

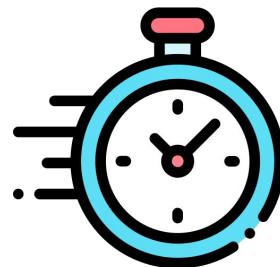
Más de  
2 500 000 000 000 000  
bytes diarios

Sí, son 17 ceros

# Agenda

1. ¡Hola!
2. ¿Cuántos datos generamos?
3. ¿Cómo aprovechan los datos las empresas?
4. ¿Qué habilidades necesitamos para trabajar con los datos?
5. ¿Cómo nos ve el mercado laboral peruano?
6. Siguientes pasos

Tiempo aproximado: 2 horas



¡Hola!



## Claudio Paul Ortega Ariza

Claudio9701

Data Scientist @IngenieriaUP.  
Consulting @colatics.

Edit profile

9 followers · 4 following

@IngenieriaUP

Lima, Peru

claudio.rtega2701@gmail.com

claudiortega.work

@claudio\_ortega

### Achievements



### Pinned

Customize your pins

EL-BID/urbanpy Public

A library to download, process and visualize high resolution urban data.

Jupyter Notebook ⭐ 44 📈 9

DeepPoem Public

Text Generation LSTM Keras model trained with Cesar Vallejo poems

Python

WebScraping-HackathonUP-2020 Public

Taller Aprende a obtener datos de la web: scraping para Hands on Hackathon UP 2020

Jupyter Notebook 📈 1

spanish-squad-bert Public

Spanish Q&A System based on BERT fine-tuned on SQuAD

Python 📈 1

prep-covid-app Public

PREP COVID-19 Streamlit App

Python

web-scraping-sentiment-analysis Public

Tutorial de Web Scraping y Text Sentiment Analysis desarrollado para el curso de CRM Analytics de Hackspace.

Jupyter Notebook ⭐ 1

373 contributions in the last year

Contribution settings ▾



Contribution activity

2022



# Vanesa Alcántara

## Experiencia



Banco de Crédito BCP

3 años 9 meses

- Subgerente MMGR - Senior Data Scientist I  
Jornada completa  
dic. 2021 - actualidad · 10 meses  
Lima, Perú



Research Assistant

Universidad del Pacífico (PE)

ene. 2018 - nov. 2019 · 1 año 11 meses

Provincia de Lima, Peru

## Educación



Universidad del Pacífico (PE)

Bachelor of Engineering - BE, Ingeniería Empresarial

2014 - 2019

Titulación: Business Engineer



MITx on edX

Micromaster Statistics and Data Science, data science

ene. 2020 - mar. 2022



MITx on edX

Micromaster Supply Chain, Gestión logística, de materiales y de la cadena de suministro

may. 2021 - may. 2022

# Participemos un poco...

1. Entra a  
[https://www.menti.com/xcqgrpu4v  
4c](https://www.menti.com/xcqgrpu4v4c)
2. Utiliza hasta 3 palabras para describirte (Ejemplo: alegre, fútbol, computadoras, gamer, rapera, etc)



¿Cuántos datos generamos?

# Los datos nunca duermen

- Cada click, interacción, publicación, like que realizamos en una red social crea un perfil de cada uno de nosotros.
  - Esto ha cambiado la manera como funcionan los modelos de negocio en el mundo.



# En Perú tampoco



- La pandemia ha incrementado a la fuerza el uso de internet para estudiar y trabajar.
- La economía digital permite cambiar la vida de las personas.
- Debemos aprender nuevas formas de aprender.

Enero  
2021

# PERÚ

Los datos esenciales que necesitas para entender el estado del uso de los celulares,  
el Internet y las redes sociales



Población  
total



**33.17**

Millones

Urbanización:  
**78.4 %**

Conexiones  
en celulares



**36.14**

Millones

Población  
**109.0%**

Usuarios  
de Internet



**19.90**

Millones

Incidencia:  
**60.0%**

Usuarios activos  
en redes sociales



**27.00**

Millones

Incidencia:  
**81.4%**



we  
are  
social



KEPIOS

# ¿Donde es almacenada la data que generamos?



- Mientras más data tenemos más espacio de almacenamiento necesitamos
- Una opción óptima guardarlos en la nube
- “La nube” es el servicio en el que alquilas espacio de almacenamiento de un data center

