



**PROYECTO: PLAN DE SITIO**

**Materia:** Tecnologia Web 1

**Docente:** Faviola Soliz Tapia

**Estudiante:** Claudia Abigail Escobar Lazarte

**Bolivia-2020**

# Contenido

INTRODUCCIÓN .....	2
<b>DESCRIPCIÓN</b> .....	2
<b>NOMBRE DEL SITIO:</b> .....	2
<b>PROPÓSITO</b> .....	2
PUBLICO OBJETIVO .....	2
<b>Público objetivo:</b> .....	2
LAYOUT .....	3
<b>LOGOTIPO</b> .....	3
<b>MAPA DE NAVEGACIÓN</b> .....	3
<b>PALETA DE COLORES</b> .....	4
TIPOGRAFIA.....	5
ENCABEZADOS.....	5
FUENTE DE LOS PARRAFOS .....	6
BODY COPY FONT .....	6
MENU DE NAVEGACION.....	7
WIREFRAME SKETCHES .....	8
VISTA GRANDE .....	8
VISTA MEDIANA.....	9
VISTA PEQUEÑA.....	10

# INTRODUCCIÓN

Es innegable la existencia de los animalitos en situación de calle en nuestro país, por lo menos vimos y ayudamos uno en nuestra vida, como bien se sabe con la llegada de la pandemia mundial, hubo un cambio radical en la vida de todas las personas, adaptándonos a nuevos protocolos, cambiando nuestra rutina por completo, actualmente en Cochabamba existen 9 refugios para animales rescatados, mayormente estos refugios los financian las mismas personas voluntarias, con la pandemia esto se volvió más difícil para ellos, estas personas dedican parte de su tiempo a rescatar animalitos de la calle, y brindarles un hogar, los refugios aceptan donaciones de comida, medicinas, casitas, pero muchas personas no saben cómo realizarlo o no tienen la información para hacerlo, creando este sitio web ayudara a todas las personas que quieran brindar su granito de arena por esta causa.

## DESCRIPCIÓN

Se implementara una página web para la información sobre los refugios en Cochabamba esta página tendrá la sección de información, adopción, donaciones y contactos. Las personas podrán ver cómo pueden brindar ayuda.

## NOMBRE DEL SITIO:

BienestarAnimal.com

## PROPÓSITO

La página será creada bajo el propósito de ayudar a los refugios de animales de Cochabamba, brindando información a las personas a las personas para realizar donaciones o brindar un hogar a un perrito.

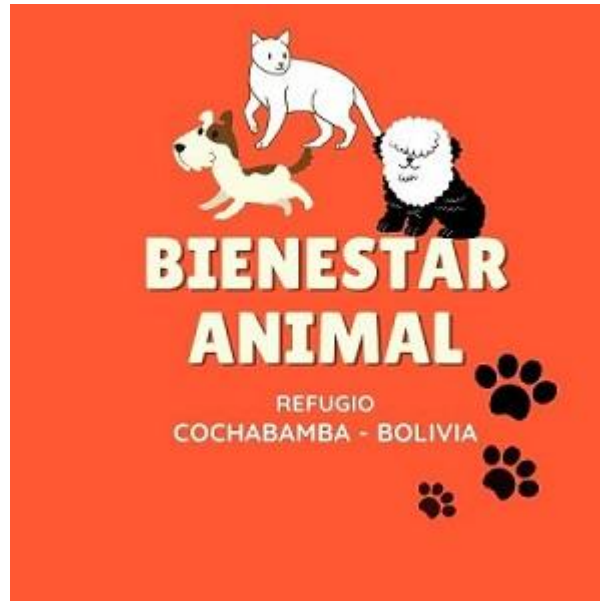
## PUBLICO OBJETIVO

### Público objetivo:

El público objetivo son todas las personas que quieran brindar un poco de ayuda a los animalitos, sobre todo a jóvenes y adultos.

