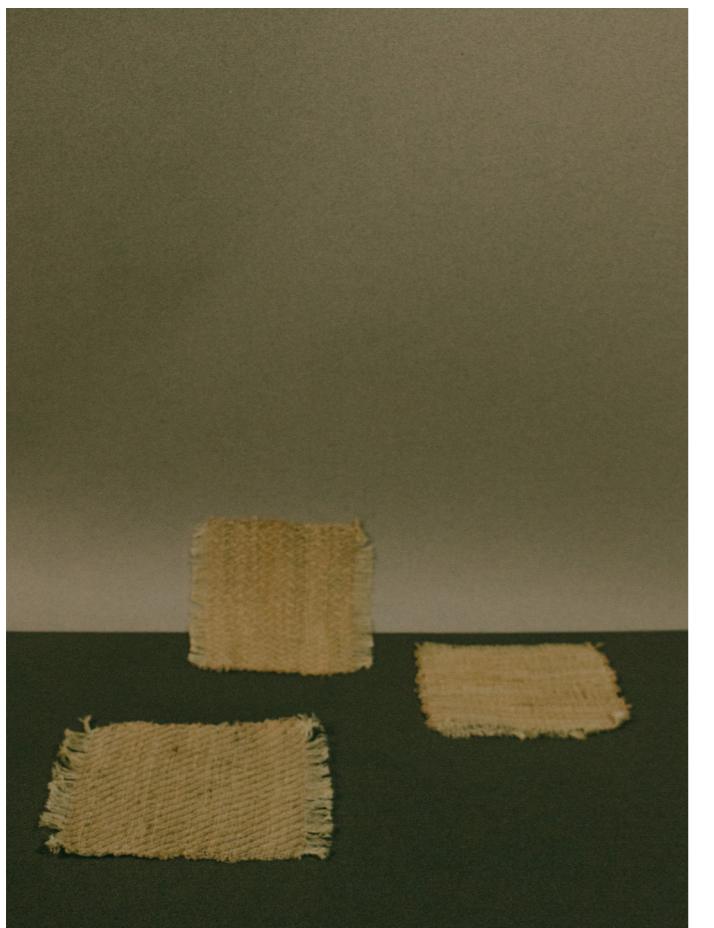
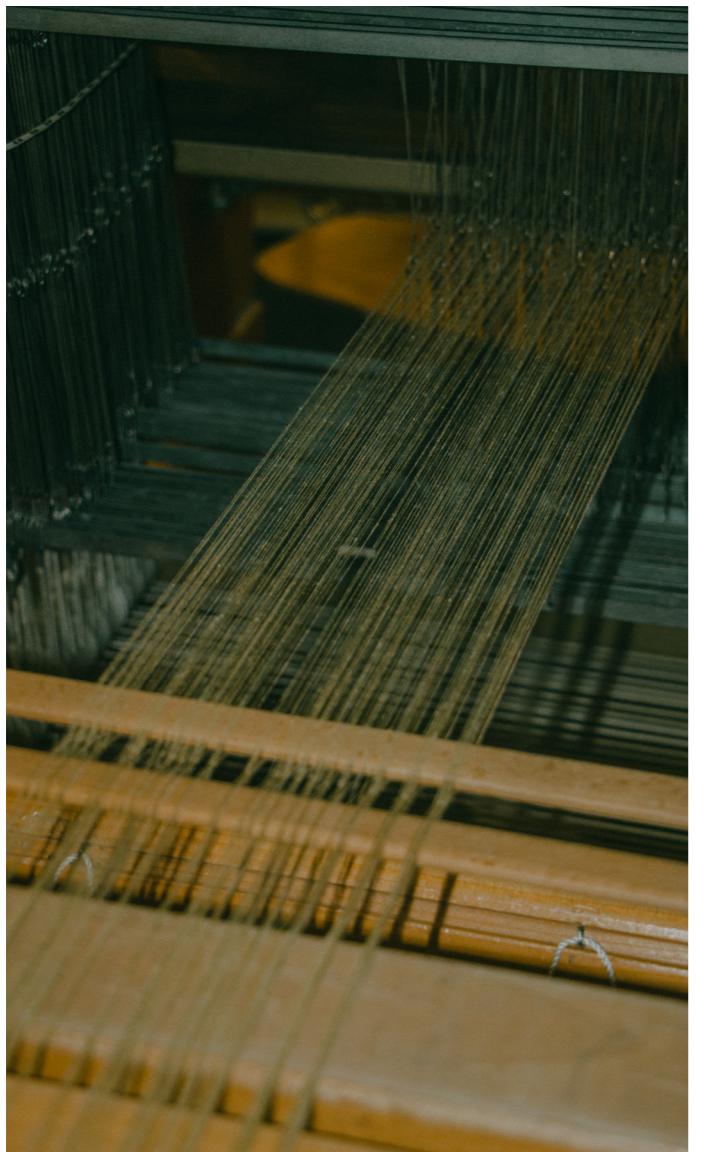
Recherches de tissages en lin,
chanvre et ortie pour proposer
des potentiels de textiles
produits localement.

