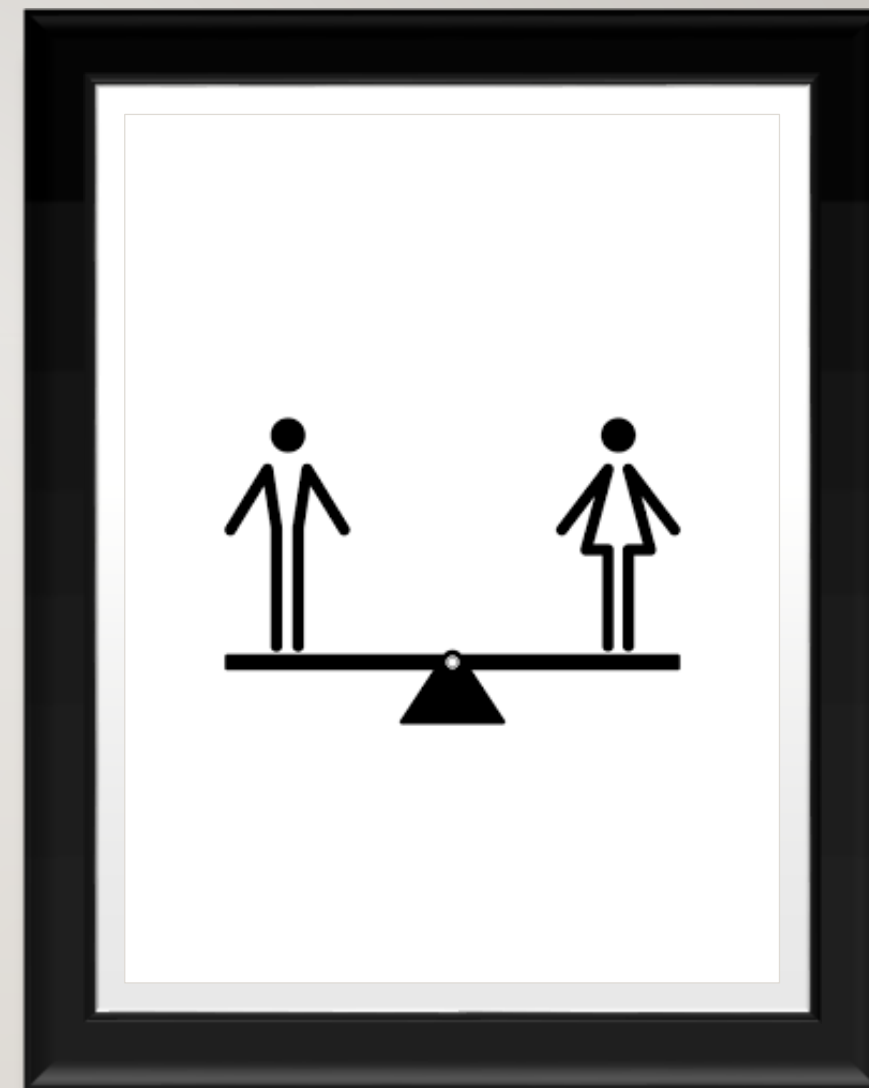


# ANALYSEZ DES INDICATEURS DE L'ÉGALITÉ FEMMES/HOMMES EN RESPECT DU RGPD

---

PAR CLAUDE OLUKOYA



---

## DEFINITION EGALITÉ PROFESSIONNELLE HOMMES / FEMMES

Dans l'entreprise, elle désigne l'égalité de traitement entre les femmes et les hommes en termes d'accès à :

l'emploi à la formation

la mobilité

la promotion

L'égalité salariale

La non-discrimination

# LE RGPD

Il s'agit d'un règlement européen qui encadre la collecte, le traitement et la sécurisation des données personnelles. Son objectif est de protéger les droits des citoyens européens en matière de protection de leurs données personnelles.

Les 6 principes :

- **Ne collecter que les données vraiment nécessaires pour atteindre l'objectif**
- **Transparence des données**
- **Organiser et faciliter l'exercice des droits des personnes**
- **Fixer des durées de conservation des données**
- **Sécuriser les données et identifier les risques**
- **Inscrire la mise en conformité dans une démarche continue**

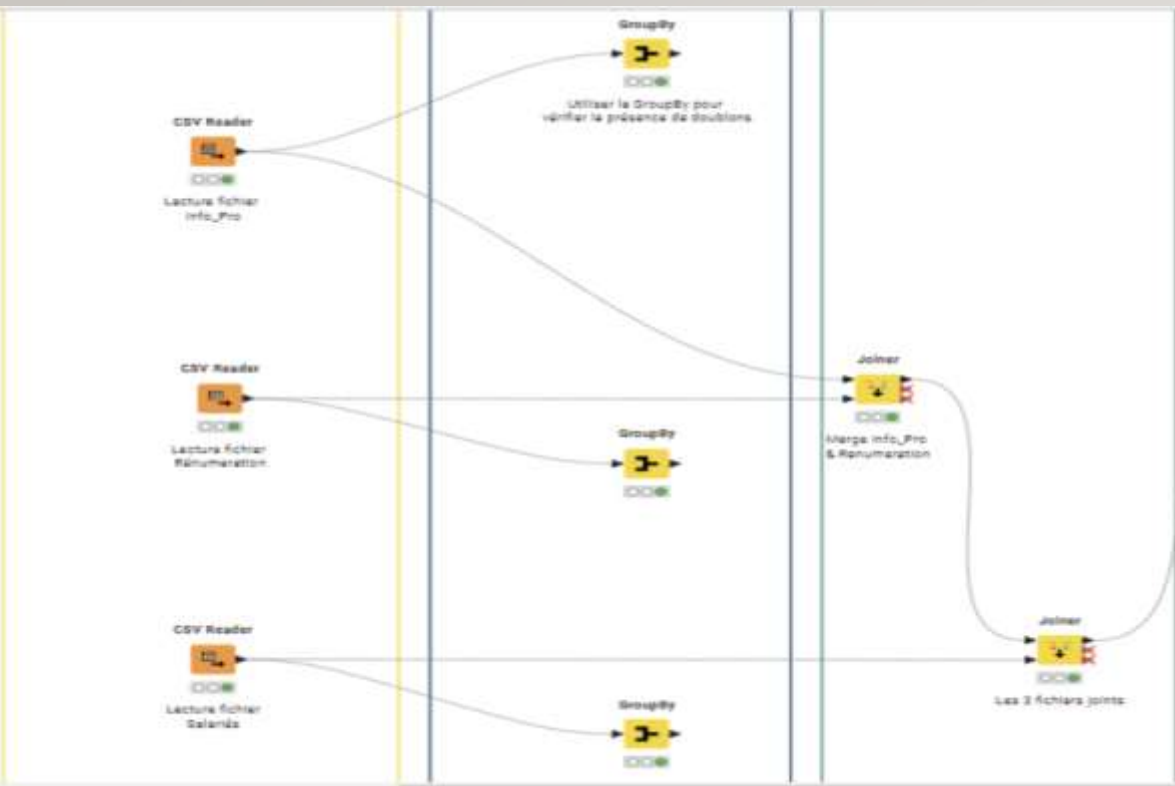
## LA MISE EN CONFORMITÉ :

