

Seminários em Inteligência Artificial

2º Semestre de 2019

Cleber Zanchettin

UFPE - Universidade Federal de Pernambuco

CIn - Centro de Informática

Como Preparar Seminários



- Tipos de apresentações
- Cuidados do apresentador
- Cuidados com o conteúdo



Tipos de Apresentação



- Tipos de apresentação de trabalho acadêmico/técnico/científico/comercial:
 - Aula
 - Palestra
 - Conferência/congresso/workshop
 - Venda
- A estrutura é semelhante
 - A diferença maior é no **tempo** disponível!



A Apresentação



- Para transmitir informação acadêmica, científica ou comercial com sucesso, devemos tomar cuidado com:
 - O **Orador** (nós mesmos 😊)
 - O **Planejamento** da Apresentação
 - Conteúdo
 - A **audiência**
 - **Arrumação** da sala



O Orador: Medo



O Orador: Confiança



- Postura de sucesso
- Gestos fortalecem a mensagem
- A linguagem corporal da audiência também importa!

Conheça sua audiência



Conheça sua audiência



■ Considere

- Eles podem estar **cansados**
- Eles sabem ler 😊
- Eles estão pensando “**Por que devo ouvir?**”
- Não especialistas irão desligar **em 2 minutos**
- Especialistas em **5 minutos**

■ O que você pode fazer?



O que **você** pode fazer?



▪ **Motivação**

- No início da apresentação motive sua pesquisa/objetivo com exemplos simples

▪ **Spoiler**

- Apresente seus resultados logo e em termos simples

▪ **Visual**

- Ilustre suas ideias com imagens



Use exemplos



Os exemplos são suas ferramentas para:

- **Motivar** seu trabalho
- Ilustrar sua **intuição básica**
- Mostrar sua **solução em ação** (*baby problem*)
- Pontuar **casos extremos** ou **atalhos**

Se você está sem tempo, elimine o caso geral,
não o **exemplo**!



Recursos Audiovisuais



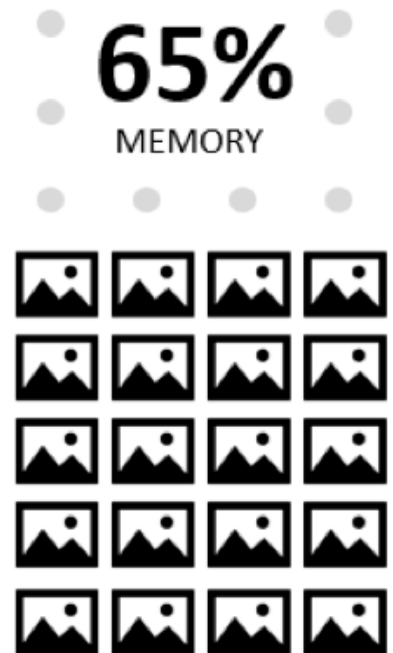
- Retenção do conteúdo depois de 3 dias...
 - 10% com base no texto
 - 65% com base em imagens