Ortie, chanvre, lin



Fils de chanvre et lin filées au fuseau



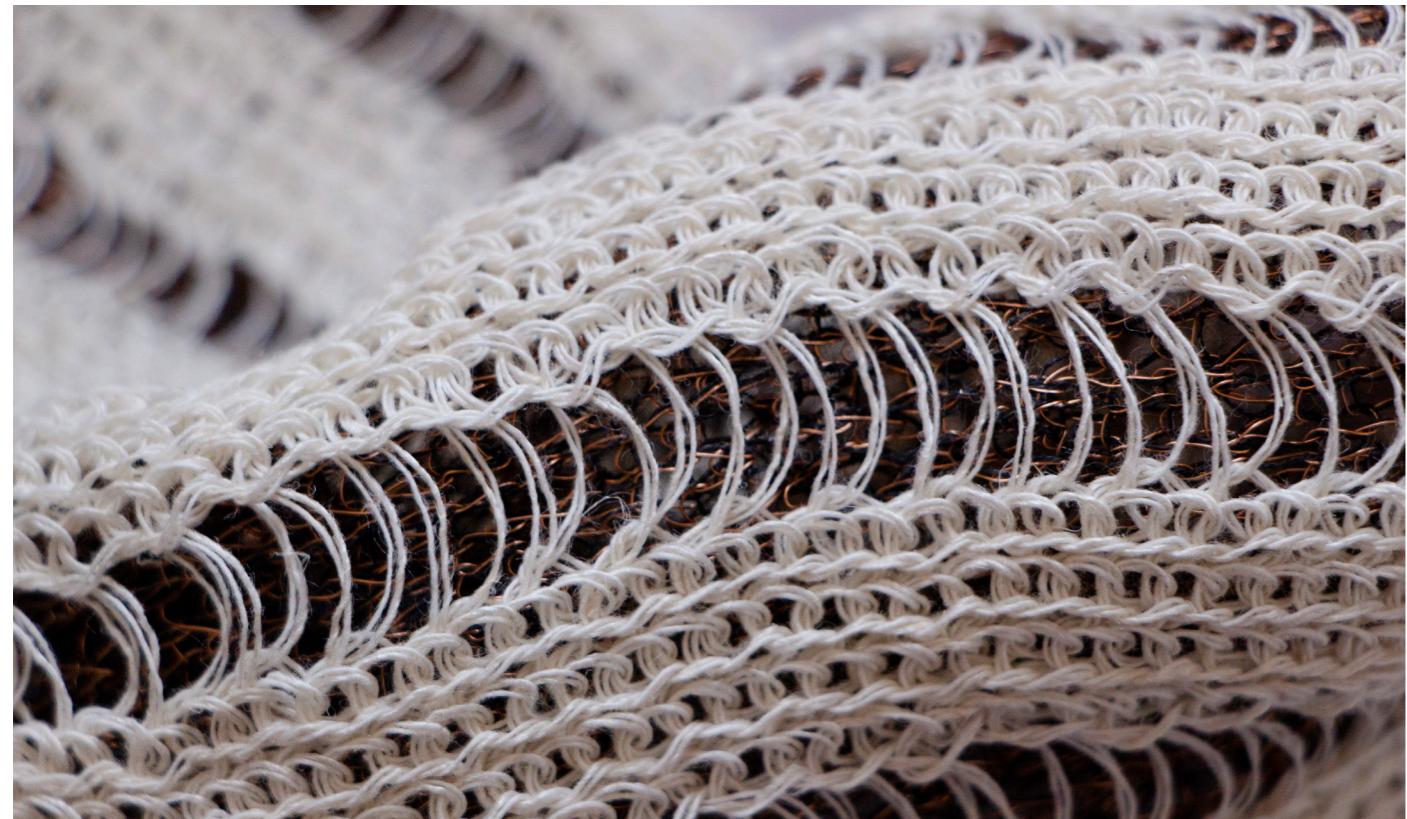


Ephémère

Cette collection textile en cuivre s'appuie sur une des caractéristiques du métal : sa capacité à être mémoire de forme.

La collection présente des textiles qui conservent la trace de chaque contact, chaque utilisation.

L'usage devient une part de l'histoire du textile, qui lui donne sa poétique et ses caractéristiques esthétiques.



