



 **Economia**

+ em Economia: Automóveis Guia de pós Concurseiros ▼



# Brasil fecha 2018 como segundo maior mercado pet do mundo

Setor faturou R\$ 20 bilhões em 2018 e deve continuar crescendo em 2019. Pulverizado, é um bom mercado para pequenos empreendedores também





participação, ultrapassando o Reino Unido (6,1%) pela primeira vez. Em primeiro lugar estão os Estados Unidos, com 50%.



Segundo relatório da Euromonitor, a mudança no estilo de vida da sociedade tem impacto direto nestes resultados. Com o aumento no número de lares com uma só pessoa, taxas de natalidade em queda e famílias tendo filhos cada vez mais tarde, os pets se tornaram uma opção de companhia. “O tratamento do animal como membro da família impulsiona o crescimento do mercado em volume e, de forma mais acelerada, em faturamento à medida que os consumidores elegem produtos premium e investem mais na saúde e bem-estar do animal”, explica Caroline Kurzwel, analista da Euromonitor.

**VEJA TAMBÉM:** [Empresa que entrega lanches saudáveis para mais de 70 mil pessoas foi inspirada no mercado financeiro](#)



A consolidação do setor se deu, em especial, nos últimos três anos, com o crescimento do interesse de fundos de investimentos e também de investidores individuais. “No Brasil, existem setores que são sempre campeões, pouco afetados por crises, como o de cosméticos e o de saúde. A nova aposta foi o mercado pet”, conta Ana Paula Tozzi, CEO da AGR Consultores que há três anos é palestrante da Pets South America, feira que reúne empreendedores do ramo e aponta tendências para o setor.

A aposta não foi em vão. Segundo Tozzi, antes da crise, quando houve uma explosão de consumo no país, o setor deu os primeiros sinais de que era promissor. A crise veio e a análise foi de que ele não sofreria os mesmos impactos de outras frentes de varejo, pois havia espaço para crescer graças a uma demanda ainda reprimida por produtos diferenciados.



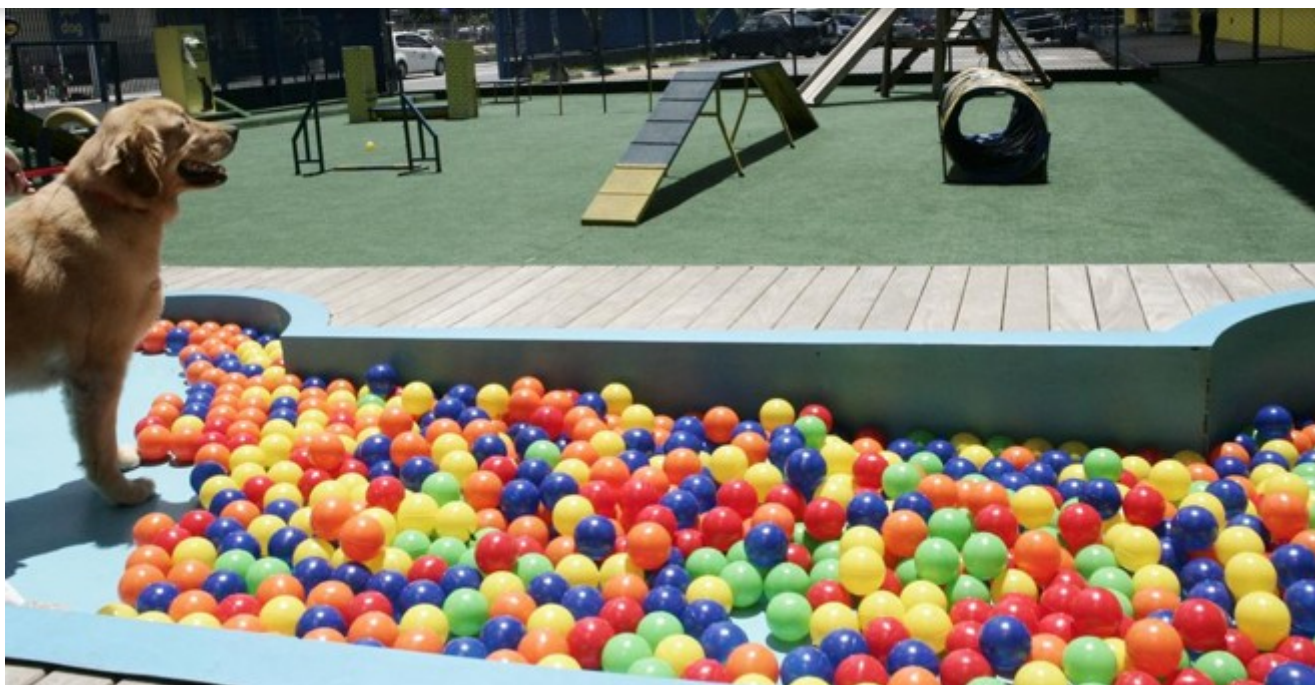
As lojas da Petz tem um mix de mais de 20 mil Petz.Divulgação Petz



“Mais importante do que nos mantermos líderes, é que nossas lojas sejam rentáveis. Para isso, temos estratégias de marketing, desenvolvemos conteúdos para os clientes e estamos buscando oferecer a melhor experiência de compra possível”, diz Daniela Bochi, gerente de marketing da Cobasi.

