

# Seminários em Inteligência Artificial

2º Semestre de 2019

Cleber Zanchettin

UFPE - Universidade Federal de Pernambuco

CIn - Centro de Informática

**Comunicar é ‘tornar comum’, fazer-se entender.**

Quais são os palestrantes que mais te inspiram  
para falar em público?

NENHUM!

Ricardo Ventura

# Quais são os palestrantes que mais te inspiram para falar em público?

---



Uma das coisas mais importantes de um palestrante é sua personalidade!

Seja um jeito de falar

O sotaque da região

A linha de raciocínio que ele constrói

Tudo isso faz parte da sua personalidade



# Quais são os palestrantes que mais te inspiram para falar em público?

---



## Mas podemos aprender muitas coisas com grandes palestrantes:

Sobre o que eles falam?

Como cativam o público?

O que apresentam?

Como apresentam?

Como se diferenciam?

Teriam sucesso em outro segmento?



# Considere

---

## Rapport

*“é a capacidade de entrar no mundo de alguém, fazê-lo sentir que você o entende e que vocês têm um forte laço em comum. É a capacidade de ir totalmente do seu mapa do mundo para o mapa do mundo dele. É a essência da comunicação bem-sucedida.”*

**– Anthony Robbins**

# Considere

---



**Sorriso** – é a chave universal do Rapport

**Otimismo** – transmite confiança e sensação de poder

**Tratar o seu outro pelo nome** – o som mais lindo que alguém pode ouvir é o do seu nome pronunciado

**Paciência** – saiba ouvir, pois quando alguém fala é porque quer ser ouvido



# Considere

---

## Personalidade

Em um contexto onde todos os palestrantes subiam no palco de terno, quem ia de camiseta era diferente e se destacava por isso

Steve Jobs usava sempre a mesma roupa (Mark Zuckerberg, Barack Obama ...)

Seria tanto pela conveniência (se você é mulher, não vai entender MESMO o porquê disso) como para criar uma “marca pessoal” (e deu certo)



# Considere

---



## O método socrático e o "parto" das ideias

Esse modelo consiste em fazer perguntas simples, muitas vezes parecendo até bobas e fúteis, para expor os conceitos sobre o assunto que está falando

A principal ideia é levar a outra pessoa à contradição para que possa rever seus pensamentos



# Considere

---



## Oratória

Humor e referências eruditas como crítica

Gatilhos pessoais e coletivos

Ambições

Mostrar o que a audiência gostaria de ter

Empatia

Xingar

Passar mal

Reclamar do prefeito



# Apresentações

---



1. Jornalista e apresentadores
2. Professor (palestrantes)
3. Youtubers (influenciadores, moda, fitness)
4. Política
5. Religiosos



## 1. Escute

Há poucas coisas mais frustrantes do que conversar com alguém que se recusa a ouvir um ponto de vista diferente

## 2. Atenção à linguagem corporal

Não deixe que isso contradiga o que está saindo de sua boca

## 3. Perceba as diferenças culturais

É importante manter-se consciente do que é considerado como impróprio de etiqueta em outras culturas

## 4. Mantenha a calma

Deixe de lado seu julgamento pessoal sobre a pessoa em questão

## 5. Pessoalmente: a melhor forma

Conversa direta ainda tem como vantagem o seu tom de voz e sua linguagem corporal

## 6. Forneça e receba 'feedback' sem medo

## 7. A hora certa de comunicar

Para se comunicar com clareza você deve estar completamente focado e presente no momento

## 8. Conheça seu “público”

Conhecer a pessoa ou equipe que está se comunicando é essencial

## 9. Transmita confiança

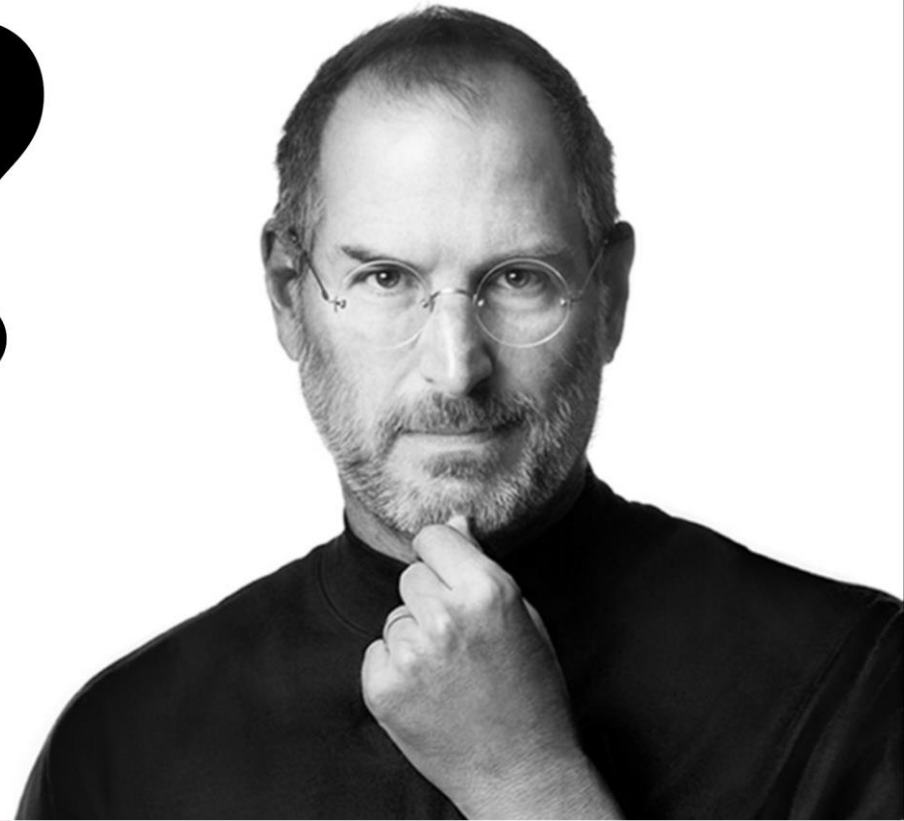
Não exagere para não parecer arrogante, mas tente parecer convincente em tudo o que você diz. **A confiança vem do conhecimento**

## 10. Use o bom humor

O humor é uma ferramenta poderosa para neutralizar situações de tensão e quebrar o gelo. **No entanto, você deve saber seus limites**

# WHAT WOULD STEVE DO?

10 lessons from the world's  
most captivating presenters



# The 7 secrets of the greatest speakers in history | Richard Greene |

<https://www.youtube.com/watch?v=i0a61wFaF8A>