

Seminários em Inteligência Artificial

2° Semestre de 2019

Cleber Zanchettin
UFPE - Universidade Federal de Pernambuco
CIn - Centro de Informática



Como Preparar Seminários



- Tipos de apresentações
- Cuidados do apresentador
- Cuidados com o conteúdo

Tipos de Apresentação



- Tipos de apresentação de trabalho acadêmico/técnico/científico/comercial:
 - Aula
 - Palestra
 - Conferência/congresso/workshop
 - Venda
- A estrutura é semelhante
 - A diferença maior é no tempo disponível!





A Apresentação



- Para transmitir informação acadêmica, científica ou comercial com sucesso, devemos tomar cuidado com:
 - O Orador (nós mesmos ☺)
 - O Planejamento da Apresentação
 - Conteúdo
 - A audiência
 - Arrumação da sala





O Orador: Medo





O Orador: Confiança





Linguagem corporal



Postura de sucesso

- Gestos fortalecem a mensagem
- A linguagem corporal da audiência também importa!

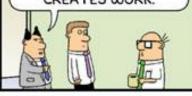
Conheça sua audiência



BEFORE YOU ENERGIZE MY TEAM WITH YOUR PROPOSAL, LET ME INTRODUCE EVERYONE.



THIS IS WALLY. HELL
SHOW NO REACTION
BECAUSE HE HOPES
APATHY WILL KILL
YOUR IDEA BEFORE IT
CREATES WORK.



THIS IS ALICE.
SHE'LL LEAVE HALFWAY
THROUGH YOUR
PRESENTATION TO
TAKE A PHONE CALL.



THIS IS ASOK. HE'LL BE ENTHUSIASTIC BECAUSE HE DOESN'T UNDERSTAND HOW THE REAL WORLD WORKS.

Centro



THIS IS DILBERT. HE'LL TELL YOU WHY YOUR IDEA IS IMPOSSIBLE.



THIS IS CAROL. SHE'LL SPEND THE ENTIRE MEETING WONDERING IF THAT'S YOUR REAL HAIR.



AND THIS IS TED. HE GAVE HIS TWO-WEEKS' NOTICE LAST WEEK.



AND I LIKE TO KEEP MY EYES CLOSED THE ENTIRE TIME BECAUSE OF MY ALLERGIES.



Conheça sua audiência



Considere

- Eles podem estar cansados
- Eles sabem ler ☺
- Eles estão pensando "Por que devo ouvir?"
- Não especialistas irão desligar em 2 minutos
- Especialistas em 5 minutos

O que você pode fazer?





O que você pode fazer?



Motivação

 No início da apresentação motive sua pesquisa/objetivo com exemplos simples

Spoiler

Apresente seus resultados logo e em termos simples

Visual

Ilustre suas ideias com imagens





Use exemplos



Os exemplos são suas ferramentas para:

- Motivar seu trabalho
- Ilustrar sua intuição básica
- Mostrar sua solução em ação (baby problem)
- Pontuar casos extremos ou atalhos

Se você está sem tempo, elimine o caso geral, não o **exemplo**!



