

# Rapport d'intervention

Nina Carducci

|   |          |
|---|----------|
| <b>I - Score Lighthouse .....</b>   | <b>2</b> |
| Score Lighthouse avant optimization .....                                       | 2        |
| Score Lighthouse après optimisation .....                                       | 2        |
| <b>II - Détails des optimisations et interventions effectuées .....</b>         | <b>3</b> |
| 1 - Performances : Les images .....   | 3        |
| 2 - Performances : Les fichiers et le code .....                                | 3        |
| 3 - Référencement : SEO technique .....   | 4        |
| 4 - Référencement : SEO local & réseaux sociaux .....                           | 4        |
| 5 - Autres améliorations .....  | 6        |
| <b>III - Accessibilité du site .....</b>  | <b>6</b> |
| Accessibilité avant optimisation : .....  | 6        |
| Accessibilité après optimisation : .....  | 7        |
| Modifications effectuées .....  | 7        |
| <b>IV - Détails de réalisations additionnelles à la demande du client .....</b> | <b>8</b> |
| 1 - Bug dans la navigation de la modale de galerie .....                        | 8        |
| 2 - Bug d'affichage sur les catégories filtrées .....                           | 8        |
| <b>V - Cahier de recette .....</b>  | <b>8</b> |
| <b>VI - Annexe .....</b>  | <b>9</b> |
| Rapports complets de l'audit Lighthouse (Desktop & Mobile) .....                | 9        |

## I - Score Lighthouse

Score Lighthouse avant optimisation

### Desktop :



### Mobile :



Score Lighthouse après optimisation

### Desktop :



### Mobile :



## II - Détails des optimisations et interventions effectuées

### 1 - Performances : Les images

Le projet comporte originellement 15 images pour un poids total de 30.9 MB. Nous avons effectué les modifications suivantes aux images :

- Résolution réduite à une taille plus adaptée à celle du site.
- Converties et compressées avec le format WebP.
- Renommées pour un meilleur référencement.
- Duplication des images pour des tailles adaptées aux versions desktop et mobile.
- Utilisation de l'attribut "srcset" dans les balises <img> du code html pour charger la version de l'image adaptée (desktop ou mobile).
- Création d'images au format spécifique à la publication sur Facebook et Twitter.

Après les modifications, on compte 32 images, pour un poids total de 2.4 MB, soit un gain de 92,23 %.

### 2 - Performances : Les fichiers et le code

L'affichage de la page nécessite le chargement de fichiers et bibliothèques CSS et JavaScript extérieur au projet.

Afin d'alléger et d'accélérer le chargement de la page, j'ai effectué les modifications suivantes sur les fichiers du projet :

- Tous les **fichiers .css** et **.js** ont été **minifier**. Cela consiste à retirer tous les espaces et les commentaires inutiles à leur lecture par un ordinateur et ainsi, les **alléger**.
- Tous les fichiers externes qui étaient appelés via une URL distante ont été intégrés au projet pour **limiter les requêtes HTML** (et le temps de chargement).
- Toutes les balises <script> de la page HTML ont été déplacées en dernières lignes de la section <body>. Ainsi, les scripts ne ralentiront pas l'affichage de la page, mais s'exécuteront après le chargement de celle-ci.

### 3 - Référencement : SEO technique

*Dans le code HTML :*

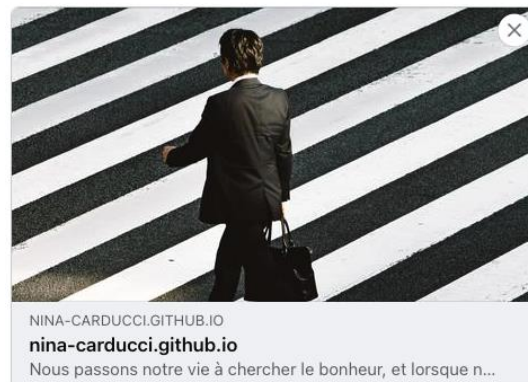
- Renseignement de l'attribut « alt » de chaque image.
- Ajout d'un titre pour la page : <title>Nina Carducci</title>
- Ajout d'une Meta Description.
- Ajout d'une balise "Canonical" pour faciliter l'indexation par Google.
- Ajout de la langue pour la page : <html lang="fr">.
- Les balises titres (<h1>, <h2>, ...) mal utilisées ont été renommés.
- Les balise de structure html ont été renommées avec la bonnes sémantique : <header>, <main>, <footer>, <nav>, <section>, etc).