A experiência do cliente parece ser a ordem da vez. Em setembro de 2018, a Petz inaugurou uma loja modelo na Avenida Ricardo Jafet, em São Paulo, que possui um Pet Play, local de socialização onde os tutores podem levar





*Pet Play de uma das unidades da Petz em São Paulo. Divulgação/Petz*

Uma parte da loja também foi cedida à ONG paulistana Adote um Gatinho, promovendo campanhas de adoção de animais abandonados. “É a nossa principal loja em termos de conceito e experiência. Estamos testando ali e estudando em quais lojas da nossa rede ele pode ser replicado”, explica Claudia Montini, gerente de Marketing da Petz.





*Gatil dedicado à adoção é estratégia da Petz também para enriquecer a experiências dos clientes na rede.Divulgação/Petz*



Ainda na mesma unidade, funciona o centro veterinário Seres, que atende de casos mais simples aos de alta complexidade. Os profissionais que ali atuam são todos contratados pela empresa, e o espaço também pode ser usado por veterinários e clínicas. “Muitas vezes estes profissionais não possuem o espaço necessário para realizar procedimentos de maior complexidade. Nós temos os equipamentos e a tecnologia necessária para isso, e podemos compartilhar com eles”, explica Montini.

A Cobasi também possui a Spet, que subloca espaços para clínicas veterinárias e empresas de banho e tosa. Segundo Bochi, é um serviço que já existe há mais de 20 anos e hoje está em 62 das lojas da rede. “Os clientes querem a praticidade de encontrarem tudo em local só, então oferecer estes serviços é essencial”, afirma a gerente.



Feira de adoção na Cobase da Linha Verde, em Curitiba. Divulgação/Cobasi

A busca pela experiência é uma megatendência chamada pela Euromonitor de *Experience More*, e está impulsionando as vendas em determinados canais. “A ideia é oferecer um espaço de socialização entre pessoas

bastante pulverizado, com 44% das vendas sendo feitas por pequenos e médios pet shops. Isso acontece principalmente em regiões onde essas megalojas ainda não chegaram, ou estão pouco presentes, como a Região Nordeste. O que também significa oportunidades para os pequenos empreendedores.



Publicidade

A Cobasi inaugurou sua primeira loja na região em setembro de 2018, em um shopping center no Recife (PE). Ainda no primeiro semestre, deve ser inaugurada a loja de Fortaleza (CE). “Estamos focados na expansão nesta

Artes (SP). O CD está passando por readequações, e não se descarta a abertura de um espaço mais próximo à região. “Além disso, temos equipes voltadas para entender os hábitos das pessoas, conversando com moradores. Não queremos chegar a impor nosso modelo, mas entender o que melhor funciona ali”, diz Montini.



## Oferta de produtos e serviços diferentes, que falem direto com a clientela, são a chave do sucesso

Mas e o que acontecerá aos pequenos e médios, com a chegada dos grandes players nas regiões em que eles dominam? Para Adriana Góes, da Valor Pet, consultoria especializada neste tipo de mercado, há espaço para todos, mas saber identificar qual o diferencial do seu negócio é a chave. “Uma das vantagens deles em relação ao grande é a proximidade do cliente final, o atendimento individualizado. Esta atenção ajuda a desenvolver a confiança, sentimento primordial neste tipo de ramo”, diz.

Segundo Góes, os principais desafios para os donos de pet shops estão na administração, dificultada por serem empresas mistas que oferecem serviços e produtos, mas com equipes bem mais enxutas que das grandes lojas. “Os donos geralmente são ‘faz-tudo’ e se envolvem com todos os processos. Não são empresas setorializadas



A crise, inclusive, foi responsável pelo aumento da concorrência entre estes iguais. Góes conta que, com a alta do desemprego, os brasileiros viram no mercado pet uma saída para começar a empreender, mesmo não tendo experiência na área. “Muitos abriram utilizando o fundo de garantia, a aposentadoria, mas não estudaram o mercado, não fizeram planejamento. Então não sabemos se terão fôlego a médio ou longo prazo, mas se antes existia um pet shop em determinado bairro, hoje você encontra três”, aponta.

