

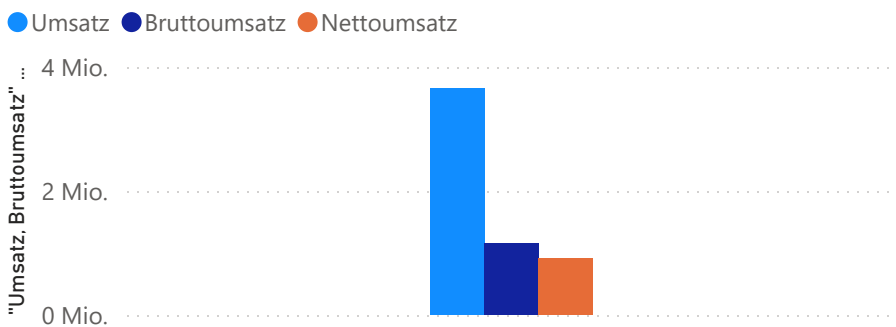
Stellen Sie eine Frage zu Ihren Daten.

Pro probieren Sie eine dieser Optionen aus, um zu beginnen.

what is the produkte by laden

what is the produkte by produkt

Umsatz, Bruttoumsatz und Nettoumsatz



Produkt	Umsatz	Bruttoumsatz	Nettoumsatz	Bruttomarge	Nettomarge
Fernseher	457'080.34	143'467.72	119'453.30	31.4%	26.1%
Kopfhörer	363'231.42	111'681.88	90'084.27	30.7%	24.8%
E-Bike	278'563.36	87'409.32	67'152.42	31.4%	24.1%
Kühlschrank	258'228.20	73'913.34	55'919.42	28.6%	21.7%
Lampe	243'871.22	77'994.50	62'069.98	32.0%	25.5%
Laptop	234'807.78	83'371.36	67'497.83	35.5%	28.7%
Kaffeeautomat	230'156.34	56'173.20	45'356.76	24.4%	19.7%
Stuhl	222'875.62	60'680.82	40'992.61	27.2%	18.4%
T-Shirt	218'843.76	70'037.42	53'853.16	32.0%	24.6%
Mikrowelle	210'365.32	64'864.32	49'957.75	30.8%	23.7%
Smartphone	160'862.54	48'723.64	38'272.24	30.3%	23.8%
Drucker	139'317.20	70'704.72	60'941.34	50.8%	43.7%
Tablet	120'424.44	23'614.50	15'256.94	19.6%	12.7%
Jeans	107'606.86	35'000.56	26'654.84	32.5%	24.8%
Monitor	105'913.50	5'998.36	-1'850.19	5.7%	-1.7%
Fahrrad	103'884.84	45'724.96	39'466.50	44.0%	38.0%
Gesamt	3'652'936.02	1'158'104.70	907'759.68	31.7%	24.9%

- Region
- ☐ Baden-Württemberg

☐ Bayern

☐ Berlin

☐ Hamburg

☐ Hessen

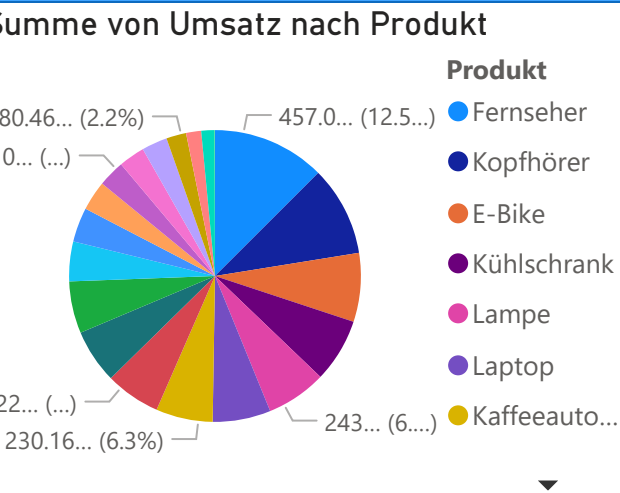
☐ Niedersachsen

☐ Nordrhein-Westfalen

☐ Sachsen

☐ Schleswig-Holstein

☐ Thüringen



Wichtigste Einflussfaktoren

Wichtigste Segmente

Was führt für "Umsatz" zur

Erhöhung

?

Wenn...

"Bruttomarge" sinkt um 0.18

...

Der Durchschnitt von "Umsatz" erhöht sich um 9.39 Tsd.