



SOFTWARE DESIGN

*Ser acessível é abrir portas para um mundo onde todos têm igualdade de oportunidades,
independentemente das suas diferenças.*

Equipe

Cauã Ferrigoli Loureiro – RM 553093

Claudio Silva Bispo – RM 553472

Sara Ingrid da Silva Pereira – RM 554021

Sumário

Introdução.....	3
Contexto.....	3
Desafio.....	3
Objetivo Geral.....	4
Objetivo Específico.....	5
Resultados esperados	5
Lições que buscamos aprender	6
Transformação Digital.....	6
Industria 4.0	6
Sociedade 5.0.....	7
Backlog	7
Visão geral do nosso backlog	8
Representação de um cartão com os detalhes da tarefa:	8
Link de acesso ao nosso backlog:.....	9
Conclusão	10

Introdução

Imagine um mundo digital onde todos têm acesso fácil e igualitário à informação, independentemente de suas necessidades. Este é o visionário projeto que estamos empenhados em tornar realidade. Como acessar um site e poder escolher o tema? Como ler as informações contidas sem ter que dar um zoom na tela pois a fonte está pequena ou com uma cor que dificulta leitura e entendimento. Já pensou em fazer uma busca usando áudio ao invés de texto?

Nosso projeto tem o objetivo de criar facilidade, simplicidade e incluir suportes que vão ajudar a qualquer tipo de pessoa a localizar um conteúdo com facilidade e sem burocracia.

Contexto

No início, identificamos uma carência significativa na acessibilidade de muitos elementos existentes no site em que estamos estudando e criando melhorias. Pessoas com diferentes habilidades e necessidades estavam sendo abandonadas de diversas maneiras, até mesmo pessoas sem deficiência, que não conhece sobre os produtos da companhia, tinham dificuldades para localizar informações de formas simples e sem burocracia. Imagina que toda vez que precisar entrar em contato com alguém ou ter que assistir a um vídeo, ter que preencher um formulário? Imagine ter que preencher um formulário a cada interação? Ou navegar em várias abas para localizar uma determinada informação e ela estiver no idioma inglês e não ter uma opção para trocar para um idioma base. Imagine deseja tirar dúvidas de forma dinâmica, apenas fazendo perguntas e desejar respostas rápidas e não ter isso disponível.

Desafio

Desenvolver um site que fosse verdadeiramente inclusivo e que consiga atrair o máximo de pessoas possíveis, criando leads para novos negócios. Tínhamos que pensar em cada detalhe, desde o esquema de cores até a funcionalidade de leitura por voz, para que ninguém ficasse de fora e que atenda a todos os requisitos e necessidades. Tornar um site mais inclusivo para pessoas com ou sem deficiência.

Objetivo Geral

1. Investimos tempo considerável em pesquisas e testes para garantir que nosso site atenda a todas as necessidades. Queremos implementar uma variedade de recursos inovadores, sendo eles:
2. Esquema de Cores Personalizável: Permitimos aos usuários escolher entre temas de tela clara ou escura, garantindo uma experiência confortável para todos.
3. Fontes Adaptáveis e Tamanhos Personalizáveis: Desenvolver uma interface que permite ajustar a fonte e seu tamanho, garantindo que a leitura seja fácil para todos. Aqui será criado um opção visível no navegador onde o usuário vai conseguir configurar a fonte que deseja aplicar no site e tamanho, a cada acesso que fizer, esses padrões já estarão salvos e será aplicado de forma automática no site.
4. Aceite em vários tipos de tecnologias como celular com visualização na horizontal ou vertical, uso em tablets, computadores, Laptops e até mesmo TV.
5. Navegação no site apenas usando o teclado, sem a necessidade de um mouse. Teremos funcionalidades com foco que será acessado através da tecla TAB.
6. Leitura de Tela: Implementar suporte total ou parcial para leitores de tela, permitindo que usuários com deficiência visual acessem e naveguem em nosso site de maneira eficaz.
7. Pesquisa por Texto e Voz: Criação de uma funcionalidade de pesquisa robusta que aceita entrada de texto e voz, proporcionando uma experiência intuitiva para todos os usuários. Essa pesquisa será possível para navegação no site, para realizar busca na opção de busca e também no chatbot.
8. Assistência via chatbot: Introduzir um chatbot inovador que permite aos usuários obter respostas às suas perguntas, pesquisando por texto ou através de comandos de voz. Ele terá a opção de tirar suas dúvidas sobre os produtos e suas características, e falar com um consultor quando desejar.
9. Desenvolver uma funcionalidade de login simplificada, permitindo acesso através das contas do G-mail, LinkedIn, GitHub, Outlook, Apple, e outras plataformas renomadas. O usuário vai poder definir se fará login usando uma plataforma já existente ou se cadastrar direto no site.
10. Implementar formulários de contato mais intuitivos, capazes de serem preenchidos tanto por texto quanto por voz, proporcionando uma experiência inclusiva e eficiente.
11. Utilizar os dados de login simplificado para facilitar o preenchimento dos formulários de contato e para mapear a jornada do visitante pelo site. Isso nos ajuda a compreender suas percepções e necessidades de forma mais precisa.
12. Para os colaboradores, iremos oferecer um painel de consulta ao banco de dados, intuitivo e de fácil utilização. Isso permite que entendam o que o cliente procurou e quanto tempo passou navegando em nosso site. Também fornecemos insights sobre as interações no chat e a atualização de conteúdos, incentivando uma resposta ágil às necessidades dos usuários.
13. Imaginamos um ambiente onde os vídeos possuam legendas incorporadas ou disponíveis separadamente, fornecendo uma descrição abrangente do conteúdo. Isso proporciona a

