



INNOVATION STORMING

POCKET

Podemos otimizar os processos reduzindo o consumo de materiais, energia ou tempo?

Podemos buscar parceiros com expertises complementares para realizar novas atividades ou oferecer novos produtos e serviços?

Podemos desenvolver novos fornecedores e habilidades não disponíveis nos tradicionais?

CLIENTE
13

MEDIDA CERTA




Desenvolver produtos e serviços eliminando atributos desnecessários ou não valorizados pelos consumidores (ex: servidores de papel).

MARCA
49

FRANQUIA

RELACIONAMENTO
47

PROGRAMAS DE FIDELIDADE

- 
- 1.** Apresentação
 - 2.** Componentes do Kit
 - 3.** Estrutura dos Cartas
 - 4.** Estrutura do Quadro de Inovações
 - 5.** Como utilizar o Kit
 - 6.** Recomendações para melhores resultados
 - 7.** Leituras Recomendadas

APRESENTAÇÃO

O tema inovação tem sido bastante discutido e incentivado dentro das organizações atualmente. Em função de diferentes razões como as mudanças de hábitos dos clientes, a entrada de novos concorrentes, as pressões internas para reduzir o custo e aumentar a produtividade faz com que as empresas se lancem na busca pela inovação contínua para o negócio. Além disso, empreendedores do mundo inteiro buscam identificar oportunidades de novos negócios inovadores que possam superar as propostas existentes no mercado.

Nós na Innoscience Consultoria vivenciamos na prática esse desafio com clientes de diferentes setores e portes. As pessoas, mercados e estratégias são diferentes, mas um desafio permanece o mesmo: como identificar novas possibilidades de negócios e projetos inovadores?

Acreditamos que a inovação deva ser um processo gerenciado e metodologias específicas podem aumentar a taxa de sucesso. Registramos nossa abordagem em dois livros: Gestão da Inovação na Prática (2009) e Práticas dos Inovadores (2013). Temos a convicção que o processo de inovação pode ser induzido por ferramentas específicas e os resultados práticos tem mostrado que isso é uma verdade.

Pensando nisso, estamos constantemente desenvolvendo ferramentas que possam facilitar a geração de inovação nas empresas e por empreendedores.

Para cada uma das dimensões do Octógono da Inovação: estratégia, liderança, cultura, pessoas, processo, funding, estrutura e relacionamento, trabalhamos de forma objetiva com ferramentas específicas.

APRESENTAÇÃO

Especificamente em relação ao processo de inovação, desenvolvemos o Innovation Storming Pocket para apoiar as dinâmicas de identificação de oportunidades e futuras inovações. O processo começa na idealização e através de um amplo estudo de possibilidades, categorizamos possíveis movimentos inovadores que podem ser adaptados para diferentes setores. Sistematizamos a análise das possibilidades baseada no entendimento que a inovação não precisa ser exclusivamente no produto que se oferta. Para isso utilizamos os 12 tipos de inovação identificados na literatura.

Construímos o Innovation Storming Pocket de forma que seja fácil de utilizar e possa servir para empreendedores, pequenas, médias e grandes empresas de todos os setores. Esse manual apresenta em detalhes como utilizar o Kit e ainda oferece recomendações para melhores resultados.

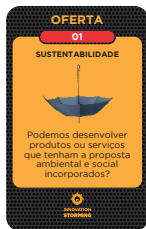
Bom trabalho!



Felipe Scherer | felipe@innoscience.com.br

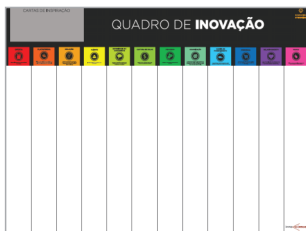
Maximiliano Carlomagno | maximiliano@innoscience.com.br

COMPONENTES DO KIT



CARTA DE INSPIRAÇÃO

Estão intimamente ligadas ao Radar da Inovação, sendo classificadas com base nas 12 dimensões onde a inovação pode acontecer. A estrutura da Carta é simples e segue a mesma mecânica em todos os seus cartões: possui uma pergunta e exemplo de empresa inovadora, que irá guiar a geração de ideias. O Kit Innovation Storming Pocket possui 53 Cartas de Inspiração.



QUADRO DE INOVAÇÃO

Esse mapa está estruturado em função dos diferentes tipos de inovação que uma empresa pode utilizar. Além de apresentar os 12 tipos de inovação, é no Quadro de Inovação que as ideias registradas são coladas durante a dinâmica.

Atenção: faça download do Quadro de Inovação!

ESTRUTURA DAS CARTAS

As Cartas de Inspiração possuem uma estrutura padrão para facilitar sua utilização.

1. TIPO DE INOVAÇÃO

Apresenta qual dos 12 tipos de inovação o insight se refere.

2. NÚMERO DA CARTA

Cada carta possui um número de referência.

3. NOME DO INSIGHT

Título do insight apresentado.

4. PERGUNTA DO INSIGHT

Reflexão sobre as possibilidades de utilizar o insight no contexto da empresa ou do novo negócio.

5. EXEMPLO DE APLICAÇÃO

Apresenta um caso real de aplicação do insight para contextualizar a aplicação.



— COMO UTILIZAR O KIT

PASSO 1: DEFINA A ESTRATÉGIA DE INOVAÇÃO

A primeira etapa do trabalho consiste na definição prévia ao evento de quais serão os drivers ou temáticas para busca de oportunidades. Essas temáticas são os balizadores na busca por ideias que estejam alinhadas com a estratégia da empresa ou vontade do empreendedor.

