

Relatório Dados_Vendas

Aluno: José Cláudio Andrade De Carvalho

Novembro - 2025.2

Introdução

Neste projeto foi feita a análise do dataset “dados_vendas.csv” este é um dataset de venda de produtos como o nome já diz, onde tem categorias como beleza, eletrônicos e vestuário, irei usar esse dataset com o objetivo de gerar insights a partir desses dados de valor total, categoria de produtos e etc. onde o dado mais requisitado será o de ticket, onde o ticket seria quanto em média um cliente gasta por compra.

Primeiros passos

O primeiro passo foi instalar as bibliotecas necessárias para as plotagens, como matplotlib, plotly, streamlit e pandas, após isso foi feita a análise inicial do dataset, plotando a tabela crua do dataset e verificando se há algum dado vazio.

	IDTransacao	Data	IDCliente	Genero	Idade	CategoriaProduto	Quantidade	PrecoPorUnidade	ValorTotal	Mes	EhFimDeSemana	FaixaEtaria	AnoMes	DiaSemana	DiaSemana_pt
0	1	2023-08-09 00:00:00	CLIENTE0493	Masculino	52	Vestuário	3	470.22	1410.66	8	0	Meialdade	2023-08	Wednesday	Quarta
1	2	2023-12-04 00:00:00	CLIENTE1073	Masculino	18	Vestuário	5	221.61	1108.05	12	0	Jovem	2023-12	Monday	Segunda
2	3	2023-08-14 00:00:00	CLIENTE1185	Feminino	37	Vestuário	1	415.6	415.6	8	0	Adulto	2023-08	Monday	Segunda
3	4	2023-03-14 00:00:00	CLIENTE0798	Masculino	34	Vestuário	1	230.3	230.3	3	0	Adulto	2023-03	Tuesday	Terça
4	5	2023-04-03 00:00:00	CLIENTE1721	Masculino	40	Vestuário	2	311.1	622.2	4	0	Adulto	2023-04	Monday	Segunda
5	6	2023-05-23 00:00:00	CLIENTE0675	Feminino	70	Beleza	3	136.78	410.34	5	0	Senior	2023-05	Tuesday	Terça
6	7	2023-01-12 00:00:00	CLIENTE0134	Masculino	19	Beleza	2	76.19	152.38	1	0	Jovem	2023-01	Thursday	Quinta
7	8	2023-07-23 00:00:00	CLIENTE0199	Feminino	37	Beleza	1	69.21	69.21	7	1	Adulto	2023-07	Sunday	Domingo
8	9	2023-10-02 00:00:00	CLIENTE1073	Masculino	50	Vestuário	2	241.12	482.24	10	0	Meialdade	2023-10	Monday	Segunda
9	10	2023-05-17 00:00:00	CLIENTE0457	Masculino	22	Vestuário	1	350.46	350.46	5	0	Jovem	2023-05	Wednesday	Quarta

Após isso verificamos mais alguns dados essenciais e basicos do dataset, como o valor total de todas as vendas do ano, cliente que mais gastou, categoria com maior crescimento e etc. após isso aplicamos esses dados no streamlit, uma biblioteca do python onde é possível fazer aplicações web de forma simples muito boa para apresentações.

Categoria mais lucrativa: Vestuário (R\$ 2,424,737.73)	Cliente que mais gastou: CLIENTE0028 (R\$ 10,864.10)
Gênero com maior gasto médio: Feminino (ticket médio R\$ 443.57)	Faixa etária mais valiosa: Adulto

Acima percebemos que a categoria mais lucrativa seria a de Vestuário, onde o gênero mais indicado para a venda desses produtos seria o feminino, feitas de preferência para adultos, tendo em vistas os dados que mostram a faixa etária mais valiosa ou seja a com maior ticket sendo o público adulto.

Gráficos e Insights

Primeiro grafico feito foi o de Receita por mês de todas as categorias, onde é possível ver que a maior receita foi a do mês 3.



Após isso foi feito um grafico de correlações com o intuito de observar quais dados tinham algum tipo de relação.



Alguns insights que surgem são os de investir mais em produtos categorizados como “vestuário” principalmente para adulto do sexo feminino, tendo em vista o alto interesse dessas pessoas nesses produtos.

Na quinta-feira sempre vende mais, então é sugerido que nesse dia façam promoções e ofertas para atrair ainda mais clientes neste dia. Ticket médio é em dias úteis ou seja, mais foco ainda em ofertas na quinta e em dias de semana.

Conclusão

Conclui-se que existem inúmeros insights que podem ser retirados dessas análises do dataset, como a grande parte dos clientes sendo o público feminino e que compram mais da categoria de vestuários. Onde é possível também ver que o dia de mais lucro na semana é na quinta-feira, favorecendo assim a empresa a aplicar ofertas nesse dia.