oportunidade para aqueles que não podem assistir, de ler e absorver o conteúdo de forma igualmente eficaz.

14. Os títulos, subtítulos, textos das páginas precisam ser fáceis de entender e intuitivo.
15. A opção de seleção de idioma para a apresentação dos conteúdos é claramente visível, permitindo que qualquer pessoa escolha como prefere consumir informações - seja por leitura ou audição - em seu idioma nativo ou no que está aprendendo.
16. Opção de definição do contraste da tela, seja para um ambiente Dark ou Light.
17. Vídeos sem play automáticos, o usuário quem vai determinar se vai assistir ou não. Caso não queira assistir, vai apenas ler a descrição fora dos vídeos.
18. Descrição em imagens. Todos os usuários precisam entender do que se refere a imagem e precisa trazer significado.
19. Uma página com a documentação de acessibilidade: Será explicado como os recursos de navegação funcionam e como o usuário pode aplicar durante sua experiência.
20. Criação de um canal para suporte e feedback sobre a experiência no site. Os usuários vão poder comunicar problemas existentes durante a navegação ou avaliar as funcionalidades.
21. Navegação por menus mais simples e acessível. Para uso com ou sem teclado.

Objetivo Específico

1. Site mais acessível de todas as formas possíveis e para qualquer pessoa e em qualquer navegador/dispositivo.
2. Criação de um chatbot inteligente e que forneça todo o suporte para o usuário, sem a necessidade de ficar pesquisando no site ou até mesmo falar com uma pessoa para tirar dúvidas simples sobre produtos, características e informações gerais.
3. Aprimorar a Interface para Consulta ao Banco de Dados sem Necessidade de conhecimento em programação ou assistência externa. Isso permitirá que os funcionários obtenham informações de forma autônoma, potencialmente gerando insights valiosos para futuras iniciativas de negócio. Dentro desse contexto, um dos bancos de dados disponíveis conterá a experiência do cliente em todas as interações realizadas no site, abrangendo desde os produtos pesquisados até as dúvidas esclarecidas no chat. Essa riqueza de informações poderá ser utilizada para embasar estratégias de venda de forma mais eficaz.

Resultados esperados

Esperamos com a nossa abordagem atender a todos os públicos, sendo visitantes, clientes com conhecimento sobre os produtos, clientes sem conhecimento total dos produtos, pessoas com alguma deficiência e até mesmo aos funcionários quando precisarem localizar alguma informação.

Lições que buscamos aprender

A jornada para a inclusão na web é desafiadora, mas fundamental. Estamos aprendendo que o design inclusivo não é apenas sobre cumprir regulamentos, mas sim sobre criar um espaço onde todos se sintam bem-vindos e valorizados. Consigam entender sobre as informações enquanto navegam pelo site. Que saibam o que pesquisar e que sejam amparados quando tiverem perdidos.

Transformação Digital

A Salesforce desempenha um papel fundamental na transformação atual, oferecendo uma plataforma de CRM altamente personalizável e escalável. Isso possibilita que empresas de todos os portes e setores integrem e otimizem seus processos de negócios. Uma das principais dificuldades enfrentadas por muitas organizações é a falta de integração entre suas ferramentas e processos. Portanto, é crucial desenvolver uma ferramenta que conecte desde a área de marketing até a estratégica, permitindo a tomada de decisões coesas e orientadas a resultados para cada empresa. Esta ação deve ser contínua.

A Transformação Digital representa o processo de incorporar tecnologias digitais em todos os aspectos de uma organização, redefinindo profundamente a maneira como ela opera e se relaciona com clientes e parceiros. A aplicação de diversos modelos de trabalho e tecnologias que estejam em sintonia com as atividades pode resultar em significativos avanços tanto financeiros quanto intelectuais. Com a ajuda da Salesforce, cada empresa pode começar a aplicar módulos que atendam a determinadas áreas e no final, tudo estará conectado, gerando insights e ganho para todos, seja financeiro ou intelectual.