Além de dar foco ao trabalho, garantindo que haja alinhamento estratégico as temáticas serão utilizadas posteriormente na tomada de decisão de quais ideias iremos apostar.

DICA: Envolver a alta gestão da empresa nessa etapa.

EXEMPLOS DE TEMÁTICAS

Como podemos aumentar qualidade ou produtividade?
Como podemos atender os clientes do mercado XYZ
do que as propostas atualmente existentes?
Como podemos diversificar nosso negócio?
Como podemos reduzir custos ou criar novas fontes de receitas?

— COMO UTILIZAR O KIT

PASSO 2: REUNA OS PARTICIPANTES E DETALHE A SISTEMÁTICA DO TRABALHO

Escolha um local em que haja uma mesa grande no qual todos os participantes poderão ficar em volta do Quadro de Inovação ou das cartas tipo. Você poderá também colocá-los na parede para facilitar a visualização.

Apresente a sistemática de funcionamento do trabalho, apresentando cada componente do Innovation Storming. Distribua entre os participantes blocos adesivos para que eles possam preencher com suas ideias conforme a dinâmica ocorre.

Reforce os objetivos do trabalho e a(s) temática(s) de inovação que serão utilizadas.

DICA: Reforce com o grupo as Regras de um Brainstorm constantes nesse manual.

— COMO UTILIZAR O KIT

PASSO 3: APRESENTE AS CARTAS DE INSPIRAÇÃO E COLOQUE NO QUADRO DE INOVAÇÃO

Cada tipo de inovação possui uma variedade de cartas. Separe 3 de cada vez para que sejam lidos em voz alta para todos os participantes. O mediador da dinâmica pode fazer a leitura ou delegar para os participantes.

Depois de lido, coloque as Cartas de Inspiração no Quadro de Inovação na posição indicada correspondente para que possam ser discutidas as possibilidades de aplicação ou adequação para a realidade da empresa.

Para cada rodada será delimitado um período de tempo de no máximo 5 minutos, totalizando em torno de 1 hora e 40 minutos o tempo total desta parte da atividade.

Obs.: O tempo pode ser alterado conforme conveniência por parte do moderador da atividade

— COMO UTILIZAR O KIT

PASSO 4: REGISTRE AS IDEIAS NO BLOCO DE IDEIAS E COLE NO QUADRO DE INOVAÇÕES

Conforme as ideias forem surgindo os participantes irão registrá-las nos blocos adesivos distribuídos previamente. Nesse momento não está se buscando a ideia perfeita, mas sim possibilidades que posteriormente serão filtradas e refinadas. Cole as ideias imediatamente acima do tipo de inovação em discussão.

Siga o procedimento de leitura, discussão e geração das ideias até finalizar todas as Cartas de Inspiração.

— COMO UTILIZAR O KIT

PASSO 5: AGRUPE AS IDEIAS COMPLEMENTARES E ELEJA AS DE MAIOR POTENCIAL

Nesse tipo de exercício é bastante comum aparecerem ideias que quando combinadas podem gerar uma inovação significativa. Faça esse exercício de agrupamento dessas ideias.

Em seguida, baseado nos critérios do processo de inovação, priorize aquelas que serão desdobradas e possivelmente implementadas.

RECOMENDAÇÕES PARA MELHORES RESULTADOS

Nossa experiência com esse tipo de atividade permite deixar algumas recomendações finais do que fazer e o que evitar na utilização do Innovation Storming.

DICAS DO QUE NÃO FAZER:

1. Gastar todo tempo discutindo uma única ideia.
As alternativas de implantação será discutidas posteriormente.
2. Escrever a ideia de forma genérica.
Ex: “sustentabilidade”. Qual é a ideia exatamente em relação à sustentabilidade?
3. Avaliar as ideias durante a fase de ideação com comentários ou argumentos negativos.
4. Realizar conversas em paralelo desviando o foco.
5. Propor ideias já existentes na empresa.
6. Buscar apenas ideias prontas para serem colocadas em prática.
7. Entrar e sair da sala, responder emails ou falar no telefone celular.

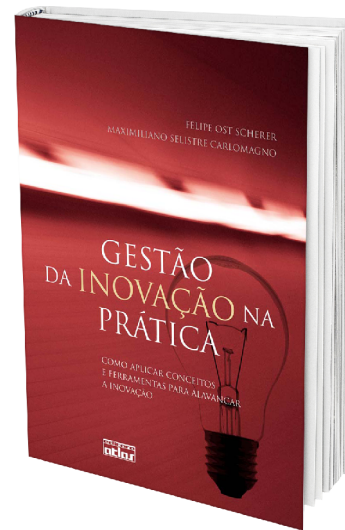
DICAS DO QUE FAZER:

1. Busque quantidade de ideias e use as Cartas.
2. Seja visual e use o Bloco de ideias para escrever ou desenhar sua proposição.
3. Construa sobre as ideias já existentes, aprimorando-as.
4. Abra espaço para todos falarem e expressarem suas opiniões.
5. Encoraje ideias ousadas.
6. Desligue sua parte avaliativa na fase de geração das ideias. Isso será feito posteriormente.
7. Organize a conversa entre os participantes.
Uma conversa por vez.

LEITURAS RECOMENDADAS

Para saber mais, acesse:
Www.innoscience.com.br/cards

Ou leia os livros gestão da inovação
Na prática e práticas dos inovadores.



inno<science



/innoscience



@Innoscience_



innoscience



innoscience