

# MEMORIA ANUAL

2018



**SODIMAC**

**TOTTUS**

**CMR**

Banco  
Falabella

**mallplaza**

Falabella  
INMOBILIARIO

**LINIO**

---

**Falabella**

[investors.falabella.com](http://investors.falabella.com)

Rut: 90.749.000-9

Dirección: Manuel Rodriguez Norte 730, Santiago, Chile.

Teléfono: +56 (2) 2380-2000

E-mail: [inversionistas@falabella.cl](mailto:inversionistas@falabella.cl)

# Contenidos

	<b>Bienvenida</b>	2
	Carta del Presidente	
	Carta del Gerente General	
	<b>¿Cómo lo Hacemos?</b>	28
	Superar las expectativas de nuestros clientes	
	Desarrollar a nuestros trabajadores de manera integral	
	Generar valor social	
	Gobernanza	
	Gestionar nuestra cadena de suministro	
	Administrar nuestro impacto en el medioambiente	
	Plan de inversión	
	<b>Información Corporativa</b>	108
	Identificación de la sociedad	
	Seguros	
	Marcas y patentes	
	Marco normativo	
	Riesgos	
	Premios y reconocimientos	
	Resumen hechos esenciales del periodo	
	Comentarios y proposiciones de accionistas	
	Información bursatil	
	Estructura corporativa resumida	
	Información sobre subsidiarias y asociadas	
	Filiales con participación	
	<b>Declaración de Responsabilidad</b>	180
	<b>¿Quiénes Somos?</b>	6
	Falabella	
	Nuestros valores	
	Nuestros formatos	
	Presencia regional de nuestras filiales	
	Principales indicadores	
	Historia	
	<b>Gobierno Corporativo</b>	84
	Directorio	
	Comités del Directorio	
	Administración	
	Propiedad y control	
	<b>Estados Financieros</b>	160
	Análisis razonado	
	Estados de situación financiera	
	Estados de resultados integrales por función	
	Estado de resultados integrales	
	Estado de cambios en el patrimonio neto	
	Estado de flujos de efectivo directo	
	<b>Lineamientos de Sostenibilidad</b>	170
	Definición de materialidad	
	Índice GRI	
	Carta de auditoría no financiera	
	<b>Estados Financieros Consolidados</b>	182

Nota: Todas las cifras en dólares de EE.UU. están calculadas en base al tipo de cambio observado al 2 de enero de 2019: 694,77 \$/US\$..

# Carta del Presidente



## Estimados Accionistas

El 2018 fue un año en que continuamos respondiendo a nuestra pasión, el simplificar la vida de nuestros clientes transformando sus experiencias de compra. Nuestra meta es servirlos en todas las formas en las que quieran comprar, operando con responsabilidad, cooperando con las comunidades en las que estamos y velando por todas las personas que interactúan con nuestra compañía, tanto colaboradores como accionistas y proveedores. Ese es el norte de nuestras acciones.

Este 2018 fue especialmente importante para Falabella. Realizamos avances relevantes destinados a consolidar las capacidades necesarias para automatizar, digitalizar y escalar nuestra compañía para generar un ecosistema digital y de esta forma mantener nuestro liderazgo comercial en la región. Para desarrollar y acelerar este plan concretamos un aumento de capital por US\$ 581 millones que fortalece nuestro balance, dándonos flexibilidad y colocándonos en una posición privilegiada dentro del comercio latinoamericano en los tiempos actuales. Adicionalmente, incorporamos nuevos inversionistas a nuestra base accionaria, lo que nos proporciona diversificación y sustentabilidad en el largo plazo.

La digitalización de la compañía en todos sus formatos, las inversiones que estamos realizando en logística, la adquisición de Lino, nuestra red de tiendas y centros comerciales, sumado al conocimiento que tenemos de nuestros clientes por las visitas y transacciones que realizan con nosotros, nos diferencian y otorgan la fortaleza para liderar los mercados en que estamos presentes. Creemos que esas ventajas vigorizarán nuestra posición competitiva en el mundo físico, y además nos permitirán liderar el mercado digital.

Nuestros avances en logística se materializaron, entre otras inversiones, con la entrada en operaciones del centro de distribución omnicanal ubicado en Santiago de Chile. Ese centro automatizado, el más moderno de la región, busca satisfacer a un consumidor que requiere respuestas rápidas y precisas en todos los formatos, tanto en el físico como en el digital. En el corto plazo, seguiremos mejorando las capacidades logísticas en todos los países en que operamos, de manera de ser la empresa que mejor abasteza a sus tiendas y clientes.

Por otra parte, estamos desarrollando la capacidad de escalar nuestra compañía en forma sustentable. Este año las transacciones electrónicas aumentaron en un 70%, siendo capaces de acompañar ese crecimiento con un mejor servicio al cliente. Tuvimos más de 874 millones de visitas a nuestras plataformas de e-commerce y más de 155 millones de visitas a nuestros sitios de servicios financieros, reflejando la satisfacción de nuestros clientes por nuestros productos digitales. Todos estos indicadores nos muestran que, si bien aún tenemos muchos desafíos, vamos avanzando en la línea correcta.

Buscamos responder al cliente en todos los canales. Tanto a través de la presencia física en tiendas, malls, sucursales financieras como a través de la presencia virtual. Seguiremos privilegiando el desarrollo de aplicaciones para los teléfonos móviles potenciando y desarrollando con mayor fuerza nuestras *Digital Factories*. Nuestros esfuerzos apuntan a servir al cliente de la manera más eficiente y rápida. En eso estamos, trabajando arduamente para adaptar nuestra organización al nuevo comportamiento propio de este mundo omnicanal.



Nuestro programa de inversiones considera, además, avanzar en tecnología de la información, incluyendo inteligencia artificial y ciberseguridad, reforzar la logística, consolidar el marketplace Linio, y expandir el modo Click & Collect en todos nuestros formatos. En nuestra propuesta omnicanal consideramos la expansión orgánica en los mercados en que operamos, cubriendo principalmente zonas en donde no estamos presentes, y la remodelación de nuestras tiendas y centros comerciales para aprovechar al máximo los valiosos activos que disponemos. Adicionalmente nos enfocaremos en el establecimiento de Ikea en Chile, Perú y Colombia, y en la apertura de los nuevos locales de Sodimac en México junto con la expansión de la tarjeta Falabella Soriana en ese país.

Todas estas inversiones se sustentan en una organización que reacciona con agilidad y transparencia a todos estos desafíos. Organización que hemos simplificado, lo que continuaremos haciendo para agilizar aún más la toma de decisiones. Dentro de ese proceso de simplificación, CMR se integró al Banco Falabella. Seguiremos revisando nuestros procedimientos y sistemas, para ser cada vez más eficientes en beneficio de nuestros clientes que son el foco de todas nuestras decisiones.

A la vez, el año 2018 mantuvimos el énfasis en el mejoramiento permanente de nuestros gobiernos corporativos y en tener una operación sustentable, con especial preocupación en los retos de ciberseguridad y en un actuar transparente. Otro de nuestros desafíos constantes fue la atracción y desarrollo de talentos locales, respetando la diversidad y promoviendo la igualdad de géneros junto a la meritocracia interna.

No puedo terminar esta carta sin agradecer a todos nuestros colaboradores, los que con su esfuerzo y dedicación permiten satisfacer a nuestros clientes. Agradecer tanto al Directorio de Falabella y de sus filiales como a la plana ejecutiva por su apoyo y compromiso. Finalmente, agradecer a los accionistas que confían en nosotros y quieren ser parte de este desafío que nos permitirá acrecentar nuestro liderazgo en el comercio en América Latina.

Muchas gracias,

**Carlo Solari Donaggio**  
**Presidente**



Este 2018 fue, especialmente, importante para Falabella. Realizamos avances relevantes destinados a consolidar las capacidades necesarias para automatizar, digitalizar y escalar nuestra compañía, y así mantener nuestro liderazgo comercial en la región.

# Carta del Gerente General



Simplificar la vida de nuestros clientes en América Latina es la misión que guía cada acción y decisión en Falabella. Para ello, durante 2018 nos enfocamos en construir un ecosistema de servicios integrados, que nos permita potenciar las capacidades transversales de nuestras unidades de negocio y así servir a nuestros clientes cuándo quieran y desde donde más le acomode.

En un escenario de desaceleración del consumo en la Región, los resultados del 2018 estuvieron marcados por mejoras en el desempeño en nuestros focos de desarrollo, particularmente del canal online, que mostró un crecimiento sostenido durante todo el ejercicio. En 2018, las ventas por internet de nuestros negocios de retail (tiendas por departamento, mejoramiento del hogar y supermercados) crecieron un 26,4% comparado con 2017, alcanzando los US\$ 861 millones. En total, las ventas online representaron un 8,0% del segmento retail, en todos los países en que opera la compañía, dando cuenta del dinamismo de este segmento.

Los ingresos consolidados fueron de US\$13.294 millones, 3,4% más que en 2017; el EBITDA totalizó US\$1.733 millones; y la utilidad fue US\$ 689 millones, 6,1% menos que el año anterior, lo que se explica principalmente por un mayor gasto operativo relacionado a las inversiones realizadas en el periodo.

Sin duda, 2018 marcó un punto de inflexión en la historia de Falabella, pues dimos pasos muy importantes para construir lo que hemos definido como un ecosistema físico y digital, que nos permitirá atender a nuestros clientes en toda la Región y seguir siendo su plataforma preferida. Estamos haciendo hoy los esfuerzos que sustentarán el crecimiento futuro de la compañía.

Buscando diferenciar nuestra propuesta de valor, optimizamos nuestro portafolio de tiendas. Abrimos 20 tiendas este año, incluyendo las tres primeras en México, y dos nuevos centros comerciales, uno en Chile y uno en Colombia. A su vez, remodelamos y ampliamos nuestros activos, destacando la conversión de dieciséis Dicico a Sodimac Dicico en Brasil y la apertura del primer Tottus Vecino en Perú. Asimismo, incrementamos la superficie arrendable de Mallplaza Vespucio a través de la ampliación de la clínica Vespucio, consolidamos la superficie de Mallplaza Los Dominicos y remodelamos Mallplaza Los Ángeles.

El desarrollo de marcas propias y la incorporación de marcas exclusivas es otro elemento que nos distingue. En ese contexto, durante el 2018, abrimos tiendas independientes de Sybilla y Americanino; continuamos desarrollando nuestra representación de Crate & Barrel en Perú y concretamos su lanzamiento en Chile. En Tottus Perú, en tanto inauguramos un centro de producción de alimentos, principalmente dedicado a marcas propias.

En esta misma línea, en mayo firmamos un acuerdo con una de las marcas más reconocidas y exitosas a nivel mundial: Ikea. De la mano de Sodimac, traeremos las primeras tiendas de esa franquicia a Chile, Perú y Colombia. El acuerdo contempla la apertura de al menos nueve locales en los próximos 10 años, junto con el desarrollo del canal online para los tres países.

Conscientes de las nuevas necesidades de nuestros clientes, y buscando profundizar nuestra oferta de productos, en agosto adquirimos Linio, uno de los principales Marketplace de América Latina. Nuestro objetivo es impulsar el desarrollo de Linio, apalancarlo a las capacidades que ofrece





Falabella, y así fortalecer y consolidar su liderazgo en la región. A su vez, Linio va a potenciar las ventas de Falabella Retail, Sodimac y Tottus, convirtiéndose en una vitrina común para los productos de estas empresas, que además seguirán robusteciendo sus propios sitios de venta digital.

Con el objetivo de escalar nuestra capacidad logística, en noviembre inauguramos el nuevo Centro de Distribución omnicanal en Santiago de Chile, el cual representa un hito por su sofisticación tecnológica. Con su puesta en marcha, optimizamos nuestra capacidad y velocidad para procesar órdenes, reduciendo los tiempos de respuesta.

También implementamos nuevas funcionalidades, que permiten a los clientes tener control de su experiencia, programando sus entregas y siguiendo la ubicación de sus pedidos. Lanzamos, además, puntos de Click & Collect cruzados, lo que permite realizar compras en cualquier formato y recogerlas en Falabella, Sodimac, Tottus o Mallplaza.

En el negocio financiero, continuamos desarrollando nuestras capacidades estratégicas, con miras a potenciar este ecosistema y cumplir nuestro objetivo de liderar la digitalización financiera en Latinoamérica. Para ello, disponibilizamos más y mejores opciones de pago y financiamiento durante el proceso de compra de nuestros clientes.

Entre las principales iniciativas destacan el lanzamiento de pagos presenciales con el celular, a través de la alianza con Google Pay; el piloto de Sales Finance en Sodimac Colombia, para financiar compras de tickets altos a clientes CMR; el aumento de cupo de CMR en línea previo a una compra en Falabella.com; la apertura de tarjeta 100% digital y uso inmediato también en Falabella.com; y las nuevas ofertas y promociones de CMR en Linio, con las cuales logramos triplicar las compras con este medio de pago en nuestro Marketplace.

Por otro lado, con miras a consolidar nuestro liderazgo del negocio financiero en el segmento personas y potenciar nuestra propuesta de valor en Chile, en diciembre de 2018 integramos CMR a Banco Falabella Chile.

Asimismo, continuamos invirtiendo en las capacidades necesarias para integrar nuestros data lakes y hemos iniciado el proceso de apertura de nuestro programa de lealtad que tradicionalmente estaba vinculado a nuestras cuentas de CMR. Los clientes de Tottus ya pueden ganar y canjear puntos utilizando cualquier medio de pago.

Todo lo anterior requiere contar con una plataforma tecnológica flexible y escalable, para lo cual establecimos equipos de desarrollo digitales en todos los negocios y abrimos un nuevo centro de desarrollo tecnológico en Bangalore, India. El lanzamiento de nuestra operación en ese país es un paso muy importante que nos permite acelerar y escalar soluciones tecnológicas al servicio de todas nuestras unidades de negocio.

Hemos sido capaces de capturar y aprovechar las sinergias entre nuestra red física y lo digital. Por ejemplo, nuestras marcas propias son un factor diferenciador fundamental en nuestra propuesta online, que nos permite atraer al consumidor. El Marketplace en sí mismo es un canal de distribución muy importante, pero también un medio relevante para aumentar el surtido de nuestros canales físicos. Nuestras tiendas y centros comerciales, que tradicionalmente han sido una fuente de experiencia y un punto de compra, se están convirtiendo también en una extensión de nuestra red de distribución, ya que permitimos que la gente retire, pero también intercambie y realice devoluciones.

Esta sinergia entre lo físico y lo digital es nuestra principal ventaja competitiva. Aprovecharla nos permite transformar

día a día las experiencias de nuestros clientes, respondiendo a sus exigencias y necesidades.

Con el fin de avanzar más rápido en el desarrollo estratégico y mantener nuestra flexibilidad financiera, decidimos realizar un aumento de capital. Mediante este proceso, nos propusimos, además, aumentar el free float de la compañía y diversificar nuestra base accionaria, a la que se sumaron importantes fondos internacionales, quienes suscribieron un 5% del total de la emisión. En un contexto de alta volatilidad en los mercados financieros, el resultado revela la confianza en el plan de la compañía para consolidarse como la plataforma online y offline líder de América Latina.

Quiero agradecer y felicitar a todo el equipo Falabella que, viviendo nuestros valores, logra generar un impacto positivo en la vida de nuestros clientes y en las comunidades en que operamos. También, quiero agradecer a Sandro Solari, ya que muchos de los hitos que se materializaron en 2018 son fruto de iniciativas lideradas por él en los últimos años.

Durante el 2019, mantendremos el foco en superar las expectativas de nuestros clientes, buscando conocerlos mejor, ofreciéndoles una mayor variedad de productos y servicios, cuando y desde el lugar que lo requieran. Estos esfuerzos apuntan a ponernos en una trayectoria de crecimiento positiva y sostenible en el tiempo, siempre guiados por la misión de simplificar la vida de nuestros clientes, transformando sus experiencias de compra.

**Gaston Bottazzini**  
**Gerente General Falabella**



# ¿Quiénes somos?



- Falabella
- Presencia regional de nuestras filiales
- Nuestros valores
- Principales indicadores
- Nuestros formatos
- Historia

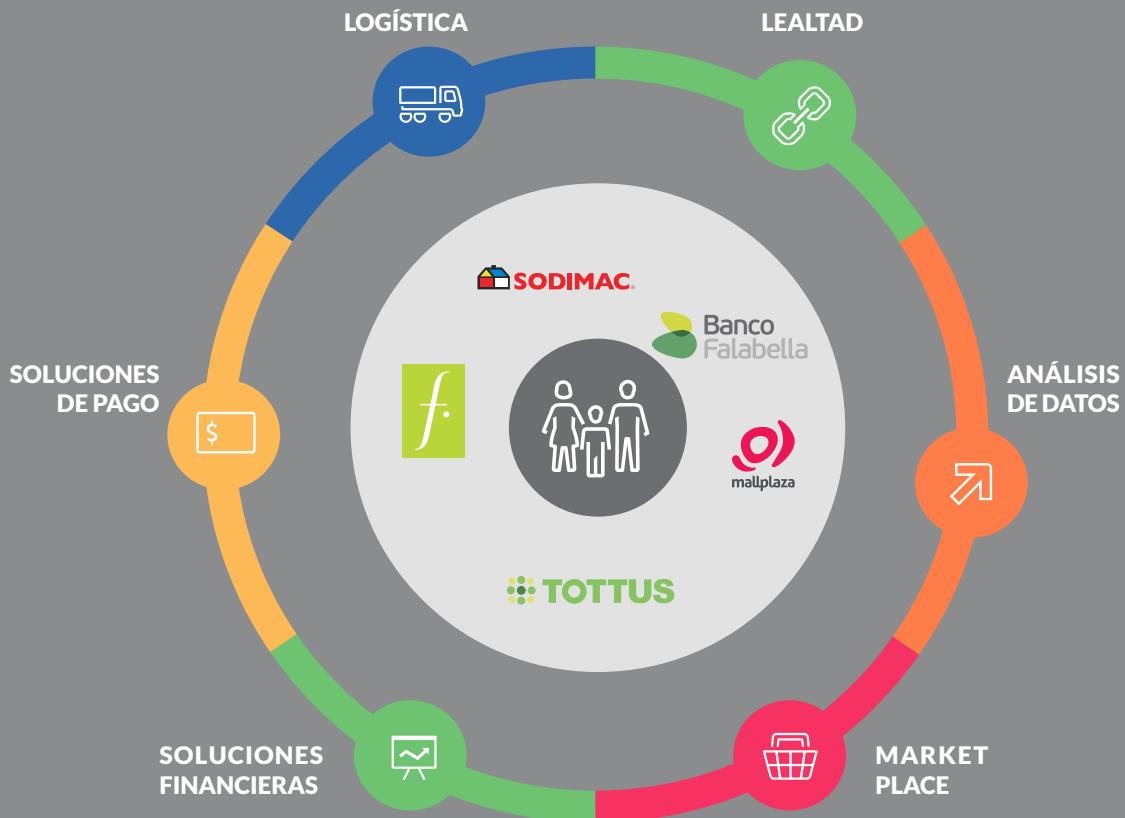


# Falabella

Somos una de las mayores plataformas de retail de America Latina. El motor y centro de nuestro negocio, es la pasión por nuestros clientes. Queremos simplificar sus vidas transformando sus experiencias de compra. Buscamos conocerlos y servirlos en todas sus necesidades de consumo, lo que nos lleva a reinventarnos e innovar para entregarles la mejor experiencia de compra, a través de una estrategia de formatos y canales diferenciada, con marcas fuertemente posicionadas en nuestros mercados.

Estamos presentes en 7 países: Chile, Colombia, Perú, Argentina, Brasil, Uruguay y México, y contamos con oficinas en China e India. Operamos tiendas por departamento, tiendas mejoramiento del hogar, supermercados, servicios financieros y bienes inmobiliarios a través de una red de 503 tiendas y 43 centros comerciales.

Nos estamos transformando en un ecosistema digital apalancado en nuestras robustas capacidades físicas.



## NUESTROS VALORES

Trabajamos día a día para simplificar la vida de las personas en América Latina, transformando sus experiencias de compra, motivados por nuestros valores, motor de nuestras acciones:



### 3. ACTUAMOS CON SENTIDO

Nos mueve hacer lo correcto y por eso guiamos nuestras acciones de forma transparente para generar valor.



### 2. SUPERAMOS LAS EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES

El cliente es el centro de nuestras decisiones, por eso nos anticipamos a sus necesidades, entregándole una oferta con un servicio de calidad que le agregue valor.

### 1. SOMOS UN EQUIPO

Somos UN equipo diverso, comprometido y apasionado por nuestros clientes, que colabora, se comunica y alcanza sus metas de manera directa, honesta y constructiva.



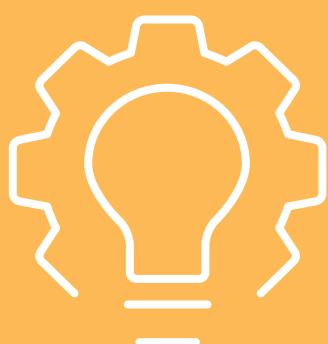
## 4. CRECEMOS POR NUESTROS LOGROS

Trabajamos en equipo e invertimos nuestras capacidades en atraer y formar a los mejores talentos. Reconocemos sus logros, los incentivamos a autogestionar su desarrollo y crecimiento, y premiamos la movilidad interna entre negocios y países como una ventaja competitiva.



## 5. HACEMOS QUE LAS COSAS PASEN

Nos hacemos cargo de nuestras acciones, tomamos riesgos y construimos oportunidades para hacer que las cosas pasen, con el mismo espíritu emprendedor de nuestro origen.



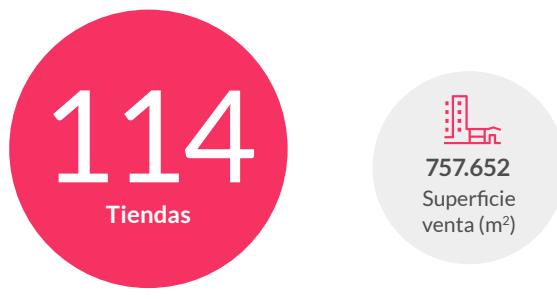
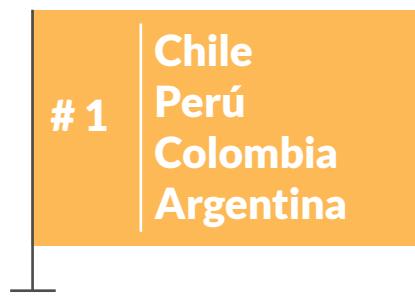
# Nuestros formatos

## Tiendas por departamento

Falabella Retail es la plataforma líder en moda, decoración y electrónica en Latinoamérica. A través de una red de 114 tiendas y fuerte presencia online opera en Chile, Perú, Colombia y Argentina.



## Posicionamiento de mercado



Nota: La superficie de ventas y el número de tiendas no incluye tiendas especializadas en vestuario y calzado para marcas exclusivas y de segunda generación. Perú y Colombia incluyen también las tiendas Crate & Barrel.

## Participación de mercado

Esta unidad de negocios tiene diversos competidores en los países en los que opera, dentro de los cuales se pueden distinguir cuatro distintos subsectores: las tiendas por departamento propiamente tales, las multitiendas, los jugadores *online* y las cadenas de especialidad, las que centran su oferta de productos en torno a una marca, estilo de vida o concepto.

De acuerdo a nuestras estimaciones, la participación de mercado de nuestras tiendas por departamento en la industria del comercio minorista de acuerdo a las categorías en las que participa es de 23% en Chile, 18% en Perú, 7% en Colombia y 2% en Argentina aproximadamente.



Chile  
23%



Argentina  
2%



Perú  
18%



Colombia  
7%



# LG Refrigerador side by side 691 litros negro

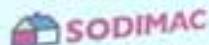
SKU: 3477051

Descripción

Ficha técnica



Cómpralo en  
**SODIMAC.COM**





## Mejoramiento del hogar

Con presencia en Chile, Perú, Argentina, Colombia, Uruguay, Brasil y México, nuestra división de mejoramiento del hogar ofrece una amplia gama de soluciones para la construcción, decoración y mantenimiento de viviendas.



## Participación de mercado

En el sector de mejoramiento del hogar, la compañía tiene múltiples y diversos competidores en los distintos países en los que opera. Están las grandes tiendas de materiales de construcción y mejoramiento del hogar, así como también las ferreterías, muchas de las cuales están agrupadas en cadenas. Adicionalmente, existen otros competidores en productos de mejoramiento del hogar dentro de los cuales destacan todos los hipermercados, tiendas departamentales y tiendas de especialidad y, por último, proveedores que atienden directamente a clientes de empresas constructoras.

De acuerdo al análisis de mercado realizado internamente en base a información de Instituto Nacional de Estadísticas, la Encuesta de Presupuestos Familiares y la Cámara Chilena de la Construcción de Chile, el Instituto Nacional de Estadística e Informática de Perú, el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas de Colombia, el Instituto Nacional de Estadística y Censos de Argentina, el Instituto Brasileiro de Geografía y Estadística y el Instituto Nacional de Estadísticas de Uruguay (INE), entre otras, la participación de mercado en este segmento es de alrededor de 25% en Chile, 14% en Perú, 10% en Colombia, 1% en Argentina, 3% en Uruguay y menos del 1% en Brasil y México.



Chile  
25%



Perú  
14%



Colombia  
10%



Uruguay  
3%



Argentina  
1%



Brasil  
<1%



México  
<1%



## Posicionamiento de mercado

# 1

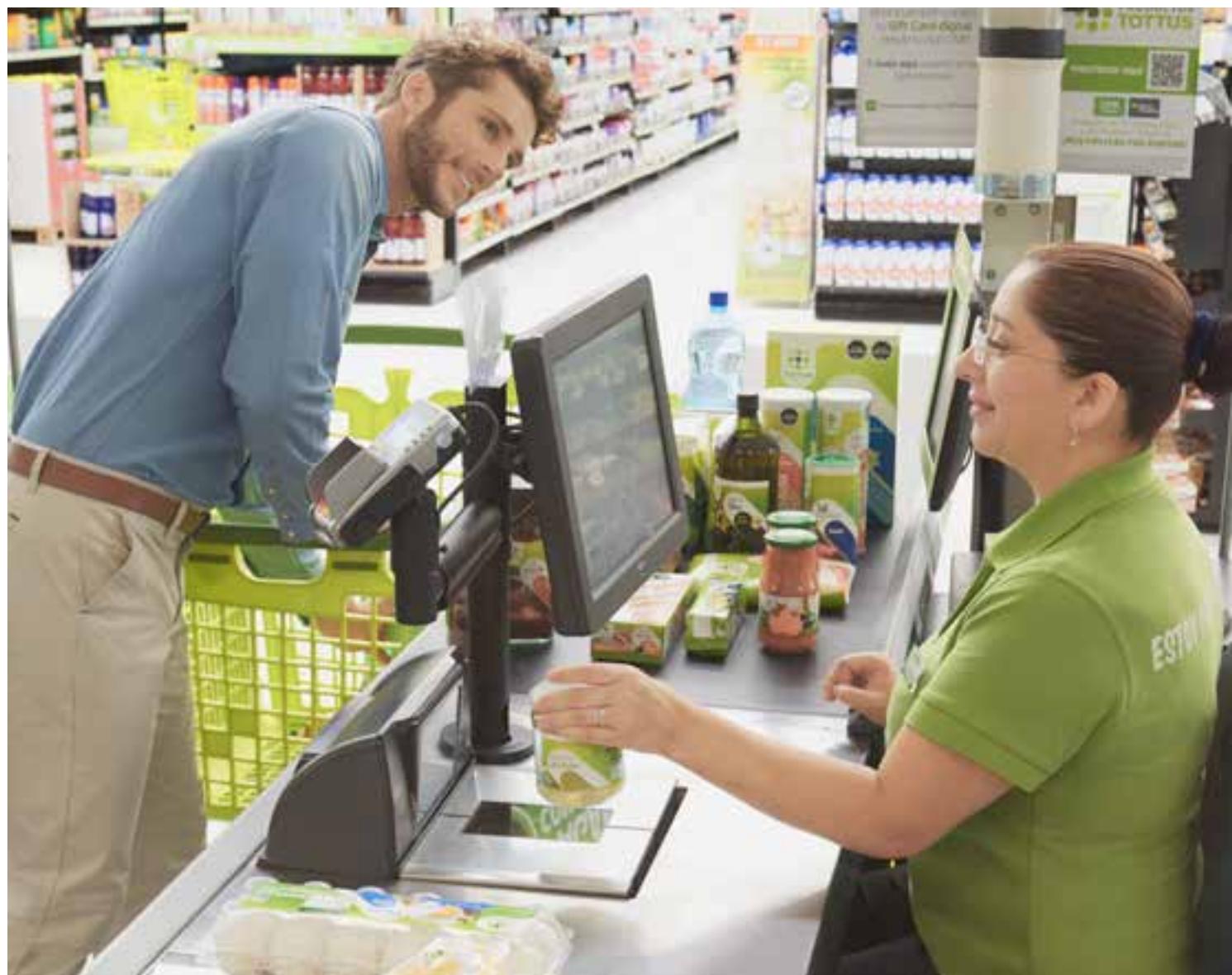
Chile  
Perú  
Colombia

# 2 Argentina

# 4 Brasil

1. Los cálculos de participación de mercado para mejoramiento del hogar no son comparables con los publicados en la Memoria 2016 por cambio en la metodología.







## Supermercados

Tottus opera hipermercados, supermercados y formatos de precio conveniente (Hiperbodega Precio Uno). Con 136 tiendas y presencia online, opera en Chile y Perú.

El segmento de supermercados cuenta con diversos competidores, entre ellos hipermercados, supermercados, tiendas de autoservicio y almacenes de barrio.

De acuerdo al análisis de mercado realizado internamente en base a información de Instituto Nacional de Estadísticas de Chile, Euromonitor, el Instituto Nacional de Estadística e Informática de Perú, entre otros, la participación de mercado de Falabella en la industria de supermercados es de alrededor de 4% en Chile y 5 % en Perú.

**136**

Tiendas



**447.812**  
Superficie  
venta (m<sup>2</sup>)

### Posicionamiento de mercado

**# 3 Perú**

**# 4 Chile**



**67**

Tiendas



**204.545**

Superficie de  
venta(m<sup>2</sup>)

**69**

Tiendas



**243.267**

Superficie de  
venta(m<sup>2</sup>)

### Participación de mercado



Chile  
4%



Perú  
5%

## Servicios Financieros

Falabella Financiero ofrece una amplia gama de servicios financieros integrados combinando el modelo tradicional de negocio financiero con la proximidad propia de los negocios de retail. Esta división incluye CMR Falabella (tarjeta de crédito), Banco Falabella (banco), Seguros Falabella (corredora de seguros), Viajes Falabella (agencia de viajes) y CF Seguros (compañía de seguros). Opera en Chile, Perú, Colombia, Argentina y México.

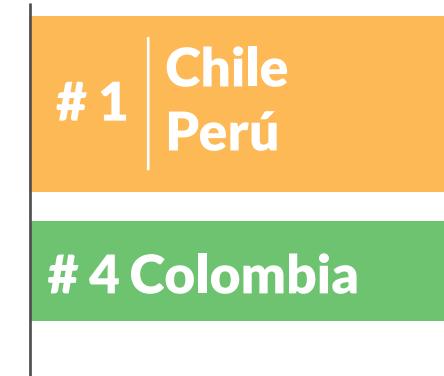




En el área de servicios financieros se compite tanto con bancos de personas como con operadores de tarjetas de crédito de casas comerciales. Adicionalmente, se compite con otras corredoras de seguro, compañías de seguro y agencias de viaje.

De acuerdo al análisis realizado internamente en base a información de la CMF y cajasdechile.cl, la participación de mercado de acuerdo al stock de colocaciones de consumo es del 10,1% en Chile, considerando las colocaciones de CMR y Banco Falabella. En el caso de Perú, de acuerdo a la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP de ese país, la participación de mercado de Banco Falabella en colocaciones de consumo a diciembre 2018 asciende a 4,5 %. En Colombia, de acuerdo a la Superintendencia Financiera de ese país, la participación de mercado de Banco Falabella en colocaciones de consumo asciende a 4,8%. De acuerdo al Banco Central de la República Argentina, la participación de mercado de CMR en ese país en base a las colocaciones de tarjetas de crédito y préstamos personales asciende a 0,7%. Finalmente, la participación en México llega al 0,2%, según la información de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores de México.

## Posicionamiento de mercado de cuentas CMR con saldo



2. Colocaciones a diciembre 2018.

3. Colocaciones a diciembre 2018.

4. Colocaciones a octubre 2018.

5. Colocaciones a junio 2018.

6. Colocaciones a noviembre 2018.

## Negocio Inmobiliario

Con presencia en Chile, Perú y Colombia, el brazo inmobiliario de Falabella está dedicado al desarrollo y operación de centros comerciales y la administración de tiendas en ubicaciones free standing, donde se destaca la presencia de los formatos de retail de Falabella y los usos mixtos de las propiedades.

Mallplaza es una compañía regional dedicada al desarrollo de centros comerciales en Chile, Perú y Colombia. Su propuesta de valor integra retail, entretenimiento, gastronomía, salud, cultura y otros usos, bajo una estrategia de crecimiento sostenible, que busca aportar valor a todos sus grupos de interés,

promoviendo el desarrollo local, el acceso a la cultura y el cuidado del medioambiente.

Con presencia en Chile y Perú, opera centros comerciales de menor escala, teniendo como ancla los formatos operados por la empresa (Falabella, Sodimac y Tottus), complementándolos con una atractiva oferta de tiendas menores y entretenimiento.

Adicionalmente, la compañía es dueña de aproximadamente 1.030.000 m<sup>2</sup> de superficie arrendable en ubicaciones free standing de Falabella, Sodimac, Tottus, Maestro y otros<sup>7</sup>.

### Posicionamiento de mercado

**# 1 Chile**

**# 2 Perú**



7. No incluye tiendas especializadas en vestuario y calzado para marcas exclusivas y de segunda generación.



De acuerdo a estudios realizados en hogares y en los distintos centros comerciales, los principales actores que compiten en el negocio inmobiliario son los centros comerciales en sus distintos formatos, tales como malls, power centers, strip centers y el comercio tradicional ubicado en las localidades donde están presentes los centros comerciales de la compañía.

La compañía cuenta con terrenos para el desarrollo de proyectos en Chile y Colombia. En Chile, a través de la filial Nuevos Desarrollos S.A., cuenta con un terreno en la V Región, mientras que, en Colombia, por medio de sus filiales en ese país,

posee un terreno en Cali y se encuentra desarrollando un proyecto ubicado en Barranquilla. La filial Open en Perú, posee un terreno para desarrollo en Lima. Por el lado de Sociedad de Rentas Falabella, en Chile se encuentran en construcción los proyectos Megacenter, Calera y Fontova. Además, cuenta con terrenos en las regiones III, IV, V, XIV y Metropolitana para el desarrollo de futuros proyectos.

De acuerdo a datos del Instituto Nacional de Estadísticas, la participación de mercado de Mallplaza en Chile en el comercio minorista se estima en un 6,7% en Chile, un 3,0% en Perú y un 0,3% en Colombia.



# Presencia Regional



Colaboradores  
Argentina  

---

**5.610**

Colaboradores  
Brasil  

---

**3.545**

Colaboradores  
Uruguay  

---

**438**

Colaboradores  
México  

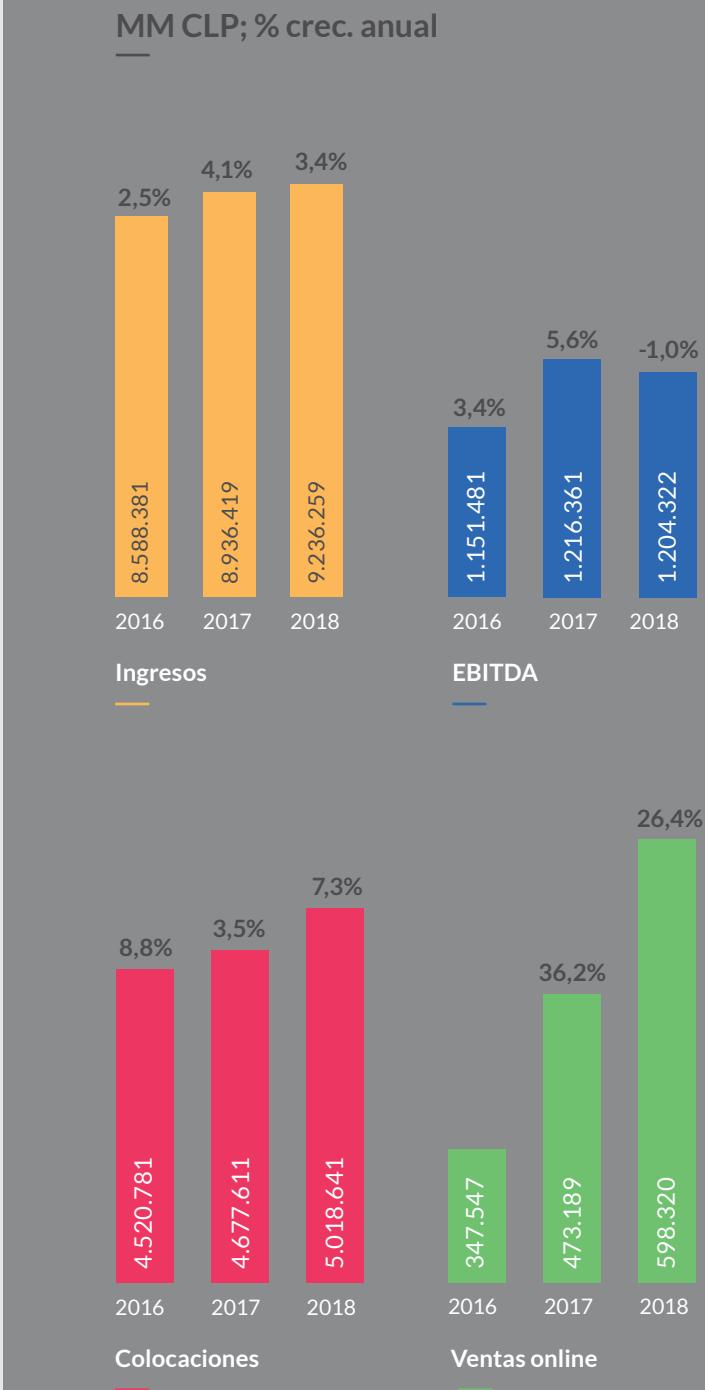
---

**1.533**

Nota: La dotación no incluye China e India; Colombia incluye la dotación, pero no los ingresos de Sodimac.  
Los ingresos de Chile incluyen las operaciones de Plaza SA en Colombia.

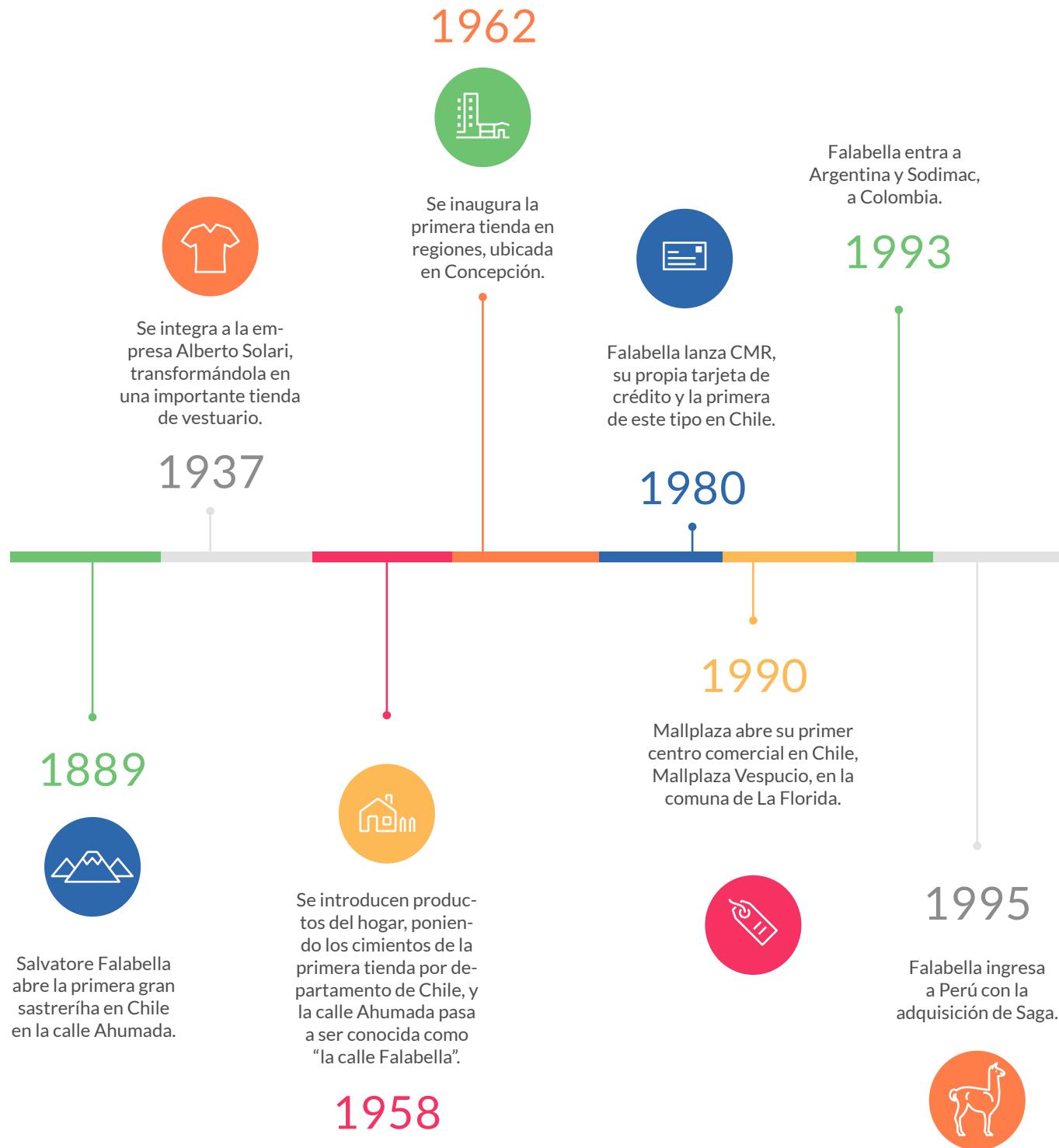


# Principales Indicadores



Nota: La superficie de ventas y el número de tiendas, no incluyen tiendas especializadas en vestuario y calzado para marcas exclusivas y de segunda generación. Perú y Colombia incluyen también las tiendas Crate & Barrel. Superficie arrendable incluye free standing

# Historia





Falabella abre su propiedad a la bolsa, transformándose en sociedad anónima e iniciando la transacción de sus acciones en la Bolsa de Comercio de Santiago.



1996



Se crea Banco Falabella, a través de la compra de la licencia del ING Bank Chile.

1998



Falabella abre el primer supermercado Tottus en Lima, Perú.

2004

2003

2002



Creación de Viajes y Seguros Falabella.

1999

Falabella.com comienza sus operaciones de venta por internet en Chile.

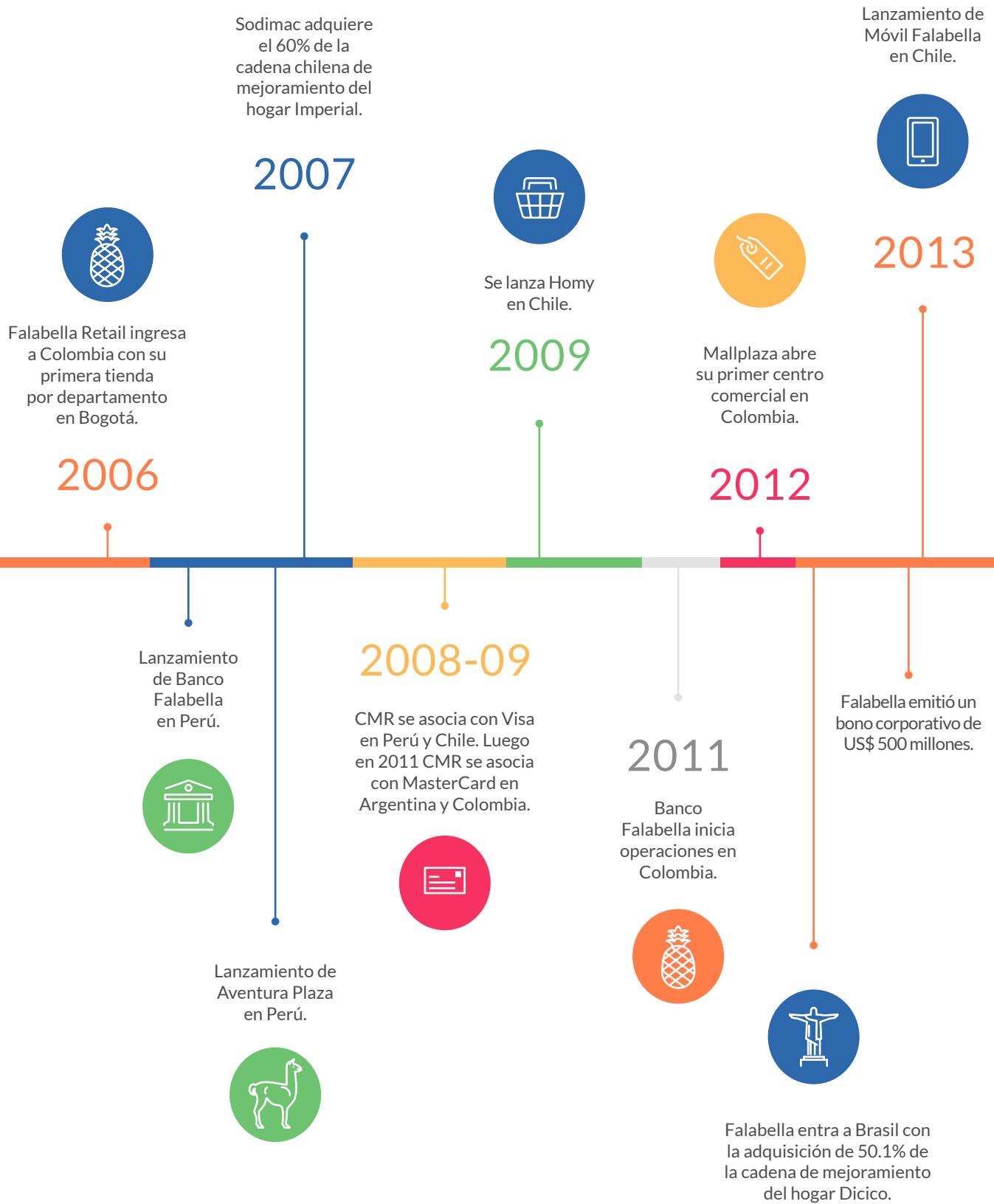


1997

Falabella se asocia con Home Depot en Chile, operación que compra cuatro años después.



Falabella y Sodimac se fusionan, impulsando la primera cadena de mejoramiento del hogar regional de Latinoamérica.





Se lanza Hiperbodega Precio Uno en Perú.

## 2014

Falabella emitió un bono corporativo de US\$ 400 millones.

Sodimac entra a Uruguay con la apertura de sus dos primeras tiendas.



Sodimac adquiere la cadena de mejoramiento del hogar Maestro en Perú.

## 2015

Falabella abre sus dos primeras tiendas Sodimac en Brasil.



Falabella y Soriana firmaron los contratos definitivos para desarrollar en conjunto los negocios de Mejoramiento del Hogar (Sodimac) y Servicios Financieros (CMR) en México.

Se realizó la primera emisión de la tarjeta de crédito Falabella-Soriana en México y se concretó la compra del 50% de las acciones de la sociedad mexicana Servicios Financieros Soriana S.A.P.I de C.V.

## 2017

Falabella realizó un aumento de capital, donde recaudó US\$ 581 millones.



## 2016

Escisión de Aventura Plaza S.A. en Perú.



Falabella ingresa al Índice Mundial de Sostenibilidad Dow Jones.

Falabella emitió un bono corporativo de US\$ 400 millones.

## 2018

Falabella anunció la adquisición del 100% de Linio y la firma de un memorándum de entendimiento para desarrollar y operar IKEA.





# ¿Cómo lo hacemos?



- Superar las expectativas de nuestros clientes
- Desarrollar a nuestros trabajadores de manera integral
- Generar valor social
- Gobernanza
- Gestionar nuestra cadena de suministro
- Administrar nuestro impacto en el medioambiente
- Plan de inversión



## ¿Cómo lo hacemos?

En Falabella trabajamos para simplificar la vida de los latinoamericanos transformando sus experiencias de compra. Nuestro enfoque empieza por generar compromiso con todos nuestros grupos de interés, externos e internos, lo que nos ayuda a determinar cuáles son los temas ambientales, sociales y

de gobernanza (ASG) que aseguraran nuestro crecimiento sostenible. Mantenemos canales de comunicación abiertos que nos permiten entender necesidades de todos nuestros grupos de interés y promover lineamientos corporativos, fundamentales para construir Falabella.

### NUESTRO COMPROMISO

#### Clientes



La compañía aspira a simplificar la vida de sus clientes. Buscamos transformar las experiencias de compra, procurando asegurar la calidad y seguridad de los productos que se ofrecen al público, de los servicios que se prestan y de las instalaciones de la compañía.

### CANALES DE DIÁLOGO

Redes sociales, tiendas físicas y online, equipos de atención al cliente, evaluaciones de satisfacción (ie. NPS), entre otros.

#### Colaboradores



Reconocemos la importancia fundamental de nuestros colaboradores en su crecimiento y desarrollo, por lo que mantenemos un compromiso con su desarrollo profesional y bienestar integral. Buscamos activamente atraer y retener en cada uno de nuestros negocios al mejor equipo humano, valorando la inclusión y diversidad.

Canal ético, encuestas de clima internas, canal de comunicaciones corporativas, programas de voluntariado, programas de movilidad interna, Falanet (intranet), reuniones con sindicatos, equipos de calidad de vida, entre otros.

#### Proveedores



Buscamos relaciones constructivas y de largo plazo con nuestros proveedores. Creemos que la colaboración y confianza, nos permite tanto a nosotros como a nuestros proveedores y a las empresas crecer.

Plataforma digital B2B, reuniones entre compradores y proveedores, capacitaciones a proveedores, programas de apoyo para mejorar estándares de servicio, programas de apoyo a proveedores de menor tamaño, entre otros.

#### Comunidad Sociedad Civil



Promovemos la generación de vínculos con la comunidad y el aporte a su desarrollo y calidad de vida. Buscamos colaborar en el desarrollo social, económico y cultural de las comunidades en América Latina, ante lo cual ponemos en práctica programas sociales cuyo impacto sea medible y significativo para la comunidad.

Programas de acción social, voluntariado corporativo, miembros de Green Building Council, Cámaras de Comercio, entre otros.

#### Accionistas



Estamos comprometidos en generar valor de manera sostenible y mantener canales de comunicación transparentes con nuestros accionistas.

Equipo de relación con inversionistas, Junta Ordinaria de Accionistas, reportes financieros (Release, Estados Financieros trimestrales y Memoria Anual), sitio web de inversionistas.

Durante 2018 realizamos, por primera vez, un estudio de materialidad a nivel corporativo. Para el mismo, trabajamos junto a una consultora independiente especializada en gestión social, medioambiental ASG.

Los temas identificados se priorizaron bajo dos criterios: la influencia en nuestro negocio y la relevancia para nuestros grupos de interés externos. El detalle de la matriz de materialidad está disponible en la página 172 de la memoria.

## 1. Superar las expectativas de nuestros clientes

- Poner en primer lugar a nuestros clientes, conocerlos y transformar su experiencia de compra, es lo que impulsa nuestro crecimiento. Velar por la privacidad y seguridad de su información nos ayuda a seguir siendo elegidos.
- Basamos nuestra estrategia en 5 prioridades: diferenciación de la propuesta de valor; escalar la capacidad logística; medios de pago; análisis de datos e inteligencia de negocios; desarrollo de una plataforma tecnológica flexible.

## 2. Desarrollar a nuestros trabajadores de manera integral

- Sabemos que hoy los cambios son más disruptivos, profundos y veloces, por lo que entendemos que la forma de afrontar la realidad del mercado actual es siendo un solo equipo, comprometido y apasionado por nuestros clientes.
- Nuestro énfasis en la inclusión nos ayuda a comprender y atender a un grupo cada vez más diverso de clientes y comunidades. Rodearnos de personas con talento de diferentes orígenes es cómo mantenemos nuestra capacidad de prepararnos para oportunidades y desafíos futuros.

## 3. Generar valor social

- Nos centramos en fortalecer el compromiso y en darle sentido a nuestro trabajo. Somos conscientes de la responsabilidad que tenemos con la sociedad y las comunidades que nos rodean.
- Nos mueve hacer lo correcto y por eso guiaremos nuestras acciones de forma transparente para entregar lo mejor de nosotros a nuestros grupos de interés.

## 4. Gobernanza

- Creemos que actuar ética y responsablemente no es sólo hacer lo correcto, sino que también la forma correcta de hacer negocios. Buscamos contribuir de distintas maneras a un futuro sostenible, conduciendo nuestros negocios en una forma transparente y promoviendo operaciones éticas y responsables.
- Impulsamos valores que reflejan el compromiso con un actuar transparente y leal hacia las personas, sus libertades y derechos.

## 5. Gestionar nuestra cadena de suministro

- Buscamos relaciones constructivas y de largo plazo con nuestros proveedores. La colaboración mutua y confianza, permite a los proveedores y a las empresas crecer.
- Estamos comprometidos con desarrollar alianzas con proveedores que compartan nuestra dedicación en llevar adelante su actividad de una forma legal, ética y socialmente responsable .

## 6. Administrar nuestro impacto en el medioambiente

- Entendemos la importancia de abordar la sostenibilidad ambiental y hemos emprendido una variedad de iniciativas de protección y sostenibilidad ambiental dirigidas a principalmente a reducir nuestro consumo energético y a que nuestra red física sea ecoamigable.



# Superar las expectativas de nuestros clientes

Nuestro propósito es simplificar la vida de las personas en América Latina. Superar las expectativas de nuestros clientes es parte de nuestro ADN. Buscamos conocerlo cada vez más y tener la flexibilidad suficiente para reaccionar y adaptarnos a sus necesidades, transformar su experiencia de compra en todos los canales, y velar por la protección de la información y la privacidad de sus datos. Para esto definimos 5 prioridades estratégicas.

## DIFERENCIAR LA PROPUESTA DE VALOR

### Diferenciar la propuesta de valor

Queremos ofrecer a nuestros consumidores una propuesta comercial única, donde puedan encontrar una oferta variada de productos y una valiosa experiencia de compra.

Contar con surtido exclusivo y profundo es diferenciador. Continuamos enfocados en el desarrollo de marcas propias y exclusivas que nos permiten fortalecer nuestro posicionamiento.

El desarrollo de nuestras marcas nos permite:

- **Diferenciarnos de otros retailers y jugadores online**

Una oferta exclusiva con un posicionamiento robusto. Desarrollamos una propuesta que se ajusta a grupos específicos de clientes, que conocemos y entendemos; lo que nos ha permitido posicionar muchas de nuestras marcas propias como líderes en su segmento y con un reconocimiento independiente del negocio. A través de nuestras marcas propias traemos de manera anticipada propuestas innovadoras al mercado local.

- **Ofrecer una propuesta conveniente**

Con una relación alta entre calidad y precio, que nos permite competir, por ejemplo, con marcas de fast-fashion en moda; marcas líderes en supermercados y mejoramiento del hogar.

- **Aumentar la rentabilidad de nuestro negocio**

Con márgenes más atractivos que los obtenidos a través de marcas de terceros.

Venta de marcas propias al cierre 2018 alcanzó los US\$2.800 millones<sup>8</sup>

## ESCALAR LA CAPACIDAD LOGÍSTICA

## MEDIOS DE PAGO

## ANÁLISIS DE DATOS E INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

## DESARROLLO DE UNA PLATAFORMA TECNOLÓGICA FLEXIBLE

8. Las ventas de marcas propias incluyen a tiendas por departamento, mejoramiento del hogar y supermercados. No incluyen marketplace.

En 2018 seguimos avanzando en nuestra propuesta de valor:

---

## Mejoramiento del hogar

---

Bajo la modalidad de franquicia, Falabella traerá a Chile, Perú y Colombia la experiencia completa de IKEA, una de las marcas más reconocidas y exitosas a nivel mundial, complementando la oferta de productos y servicios de sus distintos formatos, para así ayudar a mejorar la calidad de vida y hacer realidad los sueños y proyectos de los clientes, ofreciendo productos de marca exclusiva.

## Tiendas por departamento

---

A través de nuestra marca propia Sybilla, buscamos ofrecer a nuestros clientes una propuesta diferenciada de vestuario juvenil femenino, en todos los países donde opera Falabella Retail. Durante el 2018 abrimos dos tiendas Sybilla y en total contamos con cinco tiendas stand alone en Chile, las que van entre los 250 y 1.000 m<sup>2</sup>, y próximamente abriremos más dentro de la región. Estas tiendas cuentan con aproximadamen-

te un 30% más de surtido que nuestros corners Sybilla promedio, y son un foco de generación de nuevos clientes ya que se ubican en zonas de baja canibalización con nuestras tiendas Falabella. El desarrollo de producto es el fuerte de la marca, y a través de esta propuesta diferenciada hemos logrado posicionar a Sybilla como una marca muy reconocida dentro del segmento juvenil.





# Supermercados

En Chile, Tottus creció cerca de 3 veces en comparación al mercado en marcas propias según información de Nielsen, obteniendo un market share superior a lo que pesan las marcas propias a nivel nacional. Por el lado de Perú, en enero de 2018 abrimos un centro de producción de alimentos en Huachipa, Lima, con foco en

la producción de panadería, pastelería y platos preparados. Además, terminamos el año con 13 supermercados Hiperbodega Precio Uno, una propuesta comercial conveniente con un formato que ofrece precios bajos y con un surtido enfocado en productos de marca propia.



## Profundidad en el surtido

En las distintas unidades aprovechamos las oportunidades que nos abre el mundo digital para ampliar sustancialmente el surtido de productos y personalizar las ofertas de acuerdo con las preferencias de cada uno de nuestros consumidores.

### Total de SKUs

(millones)

	2018
Número de SKUs online	6,1
Número de SKUs físicos	3,1

## Adquirimos Lino

En agosto, la compañía adquirió Lino, uno de los principales marketplace a nivel regional. Parte del catálogo de productos de la oferta de Falabella, Sodimac y Tottus ya se encuentra disponible a través de la plataforma. Al mismo tiempo, se está avanzando en la integración de apalancar Lino en el ecosistema de Falabella no solo para tener de forma automática los catálogos de dichos retailers, sino que también para hacer uso de las capacidades logísticas del grupo y de la integración con CMR para procesamiento de pagos, gestión de fraude y fidelización, para de esta forma brindarles a los clientes los mismos beneficios al comprar en Lino que los que tienen en los otros formatos del grupo. De esta forma, se busca potenciar el negocio, asignándole capital para su crecimiento y satisfaciendo de mejor medida las necesidades de nuestros clientes y sellers.

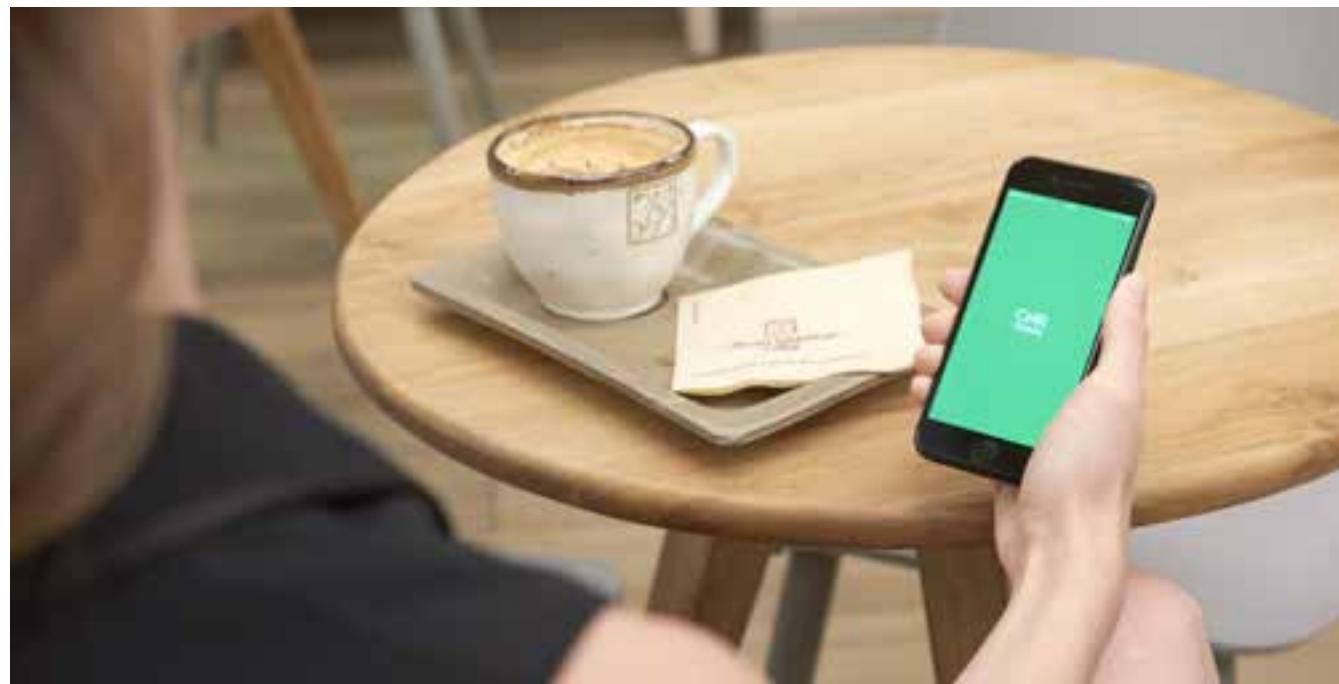




En Falabella nos encontramos en constante innovación, buscando que nuestras tiendas entreguen cada vez una mejor experiencia de compra a nuestros clientes y siendo selectivos en las plazas donde creemos que hay mercado. De esta manera, durante los últimos años nos hemos involucrado en un plan de optimización, mediante el cual hemos realizado una evaluación del portafolio de activos que tienen nuestros negocios, que incluye inversiones en proyectos, remodelaciones, expansiones y ventas de algunos activos.

- En el caso de Falabella Retail, nos hemos sometido a un proceso de remodelación muy fuerte en nuestras tiendas en Chile, y ahora continuamos con Perú y Colombia. Estamos alocando gran parte de los espacios a vestuario y marcas propias. En el año 2018, remodelamos 14 tiendas, y renovamos varios corners en los distintos países, como por ejemplo: Urban Decay y Aldo en Argentina, Beardcliff y belleza en Perú, Crate&Barrel en Chile.
- Durante 2018, en Brasil, transformamos 16 tiendas Dílico en Sodimac Dílico, un formato que busca entregar una mayor variedad de productos y servicios a nuestros clientes, orientado hacia necesidades de remodelación y mantenimiento del hogar, con nuevas categorías de productos, que tienen una mayor frecuencia de compras.
- En el marco de nuestra administración activa del portfolio inmobiliario, Falabella Inmobiliario, acordó con una filial de Parque Arauco, la venta de Open Plaza El Bosque, centro comercial de aproximadamente 30.000 m<sup>2</sup>.

- En nuestro compromiso por entregar una experiencia de compra que responde a los más altos estándares, estamos en constante búsqueda de desarrollar nuevos proyectos y tecnologías en nuestras tiendas. Para ofrecer un servicio más eficiente y ágil, estamos implementando nuevos sistemas que nos permitan eliminar las esperas innecesarias durante el proceso de compra, como los son las cajas de self check out, especialmente pensadas para momentos de mayor afluencia en las tiendas.
- Con este mismo objetivo CMR lanzó en 2018 un acuerdo con Google Pay que permitirá a los usuarios de Android, realizar compras en Chile y el mundo a través de su celular. Actualmente, un 75% de los clientes de CMR Visa son usuarios de tecnología Android.



Mantenemos canales de contacto con los clientes y con mecanismos de retroalimentación que permiten recibir las inquietudes de los mismos con respecto a los productos y/o servicios ofrecidos, buscando entregar una respuesta rápida y certera.

- Las redes sociales han contribuido a generar una mayor cercanía y facilitar la comunicación con nuestros clientes, para poder así entregar cada día un mejor servicio. Falabella cuenta con más de 35 millones de seguidores en las redes sociales (Twitter, Facebook u otra), considerando todos nuestros negocios y países en los que estamos. Lo anterior representa un crecimiento de 30% con respecto al 2017, donde destaca el crecimiento producto de la adquisición de Linio.

- Nuestros negocios de retail miden la calidad de su servicio, entre otros, a través de la encuesta de satisfacción Net Promoter Score (NPS), cuyo fin es medir la lealtad de los clientes basándose en recomendaciones (promotor, pasivo, detractor). Adicionalmente, Falabella.com ha establecido medios de retroalimentación permanente de clientes que visitan la página y de clientes que finalizan la compra, con el objetivo de mejorar sus procesos y entregar una mejor experiencia.
- Mallplaza y Falabella Inmobiliario miden la satisfacción de clientes a través de una encuesta llamada Satisfacción Global de Visitas. Trabajamos para mejorar la experiencia de nuestros clientes todos los días, lo que se refleja en la mejora continua de sus percepciones.

Para consolidar el NPS de retail se consideró a tiendas por departamento, mejoramiento del hogar y supermercados en los países en los que tiene operación, ponderando el puntaje por la contribución en venta de retail. Para consolidar el NPS financiero se consideró la operación de CMR y de Banco Falabella en los países en que tiene operación, ponderando por su participación en venta del negocio financiero. Para consolidar la Satisfacción Global de Visita del negocio Inmobiliario, se consideró Mallplaza en Chile y Falabella Inmobiliario en Chile y Perú, ponderando por su participación en la venta del negocio inmobiliario.

	%Δ 2016/2017	%Δ 2017/2018
NPS Retail	2,6%	5,2%
NPS Financiero	10,6%	13,4%
Satisfacción Global Visita Inmobiliario	2,4%	3,1%

## Escalar la Capacidad logística

Estamos desarrollando una logística omnicanal con centros de distribución especializados por tipo de producto, que sirven tanto a nuestras tiendas como al e-commerce.

Nuestro objetivo es continuar robusteciendo y estandarizando los procesos logísticos para cumplir cada vez mejor con la promesa de servicio a nuestros clientes y poner nuestras capacidades a disposición de terceros ofreciendo servicios de logística para nuestros sellers.

Junto con iniciar las operaciones del nuevo centro de distribución de Falabella, este año implementamos un sistema de

clase mundial para la orquestación de nuestros flujos logísticos en Falabella y Sodimac. Con este nuevo sistema, aumentamos la disponibilidad de productos en tienda y canal e-commerce, dada la integración y diseño logístico omnicanal.

Con la inauguración del nuevo centro de distribución de Falabella Retail, con tecnología de nivel mundial y más de 40.000 m<sup>2</sup>, logramos ofrecer más de 50.000 productos en menos de 24 horas.

A su vez, Falabella Retail lanzó un portal de autoservicio, desde donde los clientes pueden conocer el estado de su despacho,

hasta solicitar la devolución de un producto, entre otras funcionalidades.

Sodimac continuó con la robotización en las instalaciones logísticas de los diferentes países, llevándolos a niveles equivalentes de operación de clase mundial.

En Chile, la compañía concentró un gran número de iniciativas de estandarización y automatización de procesos, logrando mejoras en la eficiencia de la cadena de abastecimiento y en los niveles de inventario. Con ello, se logró aumentar los índices de disponibilidad en tiendas por sobre el 95%. También, en términos de la integración



de los canales, la implementación de HUB y cross-docking en las bodegas regionales ha permitido disminuir los tiempos de entrega a los clientes a 24 horas y a 48 en zonas extremas en Chile.

En el área de logística de Sodimac Brasil, se desarrolló un nuevo flujo de transporte de productos importados, en el trayecto desde el puerto al centro de distribución, utilizando la malla ferroviaria. De esta forma, disminuyó la dependencia del transporte por carretera y aumentó la flexibilidad en el almacenamiento.

Por el lado de Tottus en Chile, aumentó la capacidad del Centro de Distribución de

Productos Secos en 7.500 m<sup>2</sup> llegando a 64.800 m<sup>2</sup> totales, con el fin de estar preparados para el aumento de importados y mayores niveles de venta.

En Perú, se está trabajando en el centro de distribución de líneas blancas, que dará servicios logísticos y de fulfillment a todos los formatos de nuestros retailers.

El servicio click & collect siguió creciendo fuertemente a nivel regional, explicando más de la mitad de las transacciones de venta a distancia en algunos mercados.



Chile



Argentina



Perú



Colombia

**Centros de distribución**

14

**Metros cuadrados\***

766.000

**Centros de distribución**

3

**Metros cuadrados\***

64.000

**Centros de distribución**

6

**Metros cuadrados\***

239.000

**Centros de distribución**

3

**Metros cuadrados\***

139.000



Brasil



Uruguay



México

**Centros de distribución**

2

**Metros cuadrados\***

63.000

**Centros de distribución**

1

**Metros cuadrados\***

9.500

**Centros de distribución**

1

**Metros cuadrados\***

18.000

\* Incluye centros de distribución, centros de transferencia y depósitos externos.

## Medios de pago

Durante 2018, disponibilizamos más y mejores opciones de pago y financiamiento durante el proceso de compra de nuestros clientes; lo que se reflejó en un crecimiento del 61% en la venta de productos financieros online.

Durante 2018, lanzamos los pagos presenciales con el celular, a través de la alianza con Google Pay; el aumento de cupo de CMR en línea previo a una compra en Falabella.com; la apertura de tarjeta 100% digital; el piloto de Sales Finance en Sodimac Colombia, para financiar compras de tickets altos a clientes CMR; y nuevas ofertas y promociones de CMR en Lino, con las cuales logramos triplicar las compras con CMR en nuestro Marketplace.

Para ser cada vez más ágiles, decidimos integrar CMR a Banco Falabella en Chile, y así entregar mejores soluciones de financiamiento y pagos a nuestros clientes. El primero de diciembre del 2018, la integración se hizo efectiva y al cierre de año ambas entidades ya estaban operando de manera conjunta; esto permitió que el Banco duplique su red de distribución en Chile alcanzando las 201 sucursales y una cartera bruta de MM\$3.625.620.

### Indicadores 2018

**+2.6 millones**  
de clientes digitales

**2x**  
clientes activos  
en la app

**+20 millones**  
de pagos digitales

**+40%**  
Penetración de venta de  
productos financieros en  
canales digitales en Chile



## Digital Factory

Se creó en enero de 2017 con un equipo de 65 personas (3 células y 2 programas), con el objetivo de acelerar los ritmos de la transformación digital y entregar novedades de manera permanente a nuestros clientes, con foco en: migrar clientes hacia canales digitales y mejorar la experiencia del usuario, lograr una experiencia digital diferenciada y potenciar la venta de productos financieros.

Hoy en total trabajan 208 personas, organizadas en 22 células de trabajo compuestas por equipos multiculturales (10 nacionalidades). Trabajamos mediante equipos aplicando metodologías Agiles, que nos permiten trabajar de manera iterativa e incremen-

tal, partiendo de hipótesis y poniendo al cliente siempre en el centro de nuestras decisiones. Nuestros equipos, compuestos entre 5 a 9 personas, son cross-funcionales (potenciamos los conocimientos y expertise transversal dentro de los equipos), son auto-organizados, orientados a productos, estables, cibicados y dedicados.

Durante el 2018, lanzamos el canje de Giftcard en la App, la apertura de tarjeta 100% online para primera compra en Falabella.com, realizar transferencias en pocos pasos y logramos que el app de Banco Falabella en Chile sea reconocida como la app más valorada de los clientes de la Banca según encuesta IPSOS.



## Análisis de datos e Inteligencia de negocios

El área de Business Intelligence desarrolló una estrategia que cruza todas las unidades de negocio, con énfasis en lograr un entendimiento profundo de los clientes, potenciar ventas y también generar herramientas que aumenten la eficiencia y reúnan lo mejor del conocimiento de la empresa al servicio de los clientes, resguardando siempre la privacidad de sus datos personales.

- Ampliamos los equipos especialistas en business intelligence.
- Comenzamos la implementación de un data lake centralizado, que nos permite aprovechar aún más la enorme cantidad de datos que generamos a diario en todas las operaciones y utilizarla para tomar mejores decisiones en beneficio de nuestros clientes.
- En Sodimac, por ejemplo, a través de herramientas de big data y redes neuronales,

se busca facilitar el proceso de compra de proyectos complejos que requieren una diversidad de productos y servicios.

- Mallplaza hizo un avance importante en el camino hacia la transformación digital. Durante 2018 concretó la creación de la Gerencia de Innovación y Estrategia Digital, a partir de lo cual se definieron los focos y procesos de la Transformación Digital de Mallplaza. Esto se vio complementado con la habilitación de la primera oficina digital, de las primeras células agile y de la conformación del equipo Analytics. Además, la nueva Gerencia fue activa en la participación de la estrategia digital del grupo, trabajando en conjunto con BI Corporativo, centrado en campañas de Marketing, y definió el Ecosistema Analytics alineado a la Arquitectura Corporativa.

**+1.000**

millones de visitas en nuestras páginas web

**+408**

millones de visitas a nuestros centros comerciales en un año.

**+35**

millones de seguidores en redes sociales

**+396**

millones de visitas a nuestros centros comerciales en un año.

**+344**

millones de transacciones en nuestros comercios anualmente

**70 %**

crecimiento de número de órdenes online

Nota: Las visitas a las páginas web incluye sitios e-commerce, servicios financieros, Viajes Falabella y Seguros Falabella.



## Inteligencia artificial en servicio al cliente

La transformación digital también ha permitido repensar la forma de atención a los clientes al momento de la interacción. En Sodimac Chile y Sodimac Colombia, se avanzó en la implementación de asistentes virtuales en base a inteligencia artificial. Esto permite hacer consultas respecto de productos o servicios, evitando decenas de miles de llamadas al call center en períodos de alta demanda, como los eventos Cyber. Los asistentes (Pedro en Chile y Ana en Colombia), que están disponible 24x7, captan más del 90% de las intenciones detrás de las preguntas de los clientes y proporcionan la respuesta correcta. En Falabella Finan-

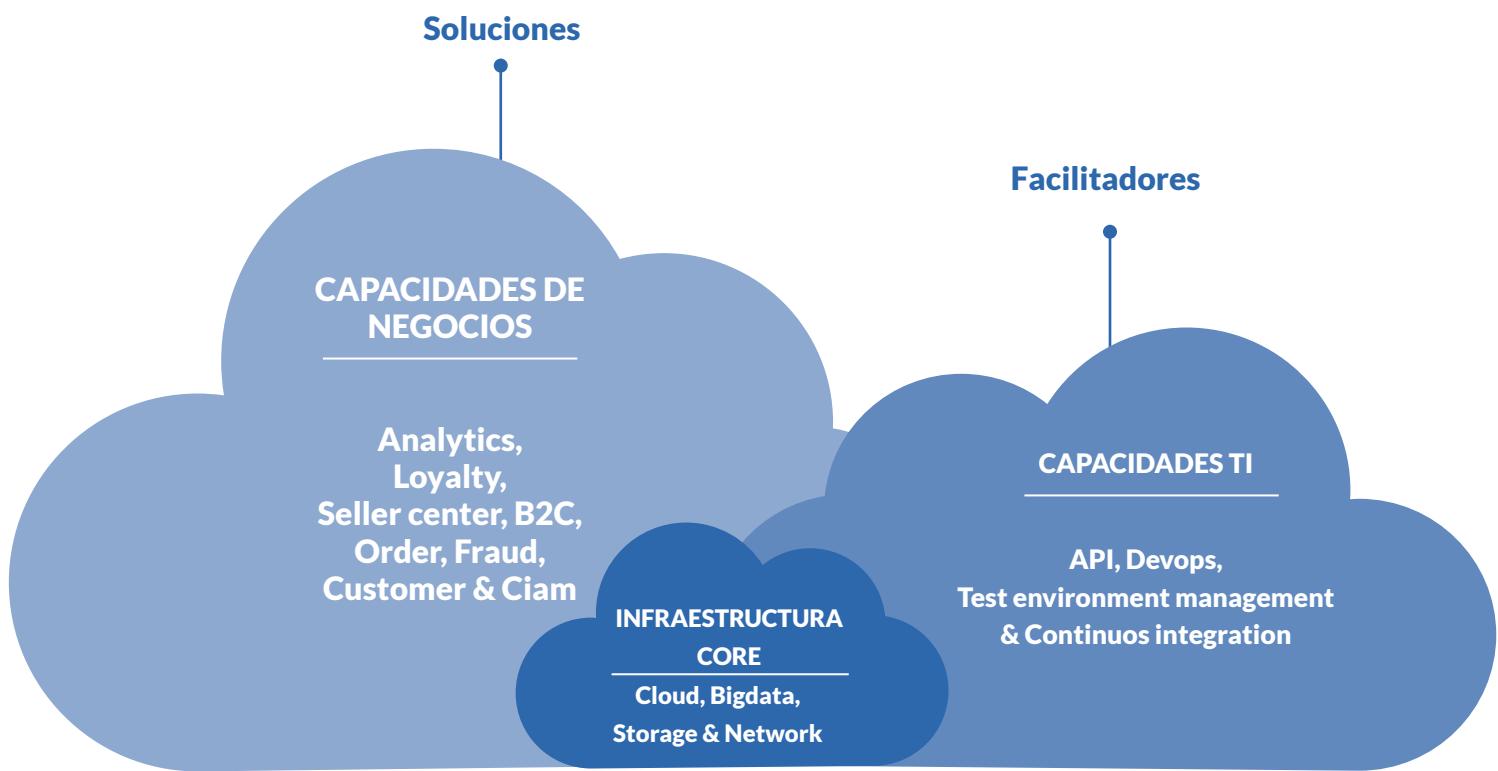
ciero, tenemos nuestra asistente virtual llamada Lía, la que está disponible en todos los países donde estamos presentes. Lía puede solucionar dudas, derivar con un ejecutivo, dar información sobre CMR Puntos, dar información sobre tasas y tarifas, entre otras funcionalidades. En Falabella Retail en Chile, tenemos implementado la asistente virtual Amanda, la que nos ha ayudado en reducir en un 50% las llamadas en períodos de Cyber, aunque las órdenes sigan creciendo. Esto ha sido posible gracias a los siete equipos de Inteligencia Artificial que trabajan en Chile.

## Desarrollo de una plataforma tecnológica flexible

Sentamos las bases para migrar nuestra infraestructura a la nube, bajo una arquitectura robusta, escalable y segura.

Hemos invertido fuertemente en infraestructura tecnológica y desarrollando capacidades básicas, como el trabajar en la nube de forma ágil y robustecer nuestras redes,

pero nuestros mayores avances tienen relación con la construcción de soluciones de distinto tipo: de pago, analytics, prevención de fraudes, trazabilidad de órdenes, entre otras, importantes para ofrecer un estándar de servicio superior y diferenciarnos de cara al cliente.



Sostenido en un marco de ciberseguridad que cumple con los más altos estándares globales



## Ciberseguridad

La protección y el cuidado de los datos son parte de las capacidades fundamentales de un ecosistema digital, por lo que la privacidad de nuestros clientes es parte esencial de nuestra estrategia.

Durante los últimos años hemos implementado un gobierno corporativo que tiene como objetivo establecer la estrategia y políticas de ciberseguridad para proteger la información de nuestros clientes en cuanto a confidencialidad, integridad y disponibilidad en todos los negocios que operamos.

Modernizar y estandarizar nuestros sistemas con foco en la seguridad, junto con desarrollar una cultura de protección de datos en nuestros colaboradores, fueron parte de nuestros esfuerzos durante el 2018.

### 0.1

#### Cyber Defense Center (CDC)

Conformando un centro de monitoreo de ciberseguridad de clase mundial, con la capacidad de prevenir, proteger y responder ante un incidente. Este ha sido diseñado con un proveedor externo de clase mundial e implementado internamente por un equipo altamente especializado.

### 0.2

#### Capacitación Ciberseguridad. Con más de 35 mil colaboradores en 8 países se realizó la SSI 2018.

En septiembre se realizó la tercera versión de la Semana de la Seguridad de la Información (SSI), evento que incluyó actividades digitales y presenciales en las empresas de Falabella. El objetivo del evento estuvo centrado en crear conciencia respecto de amenazas, riesgos y mejores prácticas en materia de ciberseguridad al interior de Falabella.



## Oficina de desarrollo en India

---

El 7 de noviembre inauguramos las nuevas oficinas de desarrollo en India, en la ciudad de Bangalore. Este relevante acontecimiento nos permite estar a la vanguardia en tecnologías de la información en la industria del retail. Nuestra operación en India ya cuenta con más de 100 colaboradores, integrando los talentos del mundo a los talentos de Falabella.





# Desarrollar a nuestros trabajadores de manera integral

Sabemos que hoy los cambios son más disruptivos, profundos y veloces, por lo que entendemos que la forma de afrontar la realidad del mercado actual es siendo un solo equipo, comprometido y apasionado por nuestros clientes.

Reconocemos la importancia fundamental de nuestros colaboradores, por lo que mantenemos un compromiso con su crecimiento y desarrollo profesional, además de preocuparnos por atraer a los mejores talentos. Reconocemos sus logros, los incentivamos a autogestionar su desarrollo y premiamos la movilidad interna entre negocios y países.

## Promovemos la diversidad y la inclusión, con un especial foco en las mujeres

Nuestro énfasis en la inclusión nos ayuda a comprender y atender a un grupo cada vez más diverso de clientes y comunidades. Rodearnos de personas con talento de diferentes orígenes es cómo mantenemos nuestra capacidad de prepararnos para oportunidades y desafíos futuros.

En 2018, fue aprobada una Política de Diversidad e Inclusión, que tiene por objeto establecer los principios básicos por los que debe regirse Falabella y sus colaboradores, para promover una cultura organizacional y un ambiente laboral diverso e inclusivo. Así mismo, se aprobó el Procedimiento de Inclusión de Personas con Discapacidad con el fin de estandarizar la forma de cumplimiento a las obligaciones establecidas en la Ley N° 21.015, de acuerdo con sus capacidades y con su objeto social.

Impulsamos la diversidad y la equidad de género, promoviendo la visibilidad y el desarrollo de nuestras trabajadoras,

así como la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, disminuyendo las barreras al ascenso femenino y aumentando la presencia de mujeres en altos cargos. De esta manera, con la finalidad de aumentar y fortalecer el liderazgo femenino dentro de Falabella e impulsar la participación, visibilidad y *networking* interno entre gerentes y ejecutivas, durante 2018 realizamos la primera versión del Programa Mentoring Mujeres, conformado por las siguientes actividades:

## 0.1

### Academia Mentor Up

Busca formar a nuestras líderes para que puedan ser mentoras de otras generaciones de mujeres dentro Falabella. Luego de las dos primeras sesiones todas las mentoras reciben su diploma y son tituladas con certificación de mentoras. Durante el 2018, 25 mujeres recibieron tal diploma.

## 0.2

### Mentorías Internas

Realizamos la campaña comunicacional dirigida a mujeres de Oficina Central y Gerentes zonales, con inscripciones voluntarias. En esta convocatoria se inscribieron 70 mujeres para ser guiadas y 40 para ser mentoras del programa. Luego de las postulaciones se seleccionaron 25 duplas, que tuvieron dos encuentros de 1 hora aprox.

## 0.3

### Networking

Durante el 2018 se implementó el programa "Mujeres Conectadas", con el objetivo de crear redes de contacto con otras mujeres de Falabella rápidas, accesibles y eficientes..

Además, solicitamos formalmente a todas nuestras empresas de Hunting en la región que los *long list* de candidatos que nos presenten deben contener al menos un 30% de mujeres.

Con respecto a nuestra dotación:

- Falabella cerró el año 2018 con 113.526 colaboradores. Al cierre de 2018, 51,3% de la dotación eran mujeres (en comparación al 51,6% al cierre de 2017).
- Tenemos 52.001 (45,8%) colaboradores chilenos, 31.521 (27,8%) peruanos, 16.904 (14,9%) colombianos, 5.528 (4,9%) argentinos y 7.572 (6,7%) de otras nacionalidades.
- 44% (vs 46% de 2017) de la dotación tiene menos de 30 años de edad.
- 48% (vs 45% de 2017) de la dotación ha trabajado en Falabella por más de 3 años.

**Algunos de los reconocimientos por nuestros esfuerzos con respecto a la inclusión y equidad de género son:**



Sodimac y Falabella Retail en Perú fueron reconocidas en el segundo y quinto lugar respectivamente, en el ranking de Equidad de Género en las Organizaciones (PAR), desarrollado por Aequales, la Cámara de Comercio de España en Perú y la Organización Perú 2021.



Falabella Retail en Chile destacó en el segundo lugar del ranking de Mujeres en la Alta Dirección, elaborado por ComunidadMujer, que mide la participación femenina en los gobiernos corporativos de las grandes empresas transadas en la bolsa chilena. Adicionalmente, Falabella Retail fue reconocida por la Comunidad Mujer y el Índice de Paridad de Género (IPG) Chile, por el esfuerzo que ha realizado en mejorar la equidad de género e impulsar prácticas vinculadas a fomentar los liderazgos femeninos.



Tottus en Perú obtuvo el puesto 18 en el ranking de ranking de equidad de género en las organizaciones, de la consultora Aequales.



CMR en Chile obtuvo el Premio Talento Femenino por parte de Diario Pulso, producto de fomentar el trabajo de la mujer a través de altos niveles de contratación femenina y por el número de mujeres en su directorio.

La proporción que representan los sueldos base promedio de nuestros trabajadores de género femenino respecto de los sueldos base promedio de nuestros trabajadores de género masculino es:

- Para Gerentes y Subgerentes: 76% (vs 78% en 2017), que representan el 3% de la dotación
- Para Profesionales y técnicos: 89% (vs 90% en 2017), que representan el 22% de la dotación
- Para Otros Cargos: 94% (vs 100% en 2017), que representan el 75% de la dotación



El directorio de Falabella está compuesto en un 22% por mujeres, comparado con un 33% en 2016, dado que, en la Junta de Accionistas del 2017, se reemplazó a una directora por un cargo masculino. Adicionalmente, la mayor parte del directorio está compuesto por personas mayores a 50 años.

## Directorio Falabella

Directorio Falabella	2016	2017	2018
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	2	2	1
Mayores de 50 años	7	7	8
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>

Directorio Falabella	2016	2017	2018
Hombres	6	7	7
Mujeres	3	2	2
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>



## Dotación empresa Falabella<sup>9</sup>

	Otros Colaboradores	Profesionales y Técnicos	Gerentes y Ejecutivos	TOTAL
S.A.C.I. (Matriz)	25	163	40	228
Subsidiarias	84.818	24.945	3.535	113.186
<b>TOTAL</b>	<b>84.843</b>	<b>25.108</b>	<b>3.575</b>	
Chile	41.491	11.472	1.509	54.472
Perú	22.488	7.681	877	31.046
Argentina	3.969	1.400	241	5.610
Colombia	12.583	3.621	436	16.640
Uruguay	385	40	13	438
Brasil	3.110	175	260	3.545
México	787	543	203	1.533
China	28	101	28	157
India	2	75	8	85
<b>TOTAL</b>	<b>84.843</b>	<b>25.108</b>	<b>3.575</b>	<b>113.526</b>

## Clasificación por nacionalidad

	Femenino	Masculino	TOTAL
Chile	28.348	23.653	52.001
Perú	15.412	16.109	31.521
Colombia	8.221	8.683	16.904
Argentina	3.157	2.371	5.528
Brasil	1.405	2.175	3.580
Uruguay	193	249	442
Otros	1.492	2.058	3.550
<b>TOTAL</b>	<b>58.228</b>	<b>55.298</b>	<b>113.526</b>

## Clasificación por rangos de edad

	Femenino	Masculino	TOTAL
Menores de 30	24.433	25.384	49.817
Entre 30 y 40	19.606	17.528	37.134
Entre 41 y 50	9.530	7.621	17.151
Entre 51 y 60	3.950	3.570	7.520
Entre 61 y 70	662	1.050	1.712
Más de 70	47	145	192
<b>TOTAL</b>	<b>58.228</b>	<b>55.298</b>	<b>113.526</b>

## Clasificación por antigüedad en Empresas Falabella

	Femenino	Masculino	TOTAL
Menos de 3 años	29.550	29.955	59.505
Entre 3 y 6 años	12.060	10.119	22.179
Entre 6 y 9 años	7.540	6.289	13.829
Entre 9 y 12 años	4.052	3.591	7.643
Más de 12 años	5.026	5.344	10.370
<b>TOTAL</b>	<b>58.228</b>	<b>55.298</b>	<b>113.526</b>

9. La dotación incluye a S.A.C.I. Falabella y sus subsidiarias, incluyendo aquellas que no consolida.







Paola, Enrique, Hernán, Ricardo y Moscavia,  
en Falabella Ahumada.

## Buscamos atraer, retener y desarrollar talento

Nuestros esfuerzos están inspirados en atraer a los mejores talentos, retenerlos y entregarles oportunidades únicas en su desarrollo profesional, por lo que cultivamos el desarrollo y crecimiento de los empleados al interior de la empresa.

Cuando nuestros colaboradores ingresan por primera vez a Falabella, realizamos un proceso de inducción, además de cursos e-learning, pasantías y/o capacitaciones, como formación y capacitación. Además,

se ponen recurrentemente a disposición de los colaboradores cursos específicos y técnicos que les permita estar más informados y empoderados para lograr con mayor éxito sus objetivos profesionales y los del negocio. Durante 2018 se realizaron un total de 4.162.803 horas de capacitación, lo que representa un promedio de 37 horas por trabajador al año. La media de horas de formación al año, abierto por mujeres y hombres, durante los últimos tres años es el siguiente:

### Media de horas de formación al año por empleado

Hombres			Mujeres		
2016	2017	2018	2016	2017	2018
43	42	41	36	35	33

Contamos con un sólido grupo de líderes y profesionales enfocados en conformar equipos y desarrollar personas para dar sustentabilidad al negocio. El desarrollo de talento de nuestros colaboradores es una de nuestras principales preocupaciones y para ello contamos con diversas evaluaciones de desempeño y sesiones de retroalimentación:

- Una de las principales iniciativas en la gestión de talento interno es la Evaluación 360°, que se realiza anualmente al 100% de los principales ejecutivos de Falabella. El objetivo es generar planes de desarrollo individual que permitan

a cada empleado evaluado mejorar sus resultados e impulsar su potencial. Adicionalmente, esta iniciativa permite identificar los talentos y desarrollarlos de manera de planificar las necesidades futuras. En 2018, 2.500 ejecutivos fueron evaluados en Chile, Perú, Colombia, Argentina, Brasil, Uruguay, México y Asia.

- Además de la Evaluación 360°, se realizan diversas evaluaciones de desempeño anuales<sup>10</sup> en todos los niveles de la organización totalizando en el año 79.606 evaluaciones de desempeño a colaboradores.

- Durante el año 2018 tuvimos una cobertura de 73% de nuestros colaboradores evaluados, en comparación con un 67% en 2017.

El porcentaje del total de empleados entre hombres y mujeres que han recibido una evaluación periódica del desempeño y desarrollo profesional durante los últimos tres años es el siguiente:

### Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional

Año	Hombres			Mujeres		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018
Evaluados (%)	71%	71%	76%	66%	63%	69%

10. Evaluación 180°, Evaluación 90°, EDD 45° entre otros.



En el marco de la retención de talento, una de nuestras iniciativas es el programa Talentum, que consiste en la realización de una pasantía entre negocios, donde profesionales de un área van a trabajar por dos meses en un proyecto de otro negocio. Adicionalmente, cada año financiamos MBA y Masters en el extranjero, con el objetivo de fomentar y facilitar el perfeccionamiento y desarrollo de los colaboradores de buen desempeño y alto potencial de Falabella. Durante el 2018, todos los postulantes fueron aprobados y financiados por el comité de Gerentes Corporativos.

Con el objetivo de atraer talento especializado de una manera innovadora, nace

Falabella Challenge, que busca: (i) atraer, identificar y seleccionar jóvenes talentos para poder enfrentar los nuevos desafíos del negocio; (ii) posicionar a Falabella en el top of mind de las mejores empresas para trabajar en Chile y ser reconocida como un referente integral en el mercado laboral; y (iii) transmitir nuestra propuesta de valor laboral y desafíos del negocio.

Monitoreamos constantemente la tasa de rotación<sup>11</sup> de nuestros colaboradores, la cual durante el año 2018 alcanzó un 41,6% (comparado con un 41,0% en 2017). Asimismo, nuestra tasa de contratación<sup>12</sup> del año fue 43,2% (en comparación con un 43,8% en 2017).



11. Tasa de rotación medida como el número de empleados que dejan la organización voluntariamente o por despido, jubilación o fallecimiento, sobre el total de la dotación durante el período informado. La tasa de rotación excluye la dotación de Linio

12. Tasa de contratación medida como el número de nuevas contrataciones sobre el total de la dotación durante el período informado. La tasa de contratación excluye la dotación de Linio.

## Atracción de perfiles tecnológicos y digitales

---

La transformación digital de nuestro modelo de negocio del retail han convertido en clave la atracción, selección e incorporación de perfiles tecnológicos y digitales. De este modo, durante el 2018 continuamos incorporando a profesionales de perfil STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics) en diversas áreas de nuestra actividad. Para ello, mantenemos vínculos con las universidades de mayor prestigio en esta materia y financiamos capacitaciones a nuestros colaboradores.

Por otro lado, participamos con charlistas y reclutamos en EVIC, Escuela de Verano de Ingeniería Computacional, con foco en inteligencia artificial.

Además, participamos activamente en actividades de reclutamiento, tal como Laboratoria, la primera y más grande Hackathon de mujeres en Chile, con cerca de 100 participantes, donde se buscaba reclutar el mejor talento tecnológico.





## Promovemos un ambiente colaborativo y la construcción de un buen lugar para trabajar

Uno de los principales objetivos de Falabella es ser un buen lugar para trabajar, promoviendo un ambiente colaborativo. Para ello, es primordial desarrollar una serie de programas y beneficios que buscan mejorar la calidad de vida de los colaboradores y sus familias. Además, se analiza periódicamente el bienestar de los colaboradores a través de mediciones de clima.

Se participa en la encuesta Great Place to Work, con la cual nos medimos y definimos metas como parte del compromiso con nuestros colaboradores. Este año los resultados de nuestros negocios de Retail e Inmobiliario fueron:

- » El negocio de tiendas por departamento Colombia obtuvo el número 13 en el ranking. En Perú se logró el puesto número ocho del ranking, Argentina obtuvo el séptimo lugar del ranking y, finalmente, Chile obtuvo el lugar número 20.
- » En Perú quedamos en el lugar número 11, mientras que en Argentina nos ubicamos en el quinto lugar y en Uruguay en el sexto.
- » Mallplaza Chile mejoró 10 puestos con respecto al año anterior, ubicándose en el lugar número 24.

Como parte del compromiso con el desarrollo y retención del talento, además de la calidad de vida de nuestros trabajadores, es que se han implementado planes de flexibilidad laboral con horarios flexibles de entrada y salida, posibilidad de ciertos días de trabajo fuera de la oficina, permisos sin goce de sueldos, entre otros.

Para conocer y satisfacer las necesidades de nuestros colaboradores es necesario mantener una fluida comunicación interna, ya sea a nivel particular o a nivel colectivo. Falabella fomenta el diálogo y la transparencia, reconociendo la libertad de asociación y los derechos laborales. Se fomenta un trato basado en el diálogo y la transparencia, reconociendo la libertad de asociación y los derechos laborales. A diciembre de 2018, el 36% (versus 34% de 2017) de los colaboradores de Falabella estaban sindicalizados (cubiertos por convenios colectivos). En Chile el porcentaje de sindicalización llega a 64%.

## La salud y seguridad de nuestros colaboradores es una prioridad para Falabella

Tan importante como el compromiso por un buen clima laboral, es proteger la salud y seguridad de nuestros trabajadores, por lo que contamos con políticas que buscan prevenir los riesgos laborales y promover un entorno saludable.

Instamos a nuestros equipos a que cumplan siempre con todas las leyes, así como con las regulaciones y políticas corporativas sobre salud y seguridad, las cuales se basan en las normas vigentes en los países donde operamos y que nos guían en la tarea de gestionar un entorno de trabajo seguro y saludable. La cobertura en temas de salud y seguridad se extiende a todos nuestros colaboradores y a nuestros contratistas y subcontratistas.

Se mantienen comités paritarios compuestos por colaboradores y administrativos cuya función principal es detectar los riesgos de accidentes y enfermedades profesionales y que se encargan de velar por la salud y bienestar de sus compañeros en sus respectivas instalaciones, representando al 100% de los trabajadores. Tanto nuestras tiendas como centros de distribución cuentan con expertos en prevención de riesgos y comités paritarios de higiene y seguridad. El detalle de las políticas sobre salud y seguridad es reportado por cada uno de nuestros negocios.

En conjunto con lo anterior, a través de estos comités se efectúan cursos, campañas e inspecciones con el objetivo de minimizar riesgos y gestionarlos. Gracias a estas iniciativas hemos sido capaces de disminuir continuamente nuestra tasa de accidentalidad, la cual se monitorea constantemente en cada uno de los negocios.

Algunas prácticas en nuestros negocios:

- Nuestra política es cubrir al 100% de nuestros colaboradores por un sistema de gestión de seguridad y salud laboral.
- Durante 2018 se registró un total de 3.995 accidentes laborales, una caída de 4% en relación al año anterior, y una tasa de accidentalidad<sup>13</sup> de 3,5%, cifra menor al 3,7% registrado en 2017. Durante 2018, no se produjeron víctimas fatales en el lugar de trabajo en ninguna de los negocios de Falabella.
- Se monitoriza el ratio de casos de enfermedad ocupacional (ODR), de días perdidos (LDR) y de horas de absentismo (AR), cuyos valores alcanzaron 0,11, 37,8 y 8.120 respectivamente, lo que representa una variación de +13,5%, -4,8% y -29,7% en relación al año anterior<sup>14,15</sup>.
- Llevamos un control de los indicadores de accidentabilidad y realizamos una evaluación periódica de estos.
  - El sistema de gestión cuenta con un programa de capacitación, liderado por los equipos de prevención de riesgos, que incluyen una inducción obligatoria y diferentes capacitaciones programadas mensual y semanalmente, además de simulacros de evacuación.
  - Aplicamos matrices de identificación de peligros, MIPER, para evaluar el riesgo y las medidas de control en diferentes niveles.

13. Accidentes laborales / Dotación directa.

14. **ODR:** Número de casos de enfermedades ocupacionales por cada 100 empleados durante la jornada laboral de un año; **LDR:** Número de días perdidos por cada 100 empleados en la jornada laboral de un año; **AR:** Número de horas de absentismo por cada 100 empleados durante la jornada laboral de un año; **Enfermedad Ocupacional:** motivada por la actividad laboral o derivada de un accidente laboral; **Día Perdido:** no se trabajó a causa de una enfermedad ocupacional o accidente laboral; **Absentismo:** Abstención de acudir al trabajo por cualquier tipo de incapacidad, no sólo como resultado de un accidente o una enfermedad ocupacional. No se consideran absentismo las ausencias autorizadas, por ejemplo, por vacaciones, estudios, maternidad o paternidad y permisos por razones humanitarias.

15. Los datos no consideran Sodimac Brasil .



## Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes

Indicadores	2016	2017	2018		
			Hombres	Mujeres	Total
Tasa de Frecuencia de accidentes (TFA)	4,1%	3,7%	3,9%	3,1%	3,5%
Tasa Incidencia enfermedades Profesionales (TIEP)	0,09	0,10	0,10	0,12	0,11
Tasa de días perdidos (TDP)	41,0	39,7	39,0	36,5	37,8
Muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	0	0	0	0	0

Nota: se rectifica TIEP para 2017.



# Generar valor social

En nuestros equipos humanos nos centramos en fortalecer el compromiso y darle un sentido más trascendente a nuestro trabajo. Somos conscientes de la responsabilidad que tenemos con la sociedad, las comunidades que nos rodean y el medio ambiente. Nos mueve hacer lo correcto y por eso guiamos nuestras acciones de forma transparente para entregar lo mejor de nosotros a nuestros grupos de interés.

## Inversión social

Nuestra inversión comunitaria<sup>16</sup> busca colaborar con el desarrollo social, económico y cultural de las comunidades que la acogen, para lo cual cada uno de nuestros negocios realiza programas sociales basados en el diálogo y gestión responsable de sus impactos. Durante el 2018, la inversión comunitaria correspondió al 71% de nuestra inversión social.

Adicionalmente, cada uno de nuestros negocios realiza donaciones<sup>17</sup> a fundaciones y/o organizaciones sin fines de lucro en los países en los que operamos, que requieren

nuestro apoyo durante circunstancias puntuales. Toda donación realizada se acoge a nuestro protocolo de donaciones, que indica que nuestras donaciones deben estar alineadas con nuestros valores y deben contribuir a los objetivos de responsabilidad social empresarial que hayamos determinado. Durante 2018, las donaciones representaron un 24% de nuestra inversión social.

Nuestras iniciativas comerciales, definidas como las actividades realizadas entre Falabella y la comunidad para apoyar el éxito de la compañía y su identidad corporativa, tuvieron un costo que representó un 5% de nuestra inversión social durante el 2018.

El voluntariado corporativo constituye uno de los principales ejes de trabajo en el relacionamiento con las comunidades, generando impactos positivos tanto a nivel de nuestros colaboradores, como del entorno cercano. Durante 2018, los colaboradores de Falabella realizaron un total de 89.802 horas de voluntariado, 4,2% más que durante 2017, con un costo total<sup>18</sup> de \$369 millones.

	2017	2018
Inversión Comunitaria	68%	71%
Donaciones	26%	24%
Iniciativas Comerciales	6%	5%
<b>Total Inversión Social</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

MM CLP	2017	2018
Contribuciones en dinero	4.043	6.406
Contribuciones en especie	1.872	1.793
Costo voluntariado	333	369
Costos de administración	313	340

16. La inversión social incluye donaciones bajo el criterio contable de beneficio tributario, dado que se relacionan con la estrategia de sostenibilidad.

17. Donaciones entendidas como el apoyo puntual u ocasional a necesidades de organizaciones caritativas y comunitarias o en respuesta a eventos externos como situaciones de ayuda de emergencia. Estas pueden diferir del criterio contable, dado que se pueden considerar como donaciones aportes que no tengan beneficio tributario.

18. Para calcular el costo de voluntariado se tomaron el total de horas de voluntariado de nuestros negocios y se multiplicó por un sueldo base promedio por hora para el grupo.



## Integración y regeneración social

Promovemos la generación de vínculos con la comunidad y el aporte a su desarrollo y calidad de vida. La compañía busca colaborar en el desarrollo social, económico y cultural de las comunidades que la acogen, ante lo cual pone en práctica programas sociales cuyo impacto sea medible y significativo para la comunidad.

Todos nuestros negocios tienen programas de participación en las comunidades locales. Entre los más emblemáticos se encuentran<sup>19</sup>:

### Programa Haciendo Escuela (PHE)

El programa Haciendo Escuela es uno de los sellos característicos de la Responsabilidad Social de Falabella, creado hace 50 años, con la finalidad de construir un mejor futuro para los niños de hoy y para las familias del mañana. Esta iniciativa se ha ido adaptando a las condiciones educacionales de cada país, basada en el apoyo integral de voluntarios de cada tienda, en conjunto con municipalidades y centros de padres, a la comunidad a la que pertenecen. El Programa está presente en Chile, Argentina, Perú y Colombia, apoyando a más de 100 establecimientos educacionales y contribuyendo a mejorar la educación de más de 80.000 niños de la región.

Con el objetivo de maximizar el impacto y permitir la medición del programa, en 2017 se redefinieron conceptualmente sus actividades, enfocándolas en los siguientes objetivos: infraestructura para las escuelas, académico, ampliar horizontes y voluntariado corporativo. Durante el 2018 se realizó por segunda vez una medición de impacto del programa, con la metodología LBG<sup>20</sup>. Los impactos positivos de estas actividades fueron:

- **Infraestructura:** buscamos contribuir a proporcionar un ambiente físico adecuado para el aprendizaje y enseñanza de los estudiantes y profesores. De este modo, se apoya la reparación y rehabilitación de los espacios de los colegios para poder tener una educación inclusiva y de calidad. Durante 2018 se apoyó en infraestructura a 4 establecimientos en reparación de bibliotecas, pintura, reparación de baños, y otros. Los cuales se suman al apoyo entregado a 8 colegios en 2017.
- **Académico:** los esfuerzos se centraron con mayor fuerza en fomentar la lectura temprana de los alumnos. De esta manera, buscamos incorporar a los padres en este proceso y se implementó el programa "Primero Leo" de la mano de la Fundación Crecer, buscando instalar una metodología de enseñanza del lenguaje de una manera innovadora mediante la entrega de materiales, acompañamiento a los alumnos y capacitación a docentes. Asimismo, con la Fundación Barnechea, apoyamos la gestión directiva de los colegios apoyados y en conjunto con la Fundación APTUS se desarrollaron programas en lenguaje y matemática para aumentar las habilidades académicas de los alumnos. En el caso de los programas académicos, 97% de los beneficiarios (niños y docentes) mejoró sus habilidades y el 85% desarrolló una habilidad participando en los programas del ámbito académico de PHE. Adicionalmente, el 90% de los niños reportaron un cambio de actitud positiva frente al fútbol y la lectura con los padres, luego de participar en los programas deportivos "Escuela Activa", "Escuela de Fútbol", "Copa de Fútbol" y en el de fomento a la lectura "Mis Padres, mis Cuentos".
- **Ampliando horizontes:** es una línea programática que busca desarrollar habilidades de los alumnos más allá de lo académico a través de la música, el deporte y los juegos. Algunos de los programas; "Del Colegio al Municipal", "Olimpiadas del Saber" y "Soñadores que Crean" sobre educación tecnológica de Adessa. En promedio el 87% de los encargados académicos de los establecimientos encuestados, están de acuerdo con que "Olimpiadas del Saber" ayuda a los niños a mejorar sus habilidades más blandas; como trabajo en equipo, sentido de pertenencia entre sus pares, sentido de la responsabilidad, entre otros. Esta percepción positiva aumentó en 6 puntos porcentuales con respecto al 2017 (81%).
- **Voluntariado corporativo:** buscamos impulsar el involucramiento de nuestros trabajadores, promoviendo que participen en actividades de desarrollo de la comunidad y sean voluntarios activos en el desarrollo de las mismas. En 2018 participaron 3.195 voluntarios, aumentando la participación en 21%, lo cual significó 12.724 horas, un 10% más que en 2017.

19. El detalle de los programas e iniciativas de cada negocio se encuentra en los Reportes de Sostenibilidad de cada uno de ellos.

20. LBG es el marco para la medición del impacto de la inversión corporativa en comunidades reconocido a nivel mundial, es utilizado por más de 300 empresas y es sugerido para reportar la inversión social en DJSI. <http://www.lbg-online.net>

## **Construyendo Sueños de Hogar**

---

Lanzado en 2017, con el programa “Construyendo Sueños de Hogar” Sodimac profundiza los esfuerzos en inversión social y relacionamiento comunitario, colaborativo y participativo que la empresa desarrolla desde hace una década para mejorar la calidad de vida de las personas.

La iniciativa apoya con fondos concursables proyectos de mejoramiento, reparación o remodelación de infraestructura en espacios públicos presentados por organizaciones vecinales o comunitarias. Además, se contemplan fondos especiales para el desarrollo de proyectos que mejoran los hogares de trabajadores de la compañía. Una vez aprobados, Sodimac dispone los fondos necesarios y grupos de voluntarios corporativos se coordinan para realizar los trabajos en terreno.

El programa cuenta con un Consejo Consultivo en el que participan directores de la empresa y líderes de la sociedad civil. Su finalidad es realizar una evaluación global y velar por su correcta aplicación, aportando asesoramiento y puntos de vista sobre los principales temas que involucran a la sociedad civil y su relación con Sodimac.

En 2018, se ejecutaron 110 proyectos en todo Chile, con la participación de 1.116 voluntarios, beneficiando a 24.607 personas. En el plano interno, se apoyó a 120 trabajadores para mejorar sus hogares.





## Programa de Educación en Alimentación Saludable

A través de nuestro programa de Educación en Alimentación Saludable promovemos hábitos de alimentación saludable en niños, profesores y apoderados de escuelas vulnerables cercanas a los supermercados de Falabella, así como también en nuestros colaboradores y clientes. El programa "Qué rico es crecer sano con Tottus" partió en 2014 con 200 niños y dos escuelas en Melipilla, mientras que hoy, se ha implementado en 21 escuelas de la Región Metropolitana y las regiones V, VI y VII, beneficiando a más de que 4.500 niños que participaron en nuestras sesiones en aula, más de 2.600 profesores y apoderados que se unieron a los talleres de alimentación sana y más de 3.500 colaboradores que asistieron a los cursos dictados por nuestro equipo de nutricionistas.

Como parte fundamental de este proceso, realizamos anualmente una evaluación antropométrica a los niños al inicio y fin de año, focus group a profesores, apoderados y colaboradores. El 2018 desarrollamos la auditoria de la empresa FOCUS, quienes nos presentarán a comienzos de 2019 una propuesta de mejora de brechas, nuevos indicadores y mejoras en el aprendizaje.

## Programa Educación Financiera

Nuestro programa de Educación Financiera tiene como objetivo formar a los clientes, colaboradores, colegios y comunidad, sobre sus finanzas personales. Una de las principales estrategias de intervención en esta materia es el Programa "Eddu", que tiene como protagonista a un personaje animado que, con un lenguaje didáctico y a través de recomendaciones, videos y diversas herramientas, busca enseñar a las personas a utilizar de manera responsable sus productos financieros. El programa está presente en Chile, Perú, Colombia y Argentina, y durante 2018, continuamos fortaleciendo su presencia regional, lanzándolo en México, logrando llegar a millones de personas.

Por sexto año consecutivo, realizamos nuestro Torneo "Aprende con Eddu", llegando a más de 2.400 alumnos de la red de colegios del Programa Haciendo Escuela. Junto con esto, lanzamos nuestro juego digital "Edducity" en Chile y, por primera vez, realizamos en colegios, talleres de educación financiera con medición de impacto<sup>21</sup>, obteniendo excelentes resultados: un 74% de los niños entiende los que es el endeudamiento responsable. En Perú también desarrollamos un curso de e-learning para nuestros colaboradores y diversas charlas para alumnos, profesores y padres, beneficiando a más de 4.900 participantes. De forma complementaria, durante el año, realizamos charlas de Educación Financiera a clientes en sucursales de Banco Falabella Chile e impartimos cuatro cursos de e-learning, en los que participaron más de 1.800 personas.

## Programa de Fomento del emprendimiento y el Empleo Local

Trabajamos día a día para crear espacios de encuentro que contribuyan a la inclusión de las personas en los ámbitos social y económico. Estamos comprometidos con el fomento del emprendimiento para maximizar el desarrollo local y la creación de valor compartido. El programa de Apoyo al Emprendimiento nos permite cumplir con nuestro objetivo de facilitar el acceso de los emprendedores al gran número de clientes que visitan nuestros centros comerciales, a través de ferias y espacios permanentes en nuestros malls. Además, apoyamos a nuestros emprendedores con programas de capacitación y mentorías realizadas por ejecutivos de Falabella. Durante 2018 realizamos más de 400 ferias, involucrando a cerca de 900 pequeños empresarios que recibieron herramientas para gestionar mejor sus negocios y así volverlos más sustentables en el tiempo. De este modo, impactamos positivamente a más de 1.000 familias y 4.000 personas de manera indirecta, además de impulsar la innovación y dinamización del comercio local.

A finales de 2018 se realizó una evaluación de impacto de los programas emblemáticos con la comunidad, cuyos resultados estarán disponibles a comienzos de 2019.

