

*"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"*

**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
**FACULTAD DE INGENIERÍA DE SISTEMAS E INFORMÁTICA**  
*Escuela profesional de Ingeniería de Software*



**GESTIÓN DE LA CONFIGURACIÓN DEL SOFTWARE - G1**

***1er entregable del proyecto MM&P: Tienda virtual***

**INTEGRANTES:**

Chavez Burgos, Luiz Arnold (19200250)

López Loaiza, Edgar Fernando (19200295)

Huamán Ampuero, Lucero Marysol (19200081)

Magallanes Quiroz, Claudia Carolina (18200331)

Quispe Alarcon, Jorge Luis (19200094)

Romero Angeles, Luis Alfredo Felix (19200317)

Zafra Moran, Rolando Jesus (19200262)

Zarate Villar, Jhennyfer Nayeli (19200248)

Calderon Herrera Miguel Angel (19200071)

Tomasto Solis, Victor Eduardo (18200299)

**DOCENTE RESPONSABLE:**

Prof. Espinoza Robles, Armando David

## **TABLA DE CONTENIDO**

INICIO	3
1. Descripción del Negocio	3
1.1. Antecedentes	3
1.2. Beneficiarios del proyecto	4
1.3. Misión	4
1.4. Visión	4
1.5. Objetivos del Negocio	4
1.5.1. Objetivos generales	4
1.6. Identificación del Problema y Proceso de Mejora	5
1.7. Resultados Deseados y Beneficios	5
1.8. Lista de Riesgos Posibles	5
2. Identificación del Scrum Máster y los socios	6
3. Formación del equipo Scrum	6
3.1. Perfiles técnicos del Scrum Master y del Product Owner	6
3.2. Scrum Team y Matriz de habilidades técnicas	7
4. Desarrollo de las épicas	7
4.1. Prioridad de épicas	8
5. Lista priorizada de pendientes	9
6. Planificación del lanzamiento	12

## **TABLA DE FIGURAS**

Figura 1: Planificación de las épicas – Vista Mensual .....	12
Figura 2: Planificación de las épicas – Vista Semanal .....	12

# INICIO

## 1. Descripción del Negocio

### 1.1. Antecedentes

Investigamos empresas que anteriormente exploraron una idea similar a la que tenemos actualmente, y seguimos su crecimiento, con ello observamos su éxito, por ende las tomamos como referencia para observar lo bueno y lo malo de cada una, y luego con esos conocimientos poder aplicarlo e incluso mejorarlo para no repetir sus errores en el proyecto que crearemos, y así mejorar la calidad del servicio que se brinda a los usuarios.

[Meh Perú](#) tiene una página llamativa con un estilo que expresa exclusividad dentro de su página se permite ver en diferentes colores la misma ropa con el fin de comparar que se vería mejor, otro punto a destacar de esta página es la facilidades que te da por registrarte en la página tales como descuentos especiales en las compras lo cual hace atractivo para el cliente empezar a usarlo, otros añadidos positivos son el apartado de ofertas para que el cliente se vea atraído por la ocasión “especial” y la imagen extra en las ropas que indican sus características tales como el ancho y largo en centímetros por cada talla de la misma. En contraste a lo anterior encontramos que su sistema de búsqueda es muy rudimentario y también que podría mejorarse el layout para que sea más intuitivo de usar.

[Saga Falabella](#) es una empresa con un amplio mercado en el Perú, que cuenta con variedad en marcas de ropa y estilos para todo tipo de usuarios, permite a sus usuarios la facilidad de compra mediante diversos tipos de compra.

En [Gamarra](#) podemos observar la amplia variedad de tiendas y variedad de ropa que le permitirá al usuario elegir la prenda que más le agrada, e incluso podemos encontrar variedad en los precios para todo tipo de bolsillos.

La página [now](#) muestra la venta de ropa online, lo que se puede destacar son los filtros que pone para poder seleccionar qué prenda queremos y con qué especificaciones y facilitar la búsqueda de los clientes y así poder satisfacer sus necesidades. También se rescata que se que hay una forma directa de contactar con los clientes, que es a través de wsp y así tener una atención personalizada o atender los inconvenientes.