O amadurecimento do setor é um caminho sem volta e, para Tozzi, os pequenos correm risco se não se adequarem a esta realidade e continuarem pensando no velho consumidor de produtos pet, que consumia apenas itens de reposição, como as rações ou produtos de higiene. Fazer parte de um ecossistema mais completo é uma das saídas. “Por que não fazer parte de uma operação conjunta? Eles podem ter o diferencial do



ele na sua cidade, mas aí você tem que ser o melhor do mercado”, diz.

**FEIA TAMBÉM: Com quase 200 startups, Brasil pode brigar por protagonismo na agricultura 4.0**

Novas tendências também não param de surgir, o que mostra que ainda há espaço a serem ocupados, inclusive pelos pequenos. Planos de saúde para animais, por exemplo, já são uma realidade nos Estados Unidos e logo devem começar a ganhar atenção no Brasil. A busca por uma vida mais saudável para o pet também está em voga. “Na última feira que estive nos EUA, quase metade dos expositores eram de rações e petiscos naturais, e de brinquedos inteligentes que estimulem os instintos e diminuam o stress animal”, conta Góes.



de consumo. Para 2019, estima-se faturamento acima de R\$ 22 bilhões, um aumento de 6,9% em relação a 2018. Contudo, tanto o crescimento estável quanto as expectativas futuras não eliminam o longo caminho para o Brasil chegar ao mesmo patamar de compra de outros países, como os Estados Unidos, dono de 50% do mercado.



O Brasil está apenas na 42ª posição em termos de gasto médio por animal de estimação, com U\$ 67 dólares anuais, enquanto em países como o Chile, gasta-se uma média de U\$ 423. Pensando em alguém que ganhe o salário mínimo desses países, os brasileiros gastam 2% do que ganham, enquanto os chilenos gastam 9%. “A estratégia conjunta do setor de incentivar vendas como um todo e não apenas de sua própria fatia determinará se o potencial de crescimento do mercado pet se transformará em realidade nos próximos anos”, conclui Kurzweil, analista da Euromonitor.

## O seu apoio mantém o jornalismo vivo.

O jornalismo tem um papel fundamental em nossa sociedade. O papel de informar, de esclarecer, de contar a verdade e trazer luz para o que, muitas vezes, está no escuro.

Esse é o trabalho de um jornalista e a missão da Gazeta do Povo. Mas para isso, nós precisamos de você e do seu apoio, pois



Como você se sentiu com este conteúdo?

22

FELIZ  
64%

SURPRESO  
23%

NÃO LIGO  
9%

RAIVA  
5%

CHATEADO  
0%

MEDO  
0%

INSPIRADO  
0%

TRISTE  
0%



Encontrou algo errado na matéria?



COMUNIQUE ERROS

» Sobre a Gazeta do Povo

## Principais Manchetes



O que acontece com os mandatos de Bolsonaro e aliados se eles trocarem de partido



Entenda por que o primeiro-ministro da Etiópia ganhou o Nobel da Paz



A multa de 10% do FGTS e os apuros orçamentários do governo



  
ÚLTIMAS

  
LEITURÔMETRO

  
WISE UP NEWS

# GAZETA DO POVO

Sábado, 12 de Outubro de 2019



ENTRAR



  
EXPLORE





Ideias #127: O filme “Coringa” faz apologia da violência, sadismo e niilismo?

Brasil está entre os “top 5” mundiais do casamento infantil

Bolsonaro encara Witzel e fala em trabalho ético, moral e sem covardia

Por que Greta Thunberg não ganhou o Nobel da Paz?

As elites intelectuais estão contra a civilização ocidental

Cartola FC 2019 – 25a rodada: sugestão de times para pontuar e valorizar


Hotéis perto de Curitiba para quem quer esticar o feriado e aproveitar o dia

Governo e suas estatais já venderam quase R\$ 100 bi em ativos. Confira lista





- ☐ João Frey
- ☐ Bom dia
- ☐ Gazeta Inspira
- ☐ Curitiba
- ☐ Ideias
- ☐ Economia
- ☐ Estilo de Vida
- ☐ Brasileirão
- ☐ Política Paraná
- ☐ Diário de Classe
- ☐ Automóveis
- ☐ Athletico, Coritiba e Paraná

 Digite seu e-mail



RECEBER



WHATSAPP



MESSANGER



TELEGRAM

\*WHATSAPP: As regras de privacidade dos grupos são definidas pelo WhatsApp. Ao entrar, seu número pode ser visto por outros integrantes do grupo.

Gazeta do Povo › Economia › Brasil fecha 2018 como segundo maior mercado pet do mundo

Acompanhe a Gazeta do Povo nas redes sociais

  
ÚLTIMAS

  
LEITURÔMETRO

  
WISE UP NEWS

# GAZETA DO POVO

Sábado, 12 de Outubro de 2019



ENTRAR



  
EXPLORE