## La cultura al alcance de todos

La promoción de la cultura se ha transformado en un foco estratégico y diferenciador en nuestros centros comerciales. Queremos ser un aporte a la sociedad acercando a las personas a distintas propuestas culturales gratuitas. Por esto hemos transformado nuestros centros urbanos en espacios culturales vivos. En Chile, más de 200.000 personas disfrutaron de las 9 funciones del musical Piratas del Caribe, de manera presencial y vía streaming. Adicionalmente, nuestras Bibliotecas Vivas superaron el millón de visitas en Chile. Volvimos a superarlo.

21. La evaluación de impacto fue realizada por la Fundación Barnechea.

# Gobernanza

## *Nuestro comportamiento íntegro y ético es parte central de quiénes somos*

Nuestro éxito radica en la confianza que miles de clientes, proveedores y colaboradores ponen en nosotros. Actuar ética y responsablemente no es sólo lo correcto, sino que es la forma correcta de hacer negocios.

Como líderes en los mercados e industrias donde operamos, Falabella ha desarrollado e implementado un sistema robusto de cumplimiento, que incluye políticas, procedimientos y formación y capacitación, para asegurarnos que nuestros negocios y sus colaboradores cumplan con los estándares éticos y regulatorios.

- Aspectos clave como la privacidad, la seguridad y el manejo del uso de la información o la transparencia hacia nuestros clientes y distintos grupos de interés, son vitales para tener la confianza de nuestros consumidores y son parte esencial de las guías y normas de comportamiento ético.

- Nos guiamos por una serie de normas y códigos de conducta, que establecen claramente el comportamiento ético, base de nuestra cultura.

Es prioridad en nuestras prácticas para tanto los ejecutivos como para los directivos, en quienes recae la responsabilidad del gobierno, actuar con diligencia, ética y transparencia en el ejercicio de sus funciones, rindiendo cuentas de su actividad y garantizando el equilibrio y el respeto e igualdad de todos los accionistas, en especial, de los minoritarios. De esta manera, los directores cuentan con un procedimiento de mejoramiento continuo, que se suma a su evaluación anual que es encomendada a un tercero especialista. Adicionalmente, existe un procedimiento formal de inducción para cada nuevo director, por medio del cual éste se informa respecto de la sociedad, sus negocios, riesgos, políticas y procedimientos, entre otros.

Durante el 2018, se le comunicó al 100% de los miembros de nuestros máximos órganos de gobierno acerca de políticas y procedimientos de anticorrupción. Adicionalmente y siguiendo los lineamientos de la Norma de Carácter General N°385 de la SVS, el directorio de S.A.C.I. Falabella acordó en diciembre de 2015 la realización de una jornada anual de capacitación como mecanismo de capacitación permanente del directorio. Durante el año 2018 se desarrollaron dos de dichas jornadas con la presencia de expositores externos e internos, en las cuales los temas tratados, fueron los siguientes: (i) "Mi Cliente: Programa de Defensa de los Derechos del Consumidor"; (ii) "Gobernanza, Ética y Cumplimiento: ¿En qué estamos?"; (iii) "Human Centered Design"; (iv) "Tendencias del Consumidor en Latinoamérica"; (v) "Panorama y Tendencias Regulatorios en Datos y Ciberseguridad"; (vi) "Ciberseguridad: ¿Qué está pasando, qué estamos haciendo y hacia dónde vamos"; y (vii) "Uso de Datos y Data Analytics."



Como líderes en los mercados e industrias donde operamos, Falabella ha desarrollado e implementado un sistema robusto de cumplimiento, que incluye políticas, procedimientos y formación y capacitación, para asegurarnos que nuestras filiales y sus colaboradores cumplan con los estándares éticos y regulatorios.



## *Nuestros máximos órganos de gobierno y su gestión continua de los riesgos atingentes a nuestros negocios en materia económica, social y medioambiental*

El máximo órgano de gobierno de Falabella es el Directorio, compuesto por nueve miembros que ejercen el cargo por tres años desde la fecha de elección, pudiendo ser reelegidos en forma indefinida. Bajo el directorio, se encuentra el Gerente General de Falabella, quien a su vez dirige a los Gerentes Corporativos de cada negocio.

Para el manejo y toma de decisiones sobre temas económicos, sociales y medioambientales, mantenemos una gestión continua de los riesgos atingentes, de acuerdo a nuestra Política de Gestión y Control de Riesgos y al menos una vez al año se le exponen al Directorio los resultados de esta gestión.

- El Directorio se reúne semestralmente con la unidad corporativa para analizar el adecuado funcionamiento del proceso

de gestión de riesgos, reuniones a las que asiste el Gerente General del negocio y el Gerente Corporativo de Auditoría Interna, y en que se toma conocimiento del funcionamiento del proceso de gestión de riesgos. De esta manera, se encargan de detectar, categorizar el impacto y monitorear los riesgos de manera periódica.

Adicionalmente, cada uno de nuestros negocios<sup>22</sup> cuenta con un Comité de Sostenibilidad, en el que participa un miembro del Directorio de la filial, el Gerente General, los Gerentes de las áreas vinculadas a la estrategia del negocio y los Gerentes encargados de los proyectos de sostenibilidad. Su finalidad es proveer directrices emanadas del Directorio, aprobar la estrategia y revisar los avances obtenidos.

## *Estamos comprometidos con proporcionar rentabilidad de manera sostenible a nuestros accionistas*

Buscamos asignar recursos y esfuerzos de manera eficiente para generar valor sostenible en el tiempo. Velamos por que los grupos de interés tengan acceso regular y puntual a información relevante, suficiente y fiable, tanto en relación con las reglas y ejercicio del gobierno como sobre los resultados alcanzados.

- Se informa periódicamente, conforme a la normativa vigente, los resultados económico-financieros, así como cualquier hecho considerado como relevante o de interés para la compañía.

- Cumplimos las normas y regulaciones vigentes de cada país en el que las filiales de la compañía están presentes.
- Contamos con un equipo de Relación con Inversionistas, que vela por brindar a la comunidad inversora información objetiva con la cual evaluar la valoración justa de las acciones, bonos y otros instrumentos financieros de la compañía, y limitar la volatilidad innecesaria asegurando un alcance oportuno y proactivo. Además, busca entregar una visión estratégica del liderazgo de la compañía desde la perspectiva del inversionista sobre la dinámica competitiva y las tendencias macroeconómicas.

Durante el 2018, Falabella fue reconocido por La Voz del Mercado, un estudio realizado por EY Chile y la Bolsa de Santiago, entre las primeras tres empresas chilenas que mostraron avances en el desarrollo de sus gobiernos corporativos, siendo reconocidos dentro de los que obtuvieron las más altas notas en los cinco pilares considerados en el estudio: estrategia de negocios, ambiente de control, transparencia, trato justo e igualitario y gestión de sostenibilidad.

22. Para más información acerca de los comités de sostenibilidad, referirse a los Reportes de Sostenibilidad de nuestros negocios directamente.





Cristopher, Jéssica, María Angélica y Leandro, en Tottus Piedra Roja.

*Tenemos diferentes herramientas que nos permiten orientar el actuar ético de nuestros colaboradores y todos quienes conformamos Falabella*

### Programa de Ética

Durante el año 2016, la Gerencia Corporativa de Asuntos Legales y Gobernanza de la compañía, creó la Gerencia de Ética, que a partir del año 2017 está implementando el Programa de Ética, cuyas dos primeras tareas fueron la actualización del Código de Ética de la compañía, hoy denominado "Código de Integridad" y el nuevo Canal de Integridad que vino a reemplazar al antiguo canal de denuncias. Aprobado en 2017, el código está vigente y operativo en todos los negocios de Falabella y aplica a todos los empleados, directores, personal temporal, contratistas y subcontratistas de la compañía. Tiene por objeto entregar claridad respecto del comportamiento ético que Falabella espera de sus colaboradores y asegurar que los valores de Falabella sean compartidos y vividos por todos los colaboradores, con el propósito de afianzar una cultura de integridad.

Para mantener y proteger los más altos estándares de integridad, ponemos a disposición de trabajadores, ejecutivos, directores, clientes, proveedores, y accionistas, nuestro Canal de Integridad. Esta plataforma les permite realizar consultas sobre temas éticos, y también informar sobre infracciones o incumplimientos respecto a cualquier ley o normativa vigente, o a los principios establecidos en el Código de Integridad.

Garantizamos que toda la información recibida a través del Canal de Integridad será tratada de forma completamente confidencial y anónima. Nuestros colaboradores pueden realizar denuncias a través del Intranet de la Sociedad, de una línea telefónica 800, correo electrónico, o bien personalmente con la Gerencia de Ética. Por su parte, los accionistas, clientes, proveedores o terceros ajenos a la compañía pueden realizar dichas

denuncias en la página web de la sociedad en el link del Canal de Integridad: <https://canaldeintegridad.ines.cl/falabella/>.

En 2018 se denunciaron 19 casos de discriminación en todas las filiales de la compañía y, luego de realizarse las investigaciones respectivas, se confirmaron sólo 6 casos, en todos los cuales se aplicaron medidas correctivas.

Durante el 2018 se realizaron actividades de difusión del Código y del Canal de Integridad en Brasil, Argentina, Colombia y Perú. Asimismo, se realizó una campaña de difusión del Código y el Canal de Integridad. Adicionalmente, el Canal de Integridad recibió un total de 2.024 contactos, provenientes de todos los países en los que opera Falabella.

1

#### CONSULTAS Y DENUNCIAS DE COLABORADORES Y TERCEROS

2

#### MULTIPLES MEDIOS Y CONTACTOS

3

#### MANEJO CENTRALIZADO

4

#### INVESTIGACIÓN E IMPLEMENTACIÓN

- Sitio web
- Intranet
- Correo electrónico
- Telefonos 800
- Directamente en Gerencia de Ética

Recepción y resolución por Gerencia de Ética y Gobernanza



## Política de Regalos

Durante 2017 se aprobó una Política de Regalos, con el objetivo de establecer los principios y criterios generales que orienten el comportamiento de todos los colaboradores de Falabella en relación con los regalos que, con ocasión de su rol como colaboradores, puedan hacer o recibir. De esta manera, a fines de 2017, se realizó la campaña “Un millón de gracias, pero no”, para concientizar sobre la importancia de no aceptar regalos que puedan comprometer la imparcialidad de los Colaboradores. Se reiteró dicha campaña en octubre de 2018.

## Medioambiente

Durante 2018 se han realizado importantes avances en la elaboración de una Política Ambiental para Falabella. Se han efectuado 7 sesiones de la Mesa Ambiental, grupo que reúne a los gerentes y encargados ambientales de Falabella Retail, Sodimac, Tottus y Mallplaza, para avanzar en el compromiso de implementar una nueva Política Ambiental y desarrollar un plan para la implementación de la Ley N°20.920 de Responsabilidad Extensiva del Productor.

Como parte del esfuerzo de capacitación a nuestros colaboradores y con el fin de permear en nuestros colaboradores esta cultura de integridad, realizamos campañas de difusión y capacitamos a nuestros colaboradores, enseñándoles a abordar los principales conflictos de interés a los que se puedan enfrentar, y abarcando temáticas relacionadas con la prevención de delitos, antisoborno y libre competencia, entre otros. Durante 2018, más de 50.000 empleados recibieron capacitación en anticorrupción, lo que responde a una cobertura de 44%. Nuestro compromiso para el año 2019 es realizar campañas de difusión respecto a nuestra gestión en integridad a nuestros proveedores de marcas propias.

### Algunas de las normas que regulan el comportamiento en Falabella:

- Política de Gestión y Control de Riesgos
- Política de Conflicto de Intereses
- Política de Sostenibilidad
- Política de Elaboración de Material Publicitario y Promocional
- Modelo de Prevención de Delitos
- Protocolo de Control de Donatarios
- Política de Operaciones con Partes Relacionadas
- Manual de Manejo de Información y marketing responsable, etiquetado
- Instructivo de Controles para la Prevención de Delitos
- Instructivo para el Intercambio de Información de Linio

### Durante el año 2018 se avanzó en las siguientes normativas:

- Procedimiento sobre Seguridad del Cliente
- Instructivo sobre Protección de la Información Comercialmente Sensible
- Política y Programa sobre Protección de los Derechos del Cliente
- Procedimiento Para el Procesamiento y Respuestas a Reclamos de Clientes
- Política de Prevención de Delitos
- Política y Programa Antisoborno
- Política y Programa de Libre Competencia
- Instructivo para la Participación en Asociaciones Gremiales
- Instructivo de Negociación con Proveedores para Libre Competencia

## *Valoramos y respetamos los derechos humanos y estamos comprometidos a tratar a las personas con justicia y dignidad*

En Falabella tenemos un firme compromiso por el cumplimiento de la normativa de cada país en el que operamos. Asimismo, Falabella apoya los principios consagrados en la Declaración Universal de Derechos Humanos y en la Convención sobre los Derechos del Niño de las Naciones Unidas. Falabella, a través de sus filiales se ha ido incorporando progresivamente al Pacto Global de las Naciones Unidas, procurando difundir y cumplir con sus 10 principios fundamentales que consideran temas de derechos humanos, normas laborales, medioambiente y anticorrupción.

El respeto a la dignidad de cada uno de nuestros colaboradores constituye un pilar fundamental de nuestra integridad corporativa, por lo que nos comprometemos a protegerla siempre. Promovemos la diversidad en nuestros equipos y esperamos, por tanto, que las relaciones entre nuestros colaboradores se basen en el respeto y la inclusión.

Ofrecemos igualdad de oportunidades y equidad en el trato a nuestros colaboradores en todas las áreas y filiales de nuestra Compañía, sin ningún tipo de distinción arbitraria, como aquellas basadas en la nacionalidad, raza, origen étnico, sexo, orientación sexual, identidad de género, discapacidad, o estado civil.

Rechazamos toda violación a los derechos humanos de nuestros trabajadores o de terceros que se relacionen con nosotros, lo cual es debidamente sancionado por nuestra normativa interna.

Estamos comprometidos con desarrollar alianzas con proveedores que compartan la dedicación por llevar adelante nuestras actividades de una forma legal, ética y socialmente responsable.



**COMPETENCIA  
DESLEAL**

Durante el año 2018 no se registraron acciones jurídicas relacionadas con competencia desleal, prácticas monopólicas o contra la libre competencia.



**CONTRIBUCIONES  
POLÍTICAS**

De acuerdo a nuestras normativas y políticas internas, no realizamos contribuciones a campañas políticas ni a organizaciones de lobby.



## Proceso de Debida Diligencia en DD.HH. Sodimac Chile

Durante el 2018, Sodimac en Chile realizó un Proceso de Debida Diligencia en Derechos Humanos, de acuerdo con los Principios Rectores de Derechos Humanos y Empresas de la ONU. En esta iniciativa participaron el Comité Ejecutivo, proveedores, trabajadores, empresas contratistas

y dirigentes sindicales de Sodimac, con 63 entrevistas y la revisión de 217 documentos. Los temas y riesgos levantados en este proceso fueron integrados a la Gestión de Riesgos de la empresa, sumando una nueva mirada respecto a los impactos en las personas a todo el proceso de prevención y mitigación realizado por la organización.

## Participación en organizaciones y asociaciones

En Falabella participamos de diferentes asociaciones y organizaciones, nacionales e internacionales, con la finalidad de desarrollar alianzas estratégicas con intereses y objetivos comunes que refuercen la sostenibilidad. El total aportado durante 2018 fue de \$1.077 millones.

Las tres principales contribuciones realizadas durante 2018 implicaron un total de \$489 millones. Estas fueron realizadas a Cámaras de Comercio, Cámaras y Asociaciones de Centros Comerciales y Universidades.

La contribución realizada a Cámaras y Asociaciones de Centros Comerciales, es una decisión estratégica, dado que nos alineamos y compartimos las buenas prácticas en beneficio de los centros comerciales, además de discutir los temas que afectan al gremio. El monto aportado en 2018 corresponde a \$178 millones.

El aporte a Cámaras de Comercio, busca contribuir al desarrollo económico en los países donde operamos, mediante la colaboración mutua y la confianza. Mantenemos una comunicación abierta con las grandes y pequeñas empresas, con el objetivo avanzar en el desarrollo común y complementario que permita alcanzar mayores y mejores estándares para proyectar crecimiento responsable en la región. Durante 2018, el monto aportado es de \$223 millones.

Por último, el aporte realizado a Universidades, se explica por nuestro interés en formar y desarrollar a nuestros colaboradores, por medio de becas de estudio y capacitaciones. El aporte realizado durante 2018, corresponde a \$88 millones.





# Gestionar nuestra cadena de suministro

*Buscamos relaciones constructivas y de largo plazo con nuestros proveedores*

La colaboración mutua y confianza, permite a los proveedores y a las empresas crecer. Mantenemos una comunicación abierta con nuestros proveedores, poniendo a su disposición adecuados canales para el diálogo y fomentando en ellos el desarrollo de soluciones innovadoras enfocadas en las necesidades de los clientes.

- Al cierre del 2018, nuestros negocios de retail alcanzaron un total de 27.855 proveedores activos<sup>23</sup>, un 11% menos que en 2017.
- Ninguna unidad de negocios de la compañía tiene proveedores que represen-

ten en forma individual más del 10% del total de compras efectuadas en el período por el suministro de bienes y servicios del segmento.

La integración de la sostenibilidad a lo largo de toda la cadena de valor está reforzada por nuestra apuesta por la innovación y una gestión responsable de la cadena de suministro que prioriza la trazabilidad y la transparencia como punto de partida para desarrollar todas nuestras políticas sociales, medioambientales y de salud y seguridad del producto.

*Estamos comprometidos con desarrollar alianzas con proveedores que compartan nuestra dedicación a llevar adelante su actividad de una forma legal, ética y socialmente responsable*

Durante el 2018, nuestra Gerencia de Cumplimiento y Gobernanza en conjunto con la Gerencia de Gobernanza, comenzaron a trabajar en un Instructivo de Negociación con Proveedores para la Libre Competencia, con el objetivo de entregar pautas y lineamientos específicos de conducta que guíen a nuestros colaboradores en las relaciones y negociaciones que tengan con proveedores.

De esta manera, estamos comprometidos con desarrollar alianzas con proveedores que compartan nuestra dedicación a llevar adelante su actividad de una forma legal, ética y socialmente responsable. Es un requisito para nuestros proveedores cumplir con la legislación laboral, operar de acuerdo a los principios universales de derechos humanos.

- Nuestros negocios de retail trabajan con Sedex, la mayor plataforma mundial en temas de Responsabilidad Social en la Cadena de Valor, que apoya a las compañías a alcanzar estándares responsables éticos, laborales, ambientales, de salud y seguridad. Los proveedores deben comprometerse con el cumplimiento de las normas de comercio ético de miembros de Sedex (SMETA).
- Mientras el 30% del total de nuestros proveedores con contrato tienen cláusula medioambiental, para el caso de mejoramiento del hogar esta cifra llega al 55% de sus proveedores.
- En 2018, se auditaron más de 700 proveedores de nuestros negocios de retail en prácticas de RSE<sup>25</sup>.
- El 68% de los proveedores de retail y el 78% del negocio inmobiliario con contrato tienen cláusulas de Responsabilidad Social<sup>24</sup>, cuyo objetivo es especificar las condiciones éticas y de derechos humanos en que deben ser elaborados los productos.

23. Proveedores que tuvieron movimiento/transacciones durante el año.

24. Vendor Compliance u otra.

25. Sedex o cualquier otra auditoría en prácticas de RSE.

## *Nuestro foco en marcas propias nos desafía a desarrollar cada vez una estrategia más sólida para la gestión de nuestros proveedores*

El mundo de las marcas propias se ha transformado en un pilar estratégico que brinda un portafolio exclusivo y a precios competitivos, que permite diferenciarnos y entregar un mayor valor agregado a nuestros clientes en nuestras distintas unidades de retail. Es así como las marcas

propias siguieron aumentando consistentemente su porcentaje de participación en las ventas totales del grupo, alcanzando un 26,3% del total de nuestras ventas de retail en 2018, lo que nos desafía a reforzar nuestro compromiso con una cadena de suministro responsable.

## *Creemos que el desarrollo sostenible sólo es posible si todos los actores colaboramos y avanzamos hacia ese objetivo*

La compañía y sus filiales se preocupan por el pago oportuno a proveedores, en especial a las pymes. En 2018, nuestros negocios de retail en Chile trabajaron con 6.258 pymes, las que representan alrededor del 58% del total de proveedores en Chile y un aumento del 113% versus el año 2017. Se efectuó pago a 30 días a 4.458 de estas pymes, equivalente a 71,2% del total.

A nivel global, 12.706 proveedores correspondieron a pymes en 2018 en nuestros negocios de retail (excluyendo Argentina,

donde no se tiene esta categorización), lo que representa un 46% del total.

Un trabajo de la mano con nuestros proveedores nos permite fortalecer nuestro modelo de negocio y nuestra cadena de valor. Para esto es esencial avanzar en la trazabilidad total de la cadena, identificar los potenciales impactos en los derechos humanos en la cadena de suministro, alinearse con los principales estándares y mejores prácticas a nivel global y dialogar permanentemente con nuestros grupos de interés.

### **Algunos de nuestros avances en 2018:**

- Nuestro Programa de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) en Tottus Perú adquiere la más alta relevancia al capacitar a nuestros proveedores y distribuidores, en temas que van desde la inocuidad de los productos, la protección del medio ambiente y la seguridad de las personas que trabajan en las etapas de siembra, fertilización, fumigación, cosecha y selección.
- A partir de septiembre de 2018, nuestro negocio inmobiliario está haciendo una evaluación de sostenibilidad como parte del proceso de selección a los proveedores que participan de alguna licitación. Ya se han evaluado 104 proveedores y hasta la fecha no se ha puesto fin a ninguna relación comercial a raíz de estas evaluaciones.
- Durante 2018 implementamos una evaluación sanitaria y medioambiental a nuestros operadores de comida en los patios de comida en Open Chile, se desarrolló un plan de auditoría el cuál al cierre del año estaba con un 70% de cumplimiento. Se hace una evaluación ambiental mensual.



# Administrar nuestro impacto en el medio ambiente

Vemos el cuidado del medio ambiente como una responsabilidad para administrar nuestro impacto y una oportunidad para contribuir más allá de nuestro negocio a algunos de los retos globales más grandes. Nuestro objetivo es promover el cuidado del medioambiente, para lo cual procuramos identificar, evaluar y gestionar los efectos medioambientales de nuestra operación, con la aspiración de minimizarlos.

Durante el 2018, nuestros negocios recibieron los siguientes reconocimientos:

- Reconocimiento Pacto Global Naciones Unidas 2018 a Imperial, en la categoría Medio Ambiente, por la "Disposición de residuos de aserrín para biomasa", que destaca entre las mejores prácticas en materia de sostenibilidad y compromiso con la Agenda 2030, en relación a las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- El Programa de Las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) hizo merecedor a Tottus Chile del premio Ozone Awards del Protocolo de Montreal 2018, donde

destacaron el trabajo realizado en Tottus Vitacura Alderete y Kennedy por su sistema de refrigeración ecológico en base a CO<sub>2</sub> que cuida la capa de ozono y previene el calentamiento global.

- Falabella Retail Chile: En 2018 concretamos la firma del Acuerdo de Producción Limpia (APL), alianza público-privada a través del cual nos comprometimos -junto a otras 29 empresas- a reducir a cero el envío de residuos de nuestra tienda Falabella Los Dominicos, tanto desde nuestras instalaciones productivas como de servicios.
- Debido a la implementación de 3.150 paneles solares en la terraza de Mallplaza El Castillo, CELSIA reconoció a Mallplaza como un aliado en el desarrollo de buenas prácticas de gestión ambiental y eficiencia energética para contribuir con el desarrollo sostenible de Colombia.
- Reconocimiento del Banco de Alimentos del Perú por ser una de las cinco empresas que más alimento dona a la organización.

## Ley Responsabilidad Extendida del Productor (REP)

En Chile, uno de nuestros focos en 2018 fue la integración de la futura Ley REP<sup>23</sup> en nuestro día a día. Somos una de las 5 empresas en Chile que lidera y participa en todas las mesas e instancias de diálogo vinculadas a la Ley REP, para enfrentar los desafíos que su implementación propone.

Participamos activamente en mesas de trabajo sobre Ley REP en conjunto a asociaciones como la Cámara de Comercio de Santiago, la Sofofa<sup>24</sup>, y la Amcham<sup>25</sup>.

23. Ley Marco para la Gestión de Residuos, la Responsabilidad Extendida del Productor y el Fomento al Reciclaje.

24. Sociedad de Fomento Fabril.

25. Cámara Chilena Norteamericana de Comercio.

## ECONOMÍA CIRCULAR PROYECTO DE FALABELLA RETAIL

Busca estar a la vanguardia, promoviendo innovación en la búsqueda de sistemas que vayan de la mano con la tendencia mundial vinculada con la Economía Circular. Así lo hicimos en Chile durante el 2018, con la creación de dos nuevos proyectos destinados a mejorar nuestra gestión de residuos, con los cuales pudimos darle nueva vida a materiales que anteriormente eran descartados y

tratados como basura, y cuyo destino era el relleno sanitario: reciclaje y recuperación de ganchos de ropa y recuperación de bolsas plásticas de operaciones (en Chile). Ambos proyectos se mantendrán para el año 2019, y se sumarán otros dos con el propósito de seguir dando consistencia al trabajo que hacemos en esta línea y profundizar en nuestra mitigación de impactos hacia el medioambiente.

# Instalaciones amigables con el medioambiente

Centro de distribución  
Falabella Retail

El nuevo Centro de Distribución Omnicanal se encuentra en proceso de obtener la certificación LEED<sup>26</sup> Gold que entrega el U.S. Green Building Council, organización sin fines de lucro de la cual somos miembros.

## CONSTRUCCIÓN SUSTENTABLE

**65%**

de los materiales utilizados en la construcción fueron de origen local

**29%**

de los materiales usados eran reciclados

**89%**

de residuos generados en la obra fueron reciclados



Sistema de renovación del 100% del aire interior cada 4 Horas

## REDUCCIÓN DE OTROS IMPACTOS AMBIENTALES

Punto verde de

**134 m<sup>2</sup>**

al interior del CD para reciclaje de cartones, plásticos y maderas

**124**

bicicleteros y 9 buses de acercamiento



Reemplazo de cajas de cartón por cajas plásticas reutilizables de material reciclado



Más de 3.000 m<sup>2</sup> de áreas verdes, en un terreno donde antes existía un basural clandestino

## AHORRO DE ENERGÍA

**29%**

de ahorro de energía gracias al uso de 30 paneles solares



Sistema de lucarnas<sup>27</sup> que permiten aprovechar la luz natural

Illuminación  
**LED**

con sistema de control automático para el ahorro de energía

## AHORRO DE AGUA

**100%**

del agua utilizada se extrae de napa subterránea y tratada es tratada en planta de tratamiento

**33,53%**

de ahorro que permite el sistema de grifería de bajo consumo

26. Sistema de certificación de edificios sostenibles. Leadership in Energy & Environmental Design, por sus siglas en inglés.

27. Una lucarna es una ventana situada en el techo que se usa para proporcionar luz a un recinto.



## *Construcciones cada vez más amigables con el medio ambiente y la comunidad local*

Nuestros negocios han liderado diversas iniciativas enfocadas en generar ecoeficiencia operacional y minimizar los efectos medioambientales de nuestra operación.

Promovemos un desarrollo inmobiliario sustentable con la construcción de tiendas y edificios con certificación LEED o sistemas ecoamigables<sup>28</sup>, lo que a su vez genera eficiencias y aumento en productividad.

Creemos que la eficiencia energética va de la mano con las construcciones sostenibles, para lo cual obtenemos certificaciones externas para demostrar nuestro compromiso y progreso y trabajamos para que asegurar que nuestras prácticas estén alineadas con las mejoras prácticas en nuestros mercados.

- Seis de nuestros centros comerciales han sido construidos bajo parámetros de construcción sustentable bajo la metodología LEED. A diciembre de 2018, se cuenta con dos centros comerciales con **certificación LEED** nivel Gold, Mallplaza Egaña y Mallplaza Copiapó, y dos centros comerciales

nivel Silver, Mallplaza Arequipa y Mallplaza Manizales.

Mallplaza Los Domínicos y Mallplaza Arica se encuentran en proceso de certificación LEED, pronto a obtenerla

- Adicionalmente, contamos con otros 23 centros comerciales con características ecoamigables en la región.
- Al cierre del año, 32 de nuestras tiendas de retail tienen certificación LEED y 71 cuentan con características ecoamigables. Este tipo de construcciones permite reducir el consumo energético, en promedio, entre un 15% y un 20%.
- S.A.C.I. Falabella es miembro del World Green Building Council, organización sin fines de lucro que tiene como objetivo promover y estimular la construcción y el desarrollo sustentable; la innovación tecnológica y la certificación de construcciones sustentables; el uso eficiente de la energía y la utilización de energías renovables; el

uso eficiente del agua; el uso de materiales de construcción provenientes de recursos renovables, reciclables y no tóxicos; y mejorar la calidad de vida y la salud de las personas y las comunidades.

Además, antes de construir nuestras tiendas realizamos controles y monitoreo de externalidades con las cuales nos comprometemos cumplir, según los rangos exigidos por la norma y la autoridad pertinente y nos preocupamos de asegurar que la actividad de la tienda no altere la vida de la comunidad durante la etapa de construcción y su posterior operación.

Presentamos Estudios de Pertinencia o de Impacto Ambiental de acuerdo a la exigencia legal. Como parte del proceso se acogen las observaciones del Servicio de Evaluación Medio Ambiente y los demás entes fiscalizadores involucrados en cada uno de estos procesos. Por otro lado, se realizan estudios acústicos para contar con niveles más exigentes de lo que pide la norma y se comprueban una vez que la tienda está en ejecución.



28. Ecoamigables son aquellas instalaciones que cuentan con ciertos criterios LEED, pero: (a) no los suficientes para ser certificadas; (b) o no han sido sometidas al proceso de certificación 24. Sociedad de Fomento Fabril.



*Buscamos promover el uso eficiente de los recursos,  
principalmente en materia energética*

- En 2017, Falabella cerró una alianza con Acciona Energía para la implementación de uso de energía eléctrica renovable no convencional para todas las instalaciones Falabella en los próximos años.
  - » Sumando retail y nuestros centros comerciales y strip centers, el consumo de energía renovable representa cerca del 40% del total, aumentando un 14% respecto al año pasado.
- Esto ha permitido durante 2018 aumentar el consumo de energías renovables en un 11% con respecto al año anterior en nuestros negocios de retail, representando en 2018 un 30% del consumo total de energía.
- En nuestros negocios inmobiliarios, el consumo de energías renovables ya representa un 67% del consumo total de energía.
- En línea con nuestro compromiso con el consumo energético, durante 2018 nuestros formatos de retail redujeron el consumo por m<sup>2</sup> construido en 12% alcanzando un consumo 164 KWh por m<sup>2</sup> construido.
- Nuestros centros comerciales, por su parte, reportaron un consumo energético de 70 KWh por m<sup>2</sup> construido, lo que representa una reducción en el consumo de 2% respecto al año anterior.





## Mantenemos nuestro compromiso con ampliar la medición de la Huella de Carbono

Mantenemos nuestro compromiso con ampliar la medición de la Huella de Carbono para controlar y procurar disminuir emisiones directas e indirectas. Seguimos trabajando en el proceso de estandarización de procedimientos de toma y control de información para los Alcance 1 y 2.

Sodimac Chile y Colombia realizaron nuevamente su medición de huella de carbono, lo que ha incentivado iniciativas para aumentar el uso de energías renovables no convencionales (ERNC). Sodimac contará con paneles solares en 58 instalaciones en Chile (80% del total) entre 2017 y 2019 buscando alcanzar un 34% de su consumo energético en energías renovables. Se espera que dichos paneles reduzcan la emisión anual de CO<sub>2</sub> en la atmósfera en unas 20 mil toneladas.

- Durante el año, en Falabella Retail, a través del programa HuellaChile del Ministerio de Medio Ambiente, se realizó la cuantificación de huella de carbono a 25 tiendas, para el alcance 1 y 2, subiendo desde 12 tiendas en 2017.
- En 2019 se realizará cuantificación de la huella de carbono en Tottus año 2018, lo que implicará medir alcance 1,2 y residuos en el 3.
- En Perú, Open es la primera cadena de centros comerciales en invertir en la preservación de áreas naturales a través de la compra de Créditos de Carbono. Open Plaza Pucallpa ubicado en la Selva Peruana es la primera construcción libre de carbono, ya que al culminar su construcción se adquirieron 8.000 créditos de Carbono neutralizando su huella de carbono.
- En Falabella Inmobiliario y Open Perú existe un real compromiso con el cambio climático. Desde esta perspectiva, durante los últimos años se ha comenzado a medir en las operaciones de los centros comerciales de Chile su huella de carbono. La medición de la huella de carbono en Chile consideró para la cuantificación de emisiones directas la emisión de CO<sub>2</sub> producto del uso de combustible fósil (diésel) de grupo electrógeno y motor de sistema contra incendios. Para la cuantificación de emisiones indirectas se consideró el uso de electricidad (Kw/h) y la disposición de residuos en relleno sanitario. En el caso de Perú no se mide la Huella de Carbono. Se está trabajando desde el 2018 con un asesor experto medioambiental quien está analizando las mediciones para poder proponer un plan de reducción.



## Estamos comprometidos en hacernos cargo de los residuos que generamos

Como empresa estamos comprometidos con hacernos cargo de los residuos que generamos, fomentando iniciativas de reciclaje y puntos limpios.

- En 2018 Tottus Chile ingreso a “Acuerdo de Producción Limpia Cero Basura”, acuerdo que busca disminuir el vertido de los residuos a relleno sanitario. Durante el año se inició con dos tiendas pilotos en Chile. Al mismo tiempo, nos involucramos activamente en dos mesas de trabajo: la primera a nivel gremial en la Asociación de Supermercados de Chile, formando parte del Comité Técnico de Envases y Embalaje. Y la segunda, a través de la Cámara de Comercio de Santiago, integrando la Mesa Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos, de carácter público- privada; por cuya participación fuimos invitados a España, representando a nuestro gremio para aprender y compartir mejores prácticas.

Sorepa S.A. certifica que durante el año 2018 recibió 7.661.003 kilos de cartón recuperados por Hipermercados Tottus S.A.

- En Tottus Perú se cuenta con alianzas con tres socios estratégicos: Banco de Alimentos del Perú (BAP), Bioconvertin y Biolis, especialistas en manejo de resi-

duos, con el fin de reducir el impacto de nuestra operación y generar valor en la comunidad. BAP recupera de nuestras principales tiendas y centro de distribución productos que han perdido valor comercial para distribuirlos a organizaciones benéficas, alimentando así a más de 170 mil personas en situación de vulnerabilidad. Por otro lado, Bioconvertin transforma nuestros productos que ya no son comestibles en alimento para aves y peces. Mientras que Biolis recicla el aceite de cocina no consumible en biocombustible para aviones.

- En Falabella Retail, los catálogos, boletas y cajas de entrega de productos de Falabella.com fueron elaborados con materias primas que cuentan con certificación PEFC y FSC, de modo de que provienen de bosques renovables. Además, nos preocupamos de poner a disposición de nuestros clientes bolsas reutilizables.

- En abril de 2018, Sodimac eliminó en Chile la entrega de bolsas plásticas para las compras, lo que equivale anualmente a 46 millones de ellas, es decir, 471 toneladas. Esta decisión se sumó a una serie de otras medidas, como despachos carbono neutral con ocasión del Cyber Monday.

- La Red Nacional de Puntos Limpios en las tiendas de Sodimac Chile, recicló más de 3,1 toneladas de residuos, superando las 680 mil visitas de clientes y comunidad. Al cierre del año esta red contaba con 17 puntos de reciclaje distribuidos en Santiago y regiones. Además, Sodimac realizó una alianza con una empresa de telefonía para incorporar a la red un espacio de reciclaje electrónico, permitiendo reciclar celulares, tablets y cables en desuso.

- En nuestros strip y power centers, en cuanto a la determinación de residuos para contar con bodegas especiales para residuos peligrosos y no peligrosos, en 2018 se inició la separación de residuos valorizables con destino a relleno sanitario para su valorización y para año 2019 se está trabajando arduamente en la implementación de bodegas RESPEL y SUSPEL, la cuantificación y declaración de residuos peligrosos

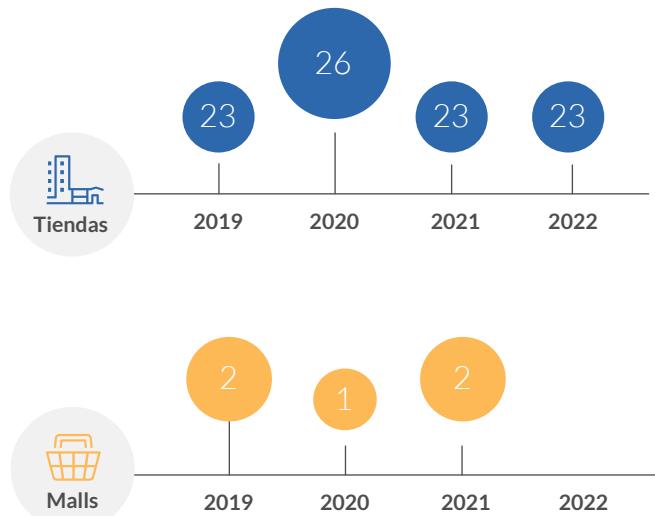
# Plan de Inversión

Falabella está constantemente buscando oportunidades de inversión que contribuyan al bien de sus clientes, generen sinergias en la operación existente o sean atractivas desde un punto de vista estratégico para la compañía. Cada inversión es estudiada y evaluada en función de proyecciones de flujos de caja y valor estratégico. Las políticas de financiamiento se establecen para cada caso en particular, siempre bajo pautas aprobadas por el Directorio.

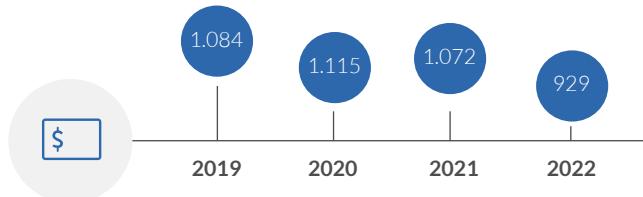
En enero de 2019, la compañía anunció un nuevo plan de inversiones orgánico de US\$ 4.200 millones para el período 2019 - 2022. El uso de estos recursos está enfocado principalmente en desarrollos de tecnologías de la información (TI) y logística, para seguir avanzando en el desarrollo de un ecosistema digital de servicios.

En concreto, este plan considera aproximadamente un 37% de los recursos para esos fines, lo que le permitirá a la empresa ganar eficiencias en la operación, profundizar el conocimiento de sus clientes y abastecer a los clientes tanto en ventas en tiendas como por internet. A su vez, se destinará el 34% de los recursos a la apertura de nuevas tiendas y centros comerciales, enfocándose principalmente en regiones donde hay escasa o nula presencia de la empresa. Finalmente, un 29% del plan se invertirá en ampliaciones y remodelaciones, potenciando la red de tiendas ya existentes, y apuntando a ofrecer un mejor nivel de servicio. Todas estas inversiones están pensadas en solucionar la vida de los clientes y ofrecer una experiencia de compra consistente en todos los canales.

## Plan de apertura de tiendas y centros comerciales



## Plan de inversión (US\$ millones)



Nota: El plan de inversión considera el 100% de las inversiones de Falabella y sus subsidiarias y asociadas, incluyendo Sodimac Colombia, Sodimac México y CMR México, que no se consolidan.



“Falabella está haciendo hoy las inversiones que sustentarán el crecimiento futuro de la compañía. Estamos construyendo un ecosistema de servicios integrados, que nos permita servir a nuestros clientes en toda la región cuándo quieran y donde quieran.”

**Gaston Bottazzini, Gerente General de Falabella**



- Remodelación y ampliación de tiendas y malls existentes
- Nuevas tiendas y malls
- TI, logística y otros







Karen, Alejandro, Paola y Ricardo, en Tottus Piedra Roja.



# Gobierno Corporativo



- Directorio
- Comités del Directorio
- Administración
- Propiedades y Control



## Directorio

El Directorio de Falabella se compone de nueve miembros que ejercen el cargo por tres años desde la fecha de elección, pudiendo ser reelegidos en forma indefinida. El Directorio no contempla miembros suplentes. En la Junta Ordinaria de Accionistas del 25 de abril de 2017 fueron elegidos

los actuales directores de la Sociedad por el período estatutario de 3 años.

Al 31 de diciembre de 2018, el Directorio de Falabella estaba compuesto por los siguientes miembros:

### Directorio

RUT	Nombre	Cargo	Profesión	Director desde	Asistencia 2018
9.585.749-3	Carlo Solari Donaggio	Presidente	Ingeniero Civil	2011	20
7.017.522-3	Juan Carlos Cortés Solari	Vicepresidente	Lic. Ciencias de la Administración	2002	20
5.718.666-6	Hernán Büchi Buc	Director (Independiente)	Ingeniero Civil	1996	19
5.082.229-K	Sergio Cardone Solari	Director	Ingeniero Comercial	1986	18
5.898.685-2	Juan Pablo del Río Goudie	Director	Arquitecto	2017	19
4.773.832-6	José Luis del Río Goudie	Director	Ingeniero Civil	2003	16
8.717.000-4	Carlos Heller Solari	Director	Ingeniero en Ejecución Agrícola	2002	13
7.005.097-8	María Cecilia Karlezi Solari	Director	Empresaria	2003	17
8.506.868-7	Paola Cúneo Queirolo	Director	Lic. Ciencias de la Administración	2014	19

Notas: **Carlo Solari Donaggio** es Presidente del Directorio desde el año 2014.

**Juan Carlos Cortés** es Vicepresidente del Directorio desde el año 2014.

Durante 2018, el Directorio sesionó 20 veces. Con respecto a la composición del Directorio, siete de los directores son hombres y dos son mujeres, todos de nacionalidad chilena.

A continuación, se presenta el número de integrantes del Directorio por rango de edad y por antigüedad:

Edad	Directores
Menor a 30 años	0
Entre 30 y 40 años	0
Entre 41 y 50 años	2
Entre 51 y 60 años	3
Entre 61 y 70 años	2
Mayor a 70 años	2

Antigüedad	Directores
Menor a 3 años	1
Entre 3 y 6 años	1
Más de 6 y menos de 9 años	1
Entre 9 y 12 años	0
Más de 12 años	6

# Directorio





<b>1.</b> Carlo Solari Donaggio Presidente	<b>4.</b> Sergio Cardone Solari Director	<b>7.</b> Carlos Heller Solari Director
<b>2.</b> Juan Carlos Cortés Solari Vicepresidente	<b>5.</b> Juan Pablo del Río Goudie Director	<b>8.</b> María Cecilia Karlezi Solari Director
<b>3.</b> Hernán Büchi Buc Director Independiente	<b>6.</b> José Luis del Río Goudie Director	<b>9.</b> Paola Cúneo Queirolo Director

---

**Comité de Directores**

Hernán Büchi Buc Presidente del Comité	Sergio Cardone Solari	José Luis del Río Goudie
---	-----------------------	--------------------------

### Remuneraciones Directorio Falabella Año 2018 (M\$):

R.U.T.	Director	Dieta - Porción Fija	Dieta - Porción Variable	Total 2018
9.585.749-3	Carlo Solari Donaggio	222.884	356.715	579.599
7.017.522-3	Juan Carlos Cortés Solari	18.121	178.358	196.478
5.718.666-6	Hernan Buchi Buc	17.939	178.358	196.297
5.082.229-K	Sergio Cardone Solari	18.121	178.358	196.478
5.898.685-2	Juan Pablo del Río Goudie	18.121	178.358	196.478
4.773.832-6	Jose Luis del Río Goudie	18.121	178.358	196.478
8.717.000-4	Carlos Heller Solari	18.121	178.358	196.478
7.005.097-8	María Cecilia Karlezi Solari	18.121	178.358	196.478
8.506.868-7	Paola Cuneo Queirolo	18.121	178.358	196.478
<b>Total</b>		<b>367.667</b>	<b>1.783.577</b>	<b>2.151.245</b>

### Remuneraciones Directorio Falabella Año 2017 (M\$):

R.U.T.	Director	Dieta - Porción Fija	Dieta - Porción Variable	Total 2017
9.585.749-3	Carlo Solari Donaggio	218.021	345.601	563.622
5.082.229-K	Sergio Cardone Solari	17.725	172.801	190.526
5.718.666-6	Hernan Buchi Buc	17.548	172.801	190.349
8.717.000-4	Carlos Heller Solari	17.725	172.801	190.526
7.017.522-3	Juan Carlos Cortés Solari	17.725	172.801	190.526
4.773.832-6	Jose Luis del Río Goudie	17.725	172.801	190.526
6.888.500-0	Carolina del Rio Goudie	5.874	172.801	178.675
7.005.097-8	María Cecilia Karlezi Solari	17.725	172.801	190.526
6.066.460-9	Paola Cuneo Queirolo	17.725	172.801	190.526
5.898.685-2	Juan Pablo del Rio Goudie	11.851	-	11.851
<b>Total</b>		<b>359.647</b>	<b>1.728.005</b>	<b>2.087.652</b>



### Remuneraciones Directores Falabella en Empresas Filiales Año 2018 (M\$):

R.U.T.	Director	Dinalsa	Malls	Sodimac	FIF	Retail	Total 2018
9.585.749-3	Carlo Solari Donaggio	18.108	32.634	9.068	18.115	18.121	96.045
7.017.522-3	Juan Carlos Cortés Solari	54.360	-	-	-	-	54.360
5.082.229-K	Sergio Cardone Solari	-	65.267	-	18.115	18.121	101.503
4.773.832-6	Jose Luis del Río Goudie	-	-	18.271	-	-	18.271
8.717.000-4	Carlos Heller Solari	-	-	-	-	72.485	72.485
7.005.097-8	María Cecilia Karlezi Solari	7.488	-	18.271	-	7.485	33.244
8.506.868-7	Paola Cuneo Queirolo	-	-	18.271	-	-	18.271
5.898.685-2	Juan Pablo del Río Goudie	-	-	108.974	-	-	108.974
<b>Total</b>		<b>79.956</b>	<b>97.901</b>	<b>172.855</b>	<b>36.230</b>	<b>116.213</b>	<b>503.154</b>

### Remuneraciones Directores Falabella en Empresas Filiales Año 2017 (M\$):

R.U.T.	Director	Dinalsa	Malls	Sodimac	FIF	Retail	Total 2017
9.585.749-3	Carlo Solari Donaggio	17.725	31.906	17.867	17.719	17.723	102.940
7.017.522-3	Juan Carlos Cortés Solari	53.176	-	17.867	-	0	71.043
5.082.229-K	Sergio Cardone Solari	-	95.719	-	17.719	17.723	131.160
6.888.500-0	Carolina del Río Goudie	-	-	-	-	0	0
4.773.832-6	José Luis del Río Goudie	-	-	17.867	-	0	17.867
8.717.000-4	Carlos Heller Solari	-	-	-	-	70.883	70.883
7.005.097-8	María Cecilia Karlezi Solari	17.725	-	17.867	-	17.723	53.316
8.506.868-7	Paola Cúneo Queirolo	-	-	17.867	-	-	17.867
7.005.097-8	Juan Pablo del Río Goudie	-	-	106.564	-	-	106.564
<b>Total</b>		<b>88.627</b>	<b>127.625</b>	<b>195.899</b>	<b>35.437</b>	<b>124.053</b>	<b>571.641</b>

Nota: El Directorio no contrató asesorías durante el 2018.

# Comités del Directorio

## Comité de Directores

En junta ordinaria de accionistas de la Sociedad de fecha 25 de abril de 2017, se procedió a la renovación total del Directorio, por el período estatutario de tres años. En dicha junta resultó elegido como Director independiente el señor Hernán Büchi Buc (en adelante, el “Director Independiente”). En sesión ordinaria del Directorio de igual fecha, y de conformidad a lo establecido por el artículo 50 bis de la LSA, el Director Independiente designó como miembros del Comité a los Directores señores Sergio Cardone Solari y José Luis del Río Goudie. De esta forma, y desde la fecha indicada, el Comité se encuentra compuesto por los Directores señalados y es presidido por el Director Independiente.

El presupuesto de gastos del Comité y la remuneración de cada uno de sus miembros para el período entre las juntas ordinarias de accionistas de los años 2018 y 2019 fueron determinados por los accionistas de la Sociedad en su junta ordinaria celebrada el día 24 de abril de 2018, conforme a lo siguiente:

El presupuesto de gastos se estableció en un monto equivalente a la suma de las remuneraciones anuales de los miembros del Comité;

La remuneración de cada miembro del Comité se fijó en: i) una dieta fija por el equivalente en pesos a un tercio de la remuneración mensual fija de un Director, por cada sesión del Comité a la que asista el respectivo miembro, y en el caso del presidente del Comité, más una remuneración mensual fija por el equivalente en pesos a 100 UF brutas por cada mes o fracción de mes durante el tiempo en que ejerza el cargo a partir de su elección; más, ii) en adición a las dietas fijas descritas en el punto anterior, una remuneración anual variable por el monto en pesos que sea equivalente a un tercio de la remuneración anual variable de un Director; habida consideración de que todos los montos anteriores son en adición a aquellos que a los miembros del Comité les corresponde percibir en su carácter de Directores; y,

El Comité también quedó facultado para contratar la asesoría de profesionales para el desarrollo de sus labores.

Durante el ejercicio 2018, no hubo gastos con cargo al presupuesto del Comité para asesorías.

### Sesiones

Durante 2018 el Comité sesionó en ocho oportunidades, en los días 26 de febrero, 14 de mayo, 26 de junio, 3 de julio, 28 de agosto, 12 de noviembre, 27 de noviembre y 17 de diciembre.

### Asuntos Tratados

En sus sesiones celebradas durante 2018, el Comité se abocó al conocimiento de las materias propias de su competencia. Entre otras materias que se indican en el artículo 50 bis de la LSA y que le fueron encargadas por el Directorio al Comité, éste:

Examinó el balance y demás estados financieros trimestrales y anual de la Sociedad, incluyendo los informes presentados tanto por los ejecutivos de la Sociedad como también por los auditores externos, pronunciándose respecto de éstos en forma previa a su presentación al Directorio y, en su caso a los accionistas, para su aprobación;

Propuso al Directorio nombres para los auditores externos y clasificadores privados de riesgo, que fueron, a su vez, propuestos a la junta de accionistas;

Informó al Directorio respecto de la conveniencia de contratar a los auditores externos de la Sociedad para la prestación de servicios no consistentes en auditoría, en los términos contemplados en el numeral sexto del inciso octavo del artículo 50 bis de la LSA;

Examinó los antecedentes relativos a las operaciones a que se refiere el Título XVI de la LSA, y en el contexto del proceso de



aumento de capital de la Sociedad acordado en junta extraordinaria de accionistas de fecha 20 de agosto de 2018, evacuó, conforme a la ley, un informe respecto de la operación con parte relacionada denominada "Convenio de Colaboración", entre la Sociedad e Inversiones Los Olivos S.A., copia del cual fue enviado al Directorio. Dicha operación fue finalmente aprobada por los accionistas en la junta aludida.

Tomó conocimiento de los avances del plan y procesos de auditoría de la Sociedad y sus filiales, así como del informe de control interno presentado por los auditores externos de la Sociedad; y

Revisó y tomó conocimiento de los informes que le fueron presentados por la Gerencia de Auditoría Interna de la Sociedad, y, aprobó el plan de auditoría interna de la Sociedad para el año 2019.

Durante la sesión del 26 de febrero de 2018 el Comité evaluó las propuestas de servicio recibidas de empresas de auditoría externa para el ejercicio 2018 y propuso al Directorio, para que éste a su vez lo propusiera a la junta de accionistas, un dúo del cual elegir a los auditores externos de entre las siguientes empresas, en el orden en que se nombran: i) en primer lugar, Ernst & Young Servicios Profesionales de Auditoría y Asesorías Limitada (en adelante "EY"); y, ii) en segundo lugar, a Deloitte Auditores y Consultores Limitada.

Respecto a la propuesta de EY, el Comité dejó constancia de considerarla en la primera prioridad en atención a los siguientes aspectos profesionales y de la propuesta de servicio de EY:

- La calidad del equipo profesional a cargo de la auditoría de la Sociedad;
- La experiencia de trabajo de la Sociedad en el pasado con EY;
- La presencia internacional de EY en los países donde operan la Sociedad y sus filiales;

- La propuesta económica para los servicios de auditoría; y,
- La reciente incorporación de nuevos países y negocios que necesitan correcto asentamiento en el proceso de auditoría.

En la misma sesión del Comité antes señalada, éste acordó proponer al Directorio la siguiente designación de clasificadores de riesgo de los valores emitidos por la Sociedad que son objeto de oferta pública:

La mantención de Fitch Chile Clasificador de Riesgo Limitada y Feller-Rate Clasificadora de Riesgo Limitada como clasificadores de riesgo para las acciones, bonos y efectos de comercio emitidos en Chile por la Sociedad; y,

Mantener asimismo a las agencias clasificadoras Standard & Poor's y Fitch Ratings para la clasificación de valores emitidos en el exterior.

El Comité de Directores sesionó ocho veces durante 2018.

### Miembros y Asistencias a Reuniones:

Director	Asistencia 2018	Asistencia 2017
Hernán Büchi Buc (Presidente)*	8	6
Sergio Cardone Solari	7	6
José Luis del Río Goudie	7	5

\*Director Independiente

### Remuneración del Comité de Directores (miles de \$)

R.U.T.	Director	Dieta - Porción Fija	Dieta - Porción Variable	Total 2018	Total 2017
5.082.229-K	Sergio Cardone Solari	3.057	59.453	62.510	60.572
5.718.666-6	Hernán Büchi Buc	36.115	59.453	95.567	92.433
4.773.832-6	Jose Luis del Río Goudie	3.550	59.453	63.003	60.073
	Total			221.080	213.078





Christian, Natalia, Pedro y Sandra, en Sodimac Ñuñoa.



## Comité de Estrategia

El Comité de Estrategia tiene como objetivo evaluar y realizar propuestas al Directorio respecto a las tendencias de la industria y sus implicancias para Falabella, así como las oportunidades estratégicas que presenta el negocio con foco en el mediano y largo plazo.

El Comité de Estrategia, además, profundiza en los lineamientos del plan estratégico corporativo y de las unidades de negocio. En esa línea, propone mejoras a propuestas

de planes estratégicos presentados por el Gerente General. Junto con lo anterior, el Comité tiene como rol ahondar en el análisis de inversiones y desinversiones, y realiza propuestas respecto a políticas de inversión y manejo de riesgo de la compañía. En esta línea, el Comité cuenta con la responsabilidad de liderar análisis y desarrollar propuestas en temas críticos a pedido del Directorio.

El Comité de Estrategia sesionó tres veces durante 2018.

### Miembros y Asistencias a Reuniones:

Director	Asistencia 2018	Asistencia 2017
Carlo Solari Donaggio (Presidente)	3	3
Juan Carlos Cortés Solari	2	2
Sergio Cardone Solari	2	3
José Luis del Río Goudie	2	3
Paola Cúneo Queirolo	3	2
Juan Pablo del Río Goudie	3	2
Cecilia Karlezi Solari	2	-

## Comité de Compensación y Talento

El Comité analiza las políticas de remuneraciones, evaluaciones y gestión del talento y, cuando corresponde, revisa las nominaciones de directores a las distintas sociedades de la compañía.

En el ámbito de remuneraciones, el comité analiza y propone políticas de compensación para los directores de la compañía y sus filiales relevantes, evaluando los incentivos de largo plazo a entregar durante el año.

En relación a las evaluaciones, el comité se asegura de la correcta implementación de la

evaluación de desempeño de los principales ejecutivos de la compañía. Además de lo anterior, el comité se informa periódicamente de los temas clave de la gestión de talento y nominaciones dentro de la organización.

El Comité propone los procedimientos relativos a los planes de sucesión para el Gerente General y ejecutivos de primera línea, y monitoriza el desempeño de los ejecutivos clave.

El Comité de Compensación y Talento sesionó dos veces durante 2018.

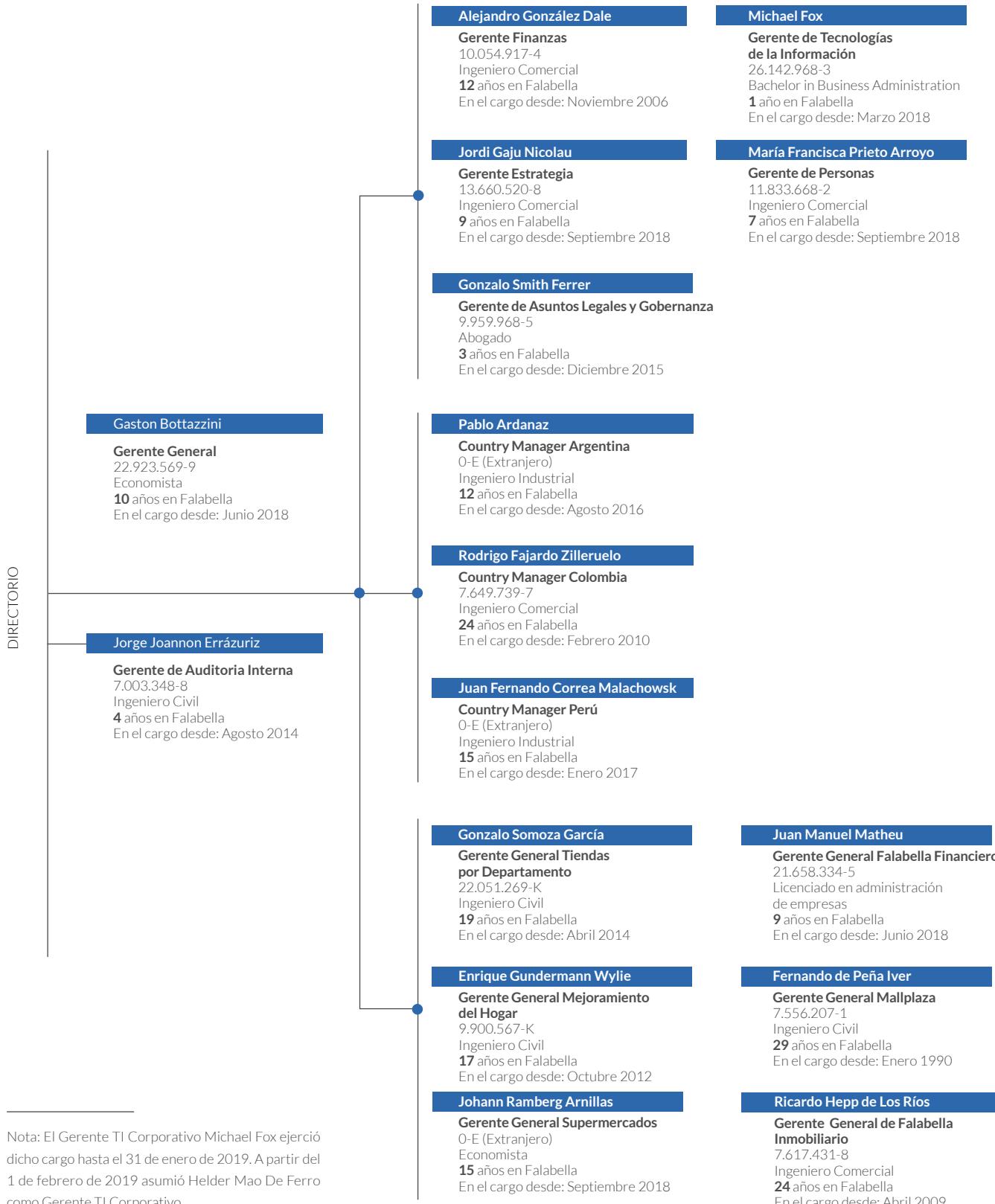
### Miembros y Asistencias a Reuniones:

Director	Asistencia 2018	Asistencia 2017
Juan Carlos Cortés Solari (Presidente)	2	1
Carlo Solari Donaggio	2	3
Juan Pablo del Río Goudie	2	2
Carolina del Río Goudie	-	1
Sergio Cardone Solari	-	1



# Administración

## Principales ejecutivos



## Administración

Al 31 de diciembre de 2018, ningún ejecutivo ni director (que no forme parte del pacto controlador, el cual es informado más adelante) tiene en forma individual una participación mayor al 0,5% de la propiedad de la compañía. En forma conjunta, la participación de los mismos tampoco supera el 0,5% de la propiedad de la compañía.

Con respecto a la composición de los principales ejecutivos, nueve son de nacionalidad chilena, siete son extranjeros, mientras que quince son hombres y una es mujer.

A continuación, se presenta el número de integrantes de la Administración por rango de edad y por antigüedad.

## Planes de Incentivo

La Sociedad entrega a sus colaboradores ciertos incentivos adicionales a las remuneraciones en forma de bonos. Estos premios son calculados en función de los resultados obtenidos y las metas fijadas al inicio de los períodos. También, se han implementado planes de compensación para sus ejecutivos mediante el otorgamiento de pagos basados en acciones de la compañía Matriz. Para más información sobre los pagos basados en acciones, referirse a la Nota 21 d) de los Estados Financieros de la compañía a diciembre 2018.

### Número de ejecutivos por rango de edad

Edad	Ejecutivos
Menor a 30 años	0
Entre 30 y 40 años	0
Entre 41 y 50 años	12
Entre 51 y 60 años	2
Entre 61 y 70 años	2
Mayor a 70 años	0

### Número de ejecutivos por antigüedad

Edad	Ejecutivos
Menor a 3 años	1
Entre 3 y 6 años	2
Más de 6 y menos de 9 años	2
Entre 9 y 12 años	3
Más de 12 años	8





# Propiedad y Control

## Grupo Controlador

La sociedad es controlada por los grupos de accionistas que se detallan a continuación. Al 31 diciembre de 2018, el grupo controlador posee el 70,98% de las acciones en que se divide el capital social. Los referidos controladores tienen un acuerdo de actuación conjunta conforme al texto definitivo y refundido del Pacto de Accionistas que se suscribió con fecha 24 de septiembre de 2013. Dicho pacto contiene limitaciones a la libre disponibilidad de las acciones.

El Comité de Estrategia, además, profundiza en los lineamientos del plan estratégico corporativo y de las unidades de negocio. En esa línea, propone mejoras a propuestas

GRUPO AUGURI	RUT	Nº Acciones	%
<b>Maria Cecilia Karlezi Solari</b>	<b>7.005.097-8</b>	<b>14.000.000</b>	<b>0,56%</b>
<b>Inversiones Auguri Limitada</b>	<b>78.907.330-9</b>	<b>37.533.331</b>	<b>1,50%</b>
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
• Maria Cecilia Karlezi Solari	7.005.097-8		
• Sebastian Arispe Karlezi	15.636.728-1		
<b>Lucec Tres S.A.</b>	<b>99.556.440-8</b>	<b>267.803.642</b>	<b>10,67%</b>
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
• Maria Cecilia Karlezi Solari	7.005.097-8		
• Sebastian Arispe Karlezi	15.636.728-1		
BETHIA			
<b>Bethia S.A.</b>	<b>78.591.370-1</b>	<b>235.408.055</b>	<b>9,38%</b>
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
• Liliana Solari Falabella	4.284.210-9		
• Carlos Alberto Heller Solari	8.717.000-4		
• Andrea Heller Solari	8.717.078-0		
• Pedro Heller Ancarola	17.082.751-1		
• Alberto Heller Ancarola	18.637.628-5		
• Paola Barrera Heller	15.960.799-2		
• Felipe Rossi Heller	18.637.490-8		
<b>Inbet S.A.</b>	<b>85.487.000-9</b>	<b>2.678.697</b>	<b>0,11%</b>
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
• Liliana Solari Falabella	4.284.210-9		
• Carlos Alberto Heller Solari	8.717.000-4		
• Andrea Heller Solari	8.717.078-0		
• Pedro Heller Ancarola	17.082.751-1		
• Alberto Heller Ancarola	18.637.628-5		
• Paola Barrera Heller	15.960.799-2		
• Felipe Rossi Heller	18.637.490-8		



<b>GRUPO CORSO</b>	<b>RUT</b>	<b>Nº Acciones</b>	<b>%</b>
Juan Carlos Cortes Solari	7.017.522-3	2.081.442	0,08%
Teresa Matilde Solari Falabella	4.661.725-8	2.229.487	0,09%
Maria Francisca Cortes Solari	7.017.523-1	2.082.186	0,08%
<b>Inversiones Mapter Dos S.A.</b>	<b>76.839.460-1</b>	<b>6.180.193</b>	<b>0,25%</b>
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
• Teresa Matilde Solari Falabella	4.661.725-8		
• Juan Carlos Cortes Solari	7.017.522-3		
• Maria Francisca Cortes Solari	7.017.523-1		
<b>Inversiones Quitafal Limitada</b>	<b>76.038.402-K</b>	<b>18.300.200</b>	<b>0,73%</b>
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
• Teresa Matilde Solari Falabella	4.661.725-8		
• Juan Carlos Cortes Solari	7.017.522-3		
• Maria Francisca Cortes Solari	7.017.523-1		
<b>Inversiones Don Alberto Cuatro SpA</b>	<b>99.552.470-8</b>	<b>151.079.494</b>	<b>6,02%</b>
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
• Teresa Matilde Solari Falabella	4.661.725-8		
• Juan Carlos Cortes Solari	7.017.522-3		
• Maria Francisca Cortes Solari	7.017.523-1		
<b>Mapcor Cuatro S.A.</b>	<b>99.556.480-7</b>	<b>108.247.346</b>	<b>4,31%</b>
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
• Teresa Matilde Solari Falabella	4.661.725-8		
• Juan Carlos Cortes Solari	7.017.522-3		
• Maria Francisca Cortes Solari	7.017.523-1		
<b>GRUPO SAN VITTO</b>			
<b>Inversiones San Vitto Limitada</b>	<b>77.945.970-5</b>	<b>243.698.146</b>	<b>9,71%</b>
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
• Piero Solari Donaggio	9.585.725-6		
• Sandro Solari Donaggio	9.585.729-9		
• Carlo Solari Donaggio	9.585.749-3		
<b>Asesorías e Inversiones Brunello Limitada</b>	<b>78.907.380-5</b>	<b>8.852.268</b>	<b>0,35%</b>
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
• Piero Solari Donaggio	9.585.725-6		
• Sandro Solari Donaggio	9.585.729-9		
• Carlo Solari Donaggio	9.585.749-3		

<b>GRUPO SAN VITTO</b>	<b>RUT</b>	<b>Nº Acciones</b>	<b>%</b>
<b>Asesorias e Inversiones Barolo Limitada</b>	<b>78.907.350-3</b>	<b>8.852.288</b>	<b>0,35%</b>

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

- Piero Solari Donaggio 9.585.725-6
- Sandro Solari Donaggio 9.585.729-9
- Carlo Solari Donaggio 9.585.749-3

<b>Asesorias e Inversiones Sangiovese Limitada</b>	<b>78.907.390-2</b>	<b>8.852.248</b>	<b>0,35%</b>
--	---------------------	------------------	--------------

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

- Piero Solari Donaggio 9.585.725-6
- Sandro Solari Donaggio 9.585.729-9
- Carlo Solari Donaggio 9.585.749-3

<b>Banco Santander Chile SSS</b>	<b>97.036.000-K</b>	<b>360.000</b>	<b>0,01%</b>
----------------------------------	---------------------	----------------	--------------

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

- Sandro Solari Donaggio 9.585.729-9

## GRUPO LIGURIA

<b>Inversiones Los Olivos S.A.</b>	<b>76.360.576-0</b>	<b>224.246.270</b>	<b>8,94%</b>
------------------------------------	---------------------	--------------------	--------------

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

- Juan Cuneo Solari 3.066.418-3
- Paola Cuneo Queirolo 8.506.868-7
- Giorgianna Cuneo Queirolo 9.667.948-3

## GRUPO AMALFI

<b>Importadora y Comercializadora Amalfi SpA</b>	<b>87.743.700-0</b>	<b>45.224.102</b>	<b>1,80%</b>
--	---------------------	-------------------	--------------

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

- Sergio Cardone Solari 5.082.229-K
- Ines Fantuzzi 6.066.811-6
- Macarena Cardone 10.091.903-6
- Matias Cardone 10.091.901-K
- Valentina Cardone 15.642.572-9
- Josefina Cardone 17.406.681-7
- Francisco de Pablo 12.265.592-K
- Cristian de Pablo 12.585.617-9
- Nicolas de Pablo 13.550.768-7

**GRUPO AMALFI****Inversiones Vietri S.A.****RUT****Nº Acciones****%****76.182.636-0****11.217.037****0,45%**

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

- Sergio Cardone Solari 5.082.229-K
- Ines Fantuzzi 6.066.811-6
- Macarena Cardone 10.091.903-6
- Matias Cardone 10.091.901-K
- Valentina Cardone 15.642.572-9
- Josefina Cardone 17.406.681-7
- Francisco de Pablo 12.265.592-K
- Cristian de Pablo 12.585.617-9
- Nicolas de Pablo 13.550.768-7

**GRUPO DERSA****Dersa S.A.****95.999.000-K****138.024.501****5,50%**

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

- Jose Luis del Rio Goudie 4.773.832-6
- Barbara del Rio Goudie 4.778.798-K
- Juan Pablo del Rio Goudie 5.898.685-2
- Felipe del Rio Goudie 5.851.869-7
- Ignacio del Rio Goudie 6.921.717-6
- Sebastian del Rio Goudie 6.921.716-8
- Carolina del Rio Goudie 6.888.500-0

**DT Carrera S.A.****76.338.127-7****34.660.829****1,38%**

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

- Felipe del Rio Goudie 5.851.869-7
- Mariana de Jesus Arteaga Vial 6.695.852-3
- Luis Felipe del Rio Arteaga 13.234.925-8
- Andres Antonio del Rio Arteaga 14.118.360-5
- Martin del Rio Arteaga 15.642.668-7
- Javier del Rio Arteaga 16.605.546-6
- Jose Pablo del Rio Arteaga 17.703.172-0
- Mariana Teresita Carmen del Rio Arteaga 18.641.820-4

**Quilicura S.A.****76.338.077-7****22.185.599****0,88%**

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

- Jose Luis del Rio Goudie 4.773.832-6
- Barbara del Rio Goudie 4.778.798-K
- Juan Pablo del Rio Goudie 5.898.685-2
- Felipe del Rio Goudie 5.851.869-7
- Ignacio del Rio Goudie 6.921.717-6
- Sebastian del Rio Goudie 6.921.716-8
- Carolina del Rio Goudie 6.888.500-0

<b>GRUPO DERSA</b>	<b>RUT</b>	<b>Nº Acciones</b>	<b>%</b>
<b>El Roquerio S.A.</b>	<b>76.338.125-0</b>	<b>22.185.599</b>	<b>0,88%</b>
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jose Luis del Rio Goudie 4.773.832-6</li> <li>• Barbara del Rio Goudie 4.778.798-K</li> <li>• Juan Pablo del Rio Goudie 5.898.685-2</li> <li>• Felipe del Rio Goudie 5.851.869-7</li> <li>• Ignacio del Rio Goudie 6.921.717-6</li> <li>• Sebastian del Rio Goudie 6.921.716-8</li> <li>• Carolina del Rio Goudie 6.888.500-0</li> </ul>			
<b>DT D y D S.A.</b>	<b>76.338.126-9</b>	<b>32.450.434</b>	<b>1,29%</b>
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Juan Pablo del Rio Goudie 5.898.685-2</li> <li>• Patricia Edwards Braun 5.711.271-9</li> <li>• Elisa del Rio Edwards 12.628.617-1</li> <li>• Diego del Rio Edwards 13.234.004-8</li> <li>• Ana del Rio Edwards 13.435.488-7</li> <li>• Pedro del Rio Edwards 15.382.612-9</li> <li>• Sara del Rio Edwards 15.641.769-6</li> <li>• Paula del Rio Edwards 16.371.405-1</li> </ul>			
<b>BFD S.A.</b>	<b>76.338.129-3</b>	<b>22.185.599</b>	<b>0,88%</b>
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jose Luis del Rio Goudie 4.773.832-6</li> <li>• Barbara del Rio Goudie 4.778.798-K</li> <li>• Juan Pablo del Rio Goudie 5.898.685-2</li> <li>• Felipe del Rio Goudie 5.851.869-7</li> <li>• Ignacio del Rio Goudie 6.921.717-6</li> <li>• Sebastian del Rio Goudie 6.921.716-8</li> <li>• Carolina del Rio Goudie 6.888.500-0</li> </ul>			
<b>DT Peñuelas S.A.</b>	<b>76.338.177-3</b>	<b>32.448.233</b>	<b>1,29%</b>
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Carolina del Rio Goudie 6.888.500-0</li> <li>• Victor Pucci Labatut 6.474.224-8</li> <li>• Victor Pucci del Rio 15.643.671-2</li> <li>• Pablo Pucci del Rio 15.637.474-1</li> <li>• Rodrigo Pucci del Rio 16.371.133-8</li> <li>• Felipe Pucci del Rio 18.392.648-9</li> </ul>			
<b>Las Mariposas S.A.</b>	<b>76.338.144-7</b>	<b>5.144.938</b>	<b>0,21%</b>
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ignacio del Rio Goudie 6.921.717-6</li> </ul>			



<b>GRUPO DERSA</b>	<b>RUT</b>	<b>Nº Acciones</b>	<b>%</b>
<b>Inversiones Vitacura S.A.</b>	<b>88.494.700-6</b>	<b>5.376.695</b>	<b>0,21%</b>
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
• Jose Luis del Rio Goudie	4.773.832-6		
• Barbara del Rio Goudie	4.778.798-K		
• Juan Pablo del Rio Goudie	5.898.685-2		
• Felipe del Rio Goudie	5.851.869-7		
• Ignacio del Rio Goudie	6.921.717-6		
• Sebastian del Rio Goudie	6.921.716-8		
• Carolina del Rio Goudie	6.888.500-0		
<b>Inversiones Austral Limitada</b>	<b>94.309.000-9</b>	<b>14.255.119</b>	<b>0,57%</b>
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
• Jose Luis del Rio Goudie	4.773.832-6		
• Barbara del Rio Goudie	4.778.798-K		
• Juan Pablo del Rio Goudie	5.898.685-2		
• Felipe del Rio Goudie	5.851.869-7		
• Ignacio del Rio Goudie	6.921.717-6		
• Sebastian del Rio Goudie	6.921.716-8		
• Carolina del Rio Goudie	6.888.500-0		
<b>Inpesca S.A.</b>	<b>79.933.960-9</b>	<b>49.343.681</b>	<b>1,97%</b>
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
• Jose Luis del Rio Goudie	4.773.832-6		
• Barbara del Rio Goudie	4.778.798-K		
• Juan Pablo del Rio Goudie	5.898.685-2		
• Felipe del Rio Goudie	5.851.869-7		
• Ignacio del Rio Goudie	6.921.717-6		
• Sebastian del Rio Goudie	6.921.716-8		
• Carolina del Rio Goudie	6.888.500-0		
<b>Inversiones D y D Cuatro SpA</b>	<b>76.156.657-1</b>	<b>1.425.333</b>	<b>0,06%</b>
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
• Juan Pablo del Rio Goudie	5.898.685-2		
• Patricia Edwards Braun	5.711.271-9		
• Elisa del Rio Edwards	12.628.617-1		
• Diego del Rio Edwards	13.234.004-8		
• Ana del Rio Edwards	13.435.488-7		
• Pedro del Rio Edwards	15.382.612-9		
• Sara del Rio Edwards	15.641.769-6		
• Paula del Rio Edwards	16.371.405-1		

<b>GRUPO DERSA</b>	<b>RUT</b>	<b>Nº Acciones</b>	<b>%</b>
<b>Inversiones Alcohuaz SpA</b>	<b>76.156.962-7</b>	<b>962.651</b>	<b>0,04%</b>
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
• Felipe del Rio Goudie	5.851.869-7		
• Mariana de Jesus Arteaga Vial	6.695.852-3		
• Luis Felipe del Rio Arteaga	13.234.925-8		
• Andres Antonio del Rio Arteaga	14.118.360-5		
• Martin del Rio Arteaga	15.642.668-7		
• Javier del Rio Arteaga	16.605.546-6		
• Jose Pablo del Rio Arteaga	17.703.172-0		
• Mariana Teresita Carmen del Rio Arteaga	18.641.820-4		
<b>Inversiones Gueimen SpA</b>	<b>76.156.978-3</b>	<b>1.105.574</b>	<b>0,04%</b>
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
• Carolina del Rio Goudie	6.888.500-0		
• Victor Pucci Labatut	6.474.224-8		
• Victor Pucci del Rio	15.643.671-2		
• Pablo Pucci del Rio	15.637.474-1		
• Rodrigo Pucci del Rio	16.371.133-8		
• Felipe Pucci del Rio	18.392.648-9		
<b>Felipe del Rio Goudie</b>	<b>5.851.869-7</b>	<b>7.941</b>	<b>0,00%</b>
<b>Total Controladores</b>		<b>1.780.689.158</b>	<b>70,98%</b>

## Patrimonio

Al 31 de diciembre de 2018, el patrimonio de la Sociedad estaba dividido en **2.508.844.629** acciones de igual valor pertenecientes a una serie única, con **1.399 accionistas registrados**.

## 12 Mayores Accionistas

<b>Nombre o Razón Social</b>	<b>R.U.T.</b>	<b>Acciones</b>	<b>%</b>
Lucec Tres S.A.	99.556.440-8	267.803.642	10,67%
Inversiones San Vitto Limitada	77.945.970-5	243.698.146	9,71%
Bethia S.A.	78.591.370-1	235.408.055	9,38%
Inversiones Los Olivos S.A.	76.360.576-0	224.246.270	8,94%
Inversiones Don Alberto Cuatro SpA	99.552.470-8	151.079.494	6,02%
Dersa S.A.	95.999.000-K	138.024.501	5,50%
Banco Santander por cuenta de inv extranjeros	97.036.000-K	136.077.768	5,42%
Banco De Chile por cuenta de terceros no residentes	97.004.000-5	113.359.384	4,52%
Banco Itau Corpbanca por cta de inversionistas extranjeros	97.023.000-9	112.811.448	4,50%
Mapcor Cuatro S.A.	99.556.480-7	108.247.346	4,31%
Inpesca S.A.	79.933.960-9	49.343.681	1,97%
Importadora y Comercializadora Amalfi SpA	87.743.700-0	45.224.102	1,80%



## Cambios en la Propiedad

En enero de 2018, el grupo Bethia vendió 1.790.000 acciones, equivalentes al 0,074% de la propiedad. La venta se hizo a través de la sociedad Bethia S.A., Rut 78.591.370-1.

En marzo de 2018, Grupo Dersa procedió a comprar 554.793 acciones de S.A.C.I Falabella, equivalentes al 0,023% de la propiedad. La compra se hizo a través de las sociedades DT CARRERA SA, Rut 76.338.127-7, DT D y D SA, Rut 76.338.126-9, y DT Peñuelas SA, Rut 76.338.177-3. Cada sociedad compró 184.931 acciones respectivamente.

En marzo de 2018, grupo Dersa vendió 20.000.000 de acciones de S.A.C.I Falabella, equivalentes al 0,822% de la propiedad. Las sociedades que vendieron las acciones bajo su custodia El Roquerio S.A., Rut 76.338.125-0 y BFD S.A., Rut 76.338.129-3. Cada sociedad vendió 10.000.000 de acciones respectivamente.

En octubre del 2018, se realiza una subasta de 70.669.211 acciones de S.A.C.I. Falabella al público, a través de la Bolsa de Comercio de Santiago. De esas acciones: i) 49.669.211 corresponden a nuevas acciones emitidas por la sociedad S.A.C.I Falabella; ii) 21.000.000 corresponden a la venta secundaria de acciones de propiedad del grupo controlador Liguria, mediante su sociedad Inversiones Los Olivos, Rut 76.360.576-0. Al final de esta subasta, las acciones suscritas y pagadas de S.A.C.I. Falabella totalizaron 2.484.134.314 acciones.

En octubre del 2018, luego de la subasta, se inicia un periodo de oferta preferente con vigencia hasta mediados de noviembre del 2018. Durante este periodo, se suscribieron 27.710.315 nuevas acciones, donde los controladores suscribieron un total de

12.314.702 nuevas acciones, esta suscripción se distribuyó de la siguiente manera: i) Grupo Amalfi, suscribió 385.779 nuevas acciones, a través de la sociedad Inversiones Vietri S.A., Rut 76.182.636-0; ii) Grupo Auguri suscribió 2.182.698 nuevas acciones mediante las sociedades Lucec Tres S.A., RUT 99.556.440-8, e Inversiones Auguri Ltda, Rut 78.907.330-9 y la persona natural María Cecilia Karlezi Solari, Rut 7.005.097-8. Cada uno suscribió respectivamente 1.404.051, 578.647 y 200.000 nuevas acciones; iii) Grupo Bethia suscribió 1.627.345 nuevas acciones mediante la sociedad Bethia S.A., Rut 78.591.370-1; iv) Grupo Corso suscribió 1.983.544 nuevas acciones mediante la sociedad Inversiones Mapter Dos S.A., Rut 76.839.460-1; v) Grupo Dersa suscribió 2.609.378 nuevas acciones, mediante las sociedades DT Carrera S.A., Rut 76.338.127-7, Quilicura S.A., Rut 76.338.077-7, El Roquerío S.A., Rut 76.338.125-0, DT DyD S.A., Rut 76.338.126-9, BFD S.A., Rut 76.338.129-3, DT Peñuelas S.A., Rut 76.338.177-3, y Las Mariposas S.A., Rut 76.338.144-7. Cada sociedad suscribió respectivamente 463.858, 357.806, 357.806, 437.710, 357.806, 435.509 y 198.883 nuevas acciones; vii) Grupo Liguria suscribió 1.676.282 nuevas acciones, mediante la sociedad Inversiones Los Olivos S.A., Rut 76.360.576-0; viii) Grupo San Vitto suscribió 1.849.676 nuevas acciones, mediante las sociedades Asesorías e Inversiones Brunello Limitada, Rut 78.907.380-5, Asesorías e Inversiones Barolo Limitada, Rut 78.907.350-3, y Asesorías e Inversiones Sangiovese Limitada, Rut 78.907.390-2, donde respectivamente, las primeras 2 sociedades suscribieron 616.559 nuevas acciones y la tercera sociedad 616.558 acciones. Luego de la etapa de oferta preferente, el total de acciones suscritas y pagadas de la compañía alcanzan 2.508.844.629 acciones.

## Política de Dividendos

La junta general ordinaria de accionistas ha establecido como política de dividendos el repartir anualmente, a lo menos, el 30% de las utilidades de la sociedad de cada ejercicio, pagando al menos un dividendo provisorio, si la marcha de los negocios de la sociedad así lo permite.

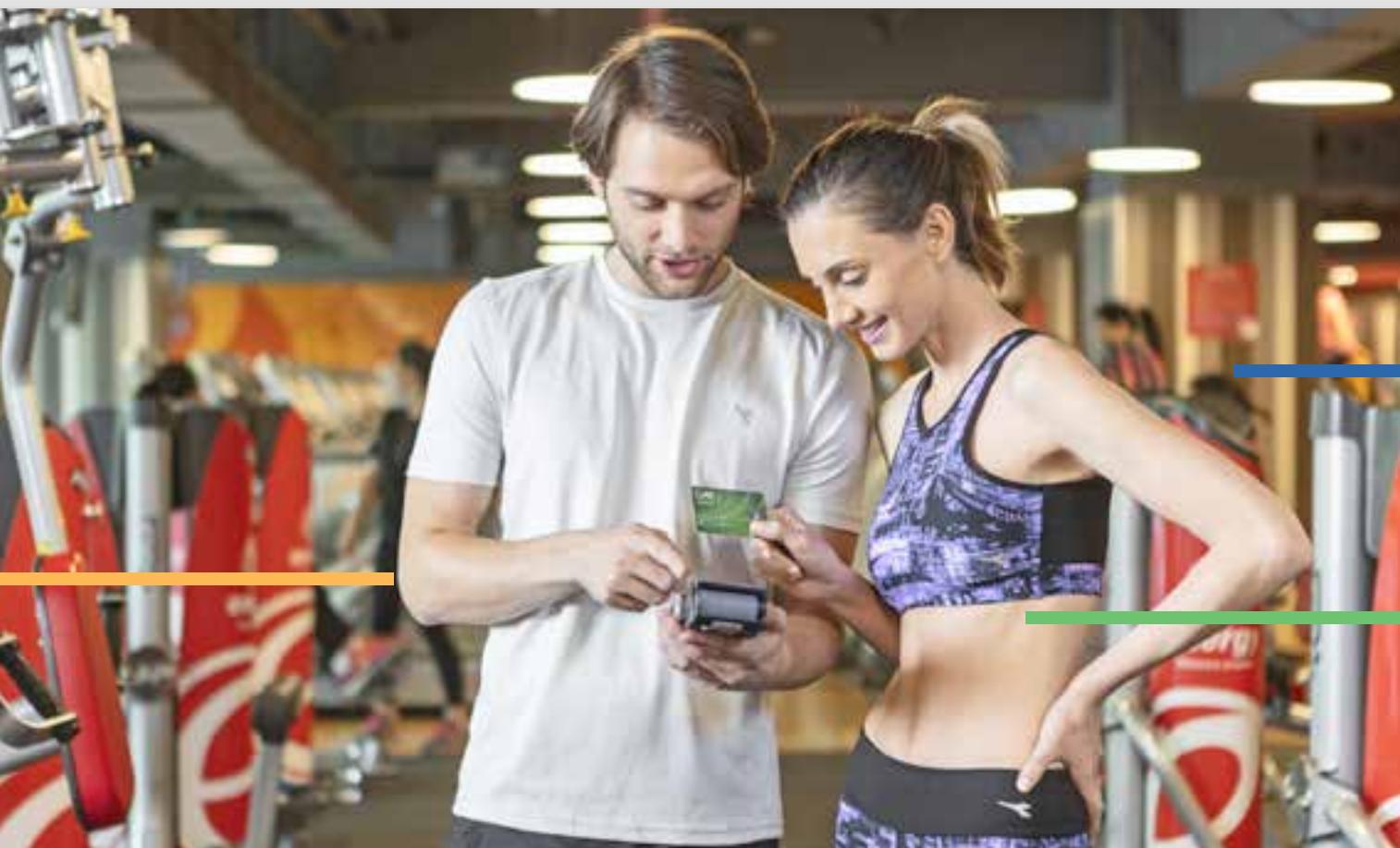
De esta forma, los dividendos repartidos durante los ejercicios 2015, 2016, 2017 y 2018 se detallan a continuación:

	\$/acción
<b>Dividendo definitivo N° 36</b>	
Pagado en mayo de 2015	47
<b>Dividendo provisorio N° 37</b>	
Pagado en octubre de 2015	26
<b>Dividendo definitivo N° 38</b>	
Pagado en mayo de 2016	54
<b>Dividendo provisorio N° 39</b>	
Pagado en noviembre de 2016	26
<b>Dividendo definitivo N° 40</b>	
Pagado en mayo de 2017	54
<b>Dividendo provisorio N° 41</b>	
Pagado en noviembre de 2017	26
<b>Dividendo definitivo N° 42</b>	
Pagado en mayo de 2018	54
<b>Dividendo provisorio N° 43</b>	
Pagado en enero de 2019	26





María José, Florentino, Patricia e Isidro, en Sodimac Ñuñoa.



# Información Corporativa

- Identificación de la sociedad
- Seguros
- Marcas y patentes
- Marco normativo
- Riesgos
- Premios y reconocimientos
- Resumen hechos esenciales del período
- Comentarios y proposiciones de accionistas
- Información bursátil
- Locales por formato y país
- Estructura corporativa
- Información sobre subsidiarias y asociadas
- Filiales con participación





## Identificación de la sociedad

S.A.C.I. Falabella es una sociedad anónima abierta, inscrita en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero, con el N° 582. Su domicilio, y ubicación de sus oficinas centrales es calle Manuel Rodríguez Norte 730, Santiago, Chile; teléfono +56 2 2380 2000; fax 223802077; casilla 1737; sitio web: investors.falabella.com; correo electrónico: inversionistas@falabella.cl. Su Rol Único Tributario (RUT) es 90.749.000-9.

La sociedad S.A.C.I. Falabella se constituyó bajo la razón social de "Sociedad Anónima Comercial Industrial Falabella SACIF", por escritura pública otorgada el 19 de marzo de 1937, ante notario de Santiago don Jorge Gaete Rojas, y fue autorizada y declarada legalmente instalada por Decreto Supremo número 1.424 del 14 de abril de ese mismo año, habiéndose inscrito los Estatutos y el Decreto Supremo citado a fojas 1.181 y 1.200, bajo los números 400 y 401 del Registro de Comercio de 1937, del Conservador de Bienes Raíces de Santiago.

El Estatuto y Decreto mencionados se publicaron en el Diario Oficial del día 27 de abril 1937, y en el Diario La Nación de Santiago los días 27, 29 y 30 de abril y 3 de mayo del mismo año.

Durante los años transcurridos desde su constitución, los estatutos sociales han sido objeto de diversas modificaciones, incluyendo el cambio de su razón social a "S.A.C.I. Falabella" por escritura pública de fecha 23 de diciembre de 1970, siendo la última aquella acordada en junta extraordinaria de accionistas celebrada el 20 de agosto del año 2018 que acordó aumentar el capital de la Sociedad, cuya acta se redujo a escritura pública el mismo día ante el notario de

Santiago Francisco Leiva Carvajal, notario titular de la Segunda Notaría de Santiago. Un extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial N° 42.139 con fecha 23 de agosto de 2018 y se inscribió a fojas 63.697 N° 32.572 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago de ese año.

Los objetos de la sociedad son: 1) la instalación y explotación, directamente o a través de terceros, en el país o en el extranjero, de todo tipo de establecimientos comerciales, tiendas, almacenes y supermercados, destinados al comercio minorista de toda clase de productos y servicios, entre ellos: ropa de vestir, incluyendo materias primas, tejidos, ropa hecha y confecciones, adornos y complementos; toda clase de artículos o productos de ferretería, menaje de casa o equipos para el hogar, artículos eléctricos o electrónicos, tales como radios, receptores, televisores, computadores, cocinas, lavadoras y otros de naturaleza similar, y en general, toda clase de productos y servicios susceptibles de comercialización minorista en grandes tiendas, almacenes y supermercados; 2) la instalación y explotación directamente o a través de terceros, en el país o en el extranjero, de los talleres o fábricas destinados a la preparación y producción de los artículos de cuya comercialización se trata; 3) la compraventa, importación, exportación y comercialización en general de los productos mencionados; 4) la organización, puesta en marcha, desarrollo y administración, en el país o en el extranjero, por sí o a través de las sociedades de las cuales forme parte o en las que tenga interés, de sistemas de promoción, otorgamiento de créditos y financiamiento de ventas al por menor, de todos los artículos, mercaderías, productos y servicios de cuya comercialización se trata; 5) la realización, directamente o a través de terceros, en el país o en el extranjero, de todo tipo de negocios inmobiliarios.

## Seguros

S.A.C.I. Falabella y sus empresas filiales, mantienen contratos de seguro con compañías de seguros de primera categoría, que amparan adecuadamente los riesgos de pérdida o deterioro a que puedan estar expuestos sus bienes, comprendiendo en estas coberturas, edificios, existencias, instalaciones, vehículos, maquinarias, almacenamiento y transporte de productos para la venta. Entre estos riesgos asegurados, se han incluido expresamente incendio y hechos de la naturaleza tales como sismos. La póliza de bienes físicos ampara los riesgos de lucro cesante a través del adicional de perjuicios por paralización. Existen también pólizas que cubren adecuadamente otros riesgos operacionales, como las de responsabilidad civil por daños a terceros y otras relativas al sector bancario.

## Marcas y Patentes

La sociedad ha registrado un gran número de marcas de productos que comercializa tanto en el país como en el extranjero. Para resguardo de sus marcas, la sociedad cuenta con la asesoría del estudio Silva & Cia. Adicionalmente, la filial Plaza S.A. cuenta con la asesoría del estudio Porzio, Ríos, García y Asociados.

Las principales marcas propias registradas y vigentes de Falabella son: Falabella, Sodimac, Homecenter, Homecenter Sodimac, Sodimac Constructor, Imperial, Maestro, Homy, Tottus, Precio Uno, CMR, Banco Falabella, Viajes Falabella, Seguros Falabella, Mallplaza, Open Plaza, Línea, Sybilla, Basement, Blue, Florencia, Harris & Frank, Holley, Mica, Qfeel, Scoop, Stefano Coccia,

Textil Viña, Americanino, Newport, Apology, University Club, Coniglio, Denimlab, Yamp, Doo, Eleven, Roberta Allen, Bearcliff, Home Collection, Bauker, Kolor, Mr. Beef, Recco, Übermann, Wurden, Ozom, click & collect y Fratta, entre otras.

## Marco Normativo

S.A.C.I. Falabella es una sociedad anónima abierta y, como tal, se encuentra sujeta a las disposiciones de la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas, de la Ley N° 18.045 de Mercado de Valores y la normativa de la Comisión para el Mercado Financiero, entre otras.

Por su parte, las sociedades filiales de S.A.C.I. Falabella, dependiendo de las actividades que realizan, se encuentran sujetas a las disposiciones de la Ley de Protección al Consumidor, de la Ley General de Bancos, normativa de la Comisión para el Mercado Financiero y Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras, entre otras.

Por último, cabe hacer presente que la actividad de las filiales en países distintos de Chile se encuentra regulada por la normativa propia de tales jurisdicciones.

## Riesgos

Falabella y sus filiales están expuestas a riesgos que podrían impactar de forma adversa, en mayor o menor medida, sus negocios, operaciones, activos, resultados e inversiones. Dado esto, la compañía ha desarrollado una serie de medidas y políticas para identificar, gestionar y mitigar los riesgos que enfrentan sus negocios.

La compañía tiene una Política de Gestión y Control de Riesgos y una Política de Auditoría Interna. Ambas políticas rigen tanto para SACI Falabella como para sus filiales.

Las principales unidades de negocios de Falabella, tienen comités de riesgo cuya finalidad es analizar los potenciales riesgos de sus respectivos negocios. Estos comités se reúnen regularmente y están formados por los principales ejecutivos de cada negocio, incluyendo al gerente general respectivo, y en algunos casos también participan directores. Los directores de Falabella y de las principales unidades de negocio también analizan los potenciales riesgos de la compañía en reuniones de directorio, en reuniones del comité de directores y en reuniones de comité de auditoría en el caso de algunas filiales.

Falabella y sus principales filiales tienen equipos de auditoría interna que dependen directamente de los directorios de cada una de esas empresas. Estos equipos realizan trabajos de auditoría interna de acuerdo a los planes de auditoría previamente aprobados por el directorio de la correspondiente empresa. Los resultados de estas auditorías son informados a las unidades auditadas y al directorio correspondiente y son analizadas en el comité de auditoría o en el comité de directores.

A continuación, incluimos una lista de los principales riesgos que Falabella enfrenta, según el análisis realizado por la compañía con la información disponible a la fecha. De materializarse estos riesgos, podrían producir efectos adversos sobre Falabella o sus filiales, incluyendo pérdidas económicas y efectos negativos sobre la reputación. Los riesgos que podrían afectar a Falabella y sus filiales no se limitan a los nombrados



aquí. Existen otros, pero de acuerdo a la experiencia acumulada y a la información de que se dispone actualmente, consideramos a éstos como los más relevantes de mencionar.

## Riesgos Operacionales:

- **Riesgo de daño a personas y activos físicos**

En la conducción de nuestros negocios operamos diversas instalaciones físicas, tales como tiendas, centros comerciales, centros de distribución, call centers, oficinas entre otros. Estas instalaciones, bienes y activos están sujetos a la ocurrencia de una serie de eventos que podrían disminuir o perjudicar su operatividad, tales como incendios, inundaciones, sismos y otro tipo de eventos dañinos y desastres naturales. Algunos de estos eventos, y sus efectos, son susceptibles de ser controlados o contenidos en menor o mayor medida. La ocurrencia de estos eventos en nuestras instalaciones podría asimismo dañar a las personas que diariamente asisten a las mismas, sean clientes, trabajadores, proveedores, contratistas u otros. Los daños a las personas que pudieran ocasionarse en nuestras instalaciones podrían dar lugar a impactos legales, económicos y reputacionales en la compañía o sus filiales. Del mismo modo, el daño a las instalaciones podría inhabilitarlas temporal o permanentemente y ello podría resultar en pérdidas económicas, afectando negativamente los ingresos o la rentabilidad de los negocios de la compañía, dependiendo del alcance del siniestro y de la cobertura de las pólizas de seguros que estuvieren contratadas.



- **Podemos enfrentar una competencia creciente y disruptiva en los mercados donde operamos**

El nivel de la competencia podría intensificarse a futuro, con los actuales competidores o con nuevos entrantes. Una eventual inhabilidad de competir efectivamente contra actuales o futuros competidores, podría resultar en la pérdida de participación de mercado, menores ingresos, menores márgenes o incluso, la obsolescencia de nuestro modelo de negocio o propuesta de valor, en un caso extremo.

- **Estamos expuestos a diversos riesgos producto de nuestras operaciones internacionales**

Nuestra situación financiera y nuestros resultados operacionales dependen en gran medida de las condiciones económicas imperantes en los países en los que operamos. Las condiciones económicas en estos países pueden verse afectados por una variedad de factores que están más allá de nuestro control, incluyendo, las políticas económicas o de otra índole impuestas por los distintos gobiernos, las tasas de inflación y los mecanismos utilizados para combatirla, los movimientos en los tipos de cambio de las divisas, cambios en políticas arancelarias, las condiciones económicas mundiales y regionales, entre otros factores. Cambios adversos en estas variables podrían impactarnos, así como a nuestros clientes y proveedores.

- **El sector comercial es sensible al ciclo económico**

Nuestros ingresos están sujetos a las fluctuaciones del sector comercio y, por lo tanto, a los ciclos propios de la actividad económica. La conducta de los consumidores se afecta por muchos factores, incluyendo, pero sin limitarse a, la percepción del desempeño general de la economía manifestado en factores tales como inflación, crecimiento, tasas de interés, desempleo, etc. Lo anterior puede afectar la conducta de compra y la disposición de los consumidores a pagar los créditos contraídos. Ello podría afectar negativamente nuestros ingresos y rentabilidad.

- **Enfrentamos un permanente riesgo de inventario**

Debemos mantener niveles de inventario suficientes para operar nuestros negocios con éxito, evitando tanto las faltas de stock como la acumulación en exceso de éste. Por lo general nuestros proveedores requieren de tiempos considerables de anticipación para poder cumplir con los pedidos de productos. Esto obliga a generar órdenes de compra mucho antes del tiempo que estos productos se ofrezcan a la venta, por lo que debemos anticipar con precisión la demanda futura de un producto, y estimar el tiempo para la obtención de los inventarios para asegurar que los niveles de existencias sean los apropiados. Adicionalmente, el clima y la estacionalidad tienen un impacto en los resultados de las operaciones de varias unidades de negocio. En la preparación

para las temporadas de alta demanda, hay que aumentar el inventario a niveles mayores al promedio. Cualquier reducción imprevista en la demanda, error en las proyecciones de demanda o retraso por parte de los proveedores, puede obligar a aplicar estrategias comerciales para compensar o mitigar estas situaciones que pueden impactar negativamente nuestros resultados.

- **Nuestra relación con proveedores nos lleva a enfrentar varios riesgos**

Contamos con importantes proveedores, que son claves para nuestro abastecimiento. Si nuestros proveedores actuales dejaran de vender o de conceder licencias de productos, contenido, componentes o servicios en condiciones aceptables, o enfrentemos retraso en la entrega como resultado de una bancarrota por parte de nuestros proveedores debido a malas condiciones económicas, a desastres naturales, o por otras razones, es posible que no podamos obtener alternativas de nuevos proveedores de manera oportuna, eficiente y en condiciones aceptables, o en absoluto. Además, si nuestros proveedores violan las leyes aplicables, regulaciones, nuestros códigos o implementen prácticas consideradas poco éticas, inseguras o peligrosas para el medio ambiente, podrían dañar nuestra reputación, limitar nuestro crecimiento, y afectar negativamente nuestros resultados operativos.



- **Nuestro negocio depende cada vez más del crecimiento del e-commerce en la región**

El mercado del comercio on-line es un mercado en desarrollo en América Latina. Nuestros ingresos futuros dependen en cierta medida de la aceptación y el uso generalizado de Internet por parte de los consumidores latinoamericanos, así como la infraestructura de telecomunicaciones necesaria en cada mercado para llevar a cabo el comercio electrónico.

### Riesgo de tecnología y seguridad de la información:

- **Podemos sufrir de pérdida de continuidad operacional debido a daños en nuestra red tecnológica, pérdidas o alteración de información, o brechas de seguridad**

Utilizamos sistemas y tecnologías de información en distintos procesos operacionales en todos nuestros negocios. Una falla prolongada en algún sistema podría interrumpir algunos de estos procesos, afectando potencialmente las operaciones (contables, ventas, inventario, etc.) o teniendo otros efectos adversos. También enfrentamos el riesgo de que terceros traten de vulnerar nuestros sistemas para acceder a información confidencial de la compañía, de clientes o de proveedores. Una vulneración de los sistemas de seguridad de la información podría dañar gravemente nuestra reputación e impactar futuros ingresos. Aunque hemos desarrollado sistemas y procesos que están

diseñados para proteger la información de nuestros clientes y para evitar la pérdida de datos y otras brechas de seguridad, incluidos los sistemas y procesos diseñados para reducir el impacto de una violación de la seguridad en un proveedor externo, tales medidas podrían no proporcionar una seguridad absoluta.

### Riesgo de personas:

- **La pérdida de capital humano puede afectar negativamente nuestro negocio**

Dependemos de la experiencia y conocimientos de nuestros ejecutivos, colaboradores y directores para nuestra operación diaria y para ejecutar nuestros planes de inversión. Una eventual inhabilidad para atraer y retener talento podría impactar nuestra capacidad para competir efectivamente y continuar creciendo en nuestros distintos mercados.

- **Nuestro negocio puede verse afectado por la pérdida de senior management**

Dependemos del senior management y otros ejecutivos clave para la operación de las distintas unidades de negocio. La pérdida de alguno de estos ejecutivos podría afectar nuestro negocio.

- **Nuestras operaciones podrían verse afectadas por huelgas**

Si algún negocio no llegara a acuerdo en negociaciones sindicales, nuestras operaciones y resultados podrían verse afectados por paralizaciones o huelgas.

## Riesgos financieros:

### ● Enfrentamos riesgo de tipo de cambio

Las monedas locales en que operamos están sujetas a variaciones con respecto al dólar estadounidense y otras monedas. Parte de los productos ofrecidos para la venta en cada mercado son adquiridos en países extranjeros, por lo que durante el período en que tales operaciones de importaciones están pendientes de ser pagadas, existe una exposición a la fluctuación cambiaria. Una pronunciada depreciación de una o más de estas monedas locales podría resultar en mayores costos y menores márgenes para el respectivo negocio. Así también, fluctuaciones en los tipos de cambio de las distintas monedas donde Falabella mantiene inversiones con respecto al peso chileno, pueden afectar el valor de dichas inversiones en el exterior. Estas fluctuaciones de moneda también pueden afectar la contribución de las filiales fuera de Chile a otras cuentas de los Estados Financieros consolidados de la compañía, que se expresan en pesos chilenos, incluyendo los ingresos consolidados.

### ● Puede haber variaciones en las tasas de interés que afecten nuestro negocio

Un alto porcentaje de las compras que realizan los clientes en las tiendas de la compañía se financian con créditos otorgados por

CMR o Banco Falabella. Un alza importante en los niveles de tasa de interés podría afectar los ingresos de la compañía y su negocio de otorgamiento de crédito ya que el nivel de consumo de las personas tiende a disminuir en este tipo de escenarios.

Las fluctuaciones que puedan ocurrir en las tasas de interés también podrían impactar el nivel de gastos financieros relacionados a la deuda financiera que mantiene la compañía. Este efecto se presentaría más directamente en deudas a tipo de tasas variables o deudas de corto plazo, pero también en el momento de refinanciar pasivos o emitir nueva deuda de largo plazo.

## Riesgo de crédito:

### ● Nuestro negocio financiero puede verse afectado por un deterioro en la calidad crediticia del portafolio, que derive en un incremento de los indicadores de morosidad y la tasa de castigos, requiriendo un mayor nivel de provisiones e impactando negativamente la cuenta de resultados

El Riesgo de crédito se refiere a la posibilidad de incurrir en una pérdida asociada al evento de que la contraparte no cumpla con sus obligaciones contractuales (riesgo de impago). Nuestro negocio se enfoca en personas naturales que obtienen créditos para la adquisición de bienes de consumo y

servicios, hipotecas para la adquisición de bienes inmuebles residenciales y préstamos para la compra de vehículos; así como también personas jurídicas que obtienen líneas de crédito para sus compras realizadas a través de las áreas de Ventas a Empresas de nuestros negocios.

Los ratios de mora pueden verse afectados por variables exógenas (macroeconomía, riesgos geopolíticos) que van más allá de las decisiones estratégicas y las prácticas de gestión de riesgo del negocio; por ello, no podemos asegurar que nuestros índices de morosidad no aumentarán, requiriendo más provisiones y afectando de forma adversa los resultados del negocio financiero.

## Riesgo de cumplimiento:

### ● Nos podemos ver enfrentados a cambios en la normativa legal

Operamos en distintos contextos legales y regulatorios en diversos países, todos los cuales impactan y determinan el modo en que desarrollamos nuestros negocios. Podría ser posible que dichos regímenes legales y regulatorios cambien en el futuro de manera que impacten, limiten o restrinjan los modelos de negocio desarrollados, aumentando sus costos en formas o montos que los hagan menos rentables o inviables.



## Premios y Reconocimientos



### Falabella

- Falabella fue seleccionado por tercera vez consecutiva para ingresar al Dow Jones Sustainability World Index (DJSI World), índice que evalúa a las mayores empresas del mundo en cuanto a factores económicos, sociales y medioambientales. En esta edición, estudiaron a 2.500 empresas de 48 países, seleccionando sólo al 10% superior en gestión sostenible en sus respectivas industrias.
- Falabella fue seleccionado por tercera vez consecutiva para ingresar al Dow Jones Sustainability Emerging Markets Index (DJSI EM) y al Dow Jones Sustainability Chile Index (DJSI Chile). Adicionalmente, Falabella es parte del índice Dow Jones Sustainability MILA, que sigue el desempeño de las empresas en materias de sostenibilidad en Chile, Colombia, México y Perú.

### Tiendas por Departamento

- Falabella obtuvo el premio Mejor plataforma Ecommerce de retail, según eCommerce Awards Chile 2018, que entrega el Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico.
- Reconocida como la marca de retail minorista más valiosa tanto en Chile como en Latinoamérica, según ranking BrandZ 2018.
- Falabella Chile obtuvo el primer lugar en la categoría retail de Atracción y Gestión de Talento, según Merco Talento 2018.
- Falabella en Chile obtuvo el Reconocimiento a la Gestión Previsional Sustentable que entrega AFP Capital, en la categoría "Educación Previsional y Toma de Consciencia".
- Primer lugar para Falabella en Chile en Merco Empresas con mejor reputación corporativa 2018 y quinto lugar en Merco Responsabilidad del gobierno corporativo 2018, categoría retail.
- Primer lugar Premio Nacional de Satisfacción de Clientes ProCalidad 2018 en Chile, en la categoría tiendas por departamento.
- Falabella Chile recibió el Premio Lealtad del Consumidor 2018, que otorga la consultora Alco junto a la Escuela de Negocios de la Universidad Los Andes (ESE), en la categoría grandes tiendas.
- Falabella Retail en Chile alcanzó el 20º lugar en el ranking Great Place to Work Chile 2018.
- Falabella es elegida como una de las 50 empresas más innovadoras de Chile por Best Place to Innovate
- Falabella en Chile fue reconocida por el Índice de Equidad de Género PROhumana 2018.
- Fundación Forge reconoce a Falabella por inserción laboral de jóvenes en Chile.
- 8º lugar en el ranking Great Place to Work Perú, y 12º en el ranking Millenials de Great Place to Work.
- 5º lugar en el ranking PAR de Equidad de Género para Saga Falabella.
- Alex Zimmermann, Gerente general Saga Falabella 2018, obtuvo el puesto 62 en MERCO Ranking Líderes Empresariales de Mayor Reputación
- Primer lugar en la categoría retail de Atracción y Gestión de Talento, según Merco Talento 2018, para Saga Falabella.
- Falabella Colombia obtuvo el puesto 13 en el ranking Great Place To Work.
- Falabella Argentina ha sido elegida nuevamente como una de las mejores empresas para trabajar en la Argentina, siendo reconocidas por el Great Place To Work Institute (GPTW) en el puesto número 7. A su vez, recibió una distinción especial por GPTW por su programa de Inclusión Social, en un reconocimiento por nuestras alianzas con Fundación Discar, Fundación Forge y Fundación Reciduca.
- Falabella Argentina fue distinguida por tercer año consecutivo con el Premio "Impulsores de Impacto Social" por el compromiso continuo junto a Red Activos (Empresa Social de la ONG La Usina).



## Mejoramiento del Hogar

- Segundo lugar Ranking ICreo 2018 realizado por Almabrands (que evalúa cinco dimensiones: honestidad y transparencia; responsabilidad; empatía; respaldo y cercanía): Sodimac es la segunda marca en la que más confían los chilenos después de Bomberos.
- 7º lugar obtenido por Sodimac Chile en el ranking Merco de las Empresas más Responsables y con mejor Gobierno Corporativo en Chile.
- 2º lugar ranking reputación de marca (Empresas Más Valiosas de Chile), elaborado por BrandZ/Millward Brown.
- Reconocimiento Pacto Global Naciones Unidas 2018 a Imperial, en la categoría Medio Ambiente, por la "Disposición de residuos de aserrín para biomasa", que destaca entre las mejores prácticas en materia de sostenibilidad y compromiso con la Agenda 2030, en relación a las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- Ranking Great Place to Work (GPTW): 5º lugar para Sodimac en Argentina, 6º en Uruguay, el 11º en Perú (Sodimac y Maestro) 12º en Colombia y 33º en Chile.
- Sodimac Constructor ingresó en 2018 al Marketing Hall of Fame Chile, uniéndose a las marcas más destacadas del país.
- Sodimac Chile recibió Botón de Oro de Google al superar el millón de suscriptores en YouTube.
- Sodimac Chile obtuvo el 20º lugar (1er retail mejoramiento del hogar) en el ranking de Marcas Ciudadanas 2018, elaborado por Cadem.
- Sodimac Chile obtuvo el 10º lugar (1er retail) en el ranking de Marcas Más Valoradas por los chilenos, elaborado por Brand Asset Valuator (BAV) / El Mercurio.
- Sodimac Chile obtuvo el 11º lugar (primer retail) en el Índice de Sustentabilidad Corporativa - elaborado por ActionAbility Institute y revista Capital.
- Sodimac Chile alcanzó el 9º lugar (1º retail Mejoramiento del Hogar) en el Ranking Merco Empresas Chile.
- Ranking Reputación Corporativa Chile: Sodimac Chile alcanza el 4º lugar (primer retail Mejoramiento del Hogar). Lo elaboran Hill&Knowlton Strategies y GfK Adimark – Pulso
- Ranking Reputación Corporativa Chile: Sodimac alcanza el 8º lugar (primer retail Mejoramiento del Hogar) -RepTrack Chile (Reputation Institute).
- Sodimac Argentina fue distinguida por AmCham (Cámara de Comercio de los Estados Unidos) con el Premio Ciudadanía Empresaria 2018. La empresa fue reconocida en la categoría Colaboradores Internos.
- La Gran Feria de la Capacitación Constructor obtuvo reconocimiento en el Festival Iberoamericano de promociones y eventos FIP, en la categoría Oro, como mejor iniciativa social.
- Sodimac Colombia obtuvo un Effie Bronze Latam por la campaña "Los muebles tienen fecha de vencimiento".
- Sodimac Colombia fue reconocida por la Revista Dinero como el retail que más impacto tiene en Facebook y ocupó el 14º puesto en el ranking de las marcas con mejor desempeño en Redes Sociales
- Sodimac Colombia obtuvo el 4to lugar como una de las empresas más Innovadoras en Colombia, reconocimiento que otorga el medio económico Portafolio.
- Sodimac Chile fue reconocida entre las 50 empresas más innovadoras de Chile, según el ranking Best Place to Innovate.
- Sodimac Perú 11º lugar en los rankings GPTW de Mejores Lugares para Trabajar para Mujeres y Millenials.
- Sodimac Perú obtuvo el segundo lugar en el Ranking PAR, que resalta a las empresas que promueven y defienden la equidad de género.
- El Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo de Perú otorgó a Sodimac Perú dos reconocimientos por su nuevo Sistema de Integridad y por el Programa Confía, que entrega asesoría psicológica y legal las 24 horas del día y los 365 días del año.
- Sodimac Perú obtuvo por quinto año consecutivo el reconocimiento a Empresa Socialmente Responsable, entregado por la organización Perú 2021 y el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), en reconocimiento a los programas que viene realizando e impulsando.
- INDECOPI distinguió a Sodimac Perú con el tercer lugar en consumo responsable por su campaña Ecotienda.
- Sodimac Brasil fue reconocida con el primer lugar entre las 100 Mejores Empresas en Satisfacción del Cliente, en la categoría Minorista de la Construcción, de acuerdo con una encuesta realizada por el Instituto MESC.
- Sodimac Brasil fue distinguida con el Premio de la Expo Revestir y Revista Anamaco 2018 como una de las "Mejores Revendedoras de Revestimientos Cerámicos" de la capital paulista.