MAILLE AJOURÉE DOUBLE FACE



GI



MAILLE EN CUIVRE,
TRICOTÉE À LA MAIN



ECHANTILLONS SIMPLES



LAINE BRUTE ET FIL DE
CUIVRE



ECHANTILLONS DE MAILLE
GRAVÉS AU LASER



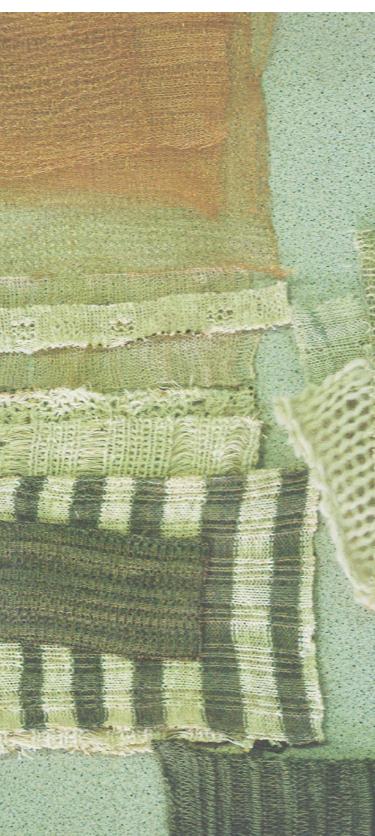
MÉLANGE LAINE/CUIVRE
CÔTES 1/1



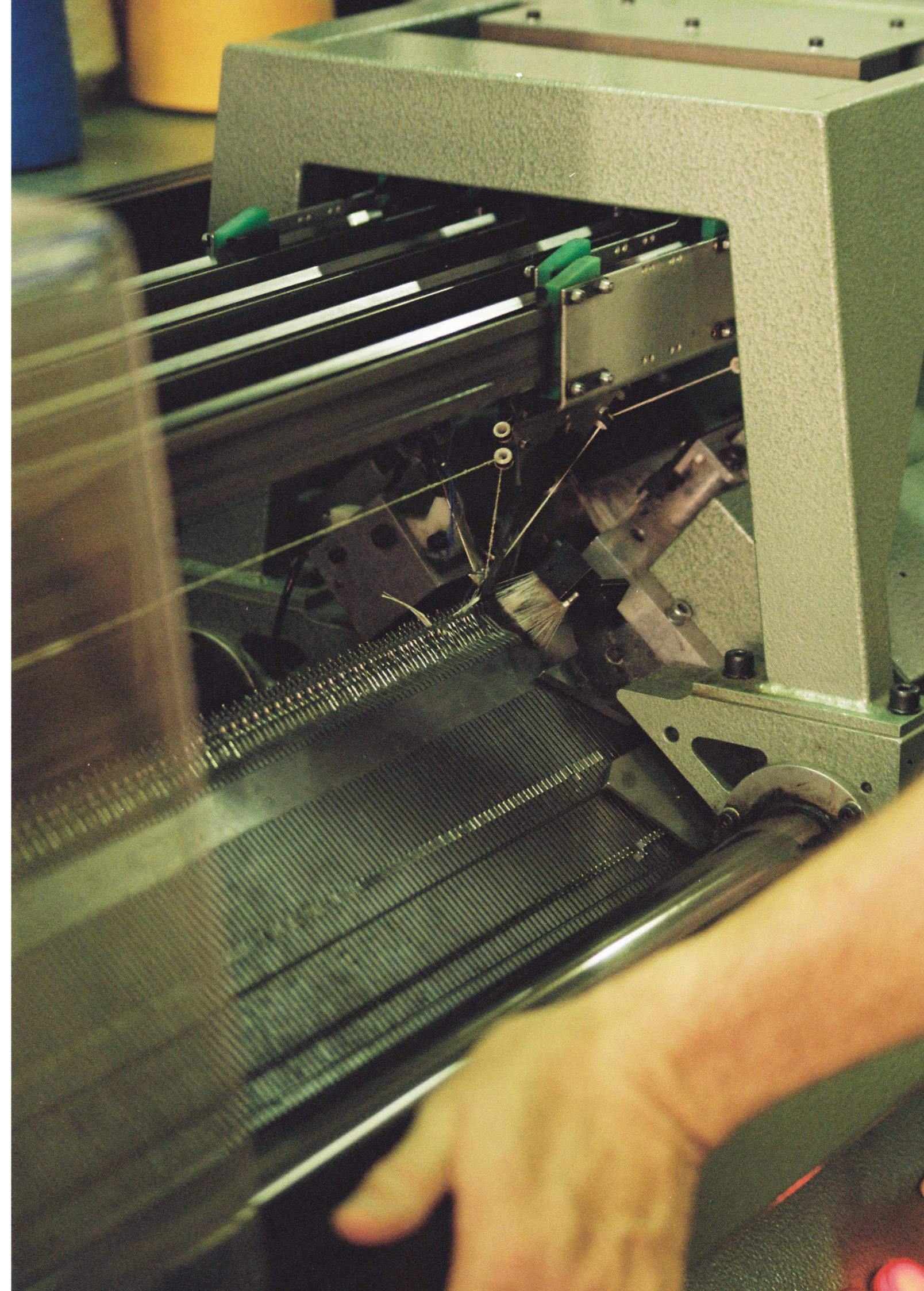
MAILLE CUIVRE ET LAINE,
POINT AJOURÉ



BOURRELETS, AJOURÉS,
JOURS ECHELLE, CÔTES,
DOUBLES FACE



TESTS ET RECHERCHES



Costume Bâtir

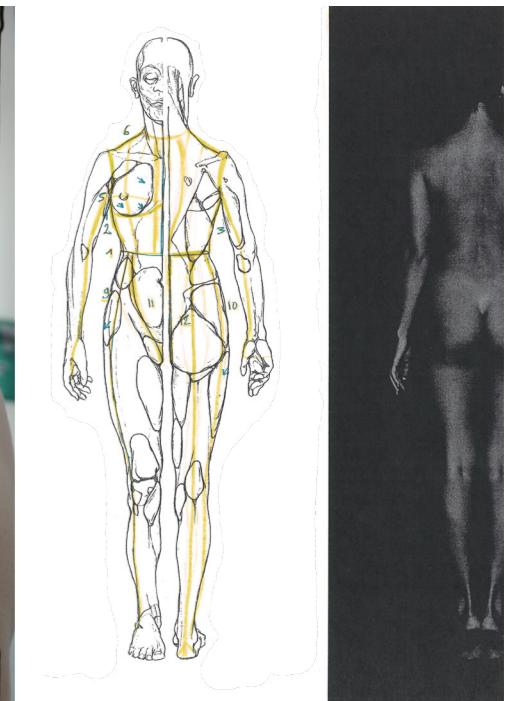
co-création avec Apolline Morel



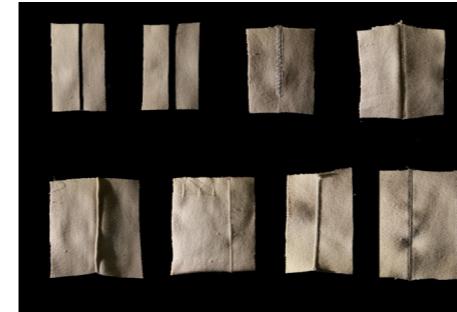
TRACÉ DES LIGNES DE CONSTRUCTION DU CORPS À SOULIGNER



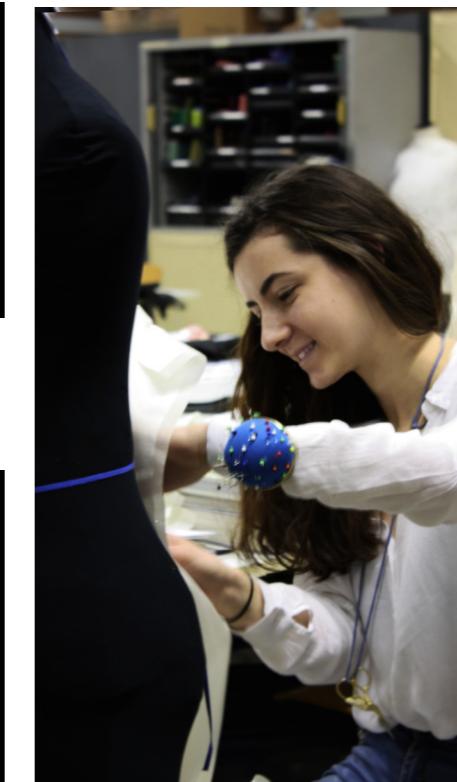
COSTUME DANS LE TISSU EN MAILLE FINAL



RECHERCHES AFIN DE PROPOSER UN PATRONAGE ADAPTE AUX MOUVEMENTS ET USAGES



ECHANTILLONS DE FINITIONS TECHNIQUES



COUPE



