

Rapport d'intervention

Nina Carducci

I - Score Lighthouse	2
Score Lighthouse avant optimisation.....	2
Score Lighthouse après optimisation.....	2
II - Détails des optimisations et interventions effectuées.....	3
1 - Performances : Les images	3
2 - Performances : Les fichiers et le code.....	3
3 - Référencement : SEO technique.....	4
4 - Référencement : SEO local & réseaux sociaux	4
5 - Autres améliorations.....	6
III - Accessibilité du site	6
Accessibilité avant optimisation.....	6
Accessibilité après optimisation.....	7
Modifications effectuées	7
IV - Détails de réalisations additionnelles à la demande du client	8
1 - Bug dans la navigation de la modale de galerie.....	8
2 - Bug d'affichage sur les catégories filtrées	8
V - Cahier de recette.....	8
VI - Annexe	9
Rapports complets de l'audit Lighthouse (Desktop & Mobile).....	9

I - Score Lighthouse

Score Lighthouse avant optimisation

Desktop :



Mobile :



Score Lighthouse après optimisation

Desktop :



Mobile :



II - Détails des optimisations et interventions effectuées

1 - Performances : Les images

. Nous avons effectué les modifications suivantes aux images :

- Résolution réduite à une taille plus adaptée à celle du site.
- Converties et compressées avec le format WebP.
- Renommées pour un meilleur référencement.
- Duplication des images pour des tailles adaptées aux versions desktop et mobile.
- Utilisation de l'attribut "src" dans les balises du code html pour charger la version de l'image adaptée (desktop ou mobile).
- Création d'images aux formats spécifiques à la publication sur Facebook et Twitter.

2 - Performances : Les fichiers et le code

L'affichage de la page nécessite le chargement de fichiers et librairies CSS et JavaScript extérieur au projet.

Afin d'alléger et d'accélérer le chargement de la page, j'ai effectué les modifications suivantes sur les fichiers du projet :

- Tous les **fichiers .css et .js** ont été **minifier**. Cela consiste à retirer tous les espaces et les commentaires inutiles à leur lecture par un ordinateur et ainsi, les **alléger**.
- Tous les fichiers externes qui étaient appelées via une URL distante ont été intégrer au projet pour **limiter les requêtes HTML** (et le temps de chargement).
- Toutes les balises <script> de la page HTML ont été déplacées en dernières lignes de la section <body>. Ainsi, les scripts ne ralentiront pas l'affichage de la page, mais s'exécuteront après le chargement de celle-ci.

3 - Référencement : SEO technique

Dans le code HTML :

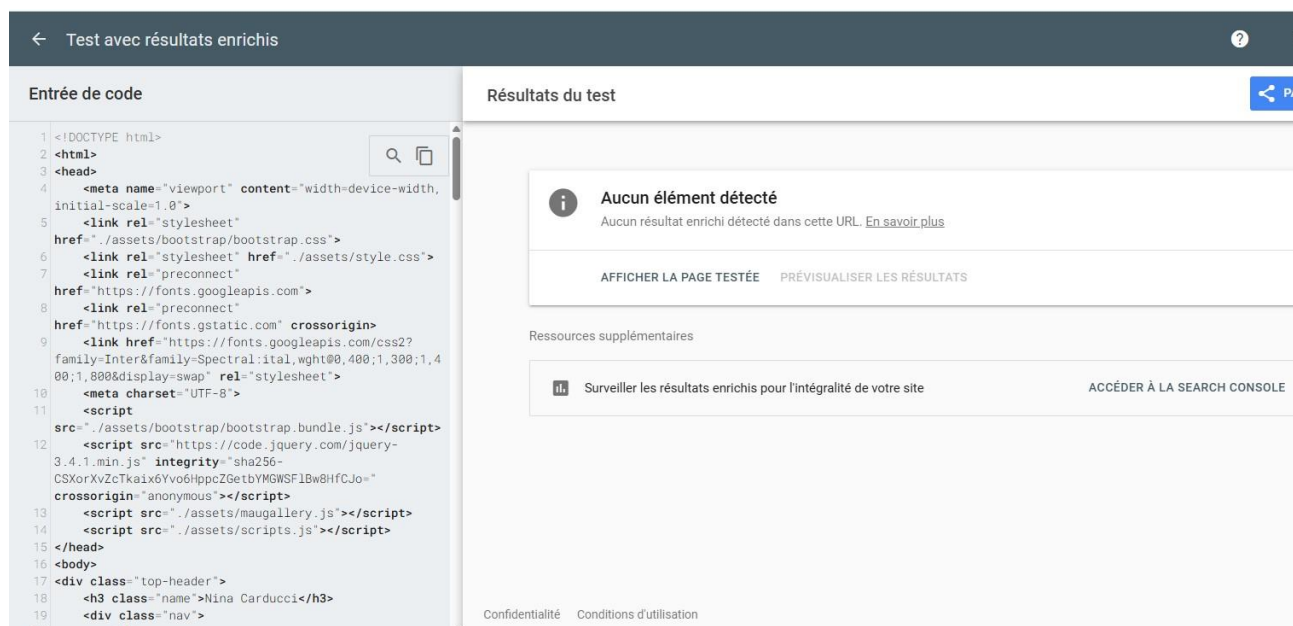
- Renseignement de l'attribut « alt » de chaque image.
- Ajout d'un titre pour la page : <title>Nina Carducci</title>
- Ajout d'une Meta Description.
- Ajout d'une balise "Canonical" pour faciliter l'indexation par Google.
- Ajout de la langue pour la page : <html lang="fr">.
- Les balises titres (<h1>, <h2>, ...) mal utilisées ont été renommés.
- Les balise de structure html ont été renommées avec la bonnes