## Supermercados

- Reprak Chile 2018, entregó el primer lugar en la categoría retail- supermercados a Tottus Chile por contar con la mejor reputación corporativa.
  - El Programa de Las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) hizo merecedor a Tottus Chile del premio Ozone Awards del Protocolo de Montreal 2018, donde destacaron el trabajo realizado en Tottus Vitacura Alderete y Kennedy por su sistema de refrigeración ecológico en base a CO2 que cuida la capa de ozono y previene el calentamiento global.
  - Brand Z reconoció en séptimo lugar a Tottus Chile por estar dentro de las 15 marcas más valoradas en el país.
  - SOREPA S.A. certifica que durante el año 2018 recibió 7.661.003 kilos de cartón recuperados por HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.
  - Tottus Perú recibió Effie de Bronce en la Categoría Bajo Presupuesto – Servicios por el relanzamiento de nuestra carne peruana Premium “Tottus Black”.
  - Reconocimiento del Banco de Alimentos del Perú por ser una de las cinco empresas que más alimento dona a la organización.
  - Tottus Perú recibió un reconocimiento de Claro por ser una de las empresas comprometidas con el ambiente, en el marco de su programa Yo reciclo, yo soy Claro.
  - Tottus Perú recibió Premio a la Solidaridad de la Asociación Stella Maris por nuestra responsabilidad, compromiso social y participación en las diferentes iniciativas de ayuda que realiza la entidad.
  - Puesto 17 del ranking Los Mejores Lugares para Trabajar de Great Place To Work 2018, categoría más de 1,000 colaboradores en Perú.
  - Puesto 34 del ranking Merco Empresas 2018, Perú.
  - Puesto 30 del ranking Merco Talento 2018, Perú.
  - Tottus Perú obtuvo el puesto 16 en el ranking de ranking de equidad de género en las organizaciones, de la consultora Aequales.
- producto de fomentar el trabajo de la mujer a través de altos niveles de contratación femenina y por el número de mujeres en sus directorios.
- Banco Falabella Chile obtuvo el 1er Lugar en un estudio realizado por IPSOS que se realiza a los clientes cuentacorrentistas de la Banca Tradicional que mide la satisfacción con el servicio recibido por los distintos bancos de la industria.
  - Effie Awards constituye la única instancia profesional de evaluación en nuestro medio, que centra su preocupación en la efectividad de las comunicaciones de marketing. Banco Falabella Colombia fue finalista por la campaña “De esconder mi tarjeta a decir: yo pago”.
  - Viajes Falabella Colombia obtuvo el Premio Agencia Aliada 2018 por parte de Air Europa Líneas Aéreas S.A.
  - Viajes Falabella Colombia obtuvo dos ratificaciones por parte de Aerovías del Continente Americano S.A., siendo ratificada como Agencia Diamante 2018 y Agencia Club Honores 2018.
  - Viajes Falabella Chile obtuvo el Premio eCommerce Award por ser el líder de la industria turística. Los eCommerce Awards son premios creados para distinguir a las empresas y emprendimientos que por su labor en el sector del comercio electrónico y los negocios por Internet han contribuido con su innovación y desarrollo a potenciar el mercado en la red y la Economía Digital.

## Servicios Financieros

- CMR Chile ganó el Premio Lealtad del Consumidor, en el sector de Tarjetas Comerciales, entregado por ALCO Consultores.
- CMR Chile ganó el Premio Nacional de Satisfacción al Cliente en el sector Tarjetas Comerciales, en los Premios ProCalidad 2018.
- CMR Chile ganó el Premio Promoción de la Empleabilidad por parte de Duoc UC.
- CMR Chile obtuvo el Premio Talento Femenino por parte de Diario Pulso,



- Viajes Falabella Chile estuvo en la premiación de Aeromexico a las Agencias Top Mundial de Aeromexico, destacada dentro de las 10 agencias de turismo mejor rankeadas.
- Viajes Falabella Chile recibió el Premio Agencia Diamond por parte de Avianca, como una de las mejores agencias en el país al ser top sellers.
- Viajes Falabella Argentina ganó el premio Top Producers LATAM Airlines entregado a los top 10 producers de la compañía aérea LATAM Airlines Group
- Viajes Falabella Argentina quedó en el puesto 3 en Venta de Cruceros – temporada 2017-2018, en el premio Costa Cruceros Top Producers, entregado por Costa Cruceros.
- CMR Argentina recibió el Premio Impulsores de Impacto Social, entregado por RedActivos. Este premio se entrega a empresas que realizan compras inclusivas en conjunto con RedActivos (empresa social de Asoc. Civil La Usina).
- Viajes Falabella Argentina quedó en el 13º puesto del ranking de mejores empresas para trabajar generado por el instituto Great Place to Work.
- Viajes Falabella Argentina quedó dentro de los Top 10 producers de Argentina en la Temporada 2017-2018 en el premio MSC Awards, entregado por MSC Cruceros.





## Negocio Inmobiliario

- Premio Oro para Mallplaza Los Dominicos en Chile, en categoría New Development 2018, Recon Latin America & Caribbean, ICSC.
- Mallplaza en Chile fue reconocida como la Operación Financiera del 2018 por Diario Financiero, producto de su apertura en bolsa.
- Mallplaza Copiapó en Chile obtuvo la Certificación LEED Gold y Mallplaza Manizales en Colombia obtuvo la Certificación LEED Silver.
- Reconocimiento del SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje) a Mallplaza en Colombia por ser un aliado estratégico en la generación de empleo en Manizales.
- Debido a la implementación de 3.150 paneles solares en la terraza de Mallplaza El Castillo en Colombia, CELSIA reconoció a Mallplaza como un aliado en el desarrollo de buenas prácticas de gestión ambiental y eficiencia energética para contribuir con el desarrollo sostenible de Colombia.
- Mallplaza Arequipa fue reconocido con el premio “Porque el mundo nos necesita ahora”, en la categoría “Ejemplo de sostenibilidad y compromiso ambiental” por parte de Ecobrands, iniciativa ecológica ideada con el fin de promover proyectos de desarrollo sostenible.
- Mallplaza obtiene puesto nº24, en el ranking de las Mejores Empresas para Trabajar en Chile 2018, avanzando 10 puestos en relación al año anterior.
- Mallplaza Perú obtiene lugar nº 17 en ranking de las Mejores Empresas para Trabajar en Perú 2018, entre compañías de 25 y 250 colaboradores.
- Mallplaza Chile obtiene primer lugar en reputación corporativa del sector Construcción, Inmobiliaria y Retail 2018, de acuerdo a MERCO (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa).
- Reconocimiento por su contribución en la promoción y desarrollo del Sector Artesanal en la Región de Piura de parte del Gobierno Regional de Piura y la Dirección de Comercio Exterior y Turismo- Piura, entregado a Open Plaza Piura.
- Premio a la Mejor Innovación Tecnológica, por la implementación de proyectos con gas refrigerante CO2 en fase transcritica en sus supermercados, por el desarrollo en SIF y se premia a Tottus en torno a la implementación de dicha tecnología.
- Reconocimiento a Open Plaza La Calera de la Oficina Municipal de Información Laboral de La Calera, Chile, por el apoyo al aporte del desarrollo local.
- Open Plaza Perú entregó al Gobierno Regional de Piura, US\$5,000 que recibió del Premio “Apoyo a la Comunidad de América Latina”, que le otorgó la Fundación del Consejo Internacional de Centros Comerciales por haber ayudado a las familias damnificadas por el Fenómeno del Niño Costero a través de su campaña Piura Unida #UnSoloCorazón.



## Resumen Hechos Esenciales del Período

### Hecho Esencial N°1

27 marzo 2018

En sesión de Directorio de la Sociedad, celebrada con fecha 28 de marzo de 2018, se acordó lo siguiente:

1. Convocar a junta general ordinaria de accionistas de la Sociedad para el día 24 de abril de 2018, a las 15:00 horas, en el Salón Álamo BC del Hotel Courtyard, ubicado en Av. Kennedy 5601, piso 7, Las Condes, Santiago; para someter a la consideración, pronunciamiento y decisión de la misma las materias que son propias de su competencia conforme a la ley, incluyendo las siguientes:
  - La aprobación de: i) la memoria, el balance general y el estado de resultados consolidado y auditado de la Sociedad; y, ii) el dictamen de los auditores externos de la Sociedad; todos correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2017;
  - La distribución de las utilidades del ejercicio 2017;
  - La política de dividendos de la Sociedad;
  - La determinación de la remuneración de los directores;
  - La designación de auditores externos para el ejercicio 2018;
  - La designación de clasificadores de riesgo para el ejercicio 2018;

• La determinación del diario en que se efectuarán las publicaciones de la Sociedad que la ley ordena;

- La dación de la cuenta de las operaciones entre partes relacionadas celebradas durante el ejercicio 2016, y a las que se refiere el Título XVI de la Ley N°18.046 sobre sociedades anónimas; y,
- La dación de la cuenta de la gestión del Comité de Directores durante el ejercicio 2017, la determinación de su presupuesto de gastos y la fijación de la remuneración de los directores integrantes del mismo.

2. Proponer a la Junta que de las utilidades líquidas distribuibles del ejercicio 2017, de \$54 por acción, el que sumado al dividendo provisorio de \$26 por acción aprobado por el Directorio con fecha 14 de noviembre de 2017 y pagado el día 28 de noviembre de 2017, ascenderían a una distribución de \$80 por acción con cargo a las Utilidades 2017; y que el dividendo propuesto se pague el día 8 de mayo de 2018 a los accionistas inscritos en el registro de accionistas al 2 de mayo del presente año, en calle Huérfanos 770, piso 22, comuna de Santiago, y también a través de las diversas modalidades de pago habituales, que incluyen: depósitos bancarios, despachos certificados y retiro directo en sucursales del Banco de Crédito e Inversiones, BCI.

### Hecho Esencial N°2

24 abril 2018

En Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el día de hoy, se adoptaron los siguientes acuerdos:

- Se aprobó la memoria, balance general, estado de resultados consolidado, y el dictamen de los auditores externos auditado de la Sociedad, todos correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017;
- Se aprobó el reparto de un dividendo definitivo con cargo a las utilidades del ejercicio 2017 de \$54 por acción. El citado dividendo se pagará el día 8 de mayo de 2018, a los accionistas titulares de la serie única que se encuentren inscritos en el Registro de Accionistas al día 2 de mayo de 2018. Al efecto se acompaña a la presente, Formulario N° 1 de la Circular 660 de esa Comisión;
- Se aprobó la política de dividendos consistente en el reparto anual de, a lo menos, el 30% de las utilidades líquidas distribuibles de cada ejercicio;
- Se designó como auditores externos de la Sociedad para el ejercicio 2018 a Ernst & Young Servicios Profesionales de Auditoría y Asesorías Limitada;
- Por último, se trataron las demás materias propias de este tipo de asambleas.

## **Hecho Esencial N°3**

**24 abril 2018**

En sesión del Directorio de la Sociedad, celebrada hoy, 24 de abril de 2018, su Gerente General, señor Sandro Solari Donaggio, ha presentado su renuncia al cargo, con efectos a contar del día 1 de junio de 2018. En la misma sesión, el Directorio ha procedido a designar como Gerente General de la Sociedad, con efectos a partir del 1 de junio de 2018, a don Gaston Bottazzini, quien hasta la fecha se desempeña, y continuará desempeñándose hasta el 31 de mayo de 2018, como Gerente General Corporativo de Falabella Financiero.

## **Hecho Esencial N°4**

**26 abril 2018**

Se rectifica la sección 3.02 del Formulario N° 1 de la Circular 660 de esa Comisión, que se adjuntó al Hecho Esencial 02/18 de fecha 24 de abril del presente año, en los siguientes términos: donde dice "02/05/17", debe decir "02/05/18".

## **Hecho Esencial N°5**

**17 mayo 2018**

Con fecha de hoy, Falabella ha suscrito un memorándum de entendimiento con Inter Ikea Systems B.V., dueña del IKEA® Concept y franquiciadora exclusiva a nivel mundial de IKEA®, destinado a que Falabella adquiera los derechos de franquiciatario para desarrollar y operar tiendas y sitios web de comercialización IKEA® en Chile, Colombia y Perú. El MDE establece los acuerdos que las partes ya han alcanzado a los fines indicados. Falabella e Inter Ikea Systems B.V. prevén que la preparación de los acuerdos definitivos debiera darse a más tardar el día 30 de noviembre de 2018. El MDE considera la apertura de un total mínimo de nueve tiendas IKEA® en los tres países, más un sitio web IKEA® por país, dentro de los próximos nueve años, con una inversión total de aproximadamente el equivalente a US\$600 millones.

## **Hecho Esencial N°6**

**1 agosto 2018**

Hoy, Inversiones MKTP SpA, una filial 100% controlada por Falabella, adquirió la totalidad de las acciones de New TIN Linio I GmbH, una sociedad de responsabilidad limitada constituida de conformidad con las

leyes de la República Federal Alemana, que es a su vez controladora, directa e indirecta, de una serie de entidades, en diversas jurisdicciones, a través de las cuales desarrolla y explota el negocio de plataforma de mercado de comercialización, también conocido como online marketplace, bajo la marca y dirección de internet Linio ([www.linio.com](http://www.linio.com)), en los países de Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, México, Panamá, Perú y Venezuela, países en los que, de manera agregada, alcanzó ventas en 2017 por un total de US\$137 millones de net merchandise value. A la fecha, no es posible estimar los efectos financieros esperados de la adquisición de Linio.

La adquisición de Linio se efectuó a un valor total compañía de \$138 millones de dólares de los Estados Unidos de América, sin perjuicio del establecimiento de modalidades habituales en este tipo de transacciones para retenciones parciales (escrow) y mecanismos de eventuales ajustes de precio por pasivos o contingencias desconocidos. Linio, entre cuyos fundadores está Rocket Internet, era hasta esta fecha 100% de propiedad de New Tin Linio II GmbH, una sociedad de responsabilidad limitada también constituida de conformidad con las leyes de la República Federal Alemana, cuya propiedad estaba en manos de un conjunto de accionistas, inversionistas y fondos de inversión.

## **Hecho Esencial N°7**

**1 agosto 2018**

En sesión de Directorio de la Sociedad, celebrada con fecha 1 de agosto de 2018, se acordó lo siguiente:

Convocar a junta extraordinaria de accionistas de la Sociedad para el día 20 de agosto de 2018, a las 15:00 horas, en el Salón Álamo AB del Hotel Courtyard, ubicado en Av. Presidente Kennedy 5601, piso 7, Las Condes, Santiago, a fin de conocer y pronunciarse sobre las siguientes materias:

- 1. Aumento de Capital:** como primer asunto, aprobar las siguientes materias interdependientes y relacionadas al eventual aumento de capital de la Sociedad:
  - La realización de un aumento del capital de la Sociedad mediante la emisión de

84.330.000 nuevas acciones de pago, sin valor nominal, todas de la misma y única serie existente, que valoradas de la manera indicada en los artículos 23 y 132 del Reglamento de Sociedades Anónimas correspondiente al derecho a retiro a la fecha de la Junta convocada resultaría en un monto total para el aumento de capital por la cantidad de \$505.188.141.300.

- Facultar al Directorio de la Sociedad para solicitar la inscripción de las acciones representativas del aumento de capital en el Registro de Valores de la CMF y en la Bolsa de Comercio de Santiago, y dar curso al proceso de colocación de acciones de pago que la Junta acuerde emitir.
- Acordar que, junto con, y en adición a, la oferta que de las nuevas acciones de pago se haga en Chile conforme a la ley chilena, se haga asimismo oferta privada de ellas a inversionistas calificados en los Estados Unidos de América, sin proceder al registro de las acciones en dicho país, conforme a las normas de la Regla "144 A" (Rule 144 A) y de la Regulación "S" (Regulation S) de la Ley de Valores de los Estados Unidos de América de 1933 (Securities Act).
- 2. Delegación al Directorio para Fijar Precio Final de las Nuevas Acciones:** como segundo asunto, autorizar que se delegue en el Directorio la fijación final del precio de colocación de las nuevas acciones de pago, siempre que la colocación se inicie dentro de los 180 días siguientes a la fecha de celebración de la junta extraordinaria de accionistas que apruebe el aumento de capital.
- 3. Autorización de Venta Secundaria Simultánea y Sincronizada:** como tercer asunto, aprobar a que, cumpliéndose determinados requisitos, junto con la colocación de las nuevas acciones de pago, se admita la venta de acciones actualmente en circulación, en un proceso simultáneo y sincronizado con dicha colocación.
- 4. Operaciones con Partes Relacionadas:** como cuarto asunto, tomar conocimien-



to de la aprobación por el Directorio de la operación con parte relacionada denominada "Convenio de Colaboración", entre la Sociedad e Inversiones Los Olivos S.A.

5. Facultades Generales al Directorio: como quinto asunto, sin perjuicio de los poderes que le confiere la ley, facultar ampliamente al Directorio de la Sociedad para que realice las actuaciones necesarias para materializar el aumento de capital y la colocación de acciones.

Respecto de la Autorización de Venta Secundaria Simultánea y Sincronizada se propondrá a la Junta autorizar a que, de la manera que apruebe la Junta y cumpliéndose los siguientes requisitos, junto con la colocación de las nuevas acciones de pago, se admita que accionistas hagan en el proceso de venta, venta secundaria simultánea y sincronizada de acciones de la Sociedad de que sean titulares, en bolsa.

Respecto del Convenio de Colaboración entre la Sociedad e Inversiones Los Olivos S.A., accionista miembro del grupo controlador de la Sociedad, se informa que en virtud de dicho convenio se admitirá que Inversiones Los Olivos S.A. venda en bolsa hasta 21.000.000 de acciones de Falabella de su propiedad y en circulación, junto con las nuevas acciones de pago del aumento de capital que se propone, en una venta secundaria simultánea y sincronizada.

Respecto de las Facultades Generales al Directorio, en tanto, se propondrá a la Junta facultar ampliamente al Directorio de la Sociedad para que:

- Proceda a emitir las nuevas acciones de pago de una sola vez y por el total, o bien por parcialidades, según lo decida el propio Directorio;
- Inscribe las nuevas acciones de pago en el Registro de Valores de la CMF;
- Cumpla con otorgar el derecho de suscripción preferente de los accionistas;
- Coloque entre los accionistas o terceros las nuevas acciones de pago respecto de las cuales se hubiera renunciado o

no se hubiera ejercido dicho derecho de suscripción preferente, pudiendo resolver todas las situaciones, modalidades, complementaciones, modificaciones y detalles que puedan presentarse o requerirse en relación con el aumento de capital y la reforma de estatutos que acuerde la Junta; y,

- Adopte cualquier acuerdo que fuere necesario o conveniente para complementar o dar cumplimiento a lo que resuelva la Junta o para satisfacer cualquier exigencia legal, reglamentaria o administrativa o requerimiento de la CMF, el Servicio de Impuestos Internos, la Bolsa de Comercio de Santiago, el Depósito Central de Valores, o cualquier otra autoridad pública o entidades autorreguladas, nacionales o extranjeras, que surja con motivo del aumento de capital y la reforma de los estatutos de la Sociedad.

El aumento de capital que ha propuesto el directorio tiene por objeto financiar la adquisición de Lino y los aportes para potenciar su market place, acelerar las inversiones en logística y tecnología, desarrollar la operación de IKEA en Chile, Perú y Colombia, y el incremento de participación en Construdecor.

Tendrán derecho a participar en la Junta los titulares de acciones que se encuentren inscritas en el Registro de Accionistas de la Sociedad a la medianoche del quinto día hábil anterior a aquel fijado para la celebración de la misma.

## Hecho Esencial N°8

20 agosto 2018

La junta extraordinaria de accionistas de la Sociedad celebrada hoy resolvió lo siguiente:

1. Aumentar el capital social en la cantidad de \$505.188.141.300 mediante la emisión de 84.330.000 nuevas acciones de pago, nominativas, sin valor nominal, todas de la misma y única serie existente, las que deberán ser suscritas y pagadas en pesos chilenos, moneda de curso legal, dentro de un plazo máximo de 3 años contado desde la fecha de la Junta. Como consecuencia del referido aumento, el capital de la Sociedad es la cantidad de \$1.038.597.784.976, dividido en

2.518.795.103 acciones de una sola serie, nominativas y sin valor nominal, del cual está pagado \$533.409.643.676, correspondiente a 2.434.465.103 acciones suscritas y pagadas. Para reflejar el aumento de capital se modificaron el artículo quinto y el artículo transitorio de los estatutos de la Sociedad.

2. Facultar al Directorio de la Sociedad para solicitar la inscripción de las acciones representativas del aumento de capital en el Registro de Valores de la CMF y en una bolsa de valores, para su oferta pública en Chile. Asimismo, se acordó que, junto con la oferta de las nuevas acciones en Chile, se autorice al Directorio para que pueda decidir hacer asimismo una oferta privada de ellas a inversionistas calificados en los Estados Unidos de América, sin proceder al registro de las acciones en dicho país, conforme a las normas de la Regla "144A" (Rule 144A) y de la Regulación "S" (Regulation S) de la Ley de Valores de los Estados Unidos de América de 1933 (Securities Act). El Directorio quedó ampliamente facultado para realizar las actuaciones que necesarias para materializar el aumento de capital y la colocación de las nuevas acciones.
3. Facultar al Directorio para emitir las nuevas acciones de pago y realizar la fijación final del precio de colocación de las mismas, siempre que la colocación se inicie dentro de los 180 días siguientes a la fecha de celebración de la Junta.
4. Autorizar que el accionista Inversiones Los Olivos S.A., cumpliendo con los requisitos establecidos por el Directorio, venda hasta 21.000.000 de acciones actualmente en circulación y de su propiedad, en un proceso de venta simultáneo y sincronizado con la colocación de las 84.330.000 nuevas acciones de pago que se emiten con cargo al aumento de capital. Al efecto, con esta misma fecha, la Sociedad e Inversiones Los Olivos S.A. firmaron un convenio de colaboración para dicha venta secundaria, simultánea y sincronizada en los términos descritos en el modelo de convenio de colaboración que estuvo disponible para consulta de los accionistas en la página web de la Sociedad desde el día de publicación del primer aviso de citación a la Junta.

## **Hecho Esencial N°9**

**10 octubre 2018**

En relación con la colocación de las acciones de pago correspondientes al aumento de capital de la Sociedad aprobado en Junta Extraordinaria de Accionistas de fecha 20 de agosto del presente año, cuya emisión fue inscrita en el Registro de Valores de la CMF bajo el N°1.075 con fecha 27 de septiembre de 2018, se adjunta a la presente un ejemplar actualizado de la presentación del Roadshow, a difundirse a los inversionistas con motivo del proceso de colocación de la referida emisión. Dicha presentación incluye una lámina final que se ha sumado a la versión anteriormente presentada a la CMF y publicada en la página web de la Sociedad, con un resumen de hechos posteriores y por tanto no incluidos en los Estados Financieros de la Sociedad correspondientes al período finalizado el 30 de junio de 2018.

## **Hecho Esencial N°10**

**18 octubre 2018**

El directorio de la Sociedad (el "Directorio"), en sesión ordinaria celebrada con esta fecha acordó, por la unanimidad de los directores presentes, fijar en \$5.250 por acción el precio al que serán ofrecidas preferentemente a los accionistas de la Sociedad la suscripción de las 84.330.000 acciones de pago emitidas por la Sociedad con cargo al aumento de capital acordado en la junta extraordinaria de accionistas de Falabella celebrada con fecha 20 de agosto de 2018, y cuya emisión fue inscrita en el Registro de Valores de la CMF bajo el N°1.075.

El precio de suscripción fue determinado por el directorio de la Sociedad de conformidad con la autorización otorgada por la Junta, según el resultado de la Subasta de un Libro de Órdenes (la "Subasta"), sistema de

negociación bursátil de la Bolsa de Comercio de Santiago, Bolsa de Valores, en virtud del cual se ofrecieron en venta al público 70.669.211 acciones de Falabella. De esas acciones: i) 49.669.211 corresponden a Nuevas Acciones que quedarán a disposición de la Sociedad una vez renunciado por los accionistas controladores de la Sociedad parcialmente su derecho de suscripción preferente por igual número de acciones, renuncia que se formalizará mañana 19 de octubre de 2018 una vez publicado el aviso de opción preferente y antes del horario de apertura de la Bolsa de Comercio de Santiago; y, ii) 21.000.000 de acciones corresponden a la venta secundaria de acciones de propiedad de Inversiones Los Olivos S.A., ofrecidas de forma simultánea y sincronizada con las Nuevas Acciones, según fue autorizado por la Junta.

La Subasta de las 70.669.211 acciones fue ingresada a la Bolsa de Comercio de Santiago, Bolsa de Valores, el 16 de octubre de 2018, y su vigencia terminó en el día de hoy. Las características, plazos y condiciones de dicha Subasta se determinaron y publicitaron en la forma y plazos establecidos en el Manual de Operaciones en Acciones de la Bolsa de Comercio de Santiago, según se explicó en el aviso publicado en el diario El Mercurio de Santiago el 11 de octubre de 2018.

## **Hecho Esencial N°11**

**19 octubre 2018**

Con esta fecha accionistas miembros del grupo controlador de la Sociedad, comunicaron mediante cartas enviadas al Gerente General de Falabella su renuncia a su derecho de opción preferente sobre un total de 49.669.211 nuevas acciones emitidas por la Sociedad con cargo al aumento de

capital acordado en la junta extraordinaria de accionistas de Falabella celebrada con fecha 20 de agosto de 2018, y cuya emisión fue inscrita en el Registro de Valores de la CMF bajo el N°1.075. Los accionistas miembros del grupo controlador de la Sociedad se reservaron el derecho a suscribir 12.314.702 acciones de pago durante el periodo de opción preferente.

Según lo informado por hecho esencial 10/18 de fecha de ayer, el 16 de octubre de 2018 se ingresó a la Bolsa de Comercio de Santiago, Bolsa de Valores (la "BdC") una Subasta de un Libro de Órdenes (la "Subasta"), sistema de negociación bursátil de BdC, para la venta al público de: i) la cantidad de 49.669.211 acciones de Falabella correspondientes a las acciones emitidas con cargo al aumento de capital de Falabella antes referido y a cuya opción preferente de suscripción renunciaron accionistas miembros del grupo controlador; y ii) 21.000.000 de acciones de Falabella de propiedad de Inversiones Los Olivos S.A.

Por medio de la presente se informa que la Subasta fue declarada exitosa, siendo adjudicadas la totalidad de las 70.669.211 acciones de la Sociedad ofrecidas a un precio de \$5.250 por acción.

## **Hecho Esencial N°12**

**27 diciembre 2018**

En sesión extraordinaria de Directorio, de fecha 27 de diciembre de 2018, se aprobó el reparto de un dividendo provisorio con cargo a las utilidades del ejercicio 2018 de \$26 (veintiséis pesos) por acción. El citado dividendo se pagará el día 10 de enero de 2019, a los accionistas titulares de la serie única que se encuentren inscritos en el Registro de Accionistas al día 04 de enero de 2019.



autoservicio

Kiosco autoservicio

Kiosco autoservicio





Wintter, Yanet, Prisilla y Camilo, en la Sucursal Digital de Ahumada.

## Comentarios y Proposiciones de Accionistas

No se presentaron comentarios y proposiciones de los accionistas de conformidad al inciso 3º del artículo 74 de la Ley N° 18.046 durante la Junta Ordinaria de Accionistas realizada el 24 de abril de 2018.

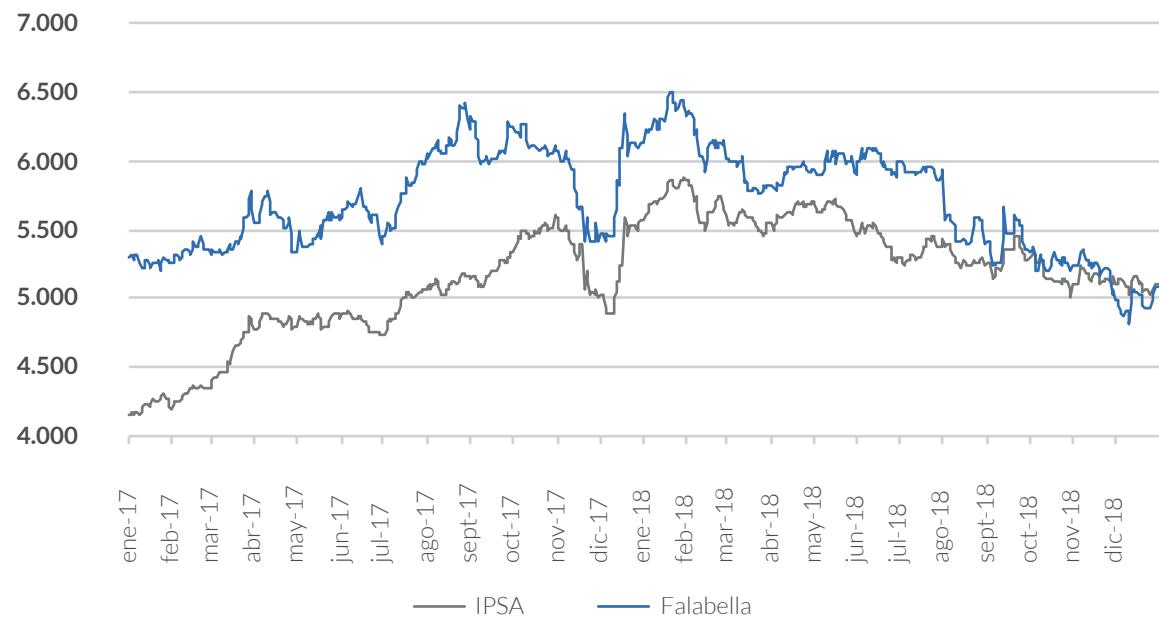
## Información Bursátil

La acción de Falabella está listada en la Bolsa de Comercio de Santiago y en la Bolsa Electrónica de Chile. Durante 2018 también estuvo presente en la Bolsa de Valores de Valparaíso en Chile, que cerró ese año.

### Estadísticas Falabella 2017-2018

Periodo	# Acciones	Volumen	Precio Promedio
1T 2017	62.631.214	\$335.281.006.518	\$5.353
2T 2017	101.798.273	\$556.891.971.892	\$5.471
3T 2017	101.183.046	\$605.004.281.505	\$5.979
4T 2017	129.003.166	\$760.711.553.836	\$5.897
1T 2018	104.846.413	\$633.943.080.490	\$6.046
2T 2018	101.293.299	\$605.949.658.998	\$5.982
3T 2018	90.978.374	\$512.571.124.901	\$5.634
4T 2018	192.731.765	\$1.002.873.420.968	\$5.203

### Precio acción Falabella v/s IPSA





## Locales por Formato y País

Aproximadamente el 44% de las tiendas a nivel regional son propiedad de la compañía a través de sus subsidiarias. El resto de las tiendas, son arrendadas a distintos desarrolladores inmobiliarios. Con respecto a los centros comerciales, el 100% de éstos son propiedad de filiales de la compañía.



### Tiendas por Departamento Chile

Nº	Locales	Dirección	Ciudad
1	Ahumada	Ahumada 25, 165, 167, 366, Santiago	Santiago
2	Concepción	Barros Arana N° 802	Concepción
3	Parque Arauco	Av. Presidente Kennedy N° 5413, Las Condes	Santiago
4	Temuco	Arturo Prat N° 570	Temuco
5	Viña del Mar	Sucre N° 250	Viña del Mar
6	Plaza Vespucio	Av. Vicuña Mackenna N° 7110, Santiago	Santiago
7	Lyon	Avenida Providencia N° 2188, Providencia	Santiago
8	Rancagua	Sargentito Cuevas N° 405	Rancagua
9	Plaza Calama	Av. Balmaceda N° 3242, local 268	Calama
10	Alto Las Condes	Av. Kennedy N° 9001, Local 1001, Las Condes	Santiago
11	Plaza Oeste	Av. Américo Vespucio N° 1501, Maipú	Santiago
12	Plaza El Trebol	Av. José Alessandri N° 3177 Acceso Carriel Sur	Concepción
13	Osorno	Eleuterio Ramírez N° 840	Osorno
14	Chillán	El Roble N° 770, Local A	Chillán
15	Talca	1 Norte N° 1485	Talca
16	Plaza Tobalaba	Av. Camilo Henríquez N° 3296, Puente Alto	Santiago
17	Plaza La Serena	Alberto Solari N° 1400, Mallplaza La Serena	La Serena
18	Valparaíso	Independencia N° 1806	Valparaíso
19	Curicó	Peña N° 615	Curicó
20	Iquique	Héroes de la Concepción N° 2555	Iquique
21	Puerto Montt	Av. Juan Soler Manfredini N° 101	Puerto Montt
22	Quilpué	Diego Portales N° 822	Quilpué
23	Plaza Los Angeles	Valdivia N° 472	Los Ángeles
24	Plaza Norte	Av. Americo Vespucio N° 1737, Santiago	Santiago
25	Expo Pucón	O ' Higgins 112, LOCAL 9/10/11	Pucón
26	Puente	Puente N° 530, Santiago	Santiago
27	Portal La Dehesa	La Dehesa N° 1445 local 1, Lo Barnechea	Santiago
28	Plaza Antofagasta	Balmaceda N° 2355, Mallplaza	Antofagasta
29	La Calera	Prolongación J.J. Perez N° 12010	La Calera
30	Valdivia	Arauco N° 561	Valdivia
31	Melipilla	Vargas N° 457, Melipilla	Melipilla



Nº	Locales	Dirección	Ciudad
32	Punta Arenas	Avenida Frei N° 01110	Punta Arenas
33	Manquehue	Avenida Manquehue Sur N° 329, Las Condes	Santiago
34	Plaza Alameda	Av. Libertador Bernardo O Higgins N° 3470 Local A-2, Estación Central	Santiago
35	San Bernardo	Av. Jorge Alessandri N° 20040, Local 1, San Bernardo	Santiago
36	San Felipe	Av. Bernardo O'Higgins N° 1150	San Felipe
37	Costanera Center	Avenida Andrés Bello N° 2461, Providencia	Santiago
38	Arauco Maipú	Av. Américo Vespucio N° 399, Local 500, Maipú	Santiago
39	Expo Puente Alto	Av. Concha y Toro N° 1477	Santiago
40	Ovalle	Prolongación Benavente N° 1075	Ovalle
41	Plaza Egaña	Larrain N° 5862, La Reina	Santiago
42	San Fernando	Chillán 744, San Fernando	San Fernando
43	Plaza Copiapo	Maipú N° 110	Copiapó
44	Castro	San Martín N° 457	Castro
45	Los Domínicos	Av. Padre Hurtado Sur N° 875, Las Condes	Santiago
46	Arica	Av. Diego Portales 640	Arica
47	Independencia	Av. Independencia 565	Santiago



## Tiendas por Departamento Perú

Nº	Locales	Dirección	Ciudad
1	San Isidro	Av. Paseo de la República Nº 3220, San Isidro	Lima
2	San Miguel	Av. La Marina Nº 2100 (Plaza San Miguel), San Miguel	Lima
3	Jockey Plaza	Av. Javier Prado Este Nº 4200 (Jockey Plaza), Santiago de Surco	Lima
4	Lima Centro	Jr. de la Unión Nº 517, Lima Cercado	Lima
5	Piura	Esquina Jr. Arequipa 802 y Jr. Huancavelica 551, Piura Cercado	Piura
6	Arequipa	Av. Ejército Nº 793, Cayma	Arequipa
7	Miraflores	Av. Arequipa Nº 5280, Miraflores	Lima
8	Chiclayo Mall	Calle Miguel de Cervantes Nº 300 (Real Plaza), P.J. Diego Ferré	Chiclayo
9	MegaPlaza	Av. Industrial Nº 3515 (MegaPlaza), Independencia	Lima
10	Cajamarca	Jr. Sor Manuela Gil Nº 151 Urb, San Carlos	Cajamarca
11	Trujillo CC	Av. Mansiche s/n (Mall Aventura Plaza), Caserío El Cortijo	Trujillo
12	Bellavista	Av. Óscar R. Benavides Nº 3866 (Mall Aventura Plaza), Bellavista	Lima
13	Atocongo	Av. Circunvalación (Atocongo Open Plaza), San Juan de Miraflores	Lima
14	Angamos	Av. Angamos Este Nº 1803 (Angamos Open Plaza), Surquillo	Lima
15	Piura Mall Open Plaza	Av. Andres Avelino Cáceres Nº 147 (Piura Open Plaza), Castilla	Piura
16	Arequipa Porongoche	Av. Porongoche Nº 502 (Mall Aventura Plaza), Paucarpata	Arequipa
17	Chimbote	Avenida Víctor Raúl Haya de la Torre Nº 4694, Nuevo Chimbote	Chimbote
18	Santa Anita	Av. Carretera central Nº 111 (Tienda TD-1) Santa Anita - Lima	Lima
19	Lima Norte	Av. Alfredo Mendiola Nº 1400, Ancla 6 (C.C. Plaza Norte) - Independencia	Lima
20	Cañete MegaPlaza Expo	Av. Mariscal Benavides Nº 1000 – San Vicente de Cañete – Cañete	Lima
21	Ica Mall	Calle Lima Nº 433, Ica Cercado	Ica
22	Pucallpa OP	Av. Centenario Nº 2086 – Ancla 2 - Yarinacocha	Pucallpa
23	Iquitos Expo	Jr. Prospero Nº 560 – Maynas	Iquitos
24	Salaverry	Av. General Felipe Salaverry Nº 2370 – Jesús María	Lima
25	Huánuco	Jr. Dos De Mayo Nº 125	Huánuco
26	Centro Cívico	Av. Garcilaso de la Vega Nº 1337	Lima
27	Crate & Barrel *	Av. Javier Prado Este Nº 4200 (Jockey Plaza), Santiago de Surco	Lima
28	Mall del Sur	Av. Los Lirios 301 - Urb. Entel - San Juan de Miraflores	Lima
29	Huancayo	Av. Ferrocarril 146 - Huancayo	Huancayo

\* Crate & Barrel es una cadena de tiendas de muebles y artículos para el hogar, reconocida por sus diseños, funcionalidad y relación precio/calidad, basada en EE.UU.



## Tiendas por Departamento Colombia

Nº	Locales	Dirección	Ciudad
1	Santafe	Calle 185 N° 45 - 03, Centro Comercial Santafé	Bogotá
2	Suba	Avenida Carrera 104 N° 148 - 07, Centro Comercial Plaza Imperial	Bogotá
3	San Diego	Carrera 43 N° 36 - 04, Centro Comercial Sandiego	Medellín
4	Hayuelos	Callen 20 N° 82 - 52, Centro Comercial Hayuelos	Bogotá
5	Unicentro Bogotá	Avenida 15 N° 123 - 30, Centro Comercial Unicentro	Bogotá
6	Galerías	Calle 53 N° 25 - 35, Centro Comercial Galerías	Bogotá
7	Unicentro Cali	Calle 5 Carrera 100 Cruce Paso Ancho, Centro Comercial Unicentro	Cali
8	Chipichape	Calle 38 Norte N° 6N – 35; Local 406 CC Chipichape	Cali
9	Centro Mayor	Autopista Sur Carrera 27 N° 38 A Sur, Centro Comercial Centro Mayor	Bogotá
10	Santafe Medellín	Carrera 43a N° 7 Sur - 170, Centro Comercial Santafé Medellín	Medellín
11	Pereira	Av. Circunvalar N° 5 - 20, Local 214, Parque Arboleda Centro Comercial	Pereira
12	Villa Country	Calle 78 N° 53 - 70 local 100, Centro Comercial Villa Country	Pereira
13	Titan	Carrera 72 N° 80-94 Local 130-350, Centro comercial Titán Plaza	Bogotá
14	El Castillo	Carrera 13 N° 31-45 Chambacu local 125, Centro Comercial Mallplaza	Cartagena
15	Floridablanca	Carrera 23 N° 29-145 Local 101, Centro Comercial Parque Caracoli	Bucaramanga
16	Ibagué	Calle 57 N° 60K - 8E Avenida Guabinal, Centro Comercial Acqua	Ibagué
17	WTC Cali	Avenida 6ª norte entre calles 35an y 36an, World Trade Center	Cali
18	Cacique	Transversal Oriental 93 # 34 - 99, Centro Comercial Cacique	Bucaramanga
19	Chía	Km 2.5 vía Chía-Cajicá Centro Comercial Fontaner	Chía
20	Jardín Plaza	Carrera 98 N° 16 - 20 local 229, Centro Comercial Jardín Plaza	Cali
21	Primavera	Calle 15 N°42 - 01 Loc 101 – 201 -301, Centro Comercial Primavera	Villavicencio
22	Plaza Central	Avenida Calle 13, entre las Carrera. 62 #11-2 y la Carrera 65 #11-48 Centro Comercial Plaza Central	Bogotá
23	Diverplaza	Dirección Trasversal 99 # 70 A – 89, Centro Comercial Diverplaza	Bogotá
24	Crate & Barrel *	Carrera 58D #145-51; (Avenida Boyacá), Centro Comercial La Colina	Bogotá
25	Colina Campestre	Carrera 58D #145-51; (Avenida Boyacá), Centro Comercial La Colina	Bogotá
26	La Felicidad	Avenida Boyacá con Calle 13, Centro Comercial MultiPlaza	Bogotá
27	La Carola	Carrera 11 No. 56a - 16 ; (Avenida Kevin Angel), Centro Comercial La Carola	Manizales



## Tiendas por Departamento Argentina

Nº	Locales	Dirección	Ciudad
1	Mendoza	Acc. Este N° 3280 - Guaymallén	Mendoza
2	Rosario	Córdoba N° 1101	Rosario
3	Cordoba	Duarte Quiroz N° 1400	Córdoba
4	San Juan	Peatonal Tucumán N° 163 Sur	San Juan
5	Unicenter	Paraná N° 3745, Martínez	Buenos Aires
6-8	Florida	Florida N° 202 / 343 / 665, Capital Federal	Buenos Aires
9	Avellaneda	Güemes N° 897, Avellaneda	Buenos Aires
10	Dot	Vedia N° 3626, Capital Federal	Buenos Aires
11	Tortugas	Panamericana Ramal Pilar Km 36,5	Buenos Aires



## Mejoramiento del Hogar Chile

Nº	Locales	Dirección	Ciudad
1	Imperial Santa Rosa	Av. Santa Rosa N° 7850, La Granja, Santiago	Santiago
2	HC Concepción	Av. Los Carrera N° 1175, Concepción	Concepción
3	Co Viña del Mar	Calle Limache N° 3119, Viña del Mar	Viña del Mar
4	Co Cantagallo	Av. Las Condes N° 12422, Lo Barnechea, Santiago	Santiago
5	Co Valparaíso	Yungay N° 2532, Valparaíso	Valparaíso
6	Co Talcahuano	Colón N° 1891, Talcahuano	Talcahuano
7	Hc San Antonio	21 de Mayo 950, San Antonio	San Antonio
8	HC Las Condes	Av. Las Condes N° 11049, Las Condes, Santiago	Santiago
9	Co Antofagasta	Av. Antonio Rendic N° 6852, Antofagasta	Antofagasta
10	HC Viña del Mar	Av. 15 Norte N° 961, Viña del Mar	Viña del Mar
11	HC Rancagua	Av. Nueva Einstein N° 297, Rancagua	Rancagua
12	HC Puente Alto	Av. Concha y Toro N° 1315, Puente Alto, Santiago	Santiago
13	HC Maipú	Av. Pajaritos N° 4444, Maipú, Santiago	Santiago
14	HC El Trébol	Autopista N° 9200, Hualpén	Hualpén
15	HC La Serena	Av. Fco. de Aguirre N° 02, La Serena	La Serena
16	Imperial Mapocho	Calle Mapocho N° 5906, Quinta Normal, Santiago	Santiago
17	HC Parque Arauco	Av. Pdte. Kennedy N° 5601, Las Condes, Santiago	Santiago
18	Imperial Maipú	Calle Alberto Llona N° 1153, Maipú, Santiago	Santiago
19	Imperial Vespucio	Av. Américo Vespucio N° 1030, Peñalolén, Santiago	Santiago
20	HC San Miguel	Av. José Miguel Carrera N° 5505-5514, San Miguel, Santiago	Santiago
21	HC La Reina	Av. Jorge Alessandri N° 1347, La Reina, Santiago	Santiago
22	Co Vallenar	Merced N° 501, Vallenar	Vallenar
23	HC Ñuble	Av. Vicuña Mackenna N° 1700, Ñuñoa, Santiago	Santiago
24	HC Valdivia	Av. Ramón Picarte N° 3349, Valdivia	Valdivia
25	HC Nueva La Florida	Av. José Pedro Alessandri N° 6402, Peñalolén, Santiago	Santiago
26	Imperial Valparaíso	Av. Independencia N° 3033, Valparaíso	Valparaíso
27	HC SS Temuco	Av. Caupolicán N° 457, Temuco	Temuco
28	HC Huechuraba	Av. Américo Vespucio N° 1737, Huechuraba, Santiago	Santiago
29	HC Villarrica	Av. Saturnino Epulef N° 1580, Villarrica	Villarrica
30	HC Osorno	Av. René Soriano N° 2619, Osorno	Osorno
31	HC Angol	Av. Bdo O'Higgins N° 1744, Angol	Angol
32	HC Chillan	Av. Ecuador N° 599, Chillán	Chillán
33	HC Curico	Av. Carlos Condell N° 1192, Curicó	Curico
34	HC Coquimbo	Ruta 5 Norte N° 859, Coquimbo	Coquimbo
35	HC Plaza Oeste	Av. Américo Vespucio N° 1501, Cerrillos, Santiago	Santiago
36	HC La Calera	Prolongación JJ Pérez N° 12010, La Calera	La Calera
37	HC Pto. Montt	Av. Presidente Ibáñez N° 650, Puerto Montt	Puerto Montt
38	Co Fontova	Pedro Fontova N° 5810, Conchalí, Santiago	Santiago
39	HC Plaza Vespucio	Av. Américo Vespucio N° 7310, La Florida, Santiago	Santiago
40	HC San Felipe	Calle Tocornal 2810, San Felipe	San Felipe
41	HC Arica	Av. Santa María N° 2985, Arica	Arica
42	Imperial Concepción	Tucapel N° 1259, Concepción	Concepción
43	HC Iquique	Av. Héroes de la Concepción N° 2311, Iquique	Iquique
44	HC Antofagasta	Av. Balmaceda 2366, Antofagasta	Antofagasta
45	HC Plaza Concepción	Av. Pdte. Jorge Alessandri N° 3177, Talcahuano	Talcahuano





Centro de Distribución Sodimac.



## Mejoramiento del Hogar Chile

Nº	Locales	Dirección	Ciudad
46	HC Punta Arenas	Avda. Pdte. Eduardo Frei M. N° 01400, Punta Arenas	Punta Arenas
47	HC Linares	Leon 0376, Linares	Linares
48	Imperial Huechuraba	Av. A. Vespucio N° 1399, esquina Pedro Fontova, Huechuraba, Santiago	Santiago
49	HC Talca	Av. 2 Norte N° 3344, Talca	Talca
50	HC Copiapó	Panamericana Sur N° 140, Copiapó	Copiapó
51	HC Estación Central	San Francisco de Borja N° 402, Estación Central, Santiago	Santiago
52	HC Los Angeles	Av. Alemania N° 850, Los Angeles	Los Angeles
53	HC El Bosque	Av. José Miguel Carrera N° 10375, El Bosque, Santiago	Santiago
54	HC Calama	Av. Balmaceda N° 3398, Calama	Calama
55	HC San Bernardo	Av. Jorge Alessandri N° 20040, San Bernardo, Santiago	Santiago
56	Imperial Temuco	Av. Caupolicán N° 1151, Temuco	Temuco
57	Homy Parque Arauco	Av. Pdte. Kennedy N° 5601, Piso 3, Las Condes, Santiago	Santiago
58	Imperial Hualpén	Av. Cristóbal Colón N° 8483, Hualpén	Hualpén
59	HC Coyhaique	Av. Ogana N° 869, Coyhaique	Coyhaique
60	HC Quilpue	Av. Freire N° 1351, Quilpué	Quilpue
61	Co Rancagua	Av. Koke N° 011, Rancagua	Rancagua
62	Imperial Rancagua	Calle La Cruz N° 01000, Rancagua	Rancagua
63	HC Reñaca Santa Julia	Calle Subida Alessandri 4025 ex 4085 Gomez Carreño, Viña del Mar	Viña del Mar
64	HC Quinta Vergara	Av. Valparaíso N° 1070, Viña del Mar	Viña del Mar
65	HC Quilicura	Av. Manuel A. Matta N° 581, Quilicura, Santiago	Santiago
66	HC Plaza Tobalaba	Av. Camilo Henríquez N° 3692, Puente Alto, Santiago	Santiago
67	HC Ribera Norte	Av. Los Carreras Poniente N° 301, Concepción	Concepción
68	Imperial Reñaca	Camino Internacional N° 1025 (rotonda Santa Julia), Viña del Mar	Viña del Mar
69	Imperial Talca	Av. San Miguel N° 2687, esquina 23 Oriente (ex San Pablo), Talca	Talca
70	HC Talca Poniente	Av. Colín N° 0635, Talca	Talca
71	HC San Fernando	Av. B. O'Higgins N° 0450, San Fernando	San Fernando
72	Homy Plaza Oeste	Av. Américo Vespucio N° 1501, Cerrillos, Santiago	Santiago
73	Imperial San Bernardo	Av. Padre Hurtado N° 15057-15095, San Bernardo, Santiago	Santiago
74	Homy Plaza Vespucio	Av. Vicuña Mackenna 7110 Hm 300, La Florida, Santiago	Santiago
75	HC Alto Hospicio	Av. Los Aromos N° 2780, Alto Hospicio	Alto Hospicio
76	HC Castro	Ruta 5 Norte N° 2456 , sector Ten Ten, Castro	Castro
77	HC Santa Cruz	Av. Rafael Casanova N° 360 ex 460, Santa Cruz	Santa Cruz
78	HC Ovalle	Av. Prolongación Benavente N° 1075, Ovalle	Ovalle
79	Homy Plaza Egaña	Av. Larraín N° 5862, La Reina, Santiago	Santiago
80	HC Quillota	Av. Ramón Freire 1551, Quillota	Quillota
81	Imperial Puerto Montt	Pilpilco 200, Parque Industrial, camino a Pargua, Pto.Montt	Puerto Montt
82	HC Coronel	Av. Carlos Prats 0901, Coronel	Coronel
83	HC Copiapó II	Av. Los Carrera 4723, Copiapó	Copiapó
84	HC Los Dominicos	Av. Padre Hurtado Sur N° 875 Local H100, Las Condes, Santiago	Las Condes
85	HC Talagante	Av. Bernardo O'Higgins 2337, Talagante	Talagante
86	HC Melipilla	Av. Vicuña Mackenna 1415, Melipilla	Melipilla
87	Imperial La Serena	AV Balmaceda 3070, La Serena	La Serena
88	Reconstructor Cauquenes	Catedral s/n esquina Antonio Varas, Cauquenes	Cauquenes
89	HC La Serena - Balmaceda	Av. Balmaceda 2885, La Serena	La Serena
90	HC Independencia	Av. Independencia N° 565, Independencia	Independencia



## Mejoramiento del Hogar Perú

Nº	Locales	Dirección	Ciudad
1	HC San Miguel	Av. La Marina N° 2355 C.C. Open Plaza	Lima
2	HC Megaplaza	Av. Industrial N° 3515 - 3517 Local A-08 CC. Mega Plaza - Independencia	Lima
3	HC Atocongo	Av. Circunvalación N° 1801 - 1803 - 1805.	Lima
4	HC Javier Prado	Av. Javier Prado Este N° 1057	Lima
5	HC Chiclayo	Calle Víctor Raul Haya De La Torre N° S/N - Urb. San Eduardo	Chiclayo
6	HC Trujillo Open Plaza	Av. América Norte N° 1245, Ancla 2 Urb. Los Jardines-Open Plaza	Trujillo
7	HC Lima Centro	Av. Tacna N° 640	Lima
8	HC Canta Callao	C.C. Canta Callao Open Plaza. Av. Japón (Ex Bertello) / Calle Las Begonias S/N Callao	Lima
9	HC Trujillo	Av. Mansiche S/N – CC Mall Aventura Plaza	Trujillo
10	HC Bellavista	Av. Oscar R. Benavides N° 3866 - LOCAL TH-1, Mallplaza Bellavista	Lima
11	Co Ica Minka	Av. San Martin N° 727 Interior 101 (LM)	Ica
12	HC Angamos	Av. Nueva Tomás Marsano N° 961 ESQ C/ ANGAMOS N° 961 ESQ. C/ ANGAMOS N° 1803 - AN 1	Lima
13	HC Piura	Av. Andrés Avelino Cáceres 147 Urb. Miraflores Tienda Ancla 1 Secc. Sector, Distrito de Castilla, Provincia y departamento de Piura	Piura
14	HC Arequipa	Av. Porongoche N° 500, Mall Aventura , del distrito de Paucarpata	Arequipa
15	HC Jockey Plaza	Av. Prado, Javier Este N° 4010 Tda TD-3 Urb. El Fundo Moniterrico Chico	Lima
16	HC Chimbote	Av. Victor Raul Haya De la Torre N° 4694 Interior A04 Mz. 1-A-1-A2 Parque Gran Chavín	Chimbote
17	HC Santa Anita (Ate)	Av. Los Frutales Nro. 202 - Fundo Moniterrico Grande Oeste - ATE	Lima
18	HC Cañete	Av. Mariscal Benavides Cdra 10	Lima
19	HC Huacho	Esquina de la Av. 28 de Julio con Av. 9 de Octubre S/N	Lima
20	HC San Juan Lurigancho	Av. Las Lomas, Las 601-649 MZ. L Lt. 11 - Urb- Zarate Industrial	Lima
21	HC Pucallpa	Av. Centenario N° 2086 - Ancla 3 - Distrito de Yarinacocha	Pucallpa
22	HC Sullana	Av. Carretera Sullana - Paita / Av. Las Dalias - Calle Los Médalos entre Urb. Jardín y Asoc. Pro Vivienda Mariano Santos	Sullana
23	HC Villa El Salvador	Parque Ind. Parc. II Manz. C Lote 1 y 7	Lima
24	HC Cajamarca OP	Av. Andres Zevallos cuadra 26, Urb. Horacio Zevallos Gomez	Cajamarca
25	Maestro Chacarilla	Av. Caminos del Inca N° 100 MZ. A Lt. 1,2,3,4,5, Urb. El Tambo de Moniterrico	Lima
26	Maestro Surquillo	Av. Angamos Este N° 1353 - 1355 Esq. Con Av. República de Panamá - Jr. San Lorenzo N° 881	Lima
27	Maestro Pueblo Libre	Av. Universitaria Sur N° 2271 - Pueblo Libre	Lima
28	Maestro Chorrillos	Av. Paseo de la República, Prlg. N° S/N Departamento LM 04, Plaza Lima Sur	Lima
29	Maestro Ate	Av. La Molina 378	Lima
30	Maestro Arequipa	Av. Los Incas N° 400-A Ref. Sector Lambramani Arequipa	Arequipa
31	Maestro Naranjal	Avenida Mendiola, Alfredo N° 5118 - 5150 , Lot. Industrial Infantas, II Etapa - Los Olivos	Lima
32	Maestro Callao	Av. Argentina N° 2842 - 2868 Callao ( dirección tomada de ficha )	Lima
33	Maestro Colonial	Av. Colonial 751 - Lima Cercado	Lima
34	Maestro Piura	Zona Industrial III Avenida Sanchez Cerro N° 3254 V 07	Piura
35	Maestro Independencia	Esq. Tomas Valle con Pan. Norte, Sector 6 - CC. Lima PLaza Norte	Lima
36	Maestro Chiclayo	Calle Hermanos Galindo S/N - Cuadra 3 - Urb. Patazca	Chiclayo
37	Maestro Trujillo	Av. América Sur N° 1451 - 1459, Calle Jose Galvez N° 955 Urb. Barrio Chicago	Trujillo
38	Maestro Huancayo	Av. Huancavelica N° 221 - 225 El Tambo - Huancayo	Huancayo
39	Maestro Ica	Av. Los Maestros N° 206 - 208	Ica
40	Maestro Cusco	Urbanización Versalles	Cusco
41	Maestro Arequipa 2	El paso de Challapampa Predio las Rojas (Costado del Grifo la Fonda)	Arequipa



## Mejoramiento del Hogar Perú

Nº	Locales	Dirección	Ciudad
42	Maestro San Luis	Av. Nicolás Ayllón N° 1680, Urb. Pino Distrito de San Luis	Lima
43	Maestro Villa El Salvador	Parque Ind. Parc. II Manz. B Lote 1	Lima
44	Maestro Tacna	Cercado - Parcela - 03 Prolong. 2 de Mayo	Tacna
45	Maestro Cajamarca	Jr. San Luis S/N , Sector N° 09 - Pueblo Libre	Cajamarca
46	Maestro Sullana	Av. Sanchez Cerro N° 100 Mz. A2 LT 01 - AH. Santa Teresita - Sullana	Sullana
47	Maestro Comas	Av. Chacra Cerro N° 121 Ex. Fundo Chacra Cerro - Comas	Lima
48	Maestro Puente Piedra	Calle 07 Mz. J Lt. 01 Urbanización Las Vegas	Lima
49	Maestro Huacho	Esq. Panam. Norte S/N - Av. Las Delicias Fundo Vista Alegre - Santa María	Huacho
50	Maestro Chincha	Av. San Idelfonso - C.P Acequia Grande Cinco Esquina - Sunampe	Chincha
51	Maestro Pucallpa	Jr. Salvador Allende N° 350	Pucallpa
52	Maestro Ventanilla	Calle Alonso de Molina Mz. I-13 Lotes 5,6,7,8,9 y Sub Lote 14-C Zona Industrial	Lima
53	Maestro San Juan de Miraflores	Av. Belisario Suarez N° 181 Zona Industrial	Lima
54	Maestro Barrios Altos	Jr. Luis Sotomayor 252	Lima
55	HC Chiclayo 2	Av. Jose María Escrivá de Balaguer N° 1415, Carretera Lambayeque	Chiclayo
56	Sodimac Huancayo	Av. Ferrocarril 146-150 – 1º Piso Tienda Ancla 01 – Huancayo – Junín	Ciudad de Huancayo



## Mejoramiento del Hogar Colombia

Nº	Locales	Dirección	Ciudad
1	HC Calle 80	Avenida Carrera 68 No. 80-77	Bogotá
2	HC Sur	Avenida 68 37-37 Sur // AK 68 35A 65 Sur	Bogotá
3	HC Norte	Avenida Carrera 45 No. 174B-45	Bogotá
4	HC Medellín Industriales	Avenida Los Industriales No. 14-135	Medellín
5	HC Cali Sur	Carrera 100 No. 16-251, Centro Comercial Jardín Plaza	Cali
6	HC Barranquilla	Carrera 53 No. 99-148 Mz 22 Lt 1	Barranquilla
7	HC Pereira	Avenida de las Américas No. 45-06	Pereira
8	HC El Dorado	CL 46A 85D 25	Bogotá
9	HC Medellín San Juan	Calle 44 No. 65-100	Medellín
10	HC Cali Norte	Avda 6A Nte. No. 35-00, Santa Monica del norte	Cali
11	HC Suba	Carrera 104 148-07 Local 152	Bogotá
12	HC Soacha	Cra 7 No. 32-35 Local 177, Centro Comercial Mercurio	Bogotá
13	HC Ibagué	Carrera 5 No. 73-100	Ibagué
14	HC Cartagena	Avenida del Lago Calle 29 No. 22-108 Local 1-69, Barrio Pie de la Popa - Centro Comercial Caribe Plaza	Cartagena
15	HC Bello	Diagonal 51 34-16, Centro Comercial Puerta del Norte	Medellín
16	HC Molinos Medellín	Calle 30A 82A-26 Centro Comercial Los Molinos, Local 1200	Medellín
17	HC Cúcuta	Avenida Diagonal Santander No. 11-200	Cúcuta
18	HC Villavicencio	Carrera 48 No. 1-180, KM 2 Vía Acacias	Villavicencio
19	HC Bucaramanga	Carrera 21 No. 45 - 02 // Calle 45 No. 20-02. Barrio La Concordia	Bucaramanga
20	HC Calima	Carrera 27 No. 21-75	Bogotá
21	HC Montería	Calle 65 No. 10-19	Montería
22	HC Neiva	Calle 50 No. 16-120 Supermanzana 1	Neiva
23	HC Manizales	Calle 67 con Carrera 18 y Carrera 19 entre Calle 70 y 71, Sector baja Suiza	Manizales
24	HC Cedritos	Calle 152 9-08 // Avenida Carrera 9 No. 152A - 23	Bogotá



## Mejoramiento del Hogar Colombia

Nº	Locales	Dirección	Ciudad
25	HC Envigado	Calle 37 Sur Cra 48, entre calles 34 sur y 32B sur	Medellín
26	HC Valledupar	Transversal 19 No. 3-150	Valledupar
27	HC Santa Marta	Cra 35 No. 29A-355 Lote B	Santa Marta
28	HC Palmira	Calle 42 con Cra 39 esquina	Cali
29	HC Barranquilla Centro	Carrera 46 Nro 48 – 50	Barranquilla
30	HC Armenia	Carrera 6 3-180	Armenia
31	HC Rionegro	Cra 43 No. 54 - 134	Rionegro
32	HC Chía	Km 27 Vía Bogotá - Cajicá	Chía
33	HC Tinal	Calle 10 B No. 86 – 50	Tinal
34	HC Girardot	Carrera 5 No. 35-111 / 125	Girardot
35	HC Yopal	Calle 24 No. 35-59	Yopal
36	HC Cartagena 2	Calle 31 # 82 – 112 Lote 1.	Cartagena
37	HC Tuluá	Carrera 40 # 37-229, Barrio el Retiro	Tuluá
38	HC Barranquilla3	Calle 30 # 4B – 400 // Carrera 10 # 27B – 211	Barranquilla
39	HC Tunja	Av Universitaria, Tunja, Boyacá, Colombia	Tunja
40	HC Mosquera Funza	Vía Principal Funza, Mosquera, Cundinamarca, Colombia PQ29+9H	Mosquera



## Mejoramiento del Hogar Argentina

Nº	Locales	Dirección	Ciudad
1	HC San Martín	Av. San Martín N° 421	Buenos Aires
2	HC Malvinas Argentinas	Presidente Arturo Illia 3770	Buenos Aires
3	HC San Justo	Avenida Don Bosco N° 2680	Buenos Aires
4	HC Villa Tesei	Av. Gobernador Vergara 1910	Buenos Aires
5	HC Vicente Lopez	Av. Libertador 77	Buenos Aires
6	HC Tortugas	Av. Olivos 4051	Buenos Aires
7	HC Córdoba	Av. Colón 4800	Córdoba
8	HC La Plata	Camino General Belgrano S/N entre calles 514 y 517	La Plata
9	HC Adrogué	Boulevard Shopping - Av. Hipólito Yrigoyen 13298 , Adrogué	Buenos Aires



## Mejoramiento del Hogar Brasil

Nº	Locales	Dirección	Ciudad
1	Dicico Ipiranga	R. dos Patriotas, 1211, Ipiranga - São Paulo -SP	São Paulo
2	Dicico Sto. Amaro	Av. João Dias, 1713, Santo Amaro - São Paulo - SP	São Paulo
3	Dicico Santos	R. Alexandre Martins, 80, Lj. 301, Nivel III, Aparecida, Santo - SP	Santos
4	Dicico Sorocaba	Av. Professora Izoraida Marques Peres, 401, Lj B, Parque Campolim, Sorocaba - SP	Sorocaba
5	Dicico Piracicaba	Av. Limeira, 722, SUC B Vila Rezende, Piracicaba - SP	Piracicaba
6	Dicico São Vicente	R. Prefeito José Monteiro, 1045, box 52 - Jardim Independencia, São Vicente - SP	São Vicente
7	Dicico M. Tietê	Av. Tomaz Edson, 1324, Loja B, Barra Funda, São Paulo - SP	São Paulo
8	Dicico Multi Radial Leste	Av. Alcântara Machado, 1993, Bras, São Paulo - SP	São Paulo
9	Dicico Aricanduva	Av. Aricanduva, 5555, Ancora B02, Vila Aricanduva, São Paulo - SP	São Paulo
10	Dicico Campinas DP	Rod. Dom Pedro I, km 127/128, Box25, Parque Imperador, Campinas - SP	Campinas



## Mejoramiento del Hogar Brasil

Nº	Locales	Dirección	Ciudad
11	Dicico Multi São Miguel	Av. São Miguel, 8201,Vila Jacui, São Miguel, São Paulo - SP	São Paulo
12	Dicico Suzano	R. João Batista Fitipaldi, 380, Bloco A, Vila Maluf, Suzano - SP	Suzano
13	Dicico Praia Grande	Av. Presidente Kennedy, 1876, Bloco B, Guilhermina, Praia Grande - SP	Praia Grande
14	Dicico Pirituba	Av. Raimundo Pereira de Magalhães, 11.980, Bloco B Parada de Taipas, Pirituba, São Paulo - SP	São Paulo
15	Dicico Taubaté	Av. Charles Shnneider, 850, Santa Fé, Parque Senhor do Bonfim, Taubaté - SP	Taubaté
16	Dicico Mogi	R. Professor Ismael Alves dos Santos, 455, Vila Mogilar, Mogi das Cruzes - SP	Mogi das Cruzes
17	Dicico Tremembé	Av. Coronel Sezefredo Fagundes, 1855, Tucuruvi, São Paulo - SP	São Paulo
18	Dicico V. Carvalho	Av. Santos Dumont, 458, Sítio Paecara - Vicente de Carvalho, Guarujá - SP	Guarujá
19	Dicico Peruíbe	Av. Padre Anchieta, 4741, Três Marias, Peruíbe - SP	Peruíbe
20	Dicico Multi Diadema	Av. Piraporinha, 50, Vila Nogueira - Jardim Concordia, Diadema - SP	Diadema
21	Dicico Bertioga	Av. Marginal, 10001, Quadrag, Jardim Albatroz, Bertioga - SP	Bertioga
22	Dicico T. Vilela	Av. Senador Teotônio Vilela, 8030, Bloco 2, Jardim São Rafael / Parelheiros, São Paulo - SP	São Paulo
23	Dicico Enseada	Av. Dom Pedro I, 2520, Cidade Atlântica, Guarujá - SP	Guarujá
24	Dicico Itanhaém	R. João Pedro Orsi, 117 a 120, Jardim Fazendinha, Itanhaém - SP	Itanhaém
25	Dicico Mongaguá	R. Antonio Martins de Araújo, 100, Centro, Mongaguá - SP	Mongaguá
26	Dicico Cubatão	Av. Nove de Abril, 3.400, Vila Nova, Cubatão - SP	Cubatão
27	Dicico Atibaia	Av. Dr. Joviano Alvim, 1190, Atibaia Jardim, Atibaia - SP	Atibaia
28	Dicico Guaratinguetá	Av. Juscelino Kubitschek de Oliveira, 880, Campo do Galvão, Guaratinguetá - SP	Guaratinguetá
29	Dicico Jacareí	Praça Charles Gates, 90, Jardim das Indústrias, Jacareí - SP	Jacareí
30	Dicico Limeira	R. Miguel Guidotti, 2155, Parque Egisto Ragazzo, Limeira - SP	Limeira
31	Dicico M. Tito	Av. Marechal Tito, 5.768, Itaim Paulista, São Paulo - SP	São Paulo
32	Dicico Indaiatuba	R. Presidente Kennedy, 303, Cidade Nova I, Indaiatuba - SP	Indaiatuba
33	Dicico Mauá	Av. Governador Mário Covas Junior, 01, Centro, Mauá - SP	Mauá
34	Dicico Itu	Av. Nove de Julho, 897, Loja 2, Bairro Jardim Padre Bento, Itu - SP	Itu
35	Dicico Mogi Guaçu	Av. Mogi Mirim, 256, Centro, Mogi Guaçu - SP	Mogi Guaçu
36	Dicico Guarapiranga	Av. Guarapiranga, 881, Loja 1, Vila Socorro, São Paulo - SP	São Paulo
37	Dicico Santo André	R. Antonio Cardoso, 536, SUC B, Bangu, Santo André - SP	Santo André
38	Dicico Santa Bárbara	R. do Ósmio, 915, Comércio 01, Sítio Geriva, Santa Barbara D'Oeste	Santa Barbara d'Oeste
39	Dicico Arujá	Av. João Manoel, 1150, Aruja Centro Residencial, Arujá - SP	Arujá
40	Dicico Fernão Dias	Rod. Fernão Dias, Km 87, Parque Edu Chaves, São Paulo - SP	São Paulo
41	Dicico Guarujá Balsa	Av. Adhemar de Barros, 1531, Vila Santa Rosa, Guarujá - SP	Guarujá
42	Dicico Caraguatatuba	Av. Rio Branco, 450, Indaia, Caraguatatuba - SP	Caraguatatuba
43	Dicico Poá	Rod. João Afonso de Souza Castellano, 141, Loja 1, Vila Lucia, Poá - SP	Poá
44	Dicico São Carlos	Av. Getúlio Vargas, 157, Vila Lutfalla, São Carlos - SP	São Carlos
45	Dicico Guianases	Est. Itaquera Guianases, 2000, D, Jardim Helena, São Paulo - SP	São Paulo
46	Dicico S.J.Campos	Av. Engenheiro Francisco José Longo, 1595, Loja 1, Jardim São Dimas, São José dos Campos - SP	São José dos Campos
47	Dicico Jundiaí	Av. Antônio Frederico Ozanan, 6080, Loja 1, Vila Rio Branco, Jundiaí - SP	Jundiaí
48	Dicico Sumaré	Av. José Mancini, 350, Orestes Ongaro, Jardim São Carlos, Sumaré - SP	Sumaré
49	HC Sodimac Tamboré	Alameda Araguaia 1801, Sítio Tamboré, Barueri - SP	Barueri
50	HC Sodimac Ribeirão Preto	Av. Fábio Barreto 263, Vila Tibério, Ribeirão Preto - SP	Ribeirão Preto
51	HC San Jose Los Campos	Rodovia Presidente Dutra, KM 155, Jardim das Indústrias, São José dos Campos - SP	São José dos Campos
52	HC Sodimac Guarulhos	R. Bartolomeu Gusmão, 316, Lote QD 20/26 Portaria A, Jardim Santa Francisca, Guarulhos - SP	Guarulhos
53	HC Sodimac Anchieta	AVMD Anchieta, S/N KM 11,5 Bloco A, Jardim Santa Cruz (Sacoma), São Paulo - SP	São Paulo



## Mejoramiento del Hogar Uruguay

Nº	Locales	Dirección	Ciudad
1	HC Giannattasio	Arizona 865	Canelones
2	HC Sayago	Camino Ariel 4620	Montevideo
3	HC Maldonado	Ruta 39 esquina Perimetral Luis A. de Herrera.	Maldonado



## Mejoramiento del Hogar México

Nº	Locales	Dirección	Ciudad
1	HC Izcalli	Av. 1º de Mayo S/N, Centro Urbano, 54750 Cuautitlán Izcalli, Méx.	Ciudad de México
2	HC Arboledas	Av. Gustavo Baz Prada 4001, Centro Industrial Tlalnepantla, 54030 Tlalnepantla, Méx.	Ciudad de México
3	HC Jacarandas	Ricardo Flores Magon, 62370 Cuernavaca, Mor. /PASEO CUAUHNAHUAC 101	Cuernavaca



## Supermercados Chile

Nº	Locales	Dirección	Ciudad
1	El Monte	Los Libertadores N° 316, El Monte	Santiago
2	Talagante Plaza	Eyzaguirre N° 715, Talagante	Santiago
3	SB Plaza	O'Higgins N° 550, San Bernardo	Santiago
4	Buin	San Martin N° 174, Buin	Santiago
5	SB Estación	Arturo Prat N° 117, San Bernardo	Santiago
6	Peñaflor	Alcalde Luis Araya Cereceda N° 4237, Peñaflor	Santiago
7	Rengo	Condell N° 100	Rengo
8	Melipilla	Avda. Serrano N° 395, Melipilla	Santiago
9	San Antonio	Avda. Barros Luco N° 1399	San Antonio
10	Talagante Cordillera	Caletera Los Aromos N° 0441, Talagante	Santiago
11	Puente Alto	Avda. Concha Y Toro N° 1477, Puente Alto	Santiago
12	Nataniel	Nataniel Cox N° 620, Santiago	Santiago
13	La Calera	Prolongacion Perez N° 12010	La Calera
14	Pedro Fontova	Pedro Fontova N° 5810, Conchalí	Santiago
15	Antofagasta Mall	Balmaceda N° 2355	Antofagasta
16	Plaza Oeste	Avda. Americao Vespucio N° 1501, Cerrillos	Santiago
17	Puente Alto Eyzag.	Eyzaguirre N° 105, Puente Alto	Santiago
18	La Florida	Avda. Americao Vespucio N° 7310, La Florida	Santiago
19	Antofagasta Centro	Condell N° 2639-2645	Antofagasta
20	Kennedy	Avda. Kennedy N° 5601, Las Condes	Santiago
21	Colina	Avda. Concepcion N° 47, Colina	Santiago
22	Alameda	Av. Libertador Bernardo O'Higgins N° 3470, Estación Central	Santiago
23	El Bosque	Gran Avenida, José Miguel Carrera N° 10375, El Bosque	Santiago



## Supermercados Chile

Nº	Locales	Dirección	Ciudad
1	El Monte	Los Libertadores Nº 316, El Monte	Santiago
2	Talagante Plaza	Eyzaguirre Nº 715, Talagante	Santiago
3	SB Plaza	O'Higgins Nº 550, San Bernardo	Santiago
4	Buin	San Martin Nº 174, Buin	Santiago
5	SB Estación	Arturo Prat Nº 117, San Bernardo	Santiago
6	Peñaflor	Alcalde Luis Araya Cereceda Nº 4237, Peñaflor	Santiago
7	Rengo	Condell Nº 100	Rengo
8	Melipilla	Avda. Serrano Nº 395, Melipilla	Santiago
9	San Antonio	Avda. Barros Luco Nº 1399	San Antonio
10	Talagante Cordillera	Caletera Los Aromos Nº 0441, Talagante	Santiago
11	Puente Alto	Avda. Concha Y Toro Nº 1477, Puente Alto	Santiago
12	Nataniel	Nataniel Cox Nº 620, Santiago	Santiago
13	La Calera	Prolongacion Perez Nº 12010	La Calera
14	Pedro Fontova	Pedro Fontova Nº 5810, Conchalí	Santiago
15	Antofagasta Mall	Balmaceda Nº 2355	Antofagasta
16	Plaza Oeste	Avda. Americao Vespucio Nº 1501, Cerrillos	Santiago
17	Puente Alto Eyzag.	Eyzaguirre Nº 105, Puente Alto	Santiago
18	La Florida	Avda. Americao Vespucio Nº 7310, La Florida	Santiago
19	Antofagasta Centro	Condell Nº 2639-2645	Antofagasta
20	Kennedy	Avda. Kennedy Nº 5601, Las Condes	Santiago
21	Colina	Avda. Concepcion Nº 47, Colina	Santiago
22	Alameda	Av. Libertador Bernardo O'Higgins Nº 3470, Estación Central	Santiago
23	El Bosque	Gran Avenida, José Miguel Carrera Nº 10375, El Bosque	Santiago
24	San Fernando	Av. Carampangue Nº 681	San Fernando
25	Padre Hurtado	Camino San Alberto Hurtado Nº 2436, Padre Hurtado	Santiago
26	San Felipe	Av. Libertador Bernardo O'Higgins Nº 1150	San Felipe
27	Talca	Calle 4 Norte Nº1530	Talca
28	Peñalolén	Av. Tobalaba Nº 11.201, Peñalolen	Santiago
29	Catedral	Catedral Nº 1850, Santiago	Santiago
30	Machalí	Avda. San Juan Nº 133, Machalí	Machalí
31	Santa Julia	Avda. Alessandri Nº 4025	Viña del Mar
32	Calama Mall	Mall Balmaceda Nº 2902	Calama
33	Calama Centro	Centro Avda. Granaderos Nº 3651	Calama
34	Huechuraba	Santa Marta de Huechuraba Nº 7300, Huechuraba	Santiago
35	Llolleo	Av. Los Aromos Nº 318 Llolleo, Comuna de San Antonio	Llolleo
36	Bío Bío	Avda. Los Carrera Poniente Nº 301, Concepción	Biobío
37	Chillán	Ecuador Nº 599	Chillán
38	Rancagua Centro	Cuevas Nº 405	Rancagua
39	Vicuña Mackenna	Av. Vicuña Mackenna Nº 665, Santiago	Santiago
40	Malplaza Tobalaba	Avda. Camilo Henríquez Nº 3692, Local H100 Puente Alto	Santiago
41	Los Ángeles	Mendoza Nº 535	Los Ángeles
42	Vitacura	Avda. Vitacura Nº 9019, Vitacura	Santiago
43	El Trébol	Av. Jorge Alessandri Nº 3177	Talcahuano
44	Plaza Egaña	Av. Larraín Nº 5862, Local H100, La Reina	Santiago



Nº	Locales	Dirección	Ciudad
45	Ovalle	Prolongación Calle Benavente N° 1075, Local 200	Ovalle
46	Quilpué	Av. Freire N° 120	Quilpué
47	Concón	Av. Manantiales N° 955	Concón
48	Walker Martínez	Walker Martínez N° 3600, La Florida	Santiago
49	Mallplaza Copiapó	Maipú N°109, Lote B	Copiapó
50	Reñaca	Av. Vicuña Mackenna 1050, local N°1; Reñaca Bajo	Viña del Mar
51	Chamisero	Av. Chamisero, Lote A8, Local N° 1, Colina	Santiago
52	Vivaceta	Av. Fermin Vivaceta N° 1018-1030, Independencia	Santiago
53	Copiapó Los Carrera	Av. Los Carrera N°4723	Copiapó
54	Maitencillo	Via F-30 e, Esquina Calle San Isidro, Local N°1, Maitencillo, Puchuncavi	Maitencillo
55	Talca Colín	Av. Colín N° 0665	Talca
56	Cerro Blanco	Av. Recoleta N°888, Recoleta	Santiago
57	Quillota Las Palmas	Av. Condel 1687 - local A3, Quillota	Quillota
58	Ciudad Empresarial	Av. Del Parque 4722, Local 22, Huechuraba	Santiago
59	Coquimbo	Av. Alessandri 1117, Coquimbo	Coquimbo
60	Quilicura	Av Libertador Bernardo Ohiggins 800, Local 1	Santiago
61	Vitacura Alderete	Av. Vitacura 6980, Vitacura	Santiago
62	La Cisterna	Gran Avenida 8988, Local 1, La Cisterna	Santiago
63	Los Domínicos	Av. Padre Hurtado 875, Las Condes	Santiago
64	Los Andes	Av. Santa Teresa 680 Local 1, Los Andes	Santiago
65	Piedra Roja	Av. Chicureo S/N, Lote 14 A-4, Colina	Santiago
66	Balmaceda	Balmaceda 2.885, Sector La Pampa, La Serena	La Serena
67	Los Ángeles Alemania	Av. Alemania 831 Local N°1, Los Ángeles.	Los Ángeles



## Supermercados Perú

Nº	Locales	Dirección	Ciudad
1	Megaplaza	Alfredo Mendiola N° 3698, Centro Comercial Mega Plaza, Independencia	Lima
2	Las Begonias	Av.Las Begonias N° 785, - Urb. Jardín, San Isidro	Lima
3	La Marina	Av. La Marina N° 2355 Urb Maranga - 1era Etapa Ancla 2 - San Miguel	Lima
4	Atocongo	Av. Circunvalacion N° 1803 Tienda Ancla N°2 San Juan de Miraflores	Lima
5	Huaylas	Av Defensores del Morro N° 1350, Chorrillos	Lima
6	Trujillo 1	Av. Mansiche S/N - Caserío Cortijo	Trujillo
7	Chiclayo 1	Victor Raul Haya de la Torre 150 - 250 - Urb. San Eduardo - Tienda Ancla 1	Chiclayo
8	Quilca	Av. Lima N° 4208, Urb. Bocanegra, Provincia Constitucional del Callao	Lima
9	Saenz Peña	Calle Castilla N° 496, Provincia Constitucional del Callao	Lima
10	Canta Callao	Carretera Canta Callao N° 378 , Calle Castilla 496, Provincia Constitucional del Callao	Lima
11	Lima Centro	Av. Tacna N° 665 - Cercado de Lima	Lima
12	El Agustino	Av. Ancash N° 2479, El Agustino	Lima
13	Puente Piedra	Av. Puente Piedra Sur N° 322 - Alt. Km 30 Panamericana Norte - Puente Piedra	Lima
14	Trujillo 2	Av. America Norte N° 1245 Urb. Los Jardines Open Plaza Trujillo	Trujillo
15	Bellavista	Av. Oscar R.Benavides N° 3866 (SM 1) Bellavista - Callao	Lima
16	Ica	Av. San Martin N° 763	Ica



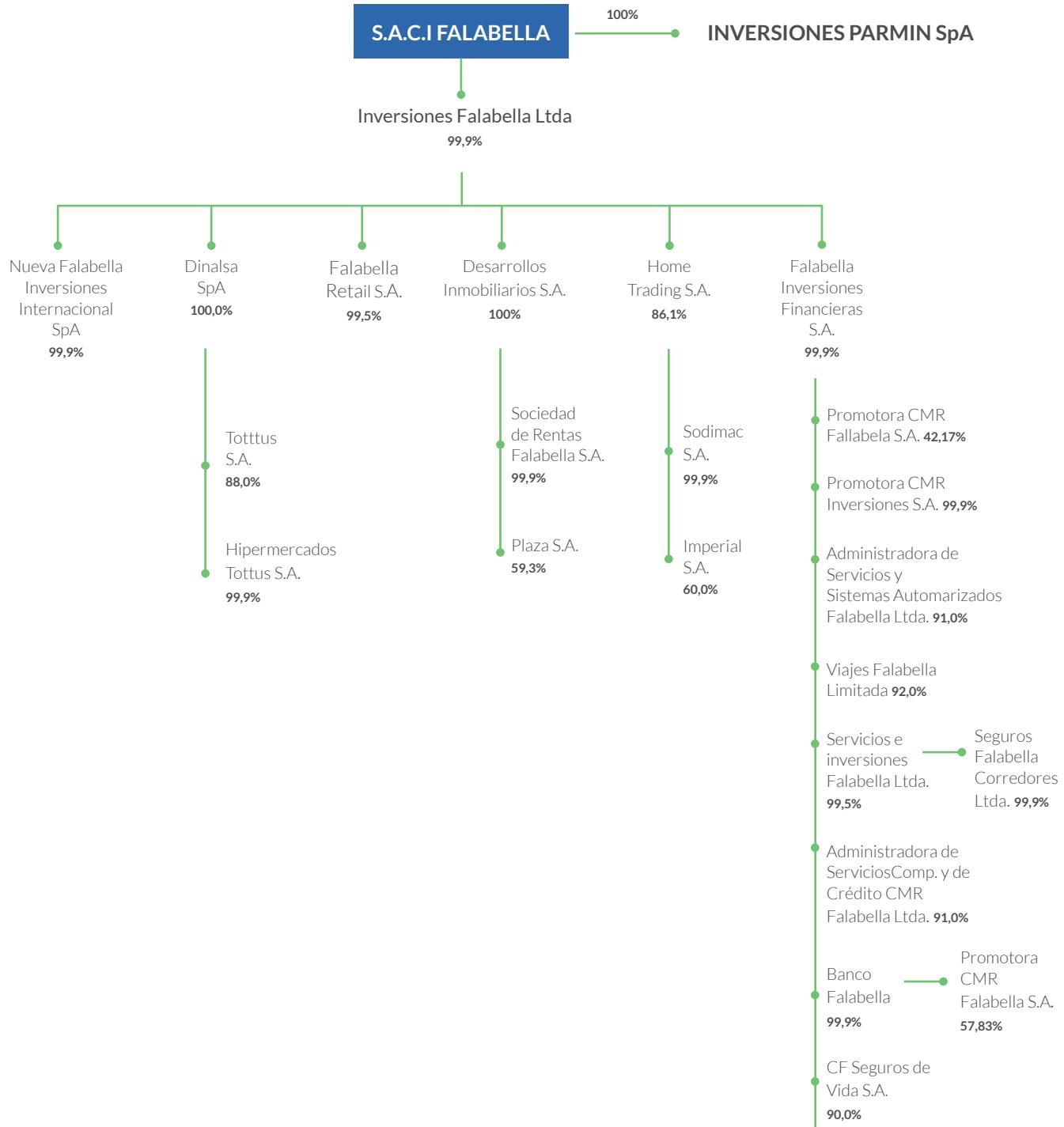
## Supermercados Perú

Nº	Locales	Dirección	Ciudad
17	Pachacútec	Av. Prolong. Pachacútec N° 6321, Tablada de Lurin Zona 4 Villa María del Triunfo	Lima
18	Zorritos	Av. Colonial N° 1291, 1293 - Jr. Zorritos N° 1504, 1548, 1552	Lima
19	La Fontana	Av. La Fontana N° 790, Urb. La Rivera de Monterrico II Etapa La Molina	Lima
20	Angamos	Av. Angamos Este N° 1803 - Esq Tomas Marsano y Angamos Este - Surquillo	Lima
21	Tusilagos	Av. Los Tusilagos Oeste N° 281 Urb. Los Jardines de San Juan Sector 3 San Juan de Lurigancho	Lima
22	Piura	Av. Andrés Avelino Cáceres N° 147 Sector 1B Tda Ancla 2 - Urb. Miraflores - Castilla	Piura
23	Arequipa Cayma	Av. Ejercito N° 793, Arequipa Cayma	Arequipa
24	Arequipa Porongoche	Av. Porongoche N° 500, Distrito de Paucarpata	Arequipa
25	Próceres	Av. Los Próceres N° 1030, Santiago de Surco	Lima
26	Jockey Plaza	Av. Javier Prado Este N° 4010, Urb. Fundo Monterrico Chico, Santiago de Surco	Lima
27	HB Chiclayo Belaúnde y Lora	Av. Fernando Belaunde Terry N° 685 - Urb La Primavera	Chiclayo
28	Campoy	Av. Prolongación Malecón Checa, con calle 5 Manzana L Sub lote 1-1A*	Lima
29	Chincha	Esquina Av. Massaro con esquina Mariscal Castilla - Chincha Alta - Chincha - Ica*	Ica
30	Chimbote	Av. Panamericana Norte 505 MZ. B Lote. 1A-1-A2 Chimbote - Santa - Ancash	Chimbote
31	Santa Anita	Z.I. A - B Carretera Central N° 135, Santa Anita	Lima
32	Los Olivos	Av. Alfredo Mendiola N° 5810, Los Olivos	Lima
33	Chiclayo San José	Av. Luis Gonzales N° 881	Chiclayo
34	Cañete	Av. Mariscal Benavides N° 1000 - San Vicente de Cañete - Cañete - Lima	Cañete
35	Av. Central	Av. Canta Callao N° 3005 - S.M.P. (Mz. G lote 3 - Urb. Huertos del Naranjal)	Lima
36	HB Chiclayo Leguía	Av. Saenz Peña N° 1771 - Chiclayo Cercado	Chiclayo
37	Pacasmayo	Av. Gonzalo Ugaz Salcedo N° 23	Pacasmayo
38	Arequipa Parra	Av. Parra N° 218 - 218A - 220	Arequipa
39	Sullana	Av. Panamericana N° 445 esq. Ca. Santo Toribio N° 160	Sullana
40	Pucallpa	Av. Centenario N° 2086, Yarinacocha - Coronel Portillo	Pucallpa
41	San Luis	Av San Luis Av. San Luis Mz. A Lote 1 Urb. San Borja Centro (Ficha registral)	Lima
42	Miraflores	Av. 28 de Julio N° 1045, Miraflores (Centro comercial Paso 28 de Julio)	Lima
43	HB Puente Piedra	Av. Leoncio Prado N° 1916 - Puente Piedra - Lima	Lima
44	Chepén	Carretera Panamericana N° 715 - 721	Chepén
45	Huánuco	Jr. 2 de Mayo N° 125 - Huánuco	Lima
46	HB Huaycán	Av. Los Incas N° 205 Mz. A Lt. 7 Ex. Av. Circunvalacion - Ate	Huaycan
47	Cajamarca OP	Jr. Cinco Esquinas S/N C/Av. Vía De Evitamiento	Cajamarca
48	San Hilarión	Av San Hilarión Este N° 150-180 Urb. San Hilarión SJ Lurigancho (temporal)	Lima
49	Molicentro	Av. 7 N° 510 - El Suace - Rinconada - La Molina	Lima



Nº	Locales	Dirección	Ciudad
50	Huaral	Av. Chancay km. 8. 5 Huaral	Lima
51	Huacho	Avenida Moore, N° 213-215, Huacho, Provincia de Huaura, Departamento de Lima	Lima
52	HB Guardia Civil	Av. Guardia Civil Mza M Lote 13 – La Campiña - Chorrillos	Lima
53	Lima Sur	Av. Los Lirios Nro. 301 Urb. Entel Peru - San Juan de Miraflores	Lima
54	HB Chincha	Cal. Leopoldo Carrillo Nro. 0 – Chincha Alta – Ica	Chincha
55	HB Pisco	Calle Comercio 700 - Pisco	Ica
56	HB Barrios Altos	Jr. Huanuco 925 - Cercado de Lima	Lima
57	HT Piura Norte	Av. Sanchez Cerro N° 3264 – Interior 101, distrito de 26 de Octubre, Piura	Piura
58	Tottus Huancayo	Av. Ferrocarril esquina con Prolongación San Carlos S/N Sector 14	Huancayo
59	Villa el Salvador	Mza. D Lote. 3 - Zona Agropecuaria (Frente Mercado Unicachi ) Villa El Salvador, Lima	Lima
60	Cusco La Cultura	Av. De la Cultura 1617, Cusco	Cusco
61	HB Chulucanas	Av. Ramón Castilla N°1480 Chulucanas Morropón - Piura	Piura
62	HB Ica Panamericana	Urb. San Joaquín Sub Lote 2A - C Ica	Ica
63	Comandante Espinar	Av. Comandante Espinar 719 - Miraflores	Lima
64	Dominicos	Av. Tomás Valle 3305 Callao	Lima
65	HB Sullana Maestro	Calle Jorge Chavez N° 131 – Mz. A2, Sub Lote A – A.H. Santa Teresita - Sullana	Sullana
66	HB Trujillo Piérola	Av. Nicolás de Piérola N° 1971, Urb. La Esperancita - Trujillo	Trujillo
67	HB Ica La Tingüina	Av. Rio de Janeiro 361, Distrito de La Tingüina - Ica	Ica
68	HB Huacho Panam. Norte	Ex. Panamericana Norte 1320 Santa María, Huacho	Lima
69	HB Nicolas Dueñas	Av. Nicolás Dueñas 475, Cercado de Lima	Lima

# Estructura Corporativa





## Información sobre Subsidiarias y Asociadas

### A. Subsidiarias directas

#### INVERSIONES PARMIN SPA:

INVERSIONES PARMIN SpA es una sociedad por acciones constituida de conformidad a las leyes chilenas, cuyo capital suscrito y pagado es de \$222.934.223 pesos chilenos. S.A.C.I. Falabella es dueña del 100% de las acciones emitidas, sin que haya habido variaciones durante el año 2017.

#### Objeto social

Inversión, a cualquier título, en toda clase de bienes corporales e incorporales, raíces o muebles; en valores mobiliarios, bonos, debentures, pagarés u otros documentos financieros comerciales; como asimismo su explotación y administración; la participación en toda clase de sociedades, civiles y comerciales, ya sean colectivas, en comandita, pudiendo concurrir como socia comanditaria o gestora en éstas últimas, anónimas, por acciones o responsabilidad limitada, cualquiera sea su objeto.

#### Administración

Corresponde a S.A.C.I. Falabella. Apoderados Clase A:

- Sr. Carlo Solari Donaggio
- Sr. Sandro Solari Donaggio
- Sr. Juan Carlos Cortés Solari



#### INVERSIONES PARMIN SPA

	Año 2018	Año 2017
	M\$	M\$
Total Activos	1.620.338	2.229.884
Total Pasivos	152	470.298
Total Patrimonio	1.620.186	1.759.586
Utilidad del Ejercicio	253.926	312.922
Cambio en el Patrimonio	-139.400	207.096
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	1	3

## **INVERSIONES FALABELLA LTDA.**

INVERSIONES FALABELLA LTDA. es una sociedad de responsabilidad limitada constituida de conformidad a las leyes chilenas, cuyo capital suscrito y pagado es de \$1.591.303.049.224 pesos chilenos. S.A.C.I. Falabella es dueña de aproximadamente el 99,98% de los derechos sociales, siendo el resto de los derechos sociales de propiedad de Inversiones Parmin SpA. Durante el año 2018 la Sociedad aumentó su capital según consta en escritura pública de 26 de diciembre de 2018, sin implicar variaciones significativas a los porcentajes de participación

### **Objeto social**

La inversión en toda clase de acciones, bonos, debentures, cuotas o derechos en sociedades y cualquier título y/o valores mobiliarios y otros valores mobiliarios de renta, pudiendo administrar dichos bienes, realizar inversión en toda clase de bienes raíces y la explotación y arrendamiento para obtener rentas de todos aquellos bienes. Para cumplir su objetivo, la sociedad podrá efectuar todas las operaciones, celebrar todos los contratos, y en general, ejecutar todos los actos que sean convenientes y/o necesarios a juicio del o los administradores.

Administración

Corresponde a S.A.C.I. Falabella.  
Apoderados Clase A:

- Sr. Carlo Solari Donaggio
- Sr. Sandro Solari Donaggio
- Sr. Juan Carlos Cortés Solari
- Sr. Gaston Bottazzini

## **INVERSIONES FALABELLA LTDA.**

	Año 2018	Año 2017
	M\$	M\$
Total Activos	15.835.127.739	14.485.751.837
Total Pasivos	9.985.200.701	9.004.582.072
Total Patrimonio	5.849.927.038	5.481.169.765
Utilidad del Ejercicio	542.839.977	556.196.189
Cambio en el Patrimonio	368.757.273	797.516.327
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	145.660.736	(80.454.487)

## **B. Asociadas directas**

### **SODIMAC COLOMBIA S.A.**

Sodimac Colombia S.A. es una sociedad anónima constituida de conformidad a las leyes colombianas, cuyo capital suscrito y pagado es de \$29.975.000.000 de pesos colombianos. S.A.C.I. Falabella es dueña indirectamente del 49% de las acciones emitidas, sin que haya habido variaciones durante el año 2018.

#### **Objeto social**

Compra, venta, distribución, fabricación, producción, importación, exportación, transporte y comercialización de artículos, productos, aptos para uso o consumo humano o para consumo animal, incluyendo dentro de estos todo tipo de peces, mascotas y animales, bienes, maquinaria, y servicios que se destinan para los sectores de la construcción, decoración, re-

modelación, mejoramiento, dotación y/o equipamiento del hogar, comercialización de insumos agropecuarios y/o semillas para siembra, equipos de vigilancia y seguridad privada, así como todos los servicios que sean complementarios a las actividades anteriormente descritas.

#### **Directorio y Administración**

- Sr. Álvaro Andres Echavarría Olano
- Sr. Julio Manuel Ayerbe Muñoz
- Sr. Gaston Bottazzini
- Sr. Enrique Gundermann Wylie

- Sr. Daniel Echavarría Arango
- Sr. José Eugenio Muñoz Menéndez
- Sr. Rodrigo Agustín Fajardo Zilleruelo
- Sr. Sergio Muñoz Gómez

Gerente General:

- Sr. Miguel Pardo Brigard

Directores Suplentes:



## Sodimac Colombia

	Año 2018	Año 2017
	M\$	M\$
Total Activos	487.504.755	445.299.705
Total Pasivos	263.988.183	227.429.459
Total Patrimonio	223.516.572	217.870.246
Utilidad del Ejercicio	39.045.790	39.331.092
Cambio en el Patrimonio	5.646.326	18.723.095
Porcentaje de participación de	49%	49%
Participación del activo de la sociedad	1,41%	1,52%

## SERVICIOS FINANCIEROS SORIANA, S.A.P.I. DE C.V., SOFOM, E.N.R.

Servicios Financieros Soriana S.A.P.I. de C.V., Sofom, E.N.R. es una sociedad anónima promotora de inversión de capital variable, sociedad financiera de objeto múltiple, entidad no regulada, constituida de conformidad a las leyes mexicanas, cuyo capital suscrito y pagado es de \$15.427.748 pesos mexicanos. S.A.C.I. Falabella es dueña indirectamente del 50% de las acciones emitidas, sin que haya habido variaciones durante el año 2018.

### Objeto social

Otorgar toda clase de préstamos y créditos de cualquier naturaleza y documentados conforme a la legislación aplicable, con o sin garantía, con o sin interés, pagaderos en una sola exhibición o a plazos, inclusive

mediante la emisión de tarjetas de crédito de conformidad con contratos de apertura de crédito en cuenta corriente.

### Directorio y Administración

#### Directores Principales

- Sr. Carlo Solari Donaggio (Presidente)
- Sr. Sandro Solari Donaggio
- Sr. Gaston Bottazzini
- Sr. Ricardo Martin Bringas
- Sr. Alberto Martín Soberón
- Sr. Ismael Humberto Fayad Wolff

- Sr. Juan Manuel Matheu
- Sr. Jordi Gaju Nicolau
- Sr. Helder Mao de Ferro
- Sr. Jorge Benlloch Sanz
- Sr. Francisco Ramírez Díaz
- Sr. Rodrigo Jesús Benet Cordova

#### Gerente General:

- Sr. Ricardo Zimerman

#### Directores Suplentes:

## SERVICIOS FINANCIEROS SORIANA S.A.P.I. DE C.V. SOFOM, E.N.R.:

	Año 2018	Año 2017
	M\$	M\$
Total Activos	57.413.835	32.958.130
Total Pasivos	29.759.002	3.261.302
Total Patrimonio	27.654.833	29.696.828
Utilidad del Ejercicio	(10.826.112)	599.942
Cambio en el Patrimonio	(2.041.995)	-
Porcentaje de participación de SACI	50,0%	50,0%
Participación del activo de la sociedad	0,17%	0,21%

## **SOCIEDAD DISTRIBUIDORA DE MEJORAMIENTO DEL HOGAR Y CONSTRUCCIÓN S.A.P.I. DE C.V.:**

Sociedad Distribuidora de Mejoramiento del Hogar y Construcción S.A.P.I. de C.V., es una sociedad anónima promotora de inversión de capital variable constituida de conformidad a las leyes mexicanas, cuyo capital suscrito y pagado es de \$150.100.000 pesos mexicanos. S.A.C.I. Falabella es dueña indirectamente del 50% de las acciones emitidas, sin que haya habido variaciones durante el año 2016.

### **Objeto social resumido**

Promoción, organización, adquisición, constitución, enajenación o administración de negocios comerciales, sociedades mercantiles o civiles, fideicomisos o cualquier otra entidad, tenga o no personalidad jurídica, y conforme a las leyes de cualquier jurisdicción.

Desarrollar y construir tiendas que vendan cualquier tipo de bienes y comercialicen servicios, en uno y otro caso, tanto directa como indirectamente, a través del o de los vehículos o sociedades que la Sociedad constituya o en los que participe para tales efectos, mediante la construcción o mejora de cualesquiera clase de edificaciones, pudiendo enajenar, sin estar limitada, a vehículos relacionados con la ferretería y herramientas, maderería, electricidad e iluminación y plomería, puertas y ventanas, muebles, utensilios de cocina y mesa, pinturas y revestimientos, baños y cocinas, pisos, y jardinería.