Estos ejemplos serán utilizados y analizados para comprender qué acciones están haciendo bien y utilizar esa información a nuestro favor para garantizar, o mejorar la posibilidad de éxito.

## **1.2. Beneficiarios del proyecto**

Nuestro proyecto está enfocado al comercio electrónico de ropa femenina en Perú por lo que nuestros beneficiarios serían Pymes, Mypes y emprendedores del rubro textil que a través de nuestra plataforma pueden aumentar sus ventas, tener un mayor alcance de sus marcas con nuevos clientes y una competencia justa en el mercado en comparación con otros negocios. Además, de manera indirecta los usuarios que busquen ropa a medida se beneficiarán con la utilidad que les brinda nuestro sitio web al momento de elegir su compra y podrán adquirir a un mejor precio desde ahí.

## **1.3. Misión**

Nuestra misión es lograr ser una tienda online de venta de ropa femenina, en la cual nuestras clientas podrán utilizar un sistema innovador que, por medio de datos de algunas de sus características físicas, puede estimar de manera exacta la talla de las prendas. Para lograr nuestra meta trabajamos constantemente en la página web buscando que sea eficiente y satisfaga las necesidades de nuestros clientes.

## **1.4. Visión**

Ser una de las páginas web reconocidas por las empresas peruanas que se dedican a la venta de ropa de mujeres, así mismo expandiendo nuestros servicios en el territorio nacional e internacional.

Posicionarnos en el mercado y que nuestros clientes o usuarios reconozcan la calidad de nuestros productos.

## **1.5. Objetivos del Negocio**

### **1.5.1. Objetivos generales**

Implementar una página web de venta de ropa femenina que brinde una experiencia de compra única a los clientes, por medio de un sistema personalizado que satisfaga sus necesidades y gustos por la moda. Innovaremos por medio de esta función que permite una interacción directa con el usuario que desee comprar en el sitio mediante preguntas sobre sus medidas (cadera, busto, altura, cintura). A la vez, poniéndole énfasis en la interfaz de usuario con respecto a la usabilidad y accesibilidad.

### **1.5.2. Objetivos específicos**

Nos enfocaremos en realizar gran parte de las funcionalidades del sitio con un nivel de calidad óptimo, brindando soporte y mejorándolo para el cliente.

Esto con la finalidad que con el proyecto logremos:

- Ser una página web atractiva para llamar la atención del cliente con un diseño único que garantice su fidelidad.
- Brindar seguridad al cliente de que su compra va a ser a su medida y genere confianza en nuestra plataforma
- Cumplir las necesidades de nuestro público femenino garantizando la mejor calidad y buenos precios
- Posicionarnos como una empresa que genere gran número de tráfico de visitas
- Ofrecer oportunidad a otros beneficiarios del rubro textil para que puedan vender sus productos.

#### **1.6. Identificación del Problema y Proceso de Mejora**

Identificamos como problemática la falta de especificaciones a la hora de elegir una talla de ropa generando molestias en los consumidores, por ello para solucionar este problema nosotros en este proyecto tomaremos mayores especificaciones (medidas) de cada usuario para así brindarle una talla más adecuada a nuestros usuarios y se sientan satisfechos. También centralizamos la mayor cantidad de artículos en *retail* para brindar al cliente una experiencia completa, en lugar de tener que visitar varios lugares, obtiene lo que busca en un solo lugar.

#### **1.7. Resultados Deseados y Beneficios**

Según lo planeado, proyectamos los siguientes resultados y beneficios tanto para nuestros clientes como para el equipo de trabajo:

- Popularización del servicio a nivel nacional
- Ofrecer un servicio de calidad
- Obtener ganancias monetarias regularmente mediante el servicio web
- Obtener interés de inversionistas para nuestro servicio web y una posible diversificación de lo mismo

#### **1.8. Lista de Riesgos Posibles**

Después de un análisis identificamos los siguientes riesgos posibles:

- Falta de tiempo por parte de los trabajadores.
- Poco presupuesto para implementar el sistema.
- Empresas competidoras muy bien posicionadas.
- Un proyecto poco conocido.

