

Loja de comércio electrónico

O projecto deverá ser efectuado obrigatoriamente em Angular. As opções dos menus e o texto do footer são fornecidos no ficheiro “textos.txt”.

Elementos comuns a todas as páginas

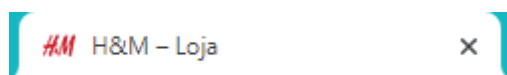
Título da aplicação/site – “H&M – Loja”. A largura máxima do site é 1400px.

O design/layout pode ser criado utilizando apenas CSS ou uma framework UI como o Bootstrap ou o Angular Material.

A página deve utilizar o tipo de letra Open Sans disponível no site das Google Fonts (<https://fonts.google.com>).

Deverá existir uma página de erro que deve ser apresentada caso o utilizador especifique uma rota que não exista.

O favicon encontra-se no ficheiro “favicon.ico”.



Header

O logotipo (ficheiro logo.png) deve aparecer ao centro horizontal da página com duas opções do menu principal de cada lado. O logotipo tem associado um link que permite saltar para a página principal.



Ao mesmo nível do menu, no lado direito da página aparecem os ícones para registo/login/perfil/logout/wishlist - utilize ícones do FontAwesome

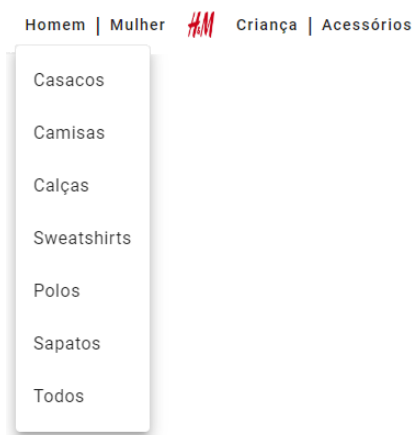
Quando o utilizador está autenticado devem aparecer os ícones de wishlist, perfil e logout (Wishlist - `<i class="fa-regular fa-clipboard"></i>` / Perfil - `<i class="fa-regular fa-user"></i>` e Logout - `<i class="fa-solid fa-arrow-right-from-bracket"></i>`):



Quando não está autenticado devem aparecer os ícones de registo e login (Registo - `<i class="fa-solid fa-user-plus"></i>` / Login - `<i class="fa-solid fa-arrow-right-to-bracket"></i>`):



Cada opção do menu tem sub-menus que aparecem quando se passa o rato por cima (o aspecto do sub-menu não necessita de ser exactamente igual ao da imagem):



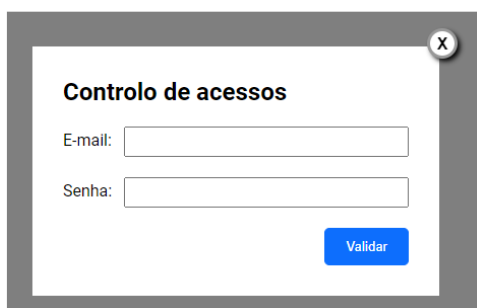
Não é necessário implementar páginas para todas as opções dos menus. Apenas a opção "Todos" do sub-menu da opção principal Homem – ver secção “Página de produtos” mais abaixo.

As opções de sub-menu estão no ficheiro “Textos.txt”.

Login

Existe um controlo de acesso ao site baseado numa tabela “utilizadores”.

O ícone `<i class="fa-solid fa-arrow-right-to-bracket"></i>` permite ao utilizador efectuar o login no site. Quando o utilizador clica neste ícone deve aparecer por cima da página uma modal (pop-up/dialog box) com um aspecto semelhante a:



O utilizador tem de preencher os dois campos – caso isso não aconteça deve aparecer uma mensagem de erro:

Controlo de acessos

Os dois campos são de preenchimento obrigatório!

E-mail:

Senha:

O campo de e-mail deve validar se o email fornecido tem o formato correcto. Caso isso não aconteça, deve aparecer uma mensagem de erro:

Controlo de acessos

O e-mail tem um formato incorrecto!

E-mail:

Senha:

O par de valores e-mail/senha deve ser validado na base de dados na tabela “utilizadores”. Se for introduzido uma combinação inexistente de email e senha deve aparecer uma mensagem de erro:

Controlo de acessos

Utilizador inexistente!