### **Directorio y Administración**

Consejeros titulares:

- Sr. Ricardo Martin Bringas (Presidente)
- Sr. Alberto Martin Soberón

- Sr. Rodrigo Jesús Benet Cordova
- Sr. Carlo Solari Donaggio
- Sr. Gastón Bottazzini
- Sr. Enrique Gundermann Wylie

Consejeros Suplentes:

- Jorge Benlloch Sanz
- Sr. Francisco Ramírez Díaz
- Sr. Ismael Humberto Fayad Wolff
- Sr. Jordi Gaju Nicolau
- Sr. Daniel Lazo Varas
- Sr. Sebastián Simonetti

Director General:

- Sr. Patricio Silva

## **SERVICIOS FINANCIEROS SORIANA S.A.P.I DE C.V. SOFOM E.N.R.**

	Año 2018	Año 2017
	M\$	M\$
Total Activos	76.014.468	11.468.224
Total Pasivos	72.465.845	3.221.230
Total Patrimonio	3.548.623	8.246.994
Utilidad del Ejercicio	(13.285.169)	(4.383.778)
Cambio en el Patrimonio	(4.698.371)	3.677.319
Porcentaje de participación de SACI	50,0%	50,0%
Participación del activo de la sociedad	0,02%	0,06%



## Filiales con Participación

RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN				PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL	Participación sobre activos totales SACI Individual dic-18 %
		31-dic-18 DIRECTO %	31-dic-18 INDIRECTO %	31-dic-18 TOTAL %	31-dic-17 TOTAL %			
76.020.391-2	INVERSIONES FALABELLA LTDA	99,989	0,011	100	100	CHILE	CLP	<b>71,05%</b>
76.020.385-8	INVERSIONES PARMIN SpA	100	-	100	100	CHILE	CLP	<b>0,02%</b>
0-E	FALABELLA SUCURSAL URUGUAY S.A.	100	-	100	100	URUGUAY	CLP	<b>0,08%</b>
99.500.360-0	HOMETRADING S.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	<b>7,48%</b>
99.593.960-6	DESARROLLOS INMOBILIARIOS SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	<b>20,28%</b>
0-E	FALLBROOKS PROPERTIES LTD	-	99,999	99,999	99,999	I.V. BRITÁNICAS	CLP	<b>0,08%</b>
99.556.170-0	SOCIEDAD DE RENTAS FALABELLA S.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	<b>5,05%</b>
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A. (EX-PLAZA ALAMEDA S.A.)	-	45,94	45,94	45,94	CHILE	CLP	<b>7,35%</b>
99.555.550-6	PLAZA ANTOFAGASTA S.A.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP	<b>1,18%</b>
76.882.090-2	PLAZA CORDILLERA S.A.	-	45,94	45,94	45,94	CHILE	CLP	<b>0,37%</b>
96.653.660-8	PLAZA DEL TRÉBOL SpA	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP	<b>7,11%</b>
96.795.700-3	PLAZA LA SERENA SpA	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP	<b>1,59%</b>
96.653.650-0	PLAZA OESTE SpA	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP	<b>12,50%</b>
76.017.019-4	PLAZA S.A.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP	<b>24,50%</b>
76.034.238-6	PLAZA SpA.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP	<b>0,00%</b>
96.791.560-2	PLAZA TOBALABA SpA.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP	<b>1,30%</b>
76.677.940-9	PLAZA VALPARAÍSO S.A.	-	45,94	45,94	45,94	CHILE	CLP	<b>-0,03%</b>
96.538.230-5	PLAZA VESPUCIO SpA.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP	<b>4,72%</b>
79.990.670-8	ADMINISTRADORA PLAZA VESPUCIO S.A.	-	59,272	59,272	59,272	CHILE	CLP	<b>1,58%</b>
76.883.720-1	DESARROLLOS E INVERSIONES INTERNACIONALES SpA.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP	<b>1,71%</b>
99.564.380-4	DESARROLLOS URBANOS SpA.	-	45,94	45,94	45,94	CHILE	CLP	<b>0,96%</b>
76.299.850-5	INVERSIONES PLAZA LTDA. (EX INV. ALCALÁ)	-	-	-	59,278	CHILE	CLP	<b>0,00%</b>
76.044.159-7	AUTOPLAZA SpA.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP	<b>0,10%</b>
96.792.430-K	SODIMAC S.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	<b>3,71%</b>
99.556.180-8	SODIMAC TRES S.A.	100	100	100	100	CHILE	CLP	<b>0,01%</b>
96.681.010-6	TRAINEE MAC S.A.	100	100	100	100	CHILE	CLP	<b>0,01%</b>
76.054.094-3	INVERSIONES SODMIN SpA	100	100	100	100	CHILE	CLP	<b>0,00%</b>
76.054.151-6	TRAINEE MAC S.A.	100	100	100	100	CHILE	CLP	<b>0,01%</b>
76.821.330-5	IMPERIAL S.A.	60	60	60	60	CHILE	CLP	<b>0,53%</b>
76.222.370-8	SERVICIOS GENERALES BASCUÑÁN LTDA	100	100	100	100	CHILE	CLP	<b>0,01%</b>
76.644.120-3	APORTA SpA	100	100	100	100	CHILE	CLP	<b>0,00%</b>
76.046.439-2	APYSER SpA	100	100	100	100	CHILE	CLP	<b>0,11%</b>

RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN				PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL	Participacion sobre activos totales SACI Individual dic-18 %
		31-dic-18 DIRECTO %	31-dic-18 INDIRECTO %	31-dic-18 TOTAL %	31-dic-17 TOTAL %			
76.662.120-1	CERRO COLORADO LTDA	88	88	88	88	CHILE	CLP	0,00%
96.579.870-6	SERVICIOS GENERALES FALABELLA RETAIL SpA	100	100	100	100	CHILE	CLP	0,00%
76.012.536-9	SERVICIOS GENERALES MULTIBRAND SpA	100	100	100	100	CHILE	CLP	0,00%
76.557.960-0	SERVICIOS GENERALES TOTTUS LTDA	88	88	88	88	CHILE	CLP	0,00%
76.383.840-4	SERVICIOS GENERALES PRESERTEL SpA	100	100	100	100	CHILE	CLP	0,00%
76.035.886-K	PRESTADORA DE SERVICIOS TELEFÓNICOS SpA	100	100	100	100	CHILE	CLP	0,00%
78.334.680-K	SERVICIOS GENERALES ZONA I SpA	100	100	100	100	CHILE	CLP	0,00%
78.636.190-7	SERVICIOS GENERALES ZONA II SpA	100	100	100	100	CHILE	CLP	0,00%
78.738.460-9	TRANSPORTES Y DISTRIBUCIONES SpA	100	100	100	100	CHILE	CLP	0,00%
78.919.640-0	TRANSPORTES Y DISTRIBUCIONES DEL SUR SpA	100	100	100	100	CHILE	CLP	0,00%
78.745.900-5	TRASCIENDE LTDA	100	100	100	100	CHILE	CLP	0,00%
76.042.509-5	INVERSIONES Y PRESTACIONES VENSER SEIS LTDA	100	100	100	100	CHILE	CLP	0,90%
76.046.445-7	CONFECCIONES INDUSTRIALES SpA	100	100	100	100	CHILE	CLP	0,29%
96.573.100-8	MANUFACTURAS DE VESTUARIO MAVESA LTDA	100	100	100	100	CHILE	CLP	0,30%
76.039.672-9	DINALSA SpA	100	100	100	100	CHILE	CLP	1,06%
78.627.210-6	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	88	88	88	88	CHILE	CLP	1,04%
78.722.910-7	TOTTUS S.A.	88	88	88	88	CHILE	CLP	0,98%
76.046.433-3	FALABELLA INVERSIONES FINANCIERAS S.A.	100	100	100	100	CHILE	CLP	11,31%
90.743.000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	99,996	99,996	99,996	99,996	CHILE	CLP	6,33%
77.612.410-9	ADESSA LTDA	100	100	100	100	CHILE	CLP	0,54%
79.598.260-4	ADMINISTRADORA CMR FALABELLA LTDA	100	100	100	100	CHILE	CLP	-0,19%
77.235.510-6	SERVICIOS DE EVALUACIONES Y COBRANZAS SEVALCO LTDA	100	100	100	100	CHILE	CLP	0,00%
76.027.825-4	PROMOCIONES Y PUBLICIDAD LIMITADA	100	100	100	100	CHILE	CLP	0,00%
78.566.830-8	SOC. DE COBRANZAS LEGALES LEXICOM LTDA	100	100	100	100	CHILE	CLP	0,02%
96.847.200-3	SERVICIOS E INVERSIONES FALABELLA LTDA	100	100	100	100	CHILE	CLP	0,21%
77.099.010-6	SEGUROS FALABELLA CORREDORES LTDA	100	100	100	100	CHILE	CLP	0,02%
76.512.060-8	SOLUCIONES CREDITICIAS CMR LTDA	100	100	100	100	CHILE	CLP	0,01%
78.997.060-2	VIAJES FALABELLA LTDA	100	100	100	100	CHILE	CLP	0,05%
77.261.280-K	FALABELLA RETAIL S.A.	100	100	100	100	CHILE	CLP	3,08%
76.000.935-0	PROMOTORA CHILENA DE CAFÉ COLOMBIA S.A.	65	65	65	65	CHILE	CLP	0,08%



RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN				PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL	Participacion sobre activos totales SACI Individual dic-18 %
		31-dic-18 DIRECTO %	31-dic-18 INDIRECTO %	31-dic-18 TOTAL %	31-dic-17 TOTAL %			
96.951.230-0	INMOBILIARIA MALL CALAMA SpA		59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP	<b>1,00%</b>
0-E	SHEARVAN CORPORATE S.A.	100	100	100	100	I.V. BRITÁNICAS	USD	<b>0,08%</b>
76.042.371-8	NUEVA FALABELLA INVERSIONES INTERNACIONALES SpA		100	100	100	CHILE	CLP	<b>27,54%</b>
96.647.930-2	INVERSIONES INVERFAL PERÚ SpA		100	100	100	CHILE	CLP	<b>27,67%</b>
76.023.147-9	NUEVA INVERFIN SpA		100	100	100	CHILE	CLP	<b>2,47%</b>
76.007.317-2	INVERCOL SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP	<b>0,00%</b>
0-E	INVERSORA FALKEN S.A.	-	100	100	100	URUGUAY	CLP	<b>0,08%</b>
0-E	TEVER CORP.	-	100	100	100	URUGUAY	CLP	<b>0,08%</b>
0-E	INVERSIONES FALABELLA ARGENTINA S.A.	-	99,999	99,999	99,999	ARGENTINA	ARS	<b>0,08%</b>
0-E	FALABELLA S.A.	-	99,999	99,999	99,999	ARGENTINA	ARS	<b>0,08%</b>
0-E	CMR FALABELLA S.A.	-	99,999	99,999	99,999	ARGENTINA	ARS	<b>0,08%</b>
0-E	VIAJES FALABELLA S.A.	-	99,999	99,999	99,999	ARGENTINA	ARS	<b>0,08%</b>
0-E	CENTRO LOGÍSTICO APLICADO S.A.	-	99,999	99,999	99,999	ARGENTINA	ARS	<b>0,08%</b>
0-E	SERVICIOS DE PERSONAL LOGÍSTICO S.A.	-	99,999	99,999	99,999	ARGENTINA	ARS	<b>0,08%</b>
0-E	INVERSIONES FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	-	99,999	99,999	99,999	COLOMBIA	COP	<b>0,08%</b>
0-E	FALABELLA COLOMBIA S.A.	-	65	65	65	COLOMBIA	COP	<b>0,08%</b>
0-E	AGENCIA DE SEGUROS FALABELLA LTDA	-	65	65	65	COLOMBIA	COP	<b>0,08%</b>
0-E	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO FALABELLA S.A.S.	-	65	65	65	COLOMBIA	COP	<b>0,08%</b>
0-E	ABC DE SERVICIOS S.A.S.	-	65	65	65	COLOMBIA	COP	<b>0,08%</b>
0-E	FALABELLA PERÚ S.A.A.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN	<b>0,08%</b>
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	-	97,799	97,799	97,799	PERÚ	PEN	<b>0,08%</b>
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN	<b>0,08%</b>
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN	<b>0,08%</b>
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN	<b>0,08%</b>
0-E	VIAJES FALABELLA S.A.	-	97,799	97,799	97,799	PERÚ	PEN	<b>0,08%</b>
0-E	CORREDORA DE SEGUROS FALABELLA S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN	<b>0,08%</b>
0-E	FALABELLA SERVICIOS GENERALES S.A.C.	-	99,759	99,759	99,759	PERÚ	PEN	<b>0,08%</b>
0-E	FALABELLA SERVICIOS CENTRALES S.A.C.	-	99,759	99,759	99,759	PERÚ	PEN	<b>0,08%</b>
0-E	INMOBILIARIA KAINOS S.A.C.	-	99,758	94,758	99,758	PERÚ	PEN	<b>0,08%</b>

RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN				PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL	Participación sobre activos totales SACI Individual dic-18 %
		31-dic-18 DIRECTO %	31-dic-18 INDIRECTO %	31-dic-18 TOTAL %	31-dic-17 TOTAL %			
0-E	LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN	<b>0,08%</b>
0-E	INVERSIONES CORPORATIVAS BETA S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN	<b>0,08%</b>
0-E	INVERSIONES CORPORATIVAS GAMMA S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN	<b>0,08%</b>
96.509.660-4	BANCO FALABELLA S.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	<b>7,30%</b>
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	-	99,759	99,759	99,759	PERÚ	PEN	<b>0,08%</b>
0-E	BANCO FALABELLA S.A. (COLOMBIA)	-	65	65	65	COLOMBIA	COP	<b>0,08%</b>
0-E	SALÓN MOTOR PLAZA S.A.	-	59,278	59,278	59,278	PERÚ	PEN	<b>0,08%</b>
76.011.659-9	BANCO FALABELLA CORREDORES DE SEGUROS LTDA	-	100	100	100	CHILE	CLP	<b>0,01%</b>
0-E	SERVICIOS INFORMÁTICOS FALABELLA S.A.C.	-	99,759	99,759	99,759	PERÚ	PEN	<b>0,08%</b>
76.141.045-8	INVERSIONES INVERFAL COLOMBIA SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP	<b>1,75%</b>
76.141.046-6	INVERSIONES INVERFAL ARGENTINA SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP	<b>-1,53%</b>
76.153.987-6	ADMYSER SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP	<b>0,12%</b>
76.153.976-0	CAPYSER SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP	<b>0,01%</b>
0-E	CENTRO COMERCIAL EL CASTILLO CARTEGENA S.A.S.	-	-	-	59,278	COLOMBIA	COP	<b>0,08%</b>
0-E	MALL PLAZA COLOMBIA S.A.S.	-	59,278	59,278	59,278	COLOMBIA	COP	<b>0,08%</b>
0-E	CENTRO COMERCIAL MANIZALES S.A.S.	-	-	-	47,422	COLOMBIA	COP	<b>0,08%</b>
76.142.721-0	GIFT CORP SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP	<b>0,01%</b>
76.149.308-6	INVERSIONES BRASIL SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP	<b>-1,74%</b>
76.159.664-0	INVERSIONES URUGUAY SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP	<b>-0,35%</b>
76.159.684-5	INVERFAL URUGUAY SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP	<b>-0,35%</b>
0-E	COMPAÑÍA SAN JUAN S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN	<b>0,08%</b>
76.308.853-7	NUEVA INVERFAL ARGENTINA SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP	<b>0,67%</b>
76.179.527-9	FALABELLA MÓVIL SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP	<b>0,09%</b>
76.167.965-1	SERVICIOS LOGÍSTICOS SODILOG LTDA	-	100	100	100	CHILE	CLP	<b>0,04%</b>
76.201.304-5	RENTAS HOTELERAS SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP	<b>-0,01%</b>
0-E	CONTAC CENTER FALABELLA S.A.C.	-	99,759	99,759	99,759	PERÚ	PEN	<b>0,08%</b>
0-E	OPEN PLAZA ORIENTE S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN	<b>0,08%</b>
96.824.450-7	INMOBILIARIA MALL LAS AMÉRICAS S.A.	-	45,143	45,143	45,143	CHILE	CLP	<b>0,33%</b>
0-E	SHEARVAN COMMERCIAL (SHANGAI)	-	100	100	100	CHINA	CNY	<b>0,08%</b>
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS ORIENTE S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN	<b>0,08%</b>
0-E	SODIMAC PERÚ ORIENTE S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN	<b>0,08%</b>
76.319.068-4	INVERSIONES INDIA SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP	<b>0,00%</b>
0-E	FALABELLA BRASIL LTDA	-	100	100	100	BRASIL	BRL	<b>0,08%</b>
0-E	SODIMAC BRASIL LTDA	-	100	100	100	BRASIL	BRL	<b>0,08%</b>



RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN				PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL	Participacion sobre activos totales SACI Individual dic-18 %
		31-dic-18 DIRECTO %	31-dic-18 INDIRECTO %	31-dic-18 TOTAL %	31-dic-17 TOTAL %			
0-E	INVERSIONES FALABELLA URUGUAY S.A.	-	100	100	100	URUGUAY	UYU	<b>0,08%</b>
0-E	HOMECENTER SODIMAC S.A.	-	100	100	100	URUGUAY	UYU	<b>0,08%</b>
0-E	JOSMIR S.A.	-	100	100	100	URUGUAY	UYU	<b>0,08%</b>
76.335.739-2	INVERSIONES MÉXICO SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP	<b>-0,29%</b>
76.282.188-5	INVERFAL BRASIL SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP	<b>-1,74%</b>
0-E	SAGA FALABELLA IQUITOS S.A.C.	-	97,799	97,799	97,799	PERÚ	PEN	<b>0,08%</b>
0-E	SAGA FALABELLA ORIENTE S.A.C.	-	97,799	97,799	97,799	PERÚ	PEN	<b>0,08%</b>
0-E	CONSTRUDECOR S.A.(1)	-	100	100	64,981	BRASIL	BRL	<b>0,08%</b>
0-E	CONSTRUDECOR SERVICIOS LTDA.(1)	-	100	100	65,016	BRASIL	BRL	<b>0,08%</b>
0-E	CONSTRUDECOR PROPERTIES LTDA.(1)	-	100	100	65,051	BRASIL	BRL	<b>0,08%</b>
0-E	SEGUROS FALABELLA PRODUCTORES S.A.	-	99,999	99,999	99,999	ARGENTINA	ARS	<b>0,08%</b>
76.327.698-8	SERVICIOS GENERALES FALABELLA ZONA NORTE SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP	<b>0,00%</b>
0-E	LILLE INVESTIMENTOS (1)	-	100	100	65,016	BRASIL	BRL	<b>0,08%</b>
0-E	SHEARVAN PURCHASING INDIA	-	100	100	100	INDIA	INR	<b>0,08%</b>
76.434.317-4	PROMOTORA INVERSIONES S.A.	-	99,996	99,996	99,996	CHILE	CLP	<b>0,03%</b>
76.389.515-7	SERVICIOS GENERALES FALABELLA ZONA PONIENTE SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP	<b>0,00%</b>
0-E	TIENDAS DEL MEJORMIENTO DEL HOGAR S.A. (EX MAESTRO PERÚ S.A.)	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN	<b>0,08%</b>
0-E	MAESTRO PERÚ AMAZONIA S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN	<b>0,08%</b>
0-E	INMOBILIARIA DOMEL S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN	<b>0,08%</b>
0-E	INDUSTRIAS DELTA S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN	<b>0,08%</b>
0-E	CENTRO COMERCIAL BARRANQUILLA S.A.S.	-	-	-	38,531	COLOMBIA	COP	<b>0,08%</b>
76.427.811-9	SERVICIOS DE INFRAESTRUCTURA FALABELLA SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP	<b>0,00%</b>
76.477.116-8	CF SEGUROS DE VIDA S.A.	-	90	90	90	CHILE	CLP	<b>0,24%</b>

RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN				PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL	Participacion sobre activos totales SACI Individual dic-18 %
		31-dic-18 DIRECTO %	31-dic-18 INDIRECTO %	31-dic-18 TOTAL %	31-dic-17 TOTAL %			
O-E	GESTIONES INTEGRALES DE SERVICIOS S.A.	-	99,15	99,15	99,15	PERÚ	PEN	<b>0,02%</b>
O-E	MALL PLAZA PERÚ S.A.	-	86,265	86,265	86,265	PERÚ	PEN	<b>0,02%</b>
O-E	GEMMA NEGOCIOS S.A.C.	-	60,386	60,386	60,386	PERÚ	PEN	<b>0,02%</b>
O-E	INVERVAL MEXICO S.A. DE C.V.	-	100	100	100	MEXICO	MXN	<b>0,02%</b>
76.582.813-9	NUEVA INVERVAL MEXICO SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP	<b>-0,29%</b>
76.587.847-0	FALABELLA SERVICIOS PROFESIONALES DE TI SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP	<b>0,00%</b>
76.683.615-1	ASESORIAS Y EVALUACIÓN DE CRÉDITOS LTDA	-	100	100	100	CHILE	CLP	<b>0,00%</b>
O-E	PATRIMONIO AUTONOMO MALL PLAZA CALI	-	59,278	59,278	-	COLOMBIA	COP	<b>0,02%</b>
O-E	PATRIMONIO AUTONOMO CENTRO COMERCIAL CARTAGENA	-	59,278	59,278	-	COLOMBIA	COP	<b>0,02%</b>
O-E	PATRIMONIO AUTONOMO CENTRO COMERCIAL MANIZALES DOS	-	47,424	47,424	-	COLOMBIA	COP	<b>0,02%</b>
O-E	PATRIMONIO AUTONOMO CENTRO COMERCIAL BARRANQUILLA	-	38,532	38,532	-	COLOMBIA	COP	<b>0,02%</b>
76.788.282-3	DIGITAL PAYMENTS SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP	<b>0,00%</b>
76.803.189-4	INVERVAL INDIA SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP	<b>0,00%</b>
O-E	TENERIFE EMPRENDIMIENTOS E PARTICIPACOES LTDA	-	100	100	100	BRASIL	BRL	<b>0,02%</b>
O-E	FONDO DE CAPITAL PRIVADO MALL PLAZA DE COLOMBIA	-	59,278	59,278	-	COLOMBIA	COP	<b>0,02%</b>
O-E	MALL PLAZA SERVICIOS S.A.S.	-	100	100	100	COLOMBIA	COP	<b>0,02%</b>
O-E	MALL PLAZA INMOBILIARIA S.A.	-	86,266	86,266	86,266	PERÚ	PEN	<b>0,02%</b>
O-E	INVERSIONES FALABELLA S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN	<b>0,02%</b>
O-E	FALABELLA CORPORATE SERVICES INDIA PRIVATE LIMITED	-	100	100	100	INDIA	INR	<b>0,02%</b>
76.899.941-4	INVERSIONES MKTP SPA	-	100	100	-	CHILE	CLP	<b>0,00%</b>
O-E	NEW TIN LINIO I GMBH	-	100	100	-	ALEMANIA	EUR	<b>0,02%</b>
O-E	TIN JADE GBMH	-	100	100	-	ALEMANIA	EUR	<b>0,02%</b>
O-E	JADE 1364. GMBH	-	100	100	-	ALEMANIA	EUR	<b>0,02%</b>
O-E	JADE 1364 GMBH & CO. ERSTE VERWALTUNGS KG	-	100	100	-	ALEMANIA	EUR	<b>0,02%</b>
O-E	JADE 1364 GMBH & CO. ZWEITE VERWALTUNGS KG	-	100	100	-	ALEMANIA	EUR	<b>0,02%</b>
O-E	JADE 1364 GMBH & CO. DRITTE VERWALTUNGS KG	-	100	100	-	ALEMANIA	EUR	<b>0,02%</b>
O-E	JADE 1364 GMBH & CO. VIERTE VERWALTUNGS KG	-	100	100	-	ALEMANIA	EUR	<b>0,02%</b>
O-E	JADE 1364 GMBH & CO. FÜNfte VERWALTUNGS KG	-	100	100	-	ALEMANIA	EUR	<b>0,02%</b>



RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN				PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL	Participación sobre activos totales SACI Individual dic-18 %
		31-dic-18 DIRECTO %	31-dic-18 INDIRECTO %	31-dic-18 TOTAL %	31-dic-17 TOTAL %			
O-E	JADE 1364 GMBH & CO. SECHSTE VERWALTUNGS KG C/O ROCKET INTERNET GMBH	-	100	100	-	ALEMANIA	EUR	<b>0,02%</b>
O-E	JADE 1364 GMBH & CO. SIEBTE VERWALTUNGS KG	-	100	100	-	ALEMANIA	EUR	<b>0,02%</b>
O-E	JADE 1364 GMBH & CO. ACHTE VERWALTUNGS KG	-	100	100	-	ALEMANIA	EUR	<b>0,02%</b>
O-E	JADE 1364 GMBH & CO. NEUNTE VERWALTUNGS KG	-	100	100	-	ALEMANIA	EUR	<b>0,02%</b>
O-E	JADE 1364 GMBH & CO. ZEHNTEN VERWALTUNGS KG	-	100	100	-	ALEMANIA	EUR	<b>0,02%</b>
O-E	JADE 1364 GMBH & CO. ELFTE VERWALTUNGS KG	-	100	100	-	ALEMANIA	EUR	<b>0,02%</b>
O-E	JADE 1364 GMBH & CO. ZWÖLFTE VERWALTUNGS KG	-	100	100	-	ALEMANIA	EUR	<b>0,02%</b>
O-E	JADE 1364 GMBH & CO. 13. VERWALTUNGS KG	-	100	100	-	ALEMANIA	EUR	<b>0,02%</b>
O-E	JADE 1364 GMBH & CO. 14. VERWALTUNGS KG	-	100	100	-	ALEMANIA	EUR	<b>0,02%</b>
O-E	BAZAYA MEXICO S. DE R.L. DE C.V.	-	100	100	-	MÉXICO	MXM	<b>0,02%</b>
O-E	LINIO MIAMI EXPORTS, INC.	-	100	100	-	EEUU	USD	<b>0,02%</b>
O-E	LINIO COLOMBIA S.A.S.	-	100	100	-	COLOMBIA	COP	<b>0,02%</b>
O-E	LINIO PERU S.A.C.	-	100	100	-	PERÚ	PEN	<b>0,02%</b>
O-E	LINIO LATAM CORP.	-	100	100	-	PANAMÁ	PAN	<b>0,02%</b>
76.212.492-0	INVERSIONES BAZAYA CHILE LTDA.	-	100	100	-	CHILE	CLP	<b>0,00%</b>
O-E	LINIO ARGENTINA S.R.L.	-	100	100	-	ARGENTINA	ARS	<b>0,02%</b>
O-E	ECUAELCOMMERCE S.A.	-	100	100	-	ECUADOR	ECU	<b>0,02%</b>
O-E	LINIO ASIA LIMITED	-	100	100	-	CHINA	HKD	<b>0,02%</b>
O-E	LINIO CONSULTING (SHEN-ZHEN) CO.,LTD.	-	100	100	-	CHINA	CNY	<b>0,02%</b>





Falabella Parque Arauco.



# Estados Financieros Consolidados Resumidos



- Análisis razonado
- Estados de situación financiera
- Estados de resultados integrales por función
- Estados de resultados integrales
- Estados de cambios en el patrimonio neto
- Estados de flujos de efectivo



Los Estados Financieros se encuentran a disposición del público en los sitios web de la entidad informante y de la Comisión para el Mercado Financiero.

## Análisis Razonado

Los ingresos consolidados del año 2018 llegaron a \$9.236.259 millones, logrando un incremento de 3,4% en comparación al año anterior, explicado principalmente por las 20 tiendas nuevas inauguradas en el año (se cerraron siete tiendas en el periodo), por el crecimiento de la venta online y por el crecimiento de colocaciones de CMR en Chile.

La cartera de colocaciones consolidada alcanzó un total de \$5.018.641 millones al 31 de diciembre del 2018, un crecimiento de 7,3% con respecto a la misma fecha del año anterior. Esta expansión estuvo impulsada principalmente por CMR Chile, Banco Falabella Chile y Banco Falabella Colombia, con incrementos de 11,0%; 4,8% y 41,2%, respectivamente (en moneda local).

El margen bruto del período fue de 36,7%, mientras que la ganancia bruta ascendió a \$3.391.012 millones, lo que implicó un crecimiento de 2,8%. El aumento en la ganancia bruta se debe principalmente por el desempeño de las operaciones en Chile, Colombia y Perú.

El resultado operacional ascendió a \$879.014 millones, lo que implicó una caída de 5,4%. Esto se debe principalmente

por el desempeño de Tiendas por Departamento en Chile y Argentina en general, lo que fue parcialmente contrarrestado por el buen desempeño de CMR Chile y los negocios inmobiliarios.

El EBITDA consolidado del año 2018 cayó 1,0%, alcanzando los \$1.204.345 millones, con un margen EBITDA de 13,0%.

El resultado no operacional neto fue una pérdida por \$150.789. La utilidad neta consolidada ascendió a \$478.468 millones, una disminución de 6,1% con respecto al 2017, con un margen de 5,2%. La utilidad neta no incluye revalorización de activos por propiedades de inversión, ya que la compañía adoptó el método de costo histórico.

Durante el año 2018, inauguramos los centros comerciales Arica en Chile, y Manizales en Colombia. Adicionalmente, se inauguraron 20 tiendas nuevas en la región. Falabella Retail abrió tres tiendas por departamento (una en Colombia y dos en Chile). Sodimac abrió ocho tiendas de mejoramiento del hogar: tres en Chile, tres en México, dos en Colombia y una en Argentina. Tottus abrió ocho supermercados: tres en Chile y cinco en Perú.

# Estados de Situación Financiera

	Nº Nota	31-dic-18 M\$	31-dic-17 M\$
<b>Activos</b>			
<b>Negocios no Bancarios (Presentación)</b>			
<b>Activos corrientes</b>			
Efectivo y equivalentes al efectivo	3	352.100.505	232.027.185
Otros activos financieros corrientes	4	25.831.939	16.161.447
Otros activos no financieros corrientes	5	127.043.970	109.045.269
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	6	2.049.771.504	1.965.407.382
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	7	60.013.844	8.568.867
Inventarios	8	1.410.494.616	1.238.138.783
Activos por impuestos corrientes	9	88.499.062	76.587.049
<b>Total de activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios</b>		<b>4.113.755.440</b>	<b>3.645.935.982</b>
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	2.16	17.371.457	10.866.456
<b>Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios</b>		<b>17.371.457</b>	<b>10.866.456</b>
<b>Total activos corrientes</b>		<b>4.131.126.897</b>	<b>3.656.802.438</b>
<b>Activos no corrientes</b>			
Otros activos financieros no corrientes	4	105.525.159	65.197.065
Otros activos no financieros no corrientes	5	95.232.966	74.750.007
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	6	298.849.318	275.089.053
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	11	135.735.296	138.296.518
Activos intangibles distintos de la plusvalía	12	303.352.066	279.330.294
Plusvalía	13	632.457.101	504.394.517
Propiedades, planta y equipo	14	2.725.671.484	2.544.923.700
Propiedad de inversión	15	2.972.046.449	2.908.777.208
Activos por impuestos, no corrientes	9	16.341.601	-
Activos por impuestos diferidos	10	190.054.669	148.118.365
<b>Total activos no corrientes</b>		<b>7.475.266.109</b>	<b>6.938.876.727</b>
<b>Total activos de negocios no bancarios</b>		<b>11.606.393.006</b>	<b>10.595.679.165</b>
<b>Activos Negocios Bancarios (Presentación)</b>			
Efectivo y depósitos en bancos	3	275.984.373	225.800.376
Operaciones con liquidación en curso	3	57.290.605	21.370.300
Instrumentos para negociación	3	148.258.611	71.182.626
Contratos de derivados financieros		88.101.263	26.600.918
Créditos y cuentas por cobrar a clientes	6	2.823.447.682	2.590.709.808
Instrumentos de inversión disponibles para la venta	16	658.887.042	657.507.389
Inversiones en sociedades	11	3.179.466	2.861.251
Intangibles	12	68.260.141	60.658.539
Activo fijo	14	41.050.857	33.933.667
Impuestos corrientes	9	5.214.005	7.766.383
Impuestos diferidos	10	24.924.698	16.036.209
Otros activos	17	77.745.688	30.501.854
<b>Total activos negocios bancarios</b>		<b>4.272.344.431</b>	<b>3.744.929.320</b>
<b>Total activos</b>		<b>15.878.737.437</b>	<b>14.340.608.485</b>



	Nº Nota	31-dic-18 M\$	31-dic-17 M\$
<b>Patrimonio Neto y Pasivos</b>			
<b>Negocios no Bancarios (Presentación)</b>			
<b>Pasivos corrientes</b>			
Otros pasivos financieros corrientes	18	990.064.907	834.648.234
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	19	1.129.345.048	1.085.467.329
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	7	15.308.531	7.636.329
Otras provisiones corrientes	20	54.553.693	14.296.634
Pasivos por impuestos corrientes	9	33.639.010	37.030.912
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	21	146.754.253	138.464.318
Otros pasivos no financieros corrientes	22	162.987.699	162.716.905
<b>Total pasivos corrientes</b>		<b>2.532.653.141</b>	<b>2.280.260.661</b>
<b>Pasivos no corrientes</b>			
Otros pasivos financieros no corrientes	18	2.806.585.586	3.006.175.090
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar no corrientes	19	1.089.919	1.081.931
Otras provisiones no corrientes	20	9.324.355	11.045.759
Pasivos por impuestos diferidos	10	591.757.849	568.622.314
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	21	45.630.958	32.997.676
Otros pasivos no financieros no corrientes	22	55.124.675	45.681.427
<b>Total pasivos no corrientes</b>		<b>3.509.513.342</b>	<b>3.665.604.197</b>
<b>Total pasivos de negocios no bancarios</b>		<b>6.042.166.483</b>	<b>5.945.864.485</b>
<b>Pasivos Negocios Bancarios (Presentación)</b>			
Depósitos y otras obligaciones a la vista		639.081.704	543.154.221
Operaciones con liquidación en curso	3	46.413.806	15.139.196
Depósitos y otras captaciones a plazo	23	2.538.382.394	1.987.726.066
Contratos de derivados financieros		87.064.300	31.181.315
Obligaciones con bancos	24	78.714.860	81.391.043
Instrumentos de deuda emitidos	25	268.117.240	242.256.771
Otras obligaciones financieras	25	112.289.216	130.641.388
Impuestos corrientes	9	91.904	-
Provisiones	20	11.609.125	1.669.445
Otros pasivos	26	67.449.182	68.126.678
<b>Total pasivos negocios bancarios</b>		<b>3.849.213.731</b>	<b>3.101.286.123</b>
<b>Total pasivos</b>		<b>9.891.380.214</b>	<b>9.047.150.981</b>
<b>Patrimonio Neto</b>			
Capital emitido	34	919.419.389	533.409.643
Ganancias acumuladas		4.421.138.544	4.183.008.108
Primas de emisión	34	93.482.329	93.482.329
Acciones propias en cartera		-44.808.966	-27.042.749
Otras reservas	34	-321.368.626	-383.842.804
<b>Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora</b>		<b>5.067.862.670</b>	<b>4.399.014.527</b>
Participaciones no controladoras		919.494.553	894.442.977
<b>Patrimonio total</b>		<b>5.987.357.223</b>	<b>5.293.457.504</b>
<b>Total de patrimonio y pasivos</b>		<b>15.878.737.437</b>	<b>14.340.608.485</b>

# Estado de Resultados Integrales por Función

	Nº Nota	01-ene-18 31-dic-18 M\$	01-ene-17 31-dic-17 M\$
<b>Estado de Resultados</b>			
<b>Negocios no Bancarios (Presentación)</b>			
Ingresos de actividades ordinarias	27	8.483.577.333	8.209.851.510
Costo de ventas	28	-5.508.545.374	-5.296.642.965
<b>Ganancia bruta</b>		<b>2.975.031.959</b>	<b>2.913.208.545</b>
Costos de distribución		-115.829.431	-96.735.311
Gastos de administración	29	-1.946.931.176	-1.847.408.431
Otras ganancias (pérdidas)	31	24.079.804	3.289.726
Ingresos financieros		37.280.766	15.113.935
Costos financieros	30	-181.505.280	-195.372.181
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	11	7.092.186	15.279.304
Diferencias de cambio		-15.793.359	-466.040
Resultado por unidades de reajuste	30	-22.494.868	-17.264.195
<b>Ganancia antes de impuestos</b>		<b>618.525.741</b>	<b>640.330.711</b>
Gasto por impuestos a las ganancias	10	-152.653.830	-159.920.613
<b>Ganancia de negocios no bancarios</b>		<b>465.871.911</b>	<b>480.410.098</b>
<b>Negocios Bancarios (Presentación)</b>			
Ingresos por intereses y reajustes	27	598.968.122	580.503.510
Gastos por intereses y reajustes	28	-123.592.686	-131.789.244
<b>Ingreso neto por intereses y reajustes</b>		<b>475.375.436</b>	<b>448.714.266</b>
Ingresos por comisiones	27	151.585.276	144.686.063
Gastos por comisiones	28	-46.909.811	-40.914.588
<b>Ingreso neto por comisiones</b>		<b>104.675.465</b>	<b>103.771.475</b>
Utilidad (Pérdida) neta de operaciones financieras		20.658.479	5.013.585
Utilidad (Pérdida) de cambio neta		-8.982.788	5.549.303
Otros (egresos) ingresos operacionales		2.128.723	1.377.030
Provisión por riesgo de crédito	28	-177.873.734	-178.991.294
<b>Total ingreso operacional neto</b>		<b>415.981.581</b>	<b>385.434.365</b>
Remuneraciones y gastos del personal	29	-110.207.176	-100.447.175
Gastos de administración	29	-154.941.600	-138.010.605
Depreciaciones y amortizaciones	29	-21.175.299	-19.762.997
Otros gastos operacionales	29	-20.509.182	-17.374.480
<b>Total gastos operacionales</b>		<b>-306.833.257</b>	<b>-275.595.257</b>
<b>Resultado operacional</b>		<b>109.148.324</b>	<b>109.839.108</b>
Resultado por inversiones en sociedades	11	551.214	469.655
<b>Resultado antes de impuesto a la renta</b>		<b>109.699.538</b>	<b>110.308.763</b>
Impuesto a la renta	10	-31.844.071	-31.814.667
<b>Ganancia de negocios bancarios</b>		<b>77.855.467</b>	<b>78.494.096</b>
<b>Ganancia</b>		<b>543.727.378</b>	<b>558.904.194</b>



<b>Ganancia atribuible a</b>			
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	32	478.468.376	509.593.496
Ganancia atribuible a participaciones no controladoras		65.259.002	49.310.698
<b>Ganancia</b>		<b>543.727.378</b>	<b>558.904.194</b>
<b>Ganancia por acción</b>			
<b>Ganancia por acción básica</b>			
Ganancia por acción básica en operaciones continuadas	32	0,19	0,21
<b>Ganancia por acción básica</b>		<b>0,19</b>	<b>0,21</b>
<b>Ganancia por acción diluida</b>			
Ganancia por acción diluida en operaciones continuadas	32	0,19	0,21
<b>Ganancia por acción diluida</b>		<b>0,19</b>	<b>0,21</b>

## Estado de Resultados Integrales

	01-ene-18 31-dic-18 M\$	01-ene-17 31-dic-17 M\$
<b>Ganancia</b>	<b>543.727.378</b>	<b>558.904.194</b>
Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del ejercicio antes de impuestos		
Pérdidas actuariales por planes de beneficios definidos, antes de impuesto	-9.299.135	-1.510.130
<b>Otro resultado integral que no se reclasificará al resultado del ejercicio</b>	<b>-9.299.135</b>	<b>-1.510.130</b>
Componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del ejercicio, antes de impuestos		
Diferencias de cambio por conversión		
Pérdidas por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	113.736.888	-112.117.633
<b>Otro resultado integral, antes de impuestos, diferencias de cambio por conversión</b>	<b>113.736.888</b>	<b>-112.117.633</b>
(Pérdidas) Ganancias por nuevas mediciones de activos financieros disponibles para la venta, antes de impuestos	-789.764	-822.980
<b>Otro resultado integral, antes de impuestos, activos financieros disponibles para la venta</b>	<b>-789.764</b>	<b>-822.980</b>
Coberturas del flujo de efectivo		
Ganancias (Pérdidas) por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos	-31.777.502	4.044.508
<b>Otro resultado integral, antes de impuestos, coberturas del flujo de efectivo</b>	<b>-31.777.502</b>	<b>4.044.508</b>
Otros componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del ejercicio, antes de impuestos	81.169.622	-108.896.105
Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otro resultado integral		
Impuesto a las ganancias relacionado con planes de beneficios definidos de otro resultado integral	2.510.791	417.480
<b>Suma de impuestos a las ganancias relacionados con componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del ejercicio</b>	<b>2.510.791</b>	<b>417.480</b>
Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otro resultado integral		
Impuesto a las ganancias relacionado con activos financieros disponibles para la venta de otro resultado integral	213.236	210.277
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo de otro resultado integral	8.615.471	-1.008.123
<b>Suma de impuestos a las ganancias relacionados con componentes de otro resultado integral</b>	<b>8.828.707</b>	<b>-797.846</b>
<b>Total otro resultado integral</b>	<b>83.209.985</b>	<b>-110.786.601</b>
<b>Resultado integral total</b>	<b>626.937.363</b>	<b>588.221.041</b>
Resultado integral atribuible a		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	562.286.415	408.436.551
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	64.650.948	39.681.042
<b>Resultado integral total</b>	<b>626.937.363</b>	<b>448.117.593</b>

## Estado de cambios en el patrimonio dic. 2018

	Capital emitido	Primas de emisión	Acciones propias en cartera (Nota 21.d)	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja
<b>Saldo Inicial Período Actual 01/01/2018</b>	533.409.643	93.482.329	-27.042.749	-249.687.237	-28.860.865
Disminución por aplicación de nuevas normas contables					
<b>Saldo Inicial Modificado</b>	533.409.643	93.482.329	-27.042.749	-249.687.237	-28.860.865
Cambios en patrimonio					
<b>Resultado Integral</b>					
Ganancia	-	-	-	-	-
Otro resultado integral	-	-	-	113.538.882	-22.359.520
<b>Resultado integral</b>	-	-	-	113.538.882	-22.359.520
Emisión de patrimonio	386.009.746	-	-	-	-
Dividendos	-	-	-	-	-
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-
(Incremento) disminución por transacciones de acciones en cartera	-	-	-17.766.217	-	-
<b>Total de cambios en patrimonio</b>	386.009.746	-	-17.766.217	113.538.882	-22.359.520
<b>Saldo Final Período Actual 31/12/2018</b>	<b>919.419.389</b>	<b>93.482.329</b>	<b>-44.808.966</b>	<b>-136.148.355</b>	<b>-51.220.385</b>

## Estado de cambios en el patrimonio dic. 2017

	Capital emitido	Primas de emisión	Acciones propias en cartera (Nota 21.d)	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja
<b>Saldo Inicial Período Actual 01/01/2017</b>	533.409.643	93.482.329	-35.125.632	-146.884.310	-32.209.059
Cambios en patrimonio					
<b>Resultado Integral</b>					
Ganancia	-	-	-	-	-
Otro resultado integral	-	-	-	-102.802.927	3.348.194
<b>Resultado integral</b>	-	-	-	-102.802.927	3.348.194
Emisión de patrimonio	-	-	-	-	-
Dividendos	-	-	-	-	-
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-
(Incremento) disminución por transacciones de acciones en cartera	-	-	8.082.883	-	-
<b>Total de cambios en patrimonio</b>	-	-	8.082.883	-102.802.927	3.348.194
<b>Saldo Final Período Actual 31/12/2017</b>	<b>533.409.643</b>	<b>93.482.329</b>	<b>-27.042.749</b>	<b>-249.687.237</b>	<b>-28.860.865</b>



<b>Reserva ganancias o pérdidas actariales en planes de beneficios definidos</b>	<b>Reservas de ganancias o pérdidas en la remediación de activos financieros disponibles para la venta</b>	<b>Otras reservas varias</b>	<b>Otras reservas</b>	<b>Ganancias (pérdidas) acumuladas</b>	<b>Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora</b>	<b>Participaciones no controladoras</b>	<b>Patrimonio total</b>
-8.744.314	2.007	-96.552.395	-383.842.804	4.183.008.108	4.399.014.527	894.442.977	5.293.457.504
				-55.396.466	-55.396.466	-581.684	-55.978.150
-8.744.314	2.007	-96.552.395	-383.842.804	4.127.611.642	4.343.618.061	893.861.293	5.237.479.354
-	-	-	-	478.468.376	478.468.376	65.259.002	543.727.378
-6.788.384	-572.939	-	83.818.039	-	83.818.039	-608.054	83.209.985
-6.788.384	-572.939	-	83.818.039	478.468.376	562.286.415	64.650.948	626.937.363
-	-	-	-	-	386.009.746	6.716.847	392.726.593
-	-	-	-	-106.417.696	-106.417.696	-11.266.365	-117.684.061
-	-	-23.484.284	-23.484.284	-78.523.778	-102.008.062	-34.468.170	-136.476.232
-	-	2.140.423	2.140.423	-	-15.625.794	-	-15.625.794
-6.788.384	-572.939	-21.343.861	62.474.178	293.526.902	724.244.609	25.633.260	749.877.869
<b>-15.532.698</b>	<b>-570.932</b>	<b>-117.896.256</b>	<b>-321.368.626</b>	<b>4.421.138.544</b>	<b>5.067.862.670</b>	<b>919.494.553</b>	<b>5.987.357.223</b>

<b>Reserva ganancias o pérdidas actariales en planes de beneficios definidos</b>	<b>Reservas de ganancias o pérdidas en la remediación de activos financieros disponibles para la venta</b>	<b>Otras reservas varias</b>	<b>Otras reservas</b>	<b>Ganancias (pérdidas) acumuladas</b>	<b>Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora</b>	<b>Participaciones no controladoras</b>	<b>Patrimonio total</b>
-7.651.577	611.482	-97.649.976	-283.783.440	3.872.333.532	4.180.316.432	868.040.688	5.048.357.120
-	-	-	-	509.593.496	509.593.496	49.310.698	558.904.194
-1.092.737	-609.475	-	-101.156.945	-	-101.156.945	-9.629.656	-110.786.601
-1.092.737	-609.475	-	-101.156.945	509.593.496	408.436.551	39.681.042	448.117.593
-	-	-	-	-	-	6.924.284	6.924.284
-	-	-	-	-109.162.192	-109.162.192	-7.873.118	-117.035.310
-	-	-1.182.958	-1.182.958	-89.756.728	-90.939.686	-12.329.919	-103.269.605
-	-	2.280.539	2.280.539	-	10.363.422	-	10.363.422
-1.092.737	-609.475	1.097.581	-100.059.364	310.674.576	218.698.095	26.402.289	245.100.384
<b>-8.744.314</b>	<b>2.007</b>	<b>-96.552.395</b>	<b>-383.842.804</b>	<b>4.183.008.108</b>	<b>4.399.014.527</b>	<b>894.442.977</b>	<b>5.293.457.504</b>

# Estado de Flujos de Efectivo Directo

SVS Estado de Flujo de Efectivo Directo	01-ene-18 31-dic-18 M\$	01-ene-17 31-dic-17 M\$
<b>Estado de flujo de efectivo</b>		
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>		
<b>Negocios no Bancarios (Presentación)</b>		
<b>Clases de cobros por actividades de operación</b>		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	9.900.628.400	9.600.223.865
<b>Clases de pagos</b>		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	-7.710.610.192	-7.392.342.971
Pagos a y por cuenta de los empleados	-1.097.083.781	-1.045.665.138
Impuesto a las ganancias pagados	-192.063.303	-154.680.844
Otras salidas de efectivo	-303.682.699	-209.188.043
<b>Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación de negocios no bancarios</b>	<b>597.188.425</b>	<b>798.346.869</b>
<b>Negocios Bancarios (Presentación)</b>		
Utilidad consolidada del ejercicio	77.855.467	78.494.096
<b>Cargos (abonos) a resultados que no significan movimientos de efectivo:</b>		
Depreciaciones y amortizaciones	21.175.299	19.762.997
Provisiones por riesgo de crédito	222.163.485	204.498.683
Utilidad neta por inversiones en sociedades con influencia significativa	-551.214	-469.655
Otros cargos que no significan movimiento de efectivo	31.844.071	31.814.667
Variación neta de intereses, reajustes y comisiones devengadas sobre activos y pasivos	4.476.197	-6.403.651
<b>Cambios en activos y pasivos que afectan al flujo operacional:</b>		
Aumento en créditos y cuentas por cobrar a clientes	-483.327.317	-171.296.527
(Aumento) disminución neta de instrumentos para negociación	-63.143.345	-18.892.461
Aumento de depósitos y otras obligaciones a la vista	95.927.483	115.453.966
(Disminución) aumento de depósitos y otras captaciones a plazo	540.771.952	-23.320.615
(Disminución) aumento de obligaciones con bancos	-2.676.183	-35.332.205
Otras salidas de efectivo	-67.960.201	-20.717.617
<b>Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de actividades de la operación de negocios bancarios</b>	<b>376.555.694</b>	<b>173.591.678</b>
<b>Flujos de Efectivo Netos procedentes de actividades de operación</b>	<b>973.744.119</b>	<b>971.938.547</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>		
<b>Negocios no Bancarios (Presentación)</b>		
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	-87.420.365	-
Aportes y adquisiciones en asociadas	-3.997.815	-25.737.222
Préstamos a entidades relacionadas	-38.220.224	-
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo y propiedades de inversión	86.782.388	2.251.308
Compras de propiedades, planta y equipo	-362.589.652	-375.895.985
Compras de activos intangibles	-55.153.317	-43.739.158
Compras de otros activos a largo plazo	-100.630.655	-157.183.611
Dividendos recibidos	5.396.419	5.201.313
Intereses recibidos	19.629.721	15.541.228
Otras salidas de efectivo	-582.606	-13.431.348
<b>Subtotal flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión de negocios no bancarios</b>	<b>-536.786.106</b>	<b>-592.993.475</b>

**Negocios Bancarios (Presentación)**

Aumento neto de instrumentos de inversión disponibles para la venta	-1.920.294	-92.016.465
Compras de activos fijos	-33.036.205	-33.890.115
Dividendos recibidos	503.392	527.972
Otras entradas de efectivo	443.055	447.989
<b>Subtotal flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión de negocios bancarios</b>	<b>-34.010.052</b>	<b>-124.930.619</b>
<b>Flujos de Efectivo Netos utilizados en actividades de inversión</b>	<b>-570.796.158</b>	<b>-717.924.094</b>

**Estado de Flujo de Efectivo Directo**

01-ene-18  
31-dic-18  
M\$

01-ene-17  
31-dic-17  
M\$

**Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación****Negocios no Bancarios (Presentación)**

Importes procedentes de la emisión de acciones	397.209.317	6.924.284
Cobros (pagos) por vender (adquirir) las acciones de la entidad	-14.881.439	10.929.316
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	115.417.743	362.571.213
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	2.383.703.642	2.362.155.656
<b>Total importes procedentes de préstamos</b>	<b>2.499.121.385</b>	<b>2.724.726.869</b>
Pagos de préstamos	-2.691.655.869	-2.622.413.341
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	-21.629.321	-18.352.153
Dividendos pagados	-154.142.646	-215.061.388
Intereses pagados	-168.127.341	-166.699.508
Otras salidas de efectivo	-71.402.887	-2.967.781
<b>Subtotal flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiación de negocios no bancarios</b>	<b>-225.508.801</b>	<b>-282.913.702</b>

**Negocios Bancarios (Presentación)**

Rescate de letras de crédito	-10.824.643	-7.023.624
Emisión (Pago) de Bonos	25.860.469	-21.731.107
Otras salidas de efectivo	-7.771.804	-7.871.902

**Subtotal flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiación de negocios bancarios**

**7.264.022**      **-36.626.633**

**Flujos de Efectivo Netos utilizados en actividades de financiación**

**-218.244.779**      **-319.540.335**

**Disminución neta de efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio**

**184.703.182**      **-65.525.882**

**Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo**

Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	9.749.830	-15.508.194
<b>Disminución neta de efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>194.453.012</b>	<b>-81.034.076</b>
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del ejercicio	494.958.665	575.992.741

**Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio**

**689.411.677**      **494.958.665**

# ¡YO ME ATREVO!

-ACTITUD DE LIDERAZGO-



“ Falabella te impulsa a ir más allá, a querer dar más del 100%. Nosotras como mujeres tenemos que tomar las oportunidades ”

Carolina Gordo  
Jefe de Desarrollo Humano

3 años en Falabella

# Lineamientos de Sostenibilidad



- Definición de materialidad
- Índice GRI
- Carta de auditoría no financiera



## Definición de Materialidad

En el marco de una transformación hacia un ecosistema físico y digital, en que buscamos tener una visión de nuestras capacidades cada vez más transversal, durante 2018 realizamos, por primera vez, un estudio de materialidad a nivel corporativo. Para el mismo, trabajamos junto a una consultora independiente especializada en gestión social y medioambiental. De esta manera, en los próximos años trabajaremos en generar lineamientos estratégicos, que nos permitan focalizar nuestras prioridades e inversiones.

El estudio de materialidad realizado es un análisis independiente que busca identificar los temas más relevantes y críticos de Falabella en materia de gestión ASG. Este análisis constituye una herramienta clave de diálogo con nuestros grupos de interés, tanto internos como externos, dado que nos permite conocer sus mayores preocupaciones e intereses, además de sus percepciones acerca de dónde creen que tenemos mayor impacto real o potencial y en qué áreas es más importante que tomemos medidas.

La identificación de los temas materiales y el desarrollo de este reporte se ha realizado en base a los lineamientos de los Estándares de Global Reporting (GRI), optando por la opción de conformidad “esencial” de la guía GRI Standards. Los indicadores levantados durante 2018 cumplen con comparabilidad en relación a la información levantada en 2017 y 2016. En algunos indicadores se omite el nivel de desagregación exigida por no contar con ese detalle de información en todas nuestras filiales. En la mayoría de los casos, la información detallada se presenta en los reportes de sostenibilidad de cada negocio, los cuales cumplen con la guía GRI Standards.

Los temas identificados se priorizaron bajo dos criterios: la influencia en nuestro negocio y la relevancia para nuestros grupos de interés externos.



Revisar información secundaria para actualizar el conocimiento del contexto extremo.

**Pasos**

1. Lista temas materiales.
2. Listado de stakeholders.

**RELACIONAMIENTO INTERNO**

Entender las perspectivas internas y comparar las diferencias entre los negocios.

**Pasos**

- 2A. Entrevistas con los gerentes de áreas claves en Falabella y todos los negocios.
2. Encuesta a los trabajadores.

**RELACIONAMIENTO EXTERNO**

Segmentar a los stakeholders por grupo y consultarlos en formas apropiadas.

**Pasos**

3. Entrevistas específicas / Encuestas externas.

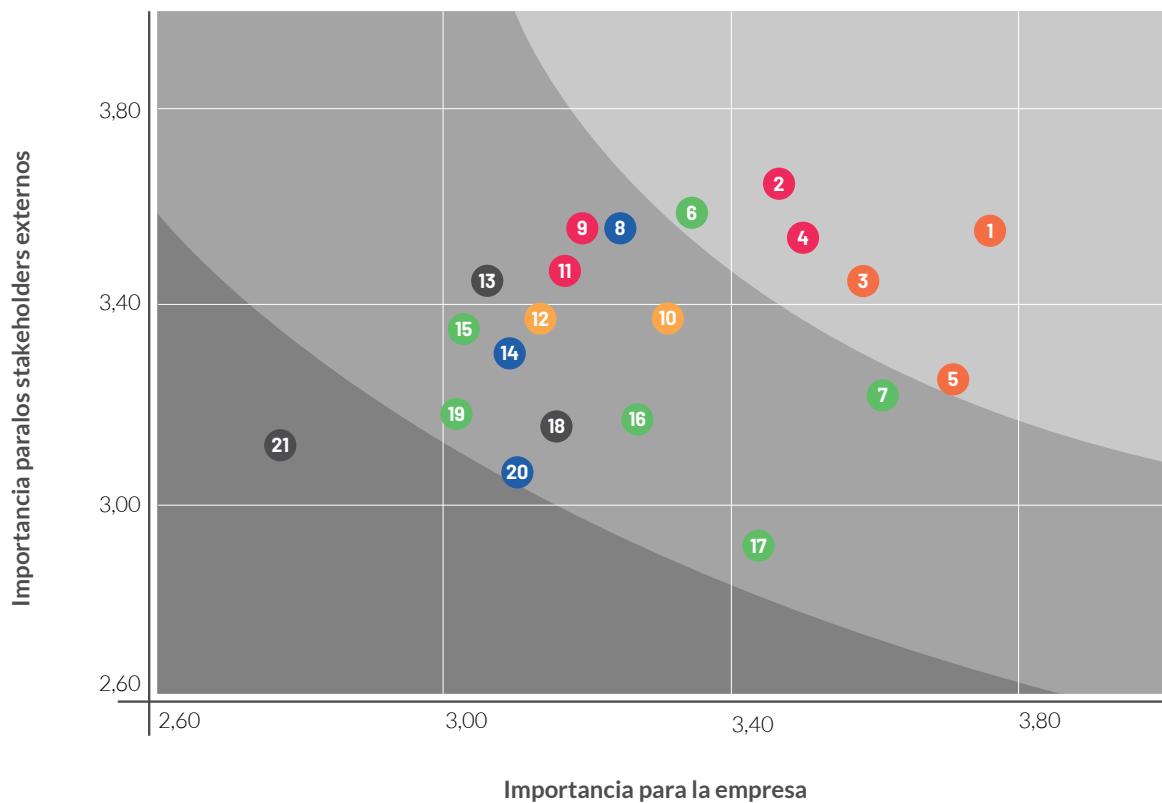
**DESARROLLO Y VALIDACIÓN DE LA MATRIZ**

Desarrollar la primera versión de la matriz y validarla con el equipo.

**Pasos**

- 4A. Validación del borrador de la matriz con la Gerencia.
- 4B. Matriz final con recomendaciones

En base a los resultados obtenidos, se conformó una matriz de materialidad, donde el eje "y" corresponde a la percepción externa y el eje "x" a la percepción interna, con respecto a 21 temas identificados como materiales. Estos temas los agrupamos en seis prioridades principales, que nos permitan avanzar en la creación de valor económico, social y medioambiental, alineados con nuestros grupos de interés.



### Superar las expectativas de nuestros clientes

- 1. Protección y privacidad de datos
- 3. Capacidad de reacción y adaptación oferta
- 5. Experiencia de consumidor

### Desarrollar a nuestros trabajadores de manera integral

- 6. Diversidad e inclusión
- 7. Atraer, retener y desarrollar talento
- 15. Bienestar de los colaboradores
- 16. Nuevas dinámicas en relaciones laborales
- 17. Propósito unificador
- 19. Reconversion puestos de trabajo

### Generar valor social

- 8. Generar valor positivo
- 14. Integración y regeneración social
- 20. Educación financiera

### Gobernanza

- 2. Ética de negocio
- 4. Gobierno corporativo
- 9. Derechos humanos
- 11. Transparencia información Stakeholders

### Gestionar nuestra cadena de suministro

- 10. Gestión responsable de proveedores
- 12. Apoyo y desarrollo local

### Administrar nuestro impacto en el medioambiente

- 13. Gestión de calidad producto
- 18. Desempeño ambiental
- 21. Estrategia climática



# Índice GRI

Estandar GRI	Contenido	Número de página	Omisiones
<b>Fundamentos</b>			
<b>Contenidos Generales</b>			
	102-1 Nombre de la Organización	109	
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	109 y 110	
	102-3 Ubicación de la sede principal de la organización	109	
	102-4 Ubicación de las operaciones	10, 13, 17, 20	
	102-5 Propiedad y forma jurídica	109	
<b>102 Perfil de la Organización</b>			
	102-6 Mercados servidos	10 a 21	
	102-7 Tamaño de la organización	23, 47, y 172	
	102-9 Cadena de suministro	71	
	102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	98, 121, y 147	
	102-11 Principio o enfoque de precaución	62 y 73	
	102-12 Iniciativas externas	68	
	102-13 Afiliación a asociaciones	70	
<b>102 Estrategia</b>	102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	4	
<b>102 Ética e Integridad</b>	102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	62 a 66	
<b>102 Gobernanza</b>	102-18 Estructura de gobernanza	85 y 90 a 95	
<b>102 Participación de los Grupos de Interés</b>	102-40 Lista de grupos de interés	29	
	102-42 Identificación y selección de grupos de interés	29 y 170	
	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	29 y 170	
	102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	30	
	102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	147	
	102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	171	
	102-47 Lista de temas materiales	30	
	102-48 Reexpresión de la información	171	
	102-49 Cambios en la elaboración de informes	171	
	102-50 Periodo objeto del informe	161	
<b>102 Prácticas para la elaboración de informes</b>	102-51 Fecha del último informe	161	
	102-52 Ciclo de elaboración de informes	171	
	102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	109	
	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	170	
	102-55 Índice de contenidos GRI	174 Índice GRI	
	102-56 Verificación externa	178 Carta de Auditoría no Financiera / 182 Estados Financieros Consolidados	



<b>Temas Materiales</b>			
<b>Superar las expectativas de nuestros clientes</b>			
<b>Estandar GRI</b>	<b>Contenido</b>	<b>Número de página</b>	<b>Omisiones</b>
<b>Superar las expectativas de nuestros clientes</b>			
Protección y privacidad de datos			
Privacidad del cliente	Capacitación Ciberseguridad	43	
Capacidad de reacción y adaptación oferta			
Medición de Satisfacción del Cliente		45	
<b>Experiencia del Consumidor</b>			
Medición de Satisfacción del Cliente	NPS	45	
<b>Desarrollar a nuestros trabajadores de manera integral</b>			
103-1 Explicación del tema material y sus coberturas		45	
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		45	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		45	
<b>Diversidad e inclusión</b>			
405 Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	47 y 48	
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	46	
<b>Atraer, retener y desarrollar talento</b>			
404 Formación y enseñanza	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	52	Se omite desagregación por categoría de empleado. Información no disponible para algunos de los negocios. Se está gestionando para obtener el próximo año.
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	52	
Bienestar de los colaboradores			
403 Salud y Seguridad en el trabajo	403-2 Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	57	Se omite desagregación por región. Información no disponible.
Nuevas dinámicas en relaciones laborales			
Sindicalización	Porcentaje sindicalizados	55	
Propósito Unificador			
Valores	Somos un equipo	9 y 45	
Reconversión puestos de trabajo			
401 Empleo	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	53	Se omite número total de contrataciones y egresos, desagregados por edad, género y región. Información no disponible, dado que no contamos con la cobertura suficiente. Se está gestionando para obtener el próximo año.

Estandar GRI	Contenido	Número de página	Omissiones
<b>Generar valor social</b>			
	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	58	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	58	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	58	
Generar valor social			
Inversión Social		58	
Integración y regeneración social			
413 Comunidades locales	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	59-61	
Educación financiera			
Programa de educación financiera		61	
<b>Gobernanza</b>			
	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	62	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	62	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	62	
Ética del negocio			
205 Anticorrupción	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	62	
206 Competencia Desleal	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	68	
Derechos Humanos			
412 Evaluación de derechos humanos	412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	69	Se omite información a nivel de grupo, dado que no procede. Se está trabajando a nivel de negocios.
<b>Gestionar nuestra cadena de suministro</b>			
	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	71	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	71	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	71	
Gestión responsable de proveedores			
308 Evaluación Ambiental Proveedores	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	71	Se omiten la clasificación de nuevos, se muestran los totales.
414 Evaluación Social de proveedores	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	71	Se omiten la clasificación de nuevos, se muestran los totales.
Apoyo y desarrollo local			
Fomento emprendimiento y empleo local		61	



Estandar GRI	Contenido	Número de página	Omissiones
<b>Administrar nuestro impacto en el medioambiente</b>			
	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	73	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	73	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	73	
Gestión de calidad de producto			
301 Materiales	301-2 Insumos reciclados	73	
<b>Desempeño ambiental</b>			
Construcciones	Construcciones amigables con el medioambiente	76	
Energía renovable	Consumo de energía renovable	77	
Instalaciones eficientes en el uso de agua	Nuevas instalaciones	74	
Compromiso con emisiones		78	
<b>Estrategia climática</b>			





# Carta de Auditoría Independiente para datos clave no financieros S.A.C.I. Falabella: declaración ISAE 3000

## Naturaleza del Aseguramiento

Este es un reporte hecho por Corporate Citizenship para el Gerente Corporativo de Finanzas de S.A.C.I. Falabella.

Corporate Citizenship ha realizado una auditoría limitada de los datos no financieros destinados a publicarse en la Memoria Anual de S.A.C.I Falabella de acuerdo a los Principios GRI para determinar la Calidad del Reporte. Los siguientes datos no financieros fueron cubiertos:

1. Empleados: *tasa de enfermedades ocupacionales, tasa de días perdidos, diversidad en la dotación, tasa de rotación y horas de capacitación.*
2. Inversión comunitaria: *contribuciones en dinero, costo de voluntariado durante horas pagadas, donaciones en especies y costos de administración.*

S.A.C.I. Falabella es entera y completamente responsable por la producción y publicación de los datos asegurados, mientras que Corporate Citizenship es responsable por su aseguramiento.

Esta auditoría fue desarrollada de acuerdo con el International Standard on Assurance Engagement (ISAE) 3000 (*Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*).

Corporate Citizenship ha cumplido con los requerimientos de independencia, ética profesional y control de calidad estipulados en ISAE 3000.

## Trabajo de Aseguramiento

El trabajo de aseguramiento fue solicitado en febrero de 2019 y fue completado el 3 de abril de 2019. Evidencia detallada fue obtenida de reuniones y correspondencia. Un equipo de cuatro personas, liderado por una Analista Senior, realizó el trabajo de aseguramiento y los comentarios. Un Director actuó como consultor para el equipo.

El trabajo de aseguramiento incluyó las siguientes actividades:



1. Revisión de los datos, cubriendo las cifras clave para las distintas unidades de negocio en S.A.C.I. Falabella en Chile, Perú, Argentina, Brasil, Uruguay, Colombia, México e India.
2. Levantamiento de consultas generales sobre la recopilación de datos y los sistemas de monitoreo al contacto responsable de coordinar la evidencia.
3. Ejecución de rutinas de verificación de errores para identificar posibles faltas en los datos subyacentes.
4. Levantamiento y discusión de consultas específicas sobre inconsistencias en los datos subyacentes con los propietarios de problemas relevantes en cada área del negocio.

## Independencia

Corporate Citizenship ha trabajado con S.A.C.I Falabella desde 2014 en proyectos de consultoría relacionados con la postulación al Índice de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI), Estudio de Materialidad e implementación del marco LBG para medir Impacto Social. Corporate Citizenship ha prestado previamente servicios de verificación a S.A.C.I Falabella.

## Conclusión

Basados en el alcance del trabajo y en los procedimientos de aseguramiento desarrollados, nada llama nuestra atención para hacernos creer que el material asegurado no fue preparado de acuerdo con los Principios GRI para determinar la calidad del Reporte.

Corporate Citizenship Limited

Londres

3 de Abril de 2019



# Declaración de responsabilidad





## Declaración de Responsabilidad

Los Directores de SACI Falabella y el Gerente General, firmantes de esta declaración, con base en la información proporcionada en la administración de la compañía, se hacen responsables bajo juramento, respecto de la veracidad de la información proporcionada en la presente Memoria Anual.

Sr. Carlos Solaro Donaggio  
RUT 9.585.749-3  
Presidente

Sr. Juan Carlos Cortés Solaro  
RUT 7.017.522-3  
Vicepresidente

Sra. María Cecilia Karlezi Solaro  
RUT 7.005.097-8  
Director

Sr. Sergio Cardone Solaro  
RUT 5.082.229-K  
Director

Sra. Paola Cúneo Quirolo  
RUT 8.506.868-7  
Director

Sr. Carlos Alberto Heller Solaro  
RUT 8.717.000-4  
Director

Sr. José Luis del Río Goudie  
RUT 4.773.832-6  
Director

Sr. Bernhard Büchi Büc  
RUT 5.718.666-6  
Director

Sr. Juan Pablo del Río Goudie  
RUT 5.898.685-2  
Director

Sr. Gastón Bottazzini  
RUT 22.923.569-9  
Gerente General



# Estados Financieros Consolidados

M\$ - Miles de pesos chilenos



## Informe del Auditor Independiente

Señores  
Accionistas y Directores  
S.A.C.I. Falabella

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros consolidados adjuntos de S.A.C.I. Falabella y filiales, que comprenden los estados de situación financiera consolidados al 31 de diciembre de 2018 y 2017 y los correspondientes estados consolidados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros consolidados.

### **Responsabilidad de la Administración por los estados financieros consolidados**

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros consolidados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros consolidados que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

### **Responsabilidad del auditor**

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros consolidados a base de nuestras auditorías. Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad que los estados financieros consolidados están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros consolidados, ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros consolidados.



Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

### Opinión

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de S.A.C.I. Falabella y filiales al 31 de diciembre de 2018 y 2017 y los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera.

A handwritten signature in blue ink that appears to read 'Marek Borowski'.

Marek Borowski

EY Audit SpA

Santiago, 26 de febrero de 2019

Contenido	Página
Estado de Situación Financiera Consolidado	4
Estado de Resultados Integrales Consolidado por Función	6
Estado de Resultados Integrales Consolidado	7
Estado de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidado	8
Estado de Flujo de Efectivo Consolidado (Método Directo)	9
Nota 1 – Información de la Compañía	11
Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables	12
Nota 3 – Efectivo y Equivalentes al Efectivo	40
Nota 4 – Otros Activos Financieros Corrientes y No Corrientes	42
Nota 5 – Otros Activos No Financieros Corrientes y No Corrientes	43
Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar	44
Nota 7 – Cuentas por Cobrar y por Pagar a Entidades Relacionadas	58
Nota 8 – Inventarios	62
Nota 9 – Activos y Pasivos por Impuestos Corrientes	63
Nota 10 – Impuestos a las Ganancias e Impuestos Diferidos	64
Nota 11 – Inversiones en Asociadas	68
Nota 12 – Activos Intangibles distintos de la Plusvalía	70
Nota 13 – Plusvalía	74
Nota 14 – Propiedades, Planta y Equipo	76
Nota 15 – Propiedad de Inversión	84
Nota 16 – Instrumentos de Inversión Disponibles para la Venta	86
Nota 17 – Otros Activos Negocios Bancarios	86
Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes	87
Nota 19 – Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar Corrientes y No Corrientes	105
Nota 20 – Provisiones Corrientes y No Corrientes	107
Nota 21 – Provisiones Corrientes y No Corrientes por Beneficios a los Empleados	110
Nota 22 – Otros Pasivos No Financieros Corrientes y No Corrientes	114
Nota 23 – Depósitos y Otras Captaciones a Plazo Negocios Bancarios	114
Nota 24 – Obligaciones con Bancos Negocios Bancarios	115
Nota 25 – Instrumentos de Deuda Emitidos y Otras Obligaciones Financieras Negocios Bancarios	117
Nota 26 – Otros Pasivos Negocios Bancarios	118
Nota 27 – Ingresos Actividades Ordinarias	119
Nota 28 – Costos de Operaciones Continuas	120

Nota 29 – Gastos de Administración	121
Nota 30 – Costos Financieros y Resultado por Unidades de Reajuste	121
Nota 31 – Otras Ganancias (Pérdidas)	122
Nota 32 – Utilidad por Acción	122
Nota 33 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo	123
Nota 34 – Patrimonio Neto	138
Nota 35 – Información Financiera por Segmentos	142
Nota 36 – Contingencias, Juicios y Otros	148
Nota 37 – Garantías Comprometidas y Obtenidas de Terceros	149
Nota 38 – Medio Ambiente	150
Nota 39 – Principales Covenants Financieros	157
Nota 40 – Combinación de Negocios	169
Nota 41 – Hechos Ocurridos Despues de la Fecha del Balance	170

# Estado de Situación Financiera Consolidado



Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2018 y al 31 de diciembre de 2017.

	Nº Nota	31-dic-18 M\$	31-dic-17 M\$
<b>Activos</b>			
<b>Negocios no Bancarios (Presentación)</b>			
<b>Activos corrientes</b>			
Efectivo y equivalentes al efectivo	3	352.100.505	232.027.185
Otros activos financieros corrientes	4	25.831.939	16.161.447
Otros activos no financieros corrientes	5	127.043.970	109.045.269
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	6	2.049.771.504	1.965.407.382
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	7	60.013.844	8.568.867
Inventarios	8	1.410.494.616	1.238.138.783
Activos por impuestos corrientes	9	88.499.062	76.587.049
<b>Total de activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios</b>		<b>4.113.755.440</b>	<b>3.645.935.982</b>
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	2.16	17.371.457	10.866.456
<b>Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios</b>		<b>17.371.457</b>	<b>10.866.456</b>
<b>Total activos corrientes</b>		<b>4.131.126.897</b>	<b>3.656.802.438</b>
<b>Activos no corrientes</b>			
Otros activos financieros no corrientes	4	105.525.159	65.197.065
Otros activos no financieros no corrientes	5	95.232.966	74.750.007
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	6	298.849.318	275.089.053
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	11	135.735.296	138.296.518
Activos intangibles distintos de la plusvalía	12	303.352.066	279.330.294
Plusvalía	13	632.457.101	504.394.517
Propiedades, planta y equipo	14	2.725.671.484	2.544.923.700
Propiedad de inversión	15	2.972.046.449	2.908.777.208
Activos por impuestos no corrientes	9	16.341.601	-
Activos por impuestos diferidos	10	190.054.669	148.118.365
<b>Total activos no corrientes</b>		<b>7.475.266.109</b>	<b>6.938.876.727</b>
<b>Total activos de negocios no bancarios</b>		<b>11.606.393.006</b>	<b>10.595.679.165</b>
<b>Activos Negocios Bancarios (Presentación)</b>			
Efectivo y depósitos en bancos	3	275.984.373	225.800.376
Operaciones con liquidación en curso	3	57.290.605	21.370.300
Instrumentos para negociación	3	148.258.611	71.182.626
Contratos de derivados financieros		88.101.263	26.600.918
Créditos y cuentas por cobrar a clientes	6	2.823.447.682	2.590.709.808
Instrumentos de inversión disponibles para la venta	16	658.887.042	657.507.389
Inversiones en sociedades	11	3.179.466	2.861.251
Intangibles	12	68.260.141	60.658.539
Activo fijo	14	41.050.857	33.933.667
Impuestos corrientes	9	5.214.005	7.766.383
Impuestos diferidos	10	24.924.698	16.036.209
Otros activos	17	77.745.688	30.501.854
<b>Total activos negocios bancarios</b>		<b>4.272.344.431</b>	<b>3.744.929.320</b>
<b>Total activos</b>		<b>15.878.737.437</b>	<b>14.340.608.485</b>

Las notas adjuntas números 1 a 41 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

# Estado de Situación Financiera Consolidado



Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2018 y al 31 de diciembre de 2017.

	Nº	31-dic-18	31-dic-17
	Nota	M\$	M\$
<b>Patrimonio Neto y Pasivos</b>			
<b>Negocios no Bancarios (Presentación)</b>			
<b>Pasivos corrientes</b>			
Otros pasivos financieros corrientes	18	990.064.907	834.648.234
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	19	1.129.345.048	1.085.467.329
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	7	15.308.531	7.636.329
Otras provisiones corrientes	20	54.553.693	14.296.634
Pasivos por Impuestos corrientes	9	33.639.010	37.030.912
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	21	146.754.253	138.464.318
Otros pasivos no financieros corrientes	22	162.987.699	162.716.905
<b>Total pasivos corrientes</b>		<b>2.532.653.141</b>	<b>2.280.260.661</b>
<b>Pasivos no corrientes</b>			
Otros pasivos financieros no corrientes	18	2.806.585.586	3.006.175.090
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar no corrientes	19	1.089.919	1.081.931
Otras provisiones no corrientes	20	9.324.355	11.045.759
Pasivos por impuestos diferidos	10	591.757.849	568.622.314
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	21	45.630.958	32.997.676
Otros pasivos no financieros no corrientes	22	55.124.675	45.681.427
<b>Total pasivos no corrientes</b>		<b>3.509.513.342</b>	<b>3.665.604.197</b>
<b>Total pasivos de negocios no bancarios</b>		<b>6.042.166.483</b>	<b>5.945.864.858</b>
<b>Pasivos Negocios Bancarios (Presentación)</b>			
Depósitos y otras obligaciones a la vista		639.081.704	543.154.221
Operaciones con liquidación en curso	3	46.413.806	15.139.196
Depósitos y otras captaciones a plazo	23	2.538.382.394	1.987.726.066
Contratos de derivados financieros		87.064.300	31.181.315
Obligaciones con bancos	24	78.714.860	81.391.043
Instrumentos de deuda emitidos	25	268.117.240	242.256.771
Otras obligaciones financieras	25	112.289.216	130.641.388
Impuestos corrientes	9	91.904	-
Provisiones	20	11.609.125	1.669.445
Otros pasivos	26	67.449.182	68.126.678
<b>Total pasivos negocios bancarios</b>		<b>3.849.213.731</b>	<b>3.101.286.123</b>
<b>Total pasivos</b>		<b>9.891.380.214</b>	<b>9.047.150.981</b>
<b>Patrimonio Neto</b>			
Capital emitido	34	919.419.389	533.409.643
Ganancias acumuladas		4.421.138.544	4.183.008.108
Primas de emisión	34	93.482.329	93.482.329
Acciones propias en cartera		(44.808.966)	(27.042.749)
Otras reservas	34	(321.368.626)	(383.842.804)
<b>Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora</b>		<b>5.067.862.670</b>	<b>4.399.014.527</b>
Participaciones no controladoras		919.494.553	894.442.977
<b>Patrimonio total</b>		<b>5.987.357.223</b>	<b>5.293.457.504</b>
<b>Total de patrimonio y pasivos</b>		<b>15.878.737.437</b>	<b>14.340.608.485</b>

Las notas adjuntas números 1 a 41 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

## Estado de Resultados Integrales Consolidado por Función

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2018 y al 31 de diciembre de 2017.

	Nº Nota	01-ene-18 31-dic-18 M\$	01-ene-17 31-dic-17 M\$
<b>Estado de Resultados</b>			
<b>Negocios no Bancarios (Presentación)</b>			
Ingresos de actividades ordinarias	27	8.483.577.333	8.209.851.510
Costo de ventas	28	(5.508.545.374)	(5.296.642.965)
<b>Ganancia bruta</b>		<b>2.975.031.959</b>	<b>2.913.208.545</b>
Costos de distribución		(115.829.431)	(96.735.311)
Gastos de administración	29	(1.946.931.176)	(1.847.408.431)
Otros gastos, por función		(142.404.860)	(149.314.641)
Otras ganancias (pérdidas)	31	24.079.804	3.289.726
Ingresos financieros		37.280.766	15.113.935
Costos financieros	30	(181.505.280)	(195.372.181)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	11	7.092.186	15.279.304
Diferencias de cambio		(15.793.359)	(466.040)
Resultado por unidades de reajuste	30	(22.494.868)	(17.264.195)
<b>Ganancia antes de impuestos</b>		<b>618.525.741</b>	<b>640.330.711</b>
Gasto por impuestos a las ganancias	10	(152.653.830)	(159.920.613)
<b>Ganancia de negocios no bancarios</b>		<b>465.871.911</b>	<b>480.410.098</b>
<b>Negocios Bancarios (Presentación)</b>			
Ingresos por intereses y reajustes	27	598.968.122	580.503.510
Gastos por intereses y reajustes	28	(123.592.686)	(131.789.244)
<b>Ingreso neto por intereses y reajustes</b>		<b>475.375.436</b>	<b>448.714.266</b>
Ingresos por comisiones	27	151.585.276	144.686.063
Gastos por comisiones	28	(46.909.811)	(40.914.588)
<b>Ingreso neto por comisiones</b>		<b>104.675.465</b>	<b>103.771.475</b>
Utilidad (Pérdida) neta de operaciones financieras		20.658.479	5.013.585
Utilidad (Pérdida) de cambio neta		(8.982.788)	5.549.303
Otros ingresos operacionales		2.128.723	1.377.030
Provisión por riesgo de crédito	28	(177.873.734)	(178.991.294)
<b>Total ingreso operacional neto</b>		<b>415.981.581</b>	<b>385.434.365</b>
Remuneraciones y gastos del personal	29	(110.207.176)	(100.447.175)
Gastos de administración	29	(154.941.600)	(138.010.605)
Depreciaciones y amortizaciones	29	(21.175.299)	(19.762.997)
Otros gastos operacionales	29	(20.509.182)	(17.374.480)
<b>Total gastos operacionales</b>		<b>(306.833.257)</b>	<b>(275.595.257)</b>
<b>Resultado operacional</b>		<b>109.148.324</b>	<b>109.839.108</b>
Resultado por inversiones en sociedades	11	551.214	469.655
<b>Resultado antes de impuesto a la renta</b>		<b>109.699.538</b>	<b>110.308.763</b>
Impuesto a la renta	10	(31.844.071)	(31.814.667)
<b>Ganancia de negocios bancarios</b>		<b>77.855.467</b>	<b>78.494.096</b>
<b>Ganancia</b>		<b>543.727.378</b>	<b>558.904.194</b>
<b>Ganancia atribuible a</b>			
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	32	478.468.376	509.593.496
Ganancia atribuible a participaciones no controladoras		65.259.002	49.310.698
<b>Ganancia</b>		<b>543.727.378</b>	<b>558.904.194</b>
<b>Ganancia por acción</b>			
<b>Ganancia por acción básica</b>			
Ganancia por acción básica en operaciones continuadas	32	0,19	0,21
<b>Ganancia por acción básica</b>		<b>0,19</b>	<b>0,21</b>
<b>Ganancia por acción diluida</b>			
Ganancia por acción diluida en operaciones continuadas	32	0,19	0,21
<b>Ganancia por acción diluida</b>		<b>0,19</b>	<b>0,21</b>

Las notas adjuntas números 1 a 41 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

## Estado de Resultados Integrales Consolidado

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2018 y al 31 de diciembre de 2017.

	01-ene-18 31-dic-18 M\$	01-ene-17 31-dic-17 M\$
<b>Estado de Resultado Integral</b>		
<b>Ganancia</b>	<b>543.727.378</b>	<b>558.904.194</b>
Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del ejercicio antes de impuestos		
Pérdidas actuariales por planes de beneficios definidos, antes de impuesto	(9.299.135)	(1.510.130)
<b>Otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del ejercicio</b>	<b>(9.299.135)</b>	<b>(1.510.130)</b>
Componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del ejercicio, antes de impuestos		
Diferencias de cambio por conversión		
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	113.736.888	(112.117.633)
<b>Otro resultado integral, antes de impuestos, diferencias de cambio por conversión</b>	<b>113.736.888</b>	<b>(112.117.633)</b>
Pérdidas por nuevas mediciones de activos financieros disponibles para la venta, antes de impuestos	(789.764)	(822.980)
<b>Otro resultado integral, antes de impuestos, activos financieros disponibles para la venta</b>	<b>(789.764)</b>	<b>(822.980)</b>
Coberturas del flujo de efectivo		
Ganancias (pérdidas) por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos	(31.777.502)	4.044.508
<b>Otro resultado integral, antes de impuestos, coberturas del flujo de efectivo</b>	<b>(31.777.502)</b>	<b>4.044.508</b>
Otros componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del ejercicio, antes de impuestos	81.169.622	(108.896.105)
Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otro resultado integral		
Impuesto a las ganancias relacionado con planes de beneficios definidos de otro resultado integral	2.510.791	417.480
<b>Suma de impuestos a las ganancias relacionados con componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del ejercicio</b>	<b>2.510.791</b>	<b>417.480</b>
Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otro resultado integral		
Impuesto a las ganancias relacionado con activos financieros disponibles para la venta de otro resultado integral	213.236	210.277
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo de otro resultado integral	8.615.471	(1.008.123)
<b>Suma de impuestos a las ganancias relacionados con componentes de otro resultado integral</b>	<b>8.828.707</b>	<b>(797.846)</b>
<b>Total otro resultado integral</b>	<b>83.209.985</b>	<b>(110.786.601)</b>
<b>Resultado integral total</b>	<b>626.937.363</b>	<b>448.117.593</b>
<b>Resultado integral atribuible a</b>		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	562.286.415	408.436.551
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	64.650.948	39.681.042
<b>Resultado integral total</b>	<b>626.937.363</b>	<b>448.117.593</b>

Las notas adjuntas números 1 a 41 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

## Estado de Cambios en el Patrimonio Neto

a) Para el ejercicio finalizado al 31 de diciembre de 2018, el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto es el siguiente:

	Capital emitido (Nota 34)	Primas de emisión	Acciones propias en cartera (Nota 21.d)	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Reserva ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Reservas de ganancias o pérdidas en la remediación de activos financieros disponibles para la venta	Otras reservas varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
<b>Saldo Inicial Ejercicio Actual 01/01/2018</b>	533.409.643	93.482.329	(27.042.749)	(249.687.237)	(28.860.865)	(8.744.314)	2.007	(96.552.395)	(383.842.804)	4.183.008.108	4.399.014.527	894.442.977	5.293.457.504
Disminución por aplicación nuevas normas contables (Nota 2.29.c)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(55.396.466)	(55.396.466)	(581.684)	(55.978.150)
<b>Saldo Inicial modificado</b>	533.409.643	93.482.329	(27.042.749)	(249.687.237)	(28.860.865)	(8.744.314)	2.007	(96.552.395)	(383.842.804)	4.127.611.642	4.343.618.061	893.861.293	5.237.479.354
Cambios en patrimonio													
Resultado Integral													
Ganancia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	478.468.376	478.468.376	65.259.002	543.727.378
Otro resultado integral	-	-	-	113.538.882	(22.359.520)	(6.788.384)	(572.939)	-	83.818.039	-	83.818.039	(608.054)	83.209.985
<b>Resultado integral</b>	-	-	-	113.538.882	(22.359.520)	(6.788.384)	(572.939)	-	83.818.039	<b>478.468.376</b>	<b>562.286.415</b>	<b>64.650.948</b>	<b>626.937.363</b>
Emisión de patrimonio	386.009.746	-	-	-	-	-	-	-	-	-	386.009.746	6.716.847	392.726.593
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(106.417.696)	(106.417.696)	(11.266.365)	(117.684.061)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	-	-	(23.484.284)	(23.484.284)	(78.523.778)	(102.008.062)	(34.468.170)	(136.476.232)
Incremento (disminución) por transacciones de acciones en cartera	-	-	(17.766.217)	-	-	-	-	2.140.423	2.140.423	-	(15.625.794)	-	(15.625.794)
<b>Total de cambios en patrimonio</b>	<b>386.009.746</b>	-	<b>(17.766.217)</b>	<b>113.538.882</b>	<b>(22.359.520)</b>	<b>(6.788.384)</b>	<b>(572.939)</b>	<b>(21.343.861)</b>	<b>62.474.178</b>	<b>293.526.902</b>	<b>724.244.609</b>	<b>25.633.260</b>	<b>749.877.869</b>
<b>Saldo Final Ejercicio Actual 31/12/2018</b>	<b>919.419.389</b>	<b>93.482.329</b>	<b>(44.808.966)</b>	<b>(136.148.355)</b>	<b>(51.220.385)</b>	<b>(15.532.698)</b>	<b>(570.932)</b>	<b>(117.896.256)</b>	<b>(321.368.626)</b>	<b>4.421.138.544</b>	<b>5.067.862.670</b>	<b>919.494.553</b>	<b>5.987.357.223</b>

b) Para el ejercicio finalizado al 31 de Diciembre de 2017, el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto es el siguiente:

	Capital emitido	Primas de emisión	Acciones propias en cartera (Nota 21.d)	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Reserva ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Reservas de ganancias o pérdidas en la remediación de activos financieros disponibles para la venta	Otras reservas varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
<b>Saldo Inicial Ejercicio Actual 01/01/2017</b>	533.409.643	93.482.329	(35.125.632)	(146.884.310)	(32.209.059)	(7.651.577)	611.482	(97.649.976)	(283.783.440)	3.872.333.532	4.180.316.432	868.040.688	5.048.357.120
Cambios en patrimonio													
Resultado Integral													
Ganancia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	509.593.496	509.593.496	49.310.698	558.904.194
Otro resultado integral	-	-	-	(102.802.927)	3.348.194	(1.092.737)	(609.475)	-	(101.156.945)	-	(101.156.945)	(9.629.656)	(110.786.601)
<b>Resultado integral</b>	-	-	-	<b>(102.802.927)</b>	<b>3.348.194</b>	<b>(1.092.737)</b>	<b>(609.475)</b>	-	<b>(101.156.945)</b>	<b>509.593.496</b>	<b>408.436.551</b>	<b>39.681.042</b>	<b>448.117.593</b>
Emisión de patrimonio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6.924.284	6.924.284
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(109.162.192)	(109.162.192)	(7.873.118)	(117.035.310)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	-	-	(1.182.958)	(1.182.958)	(89.756.728)	(90.939.686)	(12.329.919)	(103.269.605)
Incremento (disminución) por transacciones de acciones en cartera	-	-	8.082.883	-	-	-	-	2.280.539	2.280.539	-	10.363.422	-	10.363.422
<b>Total de cambios en patrimonio</b>	-	-	8.082.883	(102.802.927)	3.348.194	(1.092.737)	(609.475)	1.097.581	(100.059.364)	310.674.576	218.698.095	26.402.289	245.100.384
<b>Saldo Final Ejercicio Actual 31/12/2017</b>	<b>533.409.643</b>	<b>93.482.329</b>	<b>(27.042.749)</b>	<b>(249.687.237)</b>	<b>(28.860.865)</b>	<b>(8.744.314)</b>	<b>2.007</b>	<b>(96.552.395)</b>	<b>(383.842.804)</b>	<b>4.183.008.108</b>	<b>4.399.014.527</b>	<b>894.442.977</b>	<b>5.293.457.504</b>

Las notas adjuntas números 1 a 41 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

## Estado de Flujo Efectivo Consolidado



Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2018 y al 31 de diciembre de 2017.

Estado de Flujo de Efectivo Directo	01-ene-18 31-dic-18 M\$	01-ene-17 31-dic-17 M\$
<b>Estado de flujos de efectivo</b>		
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>		
<b>Negocios no Bancarios (Presentación)</b>		
<b>Clases de cobros por actividades de operación</b>		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	9.900.628.400	9.600.223.865
<b>Clases de pagos</b>		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(7.710.610.192)	(7.392.342.971)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(1.097.083.781)	(1.045.665.138)
Impuesto a las ganancias pagados	(192.063.303)	(154.680.844)
Otras salidas de efectivo	(303.682.699)	(209.188.043)
<b>Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación de negocios no bancarios</b>	<b>597.188.425</b>	<b>798.346.869</b>
<b>Negocios Bancarios (Presentación)</b>		
Utilidad consolidada del ejercicio	77.855.467	78.494.096
<b>Cargos (abonos) a resultados que no significan movimientos de efectivo:</b>		
Depreciaciones y amortizaciones	21.175.299	19.762.997
Provisiones por riesgo de crédito	222.163.485	204.498.683
Utilidad neta por inversiones en sociedades con influencia significativa	(551.214)	(469.655)
Otros cargos que no significan movimiento de efectivo	31.844.071	31.814.667
Variación neta de intereses, reajustes y comisiones devengadas sobre activos y pasivos	4.476.197	(6.403.651)
<b>Cambios en activos y pasivos que afectan al flujo operacional:</b>		
Aumento en créditos y cuentas por cobrar a clientes	(483.327.317)	(171.296.527)
Aumento neto de instrumentos para negociación	(63.143.345)	(18.892.461)
Aumento de depósitos y otras obligaciones a la vista	95.927.483	115.453.966
Aumento (disminución) de depósitos y otras captaciones a plazo	540.771.952	(23.320.615)
Disminución de obligaciones con bancos	(2.676.183)	(35.332.205)
Otras salidas de efectivo	(67.960.201)	(20.717.617)
<b>Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de actividades de la operación de negocios bancarios</b>	<b>376.555.694</b>	<b>173.591.678</b>
<b>Flujos de Efectivo Netos procedentes de actividades de operación</b>	<b>973.744.119</b>	<b>971.938.547</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>		
<b>Negocios no Bancarios (Presentación)</b>		
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	(87.420.365)	-
Aportes realizados en asociadas	(3.997.815)	(25.737.222)
Préstamos a entidades relacionadas	(38.220.224)	-
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo y propiedad de inversión	86.782.388	2.251.308
Compras de propiedades, planta y equipo	(362.589.652)	(375.895.985)
Compras de activos intangibles	(55.153.317)	(43.739.158)
Compras de otros activos a largo plazo	(100.630.655)	(157.183.611)
Dividendos recibidos	5.396.419	5.201.313
Intereses recibidos	19.629.721	15.541.228
Otras salidas de efectivo	(582.606)	(13.431.348)
<b>Subtotal flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión de negocios no bancarios</b>	<b>(536.786.106)</b>	<b>(592.993.475)</b>
<b>Negocios Bancarios (Presentación)</b>		
Aumento neto de instrumentos de inversión disponibles para la venta	(1.920.294)	(92.016.465)
Compras de activos fijos	(33.036.205)	(33.890.115)
Dividendos recibidos	503.392	527.972
Otras entradas de efectivo	443.055	447.989
<b>Subtotal flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión de negocios bancarios</b>	<b>(34.010.052)</b>	<b>(124.930.619)</b>
<b>Flujos de Efectivo Netos utilizados en actividades de inversión</b>	<b>(570.796.158)</b>	<b>(717.924.094)</b>

Las notas adjuntas números 1 a 41 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

## Estado de Flujo Efectivo Consolidado



Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2018 y al 31 de diciembre de 2017.

Estado de Flujo de Efectivo	01-ene-18 31-dic-18 M\$	01-ene-17 31-dic-17 M\$
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>		
<b>Negocios no Bancarios (Presentación)</b>		
<b>Importes procedentes de la emisión de acciones</b>	<b>397.209.317</b>	<b>6.924.284</b>
(Pagos) cobros netos por (adquirir) vender las acciones de la entidad	(14.881.439)	10.929.316
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	115.417.743	362.571.213
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	2.383.703.642	2.362.155.656
<b>Total importes procedentes de préstamos</b>	<b>2.499.121.385</b>	<b>2.724.726.869</b>
Pagos de préstamos	(2.691.655.869)	(2.622.413.341)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	(21.629.321)	(18.352.153)
Dividendos pagados	(154.142.646)	(215.061.388)
Intereses pagados	(168.127.341)	(166.699.508)
Otras salidas de efectivo	(71.402.887)	(2.967.781)
<b>Subtotal flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiación de negocios no bancarios</b>	<b>(225.508.801)</b>	<b>(282.913.702)</b>
<b>Negocios Bancarios (Presentación)</b>		
Rescate de letras de crédito	(10.824.643)	(7.023.624)
Emisión (pago) de bonos	25.860.469	(21.731.107)
Otras salidas de efectivo	(7.771.804)	(7.871.902)
<b>Subtotal flujos de efectivo netos procedentes (utilizados) en actividades de financiación de negocios bancarios</b>	<b>7.264.022</b>	<b>(36.626.633)</b>
<b>Flujos de Efectivo Netos utilizados en actividades de financiación</b>	<b>(218.244.779)</b>	<b>(319.540.335)</b>
<b>Aumento (Disminución) neta en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio</b>	<b>184.703.182</b>	<b>(65.525.882)</b>
<b>Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo</b>		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	9.749.830	(15.508.194)
<b>Aumento (Disminución) neta de efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>194.453.012</b>	<b>(81.034.076)</b>
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del ejercicio	494.958.665	575.992.741
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio</b>	<b>689.411.677</b>	<b>494.958.665</b>

Las notas adjuntas números 1 a 41 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.



## Nota 1 – Información de la Compañía

S.A.C.I. Falabella (la “Matriz”) es una Sociedad Anónima abierta, constituida en la ciudad de Santiago de Chile con fecha 19 de marzo de 1937 conforme a lo establecido en la Ley N° 18.046. Su constitución se autorizó legalmente por Decreto Supremo N° 1.424 del 14 de abril de 1937. La Compañía se encuentra inscrita en el Registro de Valores bajo el N° 582 y está sujeta a la fiscalización de la Comisión para el Mercado Financiero (“CMF”). Sus oficinas centrales y domicilio legal se encuentran ubicados en Manuel Rodríguez Norte 730, Santiago de Chile.

Las sociedades filiales inscritas en el Registro de Valores de la CMF y el Registro de la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras de Chile (“SBIF”) son las siguientes:

FILIAL	RUT	Nº INSCRIPCION
Sodimac S.A.	96.792.430 – K	850
Plaza S.A.	76.017.019 – 4	1.028
Banco Falabella	96.509.660 – 4	051
Promotora CMR Falabella S.A. <sup>(1)</sup>	90.743.000 – 6	1.092

<sup>(1)</sup> Con fecha 18 de enero 2019 Promotora CMR Falabella S.A. solicitó la cancelación de la inscripción como emisor de valores del Registro de Valores de la CMF.

S.A.C.I. Falabella y sus filiales (en adelante la “Compañía” o “el Grupo” o “la Sociedad”) cuentan con operaciones en Chile, Argentina, Perú, Colombia, Uruguay, México y Brasil.

El negocio de la Compañía está compuesto por la venta de una variada gama de productos incluyendo la venta al detalle de vestuario, accesorios, productos para el hogar, electrónica, de belleza y otros. Una porción importante de la venta de este segmento se produce durante el segundo semestre de cada año. Además de la venta al por menor y por mayor de productos para la construcción y el mejoramiento del hogar, incluyendo materiales de construcción, ferretería, herramientas, accesorios para la cocina, baño, jardín y decoración, así como alimentos a través del formato de Supermercados, operando también el segmento inmobiliario a través de la construcción, administración, gestión, explotación, arriendo y subarriendo de locales y espacios en centros comerciales del tipo “mall”, el que se caracteriza por entregar una oferta integral de bienes y servicios en centros comerciales de clase mundial, participando con los principales operadores comerciales presentes en los países donde opera. Además, participa en otros negocios que apoyan su negocio central como los servicios financieros (CMR, corredores de seguros y banco), y la manufactura de textiles (Mavesa).

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017, el Grupo presenta el siguiente número de empleados:

PAÍS	31-dic-18	31-dic-17
Chile	52.963	54.666
Perú	30.169	32.694
Colombia	7.502	7.834
Argentina	5.369	5.478
Brasil	3.285	3.578
Uruguay	425	412
India	77	21
China	129	119
Mexico	236	-
<b>TOTAL</b>	<b>100.155</b>	<b>104.802</b>
Ejecutivos	3.375	2.835



## **Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables**

### **2.1. Bases de Preparación de los Estados Financieros**

Los presentes estados financieros consolidados de S.A.C.I. Falabella y filiales comprenden los estados de situación financiera consolidados al 31 de diciembre de 2018 y al 31 de diciembre de 2017, los estados de resultados integrales por función consolidados, los estados de cambios en el patrimonio neto y los estados de flujo de efectivo consolidados al 31 de diciembre de 2018 y al 31 de diciembre de 2017, con sus correspondientes notas las cuales han sido preparadas y presentadas de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF”), considerando requerimientos de información adicionales de la Comisión para el Mercado Financiero (“CMF”) los cuales no se contradicen con las normas NIIF.

Los estados financieros consolidados han sido preparados en base al costo histórico, excepto por ciertos instrumentos financieros, obligaciones de beneficios al personal y obligaciones de pagos basados en acciones, los cuales son medidos al valor razonable.

La preparación de los presentes estados financieros consolidados conforme a las NIIF requiere el uso de estimaciones y supuestos críticos que podrían afectar los montos reportados de ciertos activos y pasivos, así como también ciertos ingresos y gastos. También exige a la Administración que ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables de la Sociedad. En el apartado 2.28 se revelan las áreas que implican un mayor grado de juicio o complejidad o las áreas donde los supuestos y estimaciones son significativos para los estados financieros consolidados.

La Compañía utiliza un criterio de presentación mixto, separando los saldos de las empresas de giro bancario (Negocios Bancarios) del resto del consolidado (Negocios no Bancarios). Las empresas del Grupo Falabella que tienen giro bancario y que fueron incluidas en esta separación son: Banco Falabella Chile, Banco Falabella Perú y Banco Falabella Colombia.

Durante el año 2018, el Grupo acordó efectuar una reorganización de operaciones en su negocio bancario en Chile, por medio de la cual Promotora CMR Falabella S.A. (en adelante CMR) se transformó en una sociedad de apoyo al giro bancario.

Bajo esta reorganización, con fecha 3 de diciembre de 2018, Banco Falabella (en adelante el banco) se convirtió en el accionista principal de CMR, al suscribir el 100% del aumento de capital emitido por CMR por un monto de MM\$ 240.000.

En consideración a que ambas empresas forman parte del mismo grupo controlador en esta transacción, los activos adquiridos y pasivos asumidos han sido valorizados a sus valores libros, no generando efectos de valorización para el Grupo.

El objetivo de esta reorganización es entregar una oferta integral bancaria de cara a los clientes, con productos de crédito, pero también de ahorro y de inversión. También se aumentan los puntos de servicio para los clientes del banco y de CMR, ya que en las oficinas de este se podrán atender a clientes de CMR y viceversa, mejorando la oferta de productos.

En los presentes estados financieros, CMR ha sido expuesta dentro de las empresas de giro no bancario (Negocios no Bancarios), debido a que al 31 de diciembre de 2018, los efectos de la reorganización antes mencionada no han sido significativos para los Negocios Bancarios.



## **Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)**

### **2.1. Bases de Preparación de los Estados Financieros (continuación)**

Los estados financieros consolidados de S.A.C.I. Falabella correspondientes al ejercicio 2017 fueron aprobados por su Directorio en sesión celebrada el día 27 de febrero de 2018, y posteriormente presentados a consideración de la Junta General de Accionistas celebrada con fecha 24 de abril de 2018, órgano que aprobó en forma definitiva los mismos.

Ciertas partidas de los estados financieros del año anterior han sido reclasificadas o modificadas con el propósito de asegurar la comparabilidad con la presentación del año actual.

### **2.2. Nuevas normas, interpretaciones y enmiendas adoptadas por el Grupo**

Las políticas contables adoptadas en la preparación de los estados financieros consolidados son coherentes con las aplicadas en la preparación de los estados financieros consolidados del Grupo para el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017, excepto por la aplicación de la NIIF 9 y la NIIF 15 que fueron adoptadas por el Grupo a partir del 1 de enero de 2018 (Ver Nota 2.29.c).

### **2.3. Moneda de Presentación y Moneda Funcional**

Los estados financieros consolidados son presentados en Pesos Chilenos, que es la moneda funcional de la Matriz y la moneda de presentación del Grupo. Los Pesos Chilenos son redondeados a los miles de Pesos más cercanos.

Cada entidad del Grupo ha determinado su propia moneda funcional de acuerdo a los requerimientos de la NIC 21 “Efectos de las variaciones en las Tasas de Cambio de la Moneda Extranjera”. Las partidas incluidas en los estados financieros de cada entidad son medidas usando esa moneda funcional y luego son convertidas a la moneda de presentación del Grupo de acuerdo a lo establecido por la NIC 21.

### **2.4. Período Cubierto por los Estados Financieros**

Los estados financieros consolidados comprenden los estados de situación financiera al 31 de diciembre de 2018 y 2017, los estados de resultados integrales por función, los estados de flujo de efectivo por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2018 y al 31 de diciembre de 2017, y los estados de cambio en el patrimonio neto por los ejercicios terminados al 31 de diciembre 2018 y al 31 de diciembre de 2017.

### **2.5. Bases de Consolidación de los Estados Financieros**

Los estados financieros consolidados comprenden los estados financieros de la Matriz y sus filiales, incluyendo todos sus activos, pasivos, ingresos, gastos y flujos de efectivo después de efectuar los ajustes y eliminaciones relacionadas con las transacciones entre las compañías que forman parte de la consolidación. Los estados financieros consolidados también incluyen entidades estructuradas creadas en procesos de securitización de activos, sobre la cual la Compañía no ha transferido todos los riesgos de los activos y pasivos asociados.

Filiales son todas las compañías sobre las cuales el Grupo posee control de acuerdo a lo señalado en la NIIF 10. Para cumplir con la definición de control en la NIIF 10, tres criterios deben cumplirse, incluyendo: (a) un inversor tiene poder sobre las actividades relevantes de una participada, (b) el inversionista tiene una exposición, o derechos, a retornos variables provenientes de su implicación en la participada, y (c) el inversionista tiene la capacidad de utilizar su poder sobre la participada para influir en el importe de los rendimientos del inversor. El interés no controlador representa la porción de activos netos y de utilidades o pérdidas que no son de propiedad del Grupo, el cual se presenta separadamente en el estado de resultados integrales y dentro del patrimonio en el estado de situación financiera consolidado.

## Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)

### 2.5. Bases de Consolidación de los Estados Financieros (continuación)

La Sociedad no ha consolidado los estados financieros de R-SC Internet Services C.A. (Linio Venezuela), debido a que, si bien posee el control accionario sobre la sociedad, no se dan las condiciones establecidas por la NIIF 10 para proceder a su consolidación, debido a que la situación y medidas económicas existentes en Venezuela han generado significativas distorsiones para disponer de los flujos de efectivo generados en dicho país. Adicionalmente, y dado el proceso de combinación de negocios mencionado en Nota 40, los activos netos identificables correspondientes a dicha filial, han sido valorizados a un valor razonable de cero, dada la situación anteriormente descripta.

La adquisición de filiales se registra de acuerdo a la NIIF 3 “Combinaciones de Negocios” utilizando el método de la adquisición. Este método requiere el reconocimiento de los activos identificables (incluyendo activos intangibles anteriormente no reconocidos y la plusvalía comprada) y pasivos del negocio adquirido al valor razonable en la fecha de adquisición. El interés no controlador se reconoce por la proporción que poseen los accionistas minoritarios sobre los valores justos de los activos y pasivos reconocidos.

El exceso del costo de adquisición sobre el valor razonable de la participación de la Compañía en los activos netos identificables adquiridos, se reconoce como Plusvalía Comprada (Goodwill). Si el costo de adquisición es menor que el valor razonable de los activos netos de la filial adquirida, la diferencia se reconoce directamente en el estado de resultados.

Los estados financieros de las filiales han sido preparados en la misma fecha de la Matriz y se han aplicado políticas contables uniformes, considerando la naturaleza específica de cada unidad de negocios.

El detalle de las filiales incluidas en la consolidación es el siguiente:

RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN				PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL
		31-dic-18 DIRECTO %	31-dic-18 INDIRECTO %	31-dic-18 TOTAL %	31-dic-17 TOTAL %		
76.020.391-2	INVERSIONES FALABELLA LTDA	99,989	0,011	100	100	CHILE	CLP
76.020.385-8	INVERSIONES PARMIN SpA	100	-	100	100	CHILE	CLP
0-E	FALABELLA SUCURSAL URUGUAY S.A.	100	-	100	100	URUGUAY	CLP
99.500.360-0	HOMETRADING S.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP
99.593.960-6	DESARROLLOS INMOBILIARIOS SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP
0-E	FALLBROOKS PROPERTIES LTD	-	99,999	99,999	99,999	I.V. BRITÁNICAS	CLP
99.556.170-0	SOCIEDAD DE RENTAS FALABELLA S.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A. (EX-PLAZA ALAMEDA S.A.)	-	45,94	45,94	45,94	CHILE	CLP
99.555.550-6	PLAZA ANTOFAGASTA S.A.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
76.882.090-2	PLAZA CORDILLERA S.A.	-	45,94	45,94	45,94	CHILE	CLP
96.653.660-8	PLAZA DEL TRÉBOL SpA	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
96.795.700-3	PLAZA LA SERENA SpA	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
96.653.650-0	PLAZA OESTE SpA	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
76.017.019-4	PLAZA S.A.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
76.034.238-6	PLAZA SpA.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
96.791.560-2	PLAZA TOBALABA SpA.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
76.677.940-9	PLAZA VALPARAÍSO S.A.	-	45,94	45,94	45,94	CHILE	CLP
96.538.230-5	PLAZA VESPUCIO SpA.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
79.990.670-8	ADMINISTRADORA PLAZA VESPUCIO S.A.	-	59,272	59,272	59,272	CHILE	CLP
76.883.720-1	DESARROLLOS E INVERSIONES INTERNACIONALES SpA.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
99.564.380-4	DESARROLLOS URBANOS SpA.	-	45,94	45,94	45,94	CHILE	CLP
76.299.850-5	INVERSIONES PLAZA LTDA. (EX INV. ALCALÁ)	-	-	-	59,278	CHILE	CLP
76.044.159-7	AUTOPLAZA SpA.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
96.792.430-K	SODIMAC S.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP

## Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)

### 2.5. Bases de Consolidación de los Estados Financieros (continuación)

El detalle de las filiales incluidas en la consolidación es el siguiente (continuación):

RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN				PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL
		31-dic-18 DIRECTO %	31-dic-18 INDIRECTO %	31-dic-18 TOTAL %	31-dic-17 TOTAL %		
99.556.180-8	SODIMAC TRES S.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP
96.681.010-6	TRAINEE MAC S.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.054.094-3	INVERSIONES SODMIN SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.054.151-6	TRAINEE MAC S.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.821.330-5	IMPERIAL S.A.	-	60	60	60	CHILE	CLP
76.222.370-8	SERVICIOS GENERALES BASCUÑÁN LTDA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.644.120-3	APORTA SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.046.439-2	APYSER SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.662.120-1	CERRO COLORADO LTDA	-	88	88	88	CHILE	CLP
96.579.870-6	SERVICIOS GENERALES FALABELLA RETAIL SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.012.536-9	SERVICIOS GENERALES MULTIBRAND SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.557.960-0	SERVICIOS GENERALES TOTTUS LTDA	-	88	88	88	CHILE	CLP
76.383.840-4	SERVICIOS GENERALES PRESERTEL SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.035.886-K	PRESTADORA DE SERVICIOS TELEFÓNICOS SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
78.334.680-K	SERVICIOS GENERALES ZONA I SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
78.636.190-7	SERVICIOS GENERALES ZONA II SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
78.738.460-9	TRANSPORTES Y DISTRIBUCIONES SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
78.919.640-0	TRANSPORTES Y DISTRIBUCIONES DEL SUR SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
78.745.900-5	TRASCIENDE LTDA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.042.509-5	INVERSIONES Y PRESTACIONES VENSER SEIS LTDA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.046.445-7	CONFECCIONES INDUSTRIALES SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
96.573.100-8	MANUFACTURAS DE VESTUARIO MAVESA LTDA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.039.672-9	DINALSA SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
78.627.210-6	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	-	88	88	88	CHILE	CLP
78.722.910-7	TOTTUS S.A.	-	88	88	88	CHILE	CLP
76.046.433-3	FALABELLA INVERSIONES FINANCIERAS S.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP
90.743.000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	-	99,996	99,996	99,996	CHILE	CLP
77.612.410-9	ADESSA LTDA	-	100	100	100	CHILE	CLP
79.598.260-4	ADMINISTRADORA CMR FALABELLA LTDA	-	100	100	100	CHILE	CLP
77.235.510-6	SERVICIOS DE EVALUACIONES Y COBRANZAS SEVALCO LTDA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.027.825-4	PROMOCIONES Y PUBLICIDAD LIMITADA	-	100	100	100	CHILE	CLP
78.566.830-8	SOC. DE COBRANZAS LEGALES LEXICOM LTDA	-	100	100	100	CHILE	CLP
96.847.200-3	SERVICIOS E INVERSIONES FALABELLA LTDA	-	100	100	100	CHILE	CLP
77.099.010-6	SEGUROS FALABELLA CORREDORES LTDA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.512.060-8	SOLUCIONES CREDITICIAS CMR LTDA	-	100	100	100	CHILE	CLP
78.997.060-2	VIAJES FALABELLA LTDA	-	100	100	100	CHILE	CLP
77.261.280-K	FALABELLA RETAIL S.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.000.935-0	PROMOTORA CHILENA DE CAFÉ COLOMBIA S.A.	-	65	65	65	CHILE	CLP
96.951.230-0	INMOBILIARIA MALL CALAMA SpA	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
0-E	SHEARVAN CORPORATE S.A.	-	100	100	100	I.V. BRITÁNICAS	USD
76.042.371-8	NUEVA FALABELLA INVERSIONES INTERNACIONALES SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
96.647.930-2	INVERSIONES INVERFAL PERÚ SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.023.147-9	NUEVA INVERFIN SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP

## Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)

### 2.5. Bases de Consolidación de los Estados Financieros (continuación)

El detalle de las filiales incluidas en la consolidación es el siguiente (continuación):

RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN				PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL
		31-dic-18 DIRECTO %	31-dic-18 INDIRECTO %	31-dic-18 TOTAL %	31-dic-17 TOTAL %		
76.007.317-2	INVERCOL SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
0-E	INVERSORA FALKEN S.A.	-	100	100	100	URUGUAY	CLP
0-E	TEVER CORP.	-	100	100	100	URUGUAY	CLP
0-E	INVERSIONES FALABELLA ARGENTINA S.A.	-	99,999	99,999	99,999	ARGENTINA	ARS
0-E	FALABELLA S.A.	-	99,999	99,999	99,999	ARGENTINA	ARS
0-E	CMR FALABELLA S.A.	-	99,999	99,999	99,999	ARGENTINA	ARS
0-E	VIAJES FALABELLA S.A.	-	99,999	99,999	99,999	ARGENTINA	ARS
0-E	CENTRO LOGÍSTICO APLICADO S.A.	-	99,999	99,999	99,999	ARGENTINA	ARS
0-E	SERVICIOS DE PERSONAL LOGÍSTICO S.A.	-	99,999	99,999	99,999	ARGENTINA	ARS
0-E	INVERSIONES FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	-	99,999	99,999	99,999	COLOMBIA	COP
0-E	FALABELLA COLOMBIA S.A.	-	65	65	65	COLOMBIA	COP
0-E	AGENCIA DE SEGUROS FALABELLA LTDA	-	65	65	65	COLOMBIA	COP
0-E	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO FALABELLA S.A.S.	-	65	65	65	COLOMBIA	COP
0-E	ABC DE SERVICIOS S.A.S.	-	65	65	65	COLOMBIA	COP
0-E	FALABELLA PERÚ S.A.A.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	-	97,799	97,799	97,799	PERÚ	PEN
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
0-E	VIAJES FALABELLA S.A.	-	97,799	97,799	97,799	PERÚ	PEN
0-E	CORREDORA DE SEGUROS FALABELLA S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
0-E	FALABELLA SERVICIOS GENERALES S.A.C.	-	99,759	99,759	99,759	PERÚ	PEN
0-E	FALABELLA SERVICIOS CENTRALES S.A.C.	-	99,759	99,759	99,759	PERÚ	PEN
0-E	INMOBILIARIA KAINOS S.A.C.	-	99,758	94,758	99,758	PERÚ	PEN
0-E	LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
0-E	INVERSIONES CORPORATIVAS BETA S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
0-E	INVERSIONES CORPORATIVAS GAMMA S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
96.509.660-4	BANCO FALABELLA S.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	-	99,759	99,759	99,759	PERÚ	PEN
0-E	BANCO FALABELLA S.A. (COLOMBIA)	-	65	65	65	COLOMBIA	COP
0-E	SALÓN MOTOR PLAZA S.A.	-	59,278	59,278	59,278	PERÚ	PEN
76.011.659-9	BANCO FALABELLA CORREDORES DE SEGUROS LTDA	-	100	100	100	CHILE	CLP
0-E	SERVICIOS INFORMÁTICOS FALABELLA S.A.C.	-	99,759	99,759	99,759	PERÚ	PEN
76.141.045-8	INVERSIONES INVERFAL COLOMBIA SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.141.046-6	INVERSIONES INVERFAL ARGENTINA SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.153.987-6	ADMYSER SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.153.976-0	CAPYSER SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
0-E	CENTRO COMERCIAL EL CASTILLO CARTEGENA S.A.S.	-	-	-	59,278	COLOMBIA	COP
0-E	MALL PLAZA COLOMBIA S.A.S.	-	59,278	59,278	59,278	COLOMBIA	COP
0-E	CENTRO COMERCIAL MANIZALES S.A.S.	-	-	-	47,422	COLOMBIA	COP
76.142.721-0	GIFT CORP SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.149.308-6	INVERSIONES BRASIL SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.159.664-0	INVERSIONES URUGUAY SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.159.684-5	INVERFAL URUGUAY SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
0-E	COMPAÑIA SAN JUAN S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
76.308.853-7	NUEVA INVERFAL ARGENTINA SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.179.527-9	FALABELLA MÓVIL SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.167.965-1	SERVICIOS LOGÍSTICOS SODILOG LTDA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.201.304-5	RENTAS HOTELERAS SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP



## Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)

### 2.5. Bases de Consolidación de los Estados Financieros (continuación)

El detalle de las filiales incluidas en la consolidación es el siguiente (continuación):

RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN				PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL
		31-dic-18 DIRECTO %	31-dic-18 INDIRECTO %	31-dic-18 TOTAL %	31-dic-17 TOTAL %		
0-E	CONTAC CENTER FALABELLA S.A.C.	-	99,759	99,759	99,759	PERÚ	PEN
0-E	OPEN PLAZA ORIENTE S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
96.824.450-7	INMOBILIARIA MALL LAS AMÉRICAS S.A.	-	45,143	45,143	45,143	CHILE	CLP
0-E	SHEARVAN COMMERCIAL (SHANGAI)	-	100	100	100	CHINA	CNY
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS ORIENTE S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
0-E	SODIMAC PERÚ ORIENTE S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
76.319.068-4	INVERSIONES INDIA SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
0-E	FALABELLA BRASIL LTDA	-	100	100	100	BRASIL	BRL
0-E	SODIMAC BRASIL LTDA	-	100	100	100	BRASIL	BRL
0-E	INVERSIONES FALABELLA URUGUAY S.A.	-	100	100	100	URUGUAY	UYU
0-E	HOMECENTER SODIMAC S.A.	-	100	100	100	URUGUAY	UYU
0-E	JOSMIR S.A.	-	100	100	100	URUGUAY	UYU
76.335.739-2	INVERSIONES MÉXICO SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.282.188-5	INVERFAL BRASIL SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
0-E	SAGA FALABELLA IQUITOS S.A.C.	-	97,799	97,799	97,799	PERÚ	PEN
0-E	SAGA FALABELLA ORIENTE S.A.C.	-	97,799	97,799	97,799	PERÚ	PEN
0-E	CONSTRUDECOR S.A. <sup>(1)</sup>	-	100	100	64,981	BRASIL	BRL
0-E	CONSTRUDECOR SERVICIOS LTDA. <sup>(1)</sup>	-	100	100	65,016	BRASIL	BRL
0-E	CONSTRUDECOR PROPERTIES LTDA. <sup>(1)</sup>	-	100	100	65,051	BRASIL	BRL
0-E	SEGUROS FALABELLA PRODUCTORES S.A.	-	99,999	99,999	99,999	ARGENTINA	ARS
76.327.698-8	SERVICIOS GENERALES FALABELLA ZONA NORTE SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
0-E	LILLE INVESTIMENTOS <sup>(1)</sup>	-	100	100	65,016	BRASIL	BRL
0-E	SHEARVAN PURCHASING INDIA	-	100	100	100	INDIA	INR
76.434.317-4	PROMOTORA INVERSIONES S.A.	-	99,996	99,996	99,996	CHILE	CLP
76.389.515-7	SERVICIOS GENERALES FALABELLA ZONA PONIENTE SpA TIENDAS DEL MEJORAMIENTO DEL HOGAR S.A. (EX MAESTRO PERÚ S.A.)	-	100	100	100	CHILE	CLP
0-E	MAESTRO PERÚ AMAZONIA S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
0-E	INMOBILIARIA DOMEL S.A.C.	-	99758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
0-E	INDUSTRIAS DELTA S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
0-E	CENTRO COMERCIAL BARRANQUILLA S.A.S.	-	-	-	38,531	COLOMBIA	COP
76.427.811-9	SERVICIOS DE INFRAESTRUCTURA FALABELLA SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.477.116-8	CF SEGUROS DE VIDA S.A.	-	90	90	90	CHILE	CLP
0-E	GESTIONES INTEGRALES DE SERVICIOS S.A.	-	99,15	99,15	99,15	PERÚ	PEN
0-E	MALL PLAZA PERÚ S.A.	-	86,265	86,265	86,265	PERÚ	PEN
0-E	GEMMA NEGOCIOS S.A.C.	-	60,386	60,386	60,386	PERÚ	PEN
0-E	INVERFAL MEXICO S.A. DE C.V.	-	100	100	100	MEXICO	MXN
76.582.813-9	NUEVA INVERFAL MEXICO SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.587.847-0	FALABELLA SERVICIOS PROFESIONALES DE TI SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.683.615-1	ASESORIAS Y EVALUACIÓN DE CRÉDITOS LTDA	-	100	100	100	CHILE	CLP
0-E	PATRIMONIO AUTONOMO MALL PLAZA CALI	-	59,278	59,278	-	COLOMBIA	COP
0-E	PATRIMONIO AUTONOMO CENTRO COMERCIAL CARTAGENA	-	59,278	59,278	-	COLOMBIA	COP
0-E	PATRIMONIO AUTONOMO CENTRO COMERCIAL MANIZALES DOS	-	47,424	47,424	-	COLOMBIA	COP
0-E	PATRIMONIO AUTONOMO CENTRO COMERCIAL BARRANQUILLA	-	38,532	38,532	-	COLOMBIA	COP
76.788.282-3	DIGITAL PAYMENTS SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.803.189-4	INVERFAL INDIA SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
0-E	TENERIFE EMPRENDIMIENTOS E PARTICIPACOES LTDA	-	100	100	100	BRASIL	BRL

<sup>(1)</sup> En agosto de 2018 se adquirió el porcentaje minoritario de la sociedad de Construdecor S.A.



## Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)

### 2.5. Bases de Consolidación de los Estados Financieros (continuación)

El detalle de las filiales incluidas en la consolidación es el siguiente (continuación):

RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN				PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL
		31-dic-18 DIRECTO %	31-dic-18 INDIRECTO %	31-dic-18 TOTAL %	31-dic-17 TOTAL %		
O-E	FONDO DE CAPITAL PRIVADO MALL PLAZA DE COLOMBIA	-	59,278	59,278	-	COLOMBIA	COP
O-E	MALL PLAZA SERVICIOS S.A.S.	-	100	100	100	COLOMBIA	COP
O-E	MALL PLAZA INMOBILIARIA S.A.	-	86,266	86,266	86,266	PERÚ	PEN
O-E	INVERSIONES FALABELLA S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
O-E	FALABELLA CORPORATE SERVICES INDIA PRIVATE LIMITED	-	100	100	100	INDIA	INR
76.899.941-4	INVERSIONES MKTP SPA	-	100	100	-	CHILE	CLP
O-E	NEW TIN LINIO I GMBH	-	100	100	-	ALEMANIA	EUR
O-E	TIN JADE GMBH	-	100	100	-	ALEMANIA	EUR
O-E	JADE 1364. GMBH	-	100	100	-	ALEMANIA	EUR
O-E	JADE 1364 GMBH & CO. ERSTE VERWALTUNGS KG	-	100	100	-	ALEMANIA	EUR
O-E	JADE 1364 GMBH & CO. ZWEITE VERWALTUNGS KG	-	100	100	-	ALEMANIA	EUR
O-E	JADE 1364 GMBH & CO. DRITTE VERWALTUNGS KG	-	100	100	-	ALEMANIA	EUR
O-E	JADE 1364 GMBH & CO. VIERTE VERWALTUNGS KG	-	100	100	-	ALEMANIA	EUR
O-E	JADE 1364 GMBH & CO. FÜNFTE VERWALTUNGS KG	-	100	100	-	ALEMANIA	EUR
O-E	JADE 1364 GMBH & CO. SECHSTE VERWALTUNGS KG C/O ROCKET INTERNET GMBH	-	100	100	-	ALEMANIA	EUR
O-E	JADE 1364 GMBH & CO. SIEBTE VERWALTUNGS KG	-	100	100	-	ALEMANIA	EUR
O-E	JADE 1364 GMBH & CO. ACHTE VERWALTUNGS KG	-	100	100	-	ALEMANIA	EUR
O-E	JADE 1364 GMBH & CO. NEUNTE VERWALTUNGS KG	-	100	100	-	ALEMANIA	EUR
O-E	JADE 1364 GMBH & CO. ZEHNTE VERWALTUNGS KG	-	100	100	-	ALEMANIA	EUR
O-E	JADE 1364 GMBH & CO. ELFTE VERWALTUNGS KG	-	100	100	-	ALEMANIA	EUR
O-E	JADE 1364 GMBH & CO. ZWÖLFTE VERWALTUNGS KG	-	100	100	-	ALEMANIA	EUR
O-E	JADE 1364 GMBH & CO. 13. VERWALTUNGS KG	-	100	100	-	ALEMANIA	EUR
O-E	JADE 1364 GMBH & CO. 14. VERWALTUNGS KG	-	100	100	-	ALEMANIA	EUR
O-E	BAZAYA MEXICO S. DE R.L. DE C.V.	-	100	100	-	MÉXICO	MXM
O-E	LINIO MIAMI EXPORTS, INC.	-	100	100	-	EEUU	USD
O-E	LINIO COLOMBIA S.A.S.	-	100	100	-	COLOMBIA	COP
O-E	LINIO PERU S.A.C.	-	100	100	-	PERÚ	PEN
O-E	LINIO LATAM CORP.	-	100	100	-	PANAMÁ	PAN
76.212.492-0	INVERSIONES BAZAYA CHILE LTDA.	-	100	100	-	CHILE	CLP
O-E	LINIO ARGENTINA S.R.L.	-	100	100	-	ARGENTINA	ARS
O-E	ECUAELCOMMERCE S.A.	-	100	100	-	ECUADOR	ECU
O-E	LINIO ASIA LIMITED	-	100	100	-	CHINA	HKD
O-E	LINIO CONSULTING (SHENZHEN) CO.,LTD.	-	100	100	-	CHINA	CNY

Se incluyen en la consolidación las filiales de filiales en las cuales el Grupo posee control, aun cuando a nivel del consolidado final representen menos de un 50% de participación económica.



## **Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)**

### **2.6. Conversión de Filiales en el Extranjero**

De acuerdo a lo establecido por la NIC 21, a la fecha de reporte, los activos y pasivos de filiales en el extranjero que poseen moneda funcional distinta del Peso Chileno son traducidos a la moneda de presentación de S.A.C.I. Falabella (el Peso Chileno) al tipo de cambio de la fecha del estado de situación financiera y sus estados de resultados son traducidos a los tipos de cambio promedio de cada mes. Las diferencias de tipo de cambio que surgen de la traducción son registradas en la cuenta “Otras Reservas” como un componente separado del patrimonio. Al momento de la disposición de la entidad extranjera, el monto acumulado diferido reconocido en patrimonio en relación con esa operación extranjera en particular será reconocido en el estado de resultados.

Cualquier plusvalía que surge de la adquisición de una operación extranjera y cualquier ajuste a valor razonable en los valores libro de activos y pasivos que surgen de la adquisición, son tratados como activos y pasivos de la operación extranjera en la moneda funcional de esa entidad y son traducidos a Pesos Chilenos al tipo de cambio de fecha de cierre.

A contar del 1 de julio de 2018, la economía de Argentina es considerada como hiperinflacionaria, de acuerdo a los criterios establecidos en la NIC 29 “Información Financiera en Economías Hiperinflacionarias”. Esta determinación fue realizada en base a una serie de criterios cualitativos y cuantitativos, entre los cuales destaca la presencia de una tasa acumulada de inflación superior al 100% durante los últimos tres años.

De acuerdo a lo establecido por la NIC 29, los estados financieros de las filiales de Argentina han sido reexpresados retrospectivamente aplicando un índice general de precios, con el fin de reflejar los cambios en el poder adquisitivo del peso argentino a la fecha de cierre de los presentes estados financieros.

Las partidas no monetarias fueron reexpresadas desde su origen y posteriormente convertidas desde el peso argentino al peso chileno al tipo de cambio de la fecha del estado de situación financiera, de acuerdo a lo establecido por la NIC 21, cuando se trata de una economía hiperinflacionaria. Anteriormente, los resultados de las filiales argentinas se convertían a tipo de cambio promedio de cada mes, como ocurre para la conversión de los resultados del resto de las subsidiarias en operación en otros países cuyas economías no son consideradas hiperinflacionarias.

Considerando que la moneda funcional y de presentación de SACI Falabella no corresponde a la de una economía hiperinflacionaria, según las directrices establecidas por la NIC 29, la reexpresión de períodos comparativos no es requerida en los estados financieros consolidados del Grupo.

La aplicación de la NIC 29 incrementó los activos netos de las filiales de Argentina en M\$ 22.311.083. Por otra parte, durante el ejercicio 2018, la aplicación de esta normativa generó un efecto negativo en resultados de M\$ 12.683.278.

## Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)

### 2.7. Conversión de Moneda Extranjera

Moneda extranjera es aquella diferente de la moneda funcional de una entidad. Las transacciones en monedas extranjeras son inicialmente registradas al tipo de cambio de la moneda funcional de la entidad a la fecha de la transacción. Los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera son traducidos al tipo de cambio de la moneda funcional a la fecha de su liquidación o a la fecha de cierre del estado de situación financiera. Todas las diferencias de esta traducción son llevadas a utilidades o pérdidas con la excepción de las diferencias en deudas en moneda extranjera que proveen una cobertura a la inversión neta en una entidad extranjera y/o activos y pasivos en moneda extranjera que sean parte integrante de la inversión en filiales extranjeras. Estas son llevadas directamente al patrimonio a la cuenta "Otras Reservas" hasta la disposición de la inversión neta, momento en el cual son reconocidas en utilidades o pérdidas.

Los tipos de cambio de las monedas extranjeras y la Unidad de Fomento (unidad monetaria Chilena indexada al índice de inflación) respecto del Peso Chileno al 31 de diciembre de 2018 y al 31 de diciembre de 2017 son los siguientes:

	31-dic-18	31-dic-17
Dólar Estadounidense (USD)	694,77	614,75
Nuevo Sol Peruano (PEN)	206,35	189,68
Peso Argentino (ARS)	18,41	33,11
Peso Uruguayo (UYU)	21,46	21,39
Euro (EUR)	794,75	739,15
Peso Colombiano (COP)	0,21	0,21
Real (BRL)	179,59	185,64
Rupia (INR)	9,94	9,63
Yuan (CNY)	100,97	94,40
Unidad de Fomento (UF)	27.565,79	26.798,14
Peso Mexicano (MXN)	35,30	31,28

### 2.8. Información Financiera por Segmentos Operativos

La información por segmentos se presenta de acuerdo a lo señalado en la NIIF 8 “Segmentos de Operación”, de manera consistente con los informes internos que son regularmente revisados por la Administración del Grupo para su utilización en el proceso de toma de decisiones acerca de la asignación de recursos y evaluación del rendimiento de cada uno de los segmentos operativos. Los resultados atribuidos a regiones geográficas se basan en la ubicación de los respectivos negocios. En Nota 35 se presentan en detalle los requisitos de información requeridos por la NIIF 8, y la información de Activos, Pasivos y Resultados por Segmentos.

### 2.9. Inversiones en Asociadas

Asociadas son todas las entidades sobre las que la Compañía ejerce influencia significativa pero no tiene control, lo cual generalmente viene acompañado por una participación de entre un 20% y un 50% de los derechos de voto, de acuerdo a lo señalado en la NIC 28 “Inversión en Asociadas”. Las inversiones en asociadas se contabilizan por el método de participación e inicialmente se reconocen por su costo. Las inversiones en asociadas se presentan en el estado de situación financiera junto con la plusvalía (goodwill) identificada en la adquisición de la asociada, neto de cualquier pérdida por deterioro acumulada.

Bajo el método de la participación, la inversión en la asociada es registrada en el estado de situación financiera a su costo más la participación de la Compañía en los incrementos o disminuciones del patrimonio de la asociada. El estado de resultados refleja la participación de la Compañía en los resultados de la asociada. Cuando ha habido un cambio reconocido directamente en el patrimonio de la asociada, la Compañía reconoce su participación en dicho cambio y lo revela en el estado de cambios en el patrimonio. Las políticas contables de las asociadas concuerdan con las usadas por la Compañía.



## Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)

### 2.10. Propiedades, Planta y Equipo

Las propiedades, plantas y equipos se registran al costo y se presentan netos de su depreciación acumulada y deterioro acumulado de valor en el caso de corresponder, excepto por los terrenos los cuales no están sujetos a depreciación.

El costo incluye el precio de adquisición y todos los costos directamente relacionados con la ubicación del activo en el lugar y en las condiciones necesarias para que pueda operar de la forma prevista por la Administración, además de la estimación inicial de los costos de desmantelamiento, retiro o remoción parcial o total del activo, así como la rehabilitación del lugar en que se encuentra, que constituyan una obligación para la Compañía. Para las obras en construcción, el costo incluye gastos de personal relacionados en forma directa y otros de naturaleza operativas atribuibles a la construcción, así como también, los gastos financieros relacionados al financiamiento externo que se devenga en el período de construcción. La tasa de interés utilizada para la activación de los gastos financieros es la correspondiente a la financiación específica o, de no existir, la tasa de financiamiento promedio de la Compañía.

Los costos de ampliación, modernización o mejora que representan un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia y por ende una extensión de la vida útil de los bienes, se capitalizan como mayor costo de los correspondientes bienes. Los gastos periódicos de mantenimiento, conservación y reparación, se imputan a resultados, como costo del período en que se incurren. Un elemento de propiedad, planta y equipo es dado de baja en el momento de su disposición o cuando no se esperan futuros beneficios económicos de su uso o disposición. Cualquier utilidad o pérdida que surge de la baja del activo (calculada como la diferencia entre el valor neto de disposición y el valor libro del activo) es incluida en el estado de resultados en el ejercicio en el cual el activo es dado de baja.

La depreciación comienza cuando los bienes se encuentran disponibles para ser utilizados, esto es, cuando se encuentran en la ubicación y en las condiciones necesarias para ser capaces de operar de la forma prevista por la Administración. La depreciación es calculada linealmente durante la vida útil económica estimada de los activos, hasta el monto de su valor residual. Las vidas útiles económicas estimadas por categoría son las siguientes:

Categoría	Rango
Obra Gruesa General	50 a 80 años
Obras Exteriores	20 años
Muebles y útiles	3 a 10 años
Instalaciones Fijas y Accesorios	10 a 35 años
Maquinarias y equipos	2 a 20 años
Vehículos	5 a 7 años

Los activos ubicados en propiedades arrendadas, obra gruesa e instalaciones, se deprecian en el plazo menor entre el contrato de arrendamiento y la vida útil económica estimada de la categoría correspondiente, incluyendo las renovaciones de los contratos.

Los valores probables residuales de los activos, las vidas útiles y los métodos de depreciación son revisados a cada fecha de cierre, y ajustados si corresponde como un cambio en las estimaciones en forma prospectiva.

## Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)

### 2.11. Propiedades de Inversión

Propiedades de inversión son aquellos bienes inmuebles (terrenos y edificios) mantenidos por el Grupo para obtener beneficios económicos derivados de su arriendo u obtener apreciación de capital por el hecho de mantenerlos, los que son medidos al costo. Las propiedades de inversión y las propiedades de inversión en etapa de construcción se registran al costo y se presentan netos de su depreciación acumulada y deterioro acumulado de valor en el caso de corresponder, excepto por los terrenos los cuales no están sujetos a depreciación.

El Grupo posee centros comerciales en los cuales mantiene tiendas propias y tiendas arrendadas a terceros. En estos casos, sólo la porción arrendada a terceras partes se considera propiedades de inversión, reconociéndose las tiendas propias como propiedad, planta y equipo en el estado de situación financiera.

El costo de adquisición y todos los otros costos asociados a las propiedades de inversión, así como los efectos de la depreciación y el tratamiento de las bajas de activos, se registran de la misma forma que las propiedades, planta y equipo, descrita en el apartado 2.10.

Las vidas útiles económicas estimadas para los principales elementos de las propiedades de inversión son las siguientes:

Categoría	Rango
Edificios	80 años
Obras Exteriores	20 - 30 años
Instalaciones	20 años
Maquinarias y equipos	5 a 8 años

Los valores residuales de los activos, las vidas útiles y los métodos de depreciación son revisados a cada fecha de cierre, y ajustados si corresponde como un cambio en las estimaciones en forma prospectiva.

### 2.12. Plusvalía Comprada (Goodwill)

A la fecha de la transición a las NIIF, la Compañía tomó la opción de no reemitir las combinaciones de negocios previas a esa fecha, en línea con lo permitido por la NIIF 1.

Posterior a la adopción, la plusvalía representa el exceso de la suma del valor de la contraprestación transferida por la adquisición de una inversión en una filial o una asociada, sobre el valor razonable de los activos netos identificables a la fecha de adquisición.

Luego del reconocimiento inicial, la plusvalía es medida al costo menos cualquier pérdida acumulada por deterioro en el caso de corresponder.

La plusvalía relacionada con adquisiciones de filiales es sometida a pruebas de deterioro anuales. Para propósitos de las pruebas de deterioro, la plusvalía es asignada a las unidades generadoras de efectivo (o grupos de unidades generadoras de efectivo, o "UGES") que se espera se beneficiarán de las sinergias de una combinación de negocios.

La plusvalía relacionada con adquisiciones de participaciones en Asociadas se presenta junto con la inversión respectiva en el rubro "Inversiones Contabilizadas utilizando el Método de la Participación" en el estado de situación financiera, y se somete a pruebas por deterioro en conjunto con el valor de la inversión en la Asociada en el caso que existan indicadores de una potencial pérdida de valor.

La Compañía efectúa pruebas anuales de deterioro de plusvalía de acuerdo a lo requerido por las NIIF, no identificando deterioro alguno en las pruebas anuales realizadas.

## Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)

### 2.13. Activos intangibles

Los activos intangibles adquiridos separadamente son medidos al costo de adquisición. El costo de los activos intangibles adquiridos en una combinación de negocios es su valor razonable a la fecha de adquisición. Después de su reconocimiento inicial, los activos intangibles con vidas útiles definidas son registrados al costo menos cualquier amortización acumulada y cualquier pérdida por deterioro acumulada en el caso de corresponder. Los activos intangibles generados internamente corresponden a software desarrollado para uso de la Compañía. Los costos asociados al desarrollo de software se capitalizan cuando se considera posible completar su desarrollo, la Administración tiene la intención y posee la capacidad de utilizar el activo intangible en cuestión, para usarlo o venderlo, los desembolsos atribuibles al activo son factibles de valorizar y se ha determinado que el activo intangible va a generar beneficios económicos en el futuro. Los costos de investigación se llevan directamente a resultados.

Las vidas útiles de los activos intangibles son evaluadas como definidas o indefinidas. Los activos intangibles con vidas útiles definidas son amortizados linealmente durante la vida útil económica estimada y su deterioro es evaluado cada vez que hay una indicación que el activo intangible puede estar deteriorado. El período de amortización y el método de amortización de un activo intangible con vida útil definida son revisados a cada fecha de cierre. Los cambios que resulten de estas evaluaciones son tratados en forma prospectiva como cambios en las estimaciones contables.

Activos intangibles con vidas útiles indefinidas no se amortizan y se evalúa anualmente su deterioro. La vida útil de un activo intangible con una vida indefinida es revisada anualmente. Actualmente, dado que las marcas comerciales no poseen fecha de expiración y pueden ser y existe la intención de ser utilizadas en forma indefinida, la Compañía ha determinado asignarle a ciertas marcas adquiridas en combinaciones de negocios una vida útil indefinida. Si fuera procedente, el cambio en la evaluación de vida útil de indefinido a definido es realizado en base prospectiva.

La Compañía efectúa pruebas anuales de deterioro de los intangibles con vida útil indefinida de acuerdo a lo requerido por las NIIF, no identificando deterioro alguno.

Las vidas útiles estimadas para cada categoría de activo intangible son las siguientes:

Categoría	Rango
Marcas comerciales (adquiridas en combinaciones de negocios)	Indefinida
Software desarrollado internamente	4 a 10 años
Patentes, marcas registradas y otros derechos	5 a 10 años
Programas informáticos	4 a 10 años
Otros activos intangibles	5 a 10 años

### 2.14. Deterioro de Activos No Corrientes

A cada fecha de cierre la Compañía evalúa si existen indicadores que un activo podría estar deteriorado. Si tales indicadores existen, o el deterioro se identifica producto de las pruebas anuales de deterioro de plusvalía de inversiones y activos intangibles con vida útil indefinida, la Compañía realiza una estimación del monto recuperable del activo. Cuando el valor libro de un activo excede su monto recuperable, el activo es considerado deteriorado y es disminuido a su monto recuperable. El importe recuperable es el valor razonable de un activo menos los costos para la venta o el valor de uso, el que sea mayor.



## **Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)**

### **2.15. Inventarios**

Los inventarios se registran al costo o a su valor neto realizable, el menor. Los costos incluyen el precio de compra más los costos adicionales necesarios para traer cada producto a su actual ubicación y condición, netos de descuentos comerciales y otro tipo de rebajas. El valor neto realizable es el precio de venta estimado en el transcurso ordinario del negocio, menos los costos estimados para realizar la venta. El valor neto realizable también es medido en términos de obsolescencia basado en las características particulares de cada ítem de inventario. El costo se determina usando el método promedio ponderado.

### **2.16. Activos disponibles para la venta y operaciones discontinuas**

Son clasificados como disponibles para la venta y operaciones discontinuas los activos no corrientes cuyo valor libro se recuperará a través de una operación de venta y no a través de su uso continuo. Esta condición se considera cumplida únicamente cuando la venta es altamente probable y el activo está disponible para la venta inmediata en su estado actual.

Estos activos son valorizados al menor valor entre su valor libro y el valor razonable de realización.

Al 31 de diciembre de 2018 y al 31 de diciembre de 2017, los activos presentados bajo este concepto corresponden a las filiales Sodimac S.A. y Plaza S.A., y se conforman de inmuebles destinados para la venta, los cuales cumplen con los criterios establecidos en el párrafo anterior.

### **2.17. Instrumentos Financieros**

La NIIF 9 “Instrumentos Financieros” reemplaza a la NIC 39 “Instrumentos Financieros: Reconocimiento y Medición” para los períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2018, la cual reúne los tres aspectos de la contabilidad de los instrumentos financieros: clasificación y medición, deterioro y contabilidad de cobertura.

El Grupo reconoce activos financieros y pasivos financieros en el momento que asume las obligaciones o adquiere los derechos contractuales de los mismos.

#### **2.17.1. Activos Financieros**

##### **2.17.1.1. Reconocimiento, Medición y Baja de Activos Financieros**

Los activos financieros dentro del alcance de la NIIF 9, son clasificados en su reconocimiento inicial como activos financieros a valor razonable con cambios en resultados, activos financieros medidos a su costo amortizado y activos financieros medidos a valor razonable con cambios en resultados integrales. Donde es permitido y apropiado, se reevalúa esta designación al cierre de cada período financiero. Cuando los instrumentos financieros son reconocidos inicialmente, son medidos a su valor razonable y los costos o ingresos directamente atribuibles a la transacción son reconocidos en resultados. Posteriormente, los activos financieros se miden a su valor razonable, excepto por los préstamos y cuentas por cobrar y las inversiones clasificadas como mantenidas hasta el vencimiento, las cuales se miden al costo amortizado utilizando el método de la tasa efectiva.

El ajuste de los activos registrados a valor razonable se imputa en resultados, excepto por las inversiones disponibles para la venta cuyo ajuste a mercado se reconoce en un componente separado del patrimonio, neto de los impuestos diferidos que le apliquen.

Los activos financieros se dan de baja contablemente cuando los derechos a recibir flujos de efectivo derivados de los mismos han vencido o se han transferido y el Grupo ha traspasado sustancialmente todos los riesgos y beneficios derivados de su titularidad.



## **Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)**

### **2.17.1.2. Efectivo y Equivalentes al Efectivo**

El efectivo y equivalentes al efectivo comprende disponible en efectivo, bancos, depósitos de corto plazo con un vencimiento original de tres meses o menor y otras inversiones a corto plazo de alta liquidez, fácilmente convertibles en efectivo y que están sujetos a un riesgo poco significativo de cambios en su valor.

En el estado de flujo de efectivo las actividades generadoras de efectivo se clasifican en las siguientes:

- Actividades de operación: son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos y egresos ordinarios de los negocios en las filiales, así como las actividades que no puedan ser calificadas como de inversión o financiamiento.
- Actividades de inversión: las de adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos no corrientes y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.
- Actividades de financiación: actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.

### **2.17.1.3. Activos pignorados como garantía sujetos a venta o a una nueva pignoración**

El estado de situación financiera consolidado incluye saldos de activos financieros, préstamos, cuentas por cobrar y equivalentes al efectivo, que cubren obligaciones de deuda mantenidas por la Sociedad por cartera securitizada. La Compañía no puede disponer libremente de estos saldos, ya que están restringidos para el pago de las obligaciones relacionadas.

### **2.17.1.4. Deterioro de Activos Financieros**

La Compañía evalúa a cada fecha de cierre si un activo financiero o grupo de activos financieros está deteriorado.

Los principales activos financieros sujetos a deterioro producto de incumplimiento contractual de la contraparte son los activos registrados a costo amortizado (préstamos y cuentas por cobrar).

A partir del 1 de enero de 2018, la NIIF 9 requiere que se registren las pérdidas crediticias esperadas de los préstamos y cuentas por cobrar, ya sea sobre una base de doce meses o sobre el total de los meses remanentes de vida del crédito.

Para las “Cuentas por Cobrar Financieras” de los Negocios no Bancarios y para los “Créditos y cuentas por cobrar a clientes” de los Negocios Bancarios, el Grupo ha utilizado un enfoque de tres etapas para la medición de las pérdidas esperadas.

Bajo este enfoque las cuentas por cobrar evolucionan a través de las siguientes categorías, las cuales se basan en el cambio de riesgo de crédito desde el reconocimiento inicial del activo financiero:

#### **- Provisión Categoría 1:**

Quedan en esta categoría todos aquellos activos financieros en donde no ha habido un aumento significativo en su riesgo crediticio, desde su reconocimiento inicial y que no tengan evidencias objetivas de deterioro. En esta categoría se reconoce la porción de pérdida crediticia esperada generada de posibles sucesos de incumplimiento dentro de los doce meses siguientes a la fecha de los estados financieros.



## **Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)**

### **2.17. Instrumentos Financieros (continuación)**

#### **2.17.1.4. Deterioro de Activos Financieros (continuación)**

##### **- Provisión Categoría 2:**

En este tramo son considerados todos aquellos activos financieros en los cuales exista un incremento significativo en su riesgo crediticio desde su reconocimiento inicial y que no tengan evidencias objetivas de deterioro. En esta categoría se reconoce la porción de pérdida crediticia esperada generada de posibles sucesos de incumplimiento en toda la vida del instrumento financiero.

##### **- Provisión Categoría 3:**

En este tramo se considera que un activo financiero está deteriorado cuando han ocurrido uno o más eventos objetivos de deterioro que tengan un impacto perjudicial en los flujos de efectivo futuros esperados de dicho activo. En este tramo se considera, entre otras, como evidencia objetiva de deterioro una mora de más de noventa días. En esta categoría se reconoce la porción de pérdida crediticia esperada generada de posibles sucesos de incumplimiento en toda la vida remanente del instrumento financiero.

El monto de la pérdida es medido como la diferencia entre el valor libro del activo y el valor presente de flujos de efectivo futuros estimados, descontados a la tasa efectiva de interés original del activo financiero, es decir, la tasa efectiva de interés computada en el reconocimiento inicial. El valor libro del activo es reducido a través del uso de una cuenta de provisión.

Para las cuentas por cobrar de los Negocios no Bancarios, excluidas las “Cuentas por Cobrar Financieras”, el Grupo aplica el modelo simplificado establecido por la NIIF 9 para el registro de la provisión por pérdidas esperadas. Para ello, se ha establecido una matriz de provisiones que se basa en la experiencia histórica de pérdidas crediticias, ajustada por factores prospectivos específicos para los deudores y el entorno económico en el cual operan las empresas del Grupo.

Si en un período posterior, el monto de la pérdida por deterioro disminuye y la disminución puede ser objetivamente relacionada con un evento que ocurre después del reconocimiento del deterioro, la pérdida por deterioro anteriormente reconocida es reversada. Cualquier posterior reverso de una pérdida por deterioro es reconocida en resultados, en la medida que el valor libro del activo no excede su costo amortizado a la fecha del reverso.

Hasta el 31 de diciembre de 2017, la Compañía evaluaba el deterioro de sus activos financieros basado en los requerimientos de la NIC 39, que consistía en determinar la estimación de deterioro en base a evidencia objetiva de pérdidas incurridas (Ver Nota 2.29.c).

### **2.17.2. Pasivos Financieros**

#### **2.17.2.1. Reconocimiento, Medición y Baja de Pasivos Financieros**

Todas las obligaciones y préstamos con el público y con instituciones financieras son inicialmente reconocidos a valor razonable, netos de los costos en que se haya incurrido en la transacción. Luego del reconocimiento inicial, las obligaciones y préstamos que devengen intereses son posteriormente medidos al costo amortizado, reconociendo en resultados cualquier mayor o menor valor en la colocación sobre el plazo de la respectiva deuda, usando el método de tasa efectiva de interés, a menos que sean designados ítems cubiertos en una cobertura de valor razonable.

Los pasivos financieros se dan de baja contablemente cuando las obligaciones especificadas en los contratos se cancelan, expiran o son condonadas.



## **Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)**

### **2.17. Instrumentos Financieros (continuación)**

#### **2.17.3. Instrumentos Financieros Derivados y de Cobertura**

La Compañía usa instrumentos financieros derivados tales como contratos forward de moneda y swaps, para cubrir sus riesgos asociados con fluctuaciones en las tasas de interés y de tipo de cambio. Tales instrumentos financieros derivados son inicialmente reconocidos a valor razonable en la fecha en la cual el contrato derivado es suscrito y son posteriormente remedidos a valor razonable en forma continua. Cualquier utilidad o pérdida que surge de cambios en el valor razonable de derivados durante el ejercicio que no califican para contabilización de cobertura es llevada directamente al estado de resultados.

#### **2.17.4. Compensación de Instrumentos Financieros**

Los activos y pasivos financieros se compensan y se informa el monto neto en el estado de situación financiera consolidado si, y solo si, existe a la fecha de cierre del estado de situación financiera un derecho legal exigible para recibir o cancelar el valor neto, además de existir la intención de liquidar sobre base neta, o a realizar los activos y liquidar los pasivos simultáneamente.

### **2.18. Arrendamientos**

Los arrendamientos financieros, que transfieren a la Compañía sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad de la partida arrendada, son capitalizados al comienzo del contrato al valor razonable del bien o si es menor, al valor presente de los pagos mínimos de arriendo. Los activos en arrendamiento financiero son depreciados en la vida útil económica estimada del activo o el plazo de vigencia del contrato si este fuera menor y presentadas en el rubro propiedades, planta y equipo del estado de situación financiera.

Los arrendamientos operativos son aquellos en los cuales el arrendador retiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del bien arrendado. Los pagos de arrendamientos operacionales son reconocidos como gastos en el estado de resultados durante la vigencia del contrato, linealmente en función de la duración de los contratos de arrendamiento por la porción correspondiente a la renta fija. Las rentas de carácter contingente se reconocen como gasto del período en el que su pago resulta probable.

La Compañía ha realizado ciertas transacciones de venta con retro arrendamiento, las cuales califican como arrendamientos financieros. Las ganancias o pérdidas derivadas de la venta inicial de los bienes son diferidas en el plazo del arrendamiento.

### **2.19. Provisiones**

Las provisiones son reconocidas cuando la Compañía tiene una obligación presente (legal o constructiva) como resultado de un evento pasado, es probable que se requiera una salida de recursos para liquidar la obligación y se puede hacer una estimación confiable del monto de la obligación.

Las provisiones son descontadas al valor presente si se estima que el efecto del descuento es significativo.

Adicionalmente, a partir del 1 de enero de 2018 y por adopción de la NIIF 9, se expone bajo este rubro provisiones por pérdida esperada sobre la porción no utilizada de las líneas de crédito otorgadas.

### **2.20. Pasivos por reservas técnicas y de siniestros a pagar**

La filial CF Seguros de Vida S.A. ha constituido pasivos por reservas de riesgo en curso y por reserva matemática de vida (reservas técnicas) y pasivos relacionados con siniestros a pagar. Adicionalmente, se registra el activo equivalente a la participación del reasegurador en cada una de las reservas técnicas que se constituyen, producto de los riesgos asumidos.

Los activos y pasivos relacionados se exponen en los rubros “Otros activos no financieros” y “Otros pasivos no financieros” en el estado de situación financiera.



## **Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)**

### **2.21. Dividendo Mínimo**

De acuerdo al artículo 79 de la Ley 18.046, las Sociedades Anónimas abiertas en Chile deberán distribuir anualmente como dividendo a sus accionistas, a lo menos el 30% de las utilidades líquidas de cada ejercicio. En virtud de la obligación legal a la que se encuentra sujeta la Compañía, se ha registrado un pasivo equivalente el cual incluye además la porción de dividendo mínimo de filiales sociedades anónimas abiertas en las cuales existen intereses no controladores. Este pasivo se encuentra registrado en el rubro “Cuentas Comerciales y Otras Cuentas por Pagar, Corrientes” a diciembre de cada año y el movimiento del año se registra en el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto en la línea “Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios”.

### **2.22. Planes de Beneficios Definidos a Empleados**

La Compañía entrega ciertos beneficios de corto plazo a sus empleados en forma adicional a las remuneraciones, tales como bonos, vacaciones y aguinaldos. Adicionalmente, la Compañía opera ciertos planes de beneficios definidos con una porción de sus empleados. El costo de proveer beneficios bajo los planes de beneficios definidos es determinado separadamente para cada plan mediante el método de la unidad de crédito proyectada, de acuerdo a lo señalado en la NIC 19 “Beneficios a los Empleados”. El pasivo por beneficios a los empleados representa el valor presente de las obligaciones bajo los planes, las cuales son descontadas utilizando tasas de interés de bonos de gobierno denominados en la moneda en la cual los beneficios se pagarán y que poseen plazos de vencimiento similares a la duración de las respectivas obligaciones.

Las ganancias o pérdidas actuariales relacionadas con ajustes de experiencia y cambios en las variables se reconocen como “Otras Resultados Integrales” y forman parte del saldo de “Otras Reservas” dentro del patrimonio neto.

### **2.23. Planes de Compensación Basados en Acciones**

La Compañía ha implementado ciertos planes de compensación para sus ejecutivos mediante el otorgamiento de opciones de compra sobre acciones de la Matriz. El costo de estas transacciones es medido en referencia al valor razonable de las opciones a la fecha en la cual fueron otorgadas. El valor razonable es determinado usando un modelo apropiado de valorización de opciones, de acuerdo a lo señalado en la NIIF 2 “Pagos Basados en Acciones”.

El costo de los beneficios otorgados que se liquidarán mediante la entrega de opciones de acciones es reconocido con abono a “Otras Reservas” en el patrimonio neto durante el período en el cual el desempeño y/o las condiciones de servicio son cumplidos, terminando en la fecha en la cual los empleados pertinentes tienen pleno derecho al ejercicio de la opción.

Adicionalmente, la Compañía ha otorgado ciertos planes de compensación basados en acciones para sus ejecutivos, que a diferencia de los planes anteriormente mencionados, serán liquidados en dinero en efectivo. Estos planes son reconocidos en el rubro “Provisiones por Beneficios a los Empleados” del estado de situación financiera consolidados, y son medidos a su valor razonable de acuerdo a lo señalado en la NIIF 2.

En ambos casos, el cargo o abono a los estados de resultados integrales es registrado en “Gastos de Administración” en la entidad donde el ejecutivo presta los servicios relacionados.



## **Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)**

### **2.24. Reconocimiento de Ingresos**

Los ingresos ordinarios se reconocen por un monto que refleja la contraprestación recibida o a recibir que la entidad tiene derecho a cambio de transferir bienes o servicios a un cliente. La entidad ha analizado y tomado en consideración todos los hechos y circunstancias relevantes al aplicar cada paso del modelo establecido por NIIF 15 a los contratos con sus clientes: identificación del contrato, identificar obligaciones de desempeño, determinar el precio de la transacción, asignar el precio y reconocer el ingreso.

Los ingresos son medidos al valor razonable del pago recibido, excluyendo descuentos, rebajas y otros impuestos a la venta. Los siguientes criterios específicos de reconocimiento también deben cumplirse antes de reconocer ingresos:

#### **- Venta de bienes**

Los ingresos por venta de bienes son reconocidos cuando los riesgos y beneficios significativos de la propiedad de los bienes han sido traspasados al comprador, lo cual ocurre generalmente al momento de la entrega física de los bienes.

#### **- Prestación de servicios (incluye comisiones por servicios bancarios)**

Los ingresos se reconocen de acuerdo al grado de avance. Cuando los resultados del contrato no pueden ser confiablemente medidos, los ingresos son reconocidos solamente en la medida que los gastos incurridos sean recuperables.

#### **- Ingresos por intereses**

Los ingresos por intereses relacionados con los negocios de Retail Financiero son reconocidos a medida que los intereses son devengados, usando el método de tasa efectiva de interés. La Compañía deja de reconocer los ingresos cuando considera poco probable su recuperabilidad, lo que ocurre generalmente a los 90 días de mora.

#### **- Ingresos por arriendo**

Los ingresos por arriendo se reconocen en función del criterio de devengo, excepto los ingresos mínimos que surgen del arriendo de propiedades de inversión, los que son reconocidos linealmente durante la vigencia del contrato de arrendamiento.

### **2.25. Costos de Venta**

Los costos de venta incluyen el costo de adquisición de los productos vendidos y otros costos incurridos para dejar las existencias en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta. Estos costos incluyen principalmente los costos de adquisición netos de descuentos obtenidos, los gastos e impuestos de internación no recuperables, los seguros y el transporte de los productos hasta los centros de distribución.

El costo de ventas incluye además los gastos por intereses y las pérdidas por deterioro de la cartera de préstamos por cobrar relacionados con nuestro negocio de Retail Financiero y el costo por depreciación de las propiedades de inversión del Grupo.

Para las filiales bancarias los costos incluyen gastos por intereses y reajustes, gastos por comisiones, además de las provisiones por riesgo de crédito, los cuales se presentan en líneas separadas en la sección negocios bancarios del estado de resultados integrales.



## **Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)**

### **2.26. Impuesto a las Ganancias**

#### **2.26.1. Impuesto a las Ganancias**

Los activos y pasivos tributarios son medidos al monto que se espera recuperar o pagar a las autoridades tributarias de cada país. Las tasas de impuesto y las leyes tributarias usadas para computar el monto son las promulgadas a la fecha del estado de situación financiera. El impuesto a las ganancias relacionado con partidas reconocidas directamente en patrimonio es reconocido en patrimonio y no en el estado de resultados.

#### **2.26.2. Impuestos Diferidos**

El impuesto diferido es calculado sobre diferencias temporales a cada fecha de cierre entre la base tributaria de activos y pasivos y sus valores libros para propósitos de reporte financiero. Los activos por impuesto diferido son reconocidos por todas las diferencias temporales deducibles, incluidas las pérdidas tributarias, en la medida que es probable que existan utilidades imponibles contra las cuales las diferencias temporales deducibles y el arrastre de créditos tributarios no utilizados y pérdidas tributarias no utilizadas puedan ser recuperadas.

El valor libro de los activos por impuesto diferido es revisado a cada fecha de cierre y reducido en la medida que ya no es probable que habrá suficientes utilidades imponibles disponibles para permitir que se use todo o parte del activo por impuesto diferido. El impuesto diferido relacionado con partidas registradas directamente en patrimonio es reconocido en patrimonio y no en el estado de resultados.

Los activos por impuestos diferidos y los pasivos por impuestos diferidos se presentan en forma neta en el estado de situación financiera, si existe un derecho legalmente exigible de compensar activos tributarios contra pasivos tributarios y el impuesto diferido está relacionado con la misma entidad y la misma autoridad tributaria.

### **2.27. Ingresos Diferidos**

La Compañía registra ingresos diferidos por diversas transacciones de las cuales recibe efectivo, pero que las condiciones para el reconocimiento de ingresos descrito en el apartado 2.24 más arriba no se han cumplido, tales como pagos anticipados de servicios en proceso de prestación, ventas de productos por los cuales no ha ocurrido el despacho, gift cards y efectivo recibido al inicio en la emisión de contratos de arrendamiento de las propiedades de inversión del Grupo. Adicionalmente, se reconocen como ingresos diferidos la porción de la venta asociada a la entrega posterior de productos por programas de fidelización de clientes.

El ingreso diferido por programas de fidelización es reconocido al valor de mercado de los beneficios entregados a clientes, ajustado por la experiencia histórica de vencimiento de los mismos. Los ingresos diferidos se presentan en el rubro “Otros Pasivos no Financieros” en el estado de situación financiera.

### **2.28. Uso de Estimaciones, Juicios y Supuestos Claves**

Los supuestos claves respecto del futuro y otras fuentes claves de incertidumbre de estimaciones a la fecha del estado de situación financiera, que tienen un riesgo significativo de causar un ajuste material en los valores libros de activos y pasivos se exponen a continuación:

#### **- Vida útil y valores residuales de Activos Intangibles, Propiedades, Planta y Equipo y Propiedades de Inversión**

La determinación de las vidas útiles y los valores residuales de los componentes de activos intangibles de vida útil definida, propiedades, planta y equipo y propiedades de inversión involucra juicios y supuestos que podrían ser afectados si cambian las circunstancias. La Administración revisa estos supuestos en forma periódica y los ajusta en base prospectiva en el caso de identificarse algún cambio.



## **Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)**

### **2.28. Uso de Estimaciones, Juicios y Supuestos Claves (continuación)**

#### **- Deterioro de Plusvalía y Activos Intangibles con vida útil indefinida**

La Compañía determina si la plusvalía y los activos intangibles de vida útil indefinida están deteriorados en forma anual. Esta prueba requiere una estimación del valor en uso de las unidades generadoras de efectivo a las cuales la plusvalía y los activos intangibles de vida útil indefinida están asociados. La estimación del valor en uso requiere que la Administración realice una estimación de los flujos de efectivo futuros esperados de la unidad generadora de efectivo (o grupo de UGES) y además que elija una tasa de descuento apropiada para calcular el valor presente de esos flujos de efectivo.

#### **- Activos por Impuestos Diferidos**

Se reconocen activos por impuestos diferidos para todas las diferencias deducibles de carácter temporal entre la base financiera y tributaria de activos y pasivos y para las pérdidas tributarias no utilizadas en la medida que sea probable que existirán utilidades imponibles contra las cuales se puedan usar las pérdidas y si existen suficientes diferencias temporales imponibles que puedan absorberlas. Se requiere el uso de juicio significativo de parte de la Administración para determinar el valor de los activos por impuesto diferido que se pueden reconocer, en base a la probable oportunidad y nivel de utilidades imponibles proyectadas.

#### **- Beneficios a los Empleados**

El costo de los beneficios a empleados que califican como planes de beneficios definidos de acuerdo a la NIC 19 “Beneficios a Empleados”, es determinado usando valuaciones actariales. La valuación actuarial involucra suposiciones respecto de tasas de descuento, futuros aumentos de sueldo, tasas de rotación de empleados y tasas de mortalidad, entre otros. Debido a la naturaleza de largo plazo de estos planes, tales estimaciones están sujetas a una cantidad significativa de incertidumbre.

#### **- Valor razonable de Activos y Pasivos**

En ciertos casos las NIIF requieren que activos y pasivos sean registrados a su valor razonable. El valor razonable se define como el precio que sería recibido por vender un activo o el precio pagado por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes de mercado en la fecha de la medición (precio de salida). Al medir el valor razonable la Compañía considera las características del activo o pasivo de la misma forma en que los participantes de mercado las tendrían en cuenta al fijar el precio de dicho activo o pasivo en la fecha de la medición. Las bases para la medición de activos y pasivos a su valor razonable son los precios vigentes en mercados activos. En su ausencia, la Compañía estima dichos valores basada en la mejor información disponible, incluyendo el uso de modelos u otras técnicas de valuación.

Los activos y pasivos que están medidos al valor razonable en el estado de situación financiera, son los instrumentos derivados. En notas a los estados financieros se revela el valor razonable de las propiedades de inversión (Nota 15) y el valor mercado de los pasivos financieros (Nota 33). La forma como se determina el valor razonable es mediante la aplicación de las siguientes jerarquías:

- **Nivel 1:** Precio cotizado (no ajustado) en un mercado activo para activos y pasivos idénticos.
- **Nivel 2:** Inputs diferentes a los precios cotizados que se incluyen en el Nivel 1 y que son observables para activos y pasivos, ya sea directamente (es decir, como precio) o indirectamente (es decir, derivado de un precio).
- **Nivel 3:** Inputs para activos o pasivos que no están basados en información observable de mercado (inputs no observables).



## **Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)**

### **2.28. Uso de Estimaciones, Juicios y Supuestos Claves (continuación)**

#### **- Pagos Basados en Acciones**

La Compañía determina el valor razonable de los planes de pagos basados en acciones entregados a sus ejecutivos. Dicho valor es estimado a la fecha de otorgamiento usando un modelo de valoración apropiado, tomando en consideración los términos y las condiciones bajo las cuales los instrumentos fueron otorgados.

#### **- Provisiones sobre Colocaciones**

A partir del 1 de enero de 2018, la Compañía registra provisiones por incobrabilidad sobre sus colocaciones basada en los requerimientos de la NIIF 9 de acuerdo a lo indicado en el apartado 2.17.1.4.

Hasta el 31 de diciembre de 2017, la Compañía registraba las provisiones por incobrabilidad sobre sus colocaciones basada en los requerimientos de la NIC 39. Bajo esta norma la provisión se calculaba basándose en la estimación de las pérdidas incurridas derivada de la incapacidad de los clientes de efectuar los pagos contractuales de los préstamos otorgados. La estimación de pérdidas incurridas se calculaba utilizando estadísticas históricas de comportamiento de pago y mora, ajustadas por las circunstancias de los mercados donde opera el Grupo, si corresponde. Los flujos esperados a recibir eran descontados al valor presente a la tasa de la colocación.

#### **- Obsolescencia de Inventarios**

La Compañía registra provisiones por obsolescencia de inventarios basada en las características particulares de cada ítem del inventario según sus niveles de rotación. Esta provisión es revisada en cada fecha de cierre.

#### **- Programas de Fidelización de Clientes**

La Compañía posee programas de fidelización por el uso de su tarjeta de crédito, a través del cual se entregan "puntos" canjeables por productos en un período de tiempo determinado. Los créditos entregados en transacciones de ventas son registrados como un componente separado de la venta, en forma equivalente al registro de la venta de productos pendientes de despacho, de acuerdo a lo señalado por la IFRIC 13 "Programas de Fidelización de Clientes". Se registran como ingresos diferidos al valor de mercado de los puntos entregados, ajustado por la tasa estimada de no canje por vencimiento del beneficio. La tasa estimada de no canje por vencimiento se determina utilizando estadísticas históricas de vencimiento de puntos no canjeados.

A pesar de que estas estimaciones se han realizado en función de la mejor información disponible en la fecha de emisión de los presentes estados financieros consolidados, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en próximos períodos, lo que se haría de forma prospectiva, reconociendo los efectos del cambio de estimación en los correspondientes estados financieros consolidados futuros.



## Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)

### 2.29. Nuevos pronunciamientos contables (NIIF e Interpretaciones del Comité de Interpretaciones de NIIF)

Las mejoras y modificaciones a las NIIF, así como las interpretaciones que han sido publicadas en el período se encuentran detalladas a continuación. A la fecha de estos estados financieros estas normas aún no entran en vigencia y la Compañía no las ha aplicado en forma anticipada:

#### a) Nuevas normas contables:

	Nuevas Normas Contables	Fecha de aplicación obligatoria
NIIF 16	Arrendamientos	1 de enero 2019
CINIIF 23	Tratamiento de posiciones fiscales inciertas	1 de enero 2019
Marco Conceptual	Marco Conceptual Revisado	1 de enero 2020
NIIF 17	Contratos de Seguro	1 de enero 2021

#### NIIF 16 “Arrendamientos”

En el mes de enero de 2016, el IASB ha emitido la NIIF 16 “Arrendamientos”. NIIF 16 establece la definición de un contrato de arrendamiento y especifica el tratamiento contable de los activos y pasivos originados por estos contratos desde el punto de vista del arrendador y del arrendatario. La nueva norma no difiere significativamente de la norma que la precede, NIC 17 “Arrendamientos”, con respecto al tratamiento contable desde el punto de vista del arrendador. Sin embargo, desde el punto de vista del arrendatario, la nueva norma requiere el reconocimiento de activos y pasivos para la mayoría de los contratos de arrendamientos. La NIIF 16 será de aplicación obligatoria para los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2019. La aplicación temprana se encuentra permitida si ésta es adoptada en conjunto con NIIF 15 “Ingresos procedentes de Contratos con Clientes”.

La Compañía ha evaluado la implementación de la nueva norma y ha estimado preliminarmente un incremento de sus activos de aproximadamente 5%, y un aumento de sus pasivos de aproximadamente de un 10%, lo que generará una reducción neta del patrimonio de aproximadamente 2%.

#### CINIIF 23 “Tratamiento sobre posiciones fiscales inciertas”

En junio de 2017, el IASB emitió la Interpretación IFRIC 23, la cual aclara la aplicación de los criterios de reconocimiento y medición requeridos por la IAS 12 “Impuestos sobre la renta” cuando existe incertidumbre sobre los tratamientos fiscales. Se aplicará esta Interpretación para los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2019.

La Compañía evaluó que la mencionada enmienda no afectará significativamente los estados financieros.

#### Marco Conceptual

El IASB emitió el Marco Conceptual (revisado) en marzo de 2018. Este incorpora algunos nuevos conceptos, provee definiciones actualizadas y criterios de reconocimiento para activos y pasivos.

Los cambios al Marco Conceptual pueden afectar la aplicación de IFRS cuando ninguna norma aplica a una transacción o evento particular. El Marco Conceptual revisado entra en vigencia para períodos que empiezan en o después de 1 de enero de 2020.

La Compañía se encuentra evaluando el impacto que podría generar la mencionada norma.

## Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)

### 2.29. Nuevos pronunciamientos contables (NIIF e Interpretaciones del Comité de Interpretaciones de NIIF) (continuación)

#### NIIF 17 “Contratos de Seguro”

En mayo de 2017, el IASB emitió la NIIF 17 “Contratos de Seguros”, un nuevo estándar de contabilidad integral para contratos de seguros que cubre el reconocimiento, medición, presentación y divulgación. Una vez entrada en vigencia sustituirá a la NIIF 4 “Contratos de Seguro” emitida en 2005. La nueva norma aplica a todos los tipos de contratos de seguro, independientemente del tipo de entidad que los emiten.

La NIIF 17 es efectiva para períodos de reporte que empiezan en o después del 1 de enero de 2021, con cifras comparativas requeridas, se permite la aplicación anticipada, siempre que la entidad también aplique la NIIF 9 y la NIIF 15.

La Compañía se encuentra evaluando el impacto que podría generar la mencionada norma.

#### b) Mejoras y modificaciones:

	<b>Mejoras y Modificaciones</b>	<b>Fecha de aplicación</b>
NIIF 3	Combinaciones de negocios – intereses previamente mantenidos en una operación conjunta	1 de enero de 2019
NIIF 9	Instrumentos financieros – pagos con compensación negativa	1 de enero de 2019
NIIF 11	Acuerdos conjuntos – intereses previamente mantenidos en una operación conjunta	1 de enero de 2019
NIC 12	Impuestos a las ganancias – consecuencias fiscales de pagos relacionados con instrumentos financieros clasificados como patrimonio	1 de enero de 2019
NIC 23	Costos sobre préstamos – costos de préstamos elegibles para ser capitalizados	1 de enero de 2019
NIC 28	Inversiones en asociadas – inversiones a largo plazo en asociadas o negocios conjuntos	1 de enero de 2019
NIC 19	Beneficios a los empleados – modificación, reducción o liquidación del plan	1 de enero de 2019
NIIF 3	Definición de un negocio	1 de enero de 2020
NIC 1 y NIC 8	Definición de material	1 de enero de 2020
NIIF 10 y NIC 28	Estados Financieros Consolidados – venta o aportación de activos entre un inversor y su asociada o negocio conjunto	Por determinar

#### NIIF 3 “Combinaciones de negocios – intereses previamente mantenidos en una operación conjunta”

Las enmiendas aclaran que, cuando una entidad obtiene el control de una entidad que es una operación conjunta, aplica los requerimientos para una combinación de negocios por etapas, incluyendo los intereses previamente mantenidos sobre los activos y pasivos de una operación conjunta presentada al valor razonable. Las enmiendas deben aplicarse a las combinaciones de negocios realizadas posteriormente al 1 enero de 2019. Se permite su aplicación anticipada.

La Compañía evaluó que la mencionada enmienda no afectaría significativamente los estados financieros.

## Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)

### 2.29. Nuevos pronunciamientos contables (NIIF e Interpretaciones del Comité de Interpretaciones de NIIF) (continuación)

#### **NIIF 9 “Instrumentos financieros – Pagos con compensación negativa”**

Bajo NIIF 9 un instrumento de deuda se puede medir al costo amortizado o a valor razonable a través de otro resultado integral, siempre que los flujos de efectivo contractuales sean únicamente pagos de principal e intereses sobre el capital principal pendiente y el instrumento se lleva a cabo dentro del modelo de negocio para esa clasificación. Las enmiendas a la NIIF 9 pretenden aclarar que un activo financiero cumple el criterio de “solo pagos de principal más intereses” independientemente del evento o circunstancia que causa la terminación anticipada del contrato o de que parte paga o recibe la compensación razonable por la terminación anticipada del contrato.

Las enmiendas a NIIF 9 deberán aplicarse cuando el prepago se aproxima a los montos no pagados de capital e intereses de tal forma que refleja el cambio en tasa de interés de referencia. Esto implica que los prepagos al valor razonable o por un monto que incluye el valor razonable del costo de un instrumento de cobertura asociado, normalmente satisfacerá el criterio solo pagos de principal más intereses solo si otros elementos del cambio en el valor justo, como los efectos del riesgo de crédito o la liquidez, no son representativos. La aplicación será a partir del 1 de enero de 2019 y se realizará de forma retrospectiva con adopción anticipada permitida.

La Compañía evaluó que la mencionada enmienda no afectaría significativamente los estados financieros.

#### **NIIF 11 “Acuerdos conjuntos – intereses previamente mantenidos en una operación conjunta”**

La enmienda afecta a los acuerdos conjuntos sobre intereses previamente mantenidos en una operación conjunta. Una parte que participa, pero no tiene el control conjunto de una operación conjunta podría obtener control si la actividad de la operación conjunta constituye un negocio tal como lo define la NIIF 3. Las enmiendas aclaran que los intereses previamente mantenidos en esa operación conjunta no se vuelven a medir al momento de la operación. Las enmiendas deberán aplicarse a las transacciones en las que se adquiere el control conjunto realizadas posteriormente al 1 enero de 2019. Se permite su aplicación anticipada.

La Compañía evaluó que la mencionada enmienda no afectaría significativamente los estados financieros.

#### **NIC 12 “Impuestos a las ganancias – consecuencias fiscales de pagos relacionados con instrumentos financieros clasificados como patrimonio”**

Las enmiendas aclaran que el impuesto a las ganancias de los dividendos generados por instrumentos financieros clasificados como patrimonio está vinculadas más directamente a transacciones pasadas o eventos que generaron ganancias distribuibles que a distribuciones a los accionistas. Por lo tanto, una entidad reconoce el impuesto a las ganancias a los dividendos en resultados, otro resultado integral o patrimonio según donde la entidad originalmente reconoció esas transacciones o eventos pasados. Las enmiendas deberán aplicarse a las a dividendos reconocidos posteriormente al 1 enero de 2019.

La Compañía evaluó que la mencionada enmienda no afectaría significativamente los estados financieros.

#### **NIC 23 “Costos sobre préstamos – costos de préstamos elegibles para ser capitalizados”**

Las enmiendas aclaran que una entidad trata como un préstamo general cualquier endeudamiento originalmente hecho para desarrollar un activo calificado cuando sustancialmente todas las actividades necesarias para culminar ese activo para su uso o venta están completos. Las enmiendas deberán aplicarse a partir del 1 enero de 2019.

La Compañía evaluó que la mencionada enmienda no afectaría significativamente los estados financieros.



## Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)

### 2.29. Nuevos pronunciamientos contables (NIIF e Interpretaciones del Comité de Interpretaciones de NIIF) (continuación)

#### **NIC 28 “Inversiones en Asociadas”**

Las enmiendas aclaran que una entidad aplica la NIIF 9 “Instrumentos Financieros” para inversiones a largo plazo en asociadas o negocios conjuntos para aquellas inversiones que no apliquen el método de la participación patrimonial pero que, en sustancia, forma parte de la inversión neta en la asociada o negocio conjunto. Esta aclaración es relevante porque implica que el modelo de pérdida de crédito esperado, descrito en la NIIF 9, se aplica a estos intereses a largo plazo. Las entidades deben aplicar las enmiendas retrospectivamente, con ciertas excepciones. La entrada en vigencia será a partir del 1 de enero de 2019, con aplicación anticipada está permitida.

La Compañía evaluó que la mencionada enmienda no afectaría significativamente los estados financieros.

#### **NIC 19 “Beneficios a los Empleados – Modificación, reducción o liquidación del plan”**

Las enmiendas a NIC 19 abordan la contabilización cuando se produce una modificación, reducción o liquidación del plan durante un período de reporte.

Las enmiendas especifican que cuando una modificación, reducción o liquidación de un plan se produce durante el período de reporte anual, la entidad debe:

- Determinar el costo actual de servicios por el resto del período posterior a la modificación, reducción o liquidación del plan, utilizando los supuestos actuariales usados para medir nuevamente el pasivo (activo) por beneficios definidos, neto, reflejando los beneficios ofrecidos bajo el plan y los activos del plan después de ese evento.
- Determinar el interés neto por el resto del período después de la modificación, reducción o liquidación del plan utilizando: el pasivo (activo), neto por beneficios definidos que refleje los beneficios ofrecidos bajo el plan y los activos del plan después de ese evento; y la tasa de descuento utilizada para medir nuevamente el pasivo (activo) neto por beneficios definidos.

Las enmiendas aclaran que una entidad primero determina cualquier costo de servicio pasado, o una ganancia o pérdida en la liquidación, sin considerar el efecto del techo del activo. Este monto se reconoce en resultados. Luego, una entidad determina el efecto del techo del activo después de la modificación, reducción o liquidación del plan. Cualquier cambio en ese efecto, excluyendo los importes incluidos en el interés neto, se reconoce en otro resultado integral.

Esta aclaración establece que las entidades podrían tener que reconocer un costo de servicio pasado, o un resultado en la liquidación que reduzca un excedente que no se reconoció antes. Los cambios en el efecto del techo del activo no se compensan con dichos montos.

Las enmiendas se aplican a los cambios, reducciones o liquidaciones del plan que ocurran en o después del comienzo del primer período anual de reporte que comience el o después del 1 de enero de 2019. Se permite la aplicación anticipada, lo cual debe ser revelado.

La Compañía evaluó que la mencionada enmienda no afectaría significativamente los estados financieros.



## **Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)**

### **2.29. Nuevos pronunciamientos contables (NIIF e Interpretaciones del Comité de Interpretaciones de NIIF) (continuación)**

#### **NIIF 3 “Definición de un negocio”**

El IASB emitió enmiendas en cuanto a la definición de un negocio en NIIF 3 Combinaciones de Negocios, para ayudar a las entidades a determinar si un conjunto adquirido de actividades y activos es un negocio o no. El IASB aclara cuales son los requisitos mínimos para definir un negocio, elimina la evaluación respecto a si los participantes del mercado son capaces de reemplazar cualquier elemento faltante, incluye orientación para ayudar a las entidades a evaluar si un proceso adquirido es sustantivo, reduce las definiciones de un negocio y productos e introduce una prueba de concentración de valor razonable opcional.

Las enmiendas se tienen que aplicar a las combinaciones de negocios o adquisiciones de activos que ocurran en o después del comienzo del primer período anual de presentación de reporte que comience en o después del 1 de enero de 2020. En consecuencia, las entidades no tienen que revisar aquellas transacciones ocurridas en períodos anteriores. La aplicación anticipada está permitida y debe ser revelada.

Dado que las enmiendas se aplican prospectivamente a transacciones u otros eventos que ocurran en o después de la fecha de la primera aplicación, la mayoría de las entidades probablemente no se verán afectadas por estas enmiendas en la transición. Sin embargo, aquellas entidades que consideran la adquisición de un conjunto de actividades y activos después de aplicar las enmiendas, deben, en primer lugar, actualizar sus políticas contables de manera oportuna.

La Compañía evaluará el impacto que tendrá la aplicación de esta enmienda.

#### **NIC 1 Presentación de Estados Financieros y NIC 8 Políticas Contables, Cambios en la Estimaciones Contables y Errores - Definición de material**

En octubre de 2018, el IASB emitió enmiendas a la IAS 1 “Presentación de Estados Financieros” y la IAS 8 “Contabilidad Políticas, cambios en las estimaciones contables y errores”, para alinear la definición de “material” en todas las normas y para aclarar ciertos aspectos de la definición. La nueva definición establece que, la información es material si omitirla, declararla erróneamente o esconderla razonablemente podría esperarse que influya en las decisiones que los usuarios primarios de los estados financieros de propósito general toman con base en esos estados financieros, los cuales proporcionan información financiera acerca de una entidad específica que reporta.

Las enmiendas deben ser aplicadas prospectivamente. La aplicación anticipada está permitida y debe ser revelada.

Aunque no se espera que las enmiendas a la definición de material tengan un impacto significativo en los estados financieros de una entidad, la introducción del término “esconder” en la definición podría impactar la forma en que se hacen los juicios de materialidad en la práctica, elevando la importancia de cómo se comunica y organiza la información en los estados financieros.

La Compañía evaluará el impacto que tendrá la aplicación de esta enmienda.



## Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)

### 2.29. Nuevos pronunciamientos contables (NIIF e Interpretaciones del Comité de Interpretaciones de NIIF) (continuación)

#### **NIIF 10 “Estados Financieros Consolidados” y NIC 28 “Inversiones en Asociadas y Negocios Conjuntos”**

Las enmiendas a NIIF 10 “Estados Financieros Consolidados” y NIC 28 “Inversiones en Asociadas y Negocios Conjuntos (2011)” abordan una inconsistencia reconocida entre los requerimientos de NIIF 10 y los de NIC 28 (2011) en el tratamiento de la venta o la aportación de activos entre un inversor y su asociada o negocio conjunto. Las enmiendas, emitidas en septiembre de 2014, establecen que cuando la transacción involucra un negocio (tanto cuando se encuentra en una filial o no) se reconoce toda la ganancia o pérdida generada. Se reconoce una ganancia o pérdida parcial cuando la transacción involucra activos que no constituyen un negocio, incluso cuando los activos se encuentran en una filial. La fecha de aplicación obligatoria de estas enmiendas está por determinar debido a que el IASB está a la espera de los resultados de su proyecto de investigación sobre la contabilización según el método de participación patrimonial. Estas enmiendas deben ser aplicadas en forma retrospectiva y se permite la adopción anticipada, lo cual debe ser revelado.

La Compañía evaluó que la mencionada norma no afectaría significativamente los estados financieros.

#### c) Nuevas normas contables adoptadas por el grupo:

La Compañía aplicó por primera vez ciertas normas, interpretaciones y enmiendas, las cuales son efectivas para los períodos que inicien el 1 de enero de 2018.

Las normas NIIF que entraron en vigencia a la fecha de los presentes estados financieros, su naturaleza e impactos se detallan a continuación:

	<b>Normas e interpretaciones</b>	<b>Fecha de aplicación</b>
NIIF 9	Instrumentos financieros	1 de enero de 2018
NIIF 15	Ingresos procedentes de Contratos con Clientes	1 de enero de 2018

#### **NIIF 9 “Instrumentos financieros”**

Esta norma en su versión final fue emitida en julio de 2014. Modifica la clasificación y medición de los activos financieros e introduce un modelo “más prospectivo” de pérdidas crediticias esperadas para la contabilidad del deterioro y un enfoque sustancialmente reformado para la contabilidad de coberturas.

El impacto detallado de los tres aspectos de la NIIF 9 se detallen a continuación:

1. Clasificación y medición de los instrumentos financieros: El Grupo determinó que no existe un impacto significativo en sus estados financieros en la aplicación de la clasificación y requisitos de medición establecidos por NIIF 9.
2. Contabilidad de cobertura: El Grupo mantendrá como política contable para coberturas los requerimientos de NIC 39, por lo tanto no se generaron impactos relacionados.
3. Deterioro: La NIIF 9 requiere que el grupo registre las pérdidas crediticias esperadas en sus préstamos y cuentas por cobrar. Los criterios utilizados se describen en Nota 2.17.1.4.

El Grupo adoptó la nueva norma en la fecha de aplicación requerida y ha optado por no reexpresar la información comparativa de acuerdo a lo permitido por NIIF 9, registrando los efectos de la aplicación de esta norma en el saldo inicial del rubro “Ganancias (pérdidas) acumuladas” del Patrimonio Neto.

## Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)

### 2.29. Nuevos pronunciamientos contables (NIIF e Interpretaciones del Comité de Interpretaciones de NIIF) (continuación)

#### c) Nuevas normas contables adoptadas por el grupo (continuación):

##### NIIF 9 “Instrumentos financieros” (continuación)

La aplicación del enfoque descripto, se resume a continuación:

Aplicación inicial IFRS 9	01-ene-18 M\$
Aplicación inicial cuentas por cobrar vigentes (Nota 6)	(40.941.490)
Impuesto diferido asociado	11.312.765
Aplicación inicial provisión líneas de crédito no utilizada (Nota 20)	(36.451.230)
Impuesto diferido asociado	10.368.597
Inversión en asociadas (Nota 11)	(266.792)
<b>Patrimonio total</b>	<b>(55.978.150)</b>
Participación Minoritaria	581.684
<b>Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora</b>	<b>(55.396.466)</b>

Hasta el 31 de diciembre de 2017, la Sociedad registraba provisiones por incobrabilidad sobre sus colocaciones basado en los requerimientos de la NIC 39. La provisión era calculada basándose en la estimación de las pérdidas incurridas derivada de la incapacidad de los clientes de efectuar los pagos contractuales de los préstamos otorgados.

La estimación de pérdidas incurridas se calculaba utilizando estadísticas históricas de comportamiento de pago y mora, ajustadas por las circunstancias de los mercados donde opera la Sociedad, si corresponde.

Conforme a lo anterior, la Sociedad utilizaba factores fijos por cada ejercicio anual, los que podían ser modificados al inicio de cada nuevo ejercicio o en forma interina, si las fluctuaciones eran relevantes. La Sociedad realizaba un cálculo móvil mensual, de manera de monitorear cambios en las circunstancias de mercado que determinen un ajuste anticipado de los factores de cálculo de provisión por tramo.

La metodología para el cálculo de provisiones consistía en aplicar determinados factores a las colocaciones distribuidas por distintos segmentos de riesgo. Los factores eran determinados de acuerdo a la historia de castigos y sus recuperaciones.

##### NIIF 15 “Ingresos procedentes de Contratos con Clientes”

Esta Norma fue emitida en mayo de 2014, es una nueva norma que es aplicable a todos los contratos con clientes, excepto arrendamientos, instrumentos financieros y contratos de seguros. Esta nueva norma pretende mejorar las inconsistencias y debilidades de NIC 18 y proporcionar un modelo que facilitará la comparabilidad de compañías de diferentes industrias y regiones. Proporciona un nuevo modelo para el reconocimiento de ingresos y requerimientos más detallados para contratos con elementos múltiples.

El Grupo adoptó la nueva norma en la fecha de aplicación reflejando sólo cambios no significativos en la exposición de ciertas partidas de ingresos, costos y gastos.

No obstante y para efectos comparativos, la Compañía ha reexpresado el estado de resultados del ejercicio anterior en los rubros indicados precedentemente.

### Nota 3 – Efectivo y Equivalentes al Efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo consolidado está formado por los siguientes conceptos:

	31-dic-18 M\$	31-dic-17 M\$
<b>Total Efectivo y Equivalentes al Efectivo Consolidado</b>	<b>689.411.677</b>	<b>494.958.665</b>
a) Efectivo y Equivalentes al Efectivo Negocios no Bancarios	352.100.505	232.027.185
b) Efectivo y Equivalentes al Efectivo Negocios Bancarios	337.311.172	262.931.480

#### a) Información del Efectivo y Equivalentes al Efectivo Negocios No Bancarios:

Clases de efectivo y equivalentes al efectivo	31-dic-18 M\$	31-dic-17 M\$
Efectivo en caja	65.306.837	57.587.726
Saldos en bancos	163.993.576	114.601.128
Depósitos a plazo	68.648.564	53.598.624
Contratos de retrocompra	1.876.761	1.326.267
Fondos Mutuos	52.274.767	4.913.440
<b>Total</b>	<b>352.100.505</b>	<b>232.027.185</b>

#### Información del Efectivo y Equivalentes al Efectivo por Moneda Negocios No Bancarios:

Moneda	31-dic-18 M\$	31-dic-17 M\$
Pesos Chilenos	230.204.205	134.483.122
Dólares Estadounidenses	34.275.632	16.073.789
Euros	2.114.368	538.332
Pesos Argentinos	3.138.442	4.098.039
Nuevos Soles Peruanos	57.695.889	53.683.039
Pesos Colombianos	18.487.731	16.626.134
Rupia	314.515	5.555
Yuan	471.305	489.864
Pesos Uruguayos	1.731.618	3.648.645
Pesos Mexicanos	920.676	41.744
Reales	2.746.124	2.338.922
<b>Total</b>	<b>352.100.505</b>	<b>232.027.185</b>

### Nota 3 – Efectivo y Equivalentes al Efectivo (continuación)

#### b) Información del Efectivo y Equivalentes al Efectivo de los Negocios Bancarios

Clases de efectivo y equivalentes al efectivo	31-dic-18 M\$	31-dic-17 M\$
Efectivo en caja	131.995.242	136.668.970
Saldos en bancos	107.202.140	51.457.603
Depósitos a plazo	36.786.991	37.673.803
<b>Efectivo y depósitos en bancos</b>	<b>275.984.373</b>	<b>225.800.376</b>
Instrumentos financieros de alta liquidez <sup>(1)</sup>	50.450.000	30.900.000
Operaciones con liquidación en curso netas <sup>(2)</sup>	10.876.799	6.231.104
<b>Total</b>	<b>337.311.172</b>	<b>262.931.480</b>

(1) Corresponde principalmente a depósitos y fondos administrados por terceros cuyo vencimiento es menor a 90 días. La diferencia que se produce con la línea de balance Instrumentos para negociación corresponde a Instrumentos Financieros cuyo vencimiento es mayor a 90 días, por un monto de M\$ 97.808.611 al 31 de diciembre de 2018 y de M\$ 40.282.626 al 31 de diciembre de 2017.

(2) Se presenta valor neto entre operaciones de Activo y Pasivo.

#### Información del Efectivo y Equivalentes al Efectivo por Moneda de los Negocios Bancarios

Moneda	31-dic-18 M\$	31-dic-17 M\$
Pesos Chilenos	218.164.926	146.960.859
Dólares Estadounidenses	53.115.547	56.553.661
Nuevos Soles Peruanos	34.252.936	36.514.582
Pesos Colombianos	31.777.763	22.902.378
<b>Total</b>	<b>337.311.172</b>	<b>262.931.480</b>

#### **Nota 4 – Otros Activos Financieros Corrientes y No Corrientes**

En esta categoría se clasifican los siguientes activos financieros de los Negocios No Bancarios.

Detalle de Otros Activos Financieros	Corrientes		No Corrientes	
	31-dic-18 M\$	31-dic-17 M\$	31-dic-18 M\$	31-dic-17 M\$
<b>Valor razonable con cambio en resultados</b>				
Instrumentos derivados (no cobertura)	3.922.180	1.891.441	-	-
Fondos mutuos	1.603.197	1.479.488	-	-
Fondos con restricción	3.123.121	3.552.768	-	-
Inversiones en bonos bancarios	1.329.248	1.717.415	7.511.023	8.405.408
Otros	-	-	706.484	176.319
<b>Sub-total Valor razonable con cambio en resultados</b>	<b>9.977.746</b>	<b>8.641.112</b>	<b>8.217.507</b>	<b>8.581.727</b>
<b>Valor razonable con cambio en patrimonio</b>				
Activos de cobertura	15.854.193	7.520.335	97.307.652	56.615.338
<b>Sub-total valor razonable con cambio en patrimonio</b>	<b>15.854.193</b>	<b>7.520.335</b>	<b>97.307.652</b>	<b>56.615.338</b>
<b>Total Otros Activos Financieros</b>	<b>25.831.939</b>	<b>16.161.447</b>	<b>105.525.159</b>	<b>65.197.065</b>

La Compañía toma posición en instrumentos financieros derivados con contrapartes que poseen un nivel mínimo de clasificación de riesgo y que son sometidas a un análisis crediticio previo al contratar alguna operación. Dichos análisis son requeridos en base a procedimientos internos establecidos por la Compañía.

Los instrumentos utilizados corresponden a contratos swaps y contratos forward de moneda, tasa y/o inflación. La Compañía posee modelos de valorización los cuales se aplican para determinar el valor de mercado de los derivados. La metodología de valorización utilizada incluye modelos de precios utilizando cálculos de valor presente. Dichos modelos requieren de datos financieros de mercado para su cálculo y son obtenidos a través de plataformas de información de acceso público y privado. La información requerida para el cálculo incluye principalmente tipos de cambios spot y forward, y curvas de tasas de interés.

### Nota 5 – Otros Activos No Financieros Corrientes y No Corrientes

En esta categoría se clasifican los siguientes activos no financieros de los Negocios no Bancarios.

Detalle de Otros Activos No Financieros Corrientes	31-dic-18 M\$	31-dic-17 M\$
Contratos publicitarios	9.346.553	6.491.508
Arriendos anticipados	10.220.110	9.011.043
IVA	77.345.540	70.288.899
Contratos mantención software	7.556.667	4.731.065
Pólizas de seguros	7.732.913	6.190.665
Depósitos en garantía	1.663.369	1.348.925
Participación del reaseguro en las reservas técnicas	5.029.972	4.202.182
Otros	8.148.846	6.780.982
<b>Total Otros Activos No Financieros Corrientes</b>	<b>127.043.970</b>	<b>109.045.269</b>

Detalle de Otros Activos No Financieros No Corrientes	31-dic-18 M\$	31-dic-17 M\$
Garantías	4.652.692	2.667.741
Arriendos anticipados	33.402.377	31.311.518
Impuestos por recuperar	5.123.430	2.522.520
Otros derechos por cobrar	2.423.413	2.091.604
Gastos pagados por adelantado	2.399.156	1.000.151
Anticipo otorgados	31.239.574	22.492.714
Participación del reaseguro en las reservas técnicas	15.992.324	12.663.759
<b>Total Otros Activos No Financieros No Corrientes</b>	<b>95.232.966</b>	<b>74.750.007</b>

## Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar

La composición de los Deudores Comerciales netos de la Compañía está formado por:

	31-dic-18 M\$	31-dic-17 M\$
<b>a) Negocios no Bancarios</b>		
Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar Corrientes	2.049.771.504	1.965.407.382
Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar No Corrientes	298.849.318	275.089.053
<b>b) Negocios Bancarios</b>		
Créditos y Cuentas por Cobrar a Clientes	2.823.447.682	2.590.709.808
<b>Total</b>	<b>5.172.068.504</b>	<b>4.831.206.243</b>

- a) El detalle de los Negocios no Bancarios de los Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar Corrientes y No Corrientes corresponde a:

	Corrientes		No Corrientes	
	31-dic-18 M\$	31-dic-17 M\$	31-dic-18 M\$	31-dic-17 M\$
Deudores Comerciales	254.621.691	223.927.085	326.703	279.853
Estimación Incobrable	(10.282.361)	(10.074.992)	-	-
<b>Sub-total Deudores Comerciales, neto</b>	<b>244.339.330</b>	<b>213.852.093</b>	<b>326.703</b>	<b>279.853</b>
Documentos por Cobrar	102.051.125	85.948.078	2.586.621	3.292.612
Estimación Incobrable	(4.652.668)	(5.840.523)	(94.250)	(39.251)
<b>Sub-total Documentos por Cobrar, neto</b>	<b>97.398.457</b>	<b>80.107.555</b>	<b>2.492.371</b>	<b>3.253.361</b>
Deudores Varios	88.778.553	109.163.223	1.301.297	2.627.737
Estimación Incobrable	(1.952.226)	(2.723.914)	-	-
<b>Sub-total Deudores Varios, neto</b>	<b>86.826.327</b>	<b>106.439.309</b>	<b>1.301.297</b>	<b>2.627.737</b>
Cuentas por Cobrar Financieras	1.718.501.460	1.632.351.380	297.061.014	271.375.044
Estimación Incobrable	(97.294.070)	(67.342.955)	(2.332.067)	(2.446.942)
<b>Sub-total Cuentas por Cobrar Financieras, neto</b>	<b>1.621.207.390</b>	<b>1.565.008.425</b>	<b>294.728.947</b>	<b>268.928.102</b>
<b>Total Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar</b>	<b>2.049.771.504</b>	<b>1.965.407.382</b>	<b>298.849.318</b>	<b>275.089.053</b>

Dado el giro del negocio de Retail Financiero no existen garantías reales asociadas a las cuentas por cobrar.

Las renegociaciones son parte de la estrategia de crédito y permite la normalización de deudas, principalmente de aquellos clientes con mora por algún hecho circunstancial y que manifiestan una voluntad cierta de pago, la cual se garantiza a través de la exigencia de un abono previo a dicha normalización. Al 31 de diciembre de 2018, el porcentaje de colocaciones repactadas es de un 5,94%, del total de cuentas por cobrar financieras.

**Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar (continuación)**

- b) La composición de los Créditos y Cuentas por Cobrar a Clientes de los Negocios Bancarios corresponde al siguiente detalle:

	<b>31-dic-18 M\$</b>	<b>31-dic-17 M\$</b>
Créditos y Cuentas por Cobrar a Clientes Estimación Incobrable	3.016.285.450 (192.837.768)	2.783.231.440 (192.521.632)
<b>Total Créditos y Cuentas por Cobrar a Clientes</b>	<b>2.823.447.682</b>	<b>2.590.709.808</b>

Los principales tipos de garantías con que cuenta el negocio bancario son Hipotecarias, CORFO para créditos universitarios, créditos universitarios con garantía del estado (CRUGE), FOGAPE para créditos comerciales (microempresarios) e instrumentos de oferta pública por operaciones financieras.



## Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar (continuación)

- c) La composición de las Cuentas por Cobrar Financieras Corrientes y sus provisiones por categoría, dentro de los Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar Corrientes de los Negocios no Bancarios es la siguiente:

Cuentas por cobrar financieras, Corrientes	Activos antes de provisiones		Provisiones constituidas		Total, neto	
	31-dic-18 M\$	31-dic-17 M\$	31-dic-18 M\$	31-dic-17 M\$	31-dic-18 M\$	31-dic-17 M\$
Deudores por tarjetas de crédito	1.718.501.460	1.632.351.380	(97.294.070)	(67.342.955)	1.621.207.390	1.565.008.425
<b>Total Cuentas por cobrar financieras, Corrientes</b>	<b>1.718.501.460</b>	<b>1.632.351.380</b>	<b>(97.294.070)</b>	<b>(67.342.955)</b>	<b>1.621.207.390</b>	<b>1.565.008.425</b>

La composición de las Cuentas por Cobrar Financieras no Corrientes y sus provisiones por categoría, dentro de Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar No Corrientes de los Negocios no Bancarios es la siguiente:

Cuentas por cobrar financieras, No Corrientes	Activos antes de provisiones		Provisiones constituidas		Total, neto	
	31-dic-18 M\$	31-dic-17 M\$	31-dic-18 M\$	31-dic-17 M\$	31-dic-18 M\$	31-dic-17 M\$
Deudores por tarjetas de crédito	297.061.014	271.375.044	(2.332.067)	(2.446.942)	294.728.947	268.928.102
<b>Total Cuentas por cobrar financieras, No Corrientes</b>	<b>297.061.014</b>	<b>271.375.044</b>	<b>(2.332.067)</b>	<b>(2.446.942)</b>	<b>294.728.947</b>	<b>268.928.102</b>

La composición de las Cuentas por Cobrar Financieras Corrientes y no Corrientes por tipo de tarjeta es la siguiente:

Cuentas por cobrar financieras por tipo de tarjeta	Activos antes de provisiones		Provisiones constituidas		Total, neto	
	31-dic-18 M\$	31-dic-17 M\$	31-dic-18 M\$	31-dic-17 M\$	31-dic-18 M\$	31-dic-17 M\$
CMR Cerrada	121.299.278	140.325.948	(7.441.158)	(7.223.359)	113.858.120	133.102.589
CMR Abierta <sup>(1)</sup>	1.894.263.196	1.763.400.476	(92.184.979)	(62.566.538)	1.802.078.217	1.700.833.938
<b>Total Cuentas por cobrar financieras</b>	<b>2.015.562.474</b>	<b>1.903.726.424</b>	<b>(99.626.137)</b>	<b>(69.789.897)</b>	<b>1.915.936.337</b>	<b>1.833.936.527</b>

<sup>(1)</sup> Tarjeta CMR Visa y Mastercard.



## Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar (continuación)

- d) La composición de los Créditos y Cuentas por Cobrar y sus provisiones por categoría, dentro de los Créditos y Cuentas por Cobrar a Clientes de los Negocios Bancarios es la siguiente:

Créditos y Cuentas por Cobrar a Clientes	Activos antes de provisiones		Provisiones constituidas		Total, neto	
	31-dic-18 M\$	31-dic-17 M\$	31-dic-18 M\$	31-dic-17 M\$	31-dic-18 M\$	31-dic-17 M\$
Colocaciones comerciales	94.974.687	108.219.237	(3.522.777)	(4.721.372)	91.451.910	103.497.865
Colocaciones para la vivienda	460.545.991	443.934.240	(14.299.416)	(4.287.215)	446.246.575	439.647.025
Colocaciones de consumo	1.450.732.633	1.238.323.675	(112.132.850)	(84.299.800)	1.338.599.783	1.154.023.875
Deudores por tarjetas de crédito	1.010.032.139	992.754.288	(62.882.725)	(99.213.245)	947.149.414	893.541.043
<b>Total Créditos y Cuentas por Cobrar a Clientes</b>	<b>3.016.285.450</b>	<b>2.783.231.440</b>	<b>(192.837.768)</b>	<b>(192.521.632)</b>	<b>2.823.447.682</b>	<b>2.590.709.808</b>

- e) Análisis de vencimientos:

Al cierre de cada ejercicio, el análisis por antigüedad de los Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar Corrientes y No Corrientes de los Negocios No Bancarios, antes de provisiones, es el siguiente:

	Total	Ni vencidos ni deteriorados	Vencidos				
			<30 días	30-60 días	60-90 días	90-120 días	>120 días
31-dic-18	<b>2.465.228.464</b>	2.155.280.617	142.775.781	58.754.153	32.875.176	29.809.682	45.733.055
31-dic-17	<b>2.328.965.012</b>	2.043.143.670	142.195.719	53.756.965	28.368.308	21.914.012	39.586.338

Al cierre de cada ejercicio, el análisis por antigüedad de los Créditos y Cuentas por Cobrar a Clientes de los Negocios Bancarios, antes de provisiones, es el siguiente:

	Total	Ni vencidos ni deteriorados	Vencidos				
			<30 días	30-60 días	60-90 días	90-120 días	>120 días
31-dic-18	<b>3.016.285.450</b>	2.862.703.374	24.745.244	28.515.177	28.893.072	41.942.738	29.485.845
31-dic-17	<b>2.783.231.440</b>	2.627.578.369	20.424.039	26.567.074	34.964.263	42.081.945	31.615.750

El Grupo utiliza modelos (como por ejemplo Behavior Score) para clasificar el riesgo de cada uno de los clientes. De acuerdo a las acciones que se toman sobre la cartera se usan distintos grupos de puntaje. Además, se efectúan revisiones permanentes a toda la cartera de clientes sobre su situación de comportamiento externo (Protestos y Morosidades).

## **Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar (continuación)**

### f) Políticas, Provisiones y Castigos de la Cartera

#### f.1) Políticas de crédito de cuentas por cobrar financieras

Las políticas que a continuación se presentan son aquellas que la Compañía considera más adecuadas, y buscan ante todo asegurar el desarrollo sustentable del negocio. Es por ello que son flexibles de forma de poder ser modificadas ante los distintos escenarios de dinamismo que el mercado financiero pueda presentar.

La información que se presenta a continuación corresponde al negocio de tarjetas de crédito que emite Promotora CMR Falabella S.A. en Chile y CMR Falabella S.A. en Argentina.

##### f.1.1) Tarjeta CMR Falabella, CMR Visa y CMR Mastercard:

A través de este único producto la empresa otorga al cliente una línea de crédito que admite las siguientes modalidades de uso:

- a. Como medio de pago de bienes o servicios en comercios o entidades afiliadas y pago automático de cuentas:

Permite el financiamiento de la adquisición de bienes y servicios en los establecimientos del Grupo (Falabella, Tottus, Sodimac, entre otros), y en los comercios afiliados. Los clientes que poseen una tarjeta CMR Falabella Visa o Mastercard tienen las mismas modalidades de uso mencionadas anteriormente, accediendo a una red de comercios más amplia, considerando que la afiliación de los comercios la realiza Transbank, Visa Internacional o bien Mastercard Internacional.

- b. Para efectuar giros en dinero:

En esta modalidad el cliente puede utilizar su tarjeta CMR Falabella para efectuar avances en efectivo, en las cajas de los comercios habilitados para tales efectos, en la red de cajeros automáticos Red F y Redbanc y por intermedio de transferencias electrónicas donde los dineros son depositados directamente en la cuenta que el cliente indica. Esta modalidad tiene algunas limitaciones de montos de acuerdo a los lugares de dispensación y de acuerdo a los modelos de riesgo aplicados a los clientes.

Las modalidades de financiación son las siguientes:

- i) Tarjeta CMR Falabella Cuotas Pactadas: En este sistema, el cliente elige en cada operación el número de cuotas en que desea pagar entre 1 y 48 meses. Los plazos de compra en meses están relacionados con el tipo de bien adquirido o la clase de servicio pagado. Es así como por ejemplo, para compras de vestuario, supermercados y bencina, se establecen plazos no superiores a los 12 meses. Tratándose de bienes de aquellos catalogados como "durables", los plazos pueden llegar hasta los 48 meses. En los pagos de cuentas de servicios básicos, cargos de seguros y aportes a instituciones benéficas cargados en la modalidad de pago automático de cuentas, no existe crédito en cuotas y el 100% de esos montos deben quedar pagados en el mes. También existe la modalidad de pago diferido que consiste en empezar a pagar en el mes subsiguiente o los que siguen, lo que el cliente puede solicitar directamente en las cajas de los comercios habilitados donde esté utilizando su tarjeta CMR Falabella. En este tipo de tarjeta, la tasa de interés que se aplica, es aquella vigente al momento de la compra, la que es informada al cliente en el sitio de Internet de CMR Falabella y en todas las oficinas de CMR, permaneciendo esa tasa de interés fija para todo el plazo convenido para el pago. Asimismo, en el caso de transacciones efectuadas en comercios propios, la tasa de interés, el número de cuotas, el valor de la cuota y la fecha del primer pago quedan registrados en el voucher que firma el cliente y en la copia que se le entrega para su control.



## **Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar (continuación)**

### f.1.1) Tarjeta CMR Falabella, CMR Visa y CMR Mastercard (continuación)

#### ii) Tarjeta CMR Falabella, CMR Falabella Visa y CMR Falabella Mastercard Saldo Refundido (revolving):

En este sistema, el cliente puede comprar con o sin cuotas, y llegado el vencimiento puede optar por pagar el total del mes o bien un mínimo. Esta es la modalidad que comúnmente utilizan las tarjetas de marcas internacionales que operan en Chile y en el mundo.

En Chile las condiciones generales para ser cliente son: ser ciudadano del país o extranjero con residencia definitiva, tener entre 18 y 75 años, tener un domicilio estable, acreditar un ingreso mínimo (que puede variar pero siempre es mayor al salario mínimo legal), acreditar antigüedad laboral, cumplir con el nivel mínimo de aprobación previsto en los análisis de riesgo, y no registrar protestos o morosidades.

Las personas que están interesadas en obtener una tarjeta de crédito CMR Falabella, tienen que llenar una solicitud de crédito y entregarla en las oficinas de la empresa para que sea cursada. Esta solicitud es procesada en las oficinas de CMR, y pasan por diferentes etapas como validación de identidad, comprobación de antecedentes, revisión de protestos y morosidades, aplicación del modelo de “application score” (modelo matemático en base a variables disponibles de los solicitantes de tarjeta, que otorga un puntaje de riesgo y un cupo de crédito de acuerdo a los ingresos). Finalmente con todos los antecedentes mencionados anteriormente a la vista, se aprueba o rechaza la solicitud, o se piden mayores antecedentes del solicitante.

Al cliente, titular de la tarjeta de crédito CMR Falabella se le asigna un cupo inicial, el cual es asignado de acuerdo a los ingresos y riesgos de cada cliente. El cupo asignado se informa mensualmente en el estado de cuenta, informando las modalidades de uso disponibles (medio de pago o giros de efectivo).

En cuanto a los aumentos de cupo, en la medida que el cliente va cumpliendo con sus compromisos de pago y demuestra buen comportamiento externo así como la capacidad de pago, el cupo inicial otorgado puede ser aumentado a petición del cliente en cualquier oficina de CMR Falabella del país o por intermedio de los canales Call Center o Internet. También el cupo puede ser aumentado mediante un ofrecimiento de la empresa al cliente, el cual puede aceptarlo o rechazarlo de acuerdo a su conveniencia. Los parámetros específicos para asignación y aumentos de cupos constituyen información reservada de la Compañía, pero se trata de mantener el equilibrio entre las necesidades de uso de los clientes y sus reales posibilidades de pago, que están dadas por su capacidad de pago y sus antecedentes de cumplimiento en el mercado financiero. La evaluación financiera individual para determinar el aumento de cupo de cada cliente se efectúa analizando variables de riesgos del cliente, entre ellos el “behavior score”, modelo matemático que en base a variables del cliente y fundamentalmente del análisis de su comportamiento interno con la empresa, asigna un score o puntuación que es considerado por la evaluadora que efectúa el aumento de cupo.

Además de las modalidades de uso señaladas, los clientes titulares de la tarjeta de crédito CMR Falabella, pueden acceder al producto “súper avance”, el que se ofrece mensualmente a aquella cartera de clientes que presenta buen comportamiento crediticio interno y externo y demuestran capacidad de pago. Las cuotas de este crédito se cargan contra el cupo asignado a compras y son exigibles al 100% en el pago mínimo del mes.

## **Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar (continuación)**

### **f.1.1) Tarjeta CMR Falabella, CMR Visa y CMR Mastercard (continuación)**

La Compañía envía mensualmente en la fecha de facturación, un estado de cuenta a la dirección especificada por el cliente, donde se reflejan todos los movimientos de la tarjeta, los montos utilizados, el monto disponible de acuerdo al cupo asignado, y el monto a pagar en sus próximos vencimientos. Los estados de cuenta también están disponibles en el sitio de internet de CMR donde el cliente, por intermedio de claves entregadas, puede acceder al estado de cuenta, y a toda la información de tasas de interés, promociones, etc. Los días del mes que los clientes pueden elegir para pagar son los 5, 10, 15, 20, 25 y 30. Los lugares habilitados para recibir el pago de los estados de cuenta corresponden a las cajas que tiene CMR Falabella en su centro financiero, Falabella, Sodimac, Tottus, Banco Falabella y sucursales del Banco de Chile (habilitadas para recaudación CMR) o a través de Banco Falabella Internet, Servipag Internet, PAC Banco Falabella, Botón de pago Banco Santander, Botón de pago Banco Falabella y la APP de CMR.

Las tarjetas se mantienen operativas mientras el cliente no se encuentre en mora en el pago de la cuenta. Las autorizaciones de las operaciones son administradas por un sistema computacional centralizado, que verifica que la cuenta cumpla las condiciones definidas por riesgos para el uso, como también, que el monto de la operación esté dentro del cupo autorizado del cliente.

La Compañía también posee un servicio de Call Center donde el cliente puede hacer todas las consultas que deseé sobre su cuenta o las modalidades de uso y donde además puede informar la pérdida o extravío de su tarjeta, servicio este último que se encuentra disponible las 24 horas del día, por los 7 días de la semana y los 365 días del año.

En Argentina las condiciones generales para ser cliente son: ser ciudadano del país o extranjero con residencia definitiva, tener más de 21 años y ser menor de 75 años, tener un ingreso mínimo (Pesos Argentinos 11.000 netos y Pesos 8.500 netos en caso de ser jubilado), cumplir con el nivel mínimo de aprobación (score) previsto en los análisis de riesgo, y no registrar protestos o morosidades. Se exige antigüedad laboral de 1 año.

En cuanto a los aumentos de cupo, en la medida que el cliente va cumpliendo con sus compromisos de pago y demuestra buen comportamiento externo, el cupo inicial otorgado puede ser aumentado si: la antigüedad del cliente es de 6 meses, la situación de la cuenta es normal, no presenta refinanciaciones durante el último año, sin repactaciones en los últimos 6 meses y sin afectaciones negativas en el sistema financiero.

La evaluación financiera individual para determinar el aumento de cupo de cada cliente se efectúa por el “behavior score”, modelo matemático que en base a variables del cliente y fundamentalmente del análisis de su comportamiento interno con la Compañía, asigna un score o puntuación que es considerado por la evaluadora que efectúa el aumento de cupo.

Además de las modalidades de uso señaladas, los clientes titulares de la tarjeta de crédito CMR Falabella, pueden acceder al producto “súper avance”, el que se ofrece mensualmente a aquella cartera de clientes que presenta buen comportamiento crediticio interno y externo.

Las tarjetas se mantienen operativas mientras el cliente no se encuentre en mora en el pago de la cuenta. Las autorizaciones de las operaciones son administradas por un sistema computacional centralizado, que verifica que la cuenta esté al día en su pago, como también que el monto de la operación esté dentro del cupo autorizado.

## **Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar (continuación)**

### **f.1.2) Repactaciones**

Corresponde al cambio de la estructura de la deuda para cuentas que tengan entre 1 día de atraso y hasta antes del castigo (a los 6 meses de atraso). Después de los 6 meses de atraso, al estar la cuenta castigada, no se efectúan repactaciones.

Para efectuar estas operaciones se deben cumplir las siguientes condiciones:

- i) Cuentas hasta 14 días de atraso: no requieren abono obligatorio.
- ii) Cuentas entre 15 días y 89 días de atraso: requieren abonar obligatoriamente un porcentaje del total de la deuda.

En los casos i) y ii), para efectuar una segunda operación de este tipo, es necesario haber pagado efectivamente un monto adicional a lo efectivamente pagado en la operación anterior.

No existe un plazo mínimo entre operaciones de este tipo, ni un número máximo de repactaciones, porque la exigencia de abonos constituye una limitación de riesgo, sin embargo se requiere haber pagado efectivamente un porcentaje de la operación anterior para poder volver a repactar.

Las repactaciones, como parte de la política del negocio, permiten una recuperación parcial del crédito al exigirse un porcentaje de pago sobre el total de la deuda. Los clientes con comportamiento crediticio más riesgoso quedan, sin embargo, con su cuenta bloqueada para nuevas transacciones al menos por seis meses, hasta comprobarse el pago sucesivo de las obligaciones. Actualmente, se considera un porcentaje de la cartera total para otorgar repactaciones, monto que puede ser modificado, de acuerdo a la evolución de la situación macroeconómica.

### **f.1.3) Refinanciamiento**

Denominamos refinanciamiento al cambio de estructura de la deuda para cuentas al día. No requieren abono obligatorio y para hacer una segunda operación del mismo tipo se requiere haber pagado efectivamente un porcentaje de la operación anterior. No tiene limitaciones de plazo entre refinaciamientos ni número máximo.

### **f.1.4) Provisiones**

A partir del 1 de enero de 2018, la Compañía registra provisiones por incobrabilidad sobre sus colocaciones basada en los requerimientos de la NIIF 9 de acuerdo a lo indicado en el apartado 2.17.1.4.

Hasta el 31 de diciembre de 2017, la Sociedad registraba provisiones por incobrabilidad sobre sus colocaciones basado en los requerimientos de la NIC 39. La provisión se calculaba basándose en la estimación de las pérdidas incurridas derivada de la incapacidad de los clientes de efectuar los pagos contractuales de los préstamos otorgados. La estimación de pérdidas incurridas se calculaba utilizando estadísticas históricas de comportamiento de pago y mora, ajustadas por las circunstancias de los mercados donde opera la Sociedad, si corresponde.

Conforme a lo anterior, la Sociedad utilizaba factores fijos por cada ejercicio anual, los que podían ser modificados al inicio de cada nuevo ejercicio o en forma interina, si las fluctuaciones eran relevantes. La Sociedad realizaba un cálculo móvil mensual, de manera de monitorear cambios en las circunstancias de mercado que determinen un ajuste anticipado de los factores de cálculo de provisión por tramo.

La metodología antes utilizada para el cálculo de provisiones consistía en aplicar determinados factores a las colocaciones distribuidas por distintos segmentos de riesgo. Los factores eran determinados de acuerdo a la historia de castigos y sus recuperaciones.



## Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar (continuación)

### f.1.4) Provisiones (continuación)

De acuerdo a lo solicitado por la Comisión para el Mercado Financiero, la Sociedad ha procedido a confeccionar una tabla en la que se muestran en forma separada los porcentajes de pérdida promedio de la cartera repactada y no repactada:

Promotora CMR

Tramos de Morosidad	Cartera dic-18 % de Pérdida promedio <sup>(1)</sup>		Cartera dic-17 % de Pérdida promedio <sup>(2)</sup>	
	No Repactada	Repactada	No Repactada	Repactada
Al día	1,54%	21,24%	0,82%	6,43%
1 a 30 días	7,87%	28,30%	6,40%	14,72%
31 a 60 días	11,12%	32,29%	20,44%	21,39%
61 a 90 días	18,44%	36,00%	36,27%	33,57%
91 a 120 días	64,16%	49,56%	51,26%	52,05%
121 a 150 días	64,16%	49,62%	57,79%	57,64%
151 a 180 días	64,16%	49,66%	65,03%	62,97%

CMR Argentina

Tramos de Morosidad	Cartera dic-18 % de Pérdida promedio <sup>(1)</sup>		Cartera dic-17 % de Pérdida promedio <sup>(2)</sup>	
	No Repactada	Repactada	No Repactada	Repactada
Al día	0,36%	15,47%	0,43%	5,85%
1 a 30 días	0,40%	15,99%	2,74%	12,95%
31 a 60 días	0,49%	16,99%	18,65%	27,94%
61 a 90 días	0,60%	16,10%	41,78%	40,48%
91 a 120 días	63,87%	62,00%	69,92%	57,21%
121 a 150 días	63,84%	62,00%	93,77%	78,28%
151 a 180 días	63,80%	62,00%	99,90%	92,68%

(1) Los porcentajes son obtenidos a partir de la aplicación de una nueva metodología de cálculo de acuerdo a la NIIF 9 (Ver Nota 2.29.c).

(2) Porcentajes obtenidos a partir de la aplicación de la NIC 39 (Ver Nota 2.29.c).

El modelo de provisión de la cartera consolidada, calcula los factores de provisión en forma separada, tanto para la cartera repactada como para la no repactada. La cartera repactada consolidada representa el 5,94% de la cartera total al 31 de diciembre de 2018, lo que corresponde a M\$ 119.782.347.

### f.1.5) Castigos

Las cuentas por cobrar son castigadas al cumplirse 180 días de mora después del vencimiento.

La recuperación de castigos pasa por diferentes acciones de cobranza que se encarga a empresas de cobranzas especializadas, las que ocupan medios como teléfono, cartas, cobradores de terreno y procesos judiciales.

## Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar (continuación)

### f.1.6) Relación provisión, castigos y recuperos

Promotora CMR

	31-dic-18 M\$	31-dic-17 M\$
Total provisión cartera no repactada	64.023.998	44.758.231
Total provisión cartera repactada	31.291.905	20.831.758
Total castigos del ejercicio	157.934.877	134.945.547
Total recuperos del ejercicio	51.235.975	40.065.978

CMR Argentina

	31-dic-18 M\$	31-dic-17 M\$
Total provisión cartera no repactada	3.378.091	3.774.350
Total provisión cartera repactada	932.143	425.558
Total castigos del ejercicio	9.329.475	6.551.873
Total recuperos del ejercicio	1.747.674	2.514.108

### f.1.7) Rangos y plazos promedios al 31 de diciembre de 2018

Los rangos y plazos promedios de las operaciones son los siguientes:

	Rangos de plazos Meses	Plazo promedio Chile Meses	Plazo promedio Argentina Meses
Compras	1 a 36	2,8	2,5
Giros de dinero	1 a 48	20,0	20,2
Repactaciones (renegociaciones para CMR)	1 a 48	27,7	20,8
Refinanciamiento	1 a 48	30,8	-

### f.1.8) Total montos deudores refinaciados

Promotora CMR

	31-dic-18 M\$	31-dic-17 M\$
Total monto deudores refinaciados	71.416.573	56.317.880
% deudores refinaciados sobre cartera no repactada	3,99%	3,53%
N° de deudores refinaciados	37.237	32.279
% deudores refinaciados sobre deudores no repactados	1,37%	1,29%

**Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar (continuación)**

f.2) Estratificación de cartera

f.2.1) Estratificación de cartera total

Al 31 de diciembre de 2018

Promotora CMR

Tramos de morosidad	Nº de clientes cartera no repactada	Cartera no repactada bruta M\$	Nº clientes cartera repactada	Cartera repactada bruta M\$	Total cartera bruta M\$
Al día	2.492.505	1.625.377.441	54.113	64.832.324	1.690.209.765
1 a 30 días	105.342	68.524.218	14.465	20.597.504	89.121.722
31 a 60 días	41.259	33.615.433	7.699	11.345.441	44.960.874
61 a 90 días	25.135	20.420.303	4.826	7.044.962	27.465.265
91 a 120 días	18.721	15.748.232	3.385	4.650.206	20.398.438
121 a 150 días	15.880	13.620.096	2.721	3.780.657	17.400.753
151 a 180 días	13.745	11.349.142	2.084	2.644.570	13.993.712
<b>Totales</b>	<b>2.712.587</b>	<b>1.788.654.865</b>	<b>89.293</b>	<b>114.895.664</b>	<b>1.903.550.529</b>

CMR Argentina

Tramos de morosidad	Nº de clientes cartera no repactada	Cartera no repactada bruta M\$	Nº clientes cartera repactada	Cartera repactada bruta M\$	Total cartera bruta M\$
Al día	366.138	81.520.732	4.243	2.813.729	84.334.461
1 a 30 días	62.503	16.220.567	1.670	1.115.086	17.335.653
31 a 60 días	9.490	2.895.180	531	390.616	3.285.796
61 a 90 días	5.059	1.804.117	270	217.131	2.021.248
91 a 120 días	4.597	2.026.227	249	180.437	2.206.664
121 a 150 días	3.493	1.563.637	160	114.440	1.678.077
151 a 180 días	2.505	1.094.802	80	55.244	1.150.046
<b>Totales</b>	<b>453.785</b>	<b>107.125.262</b>	<b>7.203</b>	<b>4.886.683</b>	<b>112.011.945</b>

f.2.2) Estratificación de cartera securitizada

CMR Argentina

Tramos de morosidad	Nº de clientes cartera no repactada	Cartera no repactada bruta M\$	Nº clientes cartera repactada	Cartera repactada bruta M\$	Total cartera M\$
Al día	382.361	6.034.022	-	-	6.034.022
1 a 30 días	48.995	636.016	-	-	636.016
31 a 60 días	3.304	39.889	-	-	39.889
61 a 90 días	5.679	70.047	-	-	70.047
91 a 120 días	2.542	29.981	-	-	29.981
121 a 150 días	3.213	38.615	-	-	38.615
151 a 180 días	1.464	18.576	-	-	18.576
<b>Totales</b>	<b>447.558</b>	<b>6.867.146</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>6.867.146</b>



## Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar (continuación)

### f.3) Número de tarjetas

#### Promotora CMR

	31-dic-18	31-dic-17
N° Total de tarjetas emitidas titulares	3.331.564	3.160.452
N° Total de tarjetas con saldo	2.801.880	2.603.833
N° Promedio mensual de repactaciones	7.434	8.699

#### CMR Argentina

	31-dic-18	31-dic-17
N° Total de tarjetas emitidas titulares	1.301.513	1.482.196
N° Total de tarjetas con saldo	460.988	506.848
N° Promedio mensual de repactaciones	712	320

El número de tarjetas por tipo es el siguiente:

Tipo de Tarjeta	N° Total de tarjetas emitidas titulares		N° Total de tarjetas con saldo	
	31-dic-18	31-dic-17	31-dic-18	31-dic-17
CMR Cerrada	1.434.338	1.125.174	615.499	727.354
CMR Abierta <sup>(1)</sup>	3.198.739	3.517.474	2.647.369	2.383.327
<b>Total</b>	<b>4.633.077</b>	<b>4.642.648</b>	<b>3.262.868</b>	<b>3.110.681</b>

<sup>(2)</sup> Tarjeta CMR Visa y CMR Mastercard.

### f.4) Índices de riesgo.

#### Promotora CMR

	% Provisión/Cartera No Repactada	% Provisión/Cartera Repactada	% Provisión/Cartera Total
Índice de Riesgo Dic-18	3,58%	27,24%	5,01%

#### CMR Argentina

	% Provisión/Cartera No Repactada	% Provisión/Cartera Repactada	% Provisión/Cartera Total
Índice de Riesgo Dic-18	3,15%	19,08%	3,85%

#### Promotora CMR

	% Castigo/Cartera Total
Índice de Riesgo Dic-18	8,30%

#### CMR Argentina

	% Castigo/Cartera Total
Índice de Riesgo Dic-18	8,33%

#### Índice de riesgo por tipo de tarjeta

Índice de riesgo por tipo de tarjeta Dic-18	% Provisión/Cartera Total	% Castigo/Cartera Total
CMR Cerrada	6,54%	9,46%
CMR Abierta <sup>(1)</sup>	5,19%	6,20%

<sup>(1)</sup> Tarjeta CMR Visa y CMR Mastercard.

## Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar (continuación)

f.5) Las cuentas por cobrar financieras que no están en mora corresponden a clientes de diferentes segmentos socioeconómicos que se encuentran al día en sus obligaciones crediticias. Esta cartera tiene una esperanza de recuperación alta, por tanto, el riesgo asociado es significativamente bajo. La Sociedad realiza una provisión por incobrabilidad de los clientes que se encuentran al día, la que representa la probabilidad de pérdida esperada de esta cartera.

g) Cambios en la provisión por deterioro

El siguiente cuadro muestra la evolución de las provisiones por deterioro de la cartera de los Negocios No Bancarios:

Cambios en la provisión por deterioro - Deudores Comerciales y otras cuentas por cobrar	Deterioro por separado		Deterioro por grupo		Total
	Corriente	No Corriente	Corriente	No Corriente	
	M\$	M\$	M\$	M\$	
<b>Saldo al 01 de enero de 2018</b>	<b>18.639.429</b>	<b>39.251</b>	<b>67.342.955</b>	<b>2.446.942</b>	<b>88.468.577</b>
Incremento (disminución) por aplicación de nuevas normas contables <sup>(1)</sup>	(1.564.356)	-	23.338.288	1.895.532	23.669.464
<b>Saldo inicial modificado</b>	<b>17.075.073</b>	<b>39.251</b>	<b>90.681.243</b>	<b>4.342.474</b>	<b>112.138.041</b>
Gasto del ejercicio	9.427.952	55.814	129.911.412	4.316.567	143.711.745
Importe utilizado (menos)	(3.281.620)	(815)	(120.793.653)	(6.241.872)	(130.317.960)
Reverso de importes no utilizados	(6.394.259)	-	-	-	(6.394.259)
Combinación de Negocios	124.329	-	-	-	124.329
Ajuste de conversión	(64.220)	-	(2.504.932)	(85.102)	(2.654.254)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2018</b>	<b>16.887.255</b>	<b>94.250</b>	<b>97.294.070</b>	<b>2.332.067</b>	<b>116.607.642</b>
<b>Saldo al 01 de enero de 2017</b>	<b>19.388.372</b>	<b>81.313</b>	<b>59.237.579</b>	<b>1.939.398</b>	<b>80.646.662</b>
Gasto del ejercicio	16.275.134	5.437	114.411.693	2.250.818	132.943.082
Importe utilizado (menos)	(3.864.311)	(47.499)	(105.233.132)	(1.815.564)	(110.960.506)
Reverso de importes no utilizados	(12.782.086)	-	-	-	(12.782.086)
Ajuste de conversión	(377.680)	-	(1.073.185)	72.290	(1.378.575)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2017</b>	<b>18.639.429</b>	<b>39.251</b>	<b>67.342.955</b>	<b>2.446.942</b>	<b>88.468.577</b>

<sup>(1)</sup> Corresponde al efecto de la aplicación de la NIIF 9 (Ver Nota 2.29.c).

El siguiente cuadro muestra la evolución de las provisiones por deterioro de la cartera de los Negocios Bancarios:

Cambios en la provisión por deterioro – Créditos y cuentas por cobrar a clientes	M\$
<b>Saldo al 01 de enero de 2018</b>	<b>192.521.632</b>
Incremento (disminución) por aplicación de nuevas normas contables <sup>(1)</sup>	17.272.026
<b>Saldo inicial modificado</b>	<b>209.793.658</b>
Gasto del ejercicio	214.996.038
Importe utilizado (menos)	(233.017.329)
Reverso de importes no utilizados	(3.714.959)
Ajuste de conversión	4.780.360
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2018</b>	<b>192.837.768</b>
<b>Saldo al 01 de enero de 2017</b>	<b>180.452.486</b>
Gasto del ejercicio	219.061.302
Importe utilizado (menos)	(192.986.686)
Reverso de importes no utilizados	(8.026.426)
Ajuste de conversión	(5.979.044)
<b>Saldo al 31 de diciembre 2017</b>	<b>192.521.632</b>

<sup>(1)</sup> Corresponde al efecto de la aplicación de la NIIF 9 (Ver Nota 2.29.c).

**Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar (continuación)**

g) Cambios en la provisión por deterioro (continuación)

La Sociedad no se encuentra expuesta a riesgos asociados a concentraciones de crédito. Esta situación se explica principalmente por la atomización de la cartera de clientes que posee el Grupo al 31 de diciembre de 2018 y 2017.

La Compañía mantiene ciertos activos financieros como garantía del cumplimiento de obligaciones bancarias y no bancarias contraídas con el público, de tal forma, que los flujos de efectivo asociados del Grupo deben ser destinados únicamente a liquidar las respectivas obligaciones, al 31 de diciembre de 2018 este monto asciende a M\$ 6.867.146, y al 31 de diciembre de 2017 el monto ascendía a M\$ 22.695.207.



**Nota 7 – Cuentas por Cobrar y por Pagar a Entidades Relacionadas**

a) Cuentas por Cobrar

RUT Sociedad	Nombre Sociedad	País Origen	Naturaleza Relación	Corrientes		Tipo Moneda
				31-dic-18 M\$	31-dic-17 M\$	
0-E	SODIMAC COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	ASOCIADA	13.020.134	1.673.956	COP
96837630-6	BNP PARIBAS CARDIF SEGUROS DE VIDA S.A.	CHILE	ACCIONISTA MINORITARIO FILIAL	2.770.669	2.902.439	CLP
0-E	OTRAS SOCIEDADES	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	517.482	676.651	CLP
77693700-2	INVERSIONES E INMOBILIARIA MONTE DE ASIS LTDA.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	222.765	400.506	CLP
0-E	SERVICIOS FINANCIEROS SORIANA S.A.P.I de C.V.	MÉXICO	ASOCIADA	3.129.803	782.530	MXN
0-E	SOCIEDAD DISTRIBUIDORA DE MEJORAMIENTO DEL HOGAR Y CONSTRUCCIÓN S.A.P.I. de C.V.	MÉXICO	ASOCIADA	39.286.380	1.066.156	MXN
76074938-9	DEPORTES SPARTA LIMITADA	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	431.752	361.123	CLP
76320186-4	TECNO FAST S.A.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	120.219	214.757	CLP
82995700-0	DERCOCENTER S.A.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	259.336	239.760	CLP
94141000-6	DERCO S.A.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	145.213	170.739	CLP
76762740-8	SOCIEDAD COMERCIALIZADORA DE REPUESTOS S.A.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	21.244	25.593	CLP
79757460-0	AGRÍCOLA ANCALI LIMITADA	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	16.326	21.432	CLP
78057000-8	SOTRASER S.A.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	33.173	476	CLP
96545450-0	DERCOMAQ S.A.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	22.645	26.711	CLP
79952350-7	RED TELEVISIVA MEGAVISION S.A.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	15.994	-	CLP
93061000-3	INDUSTRIA AUTOMOTRIZ FRANCOMECHANICA S.A.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	-	1.565	CLP
96955560-3	HALDEMAN MINING COMPANY S.A.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	74	3.105	CLP
76177760-2	MEGEVE CONSULTING S.A.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	635	1.368	CLP
<b>TOTAL</b>				<b>60.013.844</b>	<b>8.568.867</b>	

Al 31 de diciembre de 2018 y al 31 de diciembre de 2017, la Compañía ha evaluado la recuperabilidad de las cuentas por cobrar a entidades relacionadas. Producto de esta evaluación no se ha identificado probabilidad de no cumplimiento por lo que no se ha registrado provisiones de incobrabilidad.