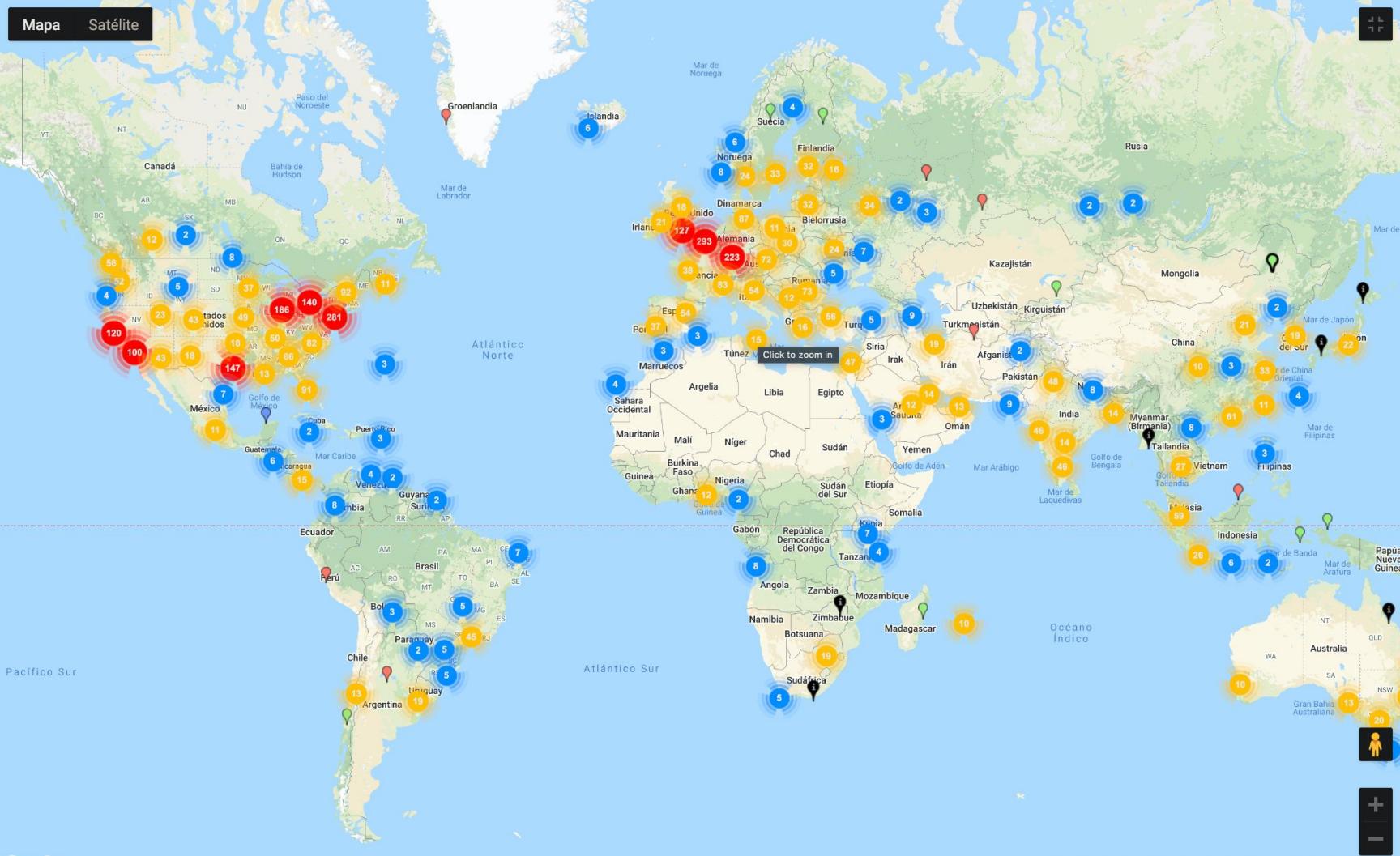
# ¿Qué es un data center?



- Edificio que aloja computadoras de gran capacidad.
- Puedes alquilar una computadora o una fracción de manera temporal o permanente.
- Mejor opción cuando se necesita gran capacidad por la energía, infraestructura, mantenimiento, cooling, seguridad y contingencia.

# Mapa de Data Centers

**Mapa**      **Satélite**



# Mapa de Data Centers



¿Cómo aprovechan los datos las empresas?