Indústria 4.0

A Indústria 4.0 se refere à quarta revolução industrial, marcada pela integração de tecnologias digitais avançadas na produção e na cadeia de suprimentos. A Salesforce desempenha um papel crucial nessa revolução, ao fornecer soluções de CRM baseadas em nuvem. Isso possibilita às empresas a integração de dados, automação e análises para aprimorar a eficiência operacional. Além disso, a Salesforce está na vanguarda da exploração de tecnologias como IoT (Internet das Coisas), automação de processos e inteligência artificial, visando otimizar operações e criar experiências mais personalizadas para os clientes.

Com a atuação da Salesforce, as empresas ganham em diversos aspectos. Elas conseguem melhorar a gestão do relacionamento com o cliente, potencializando a fidelização e a satisfação. Além disso, a integração de tecnologias avançadas impulsiona a eficiência operacional, reduzindo custos e aumentando a produtividade. Isso se traduz em resultados financeiros mais sólidos e um aumento na competitividade no mercado. Ademais, a personalização das interações com os clientes proporciona uma experiência mais atraente e satisfatória, fortalecendo a imagem da marca e gerando oportunidades de crescimento sustentável.

Sociedade 5.0

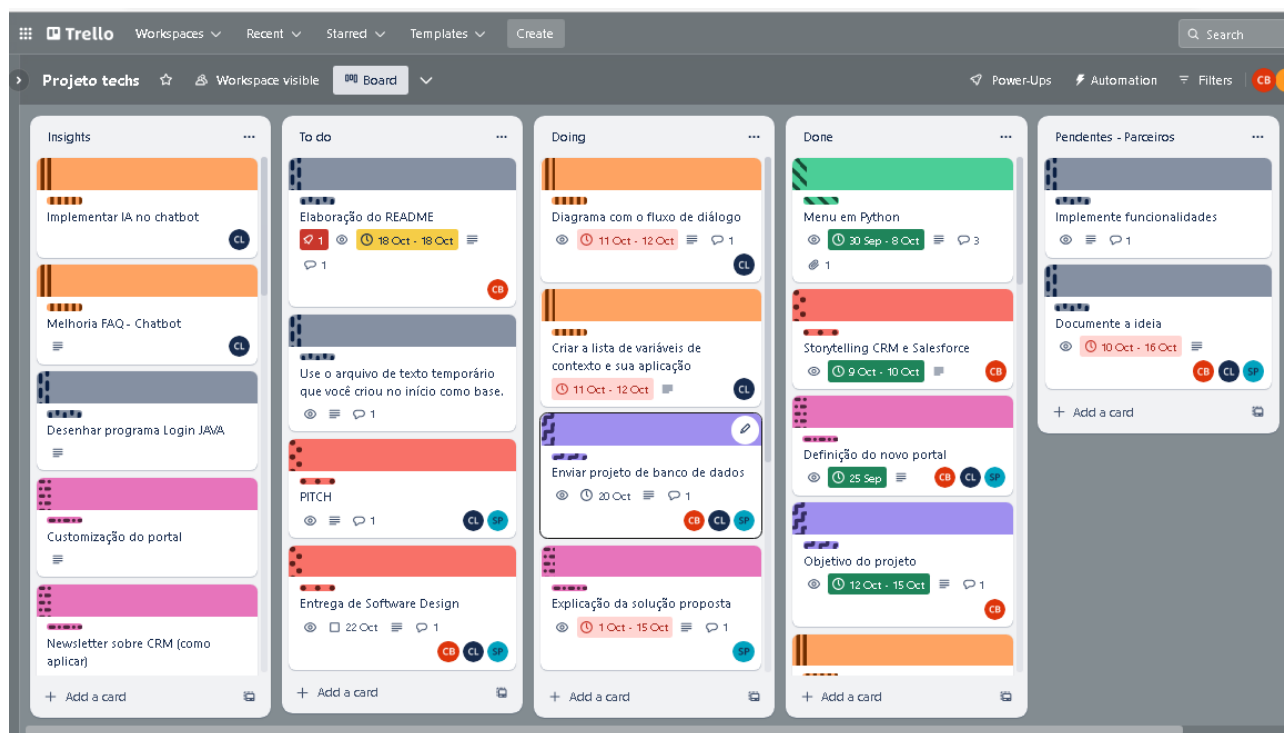
A Salesforce desempenha um papel relevante ao contribuir para a harmonização entre a sociedade e tecnologia ao implantar seus conceitos e tecnologias. Através do fornecimento de ferramentas inovadoras, ela capacita as empresas a oferecerem experiências mais enriquecedoras e personalizadas para seus clientes. Além disso, ela impulsiona a eficiência operacional por meio de soluções digitais integradas, como a plataforma Net Zero Cloud que auxilia as empresas com dados sobre os insumos das atividades que estão diretamente ligadas a sustentabilidade e como é possível reduzir o impacto negativo na sociedade. Alinhando-se assim com os objetivos da Sociedade 5.0 e promovendo uma sinergia benéfica entre tecnologia e sociedade.

