

ANALISI DEI REQUISITI

- *SCOPO*- Vendita di codici scontati di videogiochi, per diverse piattaforme.
- *VINCOLI*
 - I linguaggi di implementazione devono essere HTML5, Css 3, JavaScript, PHP e MySQL.
 - Gli admin devono essere gli unici a poter effettuare modifiche sui prodotti.
 - Tutti gli account dovranno avere Email e Nickname unici.
 - Ogni prodotto non puo essere venduto a prezzo di mercato.
 - Le ADS non devono essere invasive.

REQUISITI

- [R1] Il sistema deve consentire l'inserimento di un nuovo codice prodotto, in qualunque momento.
 - [R1.1] Ogni codice prodotto è caratterizzato da: ID, nome, descrizione, prezzo, genere.
 - [R1.2] I codici possono essere di 3 tipi: codici di gioco, codici per la ricarica del portafoglio digitale e codici per abbonamenti. I costi sono stabiliti una volta che l'admin inserisce sul sito i vari codici.
- [R2] Il sistema permette solo agli utenti registrati di andare alla fase di pagamento una volta completato il carrello.
 - [R2.1] Un utente non registrato può usufruire del sito in maniera totalmente gratuita, potendo visionare il catalogo, andare nelle pagine specifiche dei prodotti ed aggiungerli al carrello, ma per effettuare l'acquisto l'utente deve registrarsi.
- [R3] Il sistema deve permettere in qualunque momento la modifica del carrello, con l'aggiunta o l'eliminazione di prodotti da esso.
- [R4] Il sistema deve rimborsare un preordine, ovvero se un prodotto è viene pre-acquistato ad un determinato prezzo e una volta uscito il gioco questo prezzo è piu basso, il sistema effettua il rimborso della differenza.(esempio: Viene comprato GTA 6 a €71, il gioco esce dopo anni. Se nel giorno prima dell'uscita il prezzo sul nostro sito è di €61 il sito si prende la responsabilita di restituire al differenza)
- [R5] Il sistema non effuattua rimborsi una volta che il codice è stato riscattato in quanto il codice ormai usato non è più valido, di conseguenza non ha più valore.