Anonymisation des données :  
nom/prénom, numéro de téléphone

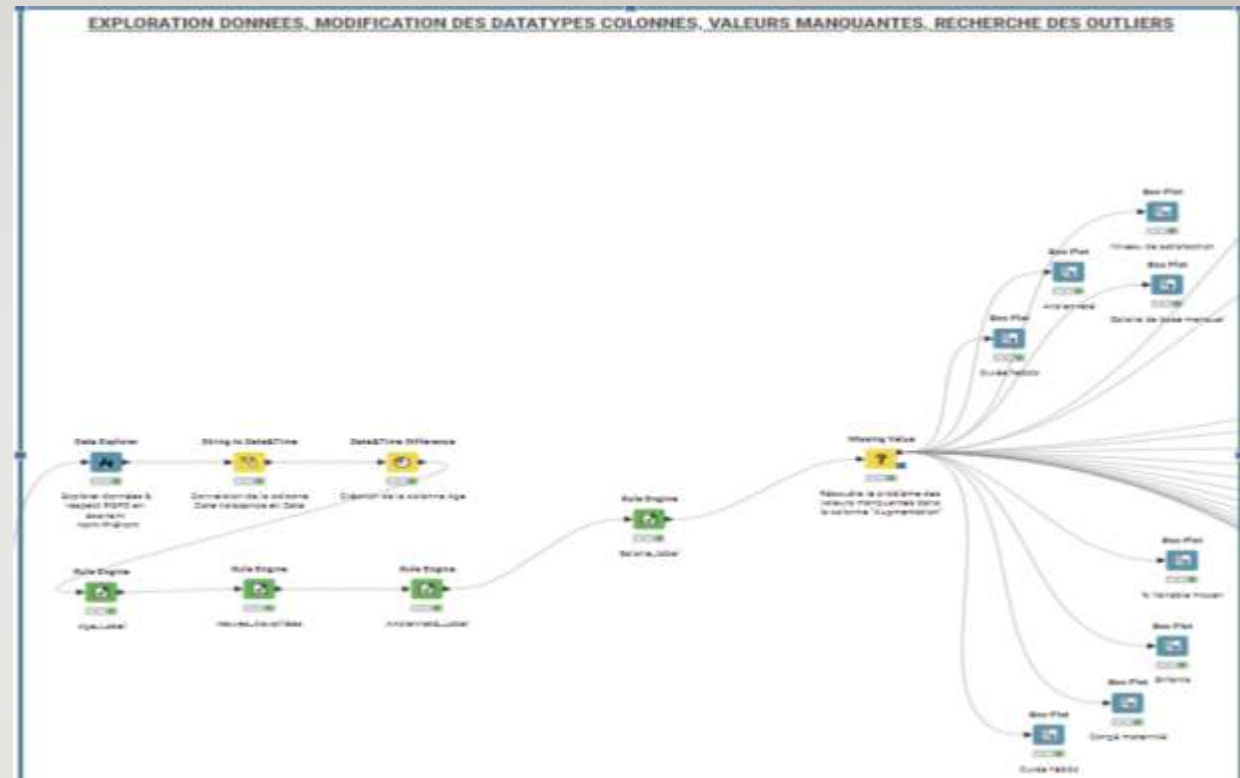
Anonymisation de données état civil

Les données collectées sont strictement  
pour l'étude de ce projet

Une durée de conservation d'environ : 2  
à 3 ans



- Importation des trois fichiers csv
- Vérification de la présence des doublons dans la clé primaire “id\_salarié” avec le node “GroupBy”
- Merge des trois fichiers

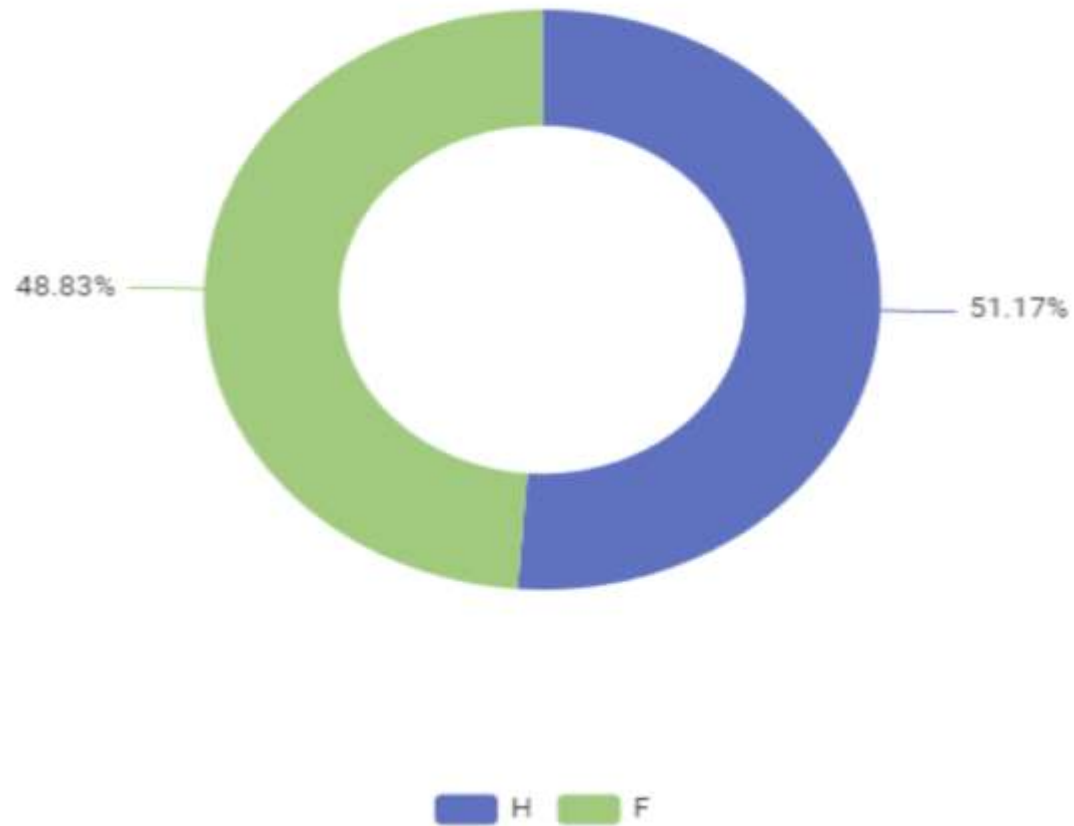


- Explorer les lignes et les colonnes
- Remplacement des valeurs manquantes
- Changement des data types des colonnes
- Création des classes pour quelques colonnes
- Recherche des outliers