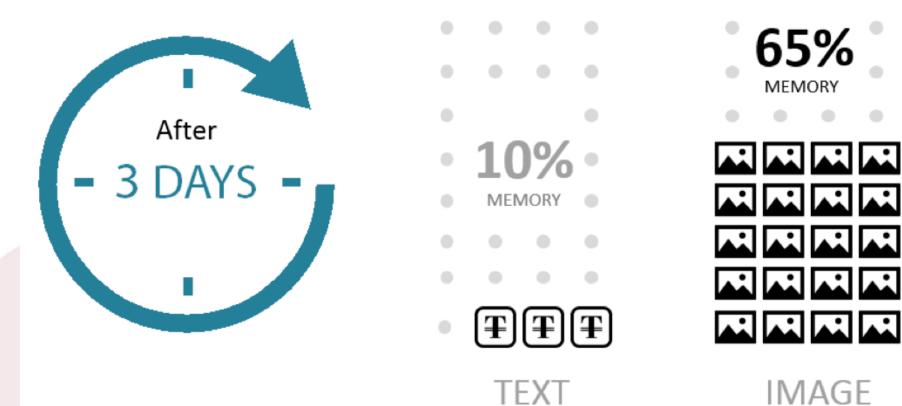


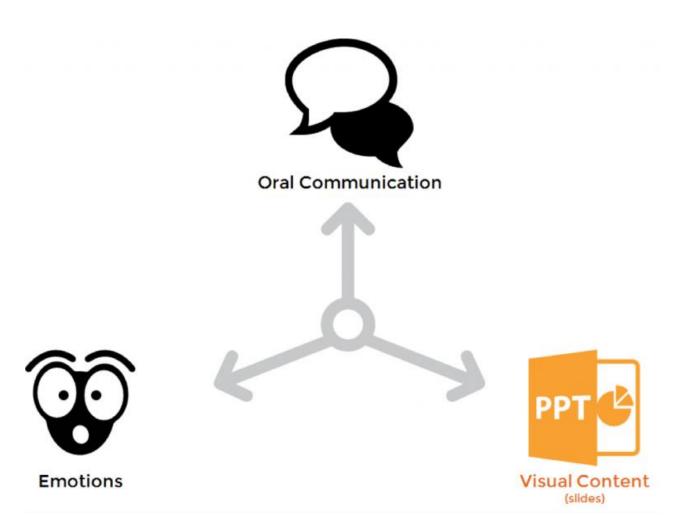


- Retenção do conteúdo depois de 3 dias...
 - 10% com base no texto
 - 65% com base em imagens

Por exemplo









- Comunicação Verbal + Emoções
 - Comediantes de stand-up
- Emoções + Conteúdo Visual
 - Apresentações autônomas
 - https://www.slideshare.net/randfish
- Comunicação Verbal + Conteúdo Visual
 - Evita o tédio!









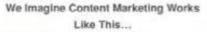




You'll Invest with the Best of Intentions

5 Reasons

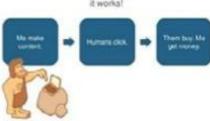
Why Your Content Marketing Will Fail





You Believed the Biggest Myth Content Marketing Ever Told the World

You might laugh, but a lot of companies invest in content marketing on the assumption that this is how it works!













This is How Content Marketing Really Works:



Slides are speaker support...

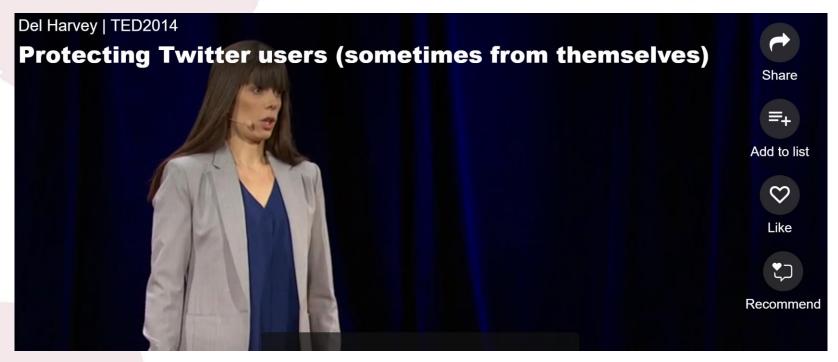
they should be completely incapable of standing by themselves

David Rose



Exemplo





Del Harvey (VP of Trust & Safety at Twitter)

(https://www.ted.com/talks/del_harvey_the_strangeness_of_scale_at_twitter/transcript#t-537886)





Uma ideia medíocre comunicada de uma maneira poderosa poderia reescrever o futuro

Uma idéia fantástica comunicada de maneira medíocre simplesmente se tornaria esquecida