**Nota 7 – Cuentas por Cobrar y por Pagar a Entidades Relacionadas (continuación)**

b) Cuentas por Pagar

RUT Sociedad	Nombre Sociedad	País Origen	Naturaleza Relación	Corrientes		Tipo Moneda
				31-dic-18 M\$	31-dic-17 M\$	
92176000-0	GERDAU AZA S.A.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	5.075.302	-	CLP
96837630-6	BNP PARIBAS CARDIF SEGUROS DE VIDA S.A.	CHILE	ACCIONISTA MINORITARIO FILIAL	3.300.978	3.321.934	CLP
0-E	BORCHESTER HOLDINGS LIMITED	COLOMBIA	ASOCIADA	2.234.988	-	COP
94141000-6	DERCO S.A.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	1.266.256	785.215	CLP
0-E	SODIMAC COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	ASOCIADA	504.459	1.703.583	COP
96545450-0	DERCOMAQ S.A.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	454.926	26.711	CLP
0-E	OTRAS SOCIEDADES	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	714.225	199.474	CLP
76074938-9	DEPORTES SPARTA LIMITADA	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	596.269	1.229.410	CLP
77693700-2	INVERSIONES E INMOBILIARIA MONTE DE ASIS LTDA.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	179.823	171.823	CLP
95946000-0	SOCIEDAD INMOBILIARIA SAN BERNARDO S.A.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	134.407	145.003	CLP
78057000-8	SOTRASER S.A.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	11.886	51.851	CLP
79952350-7	RED TELEVISIVA MEGAVISION S.A.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	4	1.325	CLP
860002688-6	ORGANIZACION CORONA S.A.	COLOMBIA	DIRECTOR RELACIONADO	455.148	-	CLP
77072500-3	SOCIEDAD DE RENTAS COMERCIALES S.A.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	379.860	-	CLP
<b>TOTAL</b>				<b>15.308.531</b>	<b>7.636.329</b>	



**Nota 7 – Cuentas por Cobrar y por Pagar a Entidades Relacionadas (Continuación)**

c) Los efectos en el estado de resultados de las principales transacciones con entidades relacionadas no consolidadas en los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2018 y al 31 de diciembre de 2017 son los siguientes:

RUT Sociedad	Nombre Sociedad	Naturaleza Relación	País Origen	Tipo de Transacción	31-dic-18		31-dic-17	
					Monto M\$	Efecto en resultado M\$ (Cargo) / Abono	Monto M\$	Efecto en resultado M\$ (Cargo) / Abono
99594430-8	ALTO S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	SERVICIOS LEGALES	563.191	(563.191)	556.458	(556.458)
96938840-5	BLUE EXPRESS S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	FLETES, DESPACHOS Y REPARTOS	90.550	(77.123)	132.893	(111.675)
96938840-5	BLUE EXPRESS S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	INGRESOS POR SERVICIOS	1.301	1.093	-	-
96837630-6	BNP PARIBAS CARDIF SEGUROS DE VIDA S.A.	ACCIONISTA MINORITARIO FILIAL	CHILE	COMISIONES RECIBIDAS	22.544.079	22.508.453	25.141.549	25.141.549
0-E	SOCIEDAD DISTRIBUIDORA DE MEJORAMIENTO DEL HOGAR Y CONSTRUCCIÓN S.A.P.I de C.V.	ASOCIADA	MÉXICO	VENTA DE PRODUCTOS	297.753	297.753	-	-
0-E	SOCIEDAD DISTRIBUIDORA DE MEJORAMIENTO DEL HOGAR Y CONSTRUCCIÓN S.A.P.I de C.V.	ASOCIADA	MÉXICO	INGRESOS POR SERVICIOS	4.916.335	4.916.335	1.384.361	1.384.361
0-E	SOCIEDAD DISTRIBUIDORA DE MEJORAMIENTO DEL HOGAR Y CONSTRUCCIÓN S.A.P.I de C.V.	ASOCIADA	MÉXICO	INTERESES DEVENGADOS	1.240.114	1.068.908	-	-
96550660-8	CONSTRUCTORA SANTA MARÍA S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	VENTA DE PRODUCTOS	852.534	716.415	479.155	402.651
76072469-6	CRUZADOS S.D.A.P.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	PUBLICACIONES, PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	174.302	(146.472)	138.836	(121.387)
76072469-6	CRUZADOS S.D.A.P.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	VENTA DE PRODUCTOS	4.463	3.750	4.580	3.849
76074938-9	DEPORTES SPARTA LTDA.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	COMPRA DE PRODUCTOS	5.274.333	-	4.928.517	-
76074938-9	DEPORTES SPARTA LTDA.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	INGRESOS POR ARRIENDOS	3.020.473	2.539.221	2.625.307	2.207.669
76074938-9	DEPORTES SPARTA LTDA.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	FLEES, DESPACHOS Y REPARTOS	128.667	108.123	101.155	85.004
94141000-6	DERCO S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	COMPRA DE PRODUCTOS	11.110.268	-	11.236.007	-
94141000-6	DERCO S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	FLEES, DESPACHOS Y REPARTOS	365.271	307.197	191.054	160.550
94141000-6	DERCO S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	INGRESOS POR ARRIENDOS	290.768	244.370	297.382	249.952
94141000-6	DERCO S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	VENTA DE PRODUCTOS	217.050	200.870	281.626	261.220
94141000-6	DERCO S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	PUBLICACIONES, PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	27.994	23.525	23.372	19.640
94141000-6	DERCO S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	OTROS COSTOS DE VENTA	85.244	71.634	-	-
94141000-6	DERCO S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	OTROS EGRESOS	262.186	(262.186)	-	-
82995700-0	DERCOCENTER S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	INGRESOS POR ARRIENDOS	2.393.797	2.013.222	2.219.810	1.865.672
96545450-0	DERCOMAQ S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	VENTA DE PRODUCTOS	42.903	40.282	44.946	42.399
96545450-0	DERCOMAQ S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	MANTENCIÓN MAQUINARIA/EQUIPOS	5.485.030	(4.533.248)	4.926.229	(4.138.866)
96545450-0	DERCOMAQ S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	FLETES, DESPACHOS Y REPARTOS	79.562	66.859	-	-
76750470-5	FERRETERIA SAN FRANCISCO DE ASIS LTDA	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	VENTA DE PRODUCTOS	255.026	214.306	540	454
92176000-0	GERDAU AZA S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	COMPRA DE PRODUCTOS	17.300.435	-	-	-
96955560-3	HALDEMAN MINING COMPANY S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	VENTA DE PRODUCTOS	102	86	121	102
76070957-3	INMOBILIARIA AZUL AZUL S.P.A	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	PUBLICACIONES, PUBLICIDAD Y PROMOCION	173.018	(145.392)	152.962	(132.543)
76070957-3	INMOBILIARIA AZUL AZUL S.P.A	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	VENTA DE PRODUCTOS	25.549	21.469	21.628	18.262
77693700-2	INVERSIONES E INMOBILIARIA MONTE DE ASIS LTDA.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	1.814.473	(1.736.667)	1.915.143	(1.790.370)



**Nota 7 – Cuentas por Cobrar y por Pagar a Entidades Relacionadas (Continuación)**

c) Los efectos en el estado de resultados de las principales transacciones con entidades relacionadas no consolidadas en los ejercicio terminados al 31 de diciembre de 2018 y al 31 de diciembre de 2017 son los siguientes (continuación):

RUT Sociedad	Nombre Sociedad	Naturaleza Relación	País Origen	Tipo de Transacción	31-dic-18		31-dic-17	
					Monto M\$	Efecto en resultado M\$ (Cargo)/Abono	Monto M\$	Efecto en resultado M\$ (Cargo)/Abono
77693970-6	INVERSIONES E INMOBILIARIA SAN FRANCISCO DEL MONTE LTDA.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	949.118	(921.606)	893.761	(814.090)
78391700-9	INVERSIONES E INMOBILIARIA SANTA CLARA LTDA.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	3.616.526	(2.919.616)	3.545.993	(3.116.417)
76255416-K	MEGASPORTS SPA	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	PUBLICACIONES, PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	1.534.434	(1.308.600)	1.669.654	(1.403.071)
79952350-7	RED TELEVISIVA MEGAVISION S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	PUBLICACIONES, PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	233.711	(196.396)	850.161	(714.421)
76762740-8	SOCIEDAD COMERCIALIZADORA DE REPUESTOS S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	INGRESOS POR ARRIENDOS	226.146	190.039	221.690	186.294
76547410-8	SOCIEDAD DE CREDITOS AUTOMOTRICES S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	COMISIONES	4.135.753	(3.740.725)	5.261.928	(4.481.872)
77072500-3	SOCIEDAD DE RENTAS COMERCIALES S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	2.948.134	(2.569.168)	2.462.212	(2.234.235)
95946000-0	SOCIEDAD INMOBILIARIA SAN BERNARDO LTDA.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	1.629.395	(1.432.639)	1.453.704	(1.294.598)
0-E	SODIMAC COLOMBIA S.A.	ASOCIADA	COLOMBIA	VENTA DE PRODUCTOS	4.150.150	4.150.150	2.742.884	2.742.884
0-E	SODIMAC COLOMBIA S.A.	ASOCIADA	COLOMBIA	OTROS	1.324.871	1.319.741	1.331.000	1.319.002
0-E	SODIMAC COLOMBIA S.A.	ASOCIADA	COLOMBIA	INGRESOS POR ARRIENDOS	718.097	603.443	673.087	565.619
0-E	SODIMAC COLOMBIA S.A.	ASOCIADA	COLOMBIA	SERVICIOS COMPUTACIONALES	963.746	739.807	888.879	888.879
0-E	SODIMAC COLOMBIA S.A.	ASOCIADA	COLOMBIA	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	321.321	(321.321)	327.329	(327.329)
78057000-8	SOTRASER S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	VENTA DE PRODUCTOS	18.854	15.845	19.166	16.106
78057000-8	SOTRASER S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	FLETES, DESPACHOS Y REPARTOS	183.211	(153.959)	2.017.004	(1.694.961)
0-E	SERVICIOS FINANCIEROS SORIANA, S.A.P.I DE C.V	ASOCIADA	MEXICO	SERVICIOS COMPUTACIONALES Y OTROS	3.029.773	3.029.773	814.641	814.641
0-E	TECNO FAST S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	VENTA DE PRODUCTOS	782.010	657.151	185.731	156.076
96831560-9	THE ENGLISH FASHION SPA	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	COMPRA DE PRODUCTOS	1.103	927	37.564	(30.388)



### **Nota 7 – Cuentas por Cobrar y por Pagar a Entidades Relacionadas (continuación)**

#### d) Personal Clave de la Administración:

Personal clave se define como aquellas personas que tienen autoridad y responsabilidad para planificar, dirigir y controlar las actividades de la entidad, ya sea directa o indirectamente, incluyendo cualquier miembro (sea o no ejecutivo) del consejo de Administración u órgano de gobierno equivalente de la entidad. La Compañía ha determinado que el personal clave de la Administración lo componen los Directores y el Rol Privado de S.A.C.I. Falabella. A continuación se presentan por categoría el gasto por compensaciones recibidas por el personal clave de la Administración:

	<b>31-dic-18 M\$</b>	<b>31-dic-17 M\$</b>
Remuneraciones recibidas por la gerencia	7.811.378	5.051.404
Dieta Directores	411.389	398.562
Stock Options	29.061	113.786

### **Nota 8 – Inventarios**

El detalle de los inventarios es el siguiente:

<b>Detalle Inventario</b>	<b>31-dic-18 M\$</b>	<b>31-dic-17 M\$</b>
Materias primas	1.536.162	2.773.386
Productos para la venta	1.222.881.143	1.079.847.332
Productos en proceso	1.117.021	1.257.785
Materiales y envases	5.959.297	5.816.791
Mercaderías en tránsito	179.000.993	148.443.489
<b>Total Inventarios</b>	<b>1.410.494.616</b>	<b>1.238.138.783</b>

Durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2018, la Compañía reconoció M\$ 5.193.975.907 de inventarios como costo de venta (M\$ 5.021.852.079 al 31 de diciembre de 2017).

Además, por concepto de acortamiento, realización y obsolescencia, se reconoció en costo de venta provisiones por M\$ 19.512.902 al 31 de diciembre de 2018 (M\$ 24.361.303 al 31 de diciembre de 2017).

La Compañía no presenta inventarios entregados en garantía que deban ser revelados al 31 de diciembre de 2018 y al 31 de diciembre de 2017.



### Nota 9 – Activos y Pasivos por Impuestos Corrientes y No Corrientes

#### Activos por impuestos corrientes Negocios no Bancarios

Detalle Activos por impuestos corrientes	31-dic-18 M\$	31-dic-17 M\$
P.P.M. Obligatorios (saldo neto de impuestos a la renta) <sup>(1)</sup>	38.934.588	23.900.402
Créditos por Capacitación	4.340.464	3.617.016
Crédito de Utilidades Absorbidas	8.409.271	9.607.531
Impuesto a la Renta por Recuperar	34.306.135	38.097.162
Otros Impuestos por Recuperar	2.508.604	1.364.938
<b>Total</b>	<b>88.499.062</b>	<b>76.587.049</b>

#### Activos por impuestos no corrientes Negocios no Bancarios

Detalle Activos por impuestos no corrientes	31-dic-18 M\$	31-dic-17 M\$
Impuesto a la Renta por Recuperar <sup>(1)</sup>	16.341.601	-
<b>Total</b>	<b>16.341.601</b>	<b>-</b>

- <sup>(1)</sup> En diciembre 2018, el Servicio Nacional de Turismo de Chile, de acuerdo a lo establecido en la Ley N° 19.420 de Incentivo para el desarrollo de las Provincias de Arica y Parinacota, declaró de alto interés turístico la inversión del proyecto Centro Comercial Mall Plaza Arica, lo que otorgó un beneficio adicional del 10% sobre la inversión efectuada en los bienes físicos del activo inmovilizado, por ser un proyecto destinado preferentemente a la explotación comercial con fines turísticos, lo que se suma al beneficio general del 30% de la Ley N° 19.420 por la prestación de servicios en la Provincia de Arica. El monto total del beneficio tributario asciende a MM\$ 20.324 como crédito por impuesto, corriente MM\$ 5.157 y no corriente MM\$ 15.167.

#### Activos por impuestos corrientes Negocios Bancarios

Detalle Activos por impuestos corrientes	31-dic-18 M\$	31-dic-17 M\$
P.P.M. Obligatorios (saldo neto de impuesto a la renta)	5.214.005	7.766.383
<b>Total</b>	<b>5.214.005</b>	<b>7.766.383</b>

#### Pasivos por impuestos corrientes Negocios no Bancarios

Detalle Pasivos por impuestos corrientes	31-dic-18 M\$	31-dic-17 M\$
Provisión de Impuesto a la Renta Corriente (Neto P.P.M. Obligatorio Pagado)	19.662.950	23.117.181
Provisión de Impuesto único del 35% (Gastos Rechazados)	255.476	168.147
P.P.M. por pagar	11.777.941	10.338.668
Impuesto Ley de Timbres y Estampillas	1.449.232	1.441.492
Otros Impuestos por Pagar	493.411	1.965.424
<b>Total</b>	<b>33.639.010</b>	<b>37.030.912</b>



### Nota 9 – Activos y Pasivos por Impuestos Corrientes y No Corrientes (continuación)

#### Pasivos por impuestos corrientes Negocios Bancarios

Detalle Pasivos por impuestos corrientes	31-dic-18 M\$	31-dic-17 M\$
Provisión de Impuesto a la Renta Corriente (Neto de P.P.M. Obligatorio Pagado)	91.904	-
<b>Total</b>	<b>91.904</b>	<b>-</b>

### Nota 10 – Impuestos a las Ganancias e Impuestos Diferidos

- a) El gasto/beneficio por impuestos a las ganancias al 31 de diciembre de 2018 y al 31 de diciembre de 2017 por los Negocios no Bancarios y Negocios Bancarios se compone como sigue:

#### Negocios no Bancarios

Impuestos a la Renta	01-ene-18 31-dic-18 M\$	01-ene-17 31-dic-17 M\$
Gasto tributario corriente (provisión impuesto)	191.493.213	182.711.502
Ajuste gasto tributario (ejercicio anterior)	(1.248.331)	(2.439.117)
Beneficio tributario por pérdidas tributarias	(2.314.848)	(9.607.531)
Otros Beneficios tributarios <sup>(1)</sup>	(20.324.627)	-
<b>Gastos por impuesto corriente, neto</b>	<b>167.605.407</b>	<b>170.664.854</b>
Gasto diferido (ingreso) por impuestos relativos a diferencias temporarias	371.285	(2.217.696)
Gasto (beneficio) tributario por pérdidas tributarias	(16.148.900)	(9.241.185)
Gasto diferido (ingreso) por impuestos relativo a cambios de la tasa impositiva o nuevas tasas	826.038	714.640
<b>Gasto (Beneficio) por impuesto diferido, neto</b>	<b>(14.951.577)</b>	<b>(10.744.241)</b>
<b>Total</b>	<b>152.653.830</b>	<b>159.920.613</b>

<sup>(1)</sup> En diciembre 2018, el Servicio Nacional de Turismo de Chile, de acuerdo a lo establecido en la Ley N° 19.420 de Incentivo para el desarrollo de las Provincias de Arica y Parinacota, declaró de alto interés turístico la inversión del proyecto Centro Comercial Mall Plaza Arica, lo que otorgó un beneficio adicional del 10% sobre la inversión efectuada en los bienes físicos del activo inmovilizado, por ser un proyecto destinado preferentemente a la explotación comercial con fines turísticos, lo que se suma al beneficio general del 30% de la Ley N° 19.420 por la prestación de servicios en la Provincia de Arica. El monto total del beneficio tributario asciende a MM\$ 20.324.

#### Negocios Bancarios

Impuestos a la Renta	01-ene-18 31-dic-18 M\$	01-ene-17 31-dic-17 M\$
Gasto tributario corriente (provisión impuesto)	32.849.253	28.937.957
Ajuste gasto tributario (ejercicio anterior)	300.911	(409.141)
<b>Gastos por impuesto corriente, neto</b>	<b>33.150.164</b>	<b>28.528.816</b>
Gasto diferido (ingreso) por impuestos relativos a diferencias temporarias	(1.199.091)	3.285.851
Gasto Diferido (ingreso) por impuestos relativo a cambios de la tasa impositiva o nuevas tasas	(107.002)	-
<b>Gasto (Beneficio) por impuesto diferido, neto</b>	<b>(1.306.093)</b>	<b>3.285.851</b>
<b>Total</b>	<b>31.844.071</b>	<b>31.814.667</b>



### **Nota 10 – Impuestos a las Ganancias e Impuestos Diferidos (continuación)**

Con fecha 29 de septiembre de 2014, se publicó en el Diario Oficial la Ley N° 20.780, que introduce diversos cambios en el sistema tributario vigente en Chile (Ley de Reforma Tributaria).

La Ley de Reforma Tributaria consideró un aumento progresivo en la tasa del Impuesto a la Renta de Primera Categoría para los años comerciales 2014, 2015, 2016, 2017 y 2018 en adelante, cambiando de la tasa vigente del 20%, a un 21%, 22,5%, 24%, 25,5% y 27%, respectivamente.

Con fecha 8 de febrero de 2016, se publicó en el Diario Oficial la Ley N° 20.899, que introduce cambios en el sistema tributario vigente y modifica en algunos aspectos la Ley N° 20.780.

De acuerdo a lo establecido por la NIC 12 (Impuestos a las Ganancias) los activos y pasivos por impuestos diferidos deben medirse empleando las tasas fiscales que se esperan sean de aplicación en el período en que el activo se realice o el pasivo se cancele, basándose en las tasas (y leyes fiscales) que al final del período, hayan sido aprobadas o prácticamente terminado el proceso de aprobación.

Durante el mes de diciembre de 2016, en Colombia, la Ley N° 1.819 unificó el impuesto sobre la renta e impuesto sobre la renta para la equidad (CREE) estableciendo una tasa del impuesto del 34% para el año 2017 y del 33% para los años siguientes. Adicionalmente, se eliminó la sobretasa al CREE (que ascendía al 8% y 9% para los años 2017 y 2018, respectivamente), y se creó una sobretasa del impuesto sobre la renta del 6% y 4% para los años 2017 y 2018, respectivamente.

En diciembre 2018, en Colombia, la Ley N° 1.943 modificó la tasa de impuesto a la renta, disminuyéndola progresivamente para los años 2019, 2020, 2021 y 2022 a un 33% , 32% , 31% y 30%, respectivamente.

En diciembre de 2016, en Perú, el Decreto legislativo N° 1.261 modificó la tasa de impuesto a la renta elevándola al 29,5% a partir del año 2017.

En diciembre de 2017, en Argentina, la Ley N° 27.430 modificó la tasa del impuesto a la renta, disminuyéndola del 35% al 30% para los años 2018 y 2019, y al 25% a partir del año 2020.



### Nota 10 – Impuestos a las Ganancias e Impuestos Diferidos (continuación)

- b) La reconciliación del gasto o beneficio por impuestos a las ganancias a la tasa estatutaria respecto de la tasa efectiva al 31 de diciembre de 2018 y 2017 se compone como sigue:

#### Negocios no Bancarios

Resultado antes de impuesto por la tasa Impositiva Legal de Chile	01-ene-18 31-dic-18	M\$ %	01-ene-17 31-dic-17	M\$ %
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO POR LA TASA IMPOSITIVA LEGAL DE CHILE	167.001.950	27,00	163.284.331	25,50
Efecto en Tasa Impositiva de Tasas de Otras Jurisdicciones (Efecto de tasa local vs tasa Chile)	10.201.748	1,65	7.687.081	1,20
Efecto en Tasa Impositiva de Ingresos No Imponibles	(1.914.890)	(0,31)	(3.896.223)	(0,61)
Efecto en Tasa Impositiva de Gastos No Deducibles	2.134.348	0,35	2.939.769	0,46
Efecto de Utilización de Pérdidas Tributarias	(2.314.848)	(0,37)	(9.607.531)	(1,50)
Efecto de Cambios en Tasas de Otras Jurisdicciones	826.038	0,13	714.640	0,11
Efecto de Impuesto provisionado en déficit (exceso) en un ejercicio Anterior	(1.248.331)	(0,20)	(2.439.117)	(0,32)
Corrección Monetaria Tributaria (Neta)	(8.473.878)	(1,37)	(6.615.650)	(1,03)
Otro Incremento (Decremento)	(13.558.307)	(2,19)	7.853.313	1,16
<b>AJUSTES A LA TASA IMPOSITIVA LEGAL, TOTAL</b>	<b>(14.348.120)</b>	<b>(2,32)</b>	<b>(3.363.718)</b>	<b>(0,53)</b>
<b>GASTO (BENEFICIO) IMPUESTO A LA RENTA DEL EJERCICIO</b>	<b>152.653.830</b>	<b>24,68</b>	<b>159.920.613</b>	<b>24,97</b>
<b>TASA IMPOSITIVA EFECTIVA</b>		<b>24,68</b>		<b>24,97</b>

#### Negocios Bancarios

Resultado antes de impuesto por la tasa Impositiva Legal de Chile	01-ene-18 31-dic-18	M\$ %	01-ene-17 31-dic-17	M\$ %
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO POR LA TASA IMPOSITIVA LEGAL DE CHILE	29.618.875	27,00	28.128.735	25,50
Efecto la Tasa Impositiva de Tasas de Otras Jurisdicciones (Efecto de tasa local vs tasa Chile)	2.543.589	2,32	3.398.675	3,08
Efecto en Tasa Impositiva de Ingresos No Imponibles	(148.828)	(0,14)	(119.762)	(0,11)
Efecto en Tasa Impositiva de Gastos No Deducibles	3.770.200	3,44	1.580.514	1,43
Efecto de Cambios en Tasas de Otras Jurisdicciones	(107.002)	(0,10)	-	-
Efecto de Impuesto provisionado en déficit en un ejercicio Anterior	300.911	0,27	(409.141)	(0,37)
Corrección Monetaria Tributaria (Neta)	(2.063.275)	(1,88)	(1.260.231)	(1,14)
Otro Incremento (Decremento)	(2.070.399)	(1,89)	495.877	0,45
<b>AJUSTES A LA TASA IMPOSITIVA LEGAL, TOTAL</b>	<b>2.225.196</b>	<b>2,03</b>	<b>3.685.932</b>	<b>3,34</b>
<b>GASTO (BENEFICIO) IMPUESTO A LA RENTA DEL EJERCICIO</b>	<b>31.844.071</b>	<b>29,03</b>	<b>31.814.667</b>	<b>28,84</b>
<b>TASA IMPOSITIVA EFECTIVA</b>		<b>29,03</b>		<b>28,84</b>



**Nota 10 – Impuestos a las Ganancias e Impuestos Diferidos (continuación)**

c) Los saldos de impuestos diferidos por categoría se presentan a continuación:

**Negocios no Bancarios**

Conceptos - Estado de Situación Financiera	31-dic-18		31-dic-17	
	Diferido Activo M\$	Diferido Pasivo M\$	Diferido Activo M\$	Diferido Pasivo M\$
Activos en leasing	26.249	20.715.723	548.885	14.788.974
Diferencia valorización en activos intangibles	1.354.375	31.943.781	1.547.014	36.090.475
Diferencia valorización en activos fijos	-	528.901.296	-	512.310.602
Diferencias en valorización de inventarios	10.685.378	-	5.144.757	-
Gastos anticipados activados	-	1.550.519	-	2.236.824
Indemnización por años de servicio	8.881.315	-	6.278.542	-
Ingresos diferidos	12.555.921	-	12.058.494	-
Perdidas tributarias de arrastre	76.382.943	-	59.160.508	-
Provisión de deudores incobrables	42.261.767	-	26.156.236	-
Provisión de obsolescencia	4.142.095	-	5.069.902	-
Provisión de realización	7.299.409	-	6.775.217	-
Provisión de vacaciones	11.273.949	-	10.845.309	-
Otras provisiones	18.285.115	-	20.862.993	-
Instrumentos derivados	-	270.034	154.160	-
Siniestros por recuperar	9.391	-	-	24.431
Otros	-	11.479.734	-	9.654.660
<b>Totales</b>	<b>193.157.907</b>	<b>594.861.087</b>	<b>154.602.017</b>	<b>575.105.966</b>
<b>Saldo neto</b>		<b>401.703.180</b>	-	<b>420.503.949</b>

**Negocios Bancarios**

Conceptos - Estado de Situación Financiera	31-dic-18		31-dic-17	
	Diferido Activo M\$	Diferido Pasivo M\$	Diferido Activo M\$	Diferido Activo M\$
Diferencia valorización en activos intangibles	-	2.649.569	-	1.272.733
Diferencia valorización en activos fijos	-	10.243.841	-	9.503.540
Gastos anticipados activados	-	2.982.202	-	2.403.332
Ingresos anticipados	750.940	-	763.534	-
Provisión de deudores incobrables	32.114.925	-	21.672.747	-
Provisión de vacaciones	1.197.593	-	910.221	-
Otras provisiones	6.583.205	-	5.843.206	-
Provisión gastos estimados	153.647	-	26.106	-
<b>Totales</b>	<b>40.800.310</b>	<b>15.875.612</b>	<b>29.215.814</b>	<b>13.179.605</b>
<b>Saldo neto</b>		<b>24.924.698</b>	-	<b>16.036.209</b>



#### **Nota 10 – Impuestos a las Ganancias e Impuestos Diferidos (continuación)**

d) Conciliación entre saldos de balance y los cuadros de impuestos diferidos:

Negocios no Bancarios

Saldo neto según cuadros presentados más arriba	31-dic-18	31-dic-17
Activos por impuestos diferidos	190.054.669	148.118.365
Pasivos por impuestos diferidos	591.757.849	568.622.314
<b>Total</b>	<b>401.703.180</b>	<b>420.503.949</b>

Negocios Bancarios

Saldo neto según cuadros presentados más arriba	31-dic-18	31-dic-17
Activos por impuestos diferidos	24.924.698	16.036.209
<b>Total</b>	<b>24.924.698</b>	<b>16.036.209</b>

#### **Nota 11 – Inversiones en Asociadas**

a) Inversiones en Asociadas Negocios no Bancarios

A continuación se presenta la información respecto de las inversiones que posee la Compañía en Asociadas de negocios no bancarios en forma directa e indirecta al 31 de diciembre de 2018 y al 31 de diciembre de 2017, además de los resultados reconocidos al 31 de diciembre de 2018 y al 31 de diciembre de 2017:

Sociedad	País de origen	Moneda funcional	31-dic-18 porcentaje de participación %	31-dic-17 porcentaje de participación %	31-dic-18 Valor en Libros M\$	31-dic-17 Valor en Libros M\$	31-dic-18 Resultado del ejercicio M\$	31-dic-17 Resultado del ejercicio M\$
Sodimac Colombia S.A.	Colombia	COL	49,00%	49,00%	113.586.583	110.819.869	19.132.438	19.272.236
Sociedad Distribuidora de Mejoramiento del Hogar y Construcción S.A.P.I. de C.V.	México	MXN	50,00%	50,00%	1.774.098	4.123.497	(6.642.585)	(2.191.896)
Inmobiliaria Cervantes S.A.	Chile	CLP	33,70%	33,70%	288.282	290.754	15.389	15.007
Servicios Financieros Soriana S.A.P.I. de C.V. <sup>(1)</sup>	México	MXN	50,00%	50,00%	20.086.333	23.062.398	(5.413.056)	(1.816.043)
<b>Total</b>					<b>135.735.296</b>	<b>138.296.518</b>	<b>7.092.186</b>	<b>15.279.304</b>

<sup>(1)</sup> En el mes de abril de 2018, Sociedad de Facilidades Multirotativas S.A.P.I. de C.V. y Servicios Financieros Soriana S.A.P.I. de C.V. se fusionaron, subsistiendo está última.

b) Inversiones en Asociadas Negocios Bancarios

A continuación se presenta la información respecto de las inversiones que posee la Compañía en Asociadas del negocio bancario en forma directa e indirecta al 31 de diciembre de 2018 y al 31 de diciembre de 2017, además de los resultados reconocidos 31 de diciembre de 2018 y al 31 de diciembre de 2017:

Sociedad	País de origen	Moneda funcional	31-dic-18 porcentaje de participación %	31-dic-17 porcentaje de participación %	31-dic-18 Valor en Libros M\$	31-dic-17 Valor en Libros M\$	31-dic-18 Resultado del ejercicio M\$	31-dic-17 Resultado del ejercicio M\$
Unibanca S.A.	Perú	PEN	23,13%	23,13%	3.179.466	2.861.251	551.214	469.655
<b>Total</b>					<b>3.179.466</b>	<b>2.861.251</b>	<b>551.214</b>	<b>469.655</b>



**Nota 11 – Inversiones en Asociadas (continuación)**

c) Información resumida Asociadas:

A continuación se presenta la información financiera resumida de Asociadas al 31 de diciembre 2018 y al 31 de diciembre de 2017, además de la información de resultados al 31 de diciembre de 2018 y al 31 de diciembre de 2017:

Asociada	Información al 31 de diciembre de 2018							
	Total Activos	Total Activos No Corrientes	Total Pasivos	Total Pasivos No Corrientes	Plusvalía de Inversiones	Ingresos	Resultado del ejercicio	
	Corrientes	M\$	Corrientes	M\$	Corrientes	M\$	M\$	
Sodimac Colombia S.A.	186.316.721	301.188.034	157.993.768	105.994.415	4.063.448	783.372.375	39.045.790	
Sociedad Distribuidora de Mejoramiento del Hogar y Construcción S.A.P.I. de C.V.	49.825.927	26.188.541	72.362.347	103.498	-	11.345.696	(13.285.169)	
Unibanca S.A.	2.031.863	10.639.534	1.272.206	306.984	569.651	7.908.404	2.382.804	
Inmobiliaria Cervantes S.A.	21.437	469.684	74.312	-	147.817	63.511	45.664	
Servicios Financieros Soriana S.A.P.I. de C.V. (1)	40.112.949	17.300.886	29.736.582	22.420	6.258.932	15.944.049	(10.826.112)	
<b>Total</b>	<b>278.308.897</b>	<b>355.786.679</b>	<b>261.439.215</b>	<b>106.427.317</b>	<b>11.039.848</b>	<b>818.634.035</b>	<b>17.362.977</b>	

Asociada	Información al 31 de diciembre de 2017							
	Total Activos	Total Activos No Corrientes	Total Pasivos	Total Pasivos No Corrientes	Plusvalía de Inversiones	Ingresos	Resultado del ejercicio	
	Corrientes	M\$	Corrientes	M\$	Corrientes	M\$	M\$	
Sodimac Colombia S.A.	160.449.076	284.850.629	101.828.630	125.600.829	4.063.448	751.541.904	39.331.092	
Sociedad Distribuidora de Mejoramiento del Hogar y Construcción S.A.P.I. de C.V.	7.795.859	3.672.365	3.057.151	164.079	-	241.750	(4.383.778)	
Unibanca S.A.	2.053.517	9.302.041	1.093.664	308.652	523.632	7.465.576	2.030.238	
Inmobiliaria Cervantes S.A.	10.462	465.414	51.730	-	147.817	62.114	44.530	
Servicios Financieros Soriana S.A.P.I. de C.V. (1)	33.830.896	7.746.489	6.544.905	-	5.546.158	13.452.153	(3.632.086)	
<b>Total</b>	<b>204.139.810</b>	<b>306.036.938</b>	<b>112.576.080</b>	<b>126.073.560</b>	<b>10.281.055</b>	<b>772.763.497</b>	<b>33.389.996</b>	

(1) En el mes de abril de 2018, Sociedad de Facilidades Multirotativas S.A.P.I. de C.V. y Servicios Financieros Soriana S.A.P.I. de C.V. se fusionaron, subsistiendo está última.

d) Los movimientos de inversiones en asociadas por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2018, son los siguientes:

Variación Inversiones en Sociedades	Negocios No Bancarios	Negocios Bancarios	Total Consolidado
	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial al 01 de enero de 2018	138.296.518	2.861.251	141.157.769
Diminución por aplicación de nuevas normas contables (1)	(266.792)	-	(266.792)
<b>Saldo inicial modificado</b>	<b>138.029.726</b>	<b>2.861.251</b>	<b>140.890.977</b>
Participación en Ganancia	7.092.186	551.214	7.643.400
Dividendos recibidos	(5.396.419)	(503.392)	(5.899.811)
Aportes	3.997.815	-	3.997.815
Ajuste de Conversión y Otras Reservas	(7.988.012)	270.393	(7.717.619)
<b>Total cambio entidades asociadas</b>	<b>(2.294.430)</b>	<b>318.215</b>	<b>(1.976.215)</b>
<b>Saldo final inversiones en asociadas método de participación al 31 de diciembre de 2018</b>	<b>135.735.296</b>	<b>3.179.466</b>	<b>138.914.762</b>

(1) Corresponde al efecto de la aplicación de la NIIF 9 (Ver Nota 2.29.c).



### Nota 11 – Inversiones en Asociadas (continuación)

- e) Los movimientos de inversiones en asociadas por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2017, son los siguientes:

Variación Inversiones en Asociadas	Negocios No Bancarios	Negocios Bancarios	Total Consolidado
	M\$	M\$	M\$
<b>Saldo inicial al 01 de enero de 2017</b>	<b>109.179.061</b>	<b>3.063.456</b>	<b>112.242.517</b>
Participación en Ganancia	15.279.304	469.655	15.748.959
Dividendos recibidos	(5.201.313)	(527.972)	(5.729.285)
Aportes y compras	25.737.222	-	25.737.222
Ajuste de Conversión y Otras Reservas	(6.697.756)	(143.888)	(6.841.644)
<b>Total cambio entidades asociadas</b>	<b>29.117.457</b>	<b>(202.205)</b>	<b>28.915.252</b>
<b>Saldo final inversiones en asociadas método de participación al 31 de diciembre de 2017</b>	<b>138.296.518</b>	<b>2.861.251</b>	<b>141.157.769</b>

No existen restricciones significativas para el reparto de dividendos y la cancelación de deudas por parte de las asociadas, por asuntos regulatorios o relacionados con compromiso de deuda de las mismas.

### Nota 12 – Activos Intangibles distintos de la Plusvalía

#### Activos Intangibles distintos de la Plusvalía Negocios no Bancarios

- a) El detalle de los Activos Intangibles de los Negocios no Bancarios es el siguiente:

Activos intangibles, neto	31-dic-18 M\$	31-dic-17 M\$
Activos intangibles de vida útil definida, neto	177.594.693	152.928.520
Activos intangibles de vida útil indefinida	125.757.373	126.401.774
<b>Total Intangibles, Neto</b>	<b>303.352.066</b>	<b>279.330.294</b>

a.1) La composición de los Activos Intangibles de los Negocios no Bancarios es la siguiente:

Detalle activos intangibles	31-dic-18 M\$	31-dic-17 M\$
Desarrollo interno de software	168.573.503	132.612.129
Licencias y programas informáticos	140.002.011	131.847.378
Patentes, marcas registradas y otros derechos	21.521.238	20.518.839
Otros activos intangibles identificables	22.735.434	23.318.633
Marcas comerciales (vida útil indefinida)	125.757.373	126.401.774
<b>Subtotal</b>	<b>478.589.559</b>	<b>434.698.753</b>
Amortización acumulada (menos)	(175.237.493)	(155.368.459)
<b>Total, Neto</b>	<b>303.352.066</b>	<b>279.330.294</b>



### Nota 12 – Activos Intangibles distintos de la Plusvalía (continuación)

a.2) Los activos intangibles de vida útil indefinida de los Negocios no Bancarios corresponden a:

	Período de amortización restante	31-dic-18		31-dic-17	
		M\$	M\$	M\$	M\$
Marca Comercial Sodimac	Indefinido	110.641.102		110.641.102	
Marca Comercial Imperial	Indefinido		2.239.800		2.239.800
Marca Comercial Dicico	Indefinido		12.876.471		13.520.872
<b>Total</b>		<b>125.757.373</b>		<b>126.401.774</b>	

a.3) Los movimientos en Activos Intangibles distintos de la Plusvalía de los Negocios no Bancarios al 31 de diciembre de 2018 corresponden a:

Saldo Bruto	Desarrollo interno de Software M\$	Licencias y programas informáticos M\$	Patentes, marcas registradas y otros derechos M\$	Otros activos intangibles identificables M\$	Marcas comerciales (vida útil indefinida) M\$	Total M\$	
<b>Saldo al 01-ene-2018</b>	<b>132.612.129</b>	<b>131.847.378</b>	<b>20.518.839</b>	<b>23.318.633</b>	<b>126.401.774</b>	<b>434.698.753</b>	
Adiciones por desarrollo interno	34.055.013	-	-	-	-	34.055.013	
Adiciones por compra	-	26.538.626	182.937	1.016.759	-	27.738.322	
Adquisiciones mediante combinaciones de negocio <sup>(1)</sup>	1.776.624	191.108	-	-	-	1.967.732	
Retiros	-	(18.941.922)	(693.935)	(1.149.935)	-	(20.785.792)	
Reclasificación de concepto y capitalización	-	1.717.279	-	(1.678.310)	-	38.969	
Ajuste de conversión y reexpresión (Nota 2.6)	129.737	(1.350.458)	1.513.397	1.228.287	(644.401)	876.562	
<b>Saldo al 31-dic-2018</b>	<b>168.573.503</b>	<b>140.002.011</b>	<b>21.521.238</b>	<b>22.735.434</b>	<b>125.757.373</b>	<b>478.589.559</b>	

Amortización	Desarrollo interno de Software M\$	Licencias y programas informáticos M\$	Patentes, marcas registradas y otros derechos M\$	Otros activos intangibles identificables M\$	Marcas comerciales (vida útil indefinida) M\$	Total M\$	
<b>Saldo al 01-ene-2018</b>	<b>50.737.145</b>	<b>85.869.226</b>	<b>7.885.644</b>	<b>10.876.444</b>	<b>-</b>	<b>155.368.459</b>	
Amortización del ejercicio	15.146.512	19.752.423	1.824.863	1.239.313	-	37.963.111	
Retiros	-	(17.953.415)	(699.805)	(1.144.064)	-	(19.797.284)	
Ajuste de conversión y reexpresión (Nota 2.6)	1.456	700.632	542.883	458.236	-	1.703.207	
<b>Saldo al 31-dic-2018</b>	<b>65.885.113</b>	<b>88.368.866</b>	<b>9.553.585</b>	<b>11.429.929</b>	<b>-</b>	<b>175.237.493</b>	

<b>Valor contable, neto al 01-ene-2018</b>	<b>81.874.984</b>	<b>45.978.152</b>	<b>12.633.195</b>	<b>12.442.189</b>	<b>126.401.774</b>	<b>279.330.294</b>
<b>Valor contable, neto al 31-dic-2018</b>	<b>102.688.390</b>	<b>51.633.145</b>	<b>11.967.653</b>	<b>11.305.505</b>	<b>125.757.373</b>	<b>303.352.066</b>

<sup>(1)</sup> Corresponde a los activos intangibles incorporados por la adquisición de New TIN Linio I GmbH (Nota 40).



### Nota 12 – Activos Intangibles distintos de la Plusvalía (continuación)

a.4) Los movimientos en Activos Intangibles distintos de la Plusvalía de los Negocios no Bancarios al 31 de diciembre 2017 son los siguientes:

Saldo Bruto	Desarrollo interno de Software	Licencias y programas informáticos	Patentes, marcas registradas y otros derechos	Otros activos intangibles identificables	Marcas comerciales (vida útil indefinida)	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Saldo al 01-ene-2017</b>	<b>108.708.220</b>	<b>112.032.485</b>	<b>21.069.383</b>	<b>23.023.768</b>	<b>127.837.278</b>	<b>392.671.134</b>
Adiciones por desarrollo interno	23.907.711	-	-	-	-	23.907.711
Adiciones por compra	-	22.922.259	328.234	1.399.361	-	24.649.854
Retiros	-	(559.344)	-	(2.235)	-	(561.579)
Ajuste de conversión	(3.802)	(2.548.022)	(878.778)	(1.102.261)	(1.435.504)	(5.968.367)
<b>Saldo al 31-dic-2017</b>	<b>132.612.129</b>	<b>131.847.378</b>	<b>20.518.839</b>	<b>23.318.633</b>	<b>126.401.774</b>	<b>434.698.753</b>

Amortización	Desarrollo interno de Software	Licencias y programas informáticos	Patentes, marcas registradas y otros derechos	Otros activos intangibles identificables	Marcas comerciales (vida útil indefinida)	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Saldo al 01-ene-2017</b>	<b>38.004.409</b>	<b>72.332.595</b>	<b>6.324.435</b>	<b>9.769.886</b>	-	<b>126.431.325</b>
Amortización del ejercicio	12.733.497	15.502.022	1.860.156	1.295.831	-	31.391.506
Retiros	-	(410.756)	-	(2.124)	-	(412.880)
Ajuste de conversión	(761)	(1.554.635)	(298.947)	(187.149)	-	(2.041.492)
<b>Saldo al 31-dic-2017</b>	<b>50.737.145</b>	<b>85.869.226</b>	<b>7.885.644</b>	<b>10.876.444</b>	-	<b>155.368.459</b>

<b>Valor contable, neto al 01-ene-2017</b>	<b>70.703.811</b>	<b>39.699.890</b>	<b>14.744.948</b>	<b>13.253.882</b>	<b>127.837.278</b>	<b>266.239.809</b>
<b>Valor contable, neto al 31-dic-2017</b>	<b>81.874.984</b>	<b>45.978.152</b>	<b>12.633.195</b>	<b>12.442.189</b>	<b>126.401.774</b>	<b>279.330.294</b>

b) Intangibles Negocios Bancarios:

b.1) El detalle de los Activos Intangibles de los Negocios Bancarios es el siguiente:

Detalle de Activos Intangibles	31-dic-18 M\$	31-dic-17 M\$
Desarrollo interno de software	89.890.346	76.414.741
Licencias y programas informáticos	38.451.657	32.555.365
<b>Subtotal</b>	<b>128.342.003</b>	<b>108.970.106</b>
Amortización acumulada (menos)	(60.081.862)	(48.311.567)
<b>Total, neto</b>	<b>68.260.141</b>	<b>60.658.539</b>



**Nota 12 – Activos Intangibles distintos de la Plusvalía (continuación)**

b.2) Los movimientos en Activos Intangibles de los Negocios Bancarios al 31 de diciembre de 2018 corresponden a:

Saldo Bruto	Desarrollo interno de software M\$	Licencias y programas informáticos M\$	Total M\$
<b>Saldo al 01-ene-2018</b>	<b>76.414.741</b>	<b>32.555.365</b>	<b>108.970.106</b>
Adiciones por desarrollo interno	10.376.986	-	10.376.986
Adiciones por compra	-	5.990.970	5.990.970
Retiros	-	(212.852)	(212.852)
Ajuste de conversión	3.098.619	118.174	3.216.793
<b>Saldo al 31-dic-2018</b>	<b>89.890.346</b>	<b>38.451.657</b>	<b>128.342.003</b>

Amortización	Desarrollo interno de software M\$	Licencias y programas informáticos M\$	Total M\$
<b>Saldo al 01-ene-2018</b>	<b>37.200.296</b>	<b>11.111.271</b>	<b>48.311.567</b>
Amortización del ejercicio	6.026.112	4.475.092	10.501.204
Retiros	-	(43.682)	(43.682)
Ajuste de conversión	1.028.647	284.126	1.312.773
<b>Saldo al 31-dic-2018</b>	<b>44.255.055</b>	<b>15.826.807</b>	<b>60.081.862</b>

<b>Valor contable, neto al 01-ene-2018</b>	<b>39.214.445</b>	<b>21.444.094</b>	<b>60.658.539</b>
<b>Valor contable, neto al 31-dic-2018</b>	<b>45.635.291</b>	<b>22.624.850</b>	<b>68.260.141</b>

b.3) Los movimientos en Activos Intangibles de los Negocios Bancarios al 31 de diciembre 2017 son los siguientes:

Saldo Bruto	Desarrollo interno de software M\$	Licencias y programas informáticos M\$	Total M\$
<b>Saldo al 01-ene-17</b>	<b>63.390.029</b>	<b>26.152.927</b>	<b>89.542.956</b>
Adiciones por desarrollo interno	14.497.291	-	14.497.291
Adiciones por compra	-	7.477.744	7.477.744
Ajuste de conversión	(1.472.579)	(1.075.306)	(2.547.885)
<b>Saldo al 31-dic-2017</b>	<b>76.414.741</b>	<b>32.555.365</b>	<b>108.970.106</b>

Amortización	Desarrollo interno de software M\$	Licencias y programas informáticos M\$	Total M\$
<b>Saldo al 01-ene-17</b>	<b>31.852.882</b>	<b>8.059.037</b>	<b>39.911.919</b>
Amortización del ejercicio	5.883.821	3.489.034	9.372.855
Ajuste de conversión	(536.407)	(436.800)	(973.207)
<b>Saldo al 31-dic-2017</b>	<b>37.200.296</b>	<b>11.111.271</b>	<b>48.311.567</b>

<b>Valor contable, neto al 01-ene-2017</b>	<b>31.537.147</b>	<b>18.093.890</b>	<b>49.631.037</b>
<b>Valor contable, neto al 31-dic-2017</b>	<b>39.214.445</b>	<b>21.444.094</b>	<b>60.658.539</b>



#### **Nota 12 – Activos Intangibles distintos de la Plusvalía (continuación)**

c) Otra información respecto a activos intangibles:

- c.1) Al 31 de diciembre de 2018 no existen activos intangibles significativos identificables en uso que estén completamente amortizados.
- c.2) La amortización de los activos intangibles se presenta en el estado de resultados por función bajo el rubro Gastos de Administración, y asciende a M\$ 48.464.315 y M\$ 40.764.361 al 31 de diciembre de 2018 y al 31 de diciembre de 2017, respectivamente, tal como se presenta en la Nota 29.
- c.3) La Compañía efectúa pruebas de deterioro anuales sobre los activos intangibles con vida útil indefinida, las cuales no arrojaron ajustes a los valores reconocidos por la Compañía.

#### **Nota 13 – Plusvalía**

El detalle de la Plusvalía de los Negocios no Bancarios corresponde a:

<b>Detalle Plusvalía</b>	<b>31-dic-18 M\$</b>	<b>31-dic-17 M\$</b>
Sodimac S.A.	205.688.300	205.688.300
Imperial S.A.	13.836.495	13.836.495
Hipermercados Tottus S.A.	14.575.143	14.575.143
Inverfal S.A.	5.354.756	5.354.756
Plaza Oeste S.A.	10.770.845	10.770.845
Plaza Del Trébol S.A.	3.946.308	3.946.308
Plaza Tobalaba S.A.	1.558.544	1.558.544
Plaza La Serena S.A.	418.818	418.818
Mall Calama S.A.	357.778	357.778
Inmobiliaria Las Condes S.A.	3.457.846	3.457.846
Construdecor S.A.	32.838.349	33.944.602
Maestro Perú S.A.	169.743.638	156.030.886
Aventura Plaza	59.239.896	54.454.196
New TIN Linio I GmbH (Nota 40)	110.670.385	-
<b>Total</b>	<b>632.457.101</b>	<b>504.394.517</b>

El deterioro de la plusvalía es determinada por medio de evaluar el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo (o grupo de unidades generadoras de efectivo) a la cual está relacionada la plusvalía.

Cuando el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo (o grupos de unidades generadoras de efectivo) es menor a la suma del valor libro de la unidad generadora de efectivo (grupo de unidades generadoras de efectivo) a las cuales se les ha asignado la plusvalía, se reconoce una pérdida por deterioro. Las pérdidas por deterioro relacionadas con plusvalía no pueden ser reversadas en períodos futuros.

El deterioro de activos intangibles con vidas útiles indefinidas es probado anualmente a nivel individual o a nivel de la unidad generadora de efectivo, según corresponda.

La Compañía efectúa pruebas de deterioro anuales sobre la plusvalía las cuales no han implicado ajustes a los valores reconocidos.



### Nota 13 – Plusvalía (continuación)

La Plusvalía por segmentos al 31 de diciembre de 2018 y al 31 de diciembre de 2017, corresponde a:

Segmentos	31-dic-18 M\$	31-dic-17 M\$
Mejoramiento del Hogar	422.106.782	409.500.283
Bienes Inmobiliarios	79.750.034	74.964.335
Supermercados	14.575.143	14.575.143
Otros Negocios	116.025.142	5.354.756
<b>Total Plusvalía por Segmentos</b>	<b>632.457.101</b>	<b>504.394.517</b>

La Compañía efectuó el test de deterioro al 31 de diciembre de 2018 sobre las plusvalías considerando lo mencionado en las políticas contables (Nota 2.12). Se utilizó la metodología del valor de uso, basado en los flujos futuros de efectivo que son generados por los activos asociados a las plusvalías.

Los principales parámetros e indicadores utilizados para la evaluación del deterioro son:

- Crecimiento en las ventas y márgenes operacionales.
- Gastos de administración y ventas en función del crecimiento en las ventas.
- Inversiones en propiedades de inversión y propiedades, plantas y equipo.
- Las tasas de descuento aplicadas en la evaluación de diciembre 2018 fluctúan entre 5,23% a 12,48%.

Productos de los test aplicados no se determinó pérdidas de valor en las plusvalías de S.A.C.I. Falabella.



## Nota 14 – Propiedades, Planta y Equipo

a) La composición por clase de Propiedad, Planta y Equipo de los Negocios no Bancarios es la siguiente:

Descripción	31-dic-18			31-dic-17		
	Valor bruto	Depreciación acumulada	Valor neto	Valor bruto	Depreciación acumulada	Valor neto
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Terrenos	797.123.721	-	797.123.721	771.532.256	-	771.532.256
Edificios	917.240.689	(149.259.220)	767.981.469	867.789.422	(125.466.930)	742.322.492
Planta y Equipos	467.735.001	(210.304.411)	257.430.590	378.343.496	(164.911.580)	213.431.916
Equipamiento de tecnologías de la información	138.865.929	(95.776.291)	43.089.638	115.185.735	(77.608.262)	37.577.473
Instalaciones fijas y accesorios	1.031.107.532	(487.801.272)	543.306.260	887.519.114	(413.556.352)	473.962.762
Vehículos de motor	38.568.000	(25.849.102)	12.718.898	5.738.670	(3.760.366)	1.978.304
Mejoras de bienes arrendados	180.395.714	(91.002.680)	89.393.034	153.851.522	(74.614.597)	79.236.925
Construcción en curso	113.213.348	-	113.213.348	140.624.503	-	140.624.503
Otras propiedades, planta y equipo <sup>(1)</sup>	240.564.345	(139.149.819)	101.414.526	202.190.286	(117.933.217)	84.257.069
<b>Total Propiedad, Planta y Equipo</b>	<b>3.924.814.279</b>	<b>(1.199.142.795)</b>	<b>2.725.671.484</b>	<b>3.522.775.004</b>	<b>(977.851.304)</b>	<b>2.544.923.700</b>

(1) Corresponden principalmente a muebles y útiles.

b) La composición por clase de Activo Fijo de los Negocios Bancarios es la siguiente:

Descripción	31-dic-18			31-dic-17		
	Valor bruto	Depreciación acumulada	Valor neto	Valor bruto	Depreciación acumulada	Valor neto
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Planta y Equipos	13.684.051	(8.798.992)	4.885.059	13.926.114	(7.400.779)	6.525.335
Equipamiento de tecnologías de la información	26.489.946	(18.979.229)	7.510.717	24.408.808	(16.036.987)	8.371.821
Instalaciones fijas y accesorios	6.319.022	(4.661.648)	1.657.374	8.441.895	(4.904.915)	3.536.980
Vehículos de motor	109.026	(96.376)	12.650	106.533	(83.170)	23.363
Mejoras de bienes arrendados	30.106.952	(16.380.717)	13.726.235	25.395.530	(14.415.670)	10.979.860
Construcción en curso	8.288.512	-	8.288.512	2.558.075	-	2.558.075
Otras propiedades, planta y equipo <sup>(1)</sup>	14.226.404	(9.256.094)	4.970.310	11.457.729	(9.519.496)	1.938.233
<b>Total Propiedades, Planta y Equipo</b>	<b>99.223.913</b>	<b>(58.173.056)</b>	<b>41.050.857</b>	<b>86.294.684</b>	<b>(52.361.017)</b>	<b>33.933.667</b>

(1) Corresponden principalmente a muebles y útiles.



### Nota 14 – Propiedades, Planta y Equipo (continuación)

c) Los movimientos del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2018 de los Negocios no Bancarios son los siguientes:

Costo	Terrenos	Edificios	Planta y Equipos	Equipamiento de tecnologías de la información	Instalaciones fijas y accesorios	Vehículos de motor	Mejoras de bienes arrendados	Construcción en curso	Otras propiedades, planta y equipo	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Saldo al 01-Ene-18</b>	<b>771.532.256</b>	<b>867.789.422</b>	<b>378.343.496</b>	<b>115.185.735</b>	<b>887.519.114</b>	<b>5.738.670</b>	<b>153.851.522</b>	<b>140.624.503</b>	<b>202.190.286</b>	<b>3.522.775.004</b>
Adiciones	8.814.154	11.669.969	82.763.837	15.363.551	73.069.449	1.130.302	5.494.719	119.772.285	15.633.730	333.711.996
Adquisiciones mediante combinaciones de negocios <sup>(1)</sup>	-	-	128.757	127.445	-	-	176.803	-	-	433.005
Traspaso de Propiedad de Inversión	266.254	2.591.753	(143.188)	(614.766)	(1.270.173)	-	-	1.225.601	259.204	2.314.685
Enajenaciones	(5.944.973)	(11.539.074)	(6.612.457)	(974.956)	(3.583.475)	(520.012)	(274.297)	(2.001.727)	(4.007.593)	(35.458.564)
Retiros	(1.458.622)	(1.111.717)	(18.734.751)	(3.587.014)	(27.403.214)	(377.594)	(4.615.095)	-	(12.061.767)	(69.349.774)
Reclasificaciones de concepto y capitalización	45.632	28.615.527	(1.843.174)	4.156.632	82.001.697	362.593	15.498.997	(146.627.464)	17.789.560	-
Ajuste de conversión y reexpresión (Nota 2.6)	23.869.020	19.224.809	33.832.481	9.209.302	20.774.134	32.234.041	10.263.065	220.150	20.760.925	170.387.927
<b>Saldo al 31-dic-2018</b>	<b>797.123.721</b>	<b>917.240.689</b>	<b>467.735.001</b>	<b>138.865.929</b>	<b>1.031.107.532</b>	<b>38.568.000</b>	<b>180.395.714</b>	<b>113.213.348</b>	<b>240.564.345</b>	<b>3.924.814.279</b>

Depreciación	Terrenos	Edificios	Planta y Equipos	Equipamiento de tecnologías de la información	Instalaciones fijas y accesorios	Vehículos de motor	Mejoras de bienes arrendados	Construcción en curso	Otras propiedades, planta y equipo	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Saldo al 01-ene-18</b>	-	<b>125.466.930</b>	<b>164.911.580</b>	<b>77.608.262</b>	<b>413.556.352</b>	<b>3.760.366</b>	<b>74.614.597</b>	-	<b>117.933.217</b>	<b>977.851.304</b>
Depreciación del ejercicio	-	22.403.739	50.726.730	14.363.288	91.985.796	663.087	15.207.624	-	22.397.594	217.747.858
Traspaso a Propiedad de Inversión	-	(241.544)	(3.961)	(594.218)	(466.180)	-	-	-	546.139	(759.764)
Enajenaciones	-	(2.180.656)	(6.578.295)	(961.676)	(2.608.076)	(382.165)	(261.800)	-	(3.583.940)	(16.556.608)
Retiros	-	(545.827)	(14.173.870)	(2.694.435)	(23.054.590)	(377.594)	(3.617.884)	-	(11.252.075)	(55.716.275)
Ajuste de conversión y reexpresión (Nota 2.6)	-	4.356.578	15.422.227	8.055.070	8.387.970	22.185.408	5.060.143	-	13.108.884	76.576.280
<b>Saldo al 31-dic-2018</b>	-	<b>149.259.220</b>	<b>210.304.411</b>	<b>95.776.291</b>	<b>487.801.272</b>	<b>25.849.102</b>	<b>91.002.680</b>	-	<b>139.149.819</b>	<b>1.199.142.795</b>

<b>Saldo Neto al 01-ene-2018</b>	<b>771.532.256</b>	<b>742.322.492</b>	<b>213.431.916</b>	<b>37.577.473</b>	<b>473.962.762</b>	<b>1.978.304</b>	<b>79.236.925</b>	<b>140.624.503</b>	<b>84.257.069</b>	<b>2.544.923.700</b>
<b>Saldo Neto al 31-dic-2018</b>	<b>797.123.721</b>	<b>767.981.469</b>	<b>257.430.590</b>	<b>43.089.638</b>	<b>543.306.260</b>	<b>12.718.898</b>	<b>89.393.034</b>	<b>113.213.348</b>	<b>101.414.526</b>	<b>2.725.671.484</b>

<sup>(1)</sup> Corresponde a propiedades, planta y equipo incorporados por la adquisición de New TIN Linio I GmbH (Nota 40).



### Nota 14 – Propiedades, Planta y Equipo (continuación)

d) Los movimientos del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2017 de los Negocios no Bancarios son los siguientes:

Costo	Terrenos	Edificios	Planta y Equipos	Equipamiento de tecnologías de la información	Instalaciones fijas y accesorios	Vehículos de motor	Mejoras de bienes arrendados	Construcción en curso	Otras propiedades, planta y equipo	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo al 01-ene-17	762.052.095	828.959.565	332.043.819	104.019.401	834.667.590	4.953.438	155.375.072	130.367.228	199.083.764	3.351.521.972
Adiciones	35.843.675	20.080.762	52.624.470	13.630.343	54.469.049	1.170.107	7.266.075	157.999.611	12.609.347	355.693.439
Traspaso a Propiedad de Inversión	(6.213.566)	(10.582.959)	86.913	-	-	-	-	(43.738)	(14.417)	(16.767.767)
Enajenaciones	(1.311.795)	(64.360)	(4.214.988)	(567.221)	(3.644.622)	(232.506)	(32.507)	(19.791.010)	(2.724.581)	(32.583.590)
Retiros	-	(534.262)	(12.249.078)	(600.732)	(15.363.124)	(23.621)	(7.806.952)	-	(5.328.255)	(41.906.024)
Reclasificaciones de concepto y capitalización	-	52.218.072	15.867.236	1.198.069	40.145.116	-	9.068.430	(125.678.897)	7.181.974	-
Ajuste de conversión	(18.838.153)	(22.287.396)	(5.814.876)	(2.494.125)	(22.754.895)	(128.748)	(10.018.596)	(2.228.691)	(8.617.546)	(93.183.026)
<b>Saldo al 31-dic-17</b>	<b>771.532.256</b>	<b>867.789.422</b>	<b>378.343.496</b>	<b>115.185.735</b>	<b>887.519.114</b>	<b>5.738.670</b>	<b>153.851.522</b>	<b>140.624.503</b>	<b>202.190.286</b>	<b>3.522.775.004</b>

Depreciación	Terrenos	Edificios	Planta y Equipos	Equipamiento de tecnologías de la información	Instalaciones fijas y accesorios	Vehículos de motor	Mejoras de bienes arrendados	Construcción en curso	Otras propiedades, planta y equipo	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo al 01-ene-17	-	109.367.292	140.641.381	67.332.187	352.295.329	3.529.761	71.110.106	-	106.941.216	851.217.272
Depreciación del ejercicio	-	19.365.146	40.350.173	12.972.813	83.650.044	490.164	15.072.517	-	22.926.456	194.827.313
Enajenaciones	-	(3.065)	(4.087.489)	(519.915)	(1.032.765)	(192.080)	(32.507)	-	(2.423.743)	(8.291.564)
Retiros	-	(69.505)	(9.083.177)	(520.887)	(11.508.346)	(23.621)	(7.104.197)	-	(4.496.469)	(32.806.202)
Ajuste de conversión	-	(3.192.938)	(2.909.308)	(1.655.936)	(9.847.910)	(43.858)	(4.431.322)	-	(5.014.243)	(27.095.515)
<b>Saldo al 31-dic-17</b>	<b>-</b>	<b>125.466.930</b>	<b>164.911.580</b>	<b>77.608.262</b>	<b>413.556.352</b>	<b>3.760.366</b>	<b>74.614.597</b>	<b>-</b>	<b>117.933.217</b>	<b>977.851.304</b>

Saldo Neto al 01-ene-2017	762.052.095	719.592.273	191.402.438	36.687.214	482.372.261	1.423.677	84.264.966	130.367.228	92.142.548	2.500.304.700
Saldo Neto al 31-dic -2017	771.532.256	742.322.492	213.431.916	37.577.473	473.962.762	1.978.304	79.236.925	140.624.503	84.257.069	2.544.923.700



### Nota 14 – Propiedades, Planta y Equipo (continuación)

e) Los movimientos del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2018 de los Negocios Bancarios son los siguientes:

Costo	Planta y Equipos	Equipamiento de tecnologías de la información	Instalaciones fijas y accesorios	Vehículos de motor	Mejoras de bienes arrendados	Construcción en curso	Otras propiedades, planta y equipo	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Saldo al 01-ene-18</b>	<b>13.926.114</b>	<b>24.408.808</b>	<b>8.441.895</b>	<b>106.533</b>	<b>25.395.530</b>	<b>2.558.075</b>	<b>11.457.729</b>	<b>86.294.684</b>
Adiciones	800.685	1.895.985	159.266	-	5.231.149	5.661.958	3.603.086	17.352.129
Enajenaciones	(300.277)	(354.811)	(230.390)	-	-	-	(139.107)	(1.024.585)
Retiros	(971.436)	(904.149)	(2.621.904)	-	(488.428)	-	(898.782)	(5.884.699)
Ajuste de conversión	228.965	1.444.113	570.155	2.493	(31.299)	68.479	203.478	2.486.384
<b>Saldo al 31-dic-2018</b>	<b>13.684.051</b>	<b>26.489.946</b>	<b>6.319.022</b>	<b>109.026</b>	<b>30.106.952</b>	<b>8.288.512</b>	<b>14.226.404</b>	<b>99.223.913</b>

Depreciación	Planta y Equipos	Equipamiento de tecnologías de la información	Instalaciones fijas y accesorios	Vehículos de motor	Mejoras de bienes arrendados	Construcción en curso	Otras propiedades, planta y equipo	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Saldo al 01-ene-18</b>	<b>7.400.779</b>	<b>16.036.987</b>	<b>4.904.915</b>	<b>83.170</b>	<b>14.415.670</b>	-	<b>9.519.496</b>	<b>52.361.017</b>
Depreciación del ejercicio	2.455.509	3.496.790	1.866.158	11.782	2.339.052	-	504.804	10.674.095
Enajenaciones	(175.025)	(351.227)	(53.365)	-	-	-	(61.450)	(641.067)
Retiros	(1.007.075)	(856.867)	(2.281.399)	-	(352.280)	-	(902.952)	(5.400.573)
Ajuste de conversión	124.804	653.546	225.339	1.424	(21.725)	-	196.196	1.179.584
<b>Saldo al 31-dic-2018</b>	<b>8.798.992</b>	<b>18.979.229</b>	<b>4.661.648</b>	<b>96.376</b>	<b>16.380.717</b>	-	<b>9.256.094</b>	<b>58.173.056</b>

<b>Saldo Neto al 01-ene-2018</b>	<b>6.525.335</b>	<b>8.371.821</b>	<b>3.536.980</b>	<b>23.363</b>	<b>10.979.860</b>	<b>2.558.075</b>	<b>1.938.233</b>	<b>33.933.667</b>
<b>Saldo Neto al 31-dic-2018</b>	<b>4.885.059</b>	<b>7.510.717</b>	<b>1.657.374</b>	<b>12.650</b>	<b>13.726.235</b>	<b>8.288.512</b>	<b>4.970.310</b>	<b>41.050.857</b>



#### Nota 14 – Propiedades, Planta y Equipo (continuación)

f) Los movimientos del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2017 de los Negocios Bancarios son los siguientes:

Costo	Planta y Equipos	Equipamiento de tecnologías de la información	Instalaciones fijas y accesorios	Vehículos de motor	Mejoras de bienes arrendados	Construcción en curso	Otras propiedades, planta y equipo	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Saldo al 01-ene-17</b>	<b>12.896.899</b>	<b>24.954.954</b>	<b>9.309.435</b>	<b>111.751</b>	<b>24.211.596</b>	<b>692.027</b>	<b>10.069.521</b>	<b>82.246.183</b>
Adiciones	1.907.581	3.871.592	107.949	-	2.328.855	1.937.762	2.200.099	12.353.838
Retiros	(619.726)	(3.107.127)	(480.248)	-	(818.104)	-	(635.334)	(5.660.539)
Ajuste de conversión	(258.640)	(1.310.611)	(495.241)	(5.218)	(326.817)	(71.714)	(176.557)	(2.644.798)
<b>Saldo al 31-dic-17</b>	<b>13.926.114</b>	<b>24.408.808</b>	<b>8.441.895</b>	<b>106.533</b>	<b>25.395.530</b>	<b>2.558.075</b>	<b>11.457.729</b>	<b>86.294.684</b>

Depreciación	Planta y Equipos	Equipamiento de tecnologías de la información	Instalaciones fijas y accesorios	Vehículos de motor	Mejoras de bienes arrendados	Construcción en curso	Otras propiedades, planta y equipo	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Saldo al 01-ene-17</b>	<b>6.211.915</b>	<b>17.009.342</b>	<b>4.615.479</b>	<b>75.401</b>	<b>12.267.906</b>	-	<b>8.399.389</b>	<b>48.579.432</b>
Depreciación del ejercicio	1.908.642	3.002.315	824.780	11.828	2.830.093	-	1.812.484	10.390.142
Retiros	(585.428)	(3.102.161)	(281.355)	-	(448.076)	-	(569.973)	(4.986.993)
Ajuste de conversión	(134.350)	(872.509)	(253.989)	(4.059)	(234.253)	-	(122.404)	(1.621.564)
<b>Saldo al 31-dic-17</b>	<b>7.400.779</b>	<b>16.036.987</b>	<b>4.904.915</b>	<b>83.170</b>	<b>14.415.670</b>	-	<b>9.519.496</b>	<b>52.361.017</b>
<b>Saldo Neto al 01-ene-2017</b>	<b>6.684.984</b>	<b>7.945.612</b>	<b>4.693.956</b>	<b>36.350</b>	<b>11.943.690</b>	<b>692.027</b>	<b>1.670.132</b>	<b>33.666.751</b>
<b>Saldo Neto al 31-dic-2017</b>	<b>6.525.335</b>	<b>8.371.821</b>	<b>3.536.980</b>	<b>23.363</b>	<b>10.979.860</b>	<b>2.558.075</b>	<b>1.938.233</b>	<b>33.933.667</b>

Los ítems de Propiedades, Planta y Equipo totalmente depreciados que aún son utilizados por la Compañía no son significativos.

El cargo total a resultado producto de la depreciación del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2018 y al 31 de diciembre de 2017 corresponde a M\$ 228.421.953 y M\$ 205.217.455, respectivamente. Dichos valores se presentan en el estado de resultados por función, de la siguiente manera:

- M\$ 224.642.278 y M\$ 201.464.741 bajo el rubro Gastos de Administración al cierre de cada ejercicio, respectivamente, tal como se presenta en la Nota 29.
- M\$ 3.779.675 y M\$ 3.752.714 bajo el rubro Costo de Venta al 31 de diciembre de 2018 y al 31 de diciembre de 2017, respectivamente, y que corresponde a la depreciación de las maquinarias en arriendo.



#### **Nota 14 – Propiedades, Planta y Equipo (continuación)**

g) Durante el ejercicio enero a diciembre de 2018, la Compañía ha capitalizado intereses por un monto ascendente a M\$ 3.607.595. La tasa de interés promedio de financiamiento aplicada para la capitalización fue de 4,19% y durante el ejercicio enero a diciembre 2017, la Compañía ha capitalizado intereses por un monto ascendente a M\$ 2.061.781. La tasa de interés promedio de financiamiento aplicada para la capitalización fue de 4,2%.

Al 31 de diciembre de 2018, la Compañía ha adquirido compromisos contractuales con proveedores para la adquisición de Propiedades, Planta y Equipo por la suma de M\$ 32.076.946.

El Grupo mantiene activos entregados en garantía por un monto ascendente a M\$ 52.490.462 al 31 de diciembre de 2018, los cuales forman parte de Propiedades, Planta y Equipo.

El Grupo ha contratado arrendamientos financieros para el desarrollo de sus actividades. El detalle de los bienes bajo arrendamiento financiero, incluidos como parte de los saldos de propiedades, planta y equipo de los Negocios no Bancarios, es el siguiente:

Descripción Activos bajo Leasing Financiero	31-dic-18			31-dic-17		
	Valor Bruto	Depreciación Acumulada	Valor Neto	Valor Bruto	Depreciación Acumulada	Valor Neto
Edificios	68.865.746	(9.007.738)	59.858.008	69.440.096	(8.664.634)	60.775.462
Planta y equipos	17.304.558	(9.724.159)	7.580.399	17.488.338	(9.197.215)	8.291.123
Equipamiento de tecnologías de la información	14.008	(14.008)	-	1.180.905	(1.180.905)	-
Instalaciones fijas y accesorios	43.819.223	(14.540.290)	29.278.933	59.842.291	(28.653.319)	31.188.972
Otras propiedades, planta y equipo	884.222	(662.233)	221.989	4.611.089	(4.215.808)	395.281
<b>Total</b>	<b>130.887.757</b>	<b>(33.948.428)</b>	<b>96.939.329</b>	<b>152.562.719</b>	<b>(51.911.881)</b>	<b>100.650.838</b>

La siguiente tabla detalla los pagos mínimos asociados a contratos de arrendamientos financieros y el valor presente de los mismos, presentados en el estado de situación financiera como Otros Pasivos Financieros (Nota 18):

Descripción	31-dic-18			31-dic-17		
	Pagos mínimos M\$	Interés M\$	Valor Presente M\$	Pagos mínimos M\$	Interés M\$	Valor Presente M\$
Hasta un año	11.261.430	(4.256.492)	7.004.938	19.010.693	(6.008.351)	13.002.342
Más de un año hasta cinco años	56.660.778	(9.411.184)	47.249.594	81.895.494	(16.820.411)	65.075.083
Más de cinco años	6.838.856	(842.016)	5.996.840	11.973.468	(1.423.724)	10.549.744
<b>Total</b>	<b>74.761.064</b>	<b>(14.509.692)</b>	<b>60.251.372</b>	<b>112.879.655</b>	<b>(24.252.486)</b>	<b>88.627.169</b>

#### **Nota 14 – Propiedades, Planta y Equipo (continuación)**

h) Adicionalmente, la Compañía ha realizado transacciones de venta con retroarrendamiento. El detalle de estas transacciones se presenta a continuación:

Comprador	Vendedor	Bienes Involucrados	Valor nominal	Periodo de Contrato	Precio compraventa
SCOTIABANK (PERÚ)	OPEN PLAZA S.A.C.	EDIFICIO / INSTALACIONES	6.142.207	09-05-2028	6.142.207
<b>Total</b>			<b>6.142.207</b>		<b>6.142.207</b>

No existen cláusulas significativas en los contratos de leasing vigentes, ya que operan en los términos normales para este tipo de contratos.

Al efectuar operaciones de venta con retro arrendamiento, no se generan efectos porque los precios de venta son equivalentes a los valores contables de los activos involucrados a la fecha de la transacción.

i) Grupo como arrendatario – Leasing Operacional

La Compañía arrienda ciertos bienes bajo contratos de leasing operacional en el desarrollo de sus actividades. Las obligaciones de pagos de arriendos mínimos, a valor nominal, bajo contratos de leasing operacional no cancelables, al 31 de diciembre de 2018 y al 31 de diciembre de 2017 son los siguientes:

	31-dic-18 Pagos mínimos M\$	31-dic-17 Pagos mínimos M\$
Hasta un año	132.100.786	125.449.072
Desde un año hasta cinco años	518.994.795	436.635.212
Más de cinco años	1.253.865.476	1.138.602.945
<b>Total</b>	<b>1.904.961.057</b>	<b>1.700.687.229</b>

La Compañía no posee contratos de arrendamientos operacionales individualmente significativos, o que impongan restricciones sobre la distribución de dividendos, incurrir en otros contratos de arrendamiento o incurrir en deuda.

Cuotas de arrendamiento y subarrendamiento operativos reconocidos como gasto de cada ejercicio:

Conceptos	01-ene-18 31-dic-18 M\$	01-ene-17 31-dic-17 M\$
Gasto de Arriendo Mínimo con Terceros	148.623.718	134.339.462
Gasto de Arriendo Variable con Terceros	25.114.853	26.524.258
<b>Total</b>	<b>173.738.571</b>	<b>160.863.720</b>

## Nota 14 – Propiedades, Planta y Equipo (continuación)

### j) Grupo como arrendador – Leasing Operacional

La Compañía entrega en arrendamiento sus Propiedades de Inversión como parte de sus operaciones. Al 31 de diciembre de 2018 y al 31 de diciembre de 2017, la Compañía posee los siguientes derechos por cobrar bajo contratos no cancelables:

Detalle	31-dic-18 Pagos mínimos a recibir M\$	31-dic-17 Pagos mínimos a recibir M\$
Hasta un año	186.971.306	175.727.618
Desde un año hasta cinco años	463.236.261	390.046.442
Más de cinco años	441.744.676	450.909.282
<b>Total</b>	<b>1.091.952.243</b>	<b>1.016.683.342</b>

La Sociedad da en arrendamiento a terceros bajo la modalidad de leasing operacional locales que forman parte de sus Propiedades de Inversión. En los contratos de arrendamiento se establece el plazo de vigencia de los mismos, el canon de arrendamiento y la forma de calcularlo, las características de los bienes dados en arrendamiento y otras obligaciones relacionadas con la promoción, los servicios y el correcto funcionamiento de los diversos locales.

Los ingresos fijos y variables por arrendamiento de propiedades de inversión son los siguientes:

Arriendos Cobrados a Terceros	01-ene-18 31-dic-18 M\$	01-ene-17 31-dic-17 M\$
Ingresos Fijos	277.274.898	238.939.751
Ingresos Variables	16.620.112	16.396.437
<b>Total</b>	<b>293.895.010</b>	<b>255.336.188</b>

Los ingresos por arrendamiento por un monto de M\$ 293.895.010 al 31 de diciembre de 2018 y M\$ 255.336.188 al 31 de diciembre de 2017, corresponden a los ingresos por arrendamiento cobrados a terceros por todas las empresas inmobiliarias del Grupo Falabella; en cambio en la Nota 35 Información Financiera por Segmentos, los ingresos ordinarios del segmento Bienes Inmobiliarios Chile corresponde a los ingresos totales cobrados a terceros y relacionados de las empresas inmobiliarias en Chile.

### Nota 15 – Propiedad de Inversión

a) Los movimientos del período terminado al 31 de diciembre de 2018 son los siguientes:

Costo	M\$
<b>Saldo al 01-ene-2018</b>	<b>3.040.183.317</b>
Adiciones	113.994.011
Traspaso a Propiedad, Planta y Equipo	(2.314.685)
Traspaso a activos mantenidos para la venta	(12.043.560)
Retiros <sup>(1)</sup>	(6.113.801)
Enajenaciones	(4.895.061)
Ajuste de conversión	23.483.495
<b>Saldo al 31-dic-2018</b>	<b>3.152.293.716</b>

Depreciación	M\$
<b>Saldo al 01-ene-2018</b>	<b>131.406.109</b>
Depreciación del ejercicio	48.444.860
Retiros	(254.173)
Enajenaciones	(866.181)
Traspaso de Propiedad, Planta y Equipo	759.764
Ajuste de conversión	756.888
<b>Saldo al 31-dic-2018</b>	<b>180.247.267</b>

<b>Saldo Neto al 01-ene-18</b>	<b>2.908.777.208</b>
<b>Saldo Neto al 31-dic-18</b>	<b>2.972.046.449</b>

(1) Con fecha 3 de mayo de 2018, Empresa Portuaria de Valparaíso (EPV) entregó a Plaza Valparaíso S.A. la cantidad en pesos equivalente a esa fecha de U.F. 215.787 por regulación de los efectos del Término Anticipado de Contrato de Concesión del Proyecto Puerto Barón, correspondiente al valor de las obras, construcciones, gastos, permisos, anticipos de canon y renta, estudios y proyectos que dicen relación con el Proyecto Modificado, que fueron adquiridos por EPV.

b) Los movimientos del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2017 son los siguientes:

Costo	M\$
<b>Saldo inicial al 01-ene-17</b>	<b>2.913.950.549</b>
Adiciones	143.358.662
Traspaso desde Propiedad Planta y Equipos	16.767.767
Traspaso a activos mantenidos para la venta	(7.744.357)
Retiros	(1.251.366)
Efecto término de contrato concesión Puerto Barón (Ver Nota 31)	(5.899.081)
Ajuste de conversión	(18.998.857)
<b>Saldo al 31-dic-17</b>	<b>3.040.183.317</b>

Depreciación	M\$
<b>Saldo inicial al 01-ene-17</b>	<b>91.157.189</b>
Depreciación del ejercicio	40.789.347
Retiros	(245.789)
Ajuste de conversión	(294.638)
<b>Saldo al 31-dic-17</b>	<b>131.406.109</b>

<b>Saldo Neto al 01-ene-17</b>	<b>2.822.793.360</b>
<b>Saldo Neto al 31-dic-17</b>	<b>2.908.777.208</b>

## Nota 15 – Propiedad de Inversión (continuación)

En Nota 28.1.c) se incluye el detalle de los Costos de propiedades de inversión, incluyendo la depreciación de estos activos en forma separada.

Las propiedades de inversión incluyen centros comerciales, obras en ejecución y terrenos disponibles que se estima serán destinados a futuros centros comerciales.

Las propiedades de inversión se deprecian linealmente en base a las vidas útiles estimadas.

La depreciación del ejercicio 2018 y 2017 de las propiedades de inversión se encuentran registradas en la línea Costo de Ventas dentro del estado de resultados consolidado por función.

Durante el ejercicio 2018, la Compañía ha capitalizado intereses por un monto ascendente a M\$ 5.913.532. La tasa de interés promedio de financiamiento aplicada para la capitalización fue de 5,57%. Durante el ejercicio 2017, la Compañía ha capitalizado intereses por un monto ascendente a M\$ 11.225.414. La tasa de interés promedio de financiamiento aplicada para la capitalización fue de 3,58%.

El valor de mercado estimado de las Propiedades de Inversión al 31 de diciembre de 2018 y al 31 de diciembre de 2017, asciende a M\$ 4.016.150.813 y M\$ 3.709.221.576, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2018, las obligaciones contractuales para comprar, construir, reparar, mantener y desarrollar propiedades de inversión ascienden a M\$ 18.060.728.

Los terrenos sin uso y en los que no se están efectuando construcciones de centros comerciales al 31 de diciembre de 2018 y al 31 de diciembre de 2017 ascienden a M\$ 64.610.179 y M\$ 70.396.683, respectivamente. No existen gastos de mantenimiento asociados a estos así como tampoco existen restricciones a la realización de las inversiones inmobiliarias, al cobro de los ingresos derivados de los mismos o de los recursos obtenidos por su enajenación o disposición por otra vía.

La jerarquía de valor de mercado de acuerdo a NIIF 13, es la siguiente:

		Valor razonable medido al final del período de reporte		
		31-dic-18	Nivel 1	Nivel 2
<b>Activos y pasivos a valor de mercado, revelados en nota</b>				
Propiedades de Inversión	4.016.150.813	-	4.016.150.813	-
<b>Total</b>	<b>4.016.150.813</b>	<b>-</b>	<b>4.016.150.813</b>	<b>-</b>

		Valor razonable medido al final del período de reporte		
		31-dic-17	Nivel 1	Nivel 2
<b>Activos y pasivos a valor de mercado, revelados en nota</b>				
Propiedades de Inversión	3.709.221.576	-	3.709.221.576	-
<b>Total</b>	<b>3.709.221.576</b>	<b>-</b>	<b>3.709.221.576</b>	<b>-</b>

## Nota 16 – Instrumentos de Inversión Disponibles para la Venta

El detalle de los instrumentos de inversión designados como disponibles para la venta es el siguiente:

Detalle de Instrumentos Disponibles para la Venta	31-dic-18 M\$	31-dic-17 M\$
<b>Instrumentos del Estado y del Banco Central de Chile</b>		
Bonos del Banco Central de Chile	207.908.971	127.306.317
Otros Instrumentos del Estado y del Banco Central de Chile	37.667.701	48.895.780
<b>Instrumentos de Otras instituciones Nacionales</b>		
Letras de Crédito Hipotecarias emitidos por Bancos del país	11.852.833	6.965.402
Certificados de Depósitos a Plazo Bancos del país (negociables)	335.113.330	368.291.023
<b>Instrumentos de Instituciones Extranjeras</b>		
Instrumentos de Gobiernos o Bancos Centrales Extranjeros	66.344.207	106.048.867
<b>Total</b>	<b>658.887.042</b>	<b>657.507.389</b>

## Nota 17 – Otros Activos Negocios Bancarios

En esta categoría se clasifican los siguientes Activos de los Negocios Bancarios:

Otros Activos	31-dic-18 M\$	31-dic-17 M\$
Anticipos a proveedores	7.172	773
Depósitos en garantía	38.478.767	6.687.776
Comisiones devengadas por cobrar	2.494.555	2.190.760
Gastos diferidos	805.656	1.038.250
Cuentas y facturas por cobrar <sup>(1)</sup>	30.976.516	15.414.860
Inversión sociedad de apoyo al giro	306.725	239.935
Bienes adjudicados en remate	558.952	459.856
Contratos mantenimiento software	111.061	218.222
Otros <sup>(2)</sup>	4.006.284	4.251.422
<b>Total</b>	<b>77.745.688</b>	<b>30.501.854</b>

<sup>(1)</sup> Corresponden principalmente a operaciones pendientes por transacciones diarias, cuentas por cobrar por el uso de cajeros automáticos, facturas por arriendo de espacios en sucursales, y otros.

<sup>(2)</sup> Corresponden principalmente a licencia uso redbanc, suscripciones, contratos publicitarios, saldos por robo y clonación de tarjetas que se encuentran en investigación, papelería y otros.



## Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes

a) El detalle de los Otros Pasivos Financieros Corrientes y no Corrientes de los Negocios no Bancarios corresponde a:

Detalle Otros Pasivos Financieros	31-dic-18		31-dic-17	
	Corrientes M\$	No Corrientes M\$	Corrientes M\$	No Corrientes M\$
Préstamos Bancarios	905.950.519	499.764.351	727.759.625	809.620.748
Obligaciones con el PÚblico	65.111.865	2.126.563.180	77.442.405	1.986.126.128
Obligaciones por Arrendamientos Financieros	7.004.938	53.246.434	13.002.342	75.624.827
Otros Pasivos Financieros	11.997.585	127.011.621	16.443.862	134.803.387
	<b>990.064.907</b>	<b>2.806.585.586</b>	<b>834.648.234</b>	<b>3.006.175.090</b>

**31-dic-18**

b) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de diciembre 2018 es el siguiente:

Rut Entidad Deudora	Pais Entidad Deudora	Pais Entidad Deudora	Rut Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	Pais Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de acuerdo a las Condiciones del Contrato %	
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años					
90749000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	-	2.202.683	2.202.683	1.726.375	-	1.726.375	Semestral	4.62	3.884.922	4,57
90749000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	97006000-6	BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES	CHILE	UF	-	-	5.635.137	5.635.137	11.025.855	-	11.025.855	Semestral	2.26	16.539.474	2,25
90749000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	97006000-6	BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES	CHILE	UF	-	-	3.031.954	3.031.954	5.932.399	-	5.932.399	Semestral	2.26	8.898.971	2,25
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	97.200	-	15.000.000	15.097.200	-	-	-	Al Vencimiento	2.88	15.000.000	2,88
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	83.713	-	15.000.000	15.083.713	-	-	-	Al Vencimiento	3.07	15.000.000	3,07
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97036000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	CLP	94.387	-	15.000.000	15.094.387	-	-	-	Al Vencimiento	3.02	15.000.000	3,02
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97018000-1	BANCO SCOTIABANK	CHILE	CLP	6.875	-	15.000.000	15.006.875	-	-	-	Al Vencimiento	3.09	15.000.000	3,09
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	-	15.042.933	15.042.933	-	-	-	Al Vencimiento	3.22	15.000.000	3,22
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	15.026.785	-	-	15.026.785	-	-	-	Al Vencimiento	3.06	15.000.000	3,06
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97032000-8	BANCO BBVA	CHILE	CLP	15.197.333	-	-	15.197.333	-	-	-	Al Vencimiento	2.96	15.000.000	2,96
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97032000-8	BANCO BBVA	CHILE	CLP	-	15.166.600	-	15.166.600	-	-	-	Al Vencimiento	2.94	15.000.000	2,94
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97032000-8	BANCO BBVA	CHILE	CLP	-	15.155.458	-	15.155.458	-	-	-	Al Vencimiento	2.87	15.000.000	2,87
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97036000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	CLP	-	75.854	25.000.000	25.075.854	-	-	-	Al Vencimiento	3.31	25.000.000	3,31
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97018000-1	BANCO SCOTIABANK	CHILE	CLP	-	15.093.425	-	15.093.425	-	-	-	Al Vencimiento	3.03	15.000.000	3,03
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	11.733	15.000.000	-	15.011.733	-	-	-	Al Vencimiento	3.16	15.000.000	3,16
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97018000-1	BANCO SCOTIABANK	CHILE	CLP	-	15.073.563	-	15.073.563	-	-	-	Al Vencimiento	3.21	15.000.000	3,21
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97036000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	CLP	-	-	25.125.020	25.125.020	-	-	-	Al Vencimiento	3.83	25.000.000	3,83



### Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes (continuación)

b) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de diciembre 2018 es el siguiente (continuación):

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad de Deudora	Rut Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Exuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento							Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de acuerdo a las Condiciones del Contrato %
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total No Corrientes				
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	-	-	25.089.864	25.089.864	-	-	-	Al Vencimiento	3,74	25.000.000	3,74
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97023000-9	BANCO ITAU (CHILE)	CHILE	CLP	124.444	-	25.000.000	25.124.444	-	-	-	Al Vencimiento	5,41	25.000.000	5,41
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97032000-8	BANCO BBVA	CHILE	CLP	-	30.311	20.000.000	20.030.311	-	-	-	Al Vencimiento	3,41	20.000.000	3,41
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97032000-8	BANCO BBVA	CHILE	CLP	-	30.311	20.000.000	20.030.311	-	-	-	Al Vencimiento	3,41	20.000.000	3,41
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	25.069.980	-	-	25.069.980	-	-	-	Al Vencimiento	3,00	25.000.000	3,00
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97018000-1	BANCO SCOTIABANK	CHILE	CLP	-	-	15.054.258	15.054.258	-	-	-	Al Vencimiento	3,83	15.000.000	3,83
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97018000-1	BANCO SCOTIABANK	CHILE	CLP	-	-	15.054.258	15.054.258	-	-	-	Al Vencimiento	3,83	15.000.000	3,83
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97018000-1	BANCO SCOTIABANK	CHILE	CLP	-	-	15.054.258	15.054.258	-	-	-	Al Vencimiento	3,83	15.000.000	3,83
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	20.046.343	-	20.046.343	-	-	-	Al Vencimiento	3,15	20.000.000	3,15
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	20.046.343	-	20.046.343	-	-	-	Al Vencimiento	3,15	20.000.000	3,15
77261280-K	FALABELLA RETAIL S.A.	CHILE	97036000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	CLP	3.875.098	-	-	3.875.098	-	-	-	Al Vencimiento	2,65	3.875.098	2,65
77261280-K	FALABELLA RETAIL S.A.	CHILE	97036000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	CLP	33.046	-	-	33.046	-	-	-	Al Vencimiento	2,78	33.046	2,78
77261280-K	FALABELLA RETAIL S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	1.408	-	-	1.408	-	-	-	Al Vencimiento	3,24	1.408	3,24
78627210-6	HIPERMERCADOS TOTT'S S.A.	CHILE	97032000-8	BANCO BBVA	CHILE	USD	109.073	-	-	109.073	-	-	-	Al Vencimiento	2,50	108.971	2,50
78627210-6	HIPERMERCADOS TOTT'S S.A.	CHILE	97032000-8	BANCO BBVA	CHILE	EUR	38.897	-	-	38.897	-	-	-	Al Vencimiento	2,50	38.893	2,50
78627210-6	HIPERMERCADOS TOTT'S S.A.	CHILE	97036000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	CLP	434	-	-	434	-	-	-	Al Vencimiento	3,60	434	3,60
99593960-6	SOCIEDAD DE RENTAS FALABELLA S.A.	CHILE	97008000-7	CITIBANK N.A. (CHILE)	CHILE	UF	-	1.611.720	1.590.334	3.202.054	7.949.522	-	7.949.522	Semestral	3,94	11.132.338	3,64
99593960-6	SOCIEDAD DE RENTAS FALABELLA S.A.	CHILE	97023000-9	BANCO ITAU (CHILE)	CHILE	CLP	-	-	13.139.486	13.139.486	-	-	-	Anual	7,27	12.500.000	7,10
99593960-6	SOCIEDAD DE RENTAS FALABELLA S.A.	CHILE	97036000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	CLP	-	348.705	24.140.732	24.489.437	-	-	-	Al Vencimiento	5,13	24.131.850	5,10
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97018000-1	BANCO SCOTIABANK	CHILE	CLP	12.372.202	-	-	12.372.202	-	-	-	Al Vencimiento	2,96	12.372.202	2,96
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	UF	8.926.330	-	-	8.926.330	-	-	-	Al Vencimiento	2,35	8.926.335	2,35
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97018000-1	BANCO SCOTIABANK	CHILE	CLP	11.996.587	-	-	11.996.587	-	-	-	Al Vencimiento	2,96	11.996.587	2,96
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97006000-6	BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES	CHILE	UF	-	-	13.931	13.931	31.700.657	-	31.700.657	Al Vencimiento	2,26	31.714.589	2,26
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97018000-1	BANCO SCOTIABANK	CHILE	UF	-	-	144.245	144.245	26.279.378	-	26.279.378	Al Vencimiento	2,60	26.423.623	2,60
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	UF	-	-	3.088	3.088	11.577.447	-	11.577.447	Al Vencimiento	2,40	11.580.720	2,40
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	UF	-	563.226	-	563.226	55.047.234	-	55.047.234	Al Vencimiento	2,46	55.687.490	2,42
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	UF	-	50.612	-	50.612	5.398.142	-	5.398.142	Al Vencimiento	2,25	5.448.789	2,25
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	UF	-	51.590	-	51.590	5.431.502	-	5.431.502	Al Vencimiento	2,28	5.487.940	2,25
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	UF	-	25.951	-	25.951	2.732.125	-	2.732.125	Al Vencimiento	2,28	2.760.513	2,25
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	UF	-	26.715	-	26.715	2.745.681	-	2.745.681	Al Vencimiento	2,34	2.779.452	2,25
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	UF	-	27.021	-	27.021	2.744.418	-	2.744.418	Al Vencimiento	2,36	2.780.799	2,25



### Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes (continuación)

b) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de diciembre de 2018 es el siguiente (continuación):

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Rut Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Exuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento							Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total No Corrientes				
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	UF	-	41.321	-	41.321	4.172.402	-	4.172.402	Al Vencimiento	2,38	4.229.712	2,25
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	UF	-	27.356	-	27.356	2.746.081	-	2.746.081	Al Vencimiento	2,39	2.785.118	2,25
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97006000-6	BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES	CHILE	UF	-	-	4.806	4.806	10.428.995	-	10.428.995	Al Vencimiento	2,37	10.433.801	2,37
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97023000-9	BANCO ITAU	CHILE	UF	-	-	43.890	43.890	-	27.527.374	27.527.374	Al Vencimiento	2,61	27.609.252	2,58
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	-	5.221.592	5.221.592	3.098.209	-	3.098.209	Semestral	5,23	8.327.346	5,13
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	8.171.022	7.602.199	15.773.221	7.607.069	-	7.607.069	Semestral	7,19	23.400.350	7,05
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	4.579.715	-	4.374.382	8.954.097	4.374.643	-	4.374.643	Semestral	3,66	13.329.685	3,65
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	-	369.845	-	369.845	28.197.992	-	28.197.992	Al Vencimiento	4,04	28.567.867	4,04
96573100-8	MANUFACTURAS DE VESTUARIOS MAVESA LTDA.	CHILE	97036000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	USD	-	464.173	-	464.173	-	-	-	Al Vencimiento	3,09	449.346	3,08
96573100-8	MANUFACTURAS DE VESTUARIOS MAVESA LTDA.	CHILE	97006000-6	BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES	CHILE	USD	-	527.585	-	527.585	-	-	-	Al Vencimiento	3,30	510.986	3,20
96792430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	EUR	225.038	118.225	-	343.263	-	-	-	Al Vencimiento	2,45	343.214	3,50
96792430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	USD	3.284.054	1.725.294	-	5.009.348	-	-	-	Al Vencimiento	3,68	4.996.409	2,94
96792430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	97023000-9	BANCO ITAU	CHILE	USD	2.649.204	1.391.773	-	4.040.977	-	-	-	Al Vencimiento	3,43	4.029.004	3,04
96792430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	97036000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	USD	1.507.331	791.884	-	2.299.215	-	-	-	Al Vencimiento	3,53	2.296.886	2,90
96792430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	97006000-6	BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES	CHILE	CLP	277.459	-	-	277.459	-	-	-	Al Vencimiento	3,12	277.459	3,12
76821330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	97040000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	-	1.255.417	-	1.255.417	-	-	-	Mensual	3,00	1.250.000	3,00
76821330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	97032000-8	BANCO BBVA	CHILE	CLP	-	-	2.546.921	2.546.921	6.246.126	-	6.246.126	Semestral	5,95	8.797.183	5,85
76821330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	181.956	-	-	181.956	7.987.931	-	7.987.931	Semestral	4,72	8.183.783	4,60
76821330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	97032000-8	BANCO BBVA	CHILE	USD	1.769.982	2.013.204	-	3.783.186	-	-	-	Al Vencimiento	3,65	3.776.869	2,96
76821330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	97023000-9	BANCO ITAU	CHILE	USD	953.042	735.167	-	1.688.209	-	-	-	Al Vencimiento	3,63	1.687.644	3,60
76821330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	0-E	ABN AMRO-BANK S.A. (COLOMBIA)	COLOMBIA	CLP	3.074	-	-	3.074	-	-	-	Al Vencimiento	3,00	3.074	2,30
76054151-6	TRAINEEMAC S.A.	CHILE	97006000-6	BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES	CHILE	CLP	1	-	-	1	-	-	-	Al Vencimiento	3,12	1	3,12
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A.	ARGENTINA	ARS	32.326	-	3.682.000	3.714.326	-	-	-	Al Vencimiento	24,00	3.714.326	24,00
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO HIPOTECARIO SOCIEDAD ANONIMA	ARGENTINA	ARS	30.379	37.031	166.639	234.049	531.378	-	531.378	Al Vencimiento	47,67	765.427	39,30
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO HIPOTECARIO SOCIEDAD ANONIMA	ARGENTINA	ARS	103.061	-	63.540	166.601	1.201.921	-	1.201.921	Al Vencimiento	149,04	1.368.522	93,60
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	HSBC BANK ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	ARS	63.982	-	-	63.982	1.374.447	-	1.374.447	Al Vencimiento	95,42	1.438.429	95,42
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BBVA BANCO FRANCÉS S.A.	ARGENTINA	ARS	166.861	-	-	166.861	-	-	-	Mensual	64,60	166.861	64,60
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A.	ARGENTINA	ARS	1.386.480	-	-	1.386.480	-	-	-	Mensual	64,60	1.386.480	64,60
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	ICBC S.A.	ARGENTINA	ARS	147.288	-	-	147.288	-	-	-	Mensual	64,60	147.288	64,60
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO PATAGONIA S.A.	ARGENTINA	ARS	3.405.430	-	-	3.405.430	-	-	-	Mensual	64,60	3.405.430	64,60



### Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes (continuación)

b) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de diciembre de 2018 es el siguiente (continuación):

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	Pais Entidad Deudora	Rut Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	Pais Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Exuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento							Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de acuerdo a las Condiciones del Contrato %
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total No Corrientes				
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO SANTANDER RÍO S.A.	ARGENTINA	ARS	905	-	-	905	-	-	-	Mensual	64,60	905	64,60
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO HIPOTECARIO SOCIEDAD ANONIMA	ARGENTINA	ARS	72	-	-	72	-	-	-	Mensual	64,60	72	64,60
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO SANTANDER RÍO S.A.	ARGENTINA	ARS	14	-	-	14	-	-	-	Mensual	64,60	14	64,60
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO ITAU BUEN AYRE S.A.	ARGENTINA	ARS	1	-	-	1	-	-	-	Mensual	64,60	1	64,60
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BBVA BANCO FRANCÉS S.A.	ARGENTINA	ARS	8.172.362	-	-	8.172.362	-	-	-	Mensual	62,00	8.172.362	62,00
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO ITAU BUEN AYRE S.A.	ARGENTINA	ARS	5.468.586	-	-	5.468.586	-	-	-	Mensual	62,00	5.468.586	62,00
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO SANTANDER RÍO S.A.	ARGENTINA	ARS	15.449	-	-	15.449	-	-	-	Mensual	65,00	15.449	65,00
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO PATAGONIA S.A.	ARGENTINA	ARS	2.297.436	-	-	2.297.436	-	-	-	Mensual	64,75	2.297.436	64,75
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	HSBC BANK ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	ARS	5.199.405	-	-	5.199.405	-	-	-	Mensual	64,00	5.199.405	64,00
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	ICBC S.A.	ARGENTINA	ARS	1.368.240	-	-	1.368.240	-	-	-	Mensual	63,00	1.368.240	63,00
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO HIPOTECARIO SOCIEDAD ANONIMA	ARGENTINA	ARS	6.687	-	-	6.687	-	-	-	Mensual	68,04	6.687	68,04
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES	ARGENTINA	ARS	165	-	-	165	-	-	-	Mensual	68,04	165	68,04
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BBVA BANCO FRANCÉS S.A.	ARGENTINA	ARS	558.988	-	551.998	1.110.986	-	-	-	Al Vencimiento	22,75	1.110.986	22,75
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A.	ARGENTINA	ARS	30.808	-	3.682.000	3.712.808	-	-	-	Al Vencimiento	24,00	3.712.808	24,00
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	HSBC BANK ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	ARS	4.067	-	2.755.828	2.759.895	-	-	-	Al Vencimiento	22,75	2.759.895	22,75
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO HIPOTECARIO SOCIEDAD ANONIMA	ARGENTINA	ARS	58.662	-	3.495.301	3.553.963	-	-	-	Al Vencimiento	23,00	3.553.963	23,00
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO PATAGONIA S.A.	ARGENTINA	ARS	65.079	120.708	242.269	428.056	-	-	-	Mensual	33,18	428.056	29,00
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BBVA BANCO FRANCÉS S.A.	ARGENTINA	ARS	1.090	367.277	367.731	736.098	-	-	-	Al Vencimiento	24,00	736.098	24,00
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO PATAGONIA S.A.	ARGENTINA	ARS	136.504	248.214	773.974	1.158.692	-	-	-	Semestral	91,04	1.158.692	91,04
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES	ARGENTINA	ARS	1.558	-	1.838.856	1.840.414	-	-	-	Mensual	78,96	1.840.414	78,96
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	HSBC BANK ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	ARS	325.804	1.979.075	1.979.075	4.283.954	1.979.075	-	1.979.075	Al Vencimiento	24,36	6.263.029	22,00
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO HIPOTECARIO SOCIEDAD ANONIMA	ARGENTINA	ARS	6.416	-	-	6.416	2.918.000	-	2.918.000	Al Vencimiento	24,50	2.924.416	24,50
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO HIPOTECARIO SOCIEDAD ANONIMA	ARGENTINA	ARS	124.706	-	78.577	203.283	1.552.051	-	1.552.051	Al Vencimiento	97,39	1.755.334	97,39
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BBVA BANCO FRANCÉS S.A.	ARGENTINA	ARS	49.770	-	1.838.048	1.887.818	-	-	-	Al Vencimiento	38,50	1.887.818	38,50
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BBVA BANCO FRANCÉS S.A.	ARGENTINA	ARS	450.674	-	9.190.877	9.641.551	-	-	-	Al Vencimiento	93,95	9.641.551	93,95
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO PATAGONIA S.A.	ARGENTINA	ARS	4.737	-	609.486	614.223	304.869	-	304.869	Al Vencimiento	77,59	919.092	77,59
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO PATAGONIA S.A.	ARGENTINA	ARS	591.477	-	5.119.924	5.711.401	2.561.367	-	2.561.367	Al Vencimiento	77,59	8.272.768	77,59
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	HSBC BANK ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	ARS	210.676	227.303	1.027.758	1.465.737	573.998	-	573.998	Al Vencimiento	95,42	2.039.735	95,42
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	97030000-7	BANCO ESTADO AIRES S.A.	CHILE	USD	39.661	-	7.106.260	7.145.921	-	-	-	Mensual	3,10	7.145.921	3,13
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A.	ARGENTINA	ARS	32.327	-	3.682.000	3.714.327	-	-	-	Al Vencimiento	24,00	3.714.327	24,00



### Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes (continuación)

b) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de diciembre de 2018 es el siguiente (continuación):

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	Pais Entidad Deudora	Rut Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	Pais Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Exuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento							Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de acuerdo a las Condiciones del Contrato %
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total No Corrientes				
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO HIPOTECARIO SOCIEDAD ANONIMA	ARGENTINA	ARS	65.834	-	166.639	232.473	75.586	-	75.586	Al Vencimiento	53,56	310.648	53,56
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO HIPOTECARIO SOCIEDAD ANONIMA	ARGENTINA	ARS	679	-	-	679	455.792	-	455.792	Al Vencimiento	24,45	453.882	24,45
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO HIPOTECARIO SOCIEDAD ANONIMA	ARGENTINA	ARS	128.259	-	81.694	209.953	1.545.328	-	1.545.328	Al Vencimiento	52,51	1.755.281	52,51
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	HSBC BANK ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	ARS	60.372	-	-	60.372	1.374.447	-	1.374.447	Al Vencimiento	51,79	1.434.819	51,79
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	CITIBANK N.A.	ARGENTINA	ARS	25.925	-	-	25.925	-	-	-	Mensual	67,81	25.925	67,81
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO MACRO S.A.	ARGENTINA	ARS	5.053.302	-	-	5.053.302	-	-	-	Mensual	67,81	5.053.302	67,81
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO PATAGONIA S.A.	ARGENTINA	ARS	2.013.915	-	-	2.013.915	-	-	-	Mensual	67,81	2.013.915	67,81
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BBVA BANCO FRANCÉS S.A.	ARGENTINA	ARS	114.115	-	-	114.115	-	-	-	Mensual	67,81	114.115	67,81
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A.	ARGENTINA	ARS	335.120	-	-	335.120	-	-	-	Mensual	67,81	335.120	67,81
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	ICBC S.A.	ARGENTINA	ARS	153.500	-	-	153.500	-	-	-	Mensual	67,81	153.500	67,81
0-E	HOMECENTER SODIMAC S.A.	URUGUAY	0-E	BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTINA URUGUAY S.A.	ARGENTINA	UYU	860.894	-	-	860.894	-	-	-	Al Vencimiento	9,20	860.894	9,20
0-E	HOMECENTER SODIMAC S.A.	URUGUAY	0-E	BANCO ITAU URUGUAY S.A.	URUGUAY	UYU	646.768	-	-	646.768	-	-	-	Al Vencimiento	8,75	646.768	8,75
0-E	HOMECENTER SODIMAC S.A.	URUGUAY	0-E	BANCO ITAU URUGUAY S.A.	URUGUAY	UYU	1.230	-	-	1.230	1.073.000	-	1.073.000	Al Vencimiento	11,10	1.074.229	11,10
0-E	HOMECENTER SODIMAC S.A.	URUGUAY	0-E	BANCO SANTANDER S.A. (SUC. URUGUAY)	URUGUAY	UYU	430.420	-	-	430.420	-	-	-	Al Vencimiento	9,00	430.420	9,00
0-E	FALABELLA PERÚ S.A.A.	PERÚ	0-E	SCOTIABANK	PERÚ	PEN	119.018	232.884	155.556	507.458	30.952.500	-	30.952.500	Semestral	4,56	30.952.500	4,50
0-E	FALABELLA PERÚ S.A.A.	PERÚ	0-E	SCOTIABANK	PERÚ	PEN	126.574	20.367	-	146.941	30.859.655	-	30.859.655	Semestral	5,04	30.952.500	4,85
0-E	FALABELLA PERÚ S.A.A.	PERÚ	0-E	INTERBANK	PERÚ	PEN	114.517	58.915	1.312.970	1.486.402	17.354.690	8.041.044	25.395.734	Trimestral	5,26	26.825.500	5,06
0-E	FALABELLA PERÚ S.A.A.	PERÚ	0-E	THE BANK OF TOKYO-MITSUBISHI UFJ LTD	JAPÓN	USD	182.217	358.556	34.828.018	35.368.791	-	-	-	Semestral	2,62	34.862.833	2,36
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CREDITO	PERÚ	PEN	109.913	223.340	1.147.144	1.480.397	465.884	-	465.884	Mensual	6,05	1.954.879	6,05
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	SCOTIABANK	PERÚ	PEN	4.170.175	-	-	4.170.175	-	-	-	Al Vencimiento	3,53	4.127.000	3,53
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	SCOTIABANK	PERÚ	PEN	-	-	6.203.694	6.203.694	-	-	-	Al Vencimiento	4,35	6.190.500	4,35
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CONTINENTAL	PERÚ	PEN	14.559.887	-	-	14.559.887	-	-	-	Al Vencimiento	3,79	14.444.500	3,79
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO INTERANDINO	PERÚ	PEN	4.356.077	-	-	4.356.077	-	-	-	Al Vencimiento	3,42	4.333.350	3,42
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	PERÚ	0-E	SCOTIABANK	PERÚ	PEN	-	7.471.354	-	7.471.354	-	-	-	Trimestral	3,90	7.428.600	3,90
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	PERÚ	0-E	SCOTIABANK	PERÚ	PEN	-	2.903.200	-	2.903.200	-	-	-	Trimestral	3,94	2.888.900	3,94
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	PERÚ	0-E	BANCO INTERAMERICANO DE FINANZAS	PERÚ	PEN	-	6.217.844	-	6.217.844	-	-	-	Trimestral	3,85	6.190.500	3,85
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	PERÚ	0-E	CITIBANK DEL PERÚ	PERÚ	PEN	-	-	10.361.418	10.361.418	-	-	-	Trimestral	3,80	10.317.500	3,80
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CONTINENTAL	PERÚ	PEN	-	10.344.741	-	10.344.741	-	-	-	Trimestral	3,87	10.317.500	3,87
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CREDITO	PERÚ	PEN	-	-	29.983.226	29.983.226	-	-	-	Trimestral	4,26	29.920.750	4,26
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	PERÚ	0-E	CITIBANK DEL PERÚ	PERÚ	PEN	-	-	8.269.605	8.269.605	-	-	-	Trimestral	3,85	8.254.000	3,85



### Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes (continuación)

b) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de diciembre de 2018 es el siguiente (continuación):

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Rut Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento							Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de acuerdo a las Condiciones del Contrato %
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total No Corrientes				
0-E	TIENDAS DEL MEJORAMIENTO DEL HOGAR	PERÚ	0-E	BANCO DE CREDITO	PERÚ	PEN	-	2.683.405	-	2.683.405	-	-	-	Al Vencimiento	3,90	2.682.550	3,90
0-E	TIENDAS DEL MEJORAMIENTO DEL HOGAR	PERÚ	0-E	SCOTIABANK	PERÚ	PEN	-	10.338.354	-	10.338.354	-	-	-	Al Vencimiento	3,90	10.317.500	3,90
0-E	TIENDAS DEL MEJORAMIENTO DEL HOGAR	PERÚ	0-E	SCOTIABANK	PERÚ	PEN	-	-	2.067.899	2.067.899	-	-	-	Al Vencimiento	4,35	2.063.500	4,35
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CREDITO	PERÚ	PEN	-	-	15.509.234	15.509.234	-	-	-	Al Vencimiento	2,40	15.476.250	2,37
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DE BOGOTÁ	COLOMBIA	COP	4.519	-	-	4.519	6.300.000	-	6.300.000	Al Vencimiento	6,60	6.300.000	6,61
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DE BOGOTÁ	COLOMBIA	COP	3.011	-	-	3.011	4.198.082	-	4.198.082	Al Vencimiento	6,60	4.198.082	6,61
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DE BOGOTÁ	COLOMBIA	COP	2.326	-	-	2.326	3.242.421	-	3.242.421	Al Vencimiento	6,62	3.242.421	6,61
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DE BOGOTÁ	COLOMBIA	COP	3.917	-	-	3.917	5.460.000	-	5.460.000	Al Vencimiento	6,62	5.460.000	6,61
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DE BOGOTÁ	COLOMBIA	COP	44.197	-	-	44.197	4.200.000	-	4.200.000	Semestral	7,24	4.200.000	7,30
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO ITAU CORPBCBANCA COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	COP	80.521	-	-	80.521	9.560.473	-	9.560.473	Al Vencimiento	7,01	9.560.472	7,01
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO ITAU CORPBCBANCA COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	COP	29.982	-	-	29.982	11.674.293	-	11.674.293	Semestral	7,31	7.782.862	6,71
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCOLOMBIA	COLOMBIA	COP	261.662	-	-	261.662	10.500.000	-	10.500.000	Anual	7,52	10.500.000	7,31
0-E	CENTRO COMERCIAL CARTAGENA	COLOMBIA	0-E	BANCO ITAU CORPBCBANCA COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	COP	217.026	651.309	1.738.572	2.606.907	10.493.275	5.959.531	16.452.806	Mensual	9,09	19.285.000	8,67
0-E	CENTRO COMERCIAL MANIZALES DOS	COLOMBIA	0-E	BANCO ITAU CORPBCBANCA COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	COP	549.129	-	-	549.129	6.720.001	20.160.000	26.880.001	Al Vencimiento	8,12	26.880.001	8,12
0-E	CENTRO COMERCIAL BARRANQUILLA	COLOMBIA	0-E	BANCO DAVIVIENDA	COLOMBIA	COP	138.738	-	-	138.738	3.687.062	19.736.624	23.423.686	Al Vencimiento	8,73	23.423.686	8,73
0-E	CONSTRUDECOR S.A.	BRASIL	0-E	CITIBANK N.A.	BRASIL	USD	-	-	9.637.406	9.637.406	-	-	-	Al Vencimiento	7,44	8.979.500	6,72
0-E	CONSTRUDECOR S.A.	BRASIL	0-E	CITIBANK N.A.	BRASIL	USD	-	-	3.737.802	3.737.802	-	-	-	Al Vencimiento	7,86	5.387.700	6,73
0-E	CONSTRUDECOR S.A.	BRASIL	0-E	BANCO HSBC	BRASIL	USD	-	-	9.205.111	9.205.111	-	-	-	Al Vencimiento	7,38	7.654.844	7,97
0-E	CONSTRUDECOR S.A.	BRASIL	0-E	CITIBANK N.A.	BRASIL	USD	-	8.737.273	-	8.737.273	-	-	-	Al Vencimiento	7,55	40.000	6,67
0-E	CONSTRUDECOR S.A.	BRASIL	0-E	CITIBANK N.A.	BRASIL	USD	-	-	13.634.968	13.634.968	-	-	-	Al Vencimiento	7,50	11.673.350	7,30
0-E	CONSTRUDECOR S.A.	BRASIL	0-E	BANCO ITAU	BRASIL	USD	-	-	12.373.956	12.373.956	-	-	-	Al Vencimiento	7,10	11.673.350	8,41
0-E	CONSTRUDECOR S.A.	BRASIL	0-E	BANCO SANTANDER S.A.	BRASIL	USD	-	-	3.872.078	3.872.078	-	-	-	Al Vencimiento	7,14	3.591.800	8,47
<b>Total Préstamos Bancarios</b>							<b>174.018.253</b>	<b>189.277.164</b>	<b>542.655.102</b>	<b>905.950.519</b>	<b>418.339.778</b>	<b>81.424.573</b>	<b>499.764.351</b>				

En las tablas presentadas anteriormente, cuando la tasa nominal es igual a la tasa efectiva indica que no existieron costos o ingresos directamente asociados a la transacción que afectaran la tasa original del instrumento.



## Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes (continuación)

c) El detalle de las Obligaciones con el Público al 31 de diciembre de 2018 es el siguiente (continuación):

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Nombre Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento							Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de acuerdo a las Condiciones del Contrato %	
					Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total No Corrientes					
90749000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	USD	-	-	2.171.156	2.171.156	344.292.230	-	344.292.230	Al Vencimiento	4,01	347.385.000	3,75	
90749000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	USD	-	-	5.167.352	5.167.352	-	276.039.941	276.039.941	Al Vencimiento	4,55	277.908.000	4,38	
90749000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	USD	-	-	1.736.925	1.736.925	-	272.113.509	272.113.509	Al Vencimiento	4,07	277.908.000	3,75	
90749000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	944.732	944.732	-	93.278.448	93.278.448	Al Vencimiento	4,41	96.480.265	3,96	
90749000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	UF	9.381.226	-	9.381.226	18.762.452	18.381.896	-	18.381.896	Semestral	2,26	36.754.386	2,29	
90749000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	1.166.047	1.166.047	-	79.146.278	79.146.278	Al Vencimiento	3,44	82.697.370	3,08	
90749000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	342.022	342.022	-	53.772.287	53.772.287	Al Vencimiento	3,18	55.131.580	2,98	
90749000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	223.561	223.561	-	78.320.434	78.320.434	Al Vencimiento	3,12	82.697.370	2,78	
90749000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	CLP	-	-	381.942	381.942	78.119.461	-	78.119.461	Al Vencimiento	5,04	78.000.000	5,03	
90749000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	CLP	-	-	661.054	661.054	62.899.216	-	62.899.216	Al Vencimiento	5,16	63.000.000	5,04	
90749000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	CLP	-	-	1.024.709	1.024.709	94.131.733	-	94.131.733	Al Vencimiento	6,74	94.588.500	6,50	
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	4.218.136	4.218.136	29.492.746	48.451.597	77.944.343	Semestral	4,72	83.307.263	4,50	
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	604.558	604.558	-	81.182.948	81.182.948	Al Vencimiento	4,00	83.289.920	3,85	
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	402.480	402.480	-	54.170.115	54.170.115	Al Vencimiento	3,99	55.526.613	3,85	
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	327.603	327.603	-	65.740.374	65.740.374	Al Vencimiento	3,90	69.222.676	3,50	
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	277.433	277.433	-	82.117.535	82.117.535	Al Vencimiento	3,92	82.975.095	3,90	
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	5.446.567	5.178.270	10.624.837	10.346.963	-	10.346.963	Semestral	3,34	20.951.723	3,50
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	1.192.360	-	1.192.360	-	82.761.314	Al Vencimiento	3,76	83.901.995	3,80	
96792430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	132.843	-	132.843	40.453.071	-	40.453.071	Semestral	3,98	41.475.019	3,70
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	Varios Acreedores	ARS	1.664.688	1.870.718	777.044	4.312.450	-	-	-	Mensual	45,00	5.306.208	45,00	
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	20.938	64.766	200.412	286.116	1.281.714	5.896.499	7.178.213	Trimestral	7,61	7.502.200	7,40	
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	21.000	64.890	200.973	286.863	1.284.522	5.901.848	7.186.370	Trimestral	7,61	7.502.200	7,40	
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	26.246	81.103	251.173	358.522	1.605.435	7.376.894	8.982.329	Trimestral	7,61	9.377.752	7,40	
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	26.295	81.201	251.614	359.110	1.607.645	7.381.100	8.988.745	Trimestral	7,61	9.377.752	7,40	
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	-	334.418	927.607	1.262.025	3.095.250	-	3.095.250	Trimestral	5,94	4.333.350	5,81	
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	-	229.471	619.050	848.521	2.269.850	-	2.269.850	Trimestral	5,52	3.095.250	5,41	
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	305.175	-	773.598	1.078.773	3.610.344	-	3.610.344	Trimestral	5,12	4.642.876	5,00	
0-E	FALABELLA PERÚ S.A.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	137.345	163.929	-	301.274	-	20.175.583	20.175.583	Trimestral	8,33	20.222.300	8,06	
0-E	FALABELLA PERÚ S.A.A.	PERÚ	Varios Acreedores	USD	162.420	26.197	3.346.272	3.534.889	23.460.445	-	23.460.445	Trimestral	7,42	26.825.500	7,19	
0-E	FALABELLA PERÚ S.A.A.	PERÚ	Varios Acreedores	USD	78.222	103.455	925.666	1.107.243	13.923.071	-	13.923.071	Trimestral	6,53	14.857.200	6,25	
0-E	FALABELLA PERÚ S.A.A.	PERÚ	Varios Acreedores	USD	244.445	425.807	-	670.252	8.843.571	32.393.012	41.236.583	Trimestral	7,23	41.270.000	7,03	
0-E	FALABELLA PERÚ S.A.A.	PERÚ	Varios Acreedores	UF	200.988	142.637	-	343.625	-	41.244.301	41.244.301	Trimestral	5,92	41.270.000	5,78	
<b>Total Obligaciones con el Público</b>					<b>12.268.988</b>	<b>10.360.362</b>	<b>42.482.515</b>	<b>65.111.865</b>	<b>739.099.163</b>	<b>1.387.464.017</b>	<b>2.126.563.180</b>					



### Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes (continuación)

d) El detalle de Obligaciones por Arrendamientos Financieros al 31 de diciembre de 2018 es el siguiente:

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Rut Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Exuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento							Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total No Corrientes				
77612410-9	ADESSA LTDA.	CHILE	97032000-8	IBM S.A.	CHILE	USD	10.634	-	-	10.634	-	-	-	Mensual	1.19	20.002	1.19
77612410-9	ADESSA LTDA.	CHILE	97032000-8	IBM S.A.	CHILE	USD	77.768	-	77.768	155.536	-	-	-	Mensual	1.19	149.237	1.19
77612410-9	ADESSA LTDA.	CHILE	97032000-8	IBM S.A.	CHILE	USD	7.511	22.534	60.089	90.134	258.320	-	258.320	Mensual	1.99	365.270	1.99
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	SCOTIABANK	PERÚ	PEN	24.004	28.355	132.151	184.510	847.742	1.290.915	2.138.657	Mensual	7,13	1.301.530	6,90
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	SCOTIABANK	PERÚ	PEN	38.970	45.908	214.027	298.905	1.375.462	2.100.993	3.476.455	Mensual	7,13	2.121.558	6,90
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	SCOTIABANK	PERÚ	PEN	25.019	29.477	137.421	191.917	883.064	1.348.658	2.231.722	Mensual	7,13	1.361.753	6,90
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	SCOTIABANK	PERÚ	PEN	95.706	165.349	767.180	1.028.235	6.323.891	-	6.323.891	Mensual	6,48	7.368.854	6,30
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO DE CREDITO	PERÚ	PEN	100.159	122.332	570.974	793.465	6.160.368	-	6.160.368	Mensual	7,55	6.973.424	7,30
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO SANTANDER CENTRAL HISPANO	PERÚ	PEN	140.026	232.526	1.082.932	1.455.484	6.659.065	-	6.659.065	Mensual	7,60	4.655.755	7,35
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO SANTANDER CENTRAL HISPANO	PERÚ	PEN	6.444	12.647	12.808	31.899	-	-	-	Mensual	7,26	31.759	7,26
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	PERÚ	0-E	SCOTIABANK	PERÚ	PEN	-	1.055	-	1.055	-	543.289	543.289	Trimestral	5,81	709.544	5,50
0-E	MALL PLAZA S.A.	PERÚ	0-E	SCOTIABANK	PERÚ	PEN	158.499	316.997	1.418.017	1.893.513	22.781.387	-	22.781.387	Bimensual	9,34	25.180.368	8,81
79990670-8	ADMINISTRADORA PLAZA VESPUCIO S.A.	CHILE	95714000-9	CLARO SERVICIOS EMPRESARIALES S.A.	CHILE	UF	-	18.445	41.532	59.977	57.998	-	57.998	Mensual	5,42	117.975	5,42
96653650-0	PLAZA OESTE S.A.	CHILE	95714000-9	CLARO SERVICIOS EMPRESARIALES S.A.	CHILE	UF	-	76.656	171.990	248.646	240.176	-	240.176	Mensual	5,42	488.822	5,42
96653660-8	PLAZA DEL TRÉBOL S.A.	CHILE	95714000-9	CLARO SERVICIOS EMPRESARIALES S.A.	CHILE	UF	-	16.005	36.057	52.062	50.352	-	50.352	Mensual	5,42	102.414	5,42
96791560-2	PLAZA TOBALABA S.A.	CHILE	95714000-9	CLARO SERVICIOS EMPRESARIALES S.A.	CHILE	UF	-	6.362	14.332	20.694	20.014	-	20.014	Mensual	5,42	40.708	5,42
96795700-3	PLAZA LA SERENA S.A.	CHILE	95714000-9	CLARO SERVICIOS EMPRESARIALES S.A.	CHILE	UF	-	6.437	14.479	20.916	20.219	-	20.219	Mensual	5,42	41.135	5,42
99555550-6	PLAZA ANTOFAGASTA S.A.	CHILE	95714000-9	CLARO SERVICIOS EMPRESARIALES S.A.	CHILE	UF	-	11.665	20.649	32.314	28.836	-	28.836	Mensual	5,42	61.150	5,42
96951230-0	INMOBILIARIA MALL CALAMA S.A.	CHILE	95714000-9	CLARO SERVICIOS EMPRESARIALES S.A.	CHILE	UF	-	7.267	16.356	23.623	22.841	-	22.841	Mensual	5,42	46.464	5,42
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	95714000-9	CLARO SERVICIOS EMPRESARIALES S.A.	CHILE	UF	-	16.728	43.209	59.937	60.340	-	60.340	Mensual	5,42	120.277	5,42
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	76182576-3	TERMIKA HOLDING S.A.	CHILE	UF	-	57.655	124.844	182.499	745.489	-	745.489	Mensual	4,81	927.988	4,81
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	76182576-3	TERMIKA HOLDING S.A.	CHILE	UF	-	31.050	94.294	125.344	545.834	523.806	1.069.640	Mensual	2,44	1.194.984	2,44
99555550-6	PLAZA ANTOFAGASTA S.A.	CHILE	76182576-3	TERMIKA HOLDING S.A.	CHILE	UF	-	13.860	29.779	43.639	168.196	189.179	357.375	Mensual	2,44	401.014	2,44
<b>Total Arrendamiento Financiero</b>							<b>684.740</b>	<b>1.239.310</b>	<b>5.080.888</b>	<b>7.004.938</b>	<b>47.249.594</b>	<b>5.996.840</b>	<b>53.246.434</b>				

En las tablas presentadas anteriormente, cuando la tasa nominal es igual a la tasa efectiva indica que no existieron costos o ingresos directamente asociados a la transacción que afectaran la tasa original del instrumento.



#### Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes (continuación)

e) El detalle de los Otros Pasivos Financieros al 31 de diciembre de 2018 y al 31 de diciembre de 2017, es el siguiente:

Detalle de Otros Pasivos Financieros	31-dic-18		31-dic-17	
	Corrientes M\$	No Corrientes M\$	Corrientes M\$	No Corrientes M\$
Pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados	31.129	-	2.344.453	-
Pasivos financieros de cobertura	11.966.456	127.011.621	14.099.409	134.803.387
<b>Total</b>	<b>11.997.585</b>	<b>127.011.621</b>	<b>16.443.862</b>	<b>134.803.387</b>



## Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes (continuación)

31-Dic-17

- f) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de diciembre 2017 es el siguiente:

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Rut Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento							Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de acuerdo a las Condiciones del Contrato %	
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total No Corrientes					
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	97.006.000-6	BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES	CHILE	UF	240.482	-	-	240.482	33.134.696	-	-	33.134.696	Semestral	2,25	33.375.178	2,25
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	97.030.000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	69.438	-	-	69.438	25.000.000	-	-	25.000.000	Al Vencimiento	3,03	25.069.438	3,03
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	97.030.000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	3.302.317	-	-	3.302.317	3.884.923	-	-	3.884.923	Semestral	4,57	7.187.240	4,57
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	97.030.000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	27.733	-	-	27.733	19.919.999	-	-	19.919.999	Al Vencimiento	3,12	20.027.733	3,12
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	97.030.000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	25.127.209	-	-	25.127.209	-	-	-	-	Al Vencimiento	4,69	25.127.209	4,69
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	97.030.000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	29.630	-	25.000.000	25.029.630	-	-	-	Al Vencimiento	4,3	25.029.630	4,3	
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	97.030.000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	82.670	-	-	82.670	20.000.000	-	-	20.000.000	Al Vencimiento	3,64	20.082.670	3,64
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	97.030.000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	82.674	-	-	82.674	20.000.000	-	-	20.000.000	Al Vencimiento	3,64	20.082.674	3,64
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	97.030.000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	27.733	-	-	27.733	20.000.000	-	-	20.000.000	Al Vencimiento	3,12	20.027.733	3,12
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	97.030.000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	191.850	-	25.000.000	25.191.850	-	-	-	Al Vencimiento	3,3	25.191.850	3,3	
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	97.030.000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	25.010.708	-	-	25.010.708	-	-	-	-	Al Vencimiento	3,08	25.010.708	3,08
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	97.030.000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	25.010.625	-	-	25.010.625	-	-	-	-	Al Vencimiento	3,06	25.010.625	3,06
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	97.023.000-9	BANCO ITAU	CHILE	CLP	638.721	-	-	638.721	24.799.999	-	-	24.799.999	Al Vencimiento	5,12	25.597.333	5,12
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	97.030.000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	59.901.217	-	-	59.901.217	-	-	-	-	Al Vencimiento	2,67	59.901.217	2,67
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	97.036.000-K	BANCO SANTANDER - SANTIAGO	CHILE	CLP	13.643	-	-	13.643	-	-	-	-	Al Vencimiento	2,96	13.643	2,96
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	97.032.000-8	BANCO BBVA CHILE	CHILE	CLP	21.252.646	-	-	21.252.646	-	-	-	-	Al Vencimiento	2,67	21.252.644	2,67
90.743.000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97.030.000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	-	20.096.036	20.096.036	-	-	-	Al Vencimiento	3,02	20.000.000	3,02	
90.743.000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97.004.000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	-	17.779.482	-	17.779.482	-	-	-	-	Al Vencimiento	2,78	17.650.000	2,78
90.743.000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97.018.000-1	BANCO SCOTIABANK	CHILE	CLP	-	-	25.587.417	25.587.417	-	-	-	Al Vencimiento	3,19	25.000.000	3,19	
90.743.000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97.018.000-1	BANCO SCOTIABANK	CHILE	CLP	15.004.767	-	-	15.004.767	-	-	-	-	Al Vencimiento	2,86	15.000.000	2,86
90.743.000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97.036.000-K	BANCO SANTANDER - SANTIAGO	CHILE	CLP	15.004.767	-	-	15.004.767	-	-	-	-	Al Vencimiento	2,86	15.000.000	2,86
90.743.000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97.036.000-K	BANCO SANTANDER - SANTIAGO	CHILE	CLP	15.012.730	-	-	15.012.730	-	-	-	-	Al Vencimiento	2,97	15.000.000	2,97
90.743.000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97.030.000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	15.012.730	-	-	15.012.730	-	-	-	-	Al Vencimiento	2,97	15.000.000	2,97
77.261.280-K	FALABELLA RETAIL S.A.	CHILE	97.036.000-K	BANCO SANTANDER - SANTIAGO	CHILE	USD	2.748.331	3.915.388	-	6.663.719	-	-	-	-	Al Vencimiento	1,89	6.663.719	1,89
77.261.280-K	FALABELLA RETAIL S.A.	CHILE	97.004.000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	1.746	-	-	1.746	-	-	-	-	Al Vencimiento	3,12	1.746	3,12
77.261.280-K	FALABELLA RETAIL S.A.	CHILE	97.036.000-K	BANCO SANTANDER - SANTIAGO	CHILE	USD	-	98.502	-	98.502	-	-	-	-	Al Vencimiento	1,9	98.502	1,9



## Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes (continuación)

f) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de diciembre de 2017 es el siguiente (continuación):

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Rut Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de acuerdo a las Condiciones del Contrato %	
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años					
78.627.210-6	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	CHILE	97.036.000-K	BANCO SANTANDER - SANTIAGO	CHILE	USD	91.255	754.507	-	845.762	-	-	-	Al Vencimiento	2,06	844.022	2,06
78.627.210-6	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	CHILE	97.036.000-K	BANCO SANTANDER - SANTIAGO	CHILE	CLP	203	-	-	203	-	-	-	Al Vencimiento	3,12	203	3,12
99.593.960-6	DESARROLLOS INMOBILIARIOS S.A.	CHILE	97.008.000-7	BANCO CITIBANK	CHILE	UF	-	-	3.094.553	3.094.553	10.779.856	-	10.779.856	Semestral	3,94	13.914.419	3,64
99.593.960-6	DESARROLLOS INMOBILIARIOS S.A.	CHILE	97.023.000-9	BANCO ITAU	CHILE	CLP	-	-	13.790.975	13.790.975	12.479.995	-	12.479.995	Anual	7,27	25.000.000	7,1
99.593.960-6	DESARROLLOS INMOBILIARIOS S.A.	CHILE	97.036.000-K	BANCO SANTANDER - SANTIAGO	CHILE	CLP	-	365.799	-	365.799	24.106.855	-	24.106.855	Al Vencimiento	5,13	24.131.850	5,1
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.023.000-9	BANCO CORPBANCA	CHILE	UF	9.977.553	-	-	9.977.553	-	-	-	Al Vencimiento	2,06	9.972.728	1,38
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.023.000-9	BANCO CORPBANCA	CHILE	UF	1.301.189	-	-	1.301.189	-	-	-	Al Vencimiento	2,87	1.300.838	1,51
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.023.000-9	BANCO CORPBANCA	CHILE	CLP	2.003.176	-	-	2.003.176	-	-	-	Al Vencimiento	3,38	2.000.000	2,63
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.023.000-9	BANCO CORPBANCA	CHILE	CLP	2.203.626	-	-	2.203.626	-	-	-	Al Vencimiento	3,47	2.200.000	2,72
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.032.000-8	BANCO BBVA	CHILE	CLP	2.205.198	-	-	2.205.198	-	-	-	Al Vencimiento	4,26	2.203.433	2,81
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.032.000-8	BANCO BBVA	CHILE	CLP	2.001.603	-	-	2.001.603	-	-	-	Al Vencimiento	4,26	2.000.000	2,81
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.032.000-8	BANCO BBVA	CHILE	CLP	2.101.420	-	-	2.101.420	-	-	-	Al Vencimiento	4,01	2.100.000	2,56
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.032.000-8	BANCO BBVA	CHILE	CLP	3.002.954	-	-	3.002.954	-	-	-	Al Vencimiento	3,48	3.000.000	2,74
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.032.000-8	BANCO BBVA	CHILE	CLP	898.840	-	-	898.840	-	-	-	Al Vencimiento	3,49	897.957	2,74
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.032.000-8	BANCO BBVA	CHILE	CLP	2.999.213	-	-	2.999.213	-	-	-	Al Vencimiento	4,83	3.000.000	2,83
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.004.000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	UF	-	49.203	-	49.203	5.247.804	-	5.247.804	Al Vencimiento	2,25	5.247.853	2,25
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.004.000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	UF	-	50.140	-	50.140	5.278.807	-	5.278.807	Al Vencimiento	2,28	5.285.560	2,25
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.004.000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	UF	-	25.221	-	25.221	2.655.317	-	2.655.317	Al Vencimiento	2,28	2.658.713	2,25
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.004.000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	UF	-	25.951	-	25.951	2.667.129	-	2.667.129	Al Vencimiento	2,34	2.676.954	2,25
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.004.000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	UF	-	26.241	-	26.241	2.665.220	-	2.665.220	Al Vencimiento	2,36	2.678.251	2,25
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.004.000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	UF	-	40.125	-	40.125	4.051.476	-	4.051.476	Al Vencimiento	2,38	4.073.732	2,25
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.004.000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	UF	-	26.560	-	26.560	2.666.151	-	2.666.151	Al Vencimiento	2,39	2.682.411	2,25
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.004.000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	UF	-	-	3.002	3.002	11.254.991	-	11.254.991	Al Vencimiento	2,4	11.255.219	2,4
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.004.000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	-	385.827	-	385.827	28.197.968	-	28.197.968	Al Vencimiento	4,21	28.198.030	4,21
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.006.000-6	BANCO DE CREDITO E INVERSIONES	CHILE	UF	-	-	17.412	17.412	30.817.859	-	30.817.859	Al Vencimiento	2,26	30.817.861	2,26
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.006.000-6	BANCO DE CREDITO E INVERSIONES	CHILE	UF	-	-	6.007	6.007	-	10.138.569	10.138.569	Al Vencimiento	2,37	10.138.569	2,37



## Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes (continuación)

f) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de diciembre 2017 es el siguiente (continuación):

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Rut Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de acuerdo a las Condiciones del Contrato %	
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años					
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.023.000-9	BANCO CORPBCNA	CHILE	UF	-	-	32.962	32.962	-	26.754.113	26.754.113	Al Vencimiento	2,61	26.798.140	2,58
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.030.000-7	BANCO ESTADO	CHILE	UF	-	547.369	-	547.369	-	53.497.293	53.497.293	Al Vencimiento	2,46	53.596.280	2,42
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.032.000-8	BANCO BBVA	CHILE	UF	-	-	140.228	140.228	25.547.552	-	25.547.552	Al Vencimiento	2,6	25.547.552	2,6
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.004.000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	4.744.711	-	4.373.864	9.118.575	13.123.131	-	13.123.131	Semestral	3,99	21.874.594	3,98
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.030.000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	8.536.331	7.592.811	16.129.142	22.806.448	-	22.806.448	Semestral	7,19	38.061.417	7,05
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97.030.000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	-	8.371.621	8.371.621	8.261.038	-	8.261.038	Semestral	5,23	16.539.207	5,13
96.573.100-8	MANUFACTURAS DE VESTUARIOS MAVESA LTDA.	CHILE	97.036.000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	USD	-	7.345	-	7.345	-	-	-	Al Vencimiento	2,12	7.085	2,01
96.573.100-8	MANUFACTURAS DE VESTUARIOS MAVESA LTDA.	CHILE	97.004.000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	USD	-	70.341	-	70.341	-	-	-	Al Vencimiento	2,18	68.647	2,01
96.792.430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	97.004.000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	EUR	603.024	316.801	-	919.825	-	-	-	Al Vencimiento	1,19	940.631	1,88
96.792.430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	97.023.000-9	BANCO ITAU	CHILE	USD	608.813	319.843	-	928.656	-	-	-	Al Vencimiento	2,57	968.133	1,9
96.792.430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	97.004.000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	USD	1.020.262	536.000	-	1.556.262	-	-	-	Al Vencimiento	2,74	1.614.035	1,84
96.792.430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	97.036.000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	USD	271.647	142.711	-	414.358	-	-	-	Al Vencimiento	3,14	430.125	1,95
96.792.430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	97.006.000-6	BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES	CHILE	CLP	4	-	-	4	-	-	-	Al Vencimiento	0,26	4	0,26
76.821.330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	97.036.000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	CLP	-	1.251.254	-	1.251.254	-	-	-	Mensual	3,01	1.250.000	3,01
76.821.330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	97.032.000-8	BANCO BBVA CHILE	CHILE	CLP	-	-	1.303.625	1.303.625	8.743.583	-	8.743.583	Semestral	5,96	10.053.922	5,85
76.821.330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	97.030.000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	181.957	-	181.957	7.983.967	-	7.983.967	Semestral	4,72	8.188.004	4,6
76.821.330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	97.032.000-8	BANCO BBVA CHILE	CHILE	USD	-	1.938.597	-	1.938.597	-	-	-	Al Vencimiento	2,62	1.936.200	1,79
76.821.330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	97.023.000-9	BANCO ITAU	CHILE	USD	-	185.264	-	185.264	-	-	-	Al Vencimiento	2,62	185.112	1,74
76.821.330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	97.006.000-6	BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES	CHILE	CLP	36.996	-	-	36.996	-	-	-	Al Vencimiento	0,02	36.996	0,2
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A.	ARGENTINA	ARS	32.263	-	-	32.263	6.614.826	-	6.614.826	Al Vencimiento	24,00	6.647.090	24,00
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO HIPOTECARIO SOCIEDAD ANONIMA	ARGENTINA	ARS	2.444	-	827.750	830.194	-	-	-	Al Vencimiento	30,84	830.194	30,84
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO HIPOTECARIO SOCIEDAD ANONIMA	ARGENTINA	ARS	2.609	-	269.864	272.473	541.745	-	541.745	Al Vencimiento	17,00	814.218	17,00
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BBVA	ARGENTINA	ARS	162.856	-	-	162.856	-	-	-	Mensual	22,91	162.856	22,91
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	ICBC	ARGENTINA	ARS	263.894	-	-	263.894	-	-	-	Mensual	22,91	263.894	22,91
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A.	ARGENTINA	ARS	40.787	-	-	40.787	-	-	-	Mensual	22,91	40.787	22,91
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	HSBC BANK ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	ARS	2.341.889	-	-	2.341.889	-	-	-	Mensual	22,91	2.341.889	22,91
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	CITIBANK N.A.	ARGENTINA	ARS	444.878	-	-	444.878	-	-	-	Mensual	22,91	444.878	22,91
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO HIPOTECARIO SOCIEDAD ANONIMA	ARGENTINA	ARS	2.275	-	-	2.275	-	-	-	Mensual	22,91	2.275	22,91
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BBVA	ARGENTINA	ARS	11.764.016	-	-	11.764.016	-	-	-	Mensual	30,00	11.764.016	29,82



## Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes (continuación)

f) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de diciembre 2017 es el siguiente (continuación):

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Rut Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %	
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años					
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO ITAU BUENAYRE S.A.	ARGENTINA	ARS	7.234.508	-	-	7.234.508	-	-	-	Mensual	33,00	7.234.508	32,67
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO SANTANDER RIO S.A.	ARGENTINA	ARS	2.835	-	-	2.835	-	-	-	Mensual	30,03	2.835	30,03
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO PATAGONIA S.A.	ARGENTINA	ARS	14.423.390	-	-	14.423.390	-	-	-	Mensual	32,00	14.423.390	32,09
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	HSBC BANK ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	ARS	8.245.819	-	-	8.245.819	-	-	-	Mensual	31,00	8.245.819	22,95
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	ICBC	ARGENTINA	ARS	321	-	-	321	-	-	-	Mensual	32,5	321	30,62
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO HIPOTECARIO SOCIEDAD ANONIMA	ARGENTINA	ARS	5.385.486	-	-	5.385.486	-	-	-	Mensual	30,00	5.385.486	30,56
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	ICBC	ARGENTINA	ARS	15.196.153	-	-	15.196.153	-	-	-	Mensual	32,5	15.196.153	30,62
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BBVA	ARGENTINA	ARS	27.397	-	2.947.617	2.975.014	1.983.865	-	1.983.865	Al Vencimiento	22,75	4.958.878	22,75
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES	ARGENTINA	ARS	125.287	247.903	262.042	635.232	-	-	-	Mensual	30,5	635.233	26,92
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A.	ARGENTINA	ARS	33.900	-	-	33.900	6.616.449	-	6.616.449	Al Vencimiento	24,00	6.650.349	24,00
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	HSBC BANK ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	ARS	-	-	-	-	4.954.327	-	4.954.327	Al Vencimiento	22,75	4.954.327	22,75
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO HIPOTECARIO SOCIEDAD ANONIMA	ARGENTINA	ARS	67.843	-	-	67.843	6.272.803	-	6.272.803	Al Vencimiento	23,00	6.340.646	23,00
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO PATAGONIA S.A.	ARGENTINA	ARS	130.109	217.091	976.302	1.323.502	761.256	-	761.256	Mensual	33,18	2.084.758	29,00
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BBVA	ARGENTINA	ARS	545	-	1.953.269	1.953.814	1.320.373	-	1.320.373	Al Vencimiento	24,00	3.274.187	24,00
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	HSBC BANK ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	ARS	-	3.991	-	3.991	3.311.000	-	3.311.000	Al Vencimiento	24,36	3.314.991	22,00
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	97.030.000-7	BANCO ESTADO	CHILE	USD	23.972	-	6.257.790	6.281.762	-	-	-	Al Vencimiento	2,58	6.281.762	2,58
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A.	ARGENTINA	ARS	32.263	-	-	32.263	6.614.826	-	6.614.826	Al Vencimiento	24,00	6.647.089	24,00
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO HIPOTECARIO SOCIEDAD ANONIMA	ARGENTINA	ARS	2.444	-	827.749	830.193	-	-	-	Al Vencimiento	17,00	830.193	17,00
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO HIPOTECARIO SOCIEDAD ANONIMA	ARGENTINA	ARS	2.609	-	269.864	272.473	541.745	-	541.745	Anual	17,00	814.218	17,00
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	CITIBANK N.A.	ARGENTINA	ARS	3.563.928	-	-	3.563.928	-	-	-	Mensual	28,00	3.563.928	28,00
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES	ARGENTINA	ARS	30	-	-	30	-	-	-	Mensual	25,9	30	25,9
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO PATAGONIA S.A.	ARGENTINA	ARS	209	-	-	209	-	-	-	Mensual	25,9	209	25,9
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BBVA	ARGENTINA	ARS	161.225	-	-	161.225	-	-	-	Mensual	25,00	161.225	25,00
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A.	ARGENTINA	ARS	403	-	-	403	-	-	-	Al Vencimiento	24,00	403	24,00
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	HSBC BANK ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	ARS	1.635.976	-	-	1.635.976	-	-	-	Mensual	21,00	1.635.976	21,00
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO SANTANDER RIO S.A.	ARGENTINA	ARS	34	-	-	34	-	-	-	Mensual	25,9	34	25,9
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	ICBC	ARGENTINA	ARS	152.030	-	-	152.030	-	-	-	Mensual	26,00	152.030	26,00



## Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes (continuación)

f) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de diciembre 2017 es el siguiente (continuación):

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	Pais Entidad Deudora	Rut Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	Pais Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad d de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de acuerdo a las Condiciones del Contrato %	
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años					
0-E	FALABELLA PERÚ S.A.A.	PERU	0-E	BANCO DE CREDITO	PERU	PEN	-	1.228.753	-	1.228.753	47.211.349	-	47.211.349	Semestral	7,12	47.420.000	6,85
0-E	PERÚ S.A.A.	PERU	0-E	SCOTIABANK	PERU	PEN	-	575.743	28.435.684	29.011.427	-	-	-	Semestral	5,84	28.452.000	5,75
0-E	PERÚ S.A.A.	PERU	0-E	INTERBANK	PERU	PEN	480.943	885.397	4.074.074	5.440.414	16.318.881	-	16.318.881	Mensual	7,08	21.770.435	6,82
0-E	PERÚ S.A.A.	PERU	0-E	BANCO DE CREDITO	PERU	PEN	-	2.261.551	6.826.770	9.088.321	17.249.637	-	17.249.637	Trimestral	7,27	26.385.936	6,88
0-E	PERÚ S.A.A.	PERU	0-E	SCOTIABANK	PERU	PEN	-	-	332.800	332.800	28.413.306	-	28.413.306	Trimestral	6,52	28.452.000	6,35
0-E	PERÚ S.A.A.	PERU	0-E	THE BANK OF TOKYO-MITSUBISHI UFJ, LTD	JAPON	USD	-	518.699	-	518.699	30.650.894	-	30.650.894	Semestral	2,62	30.984.228	2,36
0-E	PERÚ S.A.A.	PERU	0-E	INTERBANK	PERU	PEN	467.161	858.034	3.940.943	5.266.138	19.037.711	-	19.037.711	Mensual	6,96	24.329.390	6,7
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	PERU	0-E	BANCO DE CREDITO	PERU	PEN	-	14.322.743	-	14.322.743	-	-	-	Al Vencimiento	2,42	14.320.840	2,42
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	PERU	0-E	BANCO DE CREDITO	PERU	PEN	-	5.695.276	-	5.695.276	-	-	-	Al Vencimiento	2,4	5.690.400	2,4
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	PERU	0-E	BANCO CONTINENTAL	PERU	PEN	-	2.846.986	-	2.846.986	-	-	-	Al Vencimiento	1,9	2.845.200	1,9
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	PERU	0-E	BANCO CONTINENTAL	PERU	PEN	-	3.226.062	-	3.226.062	-	-	-	Al Vencimiento	1,88	3.224.560	1,88
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	PERU	0-E	BANCO DE CREDITO	PERU	PEN	39.170	79.054	365.611	483.835	1.573.443	-	1.573.443	Mensual	7,17	2.057.281	7,17
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	PERU	0-E	BANCO DE CREDITO	PERU	PEN	95.393	191.679	984.596	1.271.668	1.789.052	-	1.789.052	Mensual	6,05	3.060.719	6,05
0-E	OPEN PLAZA S.A.	PERU	0-E	SCOTIABANK	PERU	PEN	-	-	2.439.492	2.439.492	609.683	-	609.683	Mensual	7,57	3.049.817	7,15
0-E	OPEN PLAZA S.A.	PERU	0-E	SCOTIABANK	PERU	PEN	-	-	533.191	533.191	133.258	-	133.258	Mensual	7,57	666.594	7,15
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	PERU	0-E	BANCO DE CREDITO	PERU	PEN	-	-	35.120.864	35.120.864	-	-	-	Mensual	2,4	35.090.800	2,4
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERU	0-E	BANCO DE CREDITO	PERU	PEN	-	-	14.238.189	14.238.189	-	-	-	Al Vencimiento	2,4	14.226.000	2,37
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERU	0-E	BANCO CONTINENTAL	PERU	PEN	-	-	4.742.517	4.742.517	-	-	-	Al Vencimiento	1,98	4.742.000	1,96
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERU	0-E	BANCO DE CREDITO	PERU	PEN	79.325	138.255	643.465	861.045	2.686.198	-	2.686.198	Mensual	7,17	3.555.712	6,94
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERU	0-E	BANCO DE CREDITO	PERU	PEN	63.499	125.380	385.652	574.531	-	-	-	Mensual	7,25	574.039	7,02
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERU	0-E	BANCO DE CREDITO	PERU	PEN	58.905	111.504	517.352	687.761	3.587.151	-	3.587.151	Mensual	6,6	4.285.574	6,41
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERU	0-E	BANCO DE CREDITO	PERU	PEN	117.621	206.008	955.812	1.279.441	6.768.690	-	6.768.690	Mensual	6,6	8.060.241	6,41
0-E	MAESTRO PERU S.A.	PERU	0-E	BANCO DE CREDITO	PERU	PEN	-	1.898.425	-	1.898.425	-	-	-	Al Vencimiento	2,4	1.896.800	2,4
0-E	MALL PLAZA PERÚ S.A.	PERU	0-E	BANCO DE CREDITO	PERU	PEN	-	-	5.696.648	5.696.648	-	-	-	Al Vencimiento	2,5	5.696.648	2,5
0-E	CENTRO COMERCIAL EL CASTILLO	COLOMBIA	0-E	CORPBANCA	COLOMBIA	COP	324.854	665.000	1.773.333	2.763.187	10.412.723	8.593.568	19.006.291	Al Vencimiento	9,4	21.769.478	8,97



### Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes (continuación)

f) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de diciembre 2017 es el siguiente (continuación):

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Rut Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento							Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %		
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total No Corrientes						
0-E	CENTRO COMERCIAL MANIZALES S.A.S.	COLOMBIA	0-E	CORPBANCA	COLOMBIA	COP	-	-	-	-	-	-	21.951.468	21.951.468	Al Vencimiento	8,79	21.951.468	8,79	
0-E	MALL PLAZA COLOMBIA S.A.S.	COLOMBIA	0-E	BANCOLOMBIA	COLOMBIA	COP	89.906	-	-	89.906	-	-	-	-	-	Al Vencimiento	12,4	89.906	12,4
0-E	OTRAS SOCIEDADES	COLOMBIA	0-E	BANCO DAVIVIENDA	COLOMBIA	COP	75.999	-	-	75.999	-	-	12.222.484	12.222.484	Al Vencimiento	9,39	12.298.483	9,39	
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A	COLOMBIA	0-E	BANCO AV VILLAS	COLOMBIA	COP	92.059	-	10.416.000	10.508.059	-	-	-	-	-	Al Vencimiento	7,49	10.508.059	7,29
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A	COLOMBIA	0-E	BANCO BOGOTA	COLOMBIA	COP	83.796	-	-	83.796	25.500.504	-	-	25.500.504	-	Al Vencimiento	7,23	25.584.300	7,04
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A	COLOMBIA	0-E	BANCOLOMBIA	COLOMBIA	COP	296.572	-	-	296.572	10.500.000	-	-	10.500.000	-	Al Vencimiento	8,35	10.796.572	8,05
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A	COLOMBIA	0-E	BANCO POPULAR	COLOMBIA	COP	34.959	-	-	34.959	10.500.000	-	-	10.500.000	-	Al Vencimiento	7,7	10.534.958	7,49
0-E	CONSTRUDECOR S.A.	BRASIL	0-E	CITIBANK N.A.	BRASIL	USD	-	-	7.829.284	7.829.284	-	-	-	-	-	Al Vencimiento	8,01	2.610.000	6,73
0-E	CONSTRUDECOR S.A.	BRASIL	0-E	CITIBANK N.A.	BRASIL	USD	-	-	10.043.733	10.043.733	-	-	-	-	-	Al Vencimiento	7,86	3.352.067	6,72
0-E	CONSTRUDECOR S.A.	BRASIL	0-E	CITIBANK N.A.	BRASIL	USD	-	-	5.985.567	5.985.567	-	-	-	-	-	Al Vencimiento	8,17	1.989.619	6,67
0-E	CONSTRUDECOR S.A.	BRASIL	0-E	BANCO SAFRA	BRASIL	USD	-	-	12.919.272	12.919.272	-	-	-	-	-	Al Vencimiento	6,75	3.989.623	7,97
0-E	CONSTRUDECOR S.A.	BRASIL	0-E	BANCO HSBC	BRASIL	USD	-	-	207.560	207.560	7.912.794	-	-	7.912.794	-	Al Vencimiento	11,93	2.564.900	7,97
0-E	CONSTRUDECOR S.A.	BRASIL	0-E	BANCO BRADESCO	BRASIL	USD	-	11.695.320	-	11.695.320	-	-	-	-	-	Al Vencimiento	6,18	9.700.000	2,06
<b>Total Préstamos Bancarios</b>							<b>333.772.843</b>	<b>85.575.613</b>	<b>308.411.169</b>	<b>727.759.625</b>	<b>676.463.253</b>	<b>133.157.495</b>	<b>809.620.748</b>						

En las tablas presentadas anteriormente, cuando la tasa nominal es igual a la tasa efectiva indica que no existieron costos o ingresos directamente asociados a la transacción que afectaran la tasa original del instrumento.



## Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes (continuación)

g) El detalle de las Obligaciones con el Público al 31 de diciembre de 2017 es el siguiente:

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Nombre Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento							Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %
					Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total No Corrientes				
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	982.341	982.341	-	90.592.321	90.592.321	Al Vencimiento	4,38	93.793.490	4,00
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	UF	544.438	-	17.865.427	18.409.865	35.810.387	-	35.810.387	Al Vencimiento	2,24	53.596.280	2,3
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	UF	1.199.517	-	-	1.199.517	-	77.083.740	77.083.740	Al Vencimiento	3,26	80.394.420	3,1
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	CLP	-	-	670.386	670.386	62.990.031	-	62.990.031	Al Vencimiento	5,1	63.000.000	5,15
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	346.758	346.758	-	52.293.657	52.293.657	Al Vencimiento	3,00	53.596.280	3,15
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	CLP	-	-	385.761	385.761	78.309.461	-	78.309.461	Al Vencimiento	5,04	78.000.000	4,84
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	238.470	238.470	-	76.080.360	76.080.360	Al Vencimiento	3,16	80.394.420	3,11
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	CLP	-	-	1.038.945	1.038.945	-	94.032.569	94.032.569	Al Vencimiento	6,63	94.588.500	6,5
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	USD	-	-	2.014.304	2.014.304	-	303.974.329	303.974.329	Al Vencimiento	3,98	307.375.000	3,75
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	USD	4.698.987	-	-	4.698.987	-	243.905.317	243.905.317	Al Vencimiento	4,5	245.900.000	4,38
90.749.000-9	S.A.C.I. FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	USD	-	-	1.641.771	1.641.771	-	240.204.766	240.204.766	Al Vencimiento	4,03	245.900.000	3,75
76.017.019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	587.058	587.058	-	78.832.869	78.832.869	Al Vencimiento	4,00	80.394.420	3,85
76.017.019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	390.850	390.850	-	52.604.885	52.604.885	Al Vencimiento	3,99	53.596.280	3,85
76.017.019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	317.668	317.668	-	63.746.576	63.746.576	Al Vencimiento	3,41	66.995.350	3,5
76.017.019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	269.619	269.619	-	79.804.732	79.804.732	Al Vencimiento	3,9	80.394.420	3,9
76.017.019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	1.159.192	-	1.159.192	-	80.459.156	80.459.156	Al Vencimiento	3,92	80.394.420	3,8
76.017.019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	612.212	612.212	24.811.442	54.290.089	79.101.531	Semestral	3,76	80.394.420	4,5	
76.017.019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	8.949.765	8.949.765	-	-	-	Semestral	4,72	8.932.713	3,5
76.017.019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	5.429.936	5.040.094	10.470.030	20.129.995	-	20.129.995	Semestral	3,74	30.147.908	3,5
96.792.430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	128.901	128.901	-	39.561.230	39.561.230	Semestral	3,98	39.381.690	3,7
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	Varios Acreedores	ARS	247.380	218.761	27.218	493.359	-	-	-	Mensual	29,71	520.657	23,3
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	Varios Acreedores	ARS	618.149	716.766	300.198	1.635.113	-	-	-	Mensual	31,04	1.768.470	22,8
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	Varios Acreedores	ARS	1.136.892	1.067.480	766.528	2.970.900	-	-	-	Mensual	31,97	3.165.919	22,37
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	Varios Acreedores	ARS	1.578.630	1.858.835	1.085.944	4.523.409	-	-	-	Mensual	31,73	4.821.493	22,53
0-E	CMR FALABELLA S.A.	ARGENTINA	Varios Acreedores	ARS	2.103.446	2.547.544	1.660.572	6.311.562	-	-	-	Mensual	33,65	6.963.989	24,57
0-E	FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	276.935	-	-	276.935	-	18.543.475	18.543.475	Trimestral	8,33	18.588.640	8,06
0-E	FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	-	173.379	-	173.379	-	24.635.032	24.635.032	Trimestral	7,42	24.658.400	7,19
0-E	FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	167.001	-	-	167.001	-	13.646.457	13.646.457	Trimestral	6,53	13.656.960	6,25
0-E	FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	616.106	-	-	616.106	-	37.866.462	37.866.462	Trimestral	7,23	37.936.000	7,03
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	(135)	343.288	337.498	680.651	-	-	-	Trimestral	7,83	677.429	7,56
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	351.261	(305)	676.058	1.027.014	-	-	-	Trimestral	7,28	1.016.143	7,09
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	(195)	313.930	851.803	1.165.538	3.983.280	-	3.963.280	Trimestral	5,94	5.121.360	5,81
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	(109)	216.383	568.058	784.332	2.845.200	-	2.845.200	Trimestral	5,52	3.603.920	5,41
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	290.107	(172)	710.527	1.000.462	3.792.666	474.200	4.266.866	Trimestral	5,12	5.216.200	5,00
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	19.100	55.280	170.986	245.366	1.092.481	5.749.216	6.841.697	Trimestral	7,61	7.126.561	7,4
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	19.157	55.392	171.497	246.046	1.095.237	5.754.643	6.849.880	Trimestral	7,61	7.126.561	7,4
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	23.941	69.232	214.331	307.504	1.368.832	7.192.882	8.561.714	Trimestral	7,61	8.908.201	7,4
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	23.082	67.512	214.734	305.328	1.371.001	7.197.152	8.568.153	Trimestral	7,61	8.908.201	7,4
<b>Total Obligaciones con el Público</b>					<b>13.913.690</b>	<b>14.292.433</b>	<b>49.236.282</b>	<b>77.442.405</b>	<b>237.600.013</b>	<b>1.748.526.115</b>	<b>1.986.126.128</b>				

En las tablas presentadas anteriormente, cuando la tasa nominal es igual a la tasa efectiva indica que no existieron costos o ingresos directamente asociados a la transacción que afectaran la tasa original del instrumento.



## Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes (continuación)

h) El detalle de Obligaciones por Arrendamientos Financieros al 31 de diciembre de 2017 es el siguiente:

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Rut Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %	
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años					
77.612.410-9	ADESSA LTDA.	CHILE	77.164.280-2	TANNER LEASING VENDOR LIMITADA	CHILE	CLP	2.523.773	-	-	2.523.773	-	-	-	Mensual	3,26	2.292.207	3,26
77.612.410-9	ADESSA LTDA.	CHILE	77.164.280-2	TANNER LEASING VENDOR LIMITADA	CHILE	CLP	697.710	-	-	697.710	-	-	-	Mensual	5,15	697.710	5,15
77.612.410-9	ADESSA LTDA.	CHILE	92.040.000-0	IBM S.A.	CHILE	USD	2.885	8.652	23.073	34.610	6.261	-	6.261	Mensual	1,19	44.094	1,19
77.612.410-9	ADESSA LTDA.	CHILE	92.040.000-0	IBM S.A.	CHILE	USD	-	-	136.813	136.813	68.811	-	68.811	Mensual	1,19	132.838	1,19
77.612.410-9	ADESSA LTDA.	CHILE	0-E	REFLEXIS SYSTEMS, INC.	U.S.A.	USD	70.493	-	48.021	118.514	323.200	-	323.200	Mensual	1,99	441.715	1,99
79.990.670-8	ADMINISTRADORA PLAZA VESPUCIO S.A.	CHILE	95.714.000-9	CLARO SERVICIOS EMPRESARIALES S.A.	CHILE	UF	-	22.121	38.280	60.401	109.866	-	109.866	Mensual	5,42	170.267	5,42
96.653.650-0	PLAZA OESTE S.A.	CHILE	95.714.000-9	CLARO SERVICIOS EMPRESARIALES S.A.	CHILE	UF	-	51.486	158.600	210.086	454.965	-	454.965	Mensual	5,42	665.052	5,42
96.653.660-8	PLAZA DEL TRÉBOL S.A.	CHILE	95.714.000-9	CLARO SERVICIOS EMPRESARIALES S.A.	CHILE	UF	-	13.974	33.250	47.224	95.381	-	95.381	Mensual	5,42	142.604	5,42
96.791.560-2	PLAZA TOBALABA S.A.	CHILE	95.714.000-9	CLARO SERVICIOS EMPRESARIALES S.A.	CHILE	UF	-	4.290	13.216	17.506	37.913	-	37.913	Mensual	5,42	55.420	5,42
96.795.700-3	PLAZA LA SERENA S.A.	CHILE	95.714.000-9	CLARO SERVICIOS EMPRESARIALES S.A.	CHILE	UF	-	4.334	13.352	17.686	38.301	-	38.301	Mensual	5,42	55.987	5,42
99.555.550-6	PLAZA ANTOFAGASTA S.A.	CHILE	95.714.000-9	CLARO SERVICIOS EMPRESARIALES S.A.	CHILE	UF	-	6.182	19.042	25.224	54.624	-	54.624	Mensual	5,42	79.847	5,42
96.951.230-0	INMOBILIARIA MALL CALAMA S.A.	CHILE	95.714.000-9	CLARO SERVICIOS EMPRESARIALES S.A.	CHILE	UF	-	4.896	15.083	19.979	43.267	-	43.267	Mensual	5,42	63.246	5,42
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	95.714.000-9	CLARO SERVICIOS EMPRESARIALES S.A.	CHILE	UF	-	13.287	39.846	53.133	114.294	-	114.294	Mensual	5,42	167.427	5,42
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	76.182.576-3	TERMIKA HOLDING S.A.	CHILE	UF	-	87.146	115.797	202.943	691.464	177.612	869.076	Mensual	4,81	1.072.020	4,81
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	76.182.576-3	TERMIKA HOLDING S.A.	CHILE	UF	-	78.747	89.277	168.024	504.738	654.609	1.159.347	Mensual	2,44	1.327.370	2,44
0-E	OPEN PLAZA S.A.	PERÚ	0-E	SCOTIABANK	PERÚ	PEN	-	-	158.495	158.495	722.098	1.404.235	2.126.333	Mensual	7,13	2.329.347	6,9
0-E	OPEN PLAZA S.A.	PERÚ	0-E	SCOTIABANK	PERÚ	PEN	-	-	256.599	256.599	1.170.749	2.284.695	3.455.444	Mensual	7,13	3.796.956	6,9
0-E	OPEN PLAZA S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CREDITO	PERÚ	PEN	-	-	450.006	450.006	2.090.470	692.551	2.783.021	Mensual	8,6	3.255.256	8,28
0-E	OPEN PLAZA S.A.	PERÚ	0-E	BANCO INTERAMERICANO DE FINANZAS (BIF)	PERÚ	PEN	-	-	564.801	564.801	501.718	-	501.718	Mensual	8,5	1.061.103	8,19
0-E	OPEN PLAZA S.A.	PERÚ	0-E	SCOTIABANK	PERÚ	PEN	-	-	164.758	164.758	751.663	1.466.602	2.218.265	Mensual	7,13	2.437.132	6,9
0-E	OPEN PLAZA S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CREDITO	PERÚ	PEN	-	-	1.326.100	1.326.100	6.463.821	971.561	7.435.382	Mensual	8,7	8.926.945	8,37
0-E	OPEN PLAZA S.A.	PERÚ	0-E	SCOTIABANK	PERÚ	PEN	-	-	886.820	886.820	6.745.575	-	6.745.575	Mensual	6,48	7.670.648	6,3
0-E	OPEN PLAZA S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CREDITO	PERÚ	PEN	-	-	684.600	684.600	6.355.669	-	6.355.669	Mensual	7,55	7.080.045	7,3
0-E	OPEN PLAZA S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SANTANDER CENTRAL HISPANO	PERÚ	PEN	-	-	1.236.589	1.236.589	7.436.177	-	7.436.177	Mensual	7,6	8.689.308	7,35
0-E	OPEN PLAZA S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CREDITO	PERÚ	PEN	-	-	66.771	66.771	29.157	-	29.157	Mensual	7,26	95.870	7,26
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SANTANDER CENTRAL HISPANO	PERÚ	PEN	105.673	106.143	-	211.816	-	-	-	Mensual	6,95	211.719	6,74
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SANTANDER CENTRAL HISPANO	PERÚ	PEN	9.795	9.872	-	19.667	-	-	-	Mensual	6,95	19.736	6,74
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SANTANDER CENTRAL HISPANO	PERÚ	PEN	9.435	9.490	-	18.925	-	-	-	Mensual	6,95	18.930	6,74



### Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes (continuación)

h) El detalle de Obligaciones por Arrendamientos Financieros al 31 de diciembre de 2017 es el siguiente (continuación):

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Rut Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento							Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %	
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total No Corrientes					
0-E	MAESTRO PERU S.A.	PERÚ	0-E	SCOTIABANK	PERÚ	PEN	77.462	-	-	77.462	-	-	-	-	Mensual	6,5	77.593	6,5
0-E	MAESTRO PERU S.A.	PERÚ	0-E	SCOTIABANK	PERÚ	PEN	69.895	-	-	69.895	-	-	-	-	Mensual	6,5	70.014	6,5
0-E	MAESTRO PERU S.A.	PERÚ	0-E	SCOTIABANK	PERÚ	PEN	-	67.459	-	67.459	-	-	-	-	Mensual	6,5	68.240	6,5
0-E	MALL PLAZA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	SCOTIABANK	PERÚ	PEN	94.849	288.060	768.558	1.151.467	7.380.010	2.897.878	10.277.888	Mensual	8,08	11.861.071	7,38	
0-E	MALL PLAZA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	SCOTIABANK	PERÚ	PEN	100.372	301.117	854.997	1.256.486	22.884.892	-	22.884.892	Mensual	9,34	24.202.902	8,81	
<b>Total Arrendamiento Financiero</b>							<b>3.762.342</b>	<b>1.077.256</b>	<b>8.162.744</b>	<b>13.002.342</b>	<b>65.075.085</b>	<b>10.549.742</b>	<b>75.624.827</b>					

En las tablas presentadas anteriormente, cuando la tasa nominal es igual a la tasa efectiva indica que no existieron costos o ingresos directamente asociados a la transacción que afectaran la tasa original del instrumento.

i) Conciliación de pasivos financieros corrientes y no corrientes con estado de flujo de efectivo requerido por la NIC 7:

	31-dic-17 M\$	Flujo de efectivo M\$	Intereses y reajustes M\$	Otros Movimientos no monetarios M\$	31-dic-18 M\$
Otros Pasivos financieros corrientes y no corrientes	3.840.823.324	(382.291.146)	193.950.613	144.167.702	3.796.650.493

### Nota 19 – Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar Corrientes y No Corrientes

El detalle de las Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar corresponde a:

31-dic-18		Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	Más de 3 Meses a 12 Meses	Total Corriente	1 a 5 Años	Total No Corrientes
Clase de Pasivo	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Acreedores Comerciales	538.334.324	246.986.093	41.835.861	827.156.278	-	-	-
Acreedores Varios	12.100.769	9.049.660	2.925.817	24.076.246	1.089.919	1.089.919	-
Otras Cuentas por Pagar	157.005.713	42.867.960	78.238.851	278.112.524	-	-	-
<b>Total Acreedores y Otras Cuentas por Pagar</b>	<b>707.440.806</b>	<b>298.903.713</b>	<b>123.000.529</b>	<b>1.129.345.048</b>	<b>1.089.919</b>	<b>1.089.919</b>	

31-dic-17		Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	Más de 3 Meses a 12 Meses	Total Corriente	1 a 5 Años	Total No Corrientes
Clase de Pasivo	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Acreedores Comerciales	593.563.630	252.558.609	53.991.792	900.114.031	-	-	-
Acreedores Varios	8.003.958	9.993.118	4.288.586	22.285.662	1.081.931	1.081.931	-
Otras Cuentas por Pagar	6.181.107	32.829.328	124.057.201	163.067.636	-	-	-
<b>Total Acreedores y Otras Cuentas por Pagar</b>	<b>607.748.695</b>	<b>295.381.055</b>	<b>182.337.579</b>	<b>1.085.467.329</b>	<b>1.081.931</b>	<b>1.081.931</b>	

A continuación se presentan los principales proveedores de la Sociedad al 31 de diciembre de 2018. El plazo promedio de pago de la totalidad de los proveedores oscila entre un mínimo de 20 días y un máximo de 100 días al 31 de diciembre de 2018, dependiendo de cada negocio y de cada país.

Proveedor
Gloria
Celulosa Arauco
CTI S.A.
CMPC
Codelpa
Colceramica
Colchones Rosen
Alicorp
Agrosuper
Intcomex



### Nota 19 – Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar Corrientes y No Corrientes (continuación)

Acreedores no vencidos

31-dic-18

Tipo Proveedor	Montos según Plazos de Pago					Total M\$
	Hasta 30 días	31-60 días	61-90 días	91-120 días	121-365 días	
Bienes	313.503.436	164.155.839	36.197.002	7.551.391	3.567.179	524.974.847
Servicios	210.493.577	32.320.546	9.369.358	8.082.183	17.177.508	277.443.172
Otros	10.289.232	1.136.094	15.213	1.527.382	98.849	13.066.770
Total M\$	534.286.245	197.612.479	45.581.573	17.160.956	20.843.536	815.484.789

31-dic-17

Tipo Proveedor	Montos según Plazos de Pago					Total M\$
	Hasta 30 días	31-60 días	61-90 días	91-120 días	121-365 días	
Bienes	369.173.362	178.069.020	38.002.947	9.905.522	7.748.294	602.899.145
Servicios	220.237.226	25.563.701	7.701.448	4.217.500	10.549.833	268.269.708
Otros	17.837.135	777.113	223.681	65.993	156.757	19.060.679
Total M\$	607.247.723	204.409.834	45.928.076	14.189.015	18.454.884	890.229.532

Acreedores vencidos

El Grupo Falabella, dada su política financiera conservadora, cuenta con una situación de liquidez sólida, lo que le permite cumplir sus obligaciones con sus múltiples proveedores sin mayores inconvenientes. Es por lo anterior que los montos que se muestran como acreedores con plazos vencidos al 31 de diciembre de 2018 y al 31 de diciembre de 2017, se deben principalmente a casos en los cuales hay facturas con diferencias en conciliación documentaria, las cuales, en su mayoría, terminan siendo resueltas en el corto plazo, debido a la gestión continua que se realiza sobre las deudas de nuestros proveedores.

31-dic-18

Tipo Acreedor	Montos según Plazos de Pago						Total M\$
	Hasta 30 días	31-60 días	61-90 días	91-120 días	121-180 días	181 y más días	
Bienes	3.264.980	907.065	1.864.410	1.038.757	349.233	482.579	7.907.024
Servicios	225.168	356.129	63.680	52.049	33.971	175.520	906.517
Otros	557.931	563.587	37.170	1.634.238	7.466	57.556	2.857.948
Total M\$	4.048.079	1.826.781	1.965.260	2.725.044	390.670	715.655	11.671.489

31-dic-17

Tipo Acreedor	Montos según Plazos de Pago						Total M\$
	Hasta 30 días	31-60 días	61-90 días	91-120 días	121-180 días	181 y más días	
Bienes	2.344.982	3.338.664	1.123.998	433.491	545.941	591.317	8.378.393
Servicios	181.308	246.535	56.825	30.143	63.922	250.814	829.547
Otros	32.027	409.970	70.110	137.628	8.512	18.312	676.559
Total M\$	2.558.317	3.995.169	1.250.933	601.262	618.375	860.443	9.884.499



## **Nota 20 – Provisiones Corrientes y No Corrientes**

a) Las provisiones constituidas de los Negocios no Bancarios corresponden a los siguientes conceptos:

<b>Negocios no Bancarios</b>	<b>Corrientes</b>		<b>No Corrientes</b>	
	<b>31-dic-18</b> <b>M\$</b>	<b>31-dic-17</b> <b>M\$</b>	<b>31-dic-18</b> <b>M\$</b>	<b>31-dic-17</b> <b>M\$</b>
Provisiones por reclamaciones legales (contingencias) <sup>(1)</sup>	23.636.431	14.101.983	6.546.953	8.711.948
Desmantelamiento, costos de restauración y rehabilitación <sup>(2)</sup>	-	-	2.777.402	2.333.811
Provisiones por líneas de créditos no utilizadas <sup>(3)</sup>	30.678.677	-	-	-
Otras provisiones <sup>(4)</sup>	238.585	194.651	-	-
<b>Totales</b>	<b>54.553.693</b>	<b>14.296.634</b>	<b>9.324.355</b>	<b>11.045.759</b>

b) Las provisiones constituidas de los Negocios Bancarios corresponden a los siguientes conceptos:

<b>Negocios Bancarios</b>	<b>31-dic-18</b> <b>M\$</b>	<b>31-dic-17</b> <b>M\$</b>
<b>Provisiones</b>		
Provisiones por reclamaciones legales (contingencias) <sup>(1)</sup>	361.413	416.512
Desmantelamiento, costos de restauración y rehabilitación <sup>(2)</sup>	469.310	247.496
Provisiones por líneas de créditos no utilizadas <sup>(3)</sup>	10.657.902	970.891
Otras Provisiones <sup>(4)</sup>	120.500	34.546
<b>Totales</b>	<b>11.609.125</b>	<b>1.669.445</b>

<sup>(1)</sup> Provisiones por reclamaciones legales (contingencias): corresponde a reclamaciones que han sido definidas por los asesores legales como de alta probabilidad de pérdida.

<sup>(2)</sup> Desmantelamiento, costos de restauración y rehabilitación: esta política de desmantelamiento es revisada anualmente para determinar la razonabilidad de los montos estimados o si existen nuevos montos a registrar por nuevos activos adquiridos o construidos.

<sup>(3)</sup> Provisiones por líneas de créditos no utilizadas: corresponden a las provisiones por pérdidas esperada sobre la porción no utilizada de las líneas de crédito otorgadas, la cual corresponde registrar y presentar en este rubro derivado de la aplicación de la NIIF 9.

<sup>(4)</sup> Otras provisiones: corresponden a otras obligaciones varias con terceros, donde existe alta probabilidad de desprendérse de recursos.



### **Nota 20 – Provisiones Corrientes y No Corrientes (continuación)**

c) Los movimientos del período por concepto de Provisiones de los Negocios no Bancarios son los siguientes:

Movimientos en provisiones	Provisiones por reclamaciones legales		Desmantelamiento, costos de restauración y rehabilitación		Líneas de crédito no utilizada		Otras provisiones		Total	
	Corrientes M\$	No Corrientes M\$	Corrientes M\$	No Corrientes M\$	Corrientes M\$	No Corrientes M\$	Corrientes M\$	No Corrientes M\$	Corrientes M\$	No Corrientes M\$
<b>Saldo al 01-ene-2018</b>	<b>14.101.983</b>	<b>8.711.948</b>	-	2.333.811	-	-	194.651	-	14.296.634	11.045.759
Incremento por aplicación de nuevas normas contables <sup>(1)</sup>	-	-	-	-	28.473.311	-	-	-	28.473.311	-
<b>Saldo inicial modificado</b>	<b>14.101.983</b>	<b>8.711.948</b>	-	<b>2.333.811</b>	<b>28.473.311</b>	-	<b>194.651</b>	-	<b>42.769.945</b>	<b>11.045.759</b>
Provisiones adicionales	2.454.696	641.312	-	32.079	-	-	-	-	2.454.696	673.391
Adquisiciones mediante combinación de negocios <sup>(2)</sup>	9.985.446	-	-	-	-	-	-	-	9.985.446	-
Incremento (decremento) en provisiones existentes	(941.588)	(3.405.319)	-	238.959	2.417.509	-	43.934	-	1.519.855	(3.166.360)
Ajuste de conversión	(1.964.106)	599.012	-	172.553	(212.143)	-	-	-	(2.176.249)	771.565
<b>Saldo al 31-dic-2018</b>	<b>23.636.431</b>	<b>6.546.953</b>	-	<b>2.777.402</b>	<b>30.678.677</b>	-	<b>238.585</b>	-	<b>54.553.693</b>	<b>9.324.355</b>
<b>Saldo al 01-ene-17</b>	<b>13.041.075</b>	<b>10.369.528</b>	-	<b>2.506.280</b>	-	-	<b>189.342</b>	-	<b>13.230.417</b>	<b>12.875.808</b>
Provisiones adicionales	4.415.080	985.425	-	4.241	-	-	45.311	-	4.460.391	989.666
Incremento (decremento) en provisiones existentes	(1.918.739)	(2.081.154)	-	(62.141)	-	-	(40.002)	-	(1.958.741)	(2.143.295)
Ajuste de conversión	(1.435.433)	(561.851)	-	(114.569)	-	-	-	-	(1.435.433)	(676.420)
<b>Saldo al 31-dic-17</b>	<b>14.101.983</b>	<b>8.711.948</b>	-	<b>2.333.811</b>	-	-	<b>194.651</b>	-	<b>14.296.634</b>	<b>11.045.759</b>

<sup>(1)</sup> Corresponde al efecto de la aplicación de la NIIF 9 (Ver nota 2.29.c).

<sup>(2)</sup> Corresponde a las provisiones incorporados por la adquisición de New TIN Linio I GmbH (Nota 40).



### **Nota 20 – Provisiones Corrientes y No Corrientes (continuación)**

d) Los movimientos del período por concepto de Provisiones de los Negocios Bancarios son los siguientes:

Movimientos en provisiones	Provisiones por reclamaciones legales M\$	Desmantelamiento, costo de restauración y rehabilitación M\$	Líneas de crédito no utilizada M\$	Otras Provisiones M\$	Total M\$
<b>Saldo al 01-ene-2018</b>	<b>416.512</b>	<b>247.496</b>	<b>970.891</b>	<b>34.546</b>	<b>1.669.445</b>
Incremento por aplicación de nuevas normas contables <sup>(1)</sup>	-	-	7.977.919	-	7.977.919
<b>Saldo inicial modificado</b>	<b>416.512</b>	<b>247.496</b>	<b>8.948.810</b>	<b>34.546</b>	<b>9.647.364</b>
Provisiones adicionales	642.661	174.221	-	105.250	922.132
Incremento (decremento) en provisiones existentes	(722.322)	44.106	1.611.718	(14.581)	918.921
Ajuste de conversión	24.562	3.487	97.374	(4.715)	120.708
<b>Saldo al 31-dic-2018</b>	<b>361.413</b>	<b>469.310</b>	<b>10.657.902</b>	<b>120.500</b>	<b>11.609.125</b>
<b>Saldo al 01-ene-17</b>	<b>615.493</b>	<b>189.269</b>	<b>1.153.120</b>	<b>384.271</b>	<b>2.342.153</b>
Provisiones adicionales	1.113.540	-	-	1.776	1.115.316
Incremento (decremento) en provisiones existentes	(1.295.433)	47.091	(182.229)	(354.157)	(1.784.728)
Ajuste de conversión	(17.088)	11.136	-	2.656	(3.296)
<b>Saldo al 31-dic-17</b>	<b>416.512</b>	<b>247.496</b>	<b>970.891</b>	<b>34.546</b>	<b>1.669.445</b>

<sup>(1)</sup> Corresponde al efecto de la aplicación de la NIIF 9 (Ver nota 2.29.c).

### Nota 21 – Provisiones Corrientes y No Corrientes por Beneficios a los Empleados

- a) El siguiente es el detalle de los gastos por beneficios a los empleados incluidos en el estado de resultados en el rubro Gastos de Administración:

#### Negocios no Bancarios

Gastos por Beneficios a los empleados	01-ene-18 31-dic-18 M\$	01-ene-17 31-dic-17 M\$
Sueldos y Salarios	870.738.769	838.566.050
Bonos y Otros Beneficios de Corto Plazo	149.830.487	145.432.828
Gasto por Obligación por Beneficios Definidos	3.451.850	2.162.714
Gastos por Terminación	19.942.297	22.962.026
Pagos Basados en Acciones <sup>(1)</sup>	1.601.543	5.637.001
Otros Gastos de Personal	23.925.129	19.870.234
<b>Gastos de Personal</b>	<b>1.069.490.075</b>	<b>1.034.630.853</b>

#### Negocios Bancarios

Gastos por Beneficios a los empleados	01-ene-18 31-dic-18 M\$	01-ene-17 31-dic-17 M\$
Sueldos y Salarios	74.347.032	66.197.392
Bonos y Otros Beneficios de Corto Plazo	24.113.923	21.665.728
Gastos por Terminación	2.320.248	1.261.388
Pagos Basados en Acciones <sup>(1)</sup>	161.569	463.514
Otros Gastos de Personal	9.264.404	10.859.153
<b>Gastos de Personal</b>	<b>110.207.176</b>	<b>100.447.175</b>

<sup>(1)</sup> Al 31 de diciembre de 2018 se incluye M\$ 204.130 (M\$ 1.476.115 en 2017) imputados a Otras reservas.

- b) Los saldos que componen los Beneficios a Empleados de los Negocios no Bancarios corresponden a:

Detalle Beneficios a empleados	Corrientes		No Corrientes	
	31-dic-18 M\$	31-dic-17 M\$	31-dic-18 M\$	31-dic-17 M\$
Provisión de Vacaciones	48.238.209	47.012.101	-	-
Participación Utilidades y Bonos	60.617.535	56.511.303	10.917.989	8.704.018
Provisión de Beneficios Definidos	1.563.655	1.914.961	34.712.969	24.293.658
Retenciones	26.283.121	24.307.271	-	-
Remuneraciones	7.445.250	5.799.928	-	-
Otras Provisiones	2.606.483	2.918.754	-	-
<b>Total Beneficios a los Empleados</b>	<b>146.754.253</b>	<b>138.464.318</b>	<b>45.630.958</b>	<b>32.997.676</b>

- c) Los saldos que componen los Beneficios Definidos a empleados corresponden a:

	31-dic-18 M\$	31-dic-17 M\$
Provisiones por Beneficios Definidos, Corrientes	1.563.655	1.914.961
Provisiones por Beneficios Definidos, No Corrientes	34.712.969	24.293.658
<b>Total Obligaciones por Beneficios Definidos</b>	<b>36.276.624</b>	<b>26.208.619</b>



### **Nota 21 – Provisiones Corrientes y No Corrientes por Beneficios a los Empleados (continuación)**

c.1) A continuación se presenta una conciliación de la obligación por beneficios definidos, detalle del gasto del período y principales supuestos utilizados en la determinación de la obligación:

Conciliación del Valor presente Obligación Plan de Beneficios Definidos	31-dic-18 M\$	31-dic-17 M\$
<b>Saldo Inicial al 01 de enero</b>	<b>26.208.619</b>	<b>24.293.280</b>
Costo del Servicio Corriente Obligación Plan de Beneficios Definidos <sup>(1)</sup>	2.205.426	1.138.828
Costo por Intereses por Obligación de Plan de Beneficios Definidos <sup>(1)</sup>	1.246.424	1.023.886
Ganancias Pérdidas Actuariales Obligación Plan de Beneficios Definidos por experiencia e hipótesis <sup>(2)</sup>	9.299.135	1.510.130
Pagos de Obligaciones por Planes de Beneficios Definidos	(2.682.980)	(1.757.505)
<b>Valor Presente Obligación Plan de Beneficios Definidos, Saldo Final</b>	<b>36.276.624</b>	<b>26.208.619</b>

<sup>(1)</sup> Registrados en resultados del ejercicio como “Gasto de Administración”.

<sup>(2)</sup> Registrados en Otro Resultado Integral, como parte de “Otras Reservas” en el Patrimonio.

c.2) Supuestos actuariales:

Las siguientes son las principales hipótesis actuariales utilizadas:

	31-dic-18	31-dic-17
Tasa de descuento utilizadas	Tasa promedio BCU.	Tasa promedio BCU.
Tasa esperada de incrementos salariales	Tasa promedio 2,55% real, según tabla definida por cargo.	Tasa promedio 2% real, según tabla definida por cargo.
Tasa de rotación de personal	Tasa de rotación 8,66%, según tabla con datos históricos de la Compañía.	Tasa de rotación 10,68%, según tabla con datos históricos de la Compañía.
Nombre de la tabla de mortalidad	N.C.G. N°398 CMF.	N.C.G. N°398 CMF.
Otros supuestos actuariales significativos	Edades legales de jubilación.	Edades legales de jubilación.

c.3) Análisis de sensibilidad:

Al 31 de diciembre de 2018, la sensibilidad del valor del pasivo actuarial por beneficios a los empleados ante variaciones de un punto en la tasa de descuento actual, implica un aumento de M\$ 3.718.243 en caso de una baja en la tasa, y una disminución de M\$ 3.160.139 en caso de una alza.

d) Pagos basados en acciones:

En Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 27 de agosto de 2013, se acordó un nuevo plan de compensaciones para ejecutivos de la Compañía mediante el otorgamiento de opciones para la suscripción de acciones, pudiendo estos ejecutivos ejercer sus derechos en un plazo máximo de 5 años.

El programa 2013 es con recompra de acciones, y no con acciones de primera emisión, ejercidas en 30%, 30%, y 40% en los años 3, 4 y 5, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2018 y al 31 de diciembre de 2017, la Compañía posee acciones de propia emisión relacionadas con el programa 2013, por un monto de M\$ 44.808.966 y M\$ 27.042.749, respectivamente, las cuales han sido contabilizadas como una reducción de patrimonio.

Considerando que los stocks options se convertirán en irrevocables en un plazo de 5 años, los servicios serán recibidos por la Compañía durante el mismo ejercicio y con la misma progresión, por lo que el gasto por remuneraciones será devengado en el mismo ejercicio.

El cargo a resultados que se reconoció por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2018 fue de M\$ 204.130 (M\$ 1.476.115 al 31 de diciembre de 2017), con abono a Otras Reservas.

**Nota 21 – Provisiones Corrientes y No Corrientes por Beneficios a los Empleados (continuación)**

d) Pagos basados en acciones (continuación):

Los principales supuestos utilizados para la determinación del valor razonable de las opciones que es reconocido como gasto de remuneraciones en el período de devengo de las mismas son los siguientes:

Plan 2013	
Rendimiento de dividendo (%)	1,17%
Volatilidad esperada (%)	27,09%
Tasa de interés libre de riesgo (%)	5,09%
Vida esperada de la opción (años)	5
Precio de acción promedio ponderado (\$)	4.692,20
Porcentaje estimado de cancelaciones	4%
Período cubierto	28-08-13 /30-06-18
Modelo usado	Binomial
Nombre del modelo	Hull-White

La vida esperada de las opciones está basada en datos históricos y no es necesariamente indicativa de patrones de ejercicio que podrían ocurrir. La volatilidad esperada refleja la suposición que la volatilidad histórica es indicativa de tendencias futuras, que también puede no necesariamente ser el resultado real.

El movimiento del período de las opciones vigentes, los precios de ejercicio promedio ponderados de las opciones y la vida contractual promedio de las opciones vigentes al 31 de diciembre de 2018 son las siguientes:

Planes de acciones	Plan 2013
Saldo al 1 de enero de 2018	10.483.000
Otorgadas durante el ejercicio	-
Canceladas durante el ejercicio	-
Ejercidas durante el período	(2.191.014)
En circulación al 31 de diciembre de 2018	8.291.986
Pueden ser ejercidas al 31 de diciembre de 2018	-
Vida contractual promedio ponderadas (años)	-

El programa 2013 venció el 30 de junio de 2018.

Con fecha 12 de mayo de 2015 y 31 de mayo de 2016, el Directorio de la Sociedad aprobó un nuevo plan de incentivos de largo plazo para ejecutivos de la Compañía. Este nuevo plan busca retener y alinear incentivos de los ejecutivos principales de la Sociedad con los accionistas. El plan de beneficios se divide en dos componentes, y tiene una duración de tres años cada uno.

El primer componente del plan, está condicionado al cumplimiento de la meta de desempeño de la acción establecida en el plan, donde la Compañía se compromete a pagar un bono en dinero efectivo, equivalente al valor promedio en bolsa de la acción de la Sociedad de los 60 días anteriores a la fecha de pago, de un número de acciones que dependerá del cargo y desempeño de ese ejecutivo, sujeto a determinados límites contemplados por el plan.

En el segundo componente, se le ofrecerá al ejecutivo adquirir un número de acciones de la Sociedad y por cada acción que adquiera y mantenga ininterrumpidamente por el plazo del programa, se le pagará el valor equivalente a dos veces el precio de tales acciones adquiridas, a valor actual, estimándose como tal al promedio del precio de la acción de los últimos 60 días al momento de entregarse el plan. Este beneficio, corresponderá a una suma en dinero en efectivo, definida al momento de entrega del plan, y que pretende incentivar a los ejecutivos para invertir en acciones de la Compañía. Al igual que el componente anterior, depende del cargo y desempeño de ese ejecutivo.

**Nota 21 – Provisiones Corrientes y No Corrientes por Beneficios a los Empleados (continuación)**

d) Pagos basados en acciones (continuación):

El abono a resultados que se reconoció en el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2018 y el cargo a resultados que se reconoció en el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017 fue de M\$ 2.217.207 y M\$ 7.262.371, respectivamente, imputado a Gastos de Administración, con contrapartida en el rubro Provisiones por Beneficios a los Empleados.

El plan 2015 fue pagado en el mes de junio de 2018.

Con fecha 30 de mayo de 2017, el Directorio de la Sociedad aprobó un plan de incentivos de largo plazo para ejecutivos de la Compañía. Este nuevo plan busca retener y alinear incentivos de los ejecutivos principales de la Sociedad con los de los accionistas. El plan de beneficios se divide en dos componentes, y tiene una duración de tres años cada uno.

El primer componente del plan, está condicionado a la permanencia del ejecutivo durante el transcurso del mismo, donde la Compañía se compromete a pagar un bono en dinero efectivo, equivalente al valor promedio en bolsa de la acción de la Sociedad de los 60 días anteriores a la fecha de pago, de un número de acciones que dependerá del cargo y desempeño de ese ejecutivo.

En el segundo componente, se le ofrecerá al ejecutivo adquirir un número de acciones de la Sociedad, y por cada acción que adquiera y mantenga ininterrumpidamente por el plazo del programa, se le pagará un bono en dinero efectivo, equivalente a un factor de tales acciones adquiridas valorizadas al promedio en bolsa de la acción de la Sociedad de los 60 días anteriores a la fecha de pago. Al igual que el componente anterior, depende del cargo y desempeño de ese ejecutivo.

El cargo a resultados que se reconoció en el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2018 y 31 de diciembre de 2017 fue de M\$ 3.698.256 y M\$ 1.943.951, respectivamente, imputado a Gastos de Administración, con contrapartida en el rubro Provisiones por Beneficios a los Empleados.

Con fecha 24 de abril de 2018, el Directorio de la Sociedad aprobó un nuevo plan de incentivos de largo plazo para ejecutivos de la Compañía. Este nuevo plan busca retener y alinear incentivos de los ejecutivos principales de la Sociedad con los de los accionistas. El plan de beneficios se divide en dos componentes, y tiene una duración de tres años cada uno.

El primer componente del plan, está condicionado a la permanencia del ejecutivo durante el transcurso del mismo, donde la Compañía se compromete a pagar un bono en dinero efectivo, equivalente al valor promedio en bolsa de la acción de la Sociedad de los 60 días anteriores a la fecha de pago, de un número de acciones que dependerá del cargo y desempeño de ese ejecutivo, condicionado a un valor mínimo del precio promedio de la acción, el cual se incrementará de acuerdo a un factor.

En el segundo componente, se le ofrecerá al ejecutivo adquirir un número de acciones de la Sociedad, y por cada acción que adquiera y mantenga ininterrumpidamente por el plazo del programa, se le pagará un bono en dinero efectivo, equivalente a un factor de tales acciones adquiridas valorizadas al promedio en bolsa de la acción de la Sociedad de los 60 días anteriores a la fecha de pago. Al igual que el componente anterior, depende del cargo y desempeño de ese ejecutivo.

El cargo a resultados que se reconoció en el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2018 fue de M\$ 2.284.896, imputado a Gastos de Administración, con contrapartida en el rubro Provisiones por Beneficios a los Empleados.

### Nota 21 – Provisiones Corrientes y No Corrientes por Beneficios a los Empleados (continuación)

d) Pagos basados en acciones (continuación):

Los principales supuestos utilizados para la determinación del valor razonable del primer componente de los planes antes mencionado son los siguientes:

	Plan 2015	Plan 2016	Plan 2017	Plan 2018
Número de acciones referenciales otorgadas	1.135.167	1.242.255	2.122.397	2.249.503
Rendimiento de dividendo (%)	1,38%	1,34%	1,57%	1,57%
Volatilidad esperada del precio de la acción (%)	19,96%	19,48%	19,30%	19,30%
Tasa de interés libre de riesgo (%)	2,76%	2,71%	3,64%	3,64%
Vida del plan (años)	3	3	3	3
Precio de la acción (\$)	5.937,30	5.089,6	5.089,6	5.089,6
Período cubierto	01-09-15 /15-05-18	01-09-16 /15-05-19	01-09-17 /15-05-20	01-09-18 /15-05-21
Modelo usado	Simulación de Monte Carlo			
Nombre del modelo	Browian motion (bivariado)	Browian motion (bivariado)	Browian motion (bivariado)	Browian motion (bivariado)

La volatilidad esperada del precio de la acción refleja la suposición que la volatilidad histórica es indicativa de tendencias futuras, que también puede no necesariamente ser el resultado real.

### Nota 22 – Otros Pasivos No Financieros Corrientes y No Corrientes

El detalle de los Otros Pasivos no Financieros Corrientes y no Corrientes es el siguiente:

Otros Pasivos No Financieros	Corriente		No Corriente	
	31-dic-18 M\$	31-dic-17 M\$	31-dic-18 M\$	31-dic-17 M\$
Garantías recibidas	1.076.658	1.024.704	-	-
Arriendos cobrados por anticipado	2.015.460	2.357.519	38.116.606	32.251.192
Ingresos diferidos por programa de fidelización de clientes (CMR Puntos)	22.111.486	21.083.125	-	-
Ventas anticipadas	67.291.281	64.432.816	-	-
Nota de crédito por cobrar clientes	2.135.744	1.957.241	-	-
IVA Débito Fiscal	42.921.652	52.085.883	-	-
Retenciones a depositar	10.639.148	8.480.349	-	-
Reserva de riesgo en curso	5.028.940	4.202.182	15.992.324	12.663.759
Otros	9.767.330	7.093.086	1.015.745	766.476
<b>Total</b>	<b>162.987.699</b>	<b>162.716.905</b>	<b>55.124.675</b>	<b>45.681.427</b>

### Nota 23 – Depósitos y Otras Captaciones a Plazo Negocios Bancarios

El detalle de los Depósitos y Otras Captaciones a Plazo es el siguiente:

Depósitos y Otras Captaciones a Plazo	31-dic-18 M\$	31-dic-17 M\$
Depósitos a Plazo	2.396.974.219	1.856.480.113
Depósitos de Ahorro	141.408.175	131.245.953
<b>Total</b>	<b>2.538.382.394</b>	<b>1.987.726.066</b>



## Nota 24 – Obligaciones con Bancos Negocios Bancarios

a) El detalle al 31 de diciembre de 2018 corresponde a:

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	Pais Entidad Deudora	Rut Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	Pais Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total		
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO POPULAR	COLOMBIA	COL	-	-	10.081.277	-	-	10.081.277	Al Vencimiento	10.076.598
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	FINANCIERA DE DESARROLLO TERRITORIAL S A FINDETER	COLOMBIA	COL	8.404.853	-	-	-	-	8.404.853	Al Vencimiento	8.400.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO SANTANDER COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	COL	-	-	7.577.591	-	-	7.577.591	Al Vencimiento	7.560.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO ITAU CORPBANCA COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	USD	-	-	6.410.608	-	-	6.410.608	Al Vencimiento	6.397.945
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO AV VILLAS	COLOMBIA	COL	-	-	6.303.989	-	-	6.303.989	Al Vencimiento	6.300.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO AGRARIO DE COLOMBIA, BOGOTA	COLOMBIA	COL	6.302.869	-	-	-	-	6.302.869	Al Vencimiento	6.300.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO BOGOTA	COLOMBIA	USD	-	6.215.502	-	-	-	6.215.502	Al Vencimiento	6.142.027
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DE LA REPUBLICA	COLOMBIA	COL	4.201.956	-	-	-	-	4.201.956	Al Vencimiento	4.200.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO BOGOTA	COLOMBIA	USD	-	-	4.119.691	-	-	4.119.691	Al Vencimiento	4.094.685
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO BOGOTA	COLOMBIA	USD	-	-	2.732.990	-	-	2.732.990	Al Vencimiento	2.729.790
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO SANTANDER COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	COL	-	-	2.732.065	-	-	2.732.065	Al Vencimiento	2.730.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO BOGOTA	COLOMBIA	COL	2.100.956	-	-	-	-	2.100.956	Al Vencimiento	2.100.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO MUNDO MUJER S.A.	COLOMBIA	COL	1.974.995	-	-	-	-	1.974.995	Al Vencimiento	1.974.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO MULTIBANK S.A.	COLOMBIA	COL	1.575.717	-	-	-	-	1.575.717	Al Vencimiento	1.575.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO BOGOTA	COLOMBIA	USD	-	-	1.380.655	-	-	1.380.655	Al Vencimiento	1.364.895
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERU	0-E	BANCO DE COMERCIO	PERU	PEN	4.127.311	-	-	-	-	4.127.311	Al Vencimiento	4.127.000
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERU	0-E	BANCO AZTECA DEL PERU	PERU	PEN	2.064.433	-	-	-	-	2.064.433	Al Vencimiento	2.063.500
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERU	0-E	FONDO MI VIVIENDA	PERU	USD	6.298	12.718	52.526	-	324.380	395.922	Mensual	447.749
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERU	0-E	FONDO MI VIVIENDA	PERU	PEN	184	372	1.533	-	9.391	11.480	Mensual	12.973
<b>Total Obligaciones con Bancos</b>							<b>30.759.572</b>	<b>6.228.592</b>	<b>41.392.925</b>	<b>*</b>	<b>333.771</b>	<b>78.714.860</b>		



**Nota 24 – Obligaciones con Bancos Negocios Bancarios (Continuación)**

b) El detalle al 31 de diciembre de 2017 corresponde a:

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Rut Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Exuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total		
96.509.660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	97.030.000-7	BANCO DEL ESTADO DE CHILE	CHILE	CLP	12.001.667	-	-	-	-	12.001.667	Al Vencimiento	12.000.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO SANTANDER COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	COL	-	-	10.509.374	-	-	10.509.374	Al Vencimiento	10.500.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO POPULAR	COLOMBIA	COL	-	-	10.086.804	-	-	10.086.804	Al Vencimiento	10.080.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO SANTANDER COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	COL	-	7.575.674	-	-	-	7.575.674	Al Vencimiento	7.560.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO AV VILLAS	COLOMBIA	COL	-	-	6.328.789	-	-	6.328.789	Al Vencimiento	6.300.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO BOGOTÁ	COLOMBIA	USD	-	-	5.680.960	-	-	5.680.960	Al Vencimiento	5.639.760
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO OCCIDENTE S.A.	COLOMBIA	COL	5.256.679	-	-	-	-	5.256.679	Al Vencimiento	5.250.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO BOGOTÁ	COLOMBIA	USD	-	-	2.508.179	-	-	2.508.179	Al Vencimiento	2.506.560
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO MULTIBANK S.A.	COLOMBIA	COL	2.101.055	-	-	-	-	2.101.055	Al Vencimiento	2.100.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DAVIVIENDA	COLOMBIA	COL	1.891.433	-	-	-	-	1.891.433	Al Vencimiento	1.890.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO BOGOTÁ	COLOMBIA	USD	-	-	1.881.212	-	-	1.881.212	Al Vencimiento	1.879.920
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO BOGOTÁ	COLOMBIA	USD	-	-	1.255.863	-	-	1.255.863	Al Vencimiento	1.253.280
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO BOGOTÁ	COLOMBIA	USD	-	-	1.255.862	-	-	1.255.862	Al Vencimiento	1.253.280
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO BOGOTÁ	COLOMBIA	USD	-	-	1.255.862	-	-	1.255.862	Al Vencimiento	1.253.280
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO BOGOTÁ	COLOMBIA	USD	-	-	1.255.862	-	-	1.255.862	Al Vencimiento	1.253.280
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ	PERÚ	PEN	-	2.473.344	-	-	-	2.473.344	Al Vencimiento	2.465.840
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ	PERÚ	PEN	-	1.522.014	-	-	-	1.522.014	Al Vencimiento	1.517.440
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ	PERÚ	PEN	1.340.724	-	-	-	-	1.340.724	Al Vencimiento	1.327.760
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ	PERÚ	PEN	1.149.074	-	-	-	-	1.149.074	Al Vencimiento	1.138.080
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ	PERÚ	PEN	-	948.757	-	-	-	948.757	Al Vencimiento	948.400
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ	PERÚ	PEN	-	948.749	-	-	-	948.749	Al Vencimiento	948.400
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ	PERÚ	PEN	-	948.742	-	-	-	948.742	Al Vencimiento	948.400
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	FONDO MI VIVIENDA	PERÚ	USD	11.933	12.086	49.916	359.434	8.721	442.090	Mensual	442.089
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ	PERÚ	PEN	-	380.482	-	-	-	380.482	Al Vencimiento	379.360
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERU	PERÚ	PEN	-	380.471	-	-	-	380.471	Al Vencimiento	379.360
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	FONDO MI VIVIENDA	PERÚ	PEN	308	312	1.288	9.192	221	11.321	Mensual	11.321
<b>Total Obligaciones con Bancos</b>							<b>23.752.873</b>	<b>15.190.631</b>	<b>42.069.971</b>	<b>368.626</b>	<b>8.942</b>	<b>81.391.043</b>		



### Nota 25 – Instrumentos de Deuda Emitidos y Otras Obligaciones Financieras Negocios Bancarios

a) El detalle al 31 de diciembre 2018 corresponde a:

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Nombre Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato
					Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total		
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	-	-	54.454.993	54.454.993	Semestral	55.131.580
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	-	-	41.819.025	41.819.025	Semestral	41.348.685
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	-	-	36.507.625	36.507.625	Semestral	35.838.712
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	-	-	35.862.438	35.862.438	Al Vencimiento	34.459.843
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	-	-	35.024.934	35.024.934	Semestral	34.499.080
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	CLP	-	-	-	30.965.378	-	30.965.378	Al Vencimiento	30.000.000
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	-	27.540.322	-	27.540.322	Al Vencimiento	27.565.790
O-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERU	Varios Acreedores	PEN	-	791.705	2.395.352	-	-	3.187.057	Trimestral	5.313.341
O-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERU	Varios Acreedores	PEN	-	544.577	1.105.446	1.105.446	-	2.755.469	Trimestral	4.729.027
<b>Total Instrumentos de deuda emitidos</b>					<b>-</b>	<b>1.336.282</b>	<b>3.500.798</b>	<b>59.611.146</b>	<b>203.669.015</b>	<b>268.117.240</b>		

b) El detalle al 31 de diciembre de 2017 corresponde a:

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Nombre Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato
					Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total		
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	-	-	52.857.762	52.857.762	Semestral	52.497.941
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	-	-	40.642.200	40.642.200	Semestral	40.197.990
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	-	-	36.997.502	36.997.502	Semestral	36.889.591
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	-	-	34.924.296	34.924.296	Semestral	34.920.511
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	CLP	-	-	-	-	30.247.432	30.247.432	Al Vencimiento	30.000.000
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	-	-	26.676.513	26.676.513	Al Vencimiento	26.158.876
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	-	-	9.056.815	9.056.815	Semestral	9.040.359
O-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERU	Varios Acreedores	PEN	-	721.802	2.201.843	2.935.791	-	5.859.436	Trimestral	5.871.582
O-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERU	Varios Acreedores	PEN	-	494.722	1.016.143	3.048.429	-	4.559.294	Trimestral	4.572.643
O-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERU	Varios Acreedores	USD	-	435.521	-	-	-	435.521	Trimestral	439.109
<b>Total Instrumentos de deuda emitidos</b>					<b>-</b>	<b>1.652.045</b>	<b>3.217.986</b>	<b>5.984.220</b>	<b>231.402.520</b>	<b>242.256.771</b>		

**Nota 25 – Instrumentos de Deuda Emitidos y Otras Obligaciones Financieras Negocios Bancarios  
(continuación)**

c) El detalle de Otras Obligaciones Financieras corresponde a:

Detalle Otras Obligaciones Financieras	31-dic-18 M\$	31-dic-17 M\$
Letras hipotecarias	84.363.541	95.188.184
Obligaciones con el sector público	27.925.675	35.453.204
<b>Total</b>	<b>112.289.216</b>	<b>130.641.388</b>

**Nota 26 – Otros Pasivos Negocios Bancarios**

El detalle de los Otros Pasivos de los Negocios Bancarios es el siguiente:

Otros Pasivos	31-dic-18 M\$	31-dic-17 M\$
Proveedores y cuentas por pagar	41.536.133	44.394.163
Ingresos diferidos por fidelización del cliente	4.085.409	4.039.242
Comercios asociados	8.645.255	7.993.969
Provisión vacaciones y beneficios personal	4.974.327	3.789.295
Retenciones y otros al personal	4.271.766	5.223.916
Participación de utilidades	3.926.672	2.676.494
Otros	9.620	9.599
<b>Total</b>	<b>67.449.182</b>	<b>68.126.678</b>

## Nota 27 – Ingresos Actividades Ordinarias

### 27.1 Ingresos Actividades Ordinarias Negocios No Bancarios

- a) Los ingresos se desglosan en los siguientes conceptos:

Concepto	01-ene-18 31-dic-18 M\$	01-ene-17 31-dic-17 M\$
Ingresos por ventas <sup>(1)</sup>	7.600.871.846	7.395.361.718
Ingresos por arrendamiento de Propiedades de Inversión	306.584.018	279.319.518
Ingresos por intereses	474.469.396	433.177.723
Ingresos por comisiones	101.652.073	101.992.551
<b>Total Ingresos</b>	<b>8.483.577.333</b>	<b>8.209.851.510</b>

<sup>(1)</sup> Incluye ingresos por venta de propiedades de inversión por un monto de M\$14.642.558.

- b) Los ingresos por intereses y comisiones que se relacionan con el negocio de Retail Financiero son los siguientes:

Concepto	01-ene-18 31-dic-18 M\$	01-ene-17 31-dic-17 M\$
Intereses por colocaciones	474.469.396	433.177.723
<b>Subtotal Ingresos por intereses</b>	<b>474.469.396</b>	<b>433.177.723</b>
Ingresos por comisiones	24.915.536	30.628.240
Servicios de pago	76.736.537	71.364.311
<b>Subtotal ingresos por comisiones</b>	<b>101.652.073</b>	<b>101.992.551</b>
<b>Total Ingresos por Intereses y Comisiones</b>	<b>576.121.469</b>	<b>535.170.274</b>

### 27.2 Ingresos Actividades Ordinarias Negocios Bancarios

- a) Los ingresos se desglosan en los siguientes conceptos:

Concepto	01-ene-18 31-dic-18 M\$	01-ene-17 31-dic-17 M\$
Ingresos por intereses y reajustes	598.968.122	580.503.510
Ingresos por comisiones	151.585.276	144.686.063
<b>Total Ingresos</b>	<b>750.553.398</b>	<b>725.189.573</b>

- b) Los ingresos por intereses y comisiones son los siguientes:

Concepto	01-ene-18 31-dic-18 M\$	01-ene-17 31-dic-17 M\$
Intereses por colocaciones	594.700.347	574.711.766
Otros ingresos por intereses	4.267.775	5.791.744
<b>Subtotal Ingresos por intereses y reajuste</b>	<b>598.968.122</b>	<b>580.503.510</b>
Ingresos por comisiones <sup>(1)</sup>	45.656.815	54.670.337
Servicios de pago	105.928.461	90.015.726
<b>Subtotal ingresos por comisiones</b>	<b>151.585.276</b>	<b>144.686.063</b>
<b>Total Ingresos por Intereses y Comisiones</b>	<b>750.553.398</b>	<b>725.189.573</b>

<sup>(1)</sup> Ingresos por PAC, intermediación financiera y mantención de cuentas.

## Nota 28 – Costos de Operaciones Continuas

### 28.1 Costo Operaciones Continuas Negocios no Bancarios

- a) Los costos se desglosan en los siguientes conceptos:

Conceptos	01-ene-18 31-dic-18 M\$	01-ene-17 31-dic-17 M\$
Costo de ventas de bienes y servicios <sup>(1)</sup>	5.221.496.863	5.049.966.096
Costo de venta entidades financieras	192.534.160	164.252.507
Costo de depreciación propiedades de inversión y mantenimiento	94.514.351	82.424.362
<b>Costo de operaciones continuas Negocios no Bancarios, Total</b>	<b>5.508.545.374</b>	<b>5.296.642.965</b>

(1) Como parte del Costo de Ventas de Bienes y Servicios se incluye el Costo de la Mercadería, las provisiones de valor neto realizable, acortamiento y obsolescencia (ambas reveladas en Nota 8 “Inventarios”), depreciaciones de maquinarias en arriendo (Nota 14) y los costos asociados a la venta de propiedades de inversión por M\$ 4.228.379.

- b) Los Costos de Venta Entidades Financieras del negocio de Retail Financiero, se componen de la siguiente manera:

Conceptos	01-ene-18 31-dic-18 M\$	01-ene-17 31-dic-17 M\$
Costo por intereses	76.050.111	60.898.441
Otros costos de venta	11.640.558	12.201.666
Provisión y castigo incobrabilidad	104.843.491	91.152.400
<b>Costo de Ventas Entidades Financieras, Total</b>	<b>192.534.160</b>	<b>164.252.507</b>

- c) Los costos de Propiedades de Inversión se componen de la siguiente manera:

Conceptos	01-ene-18 31-dic-18 M\$	01-ene-17 31-dic-17 M\$
Depreciación	48.444.860	40.789.347
Mantención y otros	46.069.491	41.635.015
<b>Total</b>	<b>94.514.351</b>	<b>82.424.362</b>

### 28.2 Costo Operaciones Continuas Negocios Bancarios

Conceptos	01-ene-18 31-dic-18 M\$	01-ene-17 31-dic-17 M\$
Gastos por intereses y reajustes	123.592.686	131.789.244
Gastos por comisiones	46.909.811	40.914.588
Provisión por riesgo de créditos	177.873.734	178.991.294
<b>Costo de operaciones continuas Negocios Bancarios, Total</b>	<b>348.376.231</b>	<b>351.695.126</b>

### Nota 29 – Gastos de Administración

a) Los Gastos de Administración de los Negocios no Bancarios se desglosan en los siguientes conceptos:

Conceptos	01-ene-18 31-dic-18 M\$	01-ene-17 31-dic-17 M\$
Remuneraciones y gastos del personal <sup>(1)</sup>	1.069.490.075	1.034.630.853
Arriendos y gastos comunes	194.714.222	177.947.234
Depreciaciones y amortizaciones	251.931.294	222.466.105
Servicios básicos energía y agua	55.322.436	55.455.229
Servicios computación	9.494.781	6.102.674
Materiales e insumos	44.605.012	44.827.555
Viajes, estadía y movilización	19.839.469	20.909.329
Impuestos, contribuciones, patentes, seguros y otros	76.715.706	81.121.730
Honorarios y servicios de terceros	130.458.622	126.188.007
Mantención y reparación	44.336.656	35.411.548
Comunicación	3.719.835	3.442.200
Comisiones	39.936.139	38.841.453
Otros	6.366.929	64.514
<b>Total</b>	<b>1.946.931.176</b>	<b>1.847.408.431</b>

<sup>(1)</sup> Ver nota 21.

b) Los Gastos de Administración de los Negocios Bancarios se desglosan en los siguientes conceptos:

Conceptos	01-ene-18 31-dic-18 M\$	01-ene-17 31-dic-17 M\$
Remuneraciones y gastos del personal <sup>(1)</sup>	110.207.176	100.447.175
Gastos de administración	154.941.600	138.010.605
Depreciaciones y amortizaciones	21.175.299	19.762.997
Otros gastos operacionales	20.509.182	17.374.480
<b>Total</b>	<b>306.833.257</b>	<b>275.595.257</b>

<sup>(1)</sup> Ver nota 21.

### Nota 30 – Costos Financieros y Resultado por Unidades de Reajuste

Los costos de financiamiento incurridos en los Negocios no Bancarios son los siguientes:

Conceptos	01-ene-18 31-dic-18 M\$	01-ene-17 31-dic-17 M\$
Gastos por Intereses, Préstamos Bancarios	52.344.532	60.552.848
Gastos por Intereses, Obligaciones y Otros Préstamos	93.843.289	85.846.796
Gastos por Intereses, Arrendamientos Financieros	2.893.893	4.493.351
Gastos por Intereses, Swap y Forward	22.374.031	26.064.027
Otros Costos Financieros <sup>(1)</sup>	10.049.535	18.415.159
<b>Costo por Interés, Subtotal</b>	<b>181.505.280</b>	<b>195.372.181</b>
Resultado por Unidades de Reajuste	22.494.868	17.264.195
<b>Gasto Financiero, Total</b>	<b>204.000.148</b>	<b>212.636.376</b>

<sup>(1)</sup> Incluye M\$ 11.601.325 de resultado positivo por exposición a la inflación de las filiales de Argentina (Nota 2.6).

### Nota 31 – Otras Ganancias (Pérdidas)

El detalle de Otras Ganancias (Pérdidas) de los Negocios no Bancarios es el siguiente:

Conceptos	01-ene-18 31-dic-18 M\$	01-ene-17 31-dic-17 M\$
Efectos del temporal Perú <sup>(1)</sup>	-	(7.874.433)
Reverso de provisiones	11.805.552	5.628.821
Indemnizaciones <sup>(2)</sup>	2.741.814	15.690.707
Ganancia (pérdida) por baja propiedades, planta y equipo <sup>(3)</sup>	16.083.918	(4.556.890)
Demandas y litigios	(3.738.575)	(5.393.482)
Deterioro de activos disponibles para la venta	(4.528.874)	-
Efecto término de contrato concesión Puerto Barón <sup>(4)</sup>	-	(6.375.729)
Otros	1.715.969	6.170.732
<b>Total</b>	<b>24.079.804</b>	<b>3.289.726</b>

<sup>(1)</sup> Como consecuencia del fuerte temporal que afectó principalmente la región norte de Perú, a fines del mes de marzo de 2017, algunas locaciones de las empresas del Grupo que operan en dicha zona fueron afectadas. El Grupo ha evaluado los daños y sobre la base de su mejor conocimiento de los hechos y circunstancias ha estimado que el efecto de dichos daños asciende aproximadamente a una pérdida de M\$ 7.874.433, la cual estaba relacionada con deterioros de inventarios y activos fijos. S.A.C.I. Falabella y sus filiales cuentan con seguros que cubren adecuadamente los riesgos de deterioro, paralización y otros relacionados, respecto de sus activos y patrimonio, todos contratados con compañías de primera línea en el mercado asegurador, habiéndose iniciado los procedimientos que las pólizas contemplan para su tramitación con la finalidad de obtener las indemnizaciones correspondientes. A la fecha de cierre de los presentes estados financieros se ha recuperado de las compañías de seguro un total de M\$ 12.439.060. El efecto total de las indemnizaciones recibidas ha sido expuesto en la línea "Indemnizaciones" de la presente nota.

<sup>(2)</sup> Al 31 de diciembre de 2017, incluye indemnizaciones de seguros por las pérdidas de activos mencionadas en <sup>(1)</sup>.

<sup>(3)</sup> Al 31 de diciembre de 2018 incluye M\$ 27.575.490 correspondiente a la venta de propiedades, planta y equipo relacionadas con un supermercado y dos tiendas de mejoramiento para el hogar.

<sup>(4)</sup> Corresponde a los montos invertidos no recuperables relacionados con proyecto denominado Puerto Barón de Plaza S.A. El día 27 de diciembre de 2017, la Tercera Sala de la Corte Suprema, resolvió dejar sin efecto el permiso de construcción otorgado por la Dirección de Obras Municipales de Valparaíso a Empresa Portuaria de Valparaíso, con fecha 14 de febrero de 2013, para la ejecución del proyecto denominado Puerto Barón, en atención a que éste no cumpliría con los requisitos exigidos por la Ordenanza General de Urbanismo y Construcción, revirtiendo el fallo de la Corte de Apelaciones de Valparaíso, que por unanimidad reconocía la legitimidad del referido permiso. Plaza S.A. a raíz del fallo de la corte suprema de Valparaíso que deja sin efecto el permiso de edificación del mall en los terrenos concesionados, ha establecido provisiones por los recursos que no producirán beneficios futuros.

### Nota 32 – Utilidad por Acción

La utilidad por acción básica se calcula dividiendo la utilidad atribuible a los accionistas de la Compañía entre el promedio ponderado de las acciones comunes en circulación en el año. La utilidad por acción diluida incluye las acciones incrementales de los planes de compensación basados en acciones asumidas como ejercidas a la fecha del estado de situación financiera.

	01-ene-18 31-dic-18 M\$	01-ene-17 31-dic-17 M\$
Ganancia Atribuible a los Tenedores de Instrumentos de Participación en el Patrimonio Neto de la Controladora	478.468.376	509.593.496
Ganancia por Acción Básica	0,19	0,21
Ganancia por Acción Diluida	0,19	0,21
Promedio Ponderado de Número de Acciones, Básico	2.508.884.621	2.434.465.103
Acciones incrementales de Planes de Compensación Basados en Acciones	-	-
Promedio Ponderado de Número de Acciones, Diluido	2.508.884.621	2.434.465.103



## Nota 33 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo

### 1. Administración del Riesgo

Existen distintos riesgos en el entorno que pueden afectar el desempeño de nuestros negocios, entre los principales podemos enumerar:

**a) Cambios en las condiciones económicas podrían afectar el consumo:**

Cambios de las condiciones económicas en los mercados en que operamos podrían afectar la confianza de los consumidores y el gasto. Adicionalmente, las condiciones económicas futuras que afecten a la renta disponible de los consumidores, tales como el nivel de empleo, cambios en las condiciones del mercado de viviendas, la disponibilidad de crédito, niveles de inflación, tasa de interés, tasas de impuestos y los costos de combustible y energía, también podrían reducir el nivel de consumo.

**b) La administración de nuestros niveles de inventario podría afectar la operación de nuestros negocios:**

Debemos mantener niveles de inventario suficientes para operar nuestro negocio con éxito, evitando tanto las faltas de stock como la acumulación en exceso de éste. Por lo general nuestros proveedores requieren de vasta anticipación para poder cumplir con los pedidos de productos. Esto nos obliga a generar órdenes de compra y fabricación mucho antes del tiempo que estos productos se ofrezcan a la venta, por lo que debemos anticipar con precisión la demanda futura de un producto o estimar el tiempo para la obtención de inventarios para asegurar que nuestros niveles de existencias sean los apropiados.

**c) Nuestras ventas tienen un componente de estacionalidad y adicionalmente pueden verse afectadas por condiciones climáticas:**

El clima y la estacionalidad tienen un impacto en los resultados de las operaciones de varias de nuestras unidades de negocio. La gente compra productos para satisfacer sus necesidades en cada temporada y estimamos que esta tendencia se mantendrá en el futuro. En la preparación para las temporadas de alta demanda, hay que aumentar el inventario a niveles mayores al promedio y contratar personal temporal para nuestras tiendas. Cualquier reducción imprevista en la demanda, error en nuestras proyecciones de demanda o retraso por parte de nuestros proveedores nos puede obligar a aplicar estrategias comerciales para compensar o mitigar estas situaciones.

**d) La eficacia de nuestra gestión del riesgo de crédito depende de la calidad y el alcance de la información disponible en los distintos países donde operamos:**

Nuestro negocio bancario y de tarjetas de crédito nos puede exponer a un aumento de riesgo de crédito y financiamiento. En la evaluación de la solvencia de los clientes, nos apoyamos en gran medida de la información crediticia disponible a partir de nuestras propias bases de datos internas y en una serie de información disponible abierta al mercado. Nuestros sistemas de puntuación de crédito recopilan la información disponible para intentar reflejar el comportamiento real de los clientes de forma que su riesgo de crédito se puede evaluar correctamente, sin embargo, no podemos asegurar que esto es suficiente para predecir con exactitud el comportamiento de éstos.



## **Nota 33 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo (continuación)**

### **1. Administración del Riesgo (continuación)**

#### **e) Una escasez de fondos en el mercado podría causar un aumento en nuestros costos de financiamiento:**

Los depósitos son una fuente importante de financiamiento para nuestro negocio bancario. Si un número importante de nuestros depositantes retiran sus depósitos a la vista o dejan de renovar sus depósitos a plazo, nuestra posición de liquidez podría verse afectada. En caso de existir una escasez repentina o inesperada de fondos, en los mercados monetarios en los que operamos, podríamos tener que incurrir en mayores costos para mantener nuestra operación.

#### **f) Nuestro crecimiento y rentabilidad dependen del nivel de la actividad económica en Chile, Perú, Colombia, Argentina, Uruguay, México y Brasil:**

Nuestra situación financiera y resultados operacionales dependen en gran medida de las condiciones económicas imperantes en los países en los que operamos. Las condiciones económicas en estos países pueden verse afectados por una variedad de factores que están más allá de nuestro control, incluyendo:

- Las políticas económicas y/o de otra índole impuestas por los gobiernos;
- Otros acontecimientos políticos y/o económicos;
- Los cambios de las normativas o procedimientos administrativos de las autoridades;
- Las políticas de inflación y los mecanismos utilizados para combatir la inflación;
- Los movimientos en los tipos de cambio de las divisas;
- Las condiciones económicas mundiales y regionales; y
- Otros factores.

#### **g) Problemas económicos y políticos de otros países pueden afectar negativamente a la economía de la región impactando a nuestros negocios:**

Estamos expuestos a la volatilidad económica y política de Asia, Estados Unidos, Europa entre otras regiones. Si las condiciones económicas de estas naciones/regiones se deterioran, la economía en la región también podría verse afectada y experimentar un crecimiento más lento que el de los últimos años, posiblemente impactando a nuestros clientes y proveedores. Las crisis y las incertidumbres políticas en otros países latinoamericanos también podrían tener un efecto adverso en la economía de la región y, como consecuencia en nuestro negocio.

#### **h) Podríamos vernos afectados por devaluaciones y fluctuaciones de divisas:**

El peso chileno y el resto de las monedas de los países donde operamos han estado sujetas a grandes devaluaciones y apreciaciones en el pasado y podrían estar sujetas a fluctuaciones significativas en el futuro. Una gran parte de los productos que vendemos son importados, lo que nos expone al riesgo de fluctuaciones de divisas, principalmente de monedas locales frente al dólar de Estados Unidos. Por esta razón, mantenemos políticas de mitigación de este riesgo.

### Nota 33 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo (continuación)

#### 2. Riesgo Financiero

Los principales instrumentos financieros del Grupo, que surgen ya sea directamente de sus operaciones o de sus actividades de financiamiento, comprenden entre otros: créditos bancarios y sobregiros, instrumentos de deuda con el público como bonos y efectos de comercio, derivados, deudores por venta, contratos de arriendo, colocaciones de corto plazo, préstamos otorgados y otros.

El detalle de las distintas categorías de activos y pasivos financieros que mantiene la Compañía es la siguiente:

a) Negocios no Bancarios:

Instrumentos Financieros por categoría	31-dic-18	31-dic-17
<b>Activos Financieros</b>		
Activos Financieros Mantenidos para negociar	18.195.253	17.222.839
Préstamos y Cuentas por Cobrar, total	2.408.634.666	2.249.065.302
Activos de Cobertura	113.161.845	64.135.673
<b>Total Activos Financieros</b>	<b>2.539.991.764</b>	<b>2.330.423.814</b>
<b>Pasivos Financieros</b>		
Pasivos Financieros medidos a valor justo	31.129	2.344.453
Pasivos de Cobertura	138.978.077	148.902.796
Pasivos Financieros medidos al costo amortizado	4.803.384.785	4.783.761.664
<b>Total Pasivos Financieros</b>	<b>4.942.393.991</b>	<b>4.935.008.913</b>

b) Negocios Bancarios:

Instrumentos Financieros por categoría	31-dic-18	31-dic-17
<b>Activos Financieros</b>		
Activos Financieros Mantenidos para negociar e Instrumentos derivados	236.359.874	97.783.544
Préstamos y Cuentas por Cobrar total	2.823.447.682	2.590.709.808
Activos Financieros Mantenidos para la venta	658.887.042	657.507.389
<b>Total Activos Financieros</b>	<b>3.718.694.598</b>	<b>3.346.000.741</b>
<b>Pasivos Financieros</b>		
Pasivos Financieros medidos a valor justo	87.064.300	31.181.315
Pasivos Financieros medidos al costo amortizado	3.636.585.414	2.985.169.489
<b>Total Pasivos Financieros</b>	<b>3.723.649.714</b>	<b>3.016.350.804</b>

c) Total Activos y Pasivos financieros:

Instrumentos Financieros por categoría	31-dic-18	31-dic-17
<b>Activos Financieros</b>		
Activos Financieros Mantenidos para negociar e Instrumentos derivados	254.555.127	115.006.383
Préstamos y Cuentas por Cobrar total	5.232.082.348	4.839.775.110
Activos Financieros Mantenidos para la venta	658.887.042	657.507.389
Activos de cobertura	113.161.845	64.135.673
<b>Total Activos Financieros</b>	<b>6.258.686.362</b>	<b>5.676.424.555</b>
<b>Pasivos Financieros</b>		
Pasivos Financieros medidos a valor justo	87.095.429	33.525.768
Pasivos de Cobertura	138.978.077	148.902.796
Pasivos Financieros medidos al costo amortizado	8.439.970.199	7.768.931.153
<b>Total Pasivos Financieros</b>	<b>8.666.043.705</b>	<b>7.951.359.717</b>

### Nota 33 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo (continuación)

#### 2. Riesgo Financiero (continuación)

El valor contable de los activos y pasivos financieros de la Compañía se aproxima a su valor justo, excepto por ciertas obligaciones financieras de largo plazo. El valor de mercado de los instrumentos se determina utilizando flujos futuros descontados a tasas de mercado vigentes al cierre de los estados financieros. El valor justo y el valor libro de las obligaciones financieras de largo plazo son los siguientes:

	31-dic-18		31-dic-17	
	Valor libro	Valor de mercado <sup>(1)</sup>	Valor libro	Valor de mercado <sup>(1)</sup>
Préstamos que devengan intereses	1.683.690.308	1.533.103.458	1.858.645.834	1.617.154.086
Obligaciones con el público	2.459.792.285	2.467.285.341	2.305.825.304	2.495.163.582

<sup>(1)</sup> La jerarquía de valor de mercado de acuerdo a IFRS 13 es nivel 2.