# Tipos de empresas

## Infraestructura



Google Cloud

- Almacenamiento
- Bases de Datos
- Poder de procesamiento
- Servidores web

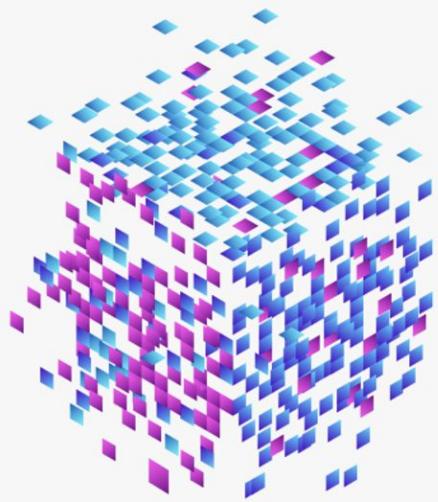


Con estas herramientas que estas brindan los **ingenieros de sistemas** construyen el software del futuro



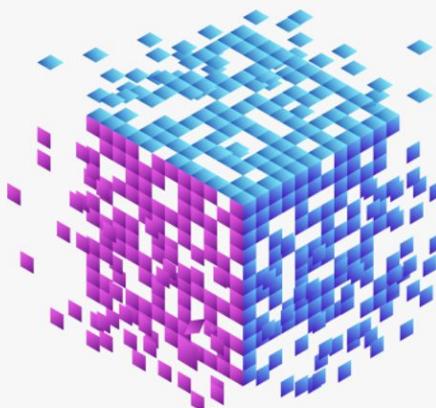
# Para tomar decisiones necesitamos estructurar los datos

**BIG DATA**



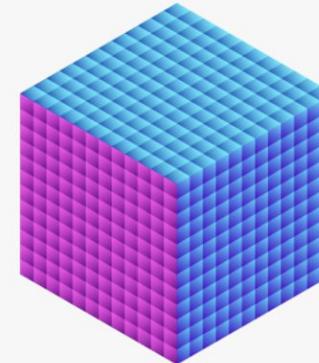
Ventas diarias

**ANALYTICS**



- Ventas promedio
- Producto menos vendido
- Asociación de productos

**DECISIONS**



- Aumentar vendedores
- Campaña producto menos vendido
- Publicidad cruzada

# Tipos de empresas

## Plataformas



- Sus usuarios son ingenieros y **científicos de datos**
- Aquí es donde se inicia la **creación de valor agregado** a partir de los datos: **la información**
- Permite **extraer, limpiar y procesar los datos** con modelos de **inteligencia artificial** a gran escala mediante **entornos de desarrollo** especializados

# Tipos de empresas

The Mailchimp homepage features a yellow header with navigation links: Productos, Recursos, Inspiración, Tarifas, followed by the Mailchimp logo, a search bar, and buttons for Inicia sesión and Registrarse gratis. Below the header is a large image of a man with a beard wearing sunglasses, surrounded by a pink and yellow cloud-like shape. A call-to-action text reads: "Ponte manos a la obra y aumenta las ventas". Below this, a subtext says: "Consigue que tus clientes interactúen y haz crecer tu negocio con la plataforma de marketing avanzada pero fácil de usar de Mailchimp." At the bottom left are "Subscribe" and "Comparar planes" buttons.

The Socialbakers homepage has a dark blue header with the Socialbakers logo and "An Empli Company". It includes links for Solutions, Platform, Pricing, Resources, Company, and Careers. The main section features the text "Unified Social Media Marketing Platform" and "SMART. SEAMLESS. IMPACTFUL.". Below this is a subtext: "Drive growth by understanding your audience, creating content they love, analyzing engagement and improving cross-channel care." A "Request a Personalized Demo" button is at the bottom left. The background shows a collage of various social media platforms and analytical tools.

## Aplicaciones

The SparkToro homepage has a purple header with links for How It Works, Plans, About, Resources, Blog, Try it Free, and Log In. The main section features the text "Audience Research. Solved." and a subtext: "Forget expensive surveys or inaccurate, manual research. SparkToro finds the websites your customers visit, social accounts they follow, hashtags they use, and more—so you can do marketing that works. Over 1300 marketing agencies, content teams, PR leaders, and market researchers use SparkToro." Below this is a "Try It Free" button and a "See Pricing" button. To the right is a video thumbnail showing a person walking on a gravel path.

A screenshot of the SparkToro search interface. It shows a dropdown menu with "My Audience: Frequently talks about" and a search bar containing "e.g. B2B marketing, drones, landscaping". A "Discover Now" button is to the right. Below the search bar is a "Search Tips" section. The background features a large circular graphic with red and white segments.