Backlog

Foi definido o uso do Trello para criarmos e fazermos a gestão do product backlog. Nosso processo engloba as etapas:

1. Insights: Ideias que tivemos, mas que não temos uma oportunidade de implantar neste momento. Vamos avaliar as próximas entregas e definir uma data para implantarmos e sabermos se faz sentido, conforme a necessidade da empresa.
2. To do: Tarefas que temos na sprint e que não foi executada.
3. Doing: Tarefas que estamos tratando, seja individualmente ou com parceiros.
4. Done: Tarefas que já formam concluídas.
5. Pendentes - Parceiros: Alguma tarefa específica que foi iniciada por uma pessoa, mas precisa de outra para ser finalizada, mas não foi esperado isso no planejamento.

Visão geral do nosso backlog



Foi criado um modelo para sabermos de qual matéria se trata a tarefa e dentro de cada tarefa foi definido o um título, descrição, uma estória do processo e data de início e fim.

Detalhe:

As cores definidas nas capas representam:

1. Cinza para matéria de Java
2. Rosa para HTML
3. Laranja para Design Software
4. Verde para Python
5. Roxo para Banco de dados

Representação de um cartão com os detalhes da tarefa:

The screenshot shows a Trello card titled "Menu em Python" with a green cover. The card is in a list named "Done". It features several sections: "Labels" with a "Python" label, "Notifications" with a "Watching" notification, and "Dates" with a due date of "30 Sep - 8 Oct at 22:12" and a status of "Complete". The "Description" section contains text about creating a Python script for a menu. The "Attachments" section shows a file named "menu.py" with a Python icon. The "Activity" section shows a comment by "Claudio Silva Bispo" from yesterday at 19:49. On the right side, there is a sidebar with various Trello features like "Suggested", "Add to card", "Power-Ups", "Automation", and "Actions".

Menu em Python
in list Done

Labels
Python +

Notifications
Watching ✓

Dates
30 Sep - 8 Oct at 22:12 Complete

Description
Editar

Criar o script que mostre na tela as opções do menu e o que vamos fazer com uso da linguagem Python. Precisa ter opções de voltar para cada sessão que eu prosseguir e que faça sentido para o usuário

Attachments
Adicionar

py **menu.py** ↗
Added yesterday at 19:42 • [Comment](#) • [Delete](#) • [Edit](#)

Activity
Show details

Write a comment...

Claudio Silva Bispo yesterday at 19:49

Como um... aluno

Eu quero ser capaz de... Criar um menu

Para que... Eu consigo navegar pelo CMD e traga nos soluções para o

[chments/652dbc3d48be32f110c8f43f/download/menu.py](#)

Suggested
Join

Add to card
Members
Labels
Checklist
Dates
Attachment
Custom Fields

Power-Ups
+ Add Power-Ups

Automation
+ Add button

Actions
Move
Copy
Make template
Archive

Link de acesso ao nosso backlog:

Para acessar ao conteúdo do nosso projeto, use o link abaixo.

<https://trello.com/b/TJC1EfDN/projeto-techs>

Conclusão

Nossa dedicação à acessibilidade é contínua e vai além. Continuaremos a aprimorar nossa proposta de site e a explorar novas formas de tornar a web um ambiente verdadeiramente inclusivo, em total alinhamento com os objetivos da nossa empresa.

A implementação de um chatbot ainda mais avançado reforça nossa abordagem inovadora. Ao empregar tecnologias de processamento de linguagem natural de última geração, nosso chatbot proporciona respostas precisas e relevantes em tempo real, oferecendo suporte eficaz e personalizado aos visitantes do site. Com essa integração, as empresas desfrutam de ganhos significativos. Têm a capacidade de criar um ambiente digital que promove inclusão, aprimorar a eficiência operacional e proporcionar experiências excepcionais aos clientes.

Além disso, a combinação de um site acessível e um chatbot tecnologicamente avançado simplifica a captação de leads, tornando o processo mais intuitivo e eficaz. A interação personalizada e a facilidade de acesso contribuem para uma maior geração de leads qualificados, impulsionando o crescimento e a competitividade no mercado.

Ao alinharmos nossa visão com os princípios da Salesforce, Sociedade 5.0 e Indústria 4.0, não apenas incorporamos tecnologias avançadas como IA e automação, mas também capacitamos as empresas/clientes a proporcionarem experiências mais ricas e personalizadas aos seus clientes e funcionários. Ao criar um site extremamente acessível, reforçamos nosso compromisso com a inclusão, tornando a experiência online acessível a todos, independentemente de suas necessidades e habilidades.