ECHANTILLONS DE TESTS D'USAGE (confort du col, taille de la poche, facilité d'usage du zip....)



AFFICHE DE L'EXPOSITION «BÂTI», CAUE

Costume Au Bain



La performance artistique, par l'intermédiaire de la fiction, porte une réflexion sur le rituel de l'hygiène.



Le scénario fictionnel sert à remettre en perspective des mouvements devenus habitudes, quotidienneté, pour en questionner le sens.



Lors de la performance, le costume, hydro-soluble, fond au contact de l'eau.



Le vêtement devient alors un outil du bain à part entière, il sert à se laver, questionnant nos usages habituels.



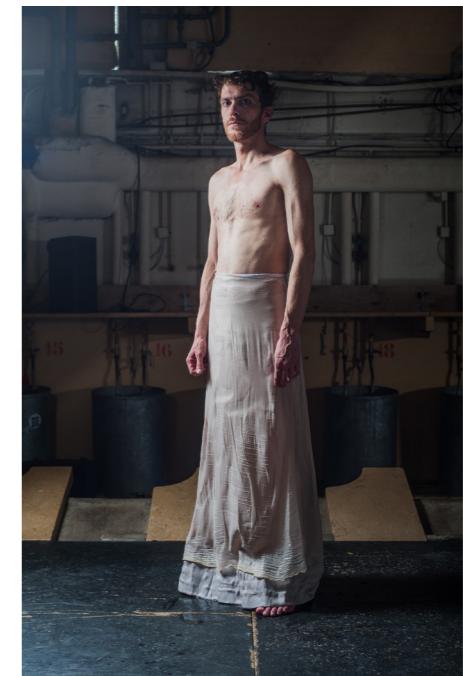
Finalement le vêtement vient habiter l'eau, le bain, pour devenir un élément décoratif dans l'eau.



Dans une optique de nécessaire économie de matière, le vêtement pourrait-il être pensé comme outil d'hygiène?