E-mail:


Senha:

Caso o utilizador seja válido devem desaparecer os ícones Registo e Login e aparecerem os ícones Wishlist, Perfil e Logout:



Deve aparecer também uma mensagem de boas-vindas ao lado esquerdo dos ícones:

Homem | Mulher  Criança | Acessórios

Bem-vindo(a), Pedro Remoaldo 

A partir do momento que o utilizador se autentica, essa autenticação permanece activa durante a sessão de trabalho, ou até o utilizador fazer logout.

Logout

Ao clicar no ícone de logout (*<i class="fa-solid fa-arrow-right-from-bracket"></i>*),



Deve aparecer uma modal de confirmação:

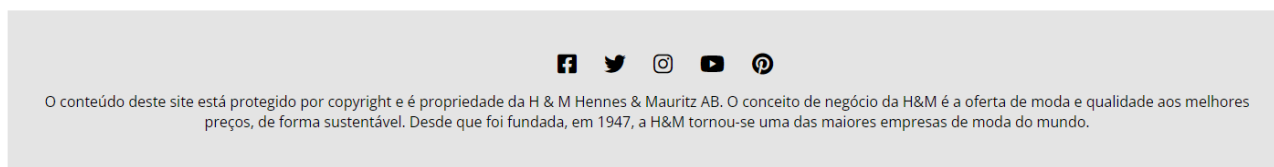
Fecho de Sessão

Quer terminar a sessão?

Se o utilizador confirmar, a mensagem de boas-vindas deve desaparecer, bem como os ícones Wishlist, Perfil, Carrinho de Compras e Logout e devem aparecer os ícones Registo e Login. Neste caso, o utilizador deve ser redireccionado para a página principal.

Quando um utilizador não está “logado” não deve poder aceder às páginas Wishlist, Perfil e Carrinho de compras e não deve poder colocar produtos na wishlist ou no carrinho de compras.

Footer



O footer é constituído por ícones (do FontAwesome) que permitem aceder às seguintes redes sociais (colocar links fictícios):

- Facebook
- Twitter
- Instagram
- YouTube
- Pinterest

Os ícones estão afastados entre si 30px e têm um tamanho 50% superior ao tamanho standard de letra.

A cor de fundo é a #e4e4e4 e o conteúdo está afastado dos limites 30px.

Os ícones são pretos. Quando se passa o cursor por cima a cor muda para azul.

O footer está afastado 30px do conteúdo anterior.

Base de dados

Cada produto na base de dados tem a seguinte informação (ver ficheiro anexo, “produtos.txt”):

- Id - chave primária
- Nome
- Marca
- Tipo de produto - Casaco, Camisa, Calças, etc.
- Cor
- Preço
- Descrição
- Foto principal
- Foto secundária - aparece quando se passa o cursor por cima da foto principal

A base de dados poderá ter outras “tabelas” como “utilizadores” para armazenar informação. Utilizar o JSON Server para simular uma API.

Registo

Um dos ícones que devem aparecer quando o utilizador não está autenticado é o ícone de registo (<i class="fa-solid fa-user-plus"></i>):



Este ícone permite aceder a uma página de registo do utilizador onde deverá fornecer a seguinte informação (que deverá ser guardada na tabela “utilizadores”):

- Nome
- E-mail
- Senha
- Morada
- Código Postal
- País

Todos os campos são de preenchimento obrigatório.

Não permitir o registo de dois utilizadores com o mesmo email. Restrições na senha – mínimo 8 caracteres, e tem de conter uma letra maiúscula, uma letra minúscula, um algarismos e um símbolo.

Depois do utilizador se registar, deve aparecer mensagem de confirmação numa modal e depois do utilizador clicar em OK, redireccionar para a Home Page.

O utilizador deve ficar inactivo e não pode fazer login. O administrador terá de validar o registo e activar o utilizador.

Perfil

O ícone Perfil (<i class="fa-regular fa-user"></i>),



permite aceder à página de perfil do utilizador que mostra a informação submetida no registo, podendo o utilizador alterar essa informação se clicar num botão “Alterar informação” (para entrar em modo de edição dos dados).