### Why SparkToro Exists



# Se puede usar Analytics en todas las áreas de una empresa



## Marketing

Segmentación de clientes  
Selección de canales



## Ventas

Propensión de compra  
Churn o retención de clientes



## Finanzas

Selección de precios  
Propensión de pago



## Operaciones

Manejo de inventarios  
Estimación de demanda



## Transporte

Optimización de rutas  
Efectividad de suministro



## RRHH

Capacity de empleados  
Retención de empleados

# Meta for Business



## Públicos principales

Elige el público objetivo adecuado para tus anuncios.



## Públicos similares

Busca personas similares a tus clientes y contactos.



## Píxel de Facebook

Mide la actividad y las conversiones de tus anuncios.



## Medición

Toma mejores decisiones de marketing en función de las estadísticas.

**23%**

de conversiones incrementales para la adquisición de clientes

**16%**

de conversiones incrementales para la retención de clientes

Chrome File Edit View History Bookmarks Profiles Tab Window Help

Wednesday, December 12, 2023 23:25

best gaming laptop 2021 - Bus

google.com/search?q=best+gaming+laptop+202... Port 8000 Port 8888 Postgraduate Univ... CHATBOT TF Machine Learning Reading List

Incognito Update

Google best gaming laptop 2021

Todos Videos Imágenes Noticias Maps Más Herramientas

Cerca de 2,230,000,000 resultados (1.73 segundos)

Anuncios · Comprar best gaming laptop 2021

Lenovo Laptop IdeaPad...	ASUS Laptop Gamer Rog...	Laptop Gamer Rog Zephyr...	Laptop Gamer Rog Strix G...	Laptop Gamer Rog Strix G...
PEN 5,999.00 Lenovo	PEN 16,999.00 Ripley Perú	PEN 18,999.00 Ripley Perú	PEN 5,299.00 Ripley Perú	PEN 7,999.00 Ripley Perú

https://www.theverge.com › best-ga... Traducir esta página

Best gaming laptop in 2021 - The Verge

The best gaming laptop of 2021 is the Asus ROG Zephyrus G15. It can handle the most demanding games on the market today and also makes a great daily driver. We' ...

https://www.pcgamer.com › best-ga... Traducir esta página

Best gaming laptops in 2021

hace 3 días — Best gaming laptops in Blade 15 Base Edition | 8-core Intel i7 | 9 ...

Razer Blade 15 Advanced · Asus ROG

Preguntas relacionadas

https://www.theverge.com › best-ga... Traducir esta página

Best gaming laptop in 2021 - The Verge

The best gaming laptop of 2021 is the Asus ROG Zephyrus G15. It can handle the most demanding games on the market today and also makes a great daily driver. We' ...

1. Los precios son más altos

2. El lugar de compra más frecuente es Ripley

17

Preguntas relacionadas

¿Cómo nos ve el mercado laboral peruano?

# ¡El área de análisis de datos es atractiva!

- Las empresas **quieren** hacer análisis de datos
- Necesitan una visión holística
- El objetivo es transformar(se) a través de nueva información



# 50 Best Jobs in America for 2020

Best Jobs ▾

2020 ▾

United States ▾

Job Title	Median Base Salary	Job Satisfaction	Job Openings
#1 Front End Engineer	\$105,240	3.9/5	13,122
#2 Java Developer	\$83,589	3.9/5	16,136
#3 Data Scientist	\$107,801	4.0/5	6,542
#4 Product Manager	\$117,713	3.8/5	12,173
#5 DevOps Engineer	\$107,310	3.9/5	6,603

# Estadística es la carrera más pagada

Ingresos mensuales de trabajadores jóvenes que egresaron de la universidad entre 2017 y 2019



Familia de carreras universitarias <sup>1</sup>

Ingreso promedio

Mínimos y máximos de ingresos en soles <sup>2</sup>

Estadística

S/ 3,403

De S/1,400 a S/6,000

Medicina

S/ 3,107

De S/930 a S/6,100

Ingeniería de Sistemas y Cómputo

S/ 2,876

De S/1,200 a S/5,000

# Más de 90% de empleabilidad para científicos de datos

La carrera más atractiva del siglo XXI

# ¡El área de análisis de datos es atractiva!

- Las empresas **quieren** hacer análisis de datos
- Necesitan una visión **holística**
- El objetivo es **transformar(se)** a través de nueva información

The screenshot shows the header of the El Comercio website with a yellow navigation bar. Below the header, there's a banner for "Auth0® Deals with Identity." followed by a section titled "El BCP utilizará inteligencia artificial para sus servicios". It includes a sub-headline about a robot answering Facebook Messenger queries and a small image of a white, futuristic-looking robot. At the bottom, there's a sidebar with an advertisement for "adpushup Header Bidding" and a snippet from another article about Rimac Seguros.

