



FASE APROBACION

Autor: Claudia Rubiel Martinez Gómez

Un proyecto, ya sea de investigación básica o aplicada, de desarrollo, de innovación tecnológica o de prestación de servicios, nace ante la identificación de un problema, necesidad u oportunidad de negocio, siendo su objetivo final mejorar la posición competitiva de la organización y maximizar los beneficios a través del aumento de ingresos (ganar cuota de mercado, recortar el tiempo de entrega de un producto...) o de la reducción de gastos (reducir plantilla, mejorar la calidad del servicio...) Para conseguir sus objetivos, la mayoría de proyectos necesita financiación, y dependiendo de esta, se pueden dividir en cinco tipos de proyectos:

- Proyectos con financiación externa aprobados tras la presentación de propuestas a algún programa en el que se participa bajo diferentes modalidades, como por ejemplo la concurrencia competitiva.
- Proyectos con financiación externa solicitados y/o aprobados directamente por entidades privadas (empresas, fundaciones, etc.) o por instituciones públicas tras ganar un concurso o por adjudicación directa.
- Proyectos con financiación externa coordinados o cooperativos entre entidades.
- Proyectos con financiación interna solicitados y/o aprobados por entidades privadas.
- Proyectos con financiación interna y externa simultáneamente. Ante los problemas originados por la limitación de recursos disponibles se impone la selección y aprobación de estos mediante unos criterios que tienen en cuenta tanto el análisis de viabilidad del proyecto como la calidad del proyecto en sí mismo. Teniendo en cuenta que la aprobación de los proyectos supone el reconocimiento por parte de la organización de una actividad como proyecto, se hace necesario contar con un procedimiento que articule su selección y aprobación.



Figura1. Factores de éxito de un proyecto

ETAPAS EN LA APROBACIÓN DE UN PROYECTO

Habitualmente se descompone la fase inicial de un proyecto en tres etapas: $\frac{3}{4}$ Diagnostico y conceptualización: Periodo en el que se lleva a cabo la identificación y documentación del problema, necesidad u oportunidad de negocio analizando el entorno en el que se sitúa la empresa mediante diagramas causa-efecto, técnicas estadísticas, etc. $\frac{3}{4}$ Análisis de viabilidad: Análisis que permite evaluar las garantías de llevar a término con éxito el proyecto objeto del estudio, repasando las soluciones conceptuales propuestas al problema. Define los requisitos de los usuarios y evalúa los costos y beneficios asociados a cada una de las potenciales soluciones. La documentación elaborada en el análisis sirve de guía para definir los objetivos del proyecto. $\frac{3}{4}$ Selección y aprobación Para seleccionar un proyecto, en primer lugar, es necesario disponer de una serie de criterios para realizar una valoración. Estos criterios no pueden ser subjetivos, de elegancia técnica ni de actualización tecnológica, sino que se han de basar en los resultados y costes asociados. Existe una división lógica de criterios a seguir en la valoración

de proyectos: criterios de negocio y criterios de gestión de proyectos, siendo estos últimos los que se están imponiendo en los últimos años.

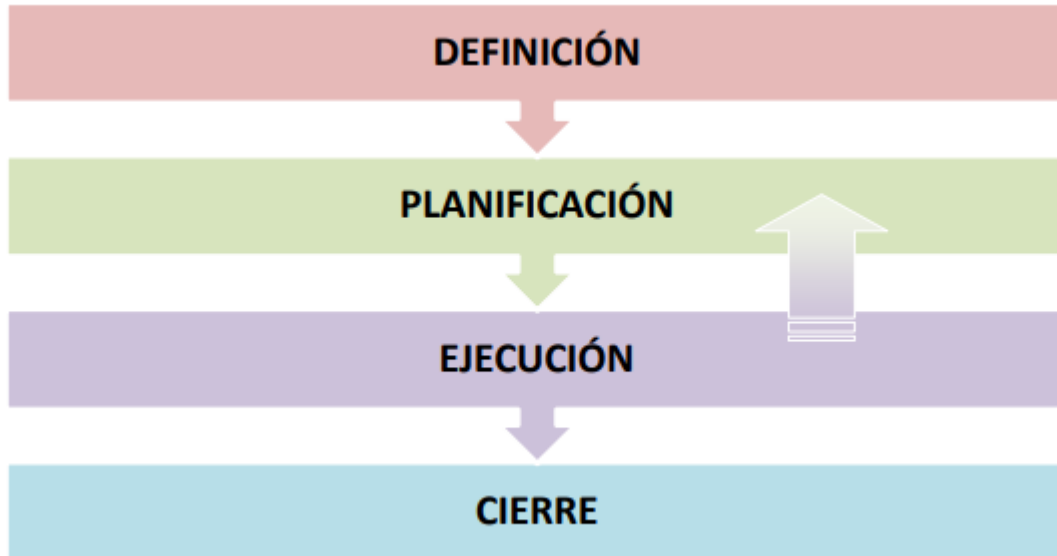


Figura 2. Ciclo de vida de un proyecto