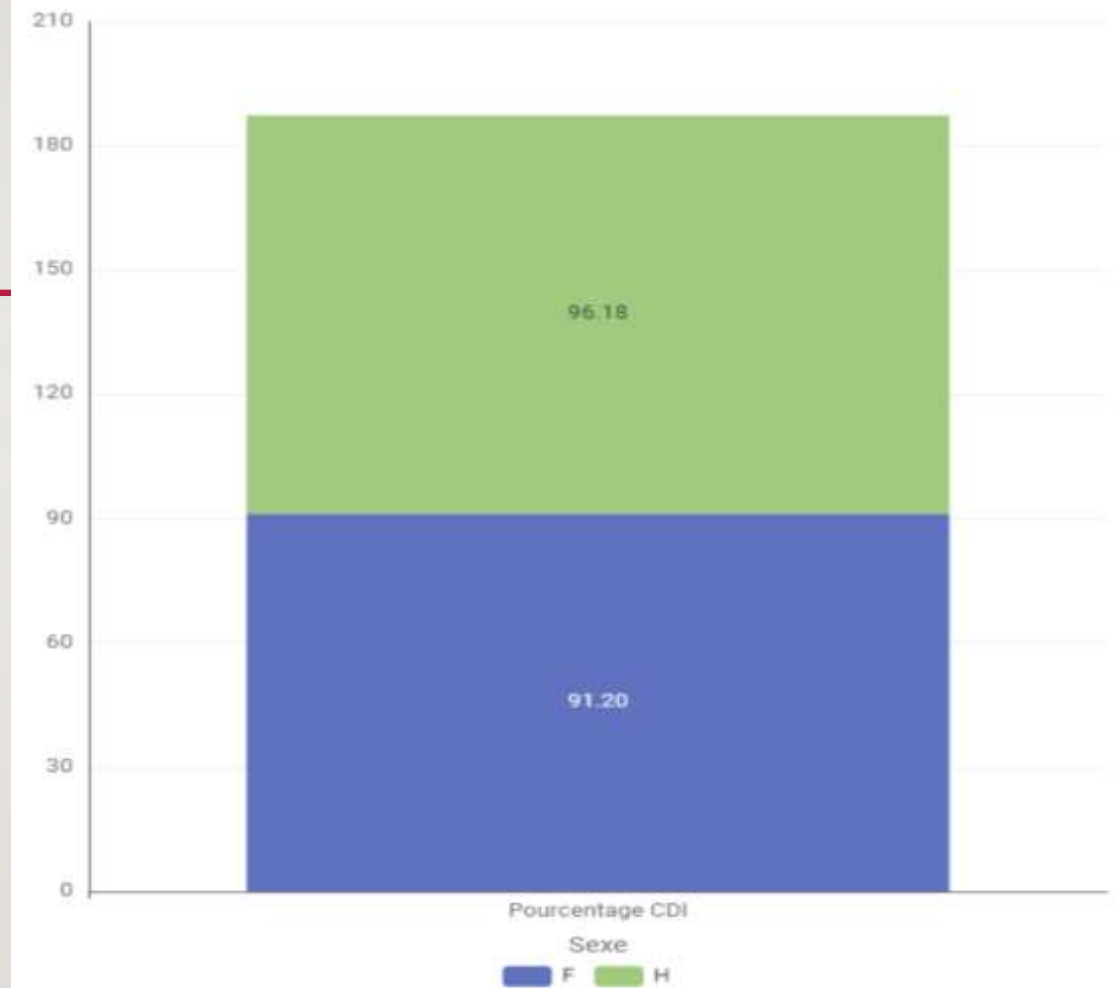
# APERCU GLOBAL DES INDICATEURS

## PROPORTION H / F



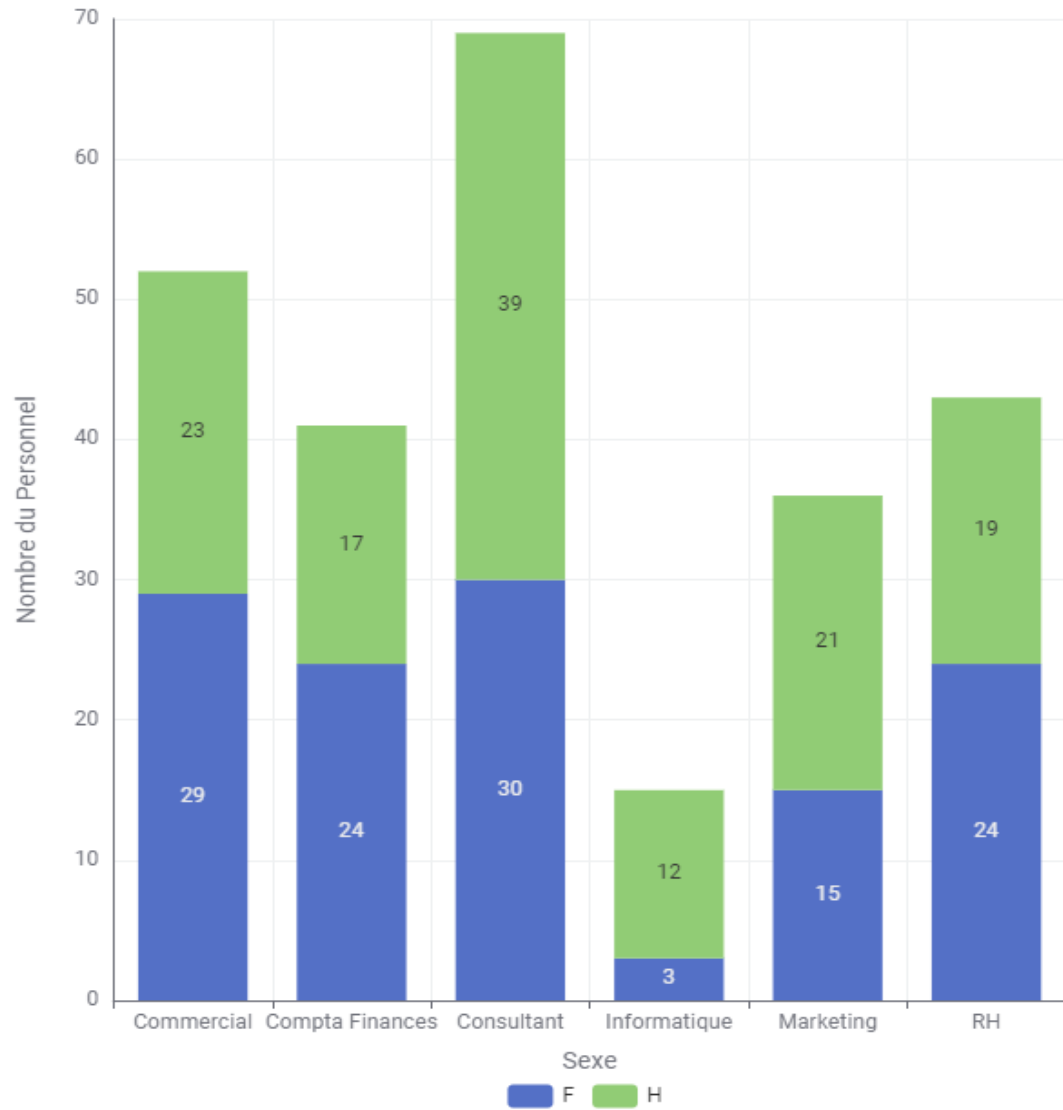
HOMMES : 131  
FEMMES : 125

## H / F CONTRAT (CDI)

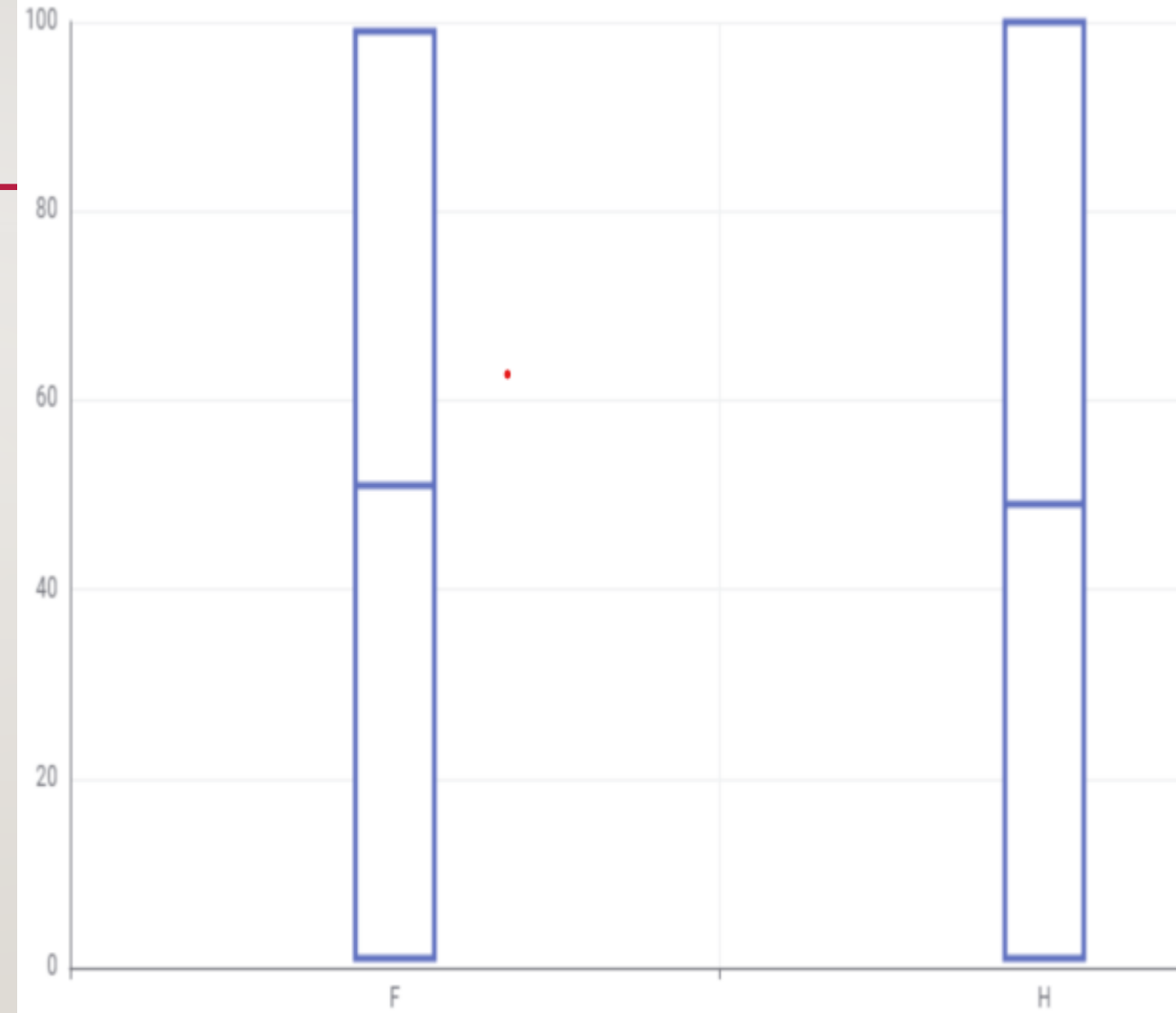




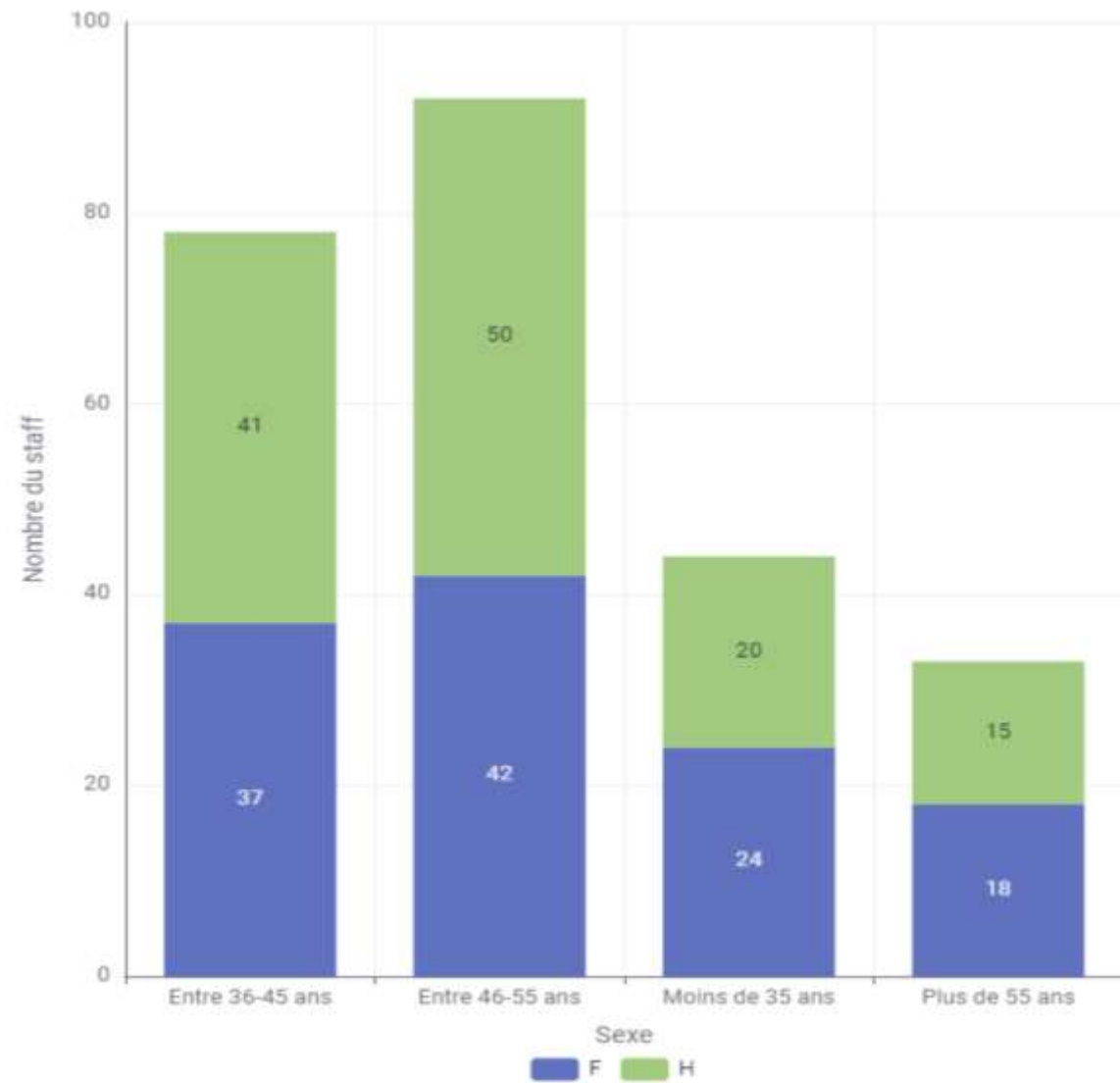
## H / F PAR SERVICE



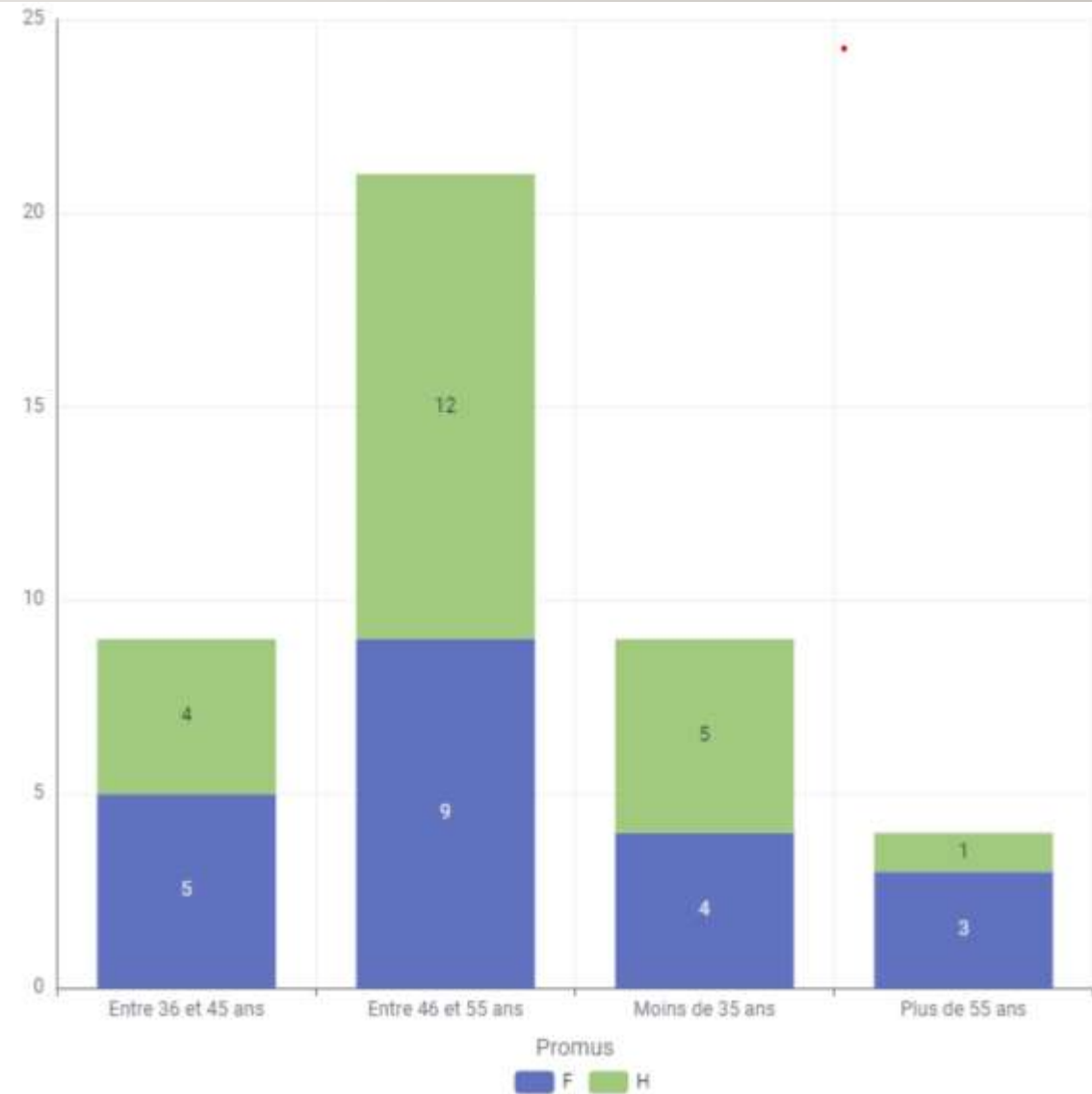
## NIVEAU DE SATISFACTION H / F



## AGE H / F

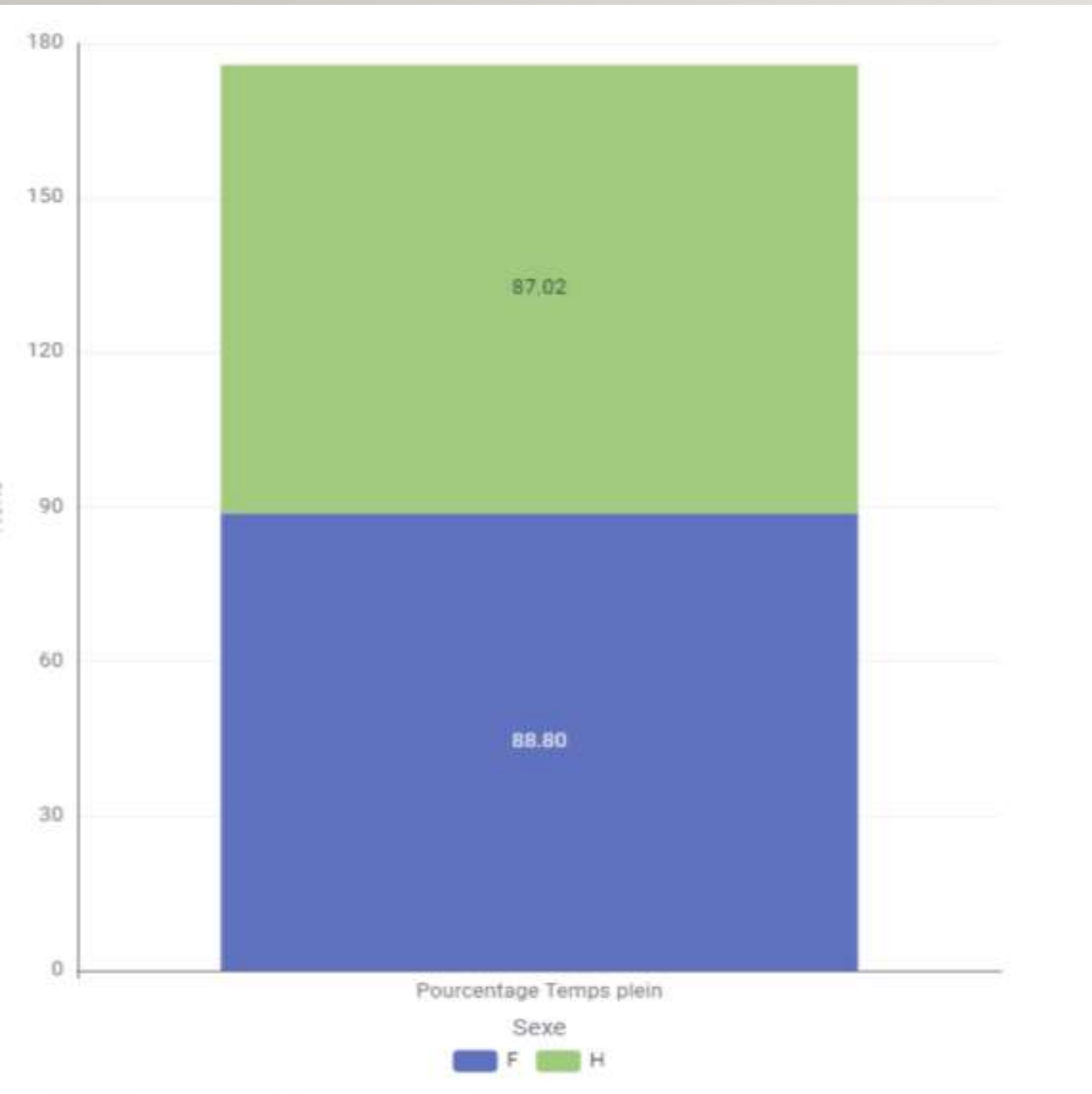


## TRANCHE D'AGE H/F PROMUS

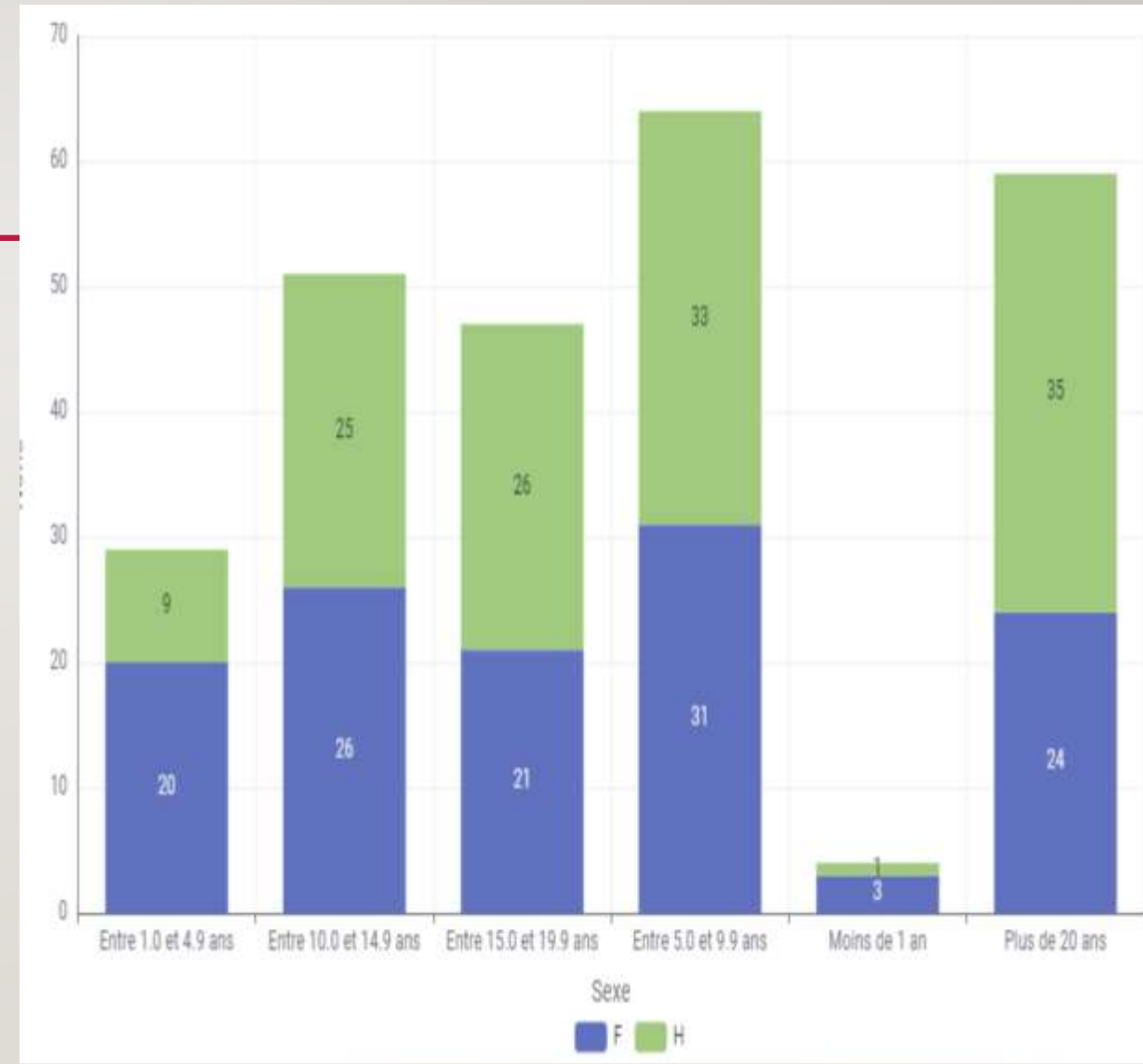




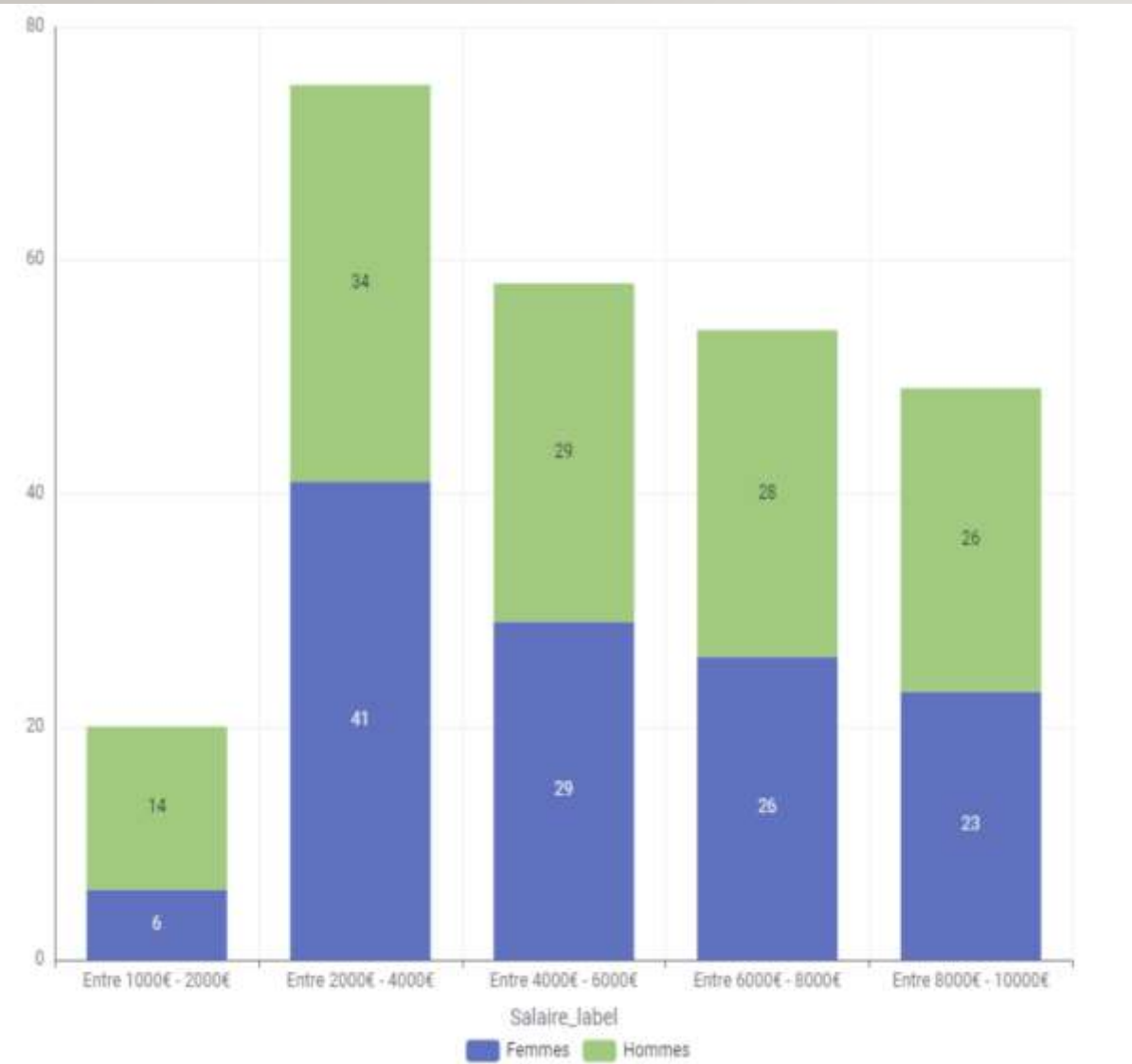
## H/F TEMPS PLEIN



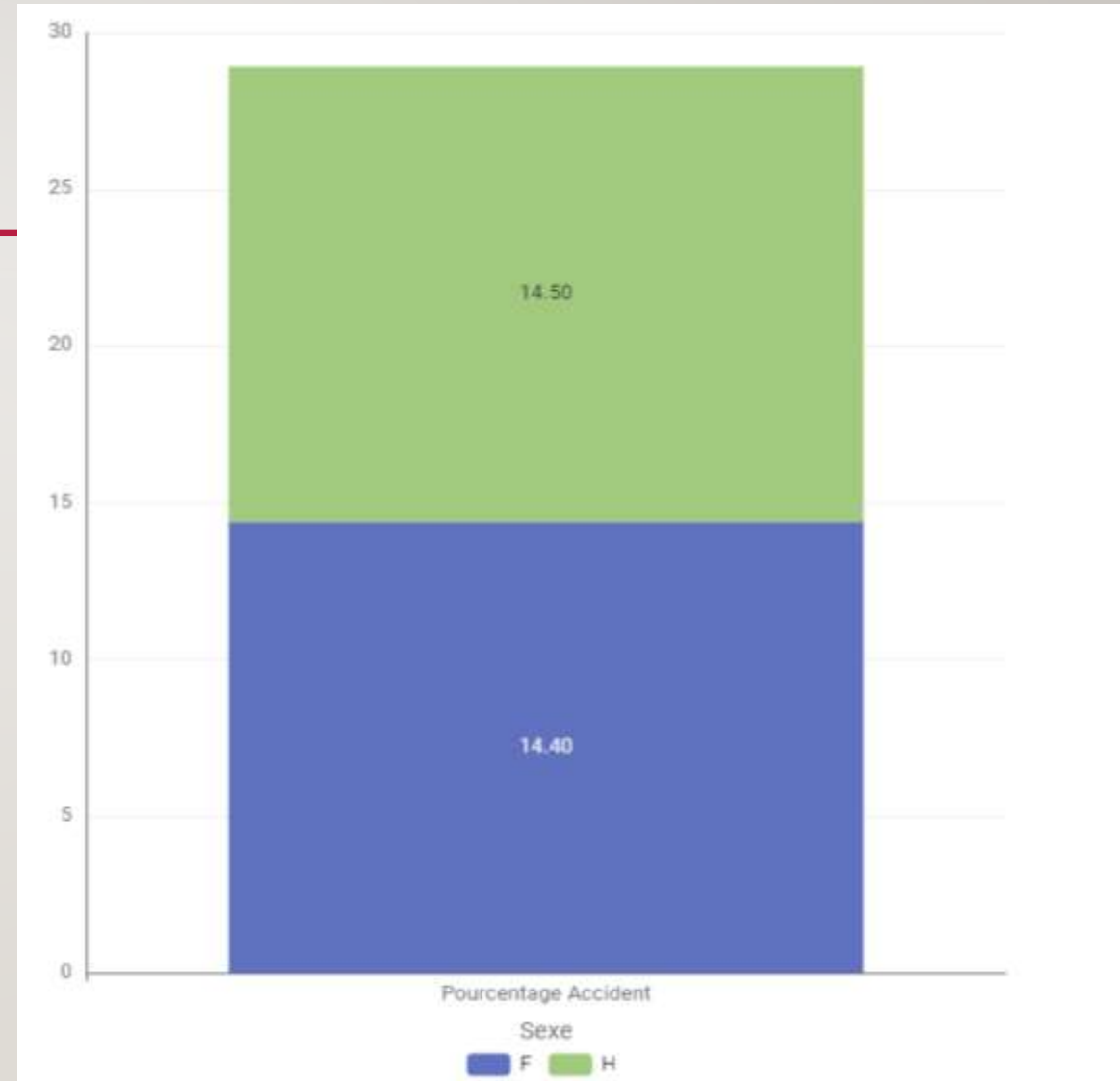
## H / F ANCIENNETÉ



## H / F CATÉGORIE DES SALAIRES



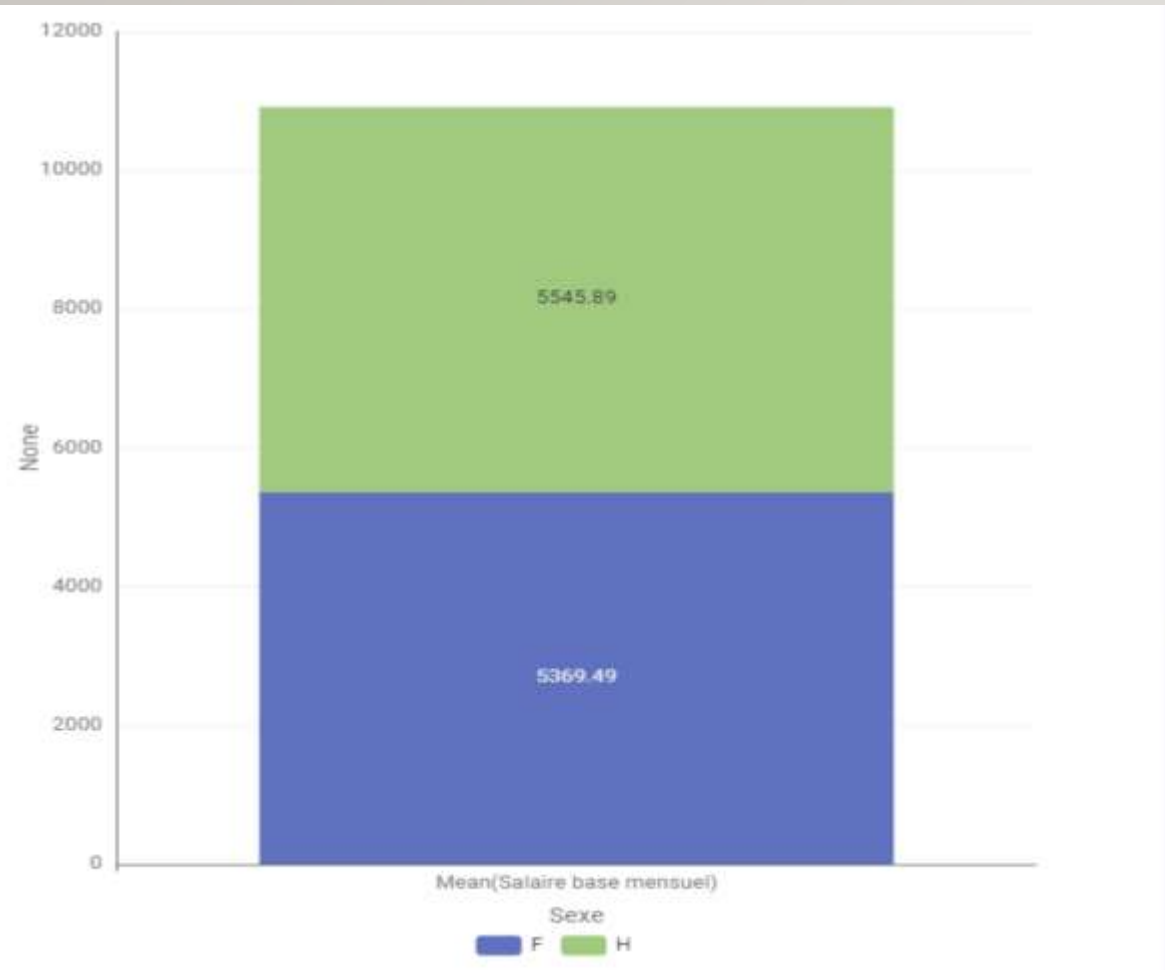
## H / F ACCIDENT DE TRAVAIL





# INDICATEURS POUR LE CALCUL DE L'INDEX D'ÉGALITÉ

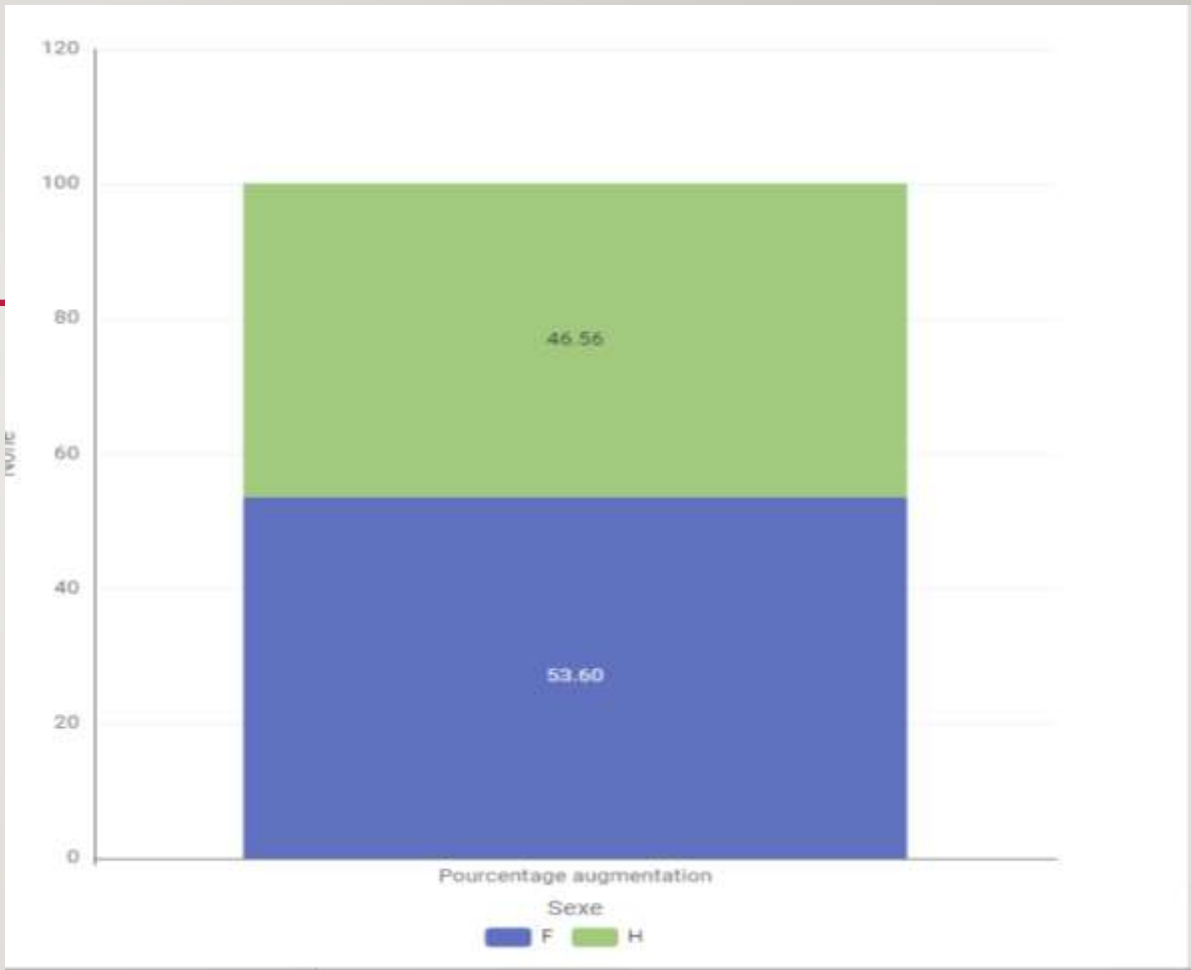
# INDEX ÉCART RÉNUMÉRATION H/ F



Salaire moyen +3.2% pour les Hommes

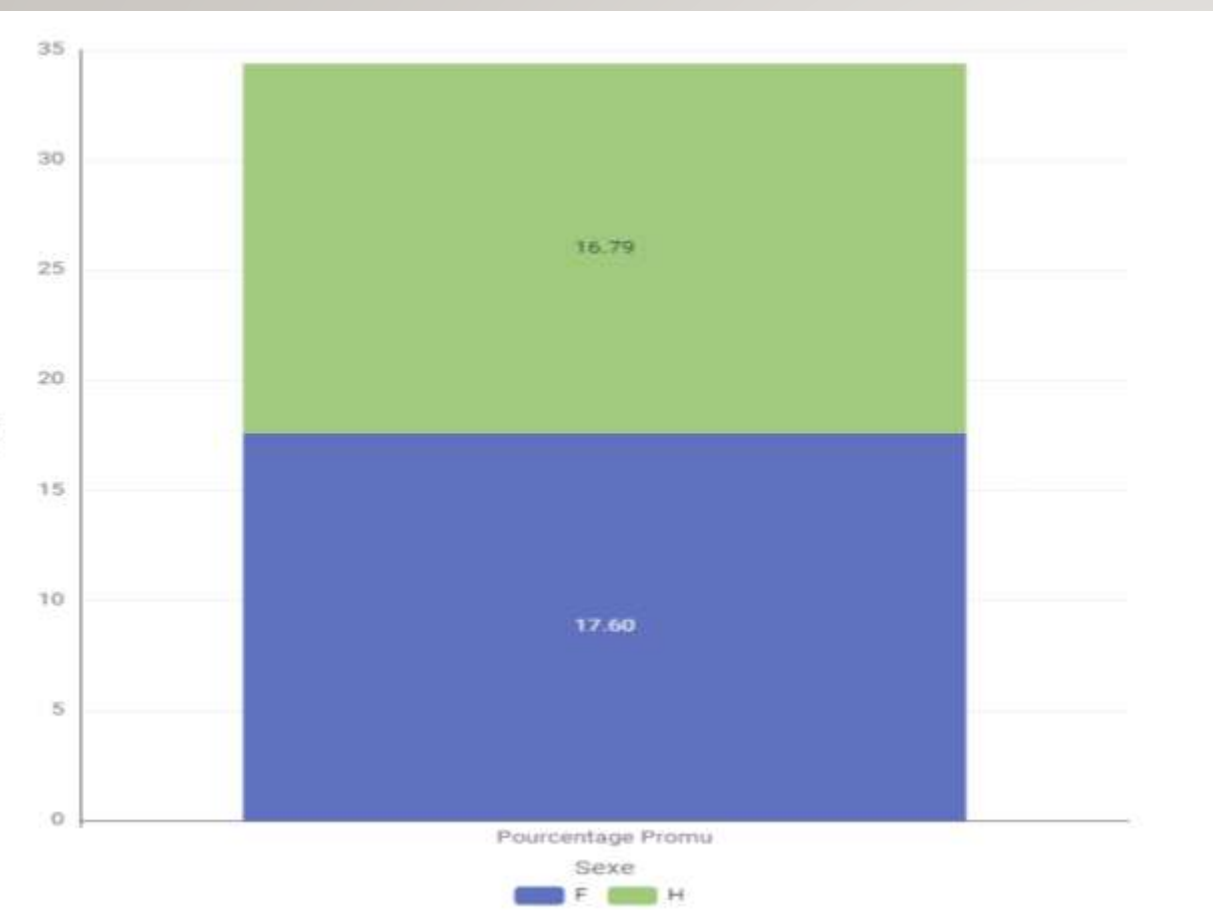
36 points

# AUGMENTATION



Écart de 7% : 5 points

## PROMOTION H / F



Écart de 0.9% : **15 points**

## SALARIÉS AUGMENTÉS AU RETOUR CONGÉ

Rows: 8 | Columns: 6