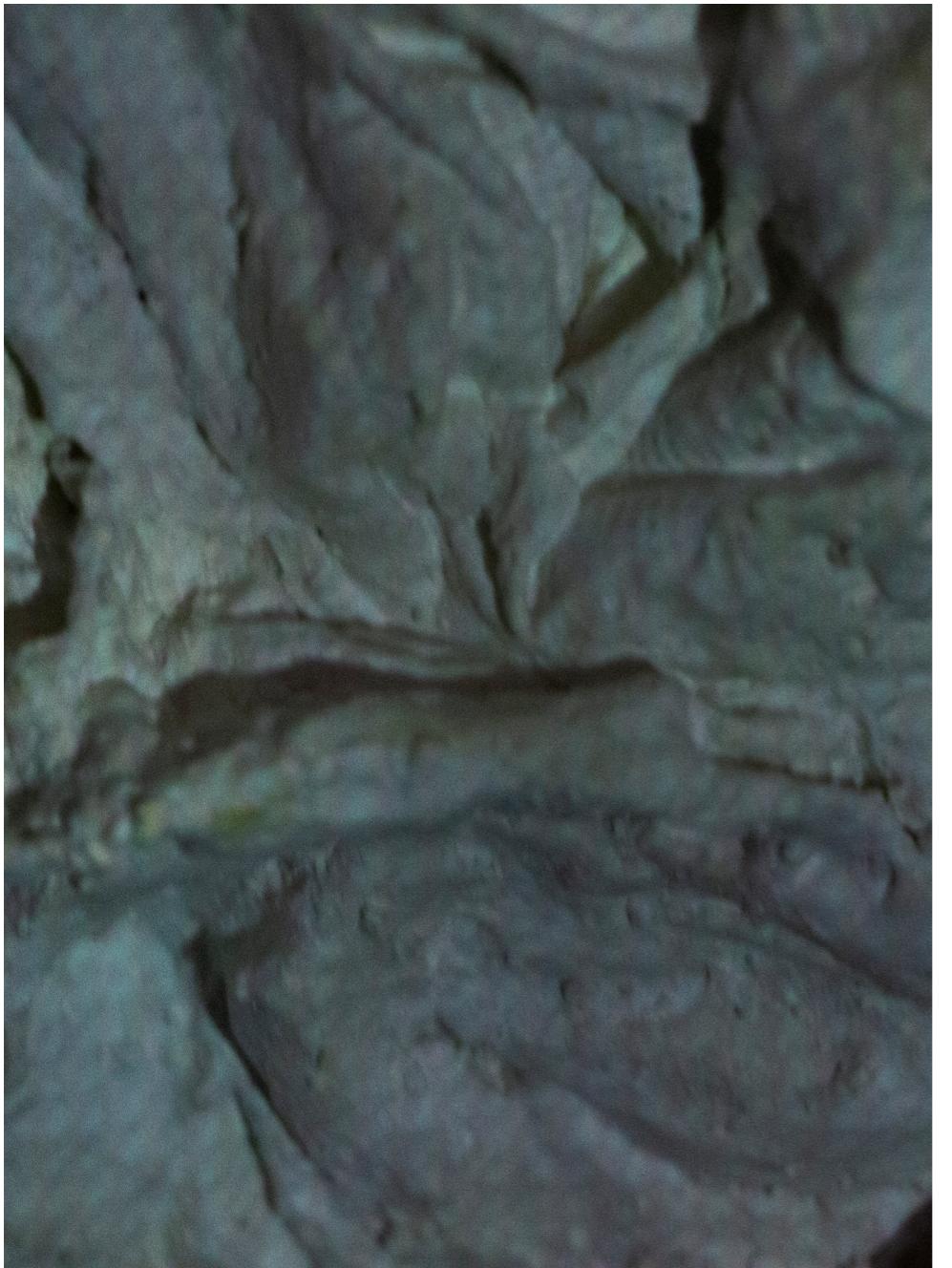
Co-création avec Apolline Morel.



Photographies réalisées par Jim Ouzi.

Ellipse

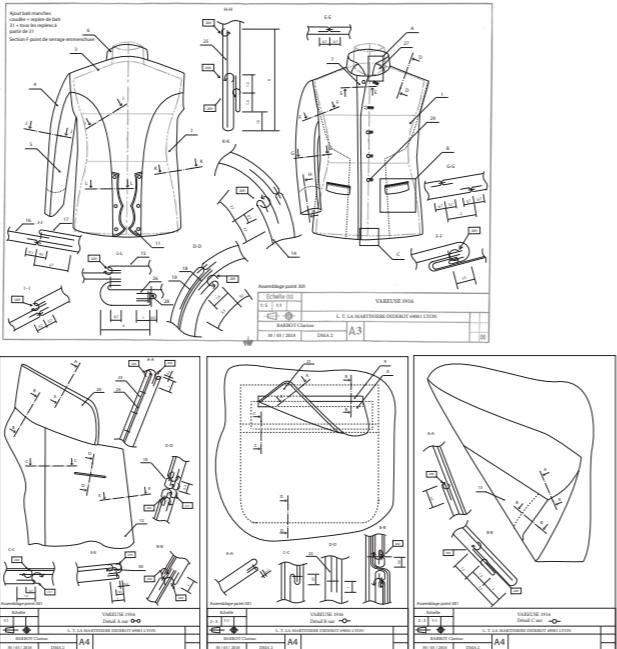
Installation artistique sur la thématique de l'ellipse.
Une ellipse, au cinéma, c'est ce moment qu'on ne voit pas, qui n'est pas raconté. Le dispositif artistique s'installe ici dans une cage d'escalier oubliée. Il raconte l'histoire de toutes ces choses invisible, que nous ne voyons pas et auxquelles nous ne pensons pas : les textures des murs, les mains qui les ont réalisés, des reflets de lumière...



