

CATÁLOGO DE DATOS

Proyecto: Campaign Performance Funnel

Versión: 1.0

Fecha: 2026-02-12

1. HISTORIAL DE VERSIONES

Versión	Fecha	Autor	Descripción
1.0	2026-02-12	Claudia	Versión Inicial

2. DATASET RAW (DemoMB.raw)

Tabla: raw_customers

Owner: Dirección de Marketing (simulado)

Data Steward: Data Governance (simulado)

Descripción: Información base del cliente.

Campos:

- customer_id (STRING): Identificador único.
- created_date (DATE): Fecha de alta.
- age_band (STRING): Segmento de edad.
- residency (STRING): País de residencia.
- segment (STRING): mass / affluent.

Tabla: raw_marketing_events

Owner: Marketing

Data Steward: Data Governance

Descripción: Registro de interacciones de campaña.

Campos:

- event_ts (TIMESTAMP): Fecha del evento.
- campaign_id (STRING)
- channel (STRING)
- source (STRING)
- event_type (STRING): impression, click, lead.

Tabla: raw_product_events

Owner: Negocio Retail

Data Steward: Data Governance

Descripción: Eventos del ciclo de vida de productos.

Campos:

- product_family (STRING)
- event_type (STRING)
- amount (NUMERIC)

3. DATASET MART (DemoMB.mart)

Tabla: fact_funnel_customer

Owner: Data Analytics

Data Steward: Data Governance

Descripción: Tabla central del funnel a nivel cliente.

Tabla: funnel_kpis_daily

Owner: Data Analytics

Data Steward: Data Governance

Descripción: Métricas agregadas por fecha, campaña y canal.

4. CLASIFICACIÓN DE DATOS

Tipo de datos: Sintéticos

Sensibilidad: Baja

Entorno: Demo

Retención: No aplicable