Por exemplo

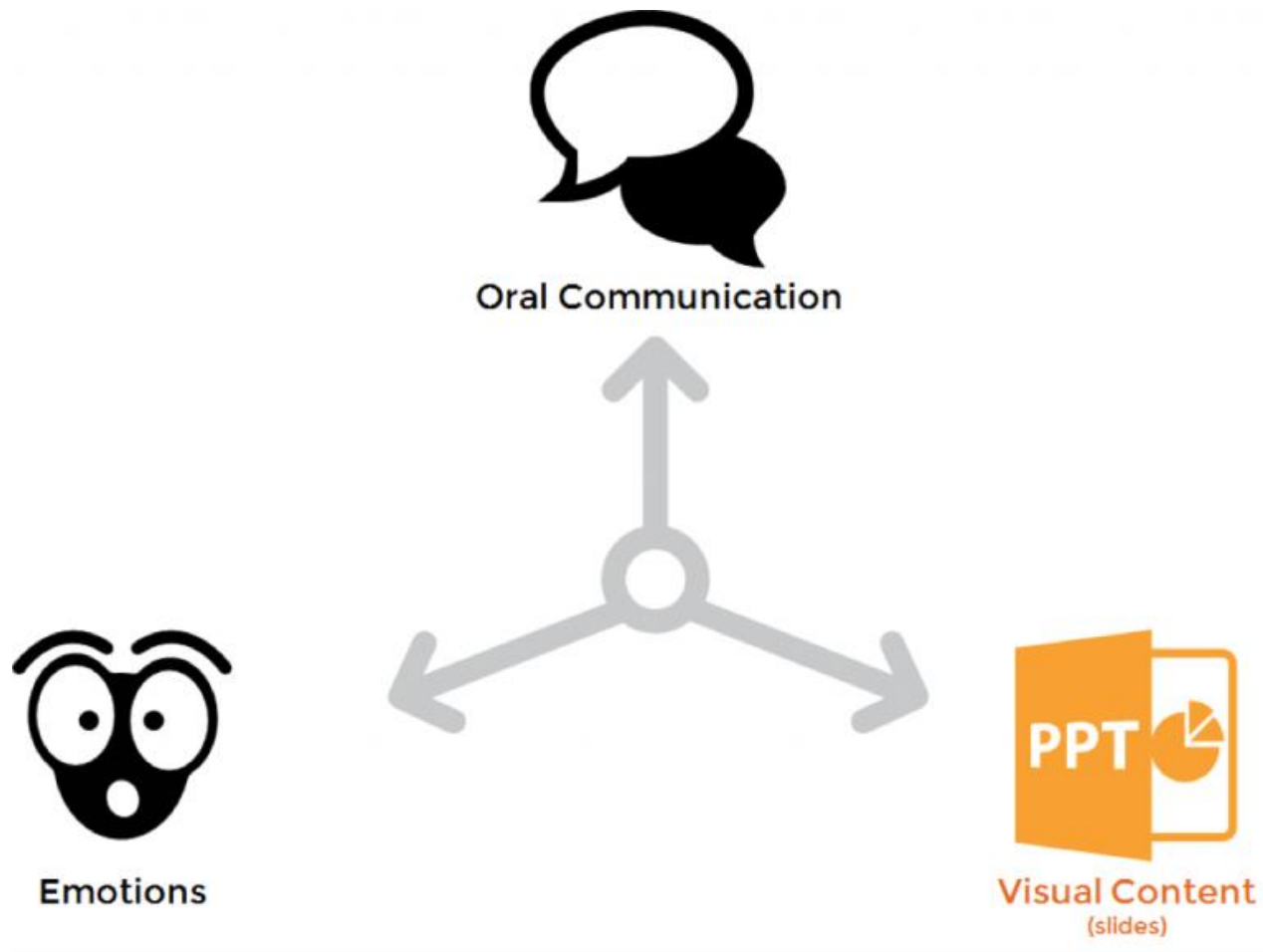


TEXT



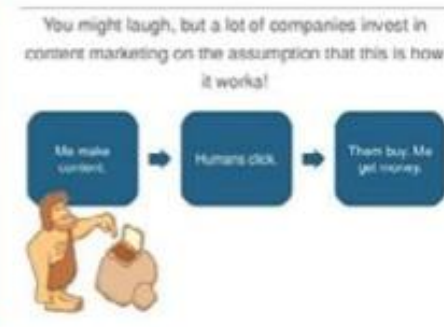
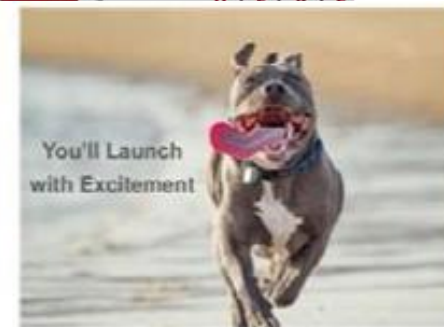
IMAGE

Recursos Audiovisuais



- Comunicação Verbal + Emoções
 - Comediantes de *stand-up*
- Emoções + Conteúdo Visual
 - Apresentações autônomas
 - <https://www.slideshare.net/randfish>
- Comunicação Verbal + Conteúdo Visual
 - Evita o tédio!

Recursos Audiovisuais



Slides are speaker support...

they should be completely incapable of
standing by themselves

David Rose



UNIVERSIDADE FEDERAL
DE PERNAMBUCO

<https://www.upwork.com/hiring/community/creating-powerful-presentations/>

cin.ufpe.br

Exemplo

Del Harvey | TED2014

Protecting Twitter users (sometimes from themselves)



Share



Add to list



Like



Recommend

- Del Harvey (VP of Trust & Safety at Twitter)

(https://www.ted.com/talks/del_harvey_the_strangeness_of_scale_at_twitter/transcript#t-537886)

Uma ideia medíocre comunicada de uma maneira
poderosa poderia reescrever o futuro

Uma idéia fantástica comunicada de maneira
medíocre simplesmente se tornaria esquecida

Tudo se resume à capacidade do apresentador de
se envolver e se conectar com o público

Maurizio La Cava

Planejando os slides



- Título/autor/afiliação/e-mail (1 slide)
- Motivação (2-3 slides)
 - Similar aos primeiros parágrafos do artigo
- Agenda (0-1 slide)
- Revisão da literatura (1-2 slides)
- Novo método (4-5 slides)
 - Principal parte da apresentação, motivar e apresentar as principais ideias



Planejando os slides



- Resultados (3-4 slides)
 - Apresentar os pontos principais do estudo/simulações/análise dos dados
 - Melhor do que apresentar todos os resultados é apresentá-los bem!
- Conclusões (1 slide)
- Trabalhos futuros (0-1 slides)
- **Um total de 10-15 slides**