## 2. Identificación del Scrum Máster y los socios

<b>Propietario del producto</b>	Chavez Burgos, Luiz Arnold
<b>Scrum Máster</b>	Zarate Villar Jhennyfer Nayeli
<b>Socios identificados</b>	López Loaiza, Edgar Fernando Huamán Ampuero, Lucero Marysol Magallanes Quiroz, Claudia Carolina Quispe Alarcon, Jorge Luis Romero Angeles, Luis Alfredo Felix Zafra Moran, Rolando Jesus Calderon Herrera Miguel Angel Tomasto Solis, Victor Eduardo

## 3. Formación del equipo Scrum

### 3.1. Perfiles técnicos del Scrum Master y del Product Owner

<b>Perfil Técnico</b>	<b>Scrum Master: Zarate Villar, Jhennyfer Nayeli</b>
<b>1</b>	Trabaja con metodología ágil Scrum
<b>2</b>	Dar soporte a los Product Owner
<b>3</b>	Acompañar a los equipos de desarrollo en sus funciones
<b>4</b>	Facilitar ceremonias de Scrum
<b>5</b>	Crear dashboard, recopilar métricas, medir y monitorear el progreso del equipo

<b>Perfil Técnico</b>	<b>Product Owner: Chavez Burgos, Luiz Arnold</b>
<b>1</b>	Conocimiento del negocio
<b>2</b>	Capacidad de decidir
<b>3</b>	Conocimiento de cómo funciona el desarrollo de software
<b>4</b>	Buen comunicador
<b>5</b>	Solución ágil a problemas.

### 3.2. Scrum Team y Matriz de habilidades técnicas

	HTML5 y CSS3	JavaScript	Bootstrap 4.6	MySql	Js Ajax	Php	Node Js	Js Dom	SASS
Zarate Villar, Jhennyfer Nayeli									
Chavez Burgos, Luiz Arnold									
Calderon Herrera Miguel Angel									
Huamán Ampuero, Lucero									
López Loaiza, Edgar Fernando									
Magallanes Quiroz, Claudia									
Quispe Alarcon, Jorge Luis									
Romero Angeles, Luis Alfredo Felix									
Tomasto Solis, Victor Eduardo									
Zafra Moran, Rolando Jesus									

Leyenda				
	Avanzado		Intermedio	Básico

### 4. Desarrollo de las épicas

#Épica	Épicas	Desarrollo de Épicas	#HU	Historias de Usuario
E-01	Permitir el acceso y mejorar la experiencia al usuario	Como cliente <b>quiero</b> acceder a la página teniendo una buena experiencia <b>para</b> realizar mi compra	HU-01	Acceder a la página
			HU-02	Recuperar contraseña

			HU-03	Filtrar el contenido
			HU-04	Editar mi perfil
E-02	Dar facilidad al comprar	<b>Como</b> cliente <b>quiero</b> tener una gran facilidad en el proceso de compra <b>para</b> no tener ningún inconveniente	HU-05	Subir/quitar mi prenda en el carrito de compras
			HU-06	Escoger características de mi prenda deseada
			HU-07	Ir a compra
			HU-08	Escoger el método de envío
			HU-09	Escoger el método de pago
E-03	Obtener información del cliente acerca de su experiencia	<b>Como</b> miembro del negocio <b>quiero</b> obtener información del cliente acerca de su experiencia <b>para</b> seguir mejorando	HU-10	Contactar con los encargados de la página
			HU-11	Enviar propuestas de etiquetas
			HU-12	Brindar valoraciones

#### 4.1. Prioridad de épicas

La técnica de priorización de requisitos MoSCoW, ayuda a todo el equipo a entender las necesidades reales del sistema software y entender la criticidad de cada funcionalidad. MoSCoW es un acrónimo, cuyas siglas en inglés significan: Must have, Should have, Could have, y Won't have.