El BCP utilizará inteligencia artificial para sus servicios

Un robot para atenderá consultas en Facebook Messenger. La herramienta espera tener 500 mil usuarios en dos años

El BCP utilizará Inteligencia Artificial para sus servicios

adpushup Header Bidding  
Get approved on 30+ Ad Networks instantly.  
Start Now

Así usa Rimac Seguros la Inteligencia A diseñar sus productos

Una reciente alianza con Google permitirá a la empresa optimizar su plataforma de da

The top screenshot shows the GESTIÓN magazine website with a dark header. It features a large image, the word "TECNOLOGÍA" in the center, and a headline: "IBM: la inteligencia artificial ya no es opcional para empresas en escenario posCOVID". Below the headline is a quote from Armand Ruiz. The bottom screenshot shows another page from the GESTIÓN website with a red header. It has a navigation menu with "Management" selected. The main headline is "Rimac Seguros: 'El IA y los datos nos permiten una mayor personalización del producto y del riesgo'". Below it is a sub-headline: "ENTREVISTA. Miguel Paredes, vicepresidente de inteligencia artificial y data analytics de Rimac Seguros, detalla cómo la aseguradora afina sus estimados de siniestralidad a través de inteligencia artificial, y cómo sus chatbots le permite hacer venta de productos 100% digitales."

GESTIÓN

PUBLICIDAD

TECNOLOGÍA

f t in

IBM: la inteligencia artificial ya no es opcional para empresas en escenario posCOVID

Armand Ruiz, experto de IBM en análisis de datos e IA, brinda una serie de recomendaciones para compañías que buscan aprovechar las nuevas tecnologías y así mejorar la interacción con sus clientes y optimizar procesos internos.

SEMANAeconómica

Suscríbete Iniciar sesión

Portada Sectores y Empresas Management Economía y Finanzas Legal y Política Eventos Blogs

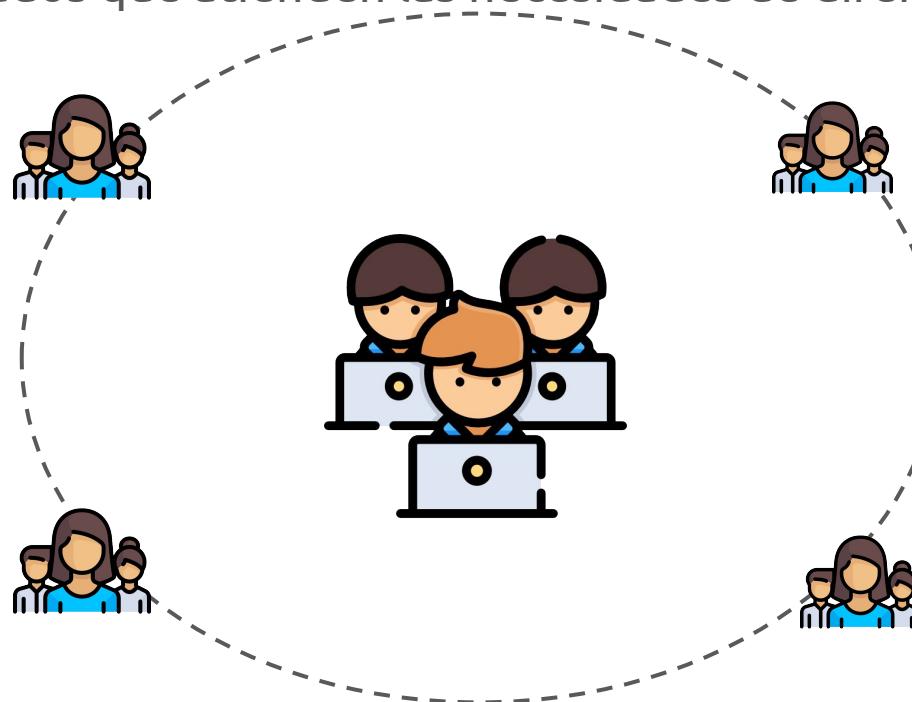
Digitalización

Rimac Seguros: "El IA y los datos nos permiten una mayor personalización del producto y del riesgo"

ENTREVISTA. Miguel Paredes, vicepresidente de inteligencia artificial y data analytics de Rimac Seguros, detalla cómo la aseguradora afina sus estimados de siniestralidad a través de inteligencia artificial, y cómo sus chatbots le permite hacer venta de productos 100% digitales.