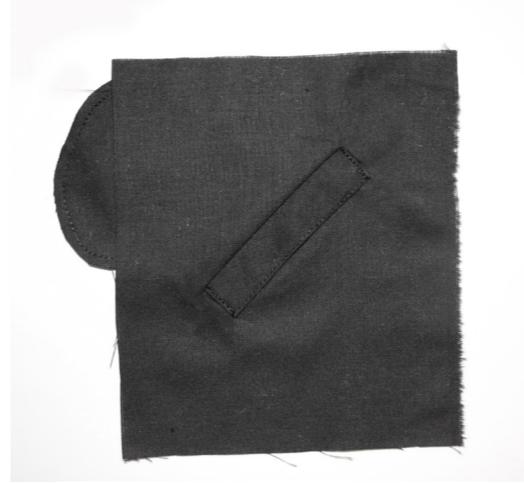
Coupe et formes



Recherche de coupe, miniature



Dessin technique d'une veste tailleur
coupee et realisee



Prototype de poche raglan



Prototype de poche passepoilee avec
rabat en laine



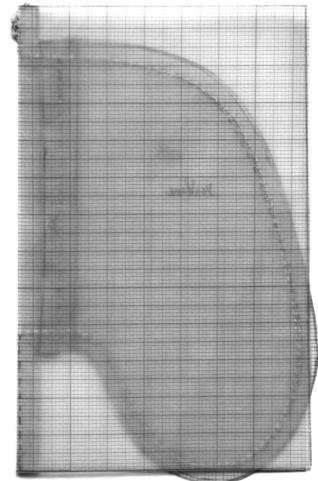
Toile d'essayage



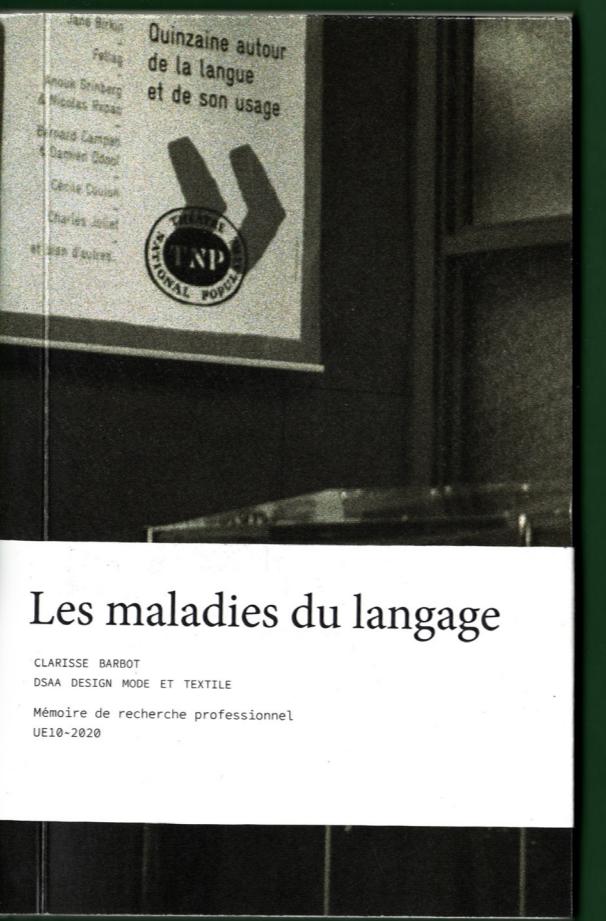
Recherche de coupe, miniature



Manteau, taille miniature, avec poche dans
la couture au niveau des changement de
textile

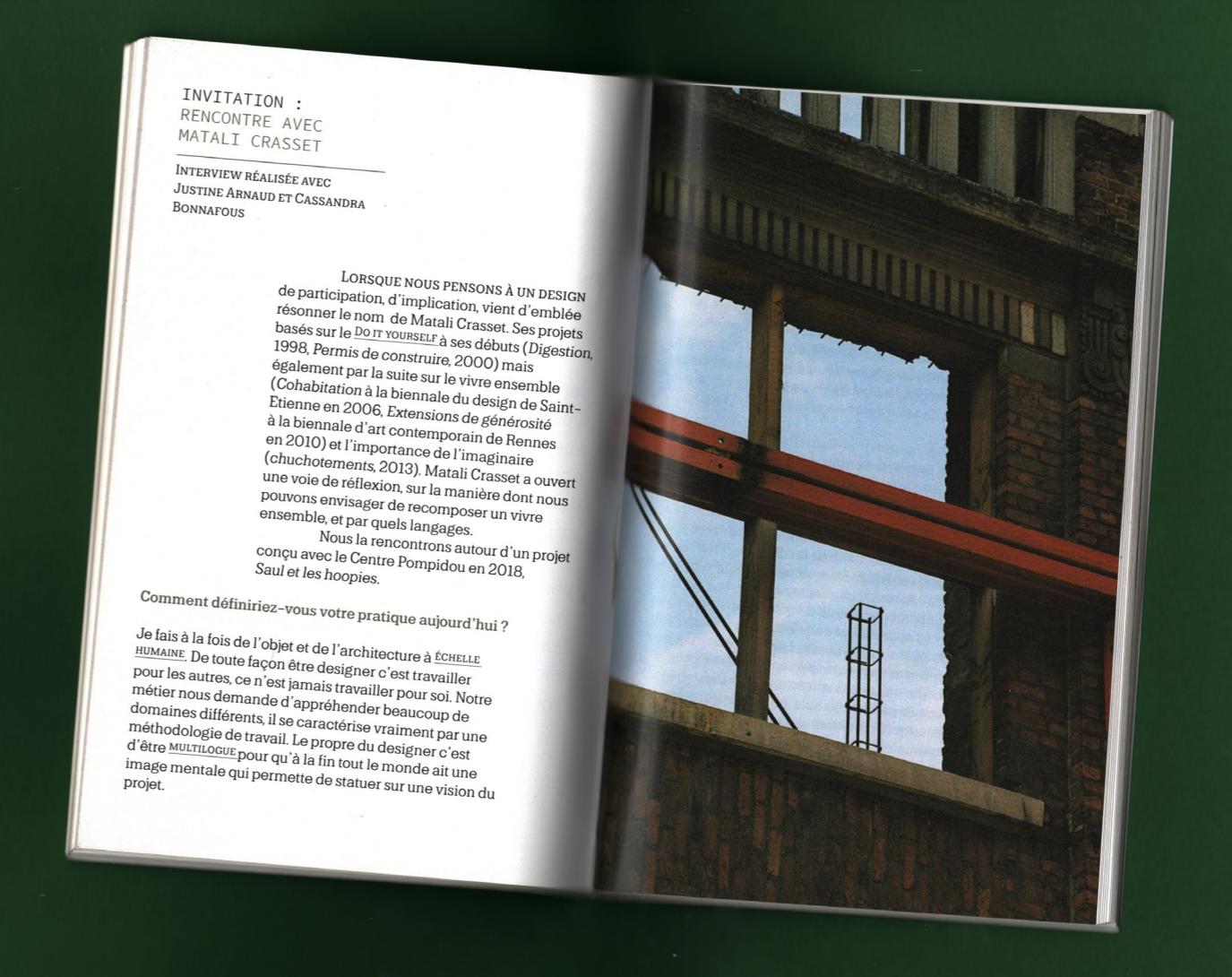


Piece d'etude, poche dans la couture
sans parement



Les maladies du langage

CLARISSE BARBOT
DSA A DESIGN MODE ET TEXTILE
Mémoire de recherche professionnel
UE10-2020