Tudo se resume à capacidade do apresentador de se envolver e se conectar com o público

Maurizio La Cava





Planejando os slides



- Título/autor/afiliação/e-mail (1 slide)
- Motivação (2-3 slides)
 - Similar aos primeiros parágrafos do artigo
- Agenda (0-1 slide)
- Revisão da literatura (1-2 slides)
- Novo método (4-5 slides)
 - Principal parte da apresentação, motivar e apresentar as principais ideias

Planejando os slides



- Resultados (3-4 slides)
 - Apresentar os pontos principais do estudo/simulações/análise dos dados
 - Melhor do que apresentar todos os resultados é apresentá-los bem!
- Conclusões (1 slide)
- Trabalhos futuros (0-1 slides)
- Um total de 10-15 slides

Planejando os slides



- Os slides servem para
 - Ilustrar a apresentação
 - Ajudar na compreensão e na assimilação da apresentação
- Como preparar os slides?
 - Faça rascunhos
 - Destaque os assuntos principais
 - Use subitens
 - Inclua figuras e exemplos



Como escolher o seu gráfico? Algumas sugestões Gráfico de Barras Gráfico de Colunas Tabela com Gráficos Gráfico de Colunas Gráfico de Radar Gráfico de Linha Gráfico de Colunas Gráfico de Linha de Largura Variável incorporados Vários Itens Poucos Itens Uma / Poucas Dados Dados Varias Poucas Duas Variáveis Várias Cíclicos Não - Cíclicos Categorias Categorias por Item Categorias Categorias Uma Variável Varias Poucas por Item Observações Observações Histograma Por Tempo Por Item de coluna Poucas Observações Gráfico de Comparação Dispersão Variável Única Duas Variáveis Histograma de Linha O que você Muitas Relação Distribuição Observações deseja mostrar? Gráfico de Bolhas Três Variáveis Composição Gráfico de Dispersão Duas Variáveis Variação ao longo do tempo Gráfico de Estática Superfície Três Variáveis Poucas Muitas Observações Observações Acumulação Apenas Diferenças Simples Fração Diferenças Relativas e Apenas Diferenças Diferenças Relativas e ou Subtração Conjuntos de Conjuntos Relativas Importam do Total Absolutas Importam Relativas Importam Absolutas Importam do Total Gráfico de Colunas Gráfico de Colunas Gráfico de Área Gráfico de Área Gráfico Pizza Gráfico empilhado Gráfico Cachoeira **Empilhadas 100% Empilhadas** Empilhado 100% Empilhado 100% com Subconjuntos © Randal S. Olson Inspirado no trabalho de Dr. A. Abela Tradução do IBPAD - Instituto Brasileiro de Pesquisa e Análise de Dados

Exemplos



Examples of Bad Presentation



Planejando a apresentação



- Apresentar seu trabalho é uma parte importante da sua carreira
- Apresente ideias, não detalhes
- Pratique muitas vezes!
- Faça tantas apresentações quanto possível
- Pense criticamente sobre a qualidade da sua apresentação



Planejando a apresentação



- Deve contar uma {boa} história com começo, meio e fim!
- Observar apresentadores experientes
- Público deseja saber o que é importante na área do apresentador, em particular no próprio trabalho!
- Deve valer {muito} a pena o tempo do público





Resumindo!





prepare prepare



Atividade: Seminários em grupo



- Quatro grupos {somente 04!}
- 60 minutos por grupo {incluindo discussões}
 {90% do tempo deve ser utilizado!}

Seminário em grupo



Temas

Fintech = AI + Blockchain

Is the Fintech industry leading banks to turn to Artificial Intelligence and blockchains?

Artificial Intelligence Security

How do we prevent machines from harming humans?

Ethical Artificial Intelligence

An open question

Artificial intelligence in government

Al will become a political talking point





https://www.youtube.com/watch?v=cFLjudWTuGQ