|                          | # | RowID | id_salarié<br>String | Service<br>String | Sexe<br>String | Congé maternité...<br>Number (integer) | Augmentation_B...<br>String | Age<br>Number (long) |
|--------------------------|---|-------|----------------------|-------------------|----------------|--|-----------------------------|----------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1 | Row75 | 16100329-5753        | RH                | F              | 1                                      | True                        | 35                   |
| <input type="checkbox"/> | 2 | Row81 | 16140409-8707        | Commercial        | F              | 1                                      | True                        | 31                   |
| <input type="checkbox"/> | 3 | Row13 | 16741025-9738        | RH                | F              | 1                                      | True                        | 32                   |
| <input type="checkbox"/> | 4 | Row17 | 16620412-8323        | Consultant        | F              | 1                                      | True                        | 27                   |
| <input type="checkbox"/> | 5 | Row23 | 16820822-2953        | Consultant        | F              | 1                                      | True                        | 25                   |
| <input type="checkbox"/> | 6 | Row23 | 16360827-6352        | Compta Finances   | F              | 1                                      | True                        | 27                   |
| <input type="checkbox"/> | 7 | Row23 | 16081104-1011        | Compta Finances   | F              | 1                                      | True                        | 31                   |
| <input type="checkbox"/> | 8 | Row24 | 16810230-7785        | Marketing         | F              | 1                                      | True                        | 33                   |

100% augmentés : **15 points**

# TOP 10 RÉNUMÉRATION

| <input type="checkbox"/> | #  | RowID | Ancienneté_an<br><i>Number (double)</i> | Service<br><i>String</i> | Contrat<br><i>String</i> | Salaire b...<br><i>Number (double)</i> | Sexe<br><i>String</i> | Age<br><i>Number (long)</i> | rank<br><i>Number (integer)</i> |