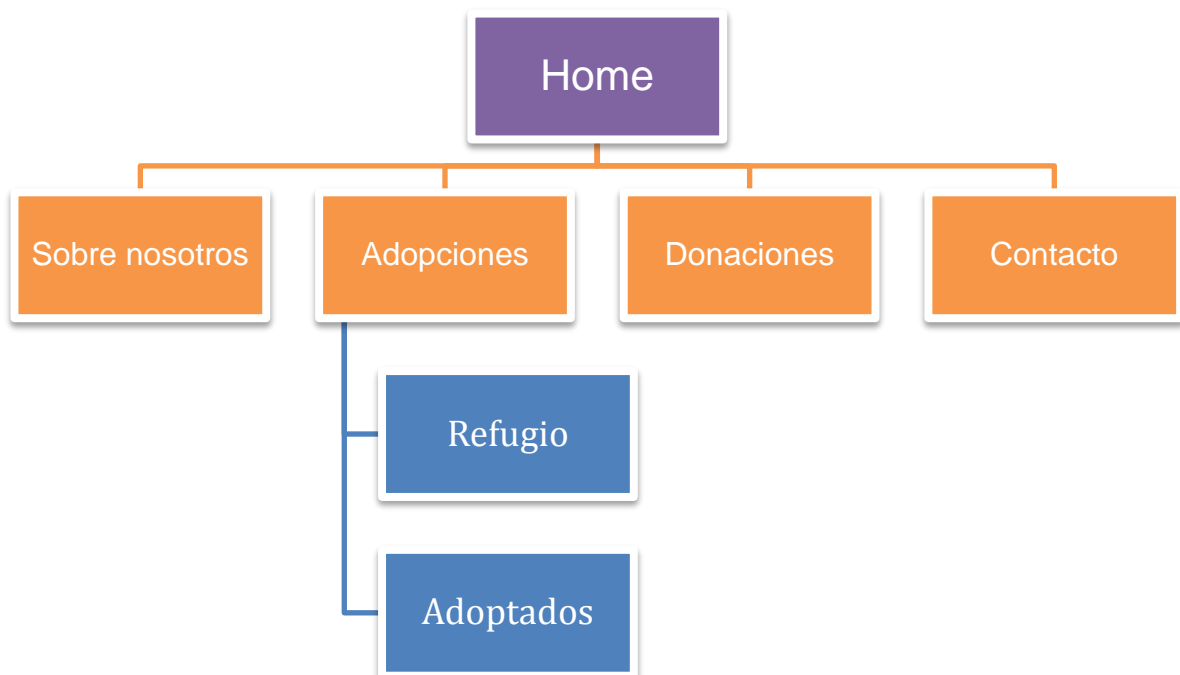
# LAYOUT

## LOGOTIPO



## MAPA DE NAVEGACIÓN

Ejemplo:



## PALETA DE COLORES

Primary	Secondary	Accent	Accent
#FF5733	#13677c	# C70039	#ffffff

## TIPOGRAFIA

### ENCABEZADOS

**Font-family:** 'Grandstander', cursive;

**Color** : # C70039;

**Size** : 30 px

**Style** : Bold ;

Ejemplo de Títulos:



## FUENTE DE LOS PARRAFOS


**Font-family:** 'Noto Sans JP', sans-serif;

**Color :** #ffffff , #000000 white, or blue)

**Size** : 15 px;

## BODY COPY FONT

Ejemplo:



HOME

El Rescate, rehabilitación y adopción de mascotas, así como contribuir con información que ayude a la construcción de una sociedad con más educación, consciencia y respeto para los animales.

