

ANALISI DEI REQUISITI

- *SCOPO*- Vendita di codici scontati di videogiochi, per diverse piattaforme.
- *VINCOLI*
 - I linguaggi di implementazione devono essere HTML5, Css 3, JavaScript, PHP e MySQL.
 - Gli admin devono essere gli unici a poter effettuare modifiche sui prodotti.
 - Tutti gli account dovranno avere Email e Nickname unici.
 - Ogni prodotto non può essere venduto a prezzo di mercato.
 - Le ADS non devono essere invasive.

CRITERI DI SUCCESSO

I criteri di successo per un sito come il nostro includono:

- Un'ampia gamma di giochi disponibili
- Prezzi competitivi
- Un'esperienza utente fluida ed intuitiva
- Un'assistenza clienti efficiente

REQUISITI

- [R1] Il sistema deve consentire la registrazione dell'utente tramite la pagina apposita inserendo le proprie credenziali, ovvero, Username, email e password.
Priorità alta
- [R2] Il sistema deve consentire al log-in nel caso le credenziali dell'utente siano già registrate all'interno del database altrimenti l'utente deve inserire le proprie credenziali dalla pagina di registrazione ad esso annessa.
Priorità alta
- [R3] Il sistema deve consentire l'inserimento di un nuovo codice prodotto, in qualunque momento.
 - [R3.1] Ogni codice prodotto è caratterizzato da: ID, nome, descrizione, prezzo, genere.

- [R3.2] I codici possono essere di 3 tipi: codici di gioco, codici per la ricarica del portafoglio digitale e codici per abbonamenti. I costi sono stabiliti una volta che l'admin inserisce sul sito i vari codici.

Priorità alta

- [R4] Il sistema permette solo agli utenti registrati di andare alla fase di pagamento una volta completato il carrello.
 - [R4.1] Un utente non registrato può usufruire del sito in maniera totalmente gratuita, potendo visionare il catalogo, andare nelle pagine specifiche dei prodotti ed aggiungerli al carrello, ma per effettuare l'acquisto l'utente deve registrarsi.

Priorità alta

- [R5] Il sistema deve permettere in qualunque momento la modifica del carrello, con l'aggiunta o l'eliminazione di prodotti da esso.

Priorità media

- [R6] Il sistema deve rimborsare un preordine, ovvero se un prodotto viene pre-acquistato ad un determinato prezzo e una volta uscito il gioco questo prezzo è più basso, il sistema effettua il rimborso della differenza. (esempio: Viene comprato GTA 6 a €71, il gioco esce dopo anni. Se nel giorno prima dell'uscita il prezzo sul nostro sito è di €61 il sito si prende la responsabilità di restituire la differenza)

Priorità media

- [R7] Il sistema non effettua rimborsi una volta che il codice è stato riscattato in quanto il codice ormai usato non è più valido, di conseguenza non ha più valore.

Priorità Alta

- [R8] Il sistema inserisce per ogni prodotto delle informazioni aggiuntive, come immagini, video e requisiti tecnici.
 - [R8.1] Il sistema permette agli utenti di inserire recensione (scritta o voto) sui prodotti acquistati, in modo da ampliare le informazioni del prodotto che altri utenti interessati all'acquisto.

Priorità media

- [R9] Il sistema deve supportare una varietà di metodi di pagamento, tra cui carte di credito, di debito, PayPal e bonifico bancario.

Priorità alta

- [R10] Il sistema deve fornire un'assistenza clienti efficiente per rispondere a domande e risolvere problemi. Il tutto tramite email.

Priorità alta

- [R11] Il sistema deve essere sicuro e protetto da attacchi informatici.

Priorità media

- [R12] Il sistema deve essere disponibile 24/7.

Priorità media

- [R13] Il sistema deve essere in grado di gestire un elevato numero di utenti.

Priorità media

- [R14] Il sistema deve offrire un'esperienza utente fluida e senza ritardi.

Priorità media