|--------------------------|----|-------|---|--------------------------|--------------------------|--|-----------------------|-----------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | 8  | Row0_ | 17.8                                    | Marketing                | CDI                      | 9,999.383                              | H                     | 40                          | 1                               |
| <input type="checkbox"/> | 6  | Row1_ | 13                                      | Compta Finances          | CDI                      | 9,978.15                               | H                     | 46                          | 2                               |
| <input type="checkbox"/> | 10 | Row2_ | 22.7                                    | Marketing                | CDI                      | 9,940.233                              | H                     | 40                          | 3                               |
| <input type="checkbox"/> | 9  | Row3_ | 10                                      | RH                       | CDI                      | 9,928.1                                | H                     | 31                          | 4                               |
| <input type="checkbox"/> | 7  | Row4_ | 22.5                                    | Consultant               | CDI                      | 9,873.5                                | F                     | 40                          | 5                               |
| <input type="checkbox"/> | 3  | Row5_ | 17.2                                    | Commercial               | CDI                      | 9,785.533                              | H                     | 35                          | 6                               |
| <input type="checkbox"/> | 4  | Row6_ | 6.3                                     | Consultant               | CDI                      | 9,782.5                                | F                     | 43                          | 7                               |
| <input type="checkbox"/> | 5  | Row7_ | 10.5                                    | Commercial               | CDI                      | 9,777.95                               | F                     | 41                          | 8                               |
| <input type="checkbox"/> | 2  | Row8_ | 7.4                                     | Consultant               | CDI                      | 9,737                                  | H                     | 51                          | 9                               |
| <input type="checkbox"/> | 1  | Row9_ | 19                                      | RH                       | CDI                      | 9,642.967                              | H                     | 54                          | 10                              |

- 3 femmes représentées dans le top 10
- **5 points**



# CONCLUSION



Le score final est : **76 points**

Puisque l'index est inférieur à 85 points, l'entreprise doit **fixer et publier des objectifs de progression** de chacun des indicateurs comme :

- 1) Mettre plus de femmes dans le top 10 salariés
- 2) Améliorer le salaire moyen des femmes
- 3) Réduire l'écart d'augmentation H/F