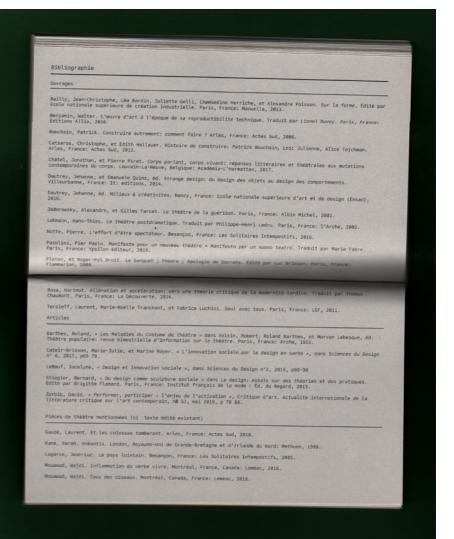


Mémoire de recherche professionnel

DSA A Design, comprenant des interviews de l'architecte Sophie Ricard, de la designer Matali Crasset et du collectif de design textile «Banco Studio»



Édité en quatre exemplaires avec des papiers de chez Fedrigoni



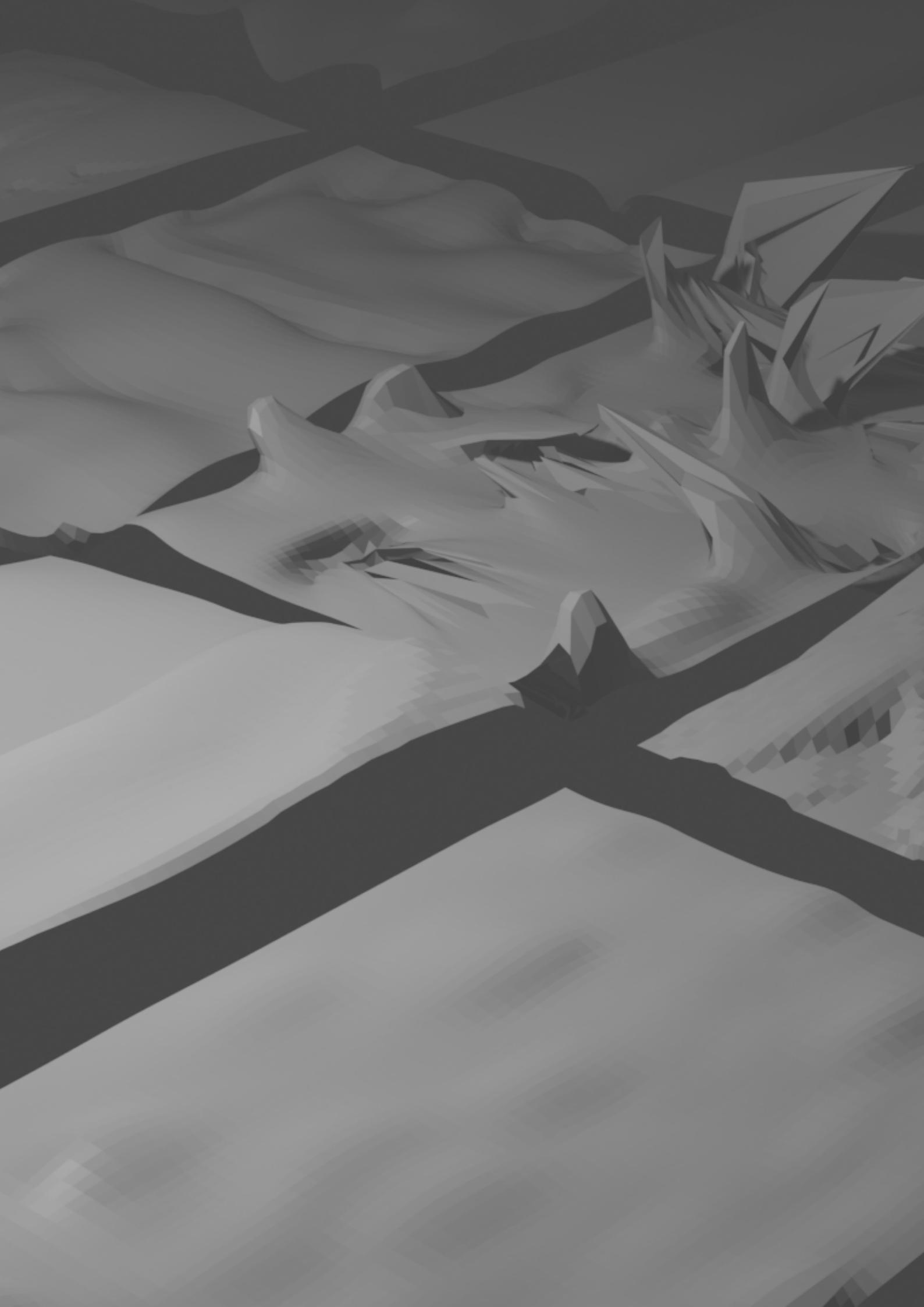


Ci-dessous - premières expérimentations
sur CLO3D



Ci-dessus - 3D de mobilier, Fusion 360
Ci-dessous - Rough illustrator, brosse à dents
Ci-contre - expérimentations, recherches de
textures, blender