sémantique : <header>, <main>, <footer>, <nav>, <section>, etc).

4 - Référencement : SEO local & réseaux sociaux

Dans le code HTML :

- Ajout de balise "Open Graph" pour mettre en forme le rendu lors d'un partage du site sur Facebook .
- Ajout de balise "Twitter Cards" pour mettre en forme le rendu lors d'un partage du site sur Twitter.
- Ajout d'une balise (Script) schema.org contenant les coordonnées et horaires d'ouvertures pour apparaître dans les "résultats enrichis" lors des recherches google :
 - Avant :



- Après :

Rapport d'optimisation SEO

The screenshot shows a web application interface for a SEO audit. On the left, under 'Entrée de code', there is a text area containing HTML code for a page titled 'Nina Carducci - Photographe professionnelle à Bordeaux'. The code includes meta tags for charset, viewport, canonical, description, and keywords, as well as links for fonts and a stylesheet. On the right, under 'Résultats du test', there is a summary box stating '2 éléments valides détectés' (2 valid elements detected) with a link to 'En savoir plus'. Below this, there are two sections: 'Données structurées détectées' (Detected structured data) showing 'Commerces et services à proximité' and 'Organisation' as valid elements, and 'Ressources supplémentaires' (Additional resources) with a link to 'Surveiller les résultats enrichis pour l'intégralité de votre site' and a button to 'ACCÉDER À LA SEARCH CONSOLE'.

5 - Autres améliorations

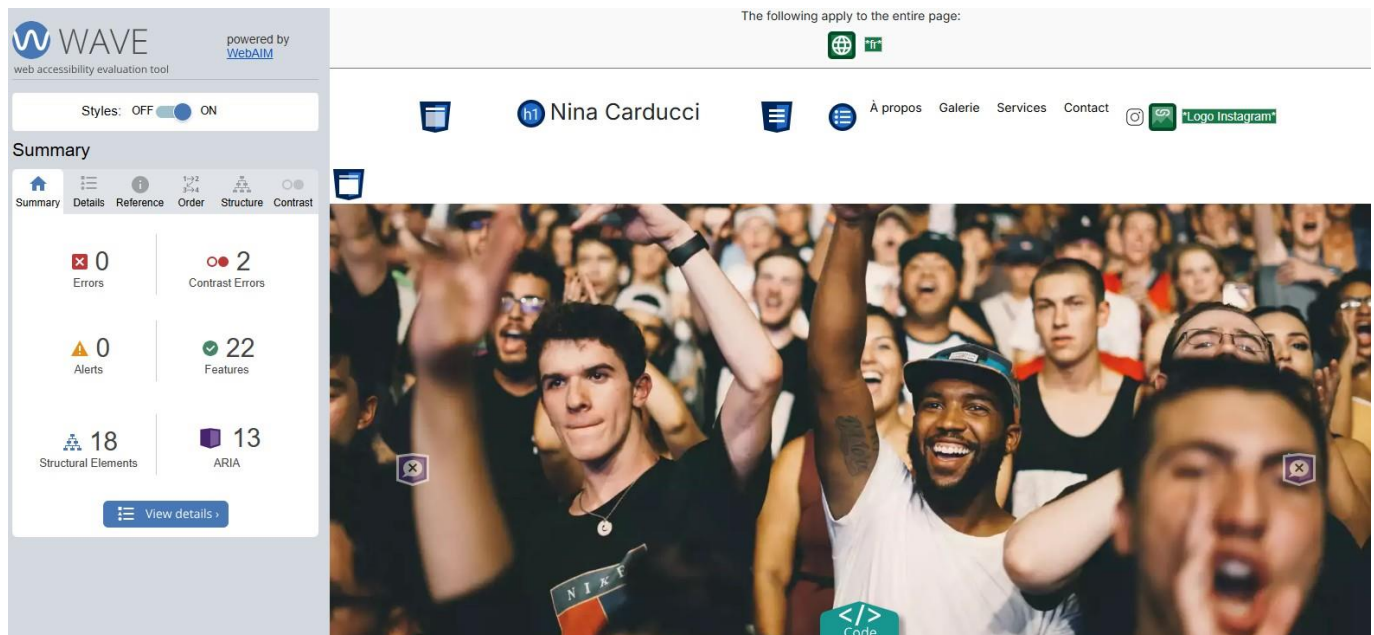
- Ajout d'une favicon sur l'onglet de navigation.
- Création d'un pied de page (<footer>) avec les coordonnées et horaires de l'entreprise.
- Ajout d'attribut height= et width= aux balises pour indiquer le ratio de images à afficher.
- Modifications mineures du code CSS