Perfil

Nome: Ines

E-mail: ines@test.com

Senha:

Morada: Rua do Anjo 9

Código Postal: 4800-152

País: Portugal

Alterar informação

Perfil

Nome:	<input type="text" value="Ines"/>
E-mail:	<input type="text" value="ines@test.com"/>
Senha:	<input type="password" value="*****"/>
Confirme a senha:	<input type="password"/>
<small>É obrigatório confirmar a senha atual ou alterada!</small>	
Morada:	<input type="text" value="Rua do Anjo 9"/>
Código Postal:	<input type="text" value="4800-152"/>
País:	<input type="text" value="Portugal"/>

[Guardar alterações](#)[Voltar atrás](#)

Após o utilizador validar as alterações, deve aparecer uma mensagem de sucesso numa caixa de diálogo.

Deve existir uma área distinta que permita alterar apenas a senha.

Página principal



Carrossel

No topo da página, a seguir ao header, deve aparecer um carrossel com 3 imagens, que são fornecidas com os títulos slider1.jpg, slider2.jpg e slider3.jpg. As imagens mudam de 3 em 3 segundos com slide para a esquerda.

Centrado verticalmente e horizontalmente (e a negrito/bold) deve aparecer o título "SALDOS" por cima de todas as 3 imagens do slider. Este título não deve acompanhar o movimento dos slides. Isto é, deve estar sempre fixo no centro, tanto horizontal como vertical.

Produtos em destaque

No meio da página principal deverão aparecer 8 produtos em destaque, em duas linhas de 4 produtos cada, com o título "Destaques":



Estes são os produtos que estão marcados como estando em destaque na base de dados.

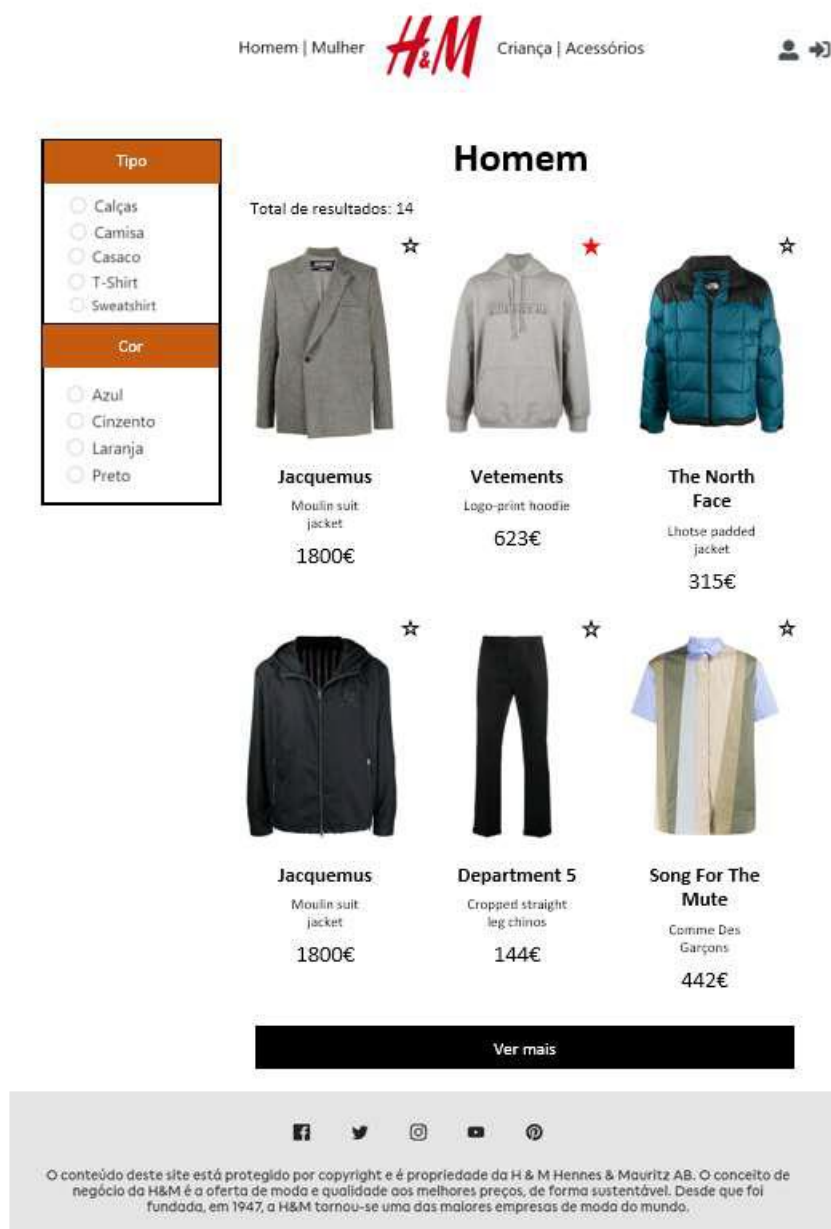
Ao passar o rato por cima, deverá aparecer uma moldura à volta da imagem de cor vermelha e com a espessura de 2px:



Ao serem clicadas, as imagens permitem aceder à respectiva informação na página de produto.

Estes 8 produtos em destaque deverão aparecer em duas linhas de 4 produtos em ecrãs de desktop e notebooks. Em ecrãs de tablet deverão aparecer em 3 linhas de 3+3+2 produtos e em ecrãs de telemóvel, em 4 linhas de 2 produtos por linha.

Página de produtos



Ao clicar na opção "Todos" do sub-menu da opção principal Homem, acede-se a uma página onde inicialmente deverão aparecer 6 produtos (3 por linha em desktop, 2 por linha em tablet e 1 por linha em smartphone) e no fim desses produtos um botão "Ver Mais". Ao clicar neste botão deverão aparecer mais 6 produtos e novamente o botão "Ver Mais", caso ainda existam produtos na base de dados. Estes produtos devem ser lidos a partir da base de dados.

A seguir ao título "Homem" aparece o total de resultados (quando o utilizador acede à página e quando os produtos são filtrados).

Ao passar o cursor por cima de cada produto, deverá aparecer a fotografia secundária.

Ao clicar na fotografia do produto deve-se aceder à página Produto com a informação específica do produto clicado.

Caso o utilizador esteja logado/autenticado deve aparecer um botão “Adicionar ao carrinho” que permita colocar o produto no carrinho de compras.

Wishlist

Caso o utilizador esteja autenticado, no canto superior direito da imagem de cada produto aparece uma estrela de cinco pontas (utilize o Fontawesome – estrela `<i class="far fa-star"></i>` / estrela preenchida `<i class="fas fa-star"></i>`) que, quando clicada, permite adicionar o produto a uma Wishlist. Depois de clicada a estrela muda para a cor vermelha,



e deve ser colocada numa tabela de wishlist. Testar se o produto já se encontra na wishlist. Mostrar mensagem informativa (tipo “Produto adicionado à wishlist”) numa dialog box.

A estrela vermelha deve ser mostrada, quando o utilizador acede à página de produtos, para cada produto existente na wishlist. Neste caso, quando o utilizador clica na estrela vermelha, o produto é retirado da wishlist e volta a aparecer a estrela standard (`class="far fa-star"`). Mostrar mensagem informativa (tipo “Produto removido da wishlist”) numa dialog box.

Filtro

No lado esquerdo aparece uma área de filtro que permite filtrar por tipo de produto (Casacos, Sapatos, Camisas, etc.) e por cor. Os valores destes filtros devem ser definidos de forma dinâmica de acordo com os produtos que se encontrem na base de dados. Isto é, as opções de filtro apresentadas dependem dos produtos que se encontram na base de dados. Devem aparecer por ordem alfabética: Azul, Cinzento, Laranja, Preto, ...

Tipo
<input type="radio"/> Calças
<input type="radio"/> Camisa
<input type="radio"/> Casaco
<input type="radio"/> T-Shirt
<input type="radio"/> Sweatshirt
<input checked="" type="radio"/> Todos