	Épicas	
<b><i>Must Have</i></b>	Permitir el acceso y mejorar la experiencia al usuario	Dar facilidad al comprar
<b><i>Should Have</i></b>	Obtener información del cliente acerca de su experiencia	
<b><i>Could Have</i></b>		
<b><i>Won't Have</i></b>		



## 5. Lista priorizada de pendientes

Identificación de la Historia de Usuario	Descripción	Criterios de Aceptación				Prioridad	Riesgo
		<i>Título de escenario</i>	<i>Contexto</i>	<i>Evento</i>	<i>Resultado</i>		
<b>HU-01</b>	Como usuario <b>quiero</b> acceder a la página <b>para</b> poder visualizar y/o comprar las prendas	Como persona invitada	En caso de que quiera ingresar a la página sin registrarse y/o ingresar	Cuando haga clic en la opción "Entrar como invitado", complete el formulario y después haga clic en "Ingresar"	Entonces me llevará a la página principal.	alto	medio
			En caso de que quiera ingresar a la página y que ya tengan mis datos	Cuando haga clic en la opción "Registrarse", complete el formulario y después haga clic en "Ingresar"		alto	bajo
		Como persona registrada		Cuando haga clic en la opción "Iniciar Sesión", complete el formulario y después haga clic en "Ingresar"		alto	bajo
<b>HU-02</b>	Como usuario <b>quiero</b> recuperar contraseña <b>para</b> poder acceder a la página	Como persona registrada	En caso de que quiera ingresar a la página y que me haya olvidado mis datos	Cuando haga clic en el botón "Recuperar contraseña", ingrese mi correo electrónico y se valide en la base de datos	Entonces me permitirá registrar mi nueva contraseña y actualizarla después de darle clic en el botón de verificación en el correo a enviar	medio	alto
<b>HU-03</b>	Como usuario <b>quiero</b> filtrar el contenido <b>para</b> poder elegir rápidamente mi prenda deseada	Como persona invitada	En caso de que quiera un tipo de prenda en específico	Cuando haga clic en la opción "Filtrar", elija entre una de las "etiquetas"	Entonces me mostrará las prendas con la misma etiqueta	alto	alto
		Como persona registrada				alto	alto
<b>HU-04</b>	Como usuario <b>quiero</b> editar mi perfil <b>para</b> tener una compra personalizada	Como persona registrada	En caso de que quiera recibir notificaciones y recomendaciones de tallas	Cuando haga clic en el icono de mi cuenta y en la opción "Editar perfil"	Entonces me llevará a actualizar mis datos	alto	medio