Prototypage



Blue velvet

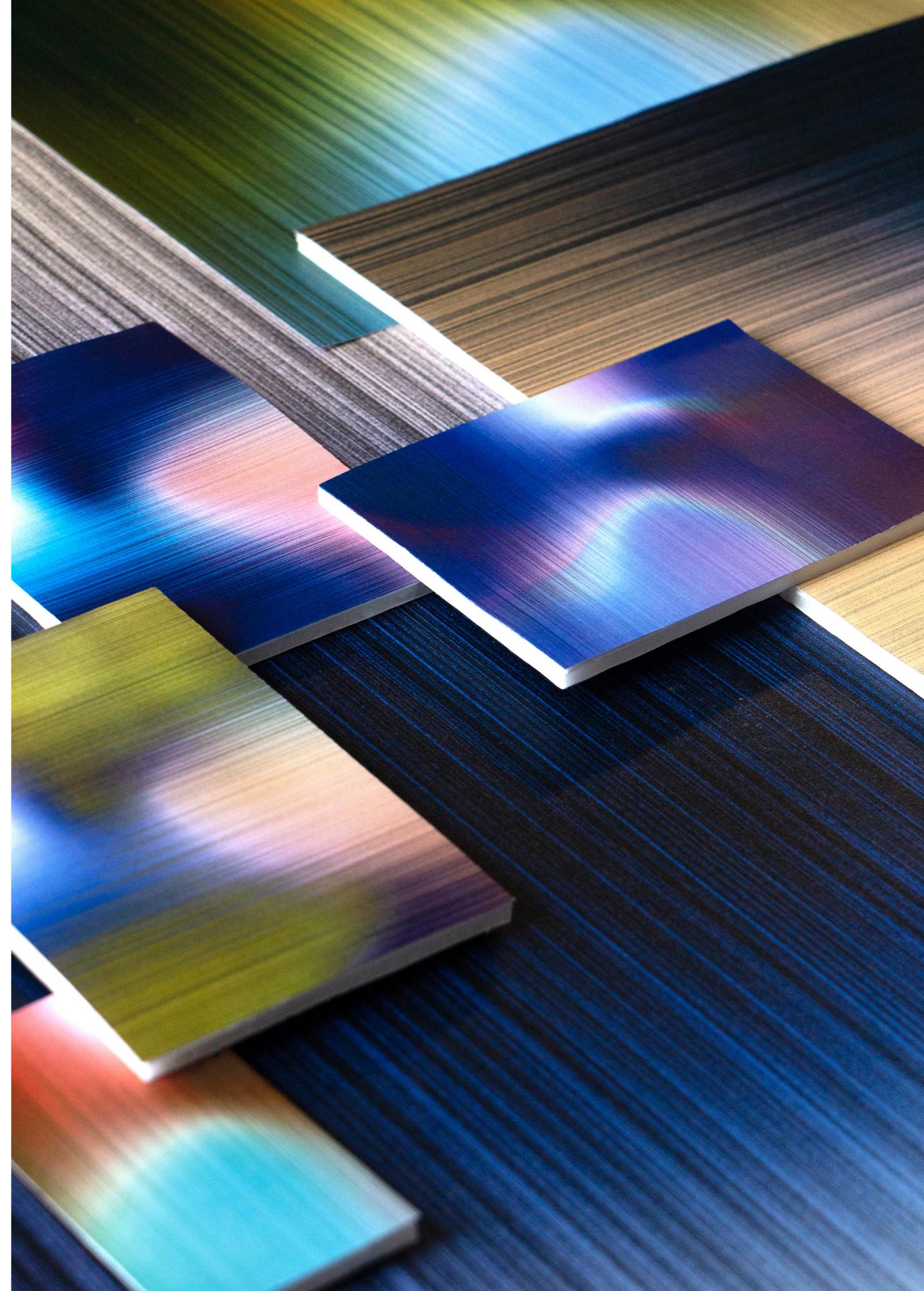
En partenariat avec Dickson Coatings et le showroom de design RBC Mobilier, le projet Blue Velvet se propose de penser un rééquilibrage lumineux de l'espace.

Ainsi, l'objectif est d'utiliser le graphisme comme élément constructif de l'aménagement d'intérieur en s'appuyant sur l'innovation technique que constitue l'impression à grande échelle (jusqu'à 3,2x10m).

Appuyé sur une étude de l'espace du showroom lyonnais de RBC installé au sein du Cube Orange de Jakob et MacFarlane ainsi qu'une veille de tendances, des recherches colorées amènent à associer la couleur orange caractéristique du showroom à sa complémentaire bleue.

Par ailleurs, cette étude montre des espaces peu aménagés et occupés en raison de leur manque de luminosité. Les zones graphiques claires du motif ramènent de la lumière dans les coins sombres et les couleurs viennent égayer les zones lumineuses.

L'esthétique graphique s'inspire de la colorimétrie et de la scénographie de la scène de représentation de la chanson Blue Velvet, dans le film éponyme de David Lynch.





Afin d'aider à la projection dans différents lieux et atmosphères, sont proposées plusieurs variations colorées.



clarisse.barbot@ens-paris-saclay.fr

+33678226092