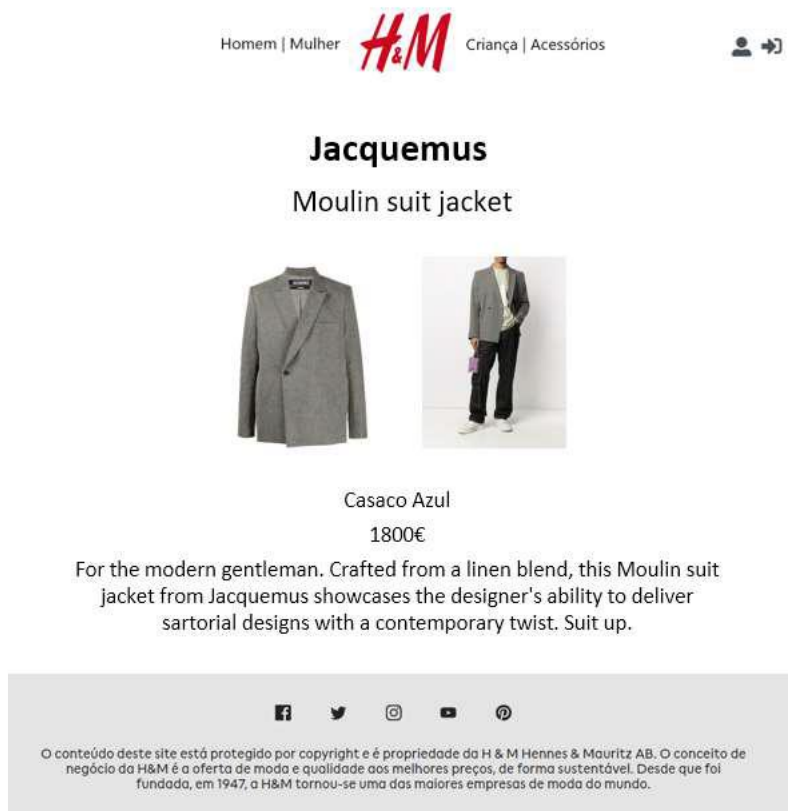
Cor
<input type="radio"/> Azul
<input type="radio"/> Cinzento
<input type="radio"/> Laranja
<input type="radio"/> Preto
<input checked="" type="radio"/> Todos

Os filtros devem ser cumulativos, isto é, se seleccionarmos Calças no primeiro filtro e Azul no segundo filtro, nos resultados só devem aparecer calças azuis.

Ao seleccionar a opção “Todos” aparecem todos os produtos desse tipo ou dessa cor. Caso as duas opções “Todos” estejam seleccionadas, devem aparecer todos os produtos.

Página de produto

Esta página apresenta informação sobre um produto existente na base de dados.



Devem aparecer as duas fotos de cada produto lado a lado.

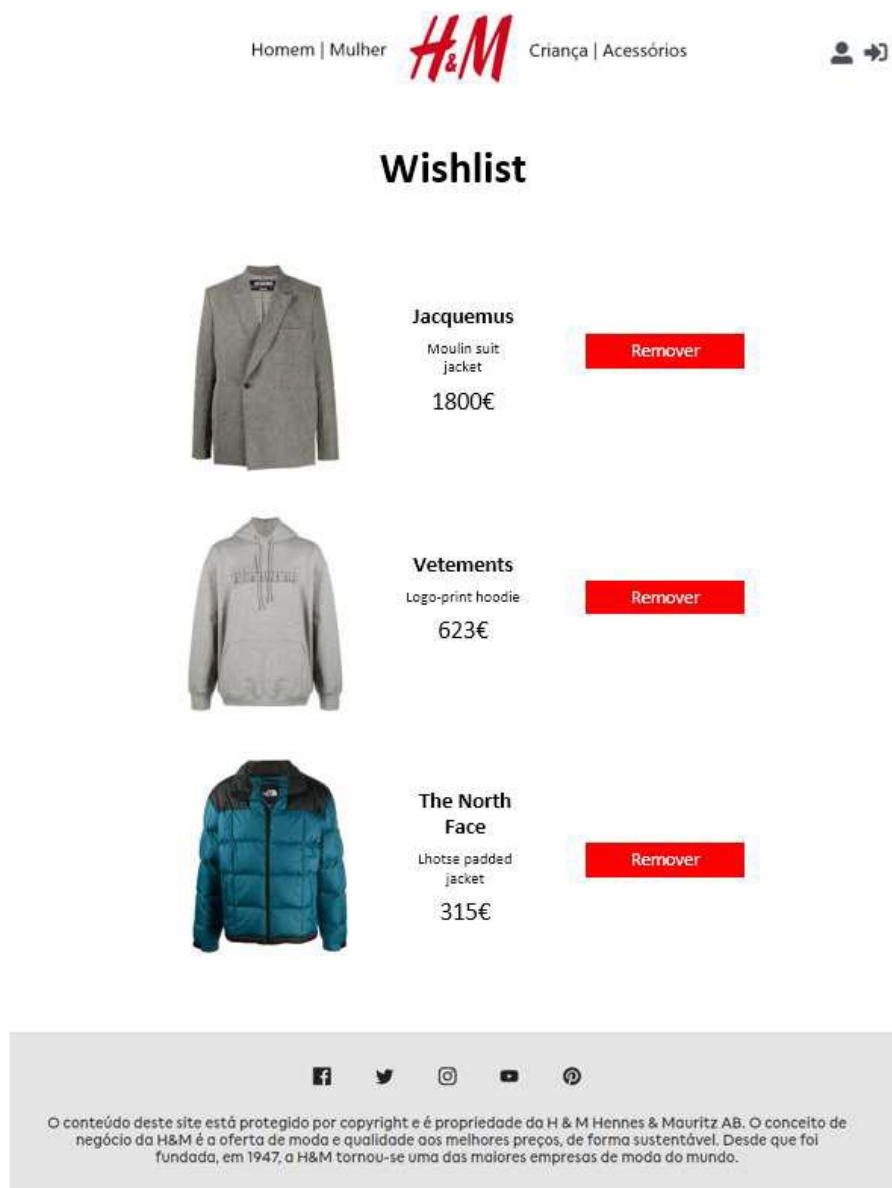
Em cima das fotos aparece a marca (a negrito/bold) e o produto.