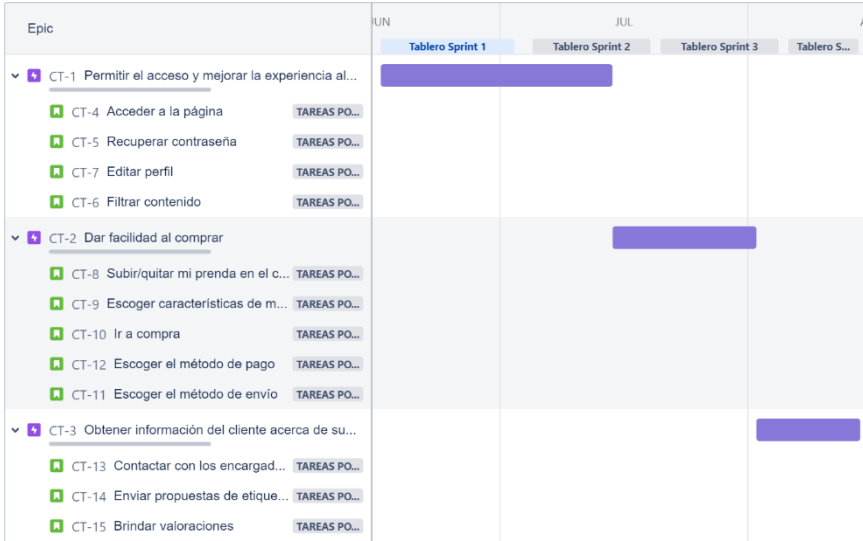
HU-05	Como usuario <b>quiero</b> subir/quitar mi prenda en el carrito de compras <b>para</b> visualizar su stock y posteriormente proceder con mi compra	Como persona invitada	En caso de que quiera agregar o quitar las ropas que deseo comprar al carrito	Cuando esté en la página de la prenda deseada, escoja mis preferencias para la prenda y haga clic en el botón "Agregar al carrito de compras"	Entonces podré observar que se ha añadido en el carrito de compras y que ha aumentado el monto total de pago.	alto	alto	
		Como persona registrada				alto	alto	
HU-06	Como usuario <b>quiero</b> escoger características de mi prenda deseada <b>para</b> obtener una prenda adecuada a mis preferencias	Como persona registrada	En caso de que quiera un modelo, color o talla en específico	Cuando esté en la página de mi prenda y seleccione entre las características disponibles	Entonces la imagen de la prenda cambiará de acuerdo con las características seleccionadas	alto	alto	
		Como persona invitada				alto	alto	
HU-07	Como usuario <b>quiero</b> ir a comprar <b>para</b> poder adquirir las prendas seleccionadas	Como persona registrada	En caso de que quiera comprar todo lo que está subido en el carrito	Cuando haga clic en el carrito de compras y haga clic en "Comprar"	Entonces me llevará a la página que me permitirá seleccionar el método de envío	alto	medio	
		Como persona invitada				alto	medio	
		Como persona registrada	En caso de que se quiera eliminar algunas cosas de lo que está subido en el carrito y comprar	Cuando haga clic en el carrito de compras, elimine las tarjetas creadas de las prendas no deseadas y haga clic en "Comprar"		alto	medio	
		Como persona invitada				alto	medio	
HU-08	Como usuario <b>quiero</b> escoger el método de envío <b>para</b> poder elegir el que concuerde con mi tiempo, movilidad y disponibilidad	Como persona invitada	En caso tenga un tipo de envío de mi preferencia	Cuando haga clic en "métodos de envío" después de ingresar los datos en la sección "comprar"	Entonces se solicitarán los datos de recepción (dirección, número, persona encargada de recibir las prendas, entre otros), después se dará clic en aceptar las condiciones y términos de envío y "aceptar"	alto	medio	
		Como persona registrada				alto	medio	

HU-09	Como usuario <b>quiero</b> escoger el método de pago <b>para</b> poder seleccionar el más seguro y fácil de usar según mi preferencia	Como persona invitada	En caso tenga un tipo de prenda que quiero comprar	Cuando haga clic en "métodos de pago" después de ingresar los datos en la sección "Comprar" o "método de envío"	Entonces se solicitarán los datos de pago (número de tarjeta, Nombres y apellidos completos, CVV), después se dará clic en realizar pago.	alto	medio
		Como persona registrada				alto	medio
HU-10	Como usuario <b>quiero</b> contactarme con los encargados de la página <b>para</b> que reciban mis dudas y/o quejas	Como persona invitada	En caso necesite contactar con el equipo de soporte	Cuando haga clic en el ícono de WhatsApp abrirá en otra pestaña una ventana para enviar un mensaje a la red social	Entonces podré enviar un mensaje al equipo de soporte	medio	bajo
		Como persona registrada				medio	bajo
HU-11	Como usuario <b>quiero</b> enviar propuestas <b>para</b> las etiquetas Para que agreguen un nuevo filtro	Como persona registrada	En caso desee ayudar con una etiqueta para un producto	Cuando haga clic en añadir etiquetas y después de ingresar la palabra clave puedo enviarla presionando Enter	Entonces podré apoyar con las etiquetas del producto	medio	bajo
HU-12	Como usuario <b>quiero</b> brindar valoraciones <b>para</b> poder mostrar mi agrado hacia la prenda	Como persona registrada	En caso desee realizar un comentario con una valoración de 0/5 habrá una sección para ello	Cuando haga clic en "añadir comentarios" después se ingresa un comentario y una valoración en estrellas de 0/5 y finalmente en el botón "enviar"	Entonces se añadirá un comentario y se mostrará en la sección de comentarios	alto	medio

## 6. Planificación del lanzamiento

Toda la planificación será visualizada a través de la plataforma Jira.

**Figura 1: Planificación de las épicas – Vista Mensual**



*Figura 2: Planificación de las épicas – Vista Semanal*