### 4 - Référencement : SEO local & réseaux sociaux

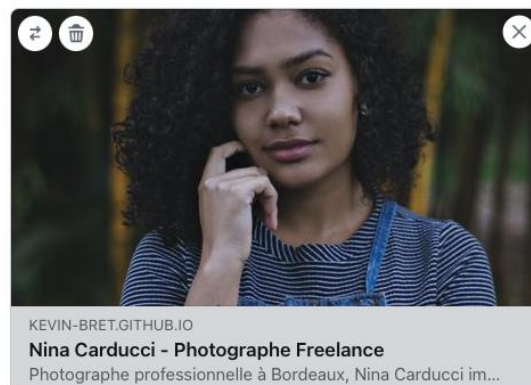
*Dans le code HTML :*

- Ajout de balise "Open Graph" pour mettre en forme le rendu lors d'un partage du site sur Facebook :

Avant :



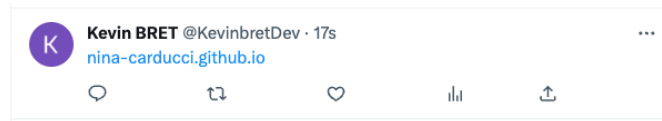
Après :



## Rapport d'optimisation SEO

- Ajout de balise "Twitter Cards" pour mettre en forme le rendu lors d'un partage du site sur Twitter :

Avant :



Après :



- Ajout d'une balise (Script) schema.org contenant les coordonnées et horaires d'ouvertures pour apparaître dans les "résultats enrichis" lors des recherches google.

https://kevin-bret.github.io/P5-NINA-CARDUCCI/

← Commerces et services à proximité PARTAGER

**✓ 1 élément valide détecté**  
Les éléments valides peuvent apparaître dans les résultats enrichis de la recherche Google. [En savoir plus](#)

AFFICHER LA PAGE TESTÉE PRÉVISUALISER LES RÉSULTATS

Détails

Exploration

✓ Exploration effectuée le 10 juil. 2023, 12:56:33

Éléments détectés

✓ Nina Carducci

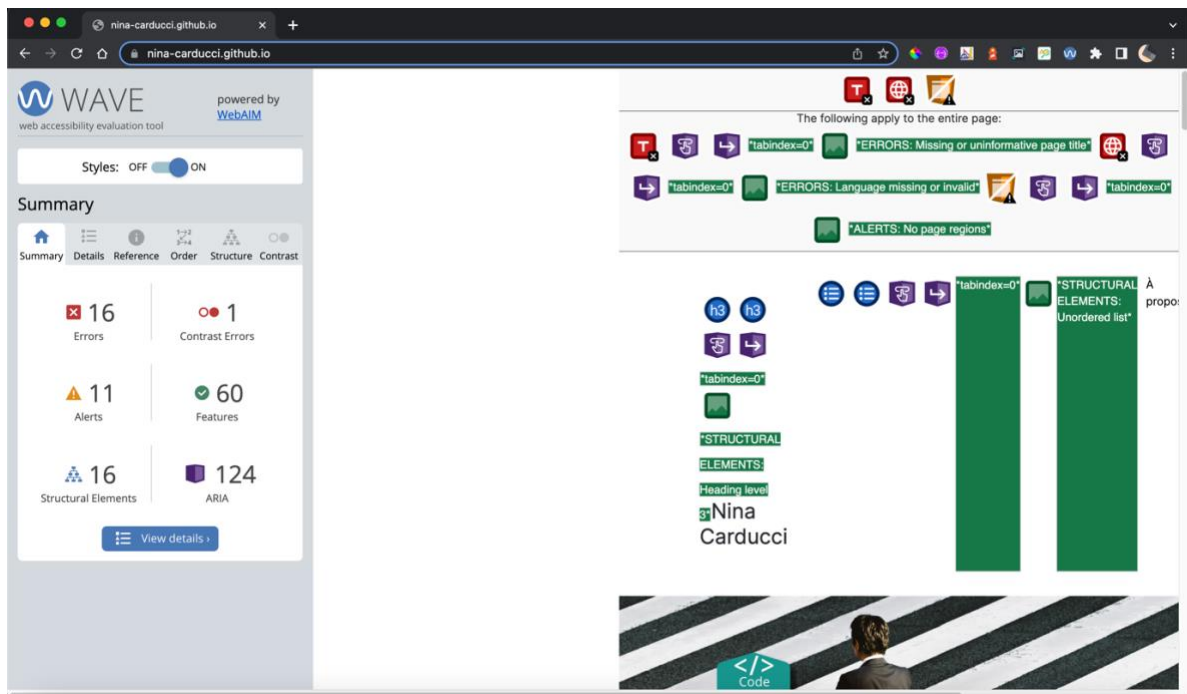
|           |   |
|-----------|---|
| type      | LocalBusiness   |
| name      | Nina Carducci   |
| image     | https://kevin-bret.github.io/P5-NINA-CARDUCCI/assets/images/home/mobile/nina.webp |
| id        | https://kevin-bret.github.io/P5-NINA-CARDUCCI/                                    |
| url       | https://kevin-bret.github.io/P5-NINA-CARDUCCI/                                    |
| telephone | 0556677889  |

## 5 - Autres améliorations

- Ajout d'une favicon sur l'onglet de navigation.
- Création d'un pied de page (<footer>) avec les coordonnées et horaires de l'entreprise.
- Ajout d'attribut height= et width= aux balises <img> pour indiquer le ratio de images à afficher.
- Modifications mineures du code CSS

