【2.时间投入 需求 看一看相关的设计和资料 论文 别人写的论文 需求的来源

3.找一找 比老师要求的更合理

1相关资料 融合 超越现有方案 怎么做最好】

随着企业使用社会化媒体的深入，聚集了越来越多的粉丝，企业也面临了很多单靠人力和创意所不能解决的问题，如有效倾听，大规模的数据挖掘和分析，多账户管理以及效果的评估等，这就需要借助于一些工具。

**最基本意义上的三个简单功能，**这些管理工具执行下列操作：1）连接Facebook，Twitter，LinkedIn等社会媒体渠道。 2）允许管理者迅速从一个位置向这些渠道发布内容，一些还提供每个通道可以定制发布的能力3）聚集和管理社会化数据。该系统提供允许管理者（从评论意见中）看到正在发生什么的聚合视图，并可提供某种形式的分析和转换指标。

平台多账号多，内容难维护，管理难统一，营销难精准，没数据没分析。