Na parte de baixo aparece o tipo de produto e a cor, o preço, e a descrição.

Caso o utilizador esteja logado/autenticado deve aparecer um botão que permita colocar o produto no carrinho de compras. Deverá aparecer uma mensagem a indicar que o produto foi colocado no carrinho de compras.

Wishlist

Página que lista os produtos que foram colocados na Wishlist.



Esta página é acessível a partir de um ícone no menu principal (no header ) que só deverá estar visível caso o utilizador esteja autenticado. A página permite remover um produto da wishlist através do botão "Remove" – deve aparecer uma mensagem para o utilizador confirmar a remoção.

Adicionar um botão “Adicionar ao carrinho” que permite adicionar o produto ao carrinho de compras – neste caso, o produto deve ser removido da wishlist.

Em smartphones, a informação sobre o produto e o botão remover deverão aparecer debaixo da fotografia:



Deverá criar uma tabela na base de dados (ou utilizar uma tabela já existente) que permita armazenar os produtos que são colocados na wishlist.

Carrinho de compras

Implementar um carrinho de compras.

Nas páginas de produtos e produto deverá aparecer um botão (“Adicionar ao carrinho”) que permita, apenas a utilizadores autenticados, colocar o produto no carrinho de compras (caso ele ainda não exista no carrinho de compras). Deverá aparecer uma mensagem a informar que o produto foi colocado no carrinho de compras. Se o produto já existir no carrinho de compras, não deve ser novamente inserido e deve aparecer uma mensagem com a informação que o produto já existe no carrinho de compras.

Deverá aparecer um ícone `<i class="fa-regular fa-cart-shopping"></i>` (🛒), junto dos outros ícones no topo e que apenas aparece para utilizadores autenticados, e que permite aceder à página do carrinho de compras.

A página do carrinho de compras deve listar todos os produtos lá colocados. Utilize uma tabela de HTML e, para cada produto, deverá ser mostrada uma fotografia em ponto pequeno, a marca, o nome do produto, o preço e um botão para remover o produto do carrinho de compras. A última linha da tabela deverá conter o total da encomenda em euros. Antes da tabela deverá aparecer o total de produtos existentes no carrinho de compras.

Ao clicar numa das linhas de produtos deve-se aceder à respectiva página de produto.

Permitir a remoção de um produto do carrinho de compras.

Área de administração


Página que permite fazer a gestão de produtos e que é apenas acessível pelo utilizador “administrador” - os utilizadores “comuns” não devem poder aceder à página.



Deverá aparecer um ícone especial (⚙️ - fa-gear) quando o administrador faz login, para que ele possa aceder à área de administração.