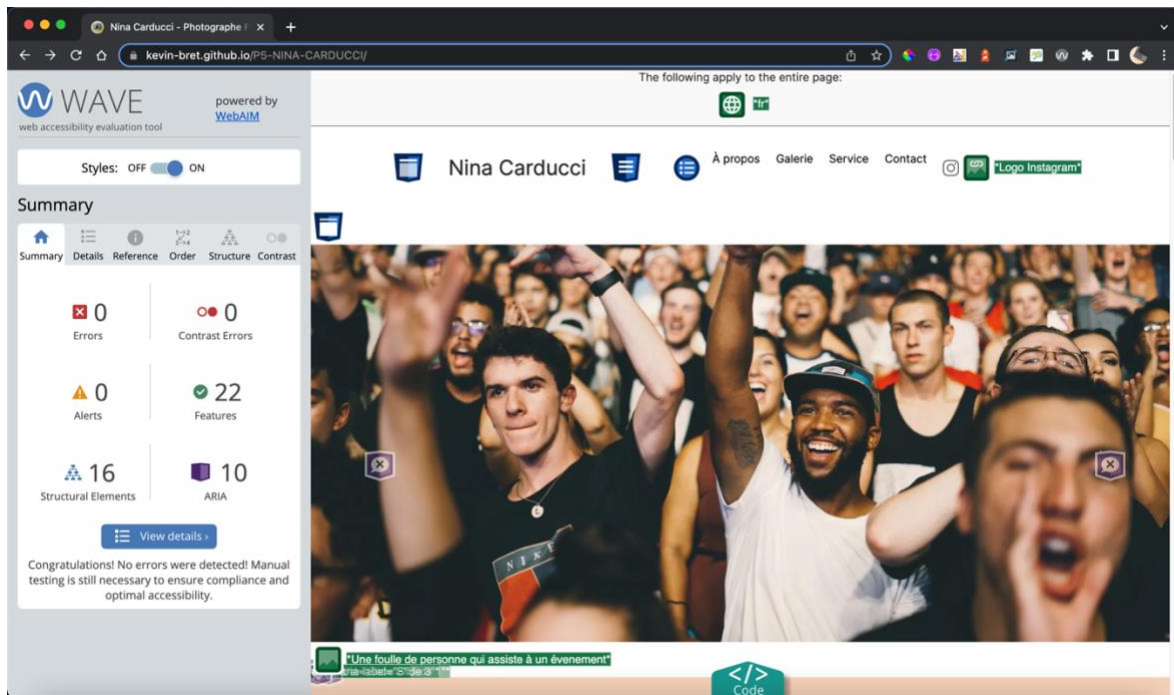
## III - Accessibilité du site

Accessibilité avant optimisation :



## Rapport d'optimisation SEO

Accessibilité après optimisation :



### Modifications effectuées

- Les balises titres ont été renseignées dans le bon ordre hiérarchique.
- Les attributs "for=" des balises <label> des éléments du formulaire de contact ont été correctement renseignés. *(Nécessaire aux outils d'aide à la lecture).*
- La couleur du filtre de catégorie actif a été modifiée pour améliorer son contraste.
- Renseignement de l'attribut « alt » de chaque image.

## IV - Détails de réalisations additionnelles à la demande du client

### 1 - Bug dans la navigation de la modale de galerie :

La navigation dans la modale de la galerie entre images précédente et suivante ne fonctionne pas.

### 2 - Bug d'affichage sur les catégories filtrées :

Lorsque l'on change de filtre pour afficher les images, on ne voit pas quelle catégorie est sélectionnée. Normalement, la catégorie devrait avoir la couleur dorée en fond. Comme pour le filtre par défaut.

## V - Cahier de recette

Détail des fonctionnalités débuggées et de leur statut :

| ID | Fichier       | Action  | Résultat initial  | Résultat attendu   | Statut |
|----|---------------|---|---|--|--------|
| 1  | maugallery.js | Ligne 144, dans la fonction <code>prevImage()</code> , <code>index = i</code> est remplacé par <code>index = i - 1</code> | La navigation dans la modale de la galerie vers l'image précédente ne fonctionne pas. | La navigation dans la modale de la galerie vers l'image précédente fonctionne. | Résolu |
| 2  | maugallery.js | Ligne 179, dans la fonction <code>nextImage()</code> , <code>index = i</code> est remplacé par <code>index = i + 1</code> | La navigation dans la modale de la galerie vers l'image suivante ne fonctionne pas.   | La navigation dans la modale de la galerie vers l'image suivante fonctionne.   | Résolu |
| 3  | maugallery.js | Ligne 230, la classe CSS "active" est ajouté au filtre.   | Au clic sur un filtre, le nom de la catégorie ne change pas de couleur.               | Au clic sur un filtre, le nom de la catégorie change de couleur.               | Résolu |



## **VI - Annexe**

Rapports complets de l'audit Lighthouse Initial : [Desktop](#) & [Mobile](#)

Rapports complets de l'audit Lighthouse Final : [Desktop](#) & [Mobile](#)

Rapport de l'audit d'accessibilité Wave : [Initial](#) / [Final](#)

Test Google Rich Snippet : [Initial](#) / [Final](#)