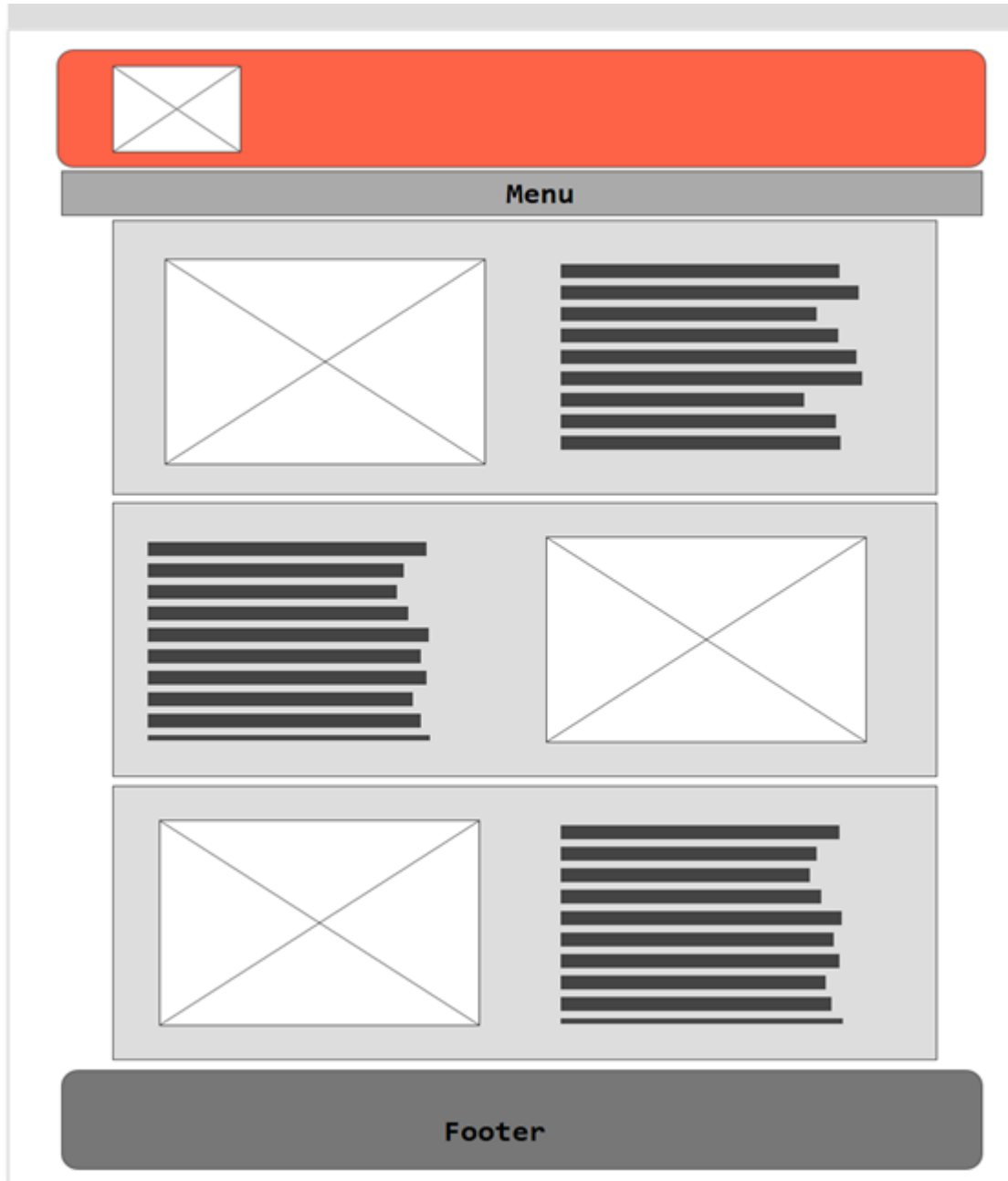
## MENU DE NAVEGACION

HOME	SOBRE NOSOTROS	ADOPCION
<i>Link : normal</i>  Background : #13677c color font : # FFFFFFFF	<i>Link : visit</i>  Background #13677c color font : # FFFFFFFF	<i>Link : visit</i>  Background : #13677c color font : # FFFFFFFF
DONACIONES	CONTACTO	
<i>Link : visit</i>  Background : #13677c color font : #FFFFFFF	<i>Link : visit</i>  Background : #13677c color font : # FFFFFFFF	

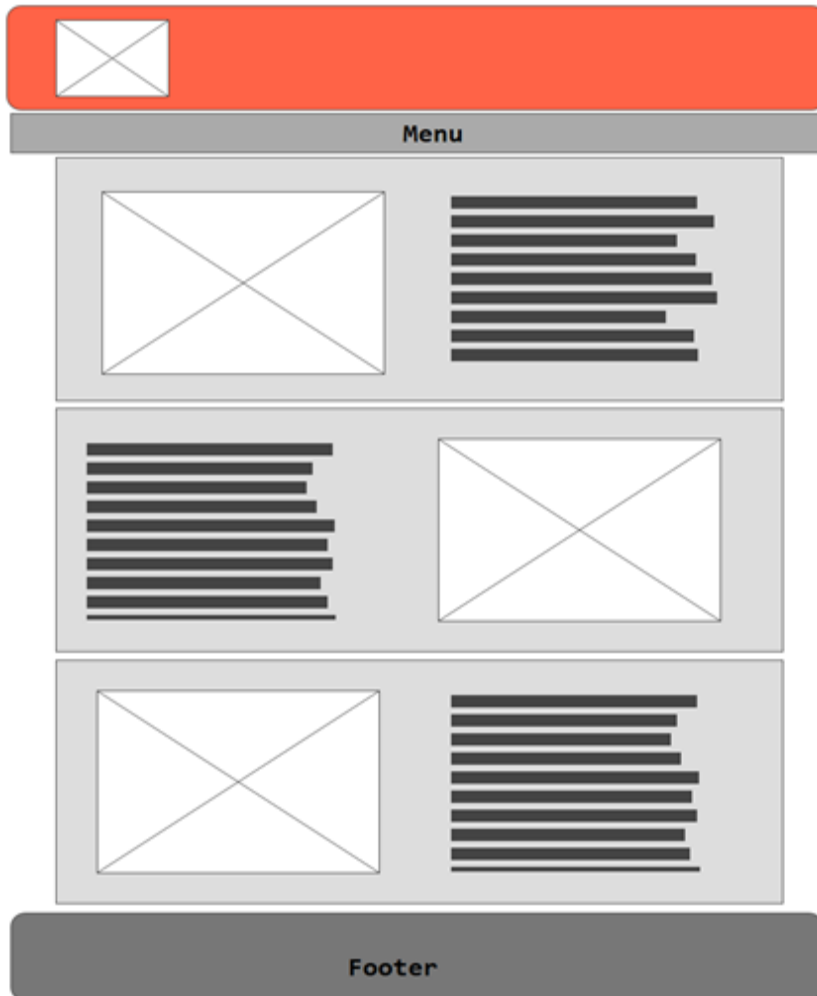


## WIREFRAME SKETCHES

### VISTA GRANDE



## VISTA MEDIANA



## VISTA PEQUEÑA