Bem-vindo(a), Ines ⚙️ 📋 👤 ➡️

Produtos

Página que permite fazer a gestão de produtos:

Homem | Mulher

Criança | Acessórios

Gestão de produtos







Produto:
Marca:
Tipo: -- Seleccionar um tipo de produto --
Cor:
Preço:
Descrição:
☐ Destaque






Inserir produto

Pesquisa:
Pesquisa
Limpar pesquisa

Lista de produtos

Total de produtos: 4

Foto	Marca	Produto	Tipo produto	Cor	Preço	Descrição	Destaque	Operações
	Song For The Mute	Graphic print t-shirt	T-Shirt	Preto	123€	We heard somewhere that we should enjoy the simple things in life. That's why we immediately knew this Song For The Mute white T-shirt would bring more fun to our days. Even if it means going back to the office.	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Song For The Mute	Comme Des Garçons	T-Shirt	Preto	442€	Multi-colored cotton logo patch crewneck T-shirt from SONG FOR THE MUTE featuring logo patch to the front, short sleeves and straight hem.	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Etno	Intarsia paisley logo windbreaker	Casaco	Preto	315€	Black, paisley print, logo print at the chest, logo print to the rear, striped lining, classic hood, two-way zip fastening, long sleeves, toggle fastening.	<input checked="" type="checkbox"/>	

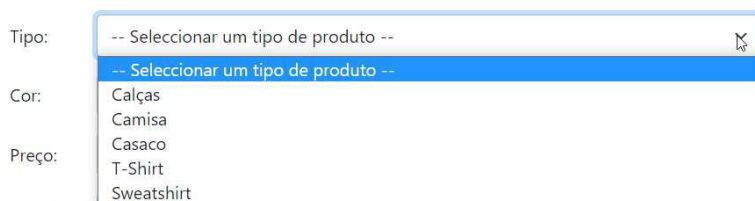
O conteúdo deste site está protegido por copyright e é propriedade da H & M Hennes & Mauritz AB. O conceito de negócio da H&M é a oferta de moda e qualidade aos melhores preços, de forma sustentável. Desde que foi fundada, em 1947, a H&M tornou-se uma das maiores empresas de moda do mundo.

Esta página permite gerir os produtos (pesquisar, inserir, eliminar e actualizar):

- Nome
- Marca
- Tipo de produto - Casaco, Camisa, Calças, etc.
- Cor
- Preço
- Descrição
- Foto principal
- Foto secundária - aparece quando se passa o cursor por cima da foto principal

Todos os campos são de preenchimento obrigatório. Os que não forem preenchidos devem ser assinalados com uma mensagem, um "*", um ícone ou uma alteração da cor de fundo/cor da linha (à escolha).

Os valores do campo "Tipo" são provenientes de uma tabela da base de dados que deverá ser criada:



The image shows a form with three labels: 'Tipo:', 'Cor:', and 'Preço:'. The 'Tipo:' label is followed by a dropdown menu. The dropdown menu is open, showing a list of options: '-- Seleccionar um tipo de produto --', 'Calças', 'Camisa', 'Casaco', 'T-Shirt', and 'Sweatshirt'. The 'Cor:' and 'Preço:' labels are followed by empty input fields.

Quando se insere um produto, deve aparecer uma mensagem, numa caixa de diálogo/modal, a informar que o produto foi inserido na base de dados e os campos do formulário devem ser limpos e o novo produto repercutido na listagem.

Esta página também deve permitir colocar um produto em destaque na primeira página, clicando no X na coluna "Destaque" - não permitir mais de 8 destaques em simultâneo.



Se o produto já estiver em destaque, clicando no ícone remove o produto do destaque.

Ao clicar no X na coluna Operações deverá aparecer uma caixa de diálogo do tipo modal (não pode ser o "confirm" de JavaScript) para que o administrador confirme a operação de eliminação do produto.

A pesquisa é efectuada pelo nome do produto.

A lista de produtos deve aparecer paginada, 10 produtos de cada vez.

Utilizadores

Esta página permite ver a lista de utilizadores registados e toda a respectiva informação: nome, e-mail, morada, código postal e país.

Permite mudar o estado de um utilizador de inactivo para activo (e vice-versa) para ele se poder aceder ao site.

Associado a cada utilizador deve existir um campo que permita definir se o utilizador é administrador ou um utilizador comum.

Nesta área deve ser permitido criar um novo utilizador.