III - Accessibilité du site

Accessibilité avant optimisation :

The screenshot shows a website accessibility audit using the Wave tool. The top bar indicates 'The following apply to the entire page:' with icons for text, images, and forms. The main content area shows the website header with the name 'Nina Carducci' and navigation links: 'À propos', 'Galerie', 'Service', 'Contact', and social media icons. The left sidebar shows the 'Summary' of the audit results: 17 Errors, 3 Contrast Errors, 7 Alerts, 6 Features, 16 Structural Elements, and 10 ARIA. A 'View details >' button is at the bottom of the sidebar. The main content area shows a large image of a crowd of people at a concert, with a 'Code' button at the bottom right.

Accessibilité après optimisation :



Modifications effectuées

- Les balises titres ont été renseignées dans le bon ordre hiérarchique.
- Les attributs "for=" des balises <label> des éléments du formulaire de contact ont été correctement renseignés. (*Nécessaire aux outils d'aide à la lecture*).
- La couleur du filtre de catégorie actif a été modifiée pour améliorer son contraste.
- Renseignement de l'attribut « alt » de chaque image.

IV - Détails de réalisations additionnelles à la demande du client

1. Bug dans la navigation de la modale de galerie :

La navigation dans la modale de la galerie entre images précédente et suivante ne fonctionne pas.

2. Bug d'affichage sur les catégories filtrées :

Lorsque l'on change de filtre pour afficher les images, on ne voit pas quelle catégorie est sélectionnée. Normalement, la catégorie devrait avoir la couleur dorée en fond. Comme pour le filtre par défaut.

3. Politique de mise en cache :

j'ai créer un fichier .htaccess à la racine du projet pour avoir une maîtrise sur le **cache contrôle**

4. Contrôle du cowl :

j'ai rédigé un fichier robots.txt ainsi qu'un sitemap.xml pour que les bots google et autres puissent crawler

V - Cahier de recette

Détail des fonctionnalités débuggées et de leur statut :

ID	Fichier	Action	Résultat initial	Résultat attendu	Statut
1	maugallery.js	Ligne 144, dans la fonction prevImage(), index = i est remplacé par index = i - 1	La navigation dans la modale de la galerie vers l'images précédente ne fonctionne pas.	La navigation dans la modale de la galerie vers l'image précédente fonctionne.	Résolu
2	maugallery.js	Ligne 179, dans la fonction nextImage(), index = i est remplacé par index = i + 1	La navigation dans la modale de la galerie vers l'image suivante ne fonctionne pas.	La navigation dans la modale de la galerie vers l'image suivante fonctionne.	Résolu
3	maugallery.js	Ligne 230, la classe CSS "active" est ajouté au filtre.	Au clic sur un filtre, le nom de la catégorie ne change pas de couleur.	Au clic sur un filtre, le nom de la catégorie change de couleur.	Résolu

VI - Annexe

Rapports complets de l'audit Lighthouse Initial : [Desktop](#) & [Mobile](#)

Rapports complets de l'audit Lighthouse Final : [Desktop](#) & [Mobile](#)

Rapport de l'audit d'accessibilité Wave : [Initial](#) / [Final](#)

Test Google Rich Snippet : [Initial](#) / [Final](#)