Nombre: Claudia Dayana Pérez Ruíz

Ciudad: Albany, Nueva York, Estados Unidos

Curso Python

Nú me o de ide ntif cac ón	id
UR L qu e pe rm ite ide nti fic ar al hu és pe d	url del hu és pe d
Sit io en lin ea	lug ar de bú sq ue da
De scri pci ón del lug ar	De scri pci ón
De scri pci ón de los alre de dor es	De scri pci ón del vec ind ari o
U R L q u e p er m it e ve r la fo to	U R L d e la fo to
N o m br e de qu ie n ho sp ed a	no m br e de l an fitr ió n
Fechaque per mitesaber desde unadoes antirión	D es de cu an d o es an fit ri ó n
Dó nde se enc uen tra el anfi trió n	Loc aliz aci ón del Anfi trió n
Con oci mie nto gen eral sob re el anfi trió n.	Ace rca del anfi trió n
Tie m po de res pu est a del an fitr ión .	Tie m po de res pu est a del Ho st
Fre cu en cia de res pu est a del anfi itri ón.	índ ice de res pu est a del anf itri ón
Fre cu en cia de ac ept aci ón del anf itri ón.	Tas a de ac ept aci ón del anf itri ón
n ¿El an fit rión es m Uybueno?	El an fit ri ó n es su pe r an fit ri ó o
¿C óm o es el ve cin dar io del anf itri ón ?	Ve cin dar io del An fitri ón
¿C uá nt os an un cio s tie ne el an fitr ió n?	An un cio s del an fitr ió n
¿El an fit rió n cune ta con foto en su ep fil??	A nfi tri ón tie ne un pe rfil co n fo to
¿L a ide nti da d del anf itri ón se en tra ver ific ad a o no ?	Ide nti da d ver ific ad a del anf itri ón
Alr ed ed ore s del lug ar de ren ta	Vec ind ari o
¿Est a codificad o geog ráfic ame nte el barri o?	Barri o geoc odifi cado
¿Est a codificad o geogy ráfic ame nte el barri o con archi vos?	barri o geoc odifi cado por archi vos
L at it u d d e lu g ar	L at it u d
Lo ng itu d de I lu ga r	Lo ng itu d
ટું Q ué tip o de pr opi ed ad es ?	Tip o de pr opi ed ad
¿Quétipodecuartoss??	Ti p o d e c u ar to
¿C uá nta s pe rso na s se pu ed en alo jar ?	Ca pa cid ad má xi ma
¿ C ue nt a co n ba ño ?	B añ os
C uá nt os ba ño s ha y	N ú m er o de ba ño s
¿C uá nta s rec am ara s ha y?	Re ca ma ras
¿C uá nt as ca m as ha y?	Ca m as
¿C on que am eni dad es hay ?	Am eni dad es
¿C u ál es el pr ec io ?	Pr ec io
¿ Nú m er o de no ch es mí ni m as en las qu ed e al oj ar ?	Nú m er o mí ni m o de no ch es
¿Núm er o máxim o de no ch es máxim as en las que se ped e al ojar?	Nú m er o m áxi m o de no ch es

Disponibl e	La disponibil idad por 30 días	Disponibil idad 60 días	Disponibil idad 90 días	Disponibil idad 365	último cribado del calenda rio	Núme ro de reseñ as	Núme ro de reseñ as en el año	Núme ro de reseñ as en el mes	Prime ra reseñ a	Últim a reseñ a	Puntua ción de reseña	Puntua ción de limpiez a	Puntua ción de reseña de chekin	Puntuaci ón de reseña de comunica ción	Puntuaci ón de localizaci ón	Número de habitacio nes	Número de opiniones recibidas
Disponibil idad de alojamien to	¿El alojamien to se encuentr a disponibl e por 30 días?	¿El alojamien to se encuentr a disponibl e por 60 días?	¿El alojamien to se encuentr a disponibl e por 90 días?	¿El alojamien to se encuentr a disponibl e por 365 días?	¿Cuánd o fue su informa ción cribada ?	¿Cuán tas reseñ as tiene?	¿Cuán tas reseñ as tiene en el año?	¿Cuán tas reseñ as tiene al mes?	¿Cuá ndo fue su prime ra reseñ a?	¿Cuá ndo fue su última reseñ a?	¿Cuál es la puntua ción que ha tenido su reseña ?	¿Cuál es la puntua ción de limpiez a?	¿Cuál es la puntua ción en el chekin ?	¿Cuál es la puntuaci ón que recibe en la comunica ción con el huésped ?	¿Cuál e sla puntuaci ón que ha tenido en la localizaci ón?	¿Puntuac ión en el número de habitacio nes?	Número de opiniones que tiene.

Justificación: La razón de seleccionar las variables anteriores fue a partir del problema que se presenta, debido a que esto permitirá poder realizar una comparación efectiva con otros países incluyendo a México, así mismo, estos datos almacenados en alguna plataforma aplicación permitirá que la toma de decisiones sea más sencilla, esto significa un esfuerzo en donde se puedan extraer datos que sean significativos a la búsqueda del huésped, pero, que es posible a partir de un análisis de datos adecuado, así como de realizar la plataforma adecuada con aquellos datos que sean necesarios, como los aquí presentados.