



BuyerPersona de Abogacía Digital - Despacho

Edad: entre 30 y 60 años

Nivel de educación: Maestría - Doctorado

Puesto: Socio, Presidente, Director
Administrativo/Financiero/Marketing.

Industria: Legal

Redes Sociales: Linked In, Twitter, Facebook

Tamaño de la organización: de 10 a 30 empleados

Canal Favorito de comunicación: Correo electrónico -
Teléfono

Herramientas que necesita para trabajar:

- Correo
- Word – Excel
- Computadora / móvil

Responsabilidades laborales:

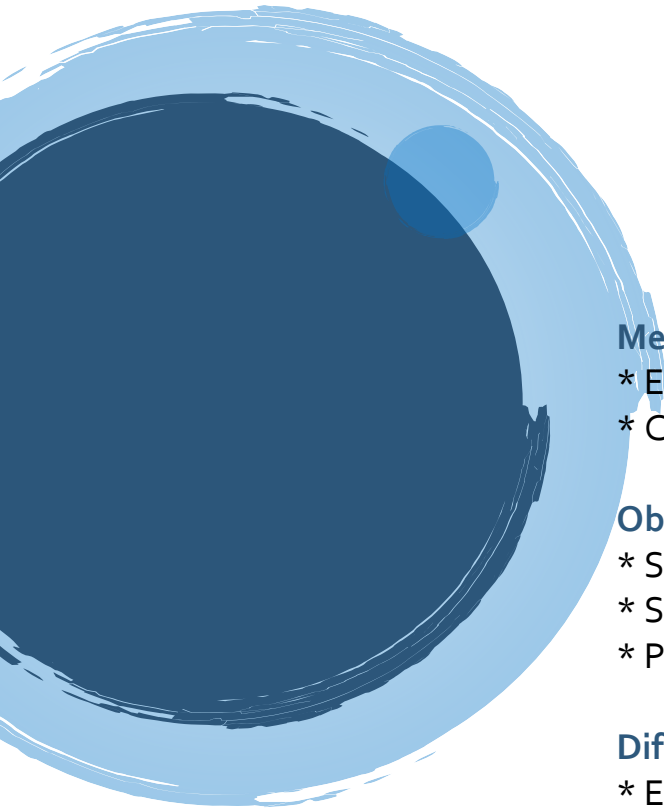
- * Revisión de casos a manera de auditoría
- * Evaluación de desempeño del personal
- * Administración financiera del Despacho
- * Definición de estrategias de crecimiento del Despacho

Su trabajo se mide en función de:

- * Casos resueltos - casos ganados

Su superior es:

- * Socio o Presidente del Despacho o comparte mando con socios.



Metas u objetivos:

- * Elevar y mantener el prestigio de su firma.
- * Crecer su cartera de clientes.

Obtiene información a través de

- * Sitios de publicación de leyes
- * Sistemas de los juzgados
- * Periódicos oficiales

Dificultades principales

- * Evaluación de los abogados asociados
- * Medición de tiempos de respuesta en la atención de casos