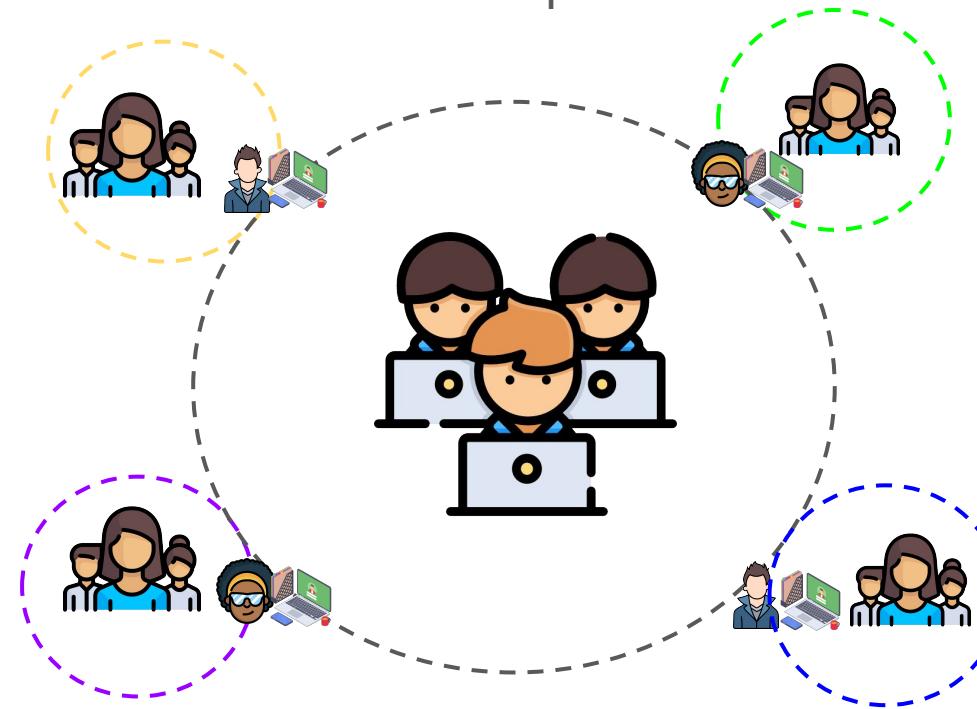
# Se han creado equipos especializados en datos

Actualmente las empresas que han apostado por el análisis de datos han creado equipos especializados que atienden las necesidades de diferentes áreas.



# Se han creado equipos especializados en datos

En el futuro próximo cada área va a ir adquiriendo conocimientos y personas capacitadas en el análisis de datos con un perfil híbrido



# ¿Qué habilidades necesitamos para trabajar con datos?



<https://www.menti.com/u4ch2v6aei>

# THE MANY FACES OF A UNICORN MARKETER

A GREAT MARKETER IS A GREAT:



COMMUNICATOR



TEACHER



ANALYST



DATA SCIENTIST



BRAND AMBASSADOR



LISTENER



ARTIST



BUDGETER



INFLUENCER



THOUGHT LEADER



COPYWRITER STRATEGIC PLANNER



RELATIONSHIP-BUILDER



STORYTELLER



RESEARCHER



READER



A/B TESTER



CONTENT WRITER

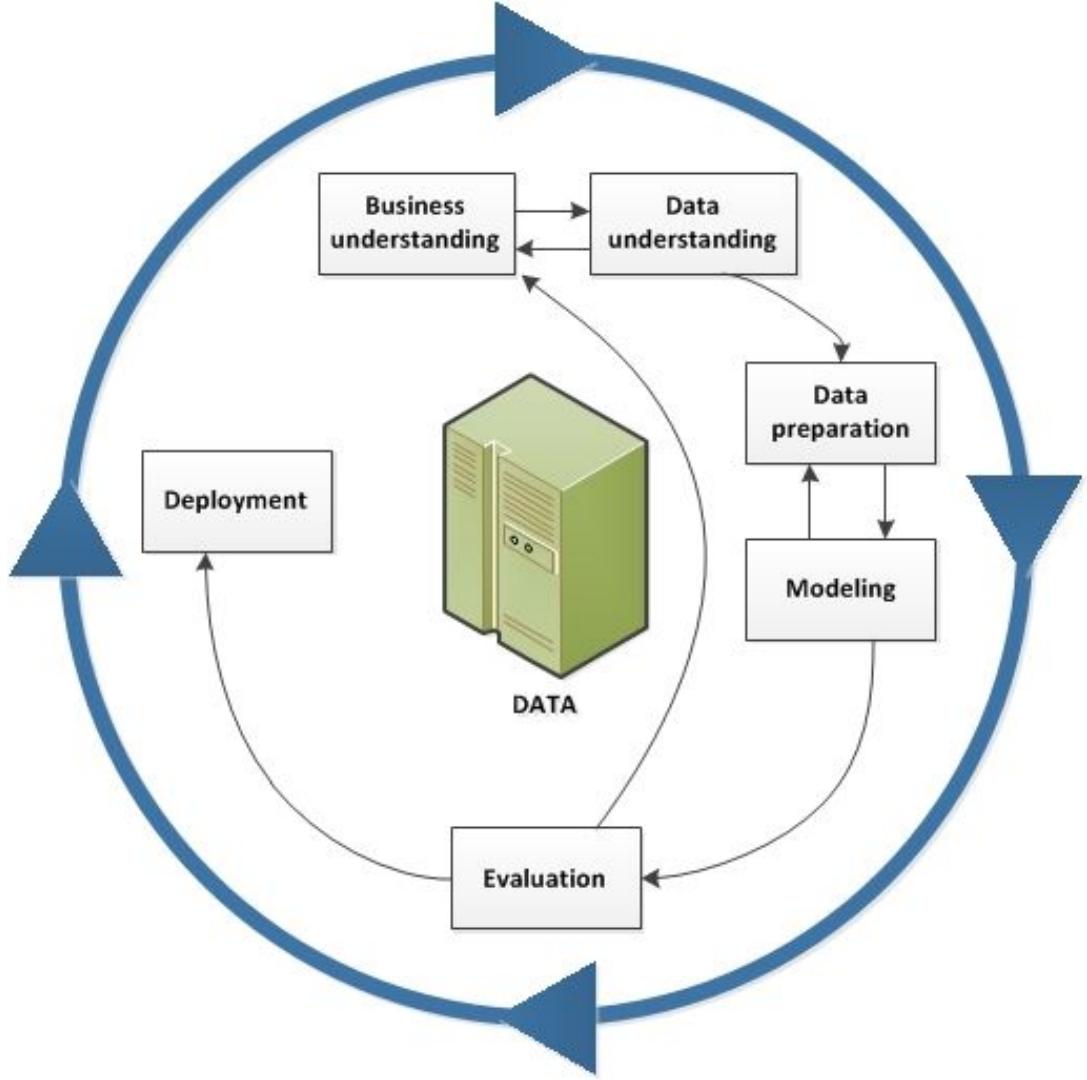


PSYCHOLOGIST

# Tipos de habilidades

## Habilidades Duras

- Interpretación
- Lógica
- Pensamiento sistemático



# Tipos de habilidades

## Habilidades Blandas

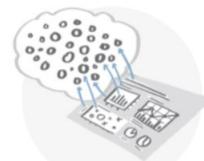
- Ingenio
- Colaboración
- Liderazgo



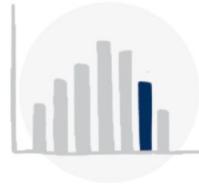
understand the  
context



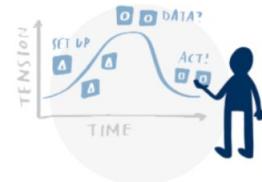
choose an  
effective visual



eliminate  
clutter



focus  
attention



tell a  
story

# Siguientes pasos

# Aprende

Viendo



SentDex

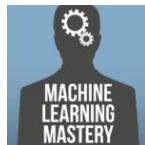


FreeCodeCamp



Platzi

Leyendo



Haciendo



[Web Scraping Básico](#)

[Web Scraping Redes sociales](#)



Machine Learning:

[Regresión Clasificación](#)

Gracias