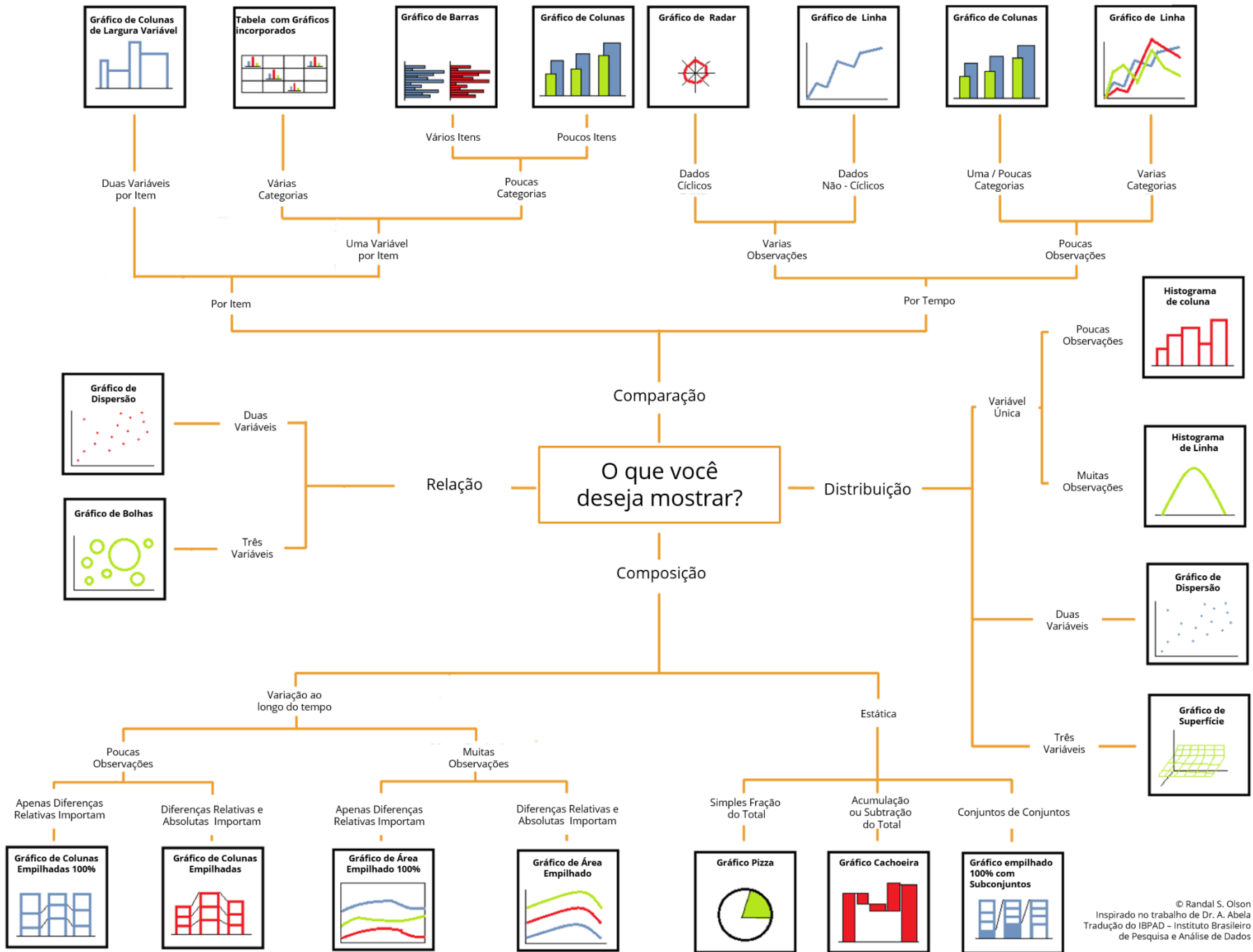
Planejando os slides



- Os slides servem para
 - **Ilustrar** a apresentação
 - Ajudar na **compreensão** e na **assimilação** da apresentação
- Como preparar os slides?
 - **Faça rascunhos**
 - Destaque os assuntos **principais**
 - **Use subitens**
 - Inclua figuras e exemplos



Como escolher o seu gráfico? Algumas sugestões



Examples of Bad Presentation

Planejando a apresentação



- Apresentar seu trabalho é uma **parte importante** da sua carreira
- Apresente **ideias, não detalhes**
- Pratique muitas vezes!
- Faça **tantas apresentações** quanto possível
- Pense **criticamente** sobre a qualidade da sua apresentação



Planejando a apresentação



- Deve contar uma **{boa} história** com **começo, meio e fim!**
- Observar apresentadores experientes
- Público deseja saber o que é **importante** na área do apresentador, em particular no próprio trabalho!
- Deve valer **{muito}** a pena o tempo do público



Resumindo!

Step 1

prepare

prepare

prepare

Atividade: Seminários em grupo



- Quatro grupos {**somente 04!**}
- **60 minutos por grupo {incluindo discussões}**
{90% do tempo deve ser utilizado!}



Seminário em grupo



Temas

- **Fintech = AI + Blockchain**

Is the Fintech industry leading banks to turn to Artificial Intelligence and blockchains?

- **Artificial Intelligence Security**

How do we prevent machines from harming humans?

- **Ethical Artificial Intelligence**

An open question

- **Artificial intelligence in government**

AI will become a political talking point



<https://www.youtube.com/watch?v=cFLjudWTuGQ>