#### Derivados

La Compañía utiliza instrumentos financieros derivados tales como contratos forward y swaps con el único fin de cubrir los riesgos asociados con fluctuaciones en las tasas de interés y tipo de cambio. Una parte de dichos instrumentos califica para contabilización de cobertura, el resto de los derivados, a pesar de cumplir un rol de cobertura económica, son contabilizados como de inversión por no cumplir con los requisitos establecidos por la NIC 39.

Para propósitos de contabilidad de cobertura, las coberturas son clasificadas como:

- Coberturas de valor razonable al cubrir la exposición a cambios en el valor justo de un activo o pasivo reconocido o un compromiso firme no reconocido; o
- Coberturas de flujo de efectivo al cubrir exposición a la variabilidad de flujos de efectivo que son o atribuibles a un riesgo particular asociado con un activo o pasivo reconocido o una transacción futura altamente probable y que puede afectar el resultado del ejercicio; o
- Coberturas de una inversión neta en una operación extranjera.

Las coberturas que cumplen con los criterios estrictos de contabilidad de cobertura son contabilizadas de acuerdo a lo señalado en la NIC 39 “Instrumentos Financieros: Reconocimiento y Valoración”.

Los instrumentos derivados vigentes al 31 de diciembre de 2018 eran 69 swaps de moneda y tasa cuyo valor nocional asciende a M\$ 1.419.411.870 y 924 forwards de moneda por M\$ 204.098.987. Todos estos instrumentos derivados suman un nocional contratado de M\$ 1.623.510.857. Al 31 de diciembre de 2017, existían 68 swaps de moneda y tasa por M\$ 1.435.218.125 y 516 forwards de moneda por M\$ 201.452.535 que en total sumaban un nocional contratado de M\$ 1.636.670.660.

**Nota 33 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo (continuación)**

**2. Riesgo Financiero (continuación)**

d) Activos y Pasivos a Valor Razonable

		Valor razonable medido al final del período de reporte		
Instrumentos Financieros por categoría	Al 31-dic-18	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
<b>Activos Financieros</b>				
Activos Financieros Mantenidos para negociar e Instrumentos derivados	254.555.127	161.825.200	92.729.927	-
Activos Financieros Mantenidos para la venta	658.887.042	658.887.042	-	-
Activos de cobertura	113.161.845	-	113.161.845	-
<b>Total Activos Financieros</b>	<b>1.026.604.014</b>	<b>820.712.242</b>	<b>205.891.772</b>	<b>-</b>

Pasivos Financieros		Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
Pasivos Financieros medidos a valor justo	87.095.429	-	87.095.429	-
Pasivos de cobertura	138.978.077	-	138.978.077	-
<b>Total Pasivos Financieros</b>	<b>226.073.506</b>	<b>-</b>	<b>226.073.506</b>	<b>-</b>

		Valor razonable medido al final del período de reporte		
Instrumentos Financieros por categoría	Al 31-dic-17	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
<b>Activos Financieros</b>				
Activos Financieros Mantenidos para negociar e Instrumentos derivados	115.006.383	86.337.705	28.668.678	-
Activos Financieros Mantenidos para la venta	657.507.389	657.507.389	-	-
Activos de cobertura	64.135.673	-	64.135.673	-
<b>Total Activos Financieros</b>	<b>836.649.445</b>	<b>743.845.094</b>	<b>92.804.351</b>	<b>-</b>

Pasivos Financieros		Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
Pasivos Financieros medidos a valor justo	33.525.768	-	33.525.768	-
Pasivos de cobertura	148.902.796	-	148.902.796	-
<b>Total Pasivos Financieros</b>	<b>182.428.564</b>	<b>-</b>	<b>182.428.564</b>	<b>-</b>

## Nota 33 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo (continuación)

### 2. Riesgo Financiero (continuación)

#### 2.1. Riesgos Financieros

Los principales riesgos a los que está sujeta la Compañía y que surgen de los instrumentos financieros son: riesgo de mercado, riesgo de crédito y riesgo de liquidez. Estos riesgos se generan principalmente por la incertidumbre de los mercados financieros.

##### 2.1.1. Riesgos de Mercado

Los principales riesgos de mercado a los que se encuentra expuesto el Grupo Falabella son el tipo de cambio, la inflación y las tasas de interés.

###### a) Riesgo de tipo de cambio

Una parte de los productos adquiridos para la venta son importados y denominados en divisas extranjeras, principalmente el dólar americano, lo que genera una exposición al riesgo cambiario por la variación entre las distintas monedas locales donde el Grupo opera con respecto a la moneda extranjera. La Compañía define el riesgo de tipo de cambio en dos categorías: i) Riesgo de tipo de cambio existente en balance, correspondiente a las obligaciones registradas por concepto de importación de mercadería, y ii) Riesgo de tipo de cambio de carácter económico, correspondiente al stock de obligaciones comprometidas de pagos futuros de importaciones (compromisos en firme).

Producto de lo anterior, al 31 de diciembre de 2018, la Compañía tenía a nivel consolidado obligaciones existentes por concepto de importación de mercadería por \$ 52.155 millones, de los cuáles \$ 16.554 millones corresponden a cartas de crédito.

Según la política de coberturas, los instrumentos financieros considerados para mitigar el riesgo cambiario descrito anteriormente son: i) Caja en moneda extranjera; ii) Cuentas por cobrar en moneda extranjera; y iii) Forwards de divisas. Por lo que para cubrir los pasivos existentes y las futuras obligaciones en moneda extranjera, la Compañía tenía al 31 de diciembre de 2018 una cobertura total vigente por \$ 171.477 millones, lo que genera un activo neto en dólares por \$ 119.322 millones.

Asimismo, la Compañía estima que tiene una exposición contingente neta por compromisos en firme asociados a importaciones a nivel consolidado por \$ 155.514 millones. De esta forma, la compañía tiene una exposición o deuda económica después de coberturas por \$ 36.192.

La compañía estima que con un 95% de confiabilidad, en un periodo de 30 días, la máxima pérdida económica que sufriría producto de una depreciación simultánea entre las distintas monedas locales (peso chileno, nuevo sol peruano, peso colombiano, peso argentino, real brasileño y peso uruguayo) con respecto al dólar americano, sería de \$ 2.877 millones para la Compañía, es decir, un 7,95% de la exposición desglosada en el párrafo anterior. La depreciación simultánea se calculó como el promedio ponderado entre la depreciación estimada por moneda y la exposición después de coberturas para cada país.

Con el objetivo de minimizar la exposición a las fluctuaciones en el tipo de cambio, la mayor parte de la deuda se contrata en las monedas locales de los países donde operamos. Al 31 de diciembre de 2018, el 77,3% de la deuda financiera consolidada después de derivados asociados a deuda, excluyendo los negocios que desarrollan el giro bancario, estaba expresada en pesos chilenos (incluyendo aquella en UF), 14% en nuevos soles peruanos, 3% en pesos argentinos, 3,5% en pesos colombianos, 1,5% en reales brasileños y 0,1% en pesos uruguayos. El 100% de nuestra deuda financiera después de coberturas se encuentra contratada en moneda local de los países donde operan nuestros negocios.



## **Nota 33 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo (continuación)**

### **2. Riesgo Financiero (continuación)**

#### **2.1. Riesgos Financieros (continuación)**

##### **2.1.1. Riesgos de Mercado (continuación)**

###### **a) Riesgo de tipo de cambio (continuación)**

La Compañía tiene inversiones en negocios en Perú, Colombia, Argentina, Brasil, Uruguay, México, Alemania y Hong Kong. Estas inversiones en el extranjero se administran en la moneda funcional de cada país; a excepción de Hong Kong, cuya moneda funcional es el euro. Como resultado de lo anterior Falabella tiene, al 31 de diciembre de 2018, una exposición en su balance equivalente a \$ 1.269.871 millones en nuevos soles peruanos, \$ 342.458 millones en pesos colombianos, \$ 48.279 millones en pesos argentinos, \$ 122.322 millones en reales, \$ 43.484 millones en pesos uruguayos, \$ 63.869 millones en pesos mexicanos y \$ 2.805 millones en euros. Fluctuaciones en los tipos de cambio de las distintas monedas con respecto al peso chileno pueden afectar el valor de la inversión neta en el extranjero. Tomando en cuenta este riesgo existente al 31 de diciembre de 2018, una depreciación simultánea de un 13,30% de las seis monedas extranjeras anteriormente señaladas con respecto al peso chileno, manteniendo el resto de las variables constantes, significaría un efecto negativo en el resultado integral de \$ 251.805 millones para la Compañía. El porcentaje de depreciación de las monedas se determinó promediando la variación teórica máxima que se podría producir en un año en cada una de las monedas con respecto al peso con un nivel de significancia de 10%, tomando una historia de 3 años.

###### **b) Riesgo de inflación**

Al 31 de diciembre de 2018, un 27,5% o \$ 992.721 millones de la deuda financiera consolidada, excluyendo los negocios bancarios, después de derivados, estaba expresada en UF. La mayor parte de esta deuda fue contratada para los negocios inmobiliarios en Chile, los cuales al generar ingresos en esa misma unidad de reajuste, están cubiertos naturalmente a este riesgo. Sin embargo, las normas contables no permiten aplicar contabilidad de cobertura en estos casos, generándose así una exposición contable al riesgo inflacionario. De esta forma, al aplicar una inflación incremental de 1% anual y manteniendo todas las demás variables constantes, el efecto en resultados por la exposición neta a inflación de la deuda financiera del grupo, sería una pérdida de aproximadamente \$ 9.927 millones antes de impuesto.

###### **c) Riesgo de tasa de interés**

La mayor parte de la deuda financiera de la Compañía está a tasa de interés fija de manera de evitar la exposición a fluctuaciones que puedan ocurrir en las tasas de interés variable y que puedan aumentar los gastos financieros.

Al 31 de diciembre de 2018 a nivel consolidado, después de derivados y excluyendo el negocio bancario, un 82,49% de la deuda financiera de la Compañía se encontraba a tasa de interés fija, 15,96% a tasa de interés flotante y 1,55% correspondía a líneas de sobregiro y cartas de crédito, que por su plazo pueden ser consideradas como a tasa de interés flotante.



## **Nota 33 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo (continuación)**

### **2. Riesgo Financiero (continuación)**

#### **2.1. Riesgos Financieros (continuación)**

##### **2.1.1. Riesgos de Mercado (continuación)**

###### **c) Riesgo de tasa de interés (continuación)**

En resumen, al 31 de diciembre de 2018, después de derivados, \$ 632.604 millones o 17,5% del capital de nuestra deuda financiera estaba sujeta a fluctuaciones en las tasas de interés en el corto plazo. Un aumento hipotético de 100 puntos base durante todo un año de todas las tasas de interés variables, generaría un gasto financiero adicional de aproximadamente \$ 6.326 millones.

###### **2.1.2. Riesgo de Crédito**

El riesgo de crédito es el riesgo de pérdida para el Grupo en el evento que un cliente u otra contraparte no cumplan con sus obligaciones contractuales. El principal riesgo de crédito al que se encuentra expuesto el Grupo se concentra en sus operaciones con tarjetas de crédito y créditos de consumo. Al 31 de diciembre de 2018, el monto total de las colocaciones brutas de tarjetas de crédito del Grupo, excluyendo sus operaciones bancarias que se tratan en forma independiente más abajo, era de \$ 2.015.562 millones. La cartera de crédito del Grupo se encuentra bastante atomizada sin deudores individuales por grandes montos, lo que mitiga sustancialmente el riesgo de crédito.

El segmento de retail financiero del Grupo utiliza procesos de clasificación de riesgo para la aceptación de clientes y determinación de límites de crédito, así como también, procesos de revisión de calidad crediticia de sus clientes para la identificación temprana de potenciales cambios en la capacidad de pago, toma de acciones correctivas oportunas y determinación de pérdidas actuales y potenciales. Adicionalmente, Banco Falabella Chile, Banco Falabella Perú y Banco Falabella Colombia se encuentran regulados por las superintendencias de bancos o financieras de cada país, las cuales regulan y requieren la implementación de sistemas y procesos de revisión crediticia de estándares mundiales.

Los segmentos de retail e inmobiliarios no poseen concentraciones significativas de riesgo de crédito, ya que los cobros se realizan fundamentalmente en efectivo o por medio de tarjetas de crédito. Asimismo, el Grupo limita su exposición al riesgo de crédito invirtiendo exclusivamente en productos de elevada liquidez y calificación crediticia.

Finalmente, todas las operaciones de derivados realizadas por el Grupo son con contrapartes que poseen cierto nivel mínimo de clasificación de riesgo, las que además son sometidas a un análisis crediticio, previo a entrar en cualquier operación.

## Nota 33 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo (continuación)

### 2. Riesgo Financiero (continuación)

#### 2.1. Riesgos Financieros (continuación)

##### 2.1.2. Riesgo de Crédito (continuación)

###### Máxima exposición al Riesgo de Crédito

La máxima exposición al riesgo crediticio de la Compañía, sin considerar garantías, al 31 de diciembre de 2018 y 2017, se detalla a continuación:

	Máximos de Exposición	
	31-dic-18 M\$	31-dic-17 M\$
<b>Efectivo y Equivalentes al Efectivo</b>	<b>689.411.677</b>	<b>494.958.665</b>
Depósitos a Plazo	105.435.555	91.272.427
Instrumentos financieros de alta liquidez	104.601.528	37.139.707
Operaciones por liquidación en curso netas (filiales bancos)	10.876.799	6.231.104
Otro efectivo y equivalente de efectivo	468.497.795	360.315.427
<b>Activos Financieros a valor razonable, corrientes</b>	<b>211.741.813</b>	<b>83.044.991</b>
Instrumentos derivados	107.877.636	36.012.694
Otros	103.864.177	47.032.297
<b>Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes</b>	<b>2.049.771.504</b>	<b>1.965.407.382</b>
Deudores comerciales, neto	244.339.330	213.852.093
Documentos por cobrar, neto	97.398.457	80.107.555
Deudores varios, neto	86.826.327	106.439.309
Cuentas por cobrar financieras, neto	1.621.207.390	1.565.008.425
<b>Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes</b>	<b>60.013.844</b>	<b>8.568.867</b>
<b>Créditos y cuentas por cobrar, Negocios Bancarios</b>	<b>2.823.447.682</b>	<b>2.590.709.808</b>
Créditos y cuentas por cobrar a clientes, neto	2.823.447.682	2.590.709.808
<b>Activos Financieros a valor razonable, no corrientes</b>	<b>105.525.159</b>	<b>65.197.065</b>
Instrumentos derivados	97.307.652	56.615.338
Otros	8.217.507	8.581.727
<b>Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, no corrientes</b>	<b>298.849.318</b>	<b>275.089.053</b>
Deudores comerciales, neto	326.703	279.853
Documentos por cobrar, neto	2.492.371	3.253.361
Deudores varios, neto	1.301.297	2.627.737
Cuentas por cobrar financieras, neto	294.728.947	268.928.102
<b>Total</b>	<b>6.238.760.997</b>	<b>5.482.975.831</b>

##### 2.1.3. Riesgo de liquidez

La Compañía cuenta con una serie de herramientas para mantener el riesgo de liquidez acotado. Entre ellas está la mantención de suficiente efectivo y equivalentes al efectivo para afrontar las obligaciones en sus operaciones habituales. Adicionalmente S.A.C.I. Falabella y sus principales filiales cuentan con alternativas de financiamiento bancario disponibles tales como líneas de sobregiro y préstamos, así como la posibilidad de acceder rápidamente a instrumentos de deuda en el mercado de capitales a través de líneas inscritas de bonos y efectos de comercio.

La atomización y diversificación de la cartera de crédito y sus mecanismos de control contribuyen a mantener los flujos por cobrar esperados dentro de rangos adecuados.

Todo lo anterior entrega a la Compañía suficientes alternativas y fuentes de financiamiento para afrontar sus obligaciones operacionales y financieras.

## Nota 33– Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo (continuación)

### 2. Riesgo Financiero (continuación)

#### 2.1. Riesgos Financieros (continuación)

##### 2.1.3. Riesgo de liquidez (continuación)

El detalle de los vencimientos contractuales de las obligaciones que devengan interés, separado en capital e intereses a pagar es el siguiente:

M\$	1 año	2 años	3 años	4 años	5 años	Más de 5 años
Capital	2.654.569.311	1.269.375.079	257.257.569	252.128.463	583.028.239	1.752.675.169
Intereses	163.558.759	137.084.516	114.451.319	101.893.295	82.035.765	410.903.283

El detalle de vencimientos de los otros pasivos financieros se detalla en la Nota 18 “Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes”.

#### 2.2. Gestión de Riesgo Negocios Bancarios

La Gestión de los Riesgos de los negocios bancarios, se enmarca en un sistema integral de administración de riesgo que se articula con las metas del negocio, buscando cumplir con los objetivos en materia de rentabilidad bajo un marco tolerable de riesgos. El riesgo según su materia de análisis, se divide en cuatro categorías: Riesgo de Crédito, Riesgo de Liquidez, Riesgo de Mercado y Riesgo Operacional.

##### 2.2.1. Riesgo de Crédito

Se entiende por riesgo de crédito, la posible pérdida que conllevaría el no cumplimiento de las obligaciones de pago por parte de los deudores.

Los negocios bancarios cuentan con sistemas que permiten generar indicadores de riesgo por segmentos de clientes en función de sus características sociodemográficas y de comportamiento de pago, con lo que permite hacer seguimiento a la iniciación, mantención, cobranza y recuperación de carteras castigadas.

##### 2.2.2. Riesgo de Liquidez

Se entiende por riesgo de liquidez la brecha temporal existente entre los flujos de efectivo por pagar y por recibir, tanto en moneda nacional, moneda reajustable y moneda extranjera, los que generan requerimientos netos de liquidez que son adecuadamente medidos y controlados por los bancos.

Para una posición adecuada de liquidez a corto y largo plazo, los negocios bancarios poseen una cartera de instrumentos de alta liquidez, mantenida en activos de inversión, los que están disponibles frente a situaciones excepcionales pero plausibles. Este proceso es monitoreado con informes periódicos, pruebas de tensión de riesgo de liquidez, alerta temprana y planes de contingencia.



## **Nota 33 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo (continuación)**

### **2. Riesgo Financiero (continuación)**

#### **2.2. Gestión de Riesgo Negocios Bancarios (continuación)**

##### **2.2.3. Riesgo de Mercado**

El riesgo de mercado considera el riesgo de tasa de interés, reajustabilidad y monedas.

###### **a) Riesgo de Tasa de Interés**

El Riesgo de Tasas de Interés corresponde a la exposición a pérdidas ocasionadas por cambios adversos en las tasas de interés de mercado y que afectan el valor de los instrumentos, contratos y demás operaciones registradas en el balance.

###### **b) Riesgo de Reajustabilidad**

El Riesgo de Reajustabilidad corresponde a la exposición a pérdidas ocasionadas por cambios adversos en las unidades o índices de reajustabilidad definidos en moneda nacional en que están expresados los instrumentos, contratos y demás operaciones registradas en el balance.

###### **c) Riesgo de Monedas**

El Riesgo de Monedas corresponde a la exposición a pérdidas ocasionadas por cambios adversos en el valor de las monedas extranjeras, en que están expresados los instrumentos, contratos y demás operaciones registradas en el balance.

Los negocios bancarios realizan pruebas de estrés y sensibilizaciones con el fin de tener monitoreados y controlados estos riesgos.

##### **2.2.4. Riesgo Operacional**

Corresponde al riesgo de pérdida que proviene de una falta de adecuación o de una falla de los procesos, el personal y los sistemas internos o bien de acontecimientos externos, incluyendo ámbitos relacionados a la seguridad de la información y continuidad del negocio. El negocio bancario se ve imposibilitado de eliminar todos los riesgos operacionales, pero si se reacciona mediante un marco de control y de supervisión para mitigar los riesgos aludidos. Para esto, los bancos han desarrollado una metodología de Gestión Integral de Riesgos, que se basa en estándares internacionales, e incluye los riesgos tecnológicos, de manera de tener una visión integral de los riesgos de cada proceso y priorizar las mitigaciones con todas las variables asociadas.

Adicionalmente, las normativas locales imponen reglas respecto a niveles mínimos de patrimonio con el que deben contar los negocios bancarios. Al 31 de diciembre de 2018, cada una de las filiales bancarias del Grupo cumple con estas restricciones.



### Nota 33 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo (continuación)

#### 3. Rubros expuestos en el Estado de Situación Financiera Consolidado clasificados por moneda

a) Los saldos al 31 de diciembre de 2018 son los siguientes:

	Pesos Chilenos M\$	Dólares M\$	Euros M\$	Nuevos Soles Peruanos M\$	Pesos Argentinos M\$	Pesos Colombianos M\$	Otras Monedas M\$	Total M\$
<b>Activos Negocio no Bancario</b>								
Efectivo y equivalentes al efectivo	230.204.205	34.275.632	2.114.368	57.695.889	3.138.442	18.487.731	6.184.238	352.100.505
Otros activos financieros corrientes	13.839.801	5.663.768	33.202	2.258.688	3.885.293	-	151.187	25.831.939
Otros activos no financieros corrientes	97.433.248	1.827.011	-	18.663.508	2.507.534	1.069.337	5.543.332	127.043.970
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	1.822.760.382	18.240.530	-	33.545.486	127.052.621	18.460.922	29.711.563	2.049.771.504
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	4.577.527	-	-	-	-	13.020.134	42.416.183	60.013.844
Inventarios	787.956.732	-	-	407.843.293	57.993.504	83.196.109	73.504.978	1.410.494.616
Activos por impuestos corrientes	55.876.131	35.489	-	19.699.662	2.788.568	9.458.077	641.135	88.499.062
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	17.371.457	-	-	-	-	-	-	17.371.457
<b>Total Activos Corrientes</b>	<b>3.030.019.483</b>	<b>60.042.430</b>	<b>2.147.570</b>	<b>539.706.526</b>	<b>197.365.962</b>	<b>143.692.310</b>	<b>158.152.616</b>	<b>4.131.126.897</b>
Otros activos financieros no corrientes	8.217.507	97.307.652	-	-	-	-	-	105.525.159
Otros activos no financieros no corrientes	37.908.565	5.543.453	-	23.781.883	544.756	22.157.418	5.296.891	95.232.966
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	292.903.539	121.185	-	683.084	5.141.510	-	-	298.849.318
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	288.282	-	-	-	-	113.586.583	21.860.431	135.735.296
Activos intangibles distintos de la plusvalía	252.724.846	891.579	-	22.560.005	8.656.497	1.647.247	16.871.892	303.352.066
Plusvalía	259.964.833	-	-	228.983.534	-	-	143.508.734	632.457.101
Propiedades, planta y equipo	1.522.243.930	26.731	-	960.559.784	41.867.349	101.290.839	99.682.851	2.725.671.484
Propiedades de inversión	2.518.124.580	-	-	304.459.867	-	149.462.002	-	2.972.046.449
Activos por impuestos corrientes, no corrientes	16.341.601	-	-	-	-	-	-	16.341.601
Activos por impuestos diferidos	110.987.465	797.293	-	29.904.852	3.713.951	10.305.627	34.345.481	190.054.669
<b>Total Activos no Corrientes</b>	<b>5.019.705.148</b>	<b>104.687.893</b>	<b>-</b>	<b>1.570.933.009</b>	<b>59.924.063</b>	<b>398.449.716</b>	<b>321.566.280</b>	<b>7.475.266.109</b>
<b>Total Activos Negocios no Bancarios</b>	<b>8.049.724.631</b>	<b>164.730.323</b>	<b>2.147.570</b>	<b>2.110.639.535</b>	<b>257.290.025</b>	<b>542.142.026</b>	<b>479.718.896</b>	<b>11.606.393.006</b>
<b>Activos Negocios Bancarios</b>								
Efectivo y depósitos en bancos	153.235.650	56.942.085	-	34.028.875	-	31.777.763	-	275.984.373
Operaciones con liquidación en curso	34.165.068	22.901.476	-	224.061	-	-	-	57.290.605
Instrumentos para negociación	120.330.739	-	-	-	-	27.927.872	-	148.258.611
Contratos de derivados financieros	87.282.445	818.818	-	-	-	-	-	88.101.263
Créditos y cuentas por cobrar a clientes	1.620.325.186	1.833.400	-	594.313.316	-	606.975.780	-	2.823.447.682
Instrumentos de inversión disponibles para la venta	592.542.834	-	-	54.606.478	-	11.737.730	-	658.887.042
Inversiones en sociedades	-	-	-	3.179.466	-	-	-	3.179.466
Intangibles	27.558.196	-	-	25.821.847	-	14.880.098	-	68.260.141
Activo fijo	17.395.543	-	-	17.158.343	-	6.496.971	-	41.050.857
Impuestos corrientes	2.173.693	-	-	228.782	-	2.811.530	-	5.214.005
Impuestos diferidos	16.953.161	-	-	3.933.468	-	4.038.069	-	24.924.698
Otros activos	52.133.605	7.902.492	-	5.389.146	-	12.320.445	-	77.745.688
<b>Total Activos Negocios Bancarios</b>	<b>2.724.096.120</b>	<b>90.398.271</b>	<b>-</b>	<b>738.883.782</b>	<b>-</b>	<b>718.966.258</b>	<b>-</b>	<b>4.272.344.431</b>
<b>Total Activos</b>	<b>10.773.820.751</b>	<b>255.128.594</b>	<b>2.147.570</b>	<b>2.849.523.317</b>	<b>257.290.025</b>	<b>1.261.108.284</b>	<b>479.718.896</b>	<b>15.878.737.437</b>



**Nota 33 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo (continuación)**

**3. Rubros expuestos en el Estado de Situación Financiera Consolidado clasificados por moneda (continuación)**

	Pesos Chilenos M\$	Dólares M\$	Euros M\$	Nuevos Soles Peruanos M\$	Pesos Argentinos M\$	Pesos Colombianos M\$	Otras Monedas M\$	Total M\$
<b>Pasivos Negocio no Bancario</b>								
Otros pasivos financieros corrientes	610.033.147	130.967.266	382.160	155.862.348	87.155.765	3.724.909	1.939.312	990.064.907
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	665.250.728	74.806.316	5.033.174	207.005.251	53.613.610	58.518.691	65.117.278	1.129.345.048
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	12.569.084	-	-	-	-	2.739.447	-	15.308.531
Otras provisiones corrientes	33.666.341	-	-	5.247.275	5.482.141	145.779	10.012.157	54.553.693
Pasivos por impuestos corrientes	28.743.048	-	-	2.855.495	1.120.102	633.143	287.222	33.639.010
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	92.141.695	-	-	32.670.283	9.526.523	5.475.452	6.940.300	146.754.253
Otros pasivos no financieros corrientes	103.050.915	302.229	-	24.817.573	14.024.365	13.957.607	6.835.010	162.987.699
<b>Total Pasivos Corrientes</b>	<b>1.545.454.958</b>	<b>206.075.811</b>	<b>5.415.334</b>	<b>428.458.225</b>	<b>170.922.506</b>	<b>85.195.028</b>	<b>91.131.279</b>	<b>2.532.653.141</b>
Otros pasivos financieros no corrientes	1.455.128.874	892.704.000	-	319.339.691	16.448.259	121.891.762	1.073.000	2.806.585.586
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar no corrientes	1.076.211	-	-	13.708	-	-	-	1.089.919
Otras provisiones no corrientes	335.775	-	-	7.424.744	44.877	242.136	1.276.823	9.324.355
Pasivo por impuestos diferidos	474.996.448	-	-	109.634.125	2.718.402	6.687	4.402.187	591.757.849
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	43.661.969	-	-	1.144.509	201.471	392.559	230.450	45.630.958
Otros pasivos no financieros no corrientes	39.499.936	454.490	-	12.838.418	3.186	2.088.094	240.551	55.124.675
<b>Total Pasivos no Corrientes</b>	<b>2.014.699.213</b>	<b>893.158.490</b>	<b>-</b>	<b>450.395.195</b>	<b>19.416.195</b>	<b>124.621.238</b>	<b>7.223.011</b>	<b>3.509.513.342</b>
<b>Total Pasivos Negocios no Bancarios</b>	<b>3.560.154.019</b>	<b>1.099.234.453</b>	<b>5.415.334</b>	<b>878.853.420</b>	<b>190.338.701</b>	<b>209.816.266</b>	<b>98.354.290</b>	<b>6.042.166.483</b>
<b>Pasivos Negocios Bancarios</b>								
Depósitos y otras obligaciones a la vista	506.433.322	476.186	-	23.589.784	-	108.582.412	-	639.081.704
Operaciones con liquidación en curso	19.685.792	26.728.014	-	-	-	-	-	46.413.806
Depósitos y otras captaciones a plazo	1.568.739.412	102.382.364	-	477.822.850	-	389.437.768	-	2.538.382.394
Contratos de derivados financieros	87.046.945	-	-	-	-	17.355	-	87.064.300
Obligaciones con bancos	-	21.255.367	-	6.203.224	-	51.256.269	-	78.714.860
Instrumentos de deuda emitidos	262.174.714	-	-	5.942.526	-	-	-	268.117.240
Otras obligaciones financieras	112.289.216	-	-	-	-	-	-	112.289.216
Impuestos corrientes	91.904	-	-	-	-	-	-	91.904
Provisiones	1.724.168	-	-	2.588.767	-	7.296.190	-	11.609.125
Otros pasivos	10.535.278	6.367.583	-	18.519.574	-	32.026.747	-	67.449.182
<b>Total Pasivos Negocios Bancarios</b>	<b>2.568.720.751</b>	<b>157.209.514</b>	<b>-</b>	<b>534.666.725</b>	<b>-</b>	<b>588.616.741</b>	<b>-</b>	<b>3.849.213.731</b>
<b>Total Pasivos</b>	<b>6.128.874.770</b>	<b>1.256.443.967</b>	<b>5.415.334</b>	<b>1.413.520.145</b>	<b>190.338.701</b>	<b>798.433.007</b>	<b>98.354.290</b>	<b>9.891.380.214</b>



**Nota 33 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo (continuación)**

**3. Rubros expuestos en el Estado de Situación Financiera Consolidado clasificados por moneda (continuación)**

b) Los saldos al 31 de diciembre 2017 son los siguientes:

	Pesos Chilenos M\$	Dólares M\$	Euros M\$	Nuevos Soles Peruanos M\$	Pesos Argentinos M\$	Pesos Colombianos M\$	Otras Monedas M\$	Total M\$
<b>Activos Negocio no Bancario</b>								
Efectivo y equivalentes al efectivo	134.483.122	16.073.789	538.332	53.683.039	4.098.039	16.626.134	6.524.730	232.027.185
Otros activos financieros corrientes	9.504.866	1.290	2.186	3.527.834	1.774.653	-	1.350.618	16.161.447
Otros activos no financieros corrientes	92.549.749	1.271.758	-	9.661.378	1.663.751	535.768	3.362.865	109.045.269
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	1.679.737.069	7.531.026	-	37.401.757	199.556.401	23.660.823	17.520.306	1.965.407.382
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	5.046.225	-	-	-	-	1.673.956	1.848.686	8.568.867
Inventarios	687.953.049	-	-	346.027.258	68.812.563	69.847.541	65.498.372	1.238.138.783
Activos por impuestos corrientes	40.856.802	-	-	13.647.511	128.468	21.911.331	42.937	76.587.049
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	10.866.456	-	-	-	-	-	-	10.866.456
<b>Total Activos Corrientes</b>	<b>2.660.997.338</b>	<b>24.877.863</b>	<b>540.518</b>	<b>463.948.777</b>	<b>276.033.875</b>	<b>134.255.553</b>	<b>96.148.514</b>	<b>3.656.802.438</b>
Otros activos financieros no corrientes	15.110.466	50.086.599	-	-	-	-	-	65.197.065
Otros activos no financieros no corrientes	46.584.926	582.241	-	9.910.609	957.128	14.497.224	2.217.879	74.750.007
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	260.139.796	1.337.412	-	632.539	12.826.059	153.247	-	275.089.053
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	290.754	-	-	-	-	110.819.869	27.185.895	138.296.518
Activos intangibles distintos de la plusvalía	227.098.897	8.964	-	26.774.569	6.746.058	3.620.440	15.081.366	279.330.294
Plusvalía	259.964.833	-	-	210.485.082	-	-	33.944.602	504.394.517
Propiedades, planta y equipo	1.456.499.319	30.575	-	875.891.827	19.803.022	102.508.800	90.190.157	2.544.923.700
Propiedades de inversión	2.520.033.047	-	-	265.804.290	-	122.939.871	-	2.908.777.208
Activos por impuestos diferidos	79.511.721	751.785	-	24.284.865	4.378.632	12.547.180	26.644.182	148.118.365
<b>Total Activos no Corrientes</b>	<b>4.865.233.759</b>	<b>52.797.576</b>	<b>-</b>	<b>1.413.783.781</b>	<b>44.710.899</b>	<b>367.086.631</b>	<b>195.264.081</b>	<b>6.938.876.727</b>
<b>Total Activos Negocios no Bancarios</b>	<b>7.526.231.097</b>	<b>77.675.439</b>	<b>540.518</b>	<b>1.877.732.558</b>	<b>320.744.774</b>	<b>501.342.184</b>	<b>291.412.595</b>	<b>10.595.679.165</b>
<b>Activos Negocios Bancarios</b>								
Efectivo y depósitos en bancos	104.858.701	61.833.305	-	36.205.992	-	22.902.378	-	225.800.376
Operaciones con liquidación en curso	15.687.377	5.374.333	-	308.590	-	-	-	21.370.300
Instrumentos para negociación	56.546.632	5.228.842	-	-	-	9.407.152	-	71.182.626
Contratos de derivados financieros	26.573.956	-	-	-	-	26.962	-	26.600.918
Créditos y cuentas por cobrar a clientes	1.563.284.117	3.318.169	-	596.239.285	-	427.868.237	-	2.590.709.808
Instrumentos de inversión disponibles para la venta	463.120.474	88.338.050	-	93.412.662	-	12.636.204	-	657.507.389
Inversiones en sociedades	239.935	-	-	2.621.316	-	-	-	2.861.251
Intangibles	25.244.797	-	-	19.913.204	-	15.500.538	-	60.658.539
Activo fijo	14.977.495	-	-	13.740.555	-	5.215.617	-	33.933.667
Impuestos corrientes	212.277	-	-	4.438.366	-	3.115.740	-	7.766.383
Impuestos diferidos	11.291.093	-	-	4.125.142	-	619.974	-	16.036.209
Otros activos	20.095.388	240.525	-	6.569.368	-	3.596.573	-	30.501.854
<b>Total Activos Negocios Bancarios</b>	<b>2.302.132.242</b>	<b>164.333.224</b>	<b>-</b>	<b>777.574.480</b>	<b>-</b>	<b>500.889.375</b>	<b>-</b>	<b>3.744.929.320</b>
<b>Total Activos</b>	<b>9.828.363.339</b>	<b>242.008.663</b>	<b>540.518</b>	<b>2.655.307.038</b>	<b>320.744.774</b>	<b>1.002.231.559</b>	<b>291.412.595</b>	<b>14.340.608.485</b>



### Nota 33 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo (continuación)

#### 3. Rubros expuestos en el Estado de Situación Financiera Consolidado clasificados por moneda (continuación)

	Pesos Chilenos M\$	Dólares M\$	Euros M\$	Nuevos Soles Peruanos M\$	Pesos Argentinos M\$	Pesos Colombianos M\$	Otras Monedas M\$	Total M\$
<b>Pasivos Negocio no Bancario</b>								
Otros pasivos financieros corrientes	482.659.922	76.835.002	1.017.747	129.121.031	96.220.440	-	48.794.092	834.648.234
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	654.473.863	57.425.957	3.926.709	188.961.836	71.983.917	63.032.155	45.662.892	1.085.467.329
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, Corrientes	5.932.746	-	-	-	-	1.703.583	-	7.636.329
Otras provisiones corrientes	4.715.033	-	-	4.500.211	4.919.462	133.250	28.678	14.296.634
Pasivos por Impuestos corrientes	28.450.557	2.120	-	2.857.571	4.318.396	1.315.028	87.240	37.030.912
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	84.737.431	104.425	-	29.898.667	13.603.104	4.910.678	5.210.013	138.464.318
Otros pasivos no financieros corrientes	102.657.309	219.850	-	17.664.777	20.696.303	16.760.304	4.718.362	162.716.905
<b>Total Pasivos Corrientes</b>	<b>1.363.626.861</b>	<b>134.587.354</b>	<b>4.944.456</b>	<b>373.004.093</b>	<b>211.741.622</b>	<b>87.854.998</b>	<b>104.501.277</b>	<b>2.280.260.661</b>
Otros pasivos financieros no corrientes	1.698.075.807	827.046.372	-	333.926.155	39.533.215	99.680.747	7.912.794	3.006.175.090
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar no corrientes	758.836	323.095	-	-	-	-	-	1.081.931
Otras provisiones no corrientes	303.696	-	-	8.858.195	80.710	168.516	1.634.642	11.045.759
Pasivo por impuestos diferidos	468.553.194	-	-	95.448.024	-	-	4.621.096	568.622.314
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	31.109.212	2.360	-	1.171.341	214.579	483.481	16.703	32.997.676
Otros pasivos no financieros no corrientes	34.721.496	1.536.948	-	7.102.268	160.206	2.160.509	-	45.681.427
<b>Total Pasivos no Corrientes</b>	<b>2.233.522.241</b>	<b>828.908.775</b>	<b>-</b>	<b>446.505.983</b>	<b>39.988.710</b>	<b>102.493.253</b>	<b>14.185.235</b>	<b>3.665.604.197</b>
<b>Total Pasivos Negocios no Bancarios</b>	<b>3.597.149.102</b>	<b>963.496.129</b>	<b>4.944.456</b>	<b>819.510.076</b>	<b>251.730.332</b>	<b>190.348.251</b>	<b>118.686.512</b>	<b>5.945.864.858</b>
<b>Pasivos Negocios Bancarios</b>								
Depósitos y otras obligaciones a la vista	426.165.597	436.081	-	21.553.372	-	94.999.171	-	543.154.221
Operaciones con liquidación en curso	4.485.219	10.653.977	-	-	-	-	-	15.139.196
Depósitos y otras captaciones a plazo	1.134.953.937	162.503.007	-	460.771.147	-	229.497.975	-	1.987.726.066
Contratos de derivados financieros	30.871.454	180.042	-	-	-	129.819	-	31.181.315
Obligaciones con bancos	12.001.667	15.223.619	-	10.545.768	-	43.619.989	-	81.391.043
Instrumentos de deuda emitidos	231.402.520	435.522	-	10.418.729	-	-	-	242.256.771
Otras obligaciones financieras	130.641.388	-	-	-	-	-	-	130.641.388
Impuestos corrientes	-	-	-	-	-	-	-	-
Provisiones	973.490	3	-	448.456	-	247.496	-	1.669.445
Otros pasivos	10.671.885	27.105.644	-	1.833.742	-	28.515.407	-	68.126.678
<b>Total Pasivos Negocios Bancarios</b>	<b>1.982.167.157</b>	<b>216.537.895</b>	<b>-</b>	<b>505.571.214</b>	<b>-</b>	<b>397.009.857</b>	<b>-</b>	<b>3.101.286.123</b>
<b>Total Pasivos</b>	<b>5.579.316.259</b>	<b>1.180.034.024</b>	<b>4.944.456</b>	<b>1.325.081.290</b>	<b>251.730.332</b>	<b>587.358.108</b>	<b>118.686.512</b>	<b>9.047.150.981</b>

## Nota 34 – Patrimonio Neto

### a) Objetivos, Políticas y Procesos que la Sociedad Aplica para Gestionar Capital

S.A.C.I. Falabella mantiene adecuados índices de capital, de manera de apoyar, dar continuidad y estabilidad a su negocio. Adicionalmente, la Compañía monitorea continuamente su estructura de capital y las de sus filiales, con el objetivo de mantener una estructura óptima que permita reducir el costo de capital.

El Grupo monitorea el capital usando un índice de deuda financiera neta consolidada, excluyendo los negocios que desarrollan el giro bancario, sobre patrimonio. Al 31 de diciembre de 2018, el índice antes señalado fue de 0,55.

La Compañía mantiene clasificación crediticia local con Feller-Rate y Fitch Ratings, las que le han otorgado la siguiente clasificación:

	Feller-Rate	Fitch Ratings
Acciones	1 <sup>a</sup> C.N. 1	1 <sup>a</sup> C.N. 1
Bonos y Líneas de Bonos	AA	AA
Efectos de Comercio	AA / Niv.1+	AA / N1+

Adicionalmente la Compañía cuenta con clasificación crediticia en escala internacional otorgada por Standard & Poor's (BBB+, Outlook Negativo) y Fitch Ratings (BBB+, Outlook Estable).

### b) Capital y número de acciones

Al 31 de diciembre de 2018, el capital de la Sociedad se compone de la siguiente forma:

Número de acciones

Serie	Nro. de Acciones	Nro. de Acciones	Nro. de Acciones
	Suscritas	Pagadas	Con Derecho a Voto
Única	2.508.844.621	2.508.844.621	2.508.844.621

Al 31 de diciembre de 2017, el capital de la Sociedad se compone de la siguiente forma:

Número de acciones

Serie	Nro. de Acciones	Nro. de Acciones	Nro. de Acciones
	Suscritas	Pagadas	Con Derecho a Voto
Única	2.434.465.103	2.434.465.103	2.434.465.103

Capital Emitido

Serie	31-dic-18		31-dic-17	
	Capital Suscrito	Capital Pagado	Capital Suscrito	Capital Suscrito
Única	M\$ 919.419.389	M\$ 919.419.389	M\$ 533.409.643	M\$ 533.409.643

#### **Nota 34 – Patrimonio Neto (continuación)**

En junta extraordinaria de accionistas de S.A.C.I. Falabella celebrada con fecha 20 de agosto de 2018 se acordó aumentar el capital social en la cantidad de \$ 505.188.141.300 mediante la emisión de 84.330.000 nuevas acciones de pago, nominativas, sin valor nominal, todas de la misma y única serie existente, las que deberán ser suscritas y pagadas en pesos chilenos, moneda de curso legal, dentro de un plazo máximo de 3 años contado desde la fecha de la Junta.

Para reflejar el aumento de capital se modificaron el artículo quinto y el artículo transitorio de los estatutos de la Sociedad. Como consecuencia del referido aumento y conforme a los términos del referido nuevo artículo transitorio, el capital de S.A.C.I. Falabella ascendía a la suma de \$ 1.038.597.784.976, dividido en 2.518.795.103 acciones de una sola serie, nominativas, sin valor nominal.

Las acciones representativas del aumento de capital fueron inscritas con fecha 27 de septiembre de 2018 en el Registro de Valores de la CMF.

El 18 de octubre de 2018, el directorio de la Sociedad acordó fijar en \$5.250 el precio al que serían ofrecidas a los accionistas de la sociedad la suscripción de las 84.330.000 nuevas acciones en el periodo de opción preferente cuyo inicio comenzó el día 19 de octubre y que finalizaría el día 17 de noviembre de 2018.

El 19 de octubre de 2018 se ofrecieron al público 49.669.211 acciones emitidas por la Sociedad que quedaron a disposición de ésta una vez renunciado por los accionistas controladores parcialmente su derecho de suscripción preferente por igual número de acciones. Las restantes 34.660.789 nuevas acciones podrán ser suscritas durante el periodo de suscripción preferente por los accionistas inscritos en el registro respectivo al día 12 de octubre de 2018, por la parte en que no hubieren renunciado a su derecho de suscripción preferente.

Al 31 de diciembre de 2018, el monto efectivo del aumento de capital fue el siguiente:

	<b>Acciones</b>	<b>M\$</b>
Capital emitido	84.330.000	442.732.500
Capital suscrito y pagado	74.379.518	390.492.470
Costo de emisión	-	(4.482.724)
<b>Capital suscrito y pagado de la emisión</b>	<b>74.379.518</b>	<b>386.009.746</b>
<b>Capital suscrito y pagado al inicio</b>	<b>2.434.465.103</b>	<b>533.409.643</b>
<b>Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre de 2018</b>	<b>2.508.844.621</b>	<b>919.419.389</b>

#### **c) Sobreprecio en Colocación de Acciones**

Al 31 de diciembre de 2018 y al 31 de diciembre de 2017, el monto acumulado de este rubro asciende a M\$ 93.482.329.

#### Nota 34 – Patrimonio Neto (continuación)

d) El detalle del rubro Otras reservas, al 31 de diciembre de 2018 y al 31 de diciembre de 2017, es el siguiente:

Otras Reservas	31-dic-18 M\$	31-dic-17 M\$
Reservas por conversión	(136.148.355)	(249.687.237)
Reservas por coberturas de flujo de caja	(51.220.385)	(28.860.865)
Reservas ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	(15.532.698)	(8.744.314)
Reservas de ganancias o pérdidas en la remedición de activos financieros disponibles para la venta	(570.932)	2.007
Reserva por pagos basados en acciones	40.106.269	39.902.139
Ajuste capital por corrección monetaria <sup>(1)</sup>	12.256.323	12.256.323
Otras reservas <sup>(2)</sup>	(170.258.848)	(148.710.857)
<b>Otras Reservas, Total</b>	<b>(321.368.626)</b>	<b>(383.842.804)</b>

Evolución Otras Reservas	31-dic-18 M\$	31-dic-17 M\$
<b>Saldo 31 de diciembre año anterior</b>	<b>(383.842.804)</b>	<b>(283.783.440)</b>
Reservas por conversión	113.538.882	(102.802.927)
Reservas por coberturas de flujo de caja	(22.359.520)	3.348.194
Reserva ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	(6.788.384)	(1.092.737)
Reservas de ganancias o pérdidas en la remedición de activos financieros disponibles para la venta	(572.939)	(609.475)
Reserva por pagos basados en acciones	204.130	1.476.115
Otras reservas	(21.547.991)	(378.534)
<b>Total variación anual</b>	<b>62.474.178</b>	<b>(100.059.364)</b>
<b>Otras Reservas, Total</b>	<b>(321.368.626)</b>	<b>(383.842.804)</b>

(1) Este efecto se generó en la adopción a NIIF por única vez producto de la obligación de aplicar IPC para efectos locales.

(2) Corresponde principalmente a las reservas generadas por la adquisición de participaciones minoritarias.

#### e) Política de dividendos

La política de dividendos de S.A.C.I. Falabella, consiste en repartir anualmente, a lo menos, el 30% de las utilidades líquidas y distribuibles de la sociedad de cada ejercicio.

En relación con lo dispuesto en su circular N° 1.945, complementada por la circular N° 1.983, ambas de la CMF, en sesión de fecha 26 de octubre de 2010, el directorio de la Sociedad implementó como política para la determinación de la utilidad líquida distribuible (en adelante la “Política”), conforme a la cual se estableció que no se efectuarían deducciones o agregaciones a la utilidad líquida distribuible, todo lo anterior en atención a las circunstancias existentes al momento de la implementación de la Política. La Política se ha aplicado de manera consistente desde su adopción. Consecuentemente con lo anterior, desde la adopción de la Política y hasta el ejercicio 2015 inclusive, la Sociedad no ha aplicado ajustes a la cuenta de sus estados financieros denominada “Ganancia (Pérdida) atribuible a los Propietarios de la Controladora”.

Con fecha 27 de diciembre de 2016, el directorio de la Sociedad acordó modificar la Política a partir de los resultados del ejercicio 2016, incluido, en lo siguiente:

- i. los resultados que sean producto de valorizaciones a valor razonable, tanto de activos como de pasivos, que no han sido monetizados o realizados, y que se originen producto de combinaciones de negocio, o bien restructuraciones societarias, incluyendo filiales (subsidiarias) y asociadas; los que serán reintegrados al momento de su monetización o realización; y,
- ii. los resultados no monetizados o realizados por revalúo a valor razonable de propiedades de inversión; los que serán reintegrados a la utilidad líquida al momento de su monetización o realización;
- iii. los efectos de impuestos diferidos asociados a los conceptos indicados en los numerales i y ii precedentes, seguirán la misma suerte que las partidas que los originan.

### Nota 34 – Patrimonio Neto (continuación)

#### e) Política de dividendos (continuación)

Con fecha 27 de diciembre de 2018, el Directorio aprobó el reparto de dividendos provisarios de \$26 por acción con cargo a las utilidades del ejercicio 2018. El citado dividendo se pagará el 10 de enero de 2019.

Con fecha 24 de abril de 2018, la Junta de Accionistas, aprobó el reparto de dividendos definitivos de \$54 por acción con cargo a las utilidades del ejercicio 2017. El pago del dividendo propuesto se canceló el día 8 de mayo de 2018.

Con fecha 14 de noviembre de 2017, el Directorio aprobó el reparto de dividendos provisarios consistentes en pagar \$26 por acción con cargo a las utilidades del ejercicio 2017. El pago del dividendo propuesto se canceló el día 28 de noviembre de 2017.

Con fecha 25 de abril de 2017, la Junta de Accionistas, aprobó el reparto de dividendos definitivos de \$54 por acción con cargo a las utilidades del ejercicio 2016. El pago del dividendo propuesto se canceló el día 9 de mayo de 2017.

#### f) Información financiera resumida de las filiales con interés no controlador:

A continuación se expone la información financiera de la filial chilena Plaza S.A. que tiene participaciones no controladoras relevantes para el grupo, antes de las eliminaciones intercompañía y otros ajustes de consolidación:

	<b>31-dic-18</b>	<b>31-dic-17</b>
% no controlador	40,7220%	40,7220%
Activos no corrientes	3.114.217.717	3.053.150.085
Activos corrientes	215.254.946	168.947.316
Pasivos no corrientes	(1.320.725.946)	(1.302.126.371)
Pasivos corrientes	(180.324.032)	(176.351.235)
<b>Activos Netos</b>	<b>1.828.422.685</b>	<b>1.743.619.795</b>
Ingresos	309.369.848	280.471.520
Ganancia	125.749.457	109.475.156
Resultado Integral	5.082.420	100.642.848
<b>Utilidad atribuible a participaciones no controladoras</b>	<b>8.390.835</b>	<b>3.497.015</b>
Flujo de caja de actividades de operación	206.879.633	196.107.707
Flujo de caja de actividades de inversión	(88.236.697)	(162.237.471)
Flujo de caja de actividades de financiamiento, antes de dividendos pagado a no controladores	(76.950.204)	(12.531.821)
Flujo de caja de actividades de financiamiento, dividendos en efectivo a no controladores	(18.303.814)	(15.937.014)



### **Nota 35 – Información Financiera por Segmentos**

Descripción general de los segmentos y su medición:

Los segmentos de operación de la Compañía se han determinado de acuerdo a las principales actividades de negocio que desarrolla el Grupo y que son revisadas regularmente por la Administración superior, con el objeto de medir rendimientos, evaluar riesgos y asignar recursos, y para la cual existe información disponible. En el proceso de determinación de segmentos reportables, ciertos segmentos han sido agrupados debido a que poseen características económicas similares. La información que examina regularmente la Administración de la Compañía corresponde a los resultados de cada uno de los segmentos de operación en Chile y los resultados consolidados de cada una de las operaciones de las filiales en el extranjero.

Los informes de gestión y los que emanan de la contabilidad de la Compañía, utilizan en su preparación las mismas políticas descritas en nota de criterios contables y no existen diferencias a nivel total entre las mediciones de los resultados, los activos y pasivos de los segmentos, respecto de los criterios contables aplicados. Las eliminaciones inter segmentos son reveladas a nivel total, por tanto las transacciones y resultados inter segmentos se encuentran revelados al valor de la transacción original en cada segmento.

El Grupo Falabella desarrolla sus actividades en los siguientes segmentos de negocio:

- a) Tiendas por departamento: Este segmento opera bajo la marca Falabella y sus actividades son la venta de una variada gama de productos incluyendo la venta al detalle de vestuario, accesorios y productos para el hogar, electrónica, productos de belleza y otros.
- b) Mejoramiento para el hogar: Este segmento opera principalmente bajo la marca Sodimac y sus actividades son la venta de productos para la construcción y el mejoramiento del hogar, incluyendo materiales de construcción, ferretería, herramientas, accesorios para cocina, baño, jardín y decoración, entre otros.
- c) Supermercados: Este segmento opera utilizando el formato de hipermercados y supermercados bajo la marca Tottus, ofreciendo productos en las categorías de alimentos y otros non-food.
- d) Promotora CMR: El segmento de Promotora opera principalmente en el negocio del otorgamiento de crédito a personas a través de la tarjeta de crédito CMR.
- e) Bienes Inmobiliarios: Opera en el segmento inmobiliario a través de la construcción y arriendo de centros comerciales, siendo nuestra filial más importante el Grupo Mall Plaza en Chile.
- f) Otros Negocios y Eliminaciones y anulaciones intersegmentos: incluye al resto de las empresas del grupo, que contempla entre otras, Linio, el área industrial, Falabella Móvil, Viajes Falabella, Corredora de Seguros de Chile, CF Seguros de Vida, inversiones en Uruguay y México, sociedades de inversión y eliminaciones. Adicionalmente, se han definido como segmentos las operaciones consolidadas de la siguientes filiales en el extranjero:
  - Argentina: Posee actividades en las áreas de tiendas por departamento, mejoramiento del hogar y retail financiero.
  - Colombia: Posee actividades en las áreas de tiendas por departamento, y retail financiero; para efectos de la Información por Segmentos, Banco Falabella S.A. se muestra en Negocios Bancarios.
  - Perú: Es el único país extranjero en el cual el Grupo opera en todas las áreas de negocio que mantiene Chile; para efectos de la información por Segmentos Banco Falabella Perú S.A. se muestra en Negocios Bancarios.
  - Brasil: Posee actividades en el área de mejoramiento del hogar.



**Nota 35 – Información Financiera por Segmentos (continuación)**

- g) Negocios Bancarios: se incluye información de todos los negocios bancarios, tanto en Chile como en el extranjero.

La cartera de clientes del Grupo es altamente atomizada y no existen clientes individuales que posean una representación significativa en ella.

La información revelada en cada segmento se presenta neta de las eliminaciones correspondientes a las transacciones y resultados entre las empresas que lo conforman. Los resultados y transacciones inter segmentos son eliminados a nivel total, formando parte del consolidado final del Grupo. Esta forma de presentación es la misma utilizada por la Administración en los procesos de revisión periódica del desempeño de la Compañía.

Los ingresos ordinarios del segmento Bienes Inmobiliarios Chile por un monto de M\$ 398.110.866 al 31 de diciembre de 2018 (M\$ 358.036.928 al 31 de diciembre de 2017), corresponden a los ingresos totales cobrados por las empresas inmobiliarias en Chile a terceros y a empresas relacionadas; en cambio en la Nota 14 j) se presentan los ingresos por arrendamiento cobrados a terceros por todas las empresas inmobiliarias del Grupo Falabella.

**S.A.C.I. Falabella y Filiales**  
**Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados**



**Nota 35 – Información Financiera por Segmentos (continuación)**

**Información Segmento Negocios no Bancarios**

Información Segmentos Negocios no Bancarios	Tiendas por Departamento Chile	Mejoramiento para el hogar y materiales de construcción Chile	Supermercados Chile	Promotora CMR Chile	Bienes Inmobiliarios Chile	Tiendas por Departamento Perú	Mejoramiento para el hogar y materiales de construcción Perú	Supermercados Perú	Otros Negocios y Eliminaciones Perú	Tiendas por Departamento y mejoramiento para el hogar y materiales de construcción Argentina	CMR Argentina	Otros Negocios y Eliminaciones Argentina	Tiendas por Departamento Colombia	Otros Negocios y Eliminaciones Colombia	Mejoramiento para el hogar y materiales de construcción Brasil	Otros Negocios y Eliminaciones Brasil	Otros Negocios y Eliminaciones, anulaciones intersegmentos	Total Negocio no Bancario
31 de diciembre de 2018																		
Ingresos de las Actividades Ordinarias, Total	1.525.908.483	2.169.506.069	776.141.604	506.678.928	398.110.866	605.024.577	615.900.562	773.459.616	49.360.884	366.609.541	80.675.756	(4.938.460)	402.256.918	25.475.066	182.789.963	-	10.616.960	8.483.577.333
Costos de Explotación, Total	(1.005.152.289)	(1.492.383.885)	(574.873.722)	(252.789.021)	(107.142.205)	(414.860.851)	(434.446.539)	(582.193.067)	(12.670.187)	(198.025.073)	(62.614.711)	94.044	(274.808.597)	657.633	(119.461.798)	-	22.124.904	(5.508.545.374)
Ingresos Financieros, No Bancarios	6.097.692	5.602.905	2.735.949	1.056.421	2.175.928	1.086.685	1.713.916	967.143	557.012	10.318.919	3.213.548	(1.118.990)	1.741.168	1.160.354	135.730	15.635	(179.249)	37.280.766
Gastos Financieros, No Bancarios	(11.386.763)	(16.503.205)	(2.902.372)	(363.186)	(68.225.282)	(4.856.777)	(12.289.914)	(7.747.165)	(8.957.703)	(6.574.430)	(2.392.548)	975.313	(6.056.682)	542.879	(6.326.946)	(309.244)	(50.626.123)	(204.000.148)
Gastos Financieros, Neto , Total Segmentos	(5.289.072)	(10.900.300)	(166.423)	693.235	(66.049.354)	(3.770.092)	(10.575.998)	(6.780.022)	(8.400.691)	3.744.489	82.100	(143.677)	(4.315.514)	1.703.233	(6.191.216)	(293.609)	(50.805.371)	(166.719.382)
Depreciaciones y Amortizaciones, Total Segmentos	(39.209.885)	(49.812.944)	(21.400.334)	-	(57.907.893)	(13.951.033)	(21.260.941)	(26.954.520)	(8.549.791)	(5.864.323)	(1.040.372)	(202.092)	(15.056.173)	(1.178.553)	(4.675.513)	-	(37.091.462)	(304.155.829)
Resultado antes impuestos	(1.075.893)	89.141.500	13.039.735	207.541.432	205.971.031	47.452.668	12.512.578	16.428.489	36.304.344	(7.373.971)	(10.954.381)	452.330	6.311.797	30.769.796	(22.745.362)	(382.864)	(4.867.488)	618.525.741
Ingreso (Gasto) sobre Impuesto a la Renta, Total	2.911.474	(21.998.160)	(2.603.638)	(51.486.735)	(37.596.485)	(14.599.484)	(4.570.740)	(5.332.821)	(11.086.650)	(1.746.425)	2.251.071	(265.601)	(3.283.665)	(4.503.608)	7.993.176	(360)	(6.735.179)	(152.653.830)
Ganancia (Pérdida) del Segmento sobre el que se Informa, Total	1.835.581	67.143.340	10.436.097	156.054.697	168.374.546	32.853.184	7.941.838	11.095.567	25.217.695	(9.120.396)	(8.703.310)	186.729	3.028.132	26.266.188	(14.752.186)	(383.224)	(11.602.667)	465.871.911
Participación de la Entidad en el Resultado de Asociadas y Negocios Conjuntos Contabilizadas según el Método de Participación, Total	-	-	-	-	15.389	-	-	-	-	-	-	-	-	19.132.438	-	-	(12.055.641)	7.092.186
Deudores Comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	70.769.483	126.661.809	11.693.855	1.544.099.566	63.694.714	7.233.551	9.071.130	9.616.283	15.046.730	21.867.313	104.626.069	867.659	11.440.968	6.295.999	19.621.762	491	27.164.122	2.049.771.504
Inventarios	306.823.683	393.518.638	80.141.158	-	226.722	149.139.411	157.309.612	101.390.258	4.012	57.993.504	-	-	83.196.109	-	57.822.923	-	22.928.586	1.410.494.616
Deudores Comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	-	587.722	-	289.844.357	2.481.596	-	138.946	-	655.187	-	5.141.510	-	-	-	-	-	-	298.849.318
Propiedades, Planta y Equipo	235.929.940	225.048.477	112.773.954	333.416	912.153.948	125.358.213	240.238.925	298.185.000	296.775.550	40.958.963	908.386	-	91.294.258	1.569.749	67.780.761	-	76.361.944	2.725.671.484
Propiedades de Inversión	-	-	-	-	2.669.727.437	-	22.451.843	-	281.355.272	-	-	-	-	-	-	-	(1.488.103)	2.972.046.449
Activos de los Segmentos, total	786.675.961	941.726.945	241.726.912	1.933.657.810	3.983.246.131	388.758.571	724.489.705	485.295.320	463.192.653	143.795.004	126.663.110	(5.707.904)	218.070.999	133.741.063	191.665.884	45.942.785	803.452.057	11.606.393.006
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	-	-	-	-	288.282	-	-	-	-	-	-	-	-	113.586.568	-	-	21.860.446	135.735.296
Otros pasivos financieros corrientes	3.940.224	21.562.326	148.404	431.851.249	132.958.231	78.762.008	45.860.452	16.799.846	49.808.833	21.199.690	73.101.996	-	430.135	-	61.198.594	-	52.442.919	990.064.907
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	159.495.796	138.725.597	35.891.860	109.908.984	84.054.725	65.376.282	62.893.422	102.279.108	9.151.774	40.799.106	15.872.011	224	54.751.866	9.984.456	37.830.469	73.065	202.256.303	1.129.345.048
Otros pasivos financieros no corrientes	-	54.687.128	-	-	866.125.623	10.223.970	465.884	32.335.658	276.314.179	6.558.899	9.889.360	-	55.135.269	-	-	-	1.494.849.616	2.806.585.586
Pasivos de los Segmentos, Total	570.733.573	669.816.698	163.368.016	1.494.286.094	1.804.674.781	247.877.202	338.034.848	260.196.371	26.080.414	103.501.915	117.748.201	(6.286.332)	140.834.134	9.446.827	110.671.692	4.460.022	(13.277.973)	6.042.166.483
Desembolsos de los Activos No Monetarios del Segmento, Total Segmentos	(76.921.532)	(83.696.044)	(35.508.961)	-	(129.342.805)	(22.558.707)	(11.008.386)	(33.551.936)	(27.884.737)	(14.656.115)	(3.373.539)	(124.654)	(8.039.945)	(596.701)	(11.960.185)	-	(59.149.377)	(518.373.624)
Flujos de Operación de los Segmentos	65.973.269	39.873.467	(10.930.280)	(39.193.385)	246.846.285	54.625.348	44.609.235	73.263.662	16.433.777	(3.049.218)	(13.345.199)	(1.101.655)	6.428.038	6.989.371	(22.058.521)	-	131.824.231	597.188.425
Flujos de Inversión de los Segmentos	(79.136.259)	(85.510.422)	(39.697.361)	-	(68.276.725)	(16.658.788)	(7.884.870)	(35.234.004)	(36.831.650)	(6.163.655)	(3.527.920)	98.008	(6.858.002)	7.946.175	(11.655.333)	-	(147.395.300)	(536.786.106)
Flujos de Financiación de los Segmentos	20.608.182	50.561.242	53.977.915	47.038.714	(155.263.573)	(38.394.392)	(35.222.866)	(32.786.428)	2.188.152	10.211.998	16.739.977	734	(3.395.743)	(12.601.779)	34.297.849	(23.781)	(183.445.002)	(225.508.801)

**S.A.C.I. Falabella y Filiales**  
**Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados**



**Nota 35 – Información Financiera por Segmentos (continuación)**

**Información Segmento Negocios no Bancarios**

Información Segmentos Negocios no Bancarios	Tiendas por Departamento Chile	Mejoramiento para el hogar y materiales de construcción Chile	Supermercados Chile	Promotora CMR Chile	Bienes Inmobiliarios Chile	Tiendas por Departamento Perú	Mejoramiento para el hogar y materiales de construcción Perú	Supermercados Perú	Otros Negocios y Eliminaciones Perú	Tiendas por Departamento Argentina	CMR Argentina	Otros Negocios y Eliminaciones Argentina	Tiendas por Departamento Colombia	Otros Negocios y Eliminaciones Colombia	Mejoramiento para el hogar y materiales de construcción Brasil	Otros Negocios y Eliminaciones Brasil	Otros Negocios y Eliminaciones, anulaciones intersegmentos	Total Negocio no Bancario
31 de diciembre de 2017																		
Ingresos de las Actividades Ordinarias, Total	1.534.916.450	2.058.298.063	738.660.793	467.216.047	358.036.928	580.860.192	601.183.952	702.487.256	47.947.473	490.001.320	86.892.545	(5.555.172)	356.893.473	26.049.002	194.936.790	-	(28.973.602)	8.209.851.510
Costos de Explotación, Total	(1.009.542.074)	(1.427.450.422)	(552.297.621)	(231.261.739)	(93.408.267)	(402.336.694)	(423.650.260)	(527.490.078)	(4.253.027)	(250.637.951)	(43.594.847)	42.268	(249.771.309)	51.232	(126.966.831)	-	45.924.655	(5.296.642.965)
Ingresos Financieros, No Bancarios	4.456.414	3.853.568	1.408.052	912.419	2.078.411	319.106	649.674	373.244	898.000	4.462.410	302	453.535	303.774	561.637	196.855	15.189	(5.826.655)	15.113.935
Gastos Financieros, No Bancarios	(8.999.127)	(19.064.704)	(5.343.248)	(319.060)	(51.924.415)	(7.968.002)	(16.018.863)	(10.342.909)	(10.663.890)	(14.692.769)	(1.352)	(464.662)	(8.724.932)	1.682.928	(6.320.247)	(72.680)	(53.398.444)	(212.636.376)
Gastos Financieros, Neto , Total Segmentos	(4.542.713)	(15.211.136)	(3.935.196)	593.359	(49.846.004)	(7.648.896)	(15.369.189)	(9.969.665)	(9.765.890)	(10.230.359)	(1.050)	(11.127)	(8.421.158)	2.244.565	(6.123.392)	(57.491)	(59.227.099)	(197.522.441)
Depreciaciones y Amortizaciones, Total Segmentos	(32.484.721)	(42.667.694)	(18.616.509)	-	(49.779.317)	(12.805.220)	(22.385.718)	(24.179.561)	(8.415.542)	(4.083.843)	(382.333)	(85.115)	(13.976.187)	(747.418)	(4.799.778)	-	(31.599.210)	(267.008.166)
Resultado antes impuestos	50.464.724	86.354.141	10.988.479	190.977.654	168.761.261	45.106.500	13.311.932	17.097.998	35.609.634	1.090.615	16.879.285	739.318	(7.273.247)	31.968.071	(24.779.541)	65.495	2.968.392	640.330.711
Ingreso (Gasto) sobre Impuesto a la Renta, Total	(11.029.612)	(20.296.610)	(1.854.862)	(45.547.912)	(39.028.404)	(14.109.962)	(4.231.005)	(5.900.763)	(10.404.231)	(1.041.437)	(5.988.753)	(485.667)	2.183.308	(5.263.016)	8.304.508	(35.789)	(5.190.406)	(159.920.613)
Ganancia (Pérdida) del Segmento sobre el que se Informa, Total	39.435.112	66.057.531	9.133.617	145.429.742	129.732.857	30.996.538	9.080.927	11.197.235	25.205.403	49.178	10.890.532	253.651	(5.089.939)	26.705.055	(16.475.033)	29.706	(2.222.014)	480.410.098
Participación de la Entidad en el Resultado de Asociadas y Negocios Conjuntos Contabilizadas según el Método de Participación, Total	-	-	-	-	15.007	-	-	-	-	-	-	-	-	19.272.235	-	-	(4.007.938)	15.279.304
Deudores Comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	55.529.833	123.800.206	10.034.511	1.420.660.427	49.179.120	8.515.365	7.959.618	9.337.914	11.308.199	25.619.054	173.481.929	925.077	12.469.712	4.335.707	14.163.375	-	38.087.335	1.965.407.382
Inventarios	298.926.812	314.056.752	66.315.795	-	226.935	119.481.142	141.455.553	84.389.034	3.906	69.024.499	-	-	69.930.897	-	57.501.572	-	14.825.966	1.238.138.783
Deudores Comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	-	594.352	-	256.692.039	3.392.767	-	86.851	-	1.429.695	-	12.826.059	-	-	-	-	-	67.290	275.089.053
Propiedades, Planta y Equipo	209.605.647	210.102.890	104.605.824	333.416	894.251.742	106.850.873	228.727.081	271.008.914	269.301.623	19.033.016	655.310	114.696	94.761.207	1.699.325	61.640.224	-	72.231.912	2.544.923.700
Propiedades de Inversión	-	-	-	-	2.645.106.059	-	20.744.538	-	244.414.714	-	-	-	-	-	-	-	(1.488.103)	2.908.777.208
Activos de los Segmentos, total	848.936.253	803.115.968	216.972.578	1.779.889.951	3.870.822.545	356.704.184	675.391.520	440.945.927	378.257.163	154.144.665	196.176.465	(21.704.457)	230.030.392	115.288.413	166.664.027	47.723.827	336.319.744	10.595.679.165
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	-	-	-	-	290.754	-	-	-	-	-	-	-	-	110.819.869	-	-	27.185.895	138.296.518
Otros pasivos financieros corrientes	7.803.017	10.035.672	1.486.020	123.497.929	114.104.953	39.837.718	29.965.933	23.759.487	68.974.190	11.040.273	91.461.929	-	10.923.386	-	48.794.092	-	252.963.635	834.648.234
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	174.591.025	163.738.721	68.977.172	93.976.262	62.830.662	67.936.983	56.629.495	88.603.848	7.165.074	45.009.384	30.218.298	1.521.337	61.567.544	8.381.343	40.510.723	2.850	113.806.608	1.085.467.329
Otros pasivos financieros no corrientes	-	56.288.780	-	-	896.107.269	11.762.222	3.362.495	43.863.484	327.364.665	14.313.142	25.220.073	-	46.500.504	-	7.912.794	-	1.573.479.662	3.006.175.090
Pasivos de los Segmentos, Total	626.447.932	541.364.547	149.324.365	1.202.803.241	1.806.227.073	232.557.298	330.224.873	255.958.129	(3.123.424)	116.693.244	174.236.780	(20.764.815)	168.593.641	(8.673.329)	107.026.094	4.625.017	262.344.192	5.945.864.858
Desembolsos de los Activos No Monetarios del Segmento, Total Segmentos	(80.340.842)	(65.853.356)	(28.598.295)	-	(196.614.956)	(14.366.424)	(10.091.977)	(61.533.747)	(17.652.139)	(4.950.108)	(6.182.461)	(31.776)	(17.709.683)	(679.309)	(22.349.515)	-	(49.864.166)	(576.818.754)
Flujos de Operación de los Segmentos	(8.516.812)	140.375.188	32.364.361	(29.505.120)	239.730.076	45.146.415	58.096.453	19.096.193	37.569.836	11.851.179	(27.337.476)	(155.055)	11.167.220	(8.207.962)	(3.025.767)	-	279.698.140	798.346.869
Flujos de Inversión de los Segmentos	(125.384.633)	(64.940.681)	(25.659.642)	-	(277.976.762)	38.949.850	4.624.048	(25.848.285)	(117.985.127)	(1.000.660)	(6.285.373)	320.634	(18.037.858)	10.631.949	(36.250.505)	-	51.849.570	(592.993.475)
Flujos de Financiación de los Segmentos	139.219.667	(70.539.797)	(4.952.569)	31.781.220	44.510.140	(84.650.583)	(61.380.047)	6.551.009	(6.211.903)	(9.890.761)	33.790.962	-	15.191.680	(2.355.287)	39.577.028	49.993	(353.604.454)	(282.913.702)

**S.A.C.I. Falabella y Filiales**  
**Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados**



**Nota 35 – Información Financiera por Segmentos (continuación)**

**Información Segmento Negocios Bancarios**

Información Segmentos Negocios Bancarios	Negocio Bancario Chile	Negocio Bancario Perú	Negocio Bancario Colombia	Total Negocios Bancarios
31 de diciembre de 2018				
Ingresos por intereses y reajustes, Bancarios	302.559.358	173.172.897	123.235.867	598.968.122
Gastos por intereses y reajustes, Bancarios	(64.530.721)	(33.509.419)	(25.552.546)	(123.592.686)
Ingresos por comisiones, Bancarios	43.047.529	54.100.988	54.436.759	151.585.276
Gastos por comisiones, Bancarios	(20.879.166)	(10.758.971)	(15.271.674)	(46.909.811)
Ingresos por Intereses, Neto, Total Segmentos	260.197.000	183.005.495	136.848.406	580.050.901
Depreciaciones y Amortizaciones, Total Segmentos	(7.753.852)	(7.764.940)	(5.656.507)	(21.175.299)
Resultado antes impuestos	67.606.746	22.458.656	19.634.136	109.699.538
Ingreso (Gasto) sobre Impuesto a la Renta, Total	(15.736.382)	(7.789.522)	(8.318.167)	(31.844.071)
Ganancia (Pérdida) del Segmento sobre el que se Informa, Total	51.870.364	14.669.134	11.315.969	77.855.467
Participación de la Entidad en el Resultado de Asociadas y Negocios Conjuntos Contabilizadas según el Método de Participación, Total	-	551.214	-	551.214
Efectivo y depósitos en Bancos	157.458.903	86.577.548	31.947.922	275.984.373
Instrumentos para negociación	120.330.739	-	27.927.872	148.258.611
Créditos y Cuentas por cobrar a clientes	1.621.047.612	595.424.290	606.975.780	2.823.447.682
Propiedades, Planta y Equipo	17.395.543	17.158.343	6.496.971	41.050.857
Activos de los Segmentos, total	2.758.991.022	792.715.726	720.637.683	4.272.344.431
Importe en Asociadas y Negocios Conjuntos Contabilizadas Bajo el Método de la Participación, Total	-	3.179.466	-	3.179.466
Depósitos y otras captaciones a plazo	1.622.237.125	526.707.501	389.437.768	2.538.382.394
Pasivos de los Segmentos, Total	2.649.088.330	590.596.155	609.529.246	3.849.213.731
Desembolsos de los Activos No Monetarios del Segmento, Total Segmentos	(13.223.796)	(14.077.229)	(5.735.180)	(33.036.205)
Flujos de Operación de los Segmentos	389.655.541	(26.748.563)	13.648.716	376.555.694
Flujos de Inversión de los Segmentos	(54.913.707)	25.740.361	(4.836.706)	(34.010.052)
Flujos de Financiación de los Segmentos	12.420.022	(5.156.000)	-	7.264.022

Negocio Bancario Chile	Negocio Bancario Perú	Negocio Bancario Colombia	Total Negocios Bancarios
31 de diciembre de 2017			
285.084.548	187.644.592	107.774.370	580.503.510
(60.602.190)	(45.580.821)	(25.606.233)	(131.789.244)
37.604.908	59.686.732	47.394.423	144.686.063
(16.993.337)	(10.155.022)	(13.766.229)	(40.914.588)
245.093.929	191.595.481	115.796.331	552.485.741
(9.986.675)	(5.313.830)	(4.462.492)	(19.762.997)
72.282.381	20.434.892	17.591.490	110.308.763
(17.381.220)	(6.769.527)	(7.663.920)	(31.814.667)
54.901.161	13.665.365	9.927.570	78.494.096
-	469.655	-	469.655
107.547.705	94.124.267	24.128.404	225.800.376
61.775.474	-	9.407.152	71.182.626
1.563.962.258	598.879.313	427.868.237	2.590.709.808
13.046.235	13.740.555	7.146.877	33.933.667
2.402.603.211	838.383.231	503.942.878	3.744.929.320
-	2.861.251	-	2.861.251
1.254.349.928	520.570.738	212.805.400	1.987.726.066
2.118.747.031	586.998.192	395.540.900	3.101.286.123
(12.655.685)	(13.113.665)	(8.120.765)	(33.890.115)
54.788.677	96.499.041	22.303.960	173.591.678
(64.824.520)	(46.751.941)	(13.354.158)	(124.930.619)
(23.107.067)	(7.706.337)	(5.813.229)	(36.626.633)

### **Nota 35 – Información Financiera por Segmentos (continuación)**

Los ingresos ordinarios provenientes de clientes externos, determinados de acuerdo al país de domicilio de la entidad por área geográfica es el siguiente:

<b>Detalle de Información sobre Áreas Geográficas (Presentación)</b>	<b>31-dic-18</b>
Ingresos de las Actividades Ordinarias de Clientes Externos, País de Domicilio de la Entidad	5.732.569.797
Ingresos de las Actividades Ordinarias de Clientes Externos, Todos los Países Extranjeros	3.501.560.934

Los ingresos ordinarios generados por área geográfica, fuera del país de domicilio de la entidad, son los siguientes:

<b>Información sobre Ingresos Significativos de las Actividades</b>	<b>31-dic-18</b>	
	<b>Descripción área</b>	<b>Ingresos</b>
Ingresos Ordinarios	Perú	2.271.019.524
Ingresos Ordinarios	Argentina	442.346.837
Ingresos Ordinarios	Colombia	605.404.610
Ingresos Ordinarios	Brasil	182.789.963

La distribución de los activos no corrientes por área geográfica son los siguientes:

<b>Importe Activos No Corrientes</b>	<b>31-dic-18</b>
Importe de los Activos No Corrientes, País de Domicilio de la Entidad	6.675.794.846
Importe de los Activos No Corrientes, Todos los Países Extranjeros	2.186.415.063

La distribución de los activos no corrientes más significativos por área geográfica, fuera del país de domicilio de la entidad, es el siguiente:

<b>Información sobre Activos Significativos, Atribuido a un País Extranjero</b>	<b>31-dic-18</b>	
	<b>Descripción área geográfica, Activos</b>	<b>Importe Activos, Atribuido a un País Extranjero</b>
Propiedades, Planta y Equipos ( neto )	Perú	977.716.031
Propiedades de Inversión ( neto )	Perú	303.807.115
Cuentas por Cobrar Financieras, No Corrientes (neto)	Perú	126.928.463
Propiedades, Planta y Equipos ( neto )	Argentina	41.867.349
Cuentas por Cobrar Financieras, No Corrientes (neto)	Argentina	5.141.510
Propiedades, Planta y Equipos ( neto )	Colombia	99.360.978
Propiedades, Planta y Equipos ( neto )	Brasil	67.780.761

### Nota 36 – Contingencias, Juicios y Otros

#### a) Demandas judiciales

- a.1) La Sociedad Matriz y sus filiales, tienen demandas judiciales en su contra, o asuntos administrativos cuya resolución se encuentra pendiente en los respectivos tribunales o instancias administrativas correspondientes. La Sociedad ha efectuado provisiones para reflejar las eventuales contingencias desfavorables para la Sociedad. En aquellos casos donde las demandas o asuntos tienen bajas probabilidades de prosperar y que deberían resolverse a favor de la Sociedad, no se han efectuado provisiones.

El detalle de las demandas u otros asuntos, al 31 de diciembre de 2018, es el siguiente:

Naturaleza Juicios	Número Juicios	Monto Juicios M\$	Provisión Contable M\$
Civil	301	12.931.830	865.235
Consumidor	990	6.681.149	2.552.497
Laboral	1.397	23.158.584	10.480.079
Tributario	80	20.692.558	15.014.526
Otros	303	4.709.204	1.632.460

- a.2) En relación a los asuntos denominados "Tributarios" destaca la situación de la subsidiaria Saga Falabella S.A., ya que como consecuencia de la revisión de las declaraciones juradas de los años 2000 a 2005, la filial peruana recibió de la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT) resoluciones de determinación y de multa relacionadas al impuesto general a las ventas y al impuesto a la renta de los períodos fiscales mencionados, por un monto total actualizado de aproximadamente nuevos soles peruanos 33.704.000 (M\$ 6.954.820).

El día 23 de septiembre de 2011, la sociedad Inversiones Accionarias Limitada interpuso una acción reivindicatoria en contra de Plaza Oeste SpA, pidiendo la restitución de una superficie de terreno de aproximadamente 1.005,80 metros cuadrados, ubicados en el deslinde sur poniente del terreno en que está construido Mall plaza Norte, además de pedir el pago de prestaciones mutuas, deterioros y frutos. La cuantía del pleito es indeterminada. La sentencia de primera instancia concedió parcialmente la pretensión de la sociedad demandante ya que ordenó la restitución de 895,43 metros cuadrados y desechó las acciones relativas a restituir los frutos naturales y civiles y responder por el deterioro de la cosa ya que el árbitro consideró que Mall plaza actuó de buena fe. En contra de la sentencia antes indicada, se interpusieron recursos de casación en la forma y de apelación, los que fueron rechazados por la Corte de Apelaciones. Finalmente, en contra de esta sentencia, se interpuso un recurso de casación en el fondo ante la Corte Suprema.

#### b) Otros

Falabella Argentina ha entregado al 31 de diciembre de 2018, garantías aduaneras por el monto de M\$ 95.131.838.

Falabella Perú mantiene al 31 de diciembre de 2018, activos en garantía por un total de M\$ 52.490.462.

### Nota 37 – Garantías Comprometidas y Obtenidas de Terceros

#### a) Boletas recibidas en garantía y otros instrumentos en garantía

- a.1) La sociedad mantiene vigentes al 31 de diciembre de 2018, boletas recibidas en garantía por M\$ 78.254.879 las que garantizan, principalmente, la correcta ejecución de obras de construcción y el fiel cumplimiento de contratos.
- a.2) Entidades bancarias han prendido depósitos a plazo a favor de la sociedad por un monto de M\$ 1.770.000 para respaldar los Contratos Cross Currency Swap suscritos con dichos bancos.
- a.3) Sodimac Chile al 31 de diciembre de 2018 tiene cheques recibidos en garantía por un total de M\$ 1.429.598.

#### b) Boletas entregadas en garantía

La sociedad ha entregado al 31 de diciembre de 2018 garantías por un monto de M\$ 56.762.819.

#### c) Garantías indirectas

A continuación se detallan las garantías gestionadas directamente por las filiales con las instituciones financieras.

Acreedor de la garantía	Deudor Nombre	Relación	Tipo de Garantía	Saldos pendientes de pago a la fecha de cierre de los EEFF	
				31-dic-2018 M\$	31-dic-2017 M\$
SCOTIABANK (PERÚ)	SAGA FALABELLA S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	2.647.138	2.576.564
BBVA BANCO CONTINENTAL	SAGA FALABELLA S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	4.585.514	4.194.023
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	SAGA FALABELLA S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	1.601.632	483.252
INTERBANK	SAGA FALABELLA S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	129.215	117.597
CITIBANK	SAGA FALABELLA S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	1.389.540	1.229.500
BBVA BANCO CONTINENTAL	SAGA FALABELLA S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	85.115	6.654
SCOTIABANK (PERÚ)	SAGA FALABELLA S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	5.554.881	5.086.617
BANCO DE CRÉDITO (PERU)	SAGA FALABELLA S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	15.643.485	13.340.075
CITIBANK	SAGA FALABELLA S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	17.185	-
BANCO DE CRÉDITO (PERU)	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. ( PERÚ)	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	64.232	3.114.467
CITIBANK	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. ( PERÚ)	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	118.159	-
BCP	SODIMAC PERÚ S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	107.587	1.286.513
BBVA BANCO CONTINENTAL	SODIMAC PERÚ S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	1.929.749	-
BBVA BANCO CONTINENTAL	TIENDAS DEL MEJORAMIENTO DEL HOGAR S.A. (EX MAESTRO PERÚ S.A.)	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	1.547.625	-
BANCO DE CRÉDITO (PERU)	TIENDAS DEL MEJORAMIENTO DEL HOGAR S.A. (EX MAESTRO PERÚ S.A.)	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	5.935.457	2.459.000
SANTANDER CHILE	SHEARVAN CORPORATE S.A.	FILIAL	AVAL (*)	58.315	81.530
SANTANDER CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	8.032.178	10.771.981
SANTANDER CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	-	184.788
BBVA S.A. NY BRANCH	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	416.862	368.850
BBVA S.A. NY BRANCH	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	4.283.588	3.982.910
BANCO DE CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	260.539	215.163
BBVA S.A. CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	198.738	184.788
BBVA S.A. CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	999.095	928.966
BANCO DE CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	10.000.000	7.000.000
BANCO DE CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	157.942	148.944
BANCO DE CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	277.908	245.900
BANCO DE CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	69.477	61.475
BANCO DE CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	8.684.625	7.684.375

(\*) Falabella Retail S.A. es aval de Shervan Corporate S.A.

### **Nota 37 – Garantías Comprometidas y Obtenidas de Terceros (continuación)**

#### c) Garantías indirectas (continuación):

A continuación se detallan las garantías gestionadas directamente por las filiales con las instituciones financieras (continuación):

Acreedor de la garantía	Deudor Nombre	Relación	Tipo de Garantía	Saldos pendientes de pago a la fecha de cierre de los EIFF	
				31-dic-2018 M\$	31-dic-2017 M\$
BANCO DE CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	67.571	62.828
BANCO DE CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	688.320	534.880
BANCO DE CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	158.990	147.830
BANCO DE CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	79.495	73.915
BANCO DE CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	69.477	614.750
BANCO DE CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	-	30.738
BANCO DE CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	3.320.100	-
SCOTIABANK (COLOMBIA)	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	-	176.119
SCOTIABANK (COLOMBIA)	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	-	4.304.703
CITIBANK (COLOMBIA)	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	-	3.090.231
SCOTIABANK (COLOMBIA)	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	4.606.325	-
CITIBANK (COLOMBIA)	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	3.150.063	-
SCOTIABANK (COLOMBIA)	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	35.100	-
BANCO GALICIA (ARGENTINA)	FALABELLA S.A. (ARGENTINA)	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	248.238	782.425
SANTANDER RIO (ARGENTINA)	FALABELLA S.A. (ARGENTINA)	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	-	9.349

La sociedad filial Falabella Inversiones Financieras S.A. otorgó garantías por MXN 250 millones (MM\$ 8.750) a una entidad bancaria mexicana por los préstamos contraídos por Servicios Financieros Soriana S.A.P.I. de C.V.

### **Nota 38 – Medio Ambiente**

En relación a lo establecido en la Circular N° 1.901 de la CMF, los siguientes son los desembolsos y acciones que S.A.C.I. Falabella y sus filiales han efectuado o esperan efectuar, vinculados con la protección del medio ambiente.

Falabella Retail S.A. en línea con sus declaraciones en materia de responsabilidad social empresarial ha continuado su desarrollo inmobiliario sobre la base de una conducta medioambientalmente sustentable. Es así como la carpeta de proyectos para 2018 contempló las remodelaciones de sus tiendas de Antofagasta, Alameda, Vespucio, Melipilla y Plaza el Trébol, y la habilitación de la tienda nueva de Arica e Independencia, las cuales fueron construidas bajo estándares internacionales de desarrollo sustentable.

En el ámbito de la gestión de residuos se mantiene la implementación del reciclado a un total de 17 tiendas de la región metropolitana, y contempla el acopio, retiro y posterior envío a centros especializados que procesan los desechos generados por la operación del negocio como plásticos, cartones y papeles. Se mantiene la instalación de bodegas de residuos peligros. Se mantiene la gestión y retiro de residuos peligrosos según requerimientos puntuales, dando cumplimiento a las exigencias ambientales.



### **Nota 38 – Medio Ambiente (continuación)**

Falabella Retail S.A. se ha hecho parte de la Implementación de la Ley REP (Responsabilidad Extendida de Productos) destinando recursos permanentes para dar cumplimiento, en todas las tiendas, incluido el edificio corporativo, de las exigencias que nacen de esta Ley.

Sodimac S.A. ha incorporado estándares medioambientales internacionales de avanzada en la construcción sustentable de sus locales comerciales, siguiendo los lineamientos de Green Building Council de EEUU.

Actualmente, todas las nuevas tiendas de Sodimac S.A. cuentan con una serie de características de construcción sustentable y de uso eficiente de recursos. Por ello, éstas han incorporado equipos de iluminación LED, monitoreo de los consumos de energía y sistemas de control centralizado de equipos de clima e iluminación, lo que se traduce en un menor consumo de energía y disminución de la huella de carbono que es medida anualmente.

Al mismo tiempo, Sodimac S.A. se ha enfocado en acciones para reducir y mitigar los impactos medioambientales que genera con la operación de sus tiendas. Ha desarrollado acciones especialmente en el reciclaje, la oferta de productos ecoeficientes, la eficiencia energética y/o hídrica. En esta línea, Sodimac S.A. lanzó la primera iniciativa de economía circular de un retailer en Sudamérica y empezó a comercializar los primeros productos fabricados a partir de residuos plásticos que recibe en su propia red de puntos limpios.

Adicionalmente, Sodimac S.A. realiza todas las declaraciones ambientales en el sistema de Registro de Emisiones y Transferencias de Contaminantes (RETC), plataforma creada por el Ministerio de Medio Ambiente que busca facilitar el acceso de los ciudadanos a la información de emisiones, residuos y transferencias de contaminantes de las organizaciones.

Sodimac S.A. se encuentra en permanente evaluación de proyectos de esta índole, como el desarrollo de abastecimiento con energías renovables para tiendas. Durante el año 2017 se inició el programa de energías limpias con la instalación de paneles fotovoltaicos en el 80% de sus instalaciones en el país durante los próximos tres años. Adicionalmente, se está reemplazando en 32 tiendas, la energía de su red por energías renovables no convencionales (ERNC).

Sodimac S.A. cuenta con los permisos medioambientales para su operación comercial. Sin perjuicio de lo anterior, la Compañía está observando cualquier indicación de los entes reguladores para ser implementadas en su operación.



### Nota 38 – Medio Ambiente (continuación)

Resumen de los principales desembolsos realizados o que se espera realizar:

Identificación de la matriz o subsidiaria	Nombre del proyecto al que está asociado el desembolso	Concepto de desembolso	Activo o Gasto	Descripción del activo o ítem de gasto	Importe del desembolso M\$	Fecha cierta o estimada en que los desembolsos a futuro serán efectuados	El proyecto está en proceso o terminado
Inmobiliaria Mall Calama SpA	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	87.451	May-20	En proceso
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desecharables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza	28.448	Enero a Abril 2019	En proceso
	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej.: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	11.710	Oct-19	En proceso
	Huella de Carbono	Medición Huella de Carbono	Gasto	Verificación y validación de los datos ingresados a la calculadora de Huella de carbono, a través de auditoría externa	165	1er Trimestre 2019	En proceso
	Control de residuos peligrosos	Retiro de residuos peligrosos	Gasto	Retiro de residuos peligrosos acopiadados en bodega para residuos peligrosos del mall	1.130	Mar-19	En proceso
	Certificación ISO	Auditoria ISO 14.001 y 50.001	Gasto	Certificación de Sistema de gestión energética, basado en el uso eficiente de la energía	303	4to Trimestre 2019	En proceso
	Matriz de requisitos legales ambientales, energéticos, de seguridad y salud ocupacional	Levantamiento de requisitos legales	Gasto	Levantamiento de normativas aplicables a los malls y análisis de cumplimiento en materias, de energía, seguridad y salud ocupacional	724	Ene-19	En proceso
Nuevos Desarrollos S.A.	Control de ruido	Medición acústica	Gasto	Medición acústica exterior, ruido que afecta a los vecinos de Mall y se complementa con estudio de Modelación acústica la cual estima el nivel de ruido según la fuente emisora.	8.574	Jul-19	En proceso
	Control de residuos peligrosos	Retiro de residuos peligrosos	Gasto	Retiro de residuos peligrosos en bodega para residuos peligrosos del mall	2.260	2do trimestre 2019	En proceso
	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	257.295	May-20	En proceso
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desecharables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza	322.269	Enero a Abril 2019	En proceso
	Punto Limpio	Habilitación Punto Limpio	Activo	Instalación de infraestructura para operar PL, incluye mejoras como pintura de calzos y gráficas.	2.922	1er trimestre 2019	En proceso
		Operación Punto limpio	Gasto	Operadores y monitor que operan el Punto Limpio.	22.218	1er trimestre 2019	En proceso
	Tratamiento de residuos	Asesorías recursos hídricos y compostera	Gasto	Auditoría interna sobre uso y consumo del agua del mall y mejora del sector compostaje, instalación de acrílico para cercar y proteger equipos y plantas.	10.805	1er trimestre 2019	En proceso
	Equipo reciclador de botellas y latas	Equipo Ecoven	Gasto	Maquina automática recicladora de botellas PET y latas de aluminio, por cada reciclaje usuario gana descuentos en el mall.	5.651	1er trimestre 2019	En proceso
	Huella de Carbono	Medición Huella de Carbono	Gasto	Verificación y validación de los datos ingresados a la calculadora de huella de carbono, a través de auditoría externa	2.147	1er trimestre 2019	En proceso
	Certificación ISO	Postulación en Sello de Eficiencia energética 2017, auditoria ISO 14.001 y 50.001	Gasto	Reconocimiento del Ministerio de Energía y la Agencia Chilena de Eficiencia Energética, a las empresas responsables con la energía. Se premia a PEG con sello EE categoría gold	4.685	1er trimestre 2019	En proceso

### Nota 38 – Medio Ambiente (Continuación)

Resumen de los principales desembolsos realizados o que se espera realizar:

Identificación de la matriz o subsidiaria	Nombre del proyecto al que está asociado el desembolso	Concepto de desembolso	Activo o Gasto	Descripción del activo o ítem de gasto	Importe del desembolso	Fecha cierta o estimada en que los desembolsos a futuro serán efectuados	El proyecto está en proceso o terminado
					M\$		
Plaza Antofagasta S.A.	Control de ruidos	Medición acústica	Gasto	Medición acústica exterior, ruido que afecta a los vecinos del mall y se complementa con estudio de modelación acústica la cual estima el nivel de ruido según la fuente emisora.	1.930	Ago-19	En proceso
	Control residuos peligrosos	Elementos para bodega residuos peligrosos	Gasto	Contenedores e hitos para bodega residuos peligrosos	1.102	1er trimestre 2019	En proceso
	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	59.633	May-20	En proceso
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desecharables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza	59.211	Enero a Abril 2019	En proceso
	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej.: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	13.066	Oct-19	En proceso
	Huella de carbono	Medición Huella de Carbono	Gasto	Verificación y validación de los datos ingresados a la calculadora de Huella de carbono, a través de auditoría externa	165	1er trimestre 2019	En proceso
	Certificación ISO	Auditoria ISO 14.001 y 50.001	Gasto	Certificación de sistema de gestión energética, basado en el uso eficiente de la energía	303	1er trimestre 2019	En proceso
Plaza del Trébol SpA	Matriz de requisitos legales ambientales	Levantamiento de requisitos legales	Gasto	Levantamiento de normativas aplicables a los malls y análisis de cumplimiento en materias ambientales, de energía, seguridad y salud ocupacional.	724	Ene-19	En proceso
	Control residuos peligrosos	Retiro de residuos peligrosos	Gasto	Retiro de residuos peligrosos acopiados en bodega para residuos peligrosos del mall	1.103	Feb-19	En proceso
	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	75.501	May-20	En proceso
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desecharables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza	106.475	Enero a Abril 2019	En proceso
	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej.: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	25.140	Oct-19	En proceso
	Tratamiento de residuos	Compostera	Gasto	Limpieza y retiro de escombros sector compostera.	303	Dic-18	En proceso
	Huella de Carbono	Medición Huella de Carbono	Gasto	Verificación y validación de los datos ingresados a la calculadora de huella de carbono, a través de auditoría externa	330	1er trimestre 2019	En proceso
	Certificación ISO	Auditoria ISO 14.001 y 50.001	Gasto	Certificación de Sistema de gestión energética, basado en el uso eficiente de la energía	606	1er trimestre 2019	En proceso
	Matriz de requisitos legales ambientales	Levantamiento de requisitos legales	Gasto	Levantamiento de normativas aplicables a los malls y análisis de cumplimiento en materias ambientales, de energía, seguridad y salud ocupacional.	1.448	Ene-19	En proceso



**Nota 38 – Medio Ambiente (Continuación)**

Resumen de los principales desembolsos realizados o que se espera realizar:

Identificación de la matriz o subsidiaria	Nombre del proyecto al que está asociado el desembolso	Concepto de desembolso	Activo o Gasto	Descripción del activo o ítem de gasto	Importe del desembolso M\$	Fecha cierta o estimada en que los desembolsos a futuro serán efectuados	El proyecto está en proceso o terminado
Plaza La Serena SpA	Control residuos peligrosos	Retiro de residuos peligrosos	Gasto	Retiro de residuos peligrosos acopiados en bodega para residuos peligrosos del mall.	827	Ene-19	En proceso
	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	41.401	May-20	En proceso
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desecharables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza	31.425	Enero a Abril 2019	En proceso
	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej.: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	11.313	Oct-19	En proceso
	Huella de Carbono	Medición Huella de Carbono	Gasto	Verificación y validación de los datos ingresados a la calculadora de huella de carbono, a través de auditoría externa	165	1er trimestre 2019	En proceso
	Certificación ISO	Curso de Auditor líder y Acrílicos política	Gasto	Certificación de Sistema de gestión energética, basado en el uso eficiente de la energía	303	1er trimestre 2019	En proceso
Plaza Oeste SpA	Matriz de requisitos legales ambientales	Levantamiento de requisitos legales	Gasto	Levantamiento de normativas aplicables a los malls y análisis de cumplimiento en materias ambientales, de energía, seguridad y salud ocupacional.	724	Ene-19	En proceso
	Control de ruidos	Medición acústica	Gasto	Medición acústica exterior, ruido que afecta a los vecinos de mall y se complementa con estudio de modelación acústica la cual estima el nivel de ruido según la fuente emisora.	1.296	Ago-19	En proceso
	Control residuos peligrosos	Retiro de residuos peligrosos	Gasto	Retiro de residuos peligrosos acopiados en bodega para residuos peligrosos del mall.	2.867	Abr-19	En proceso
	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	81.214	May-20	En proceso
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desecharables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza	138.563	Enero a Abril 2019	En proceso
	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej.: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	31.616	Ene-19	En proceso
Plaza Tobalaba SpA	Tratamiento de residuos	Reciclaje de residuos orgánicos y asesorías de recursos hídricos	Gasto	Acopio de residuos orgánicos del área de paisajismo (maleza, poda, despuntos, etc.) en compactador especial, residuos son dispuestos en reciclajes industriales planta Armony para generación de compost industrial; auditoría interna sobre uso y consumo del agua del mall.	9.786	Dic-18	En proceso
	Huella de Carbono	Medición Huella de Carbono	Gasto	Verificación y validación de los datos ingresados a la calculadora de huella de carbono, a través de auditoría externa	330	1er trimestre 2019	En proceso
	Certificación ISO	Curso de Auditor líder, Acrílicos política, Auditoría ISO 14.001 y 50.001.	Gasto	Certificación de Sistema de gestión energética, basado en el uso eficiente de la energía	3.997	1er trimestre 2019	En proceso
	Matriz de requisitos legales ambientales	Levantamiento de requisitos legales	Gasto	Levantamiento de normativas aplicables a los malls y análisis de cumplimiento en materias ambientales, de energía, seguridad y salud ocupacional.	1.448	Ene-19	En proceso
	Control residuos peligrosos	Retiro de residuos peligrosos	Gasto	Retiro de residuos peligrosos acopiados en bodega para residuos peligrosos del mall.	469	Ene-19	En proceso
	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	19.903	May-20	En proceso
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desecharables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza	18.690	Enero a Abril 2019	En proceso

**Nota 38 – Medio Ambiente (continuación)**

Resumen de los principales desembolsos realizados o que se espera realizar:

Identificación de la matriz o subsidiaria	Nombre del proyecto al que está asociado el desembolso	Concepto de desembolso	Activo o Gasto	Descripción del activo o ítem de gasto	Importe del desembolso M\$	Fecha cierta o estimada en que los desembolsos a futuro serán efectuados	El proyecto está en proceso o terminado
Plaza Tobalaba SpA	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej.: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	13.364	Oct-19	En proceso
	Tratamiento de residuos	Reciclaje de recursos hídricos	Gasto	Auditoria interna sobre uso y consumo del agua del mall	1.323	Dic-18	En proceso
	Huella de Carbono	Medición Huella de Carbono	Gasto	Verificación y validación de los datos ingresados a la calculadora de Huella de carbono, a través de auditoría externa	165	1er trimestre 2019	En proceso
	Certificación ISO	Curso de Auditor líder, Acrílicos política, Auditoria ISO 14.001 y 50.001.	Gasto	Certificación de Sistema de gestión energética, basado en el uso eficiente de la energía	303	1er trimestre 2019	En proceso
	Matriz de requisitos legales ambientales	Levantamiento de requisitos legales	Gasto	Levantamiento de normativas aplicables a los malls y análisis de cumplimiento en materias ambientales, de energía, seguridad y salud ocupacional.	724	Ene-19	En proceso
Plaza Vespucio SpA	Control de ruidos	Medición acústica	Gasto	Medición acústica exterior, ruido que afecta a los vecinos de mall y se complementa con estudio de modelación acústica la cual estima el nivel de ruido según la fuente emisora.	1.296	Jul-19	En proceso
	Control residuos peligrosos	Retiro de residuos peligrosos	Gasto	Retiro de residuos peligrosos acopiadados en bodega para residuos peligrosos del mall.	524	Feb-19	En proceso
	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	44.509	May-20	En proceso
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza	212.621	Enero a Abril 2019	En proceso
	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej.: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	19.368	Oct-19	En proceso
	Tratamiento de residuos	Reciclaje de residuos orgánicos y asesorías de recursos hídricos	Gasto	Auditoria interna sobre uso y consumo del agua del mall	1.323	Dic-18	En proceso
	Huella de Carbono	Medición Huella de Carbono	Gasto	Verificación y validación de los datos ingresados a la calculadora de huella de carbono, a través de auditoría externa	165	1er trimestre 2019	En proceso
	Certificación ISO	Curso de Auditor líder, Acrílicos política, Auditoria ISO 14.001 y 50.001.	Gasto	Certificación de Sistema de gestión energética, basado en el uso eficiente de la energía	303	1er trimestre 2019	En proceso
	Matriz de requisitos legales ambientales	Levantamiento de requisitos legales	Gasto	Levantamiento de normativas aplicables a los malls y análisis de cumplimiento en materias ambientales, de energía, seguridad y salud ocupacional.	724	Ene-19	En proceso

**Nota 38 – Medio Ambiente (continuación)**

Resumen de los principales desembolsos realizados o que se espera realizar:

Identificación de la matriz o subsidiaria	Nombre del proyecto al que está asociado el desembolso	Concepto de desembolso	Activo o Gasto	Descripción del activo o ítem de gasto	Importe del desembolso M\$	Fecha cierta o estimada en que los desembolsos a futuro serán efectuados	El proyecto está en proceso o terminado
Falabella Retail	Certificación LEED	Certificación LEED	Gasto	Asesoria Ambiental	82.011	Continuo	En Proceso
Falabella Retail	Gestión Ambiental Ley REP	Implementación Ley REP en todas las Tiendas RM	Gasto	Transporte y disposición final residuos, Asesoria ambiental	163.040	Continuo	En proceso
Sodimac S.A.	Puntos Limpios y tratamiento de residuos	Reciclaje Clientes, Ley REP, y Residuos Sodimac	Gasto	Sostenibilidad - Ambiental	1.094.072	Continuo	En Proceso
Sodimac S.A.	Bodega Residuos	Bodega de residuos peligrosos	Activo	Proyectos - Ambiental	55.798	Continuo	En Proceso
Sodimac S.A.	Medición Huella de Carbono	Huella de Carbono	Gasto	Sostenibilidad ambiental	13.805	Continuo	En Proceso
Sodimac S.A.	Cambio de Luminarias	Luminarias bajo Consumo	Activo	Sostenibilidad ambiental	1.810.477	Continuo	En Proceso
Hipermercados Tottus S.A.	Proyecto eficiencia energética y Bodega residuos peligrosos	Eficiencia energética y Control sanitario	Activo	instalación de equipos de frio; luminaria Led; compra de bodega para regularización de almacenamiento y retiro de residuos peligrosos	1.627.422	Continuo	En proceso
Hipermercados Tottus S.A.	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial y retiro de rieles (residuos industriales líquidos)	Control Sanitario, Materiales, Desarrollo sustentable	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial y retiro de rieles, Acuerdo de producción limpia, Bolsas compostable, Asesoría de energía renovable, Medición huella de carbono	1.413.563	Continuo	En proceso
Falabella Perú y Filiales	Implementación Eficiencia Led	Consultoría por proceso de certificación Led	Activo	Inmuebles, Maquinarias y Equipos	135.833	Oct-20	En proceso
Contruedecor S.A.(Brasil)	Punto Limpio	La adquisición de propiedades	Activo	Muebles e Utensilios	22.674	Abr-25	En Proceso
Contruedecor S.A.(Brasil)	Punto Limpio	Servicio de recolección de materiales reciclables	Gasto	Servicio de recolección de basura (reciclabl)	17.828	Abr-25	En Proceso

### **Nota 39 – Principales Covenants Financieros**

Al 31 de diciembre de 2018, tanto S.A.C.I. Falabella como sus filiales cumplen con todos los covenants de sus contratos financieros. Estos se detallan a continuación:

#### **S.A.C.I. Falabella**

##### **Bonos Serie J**

La emisión de los Bonos Serie J se efectuó en conformidad a lo dispuesto en el Contrato de Emisión de Bonos, que consta en escritura pública de fecha 12 de marzo de 2009, y cuyas cláusulas fueron modificadas parcialmente por escrituras públicas de fechas 7 de abril de 2009, 29 de marzo de 2011, 5 de mayo de 2017, 7 de septiembre de 2017 y 6 de noviembre de 2017, todas otorgadas en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo. Estas emisiones se inscribieron en el Registro de Valores de la CMF bajo el N° 579, con fecha 16 de abril de 2009.

- Mantener, durante toda la vigencia de la presente emisión de Bonos, los ingresos provenientes de las áreas de negocios de venta al detalle, administración de centros comerciales y evaluación, otorgamiento y administración de créditos, a un nivel equivalente, al menos, a un setenta por ciento de los ingresos totales consolidados del Emisor, correspondiente a la cuenta Ingresos de Actividades Ordinarias de los Estados Financieros del Emisor, medidos trimestralmente sobre períodos retroactivos de doce meses. Al 31 de diciembre de 2018, el 97% de los ingresos totales consolidados provienen de las áreas de negocio enumeradas.
- El Emisor y/o sus Filiales Relevantes no podrán constituir prendas e hipotecas que garanticen nuevas emisiones de Bonos o cualquier otra operación de crédito de dinero o cualquier otro crédito, en la medida que el monto total acumulado de todas las obligaciones garantizadas por el Emisor y/o sus Filiales Relevantes, exceda el cinco coma tres por ciento del Total de Activos Consolidados del Emisor.
- Nivel de Endeudamiento Financiero Máximo. A contar del treinta y uno de marzo de dos mil diez, mantener al cierre de cada trimestre de los Estados Financieros del Emisor, un Nivel de Endeudamiento Financiero, definido como (i) la suma de las cuentas del Pasivo de los Negocios no Bancarios del Balance, Otros pasivos Financieros, Corrientes y Otros Pasivos Financieros, No Corrientes, no se considerará sin embargo en esta suma la sub cuenta “Otros Pasivos Financieros” perteneciente a la nota Otros Pasivos Financieros Corrientes y no Corrientes de los negocios no Bancarios (ii) menos la cuenta del Activo de los Negocios no Bancarios del Balance, Efectivo y Equivalentes al Efectivo, no superior al Nivel de Endeudamiento Financiero Máximo establecido por las fórmulas definidas en el Anexo Uno del respectivo contrato de emisión.
- Al 31 de diciembre de 2018, la deuda financiera máxima es de M\$ 10.483.857.351 y el Nivel de Endeudamiento Financiero es de M\$ 3.305.540.782 por lo que se cumple la restricción de deuda máxima (ver más adelante metodología de cálculo de covenants financieros).

Al 31 de diciembre de 2018 el Emisor cumple con todos los covenants del contrato de emisión.

### **Nota 39 – Principales Covenants Financieros (continuación)**

#### **Bonos Serie L**

La emisión de los Bonos Serie L se efectuó en conformidad a lo dispuesto en el Contrato de Emisión de Bonos, que consta en escritura pública de fecha 24 de septiembre de 2004 y cuyas cláusulas fueron modificadas parcialmente por escrituras públicas de fechas 27 de octubre de 2004, otorgada en la Notaría de Santiago de don René Benavente Cash, 25 de abril de 2011 y 6 de junio de 2011 en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo, 25 de octubre de 2011 en la Notaría de Santiago de don Francisco Leiva Carvajal, el 5 de mayo de 2017 y 5 de septiembre de 2017 en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo. Dicha emisión se inscribió en el Registro de Valores de la CMF bajo el Número 395, con fecha 14 de agosto de 2014.

- Mantener, durante toda la vigencia de la presente emisión de bonos, los ingresos provenientes de las áreas de negocios de venta al detalle, administración de centros comerciales y evaluación, otorgamiento y administración de créditos, a un nivel equivalente, al menos, a un setenta por ciento de los ingresos totales consolidados del Emisor, correspondiente a la cuenta Ingresos de Actividades Ordinarias de los Estados Financieros del Emisor, medidos trimestralmente sobre períodos retroactivos de doce meses. Al 31 de diciembre de 2018, el 97% de los ingresos totales consolidados provienen de las áreas de negocio enumeradas.
- El Emisor y/o sus Filiales Relevantes no podrán constituir prendas e hipotecas que garanticen nuevas emisiones de bonos o cualquier otra operación de crédito de dinero o cualquier otro crédito, en la medida que el monto total acumulado de todas las obligaciones garantizadas por el Emisor y/o sus Filiales Relevantes, exceda el siete coma cinco por ciento del Total de Activos Consolidados del Emisor.
- Mantener al cierre de cada trimestre de los Estados Financieros del Emisor, un Ratio de Endeudamiento Financiero, medido sobre cifras de sus Estados Financieros, no superior a uno coma setenta y cinco veces. Se entenderá por Ratio de Endeudamiento Financiero la razón entre (i) Deuda Financiera Neta: /definida como la suma de las cuentas del Pasivo de los Negocios no Bancarios del Balance, Otros pasivos Financieros, Corrientes y Otros Pasivos Financieros, No Corrientes, no se considerará sin embargo en esta suma la sub cuenta “Otros Pasivos Financieros” perteneciente a la nota Otros Pasivos Financieros Corrientes y no Corrientes de los negocios no Bancarios, menos la cuenta del Activo de los Negocios no Bancarios del Balance, Efectivo y Equivalentes al Efectivo, y (ii) Patrimonio sin efectos de revalorización efectuada en la re-adopción de IFRS, neto de impuestos diferidos, definido como la cuenta Patrimonio Total menos trescientos sesenta y cinco mil trescientos trece millones doscientos doce mil pesos (M\$ 365.313.212).

El ratio al 31 de diciembre de 2018 es 0,59 por lo tanto se cumple la restricción.

### Nota 39 – Principales Covenants Financieros (continuación)

#### Bonos Serie M

La emisión de los Bonos Serie M se efectuó en conformidad a lo dispuesto en el Contrato de Emisión de Bonos, que consta en escritura de fecha 29 de mayo de 2006, y cuyas cláusulas fueron modificadas parcialmente por escrituras públicas de fechas 30 de junio de 2006, 19 de julio de 2006, 25 de abril de 2011, 6 de junio de 2011, 5 de mayo de 2017 y 5 de septiembre de 2017, todas otorgadas en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo. Dicha emisión se inscribió en el Registro de Valores de la CMF bajo el Número 467, con fecha 14 de agosto de 2014.

- Mantener, durante toda la vigencia de la presente emisión de bonos, los ingresos provenientes de las áreas de negocios de venta al detalle, administración de centros comerciales y evaluación, otorgamiento y administración de créditos, a un nivel equivalente, al menos, a un setenta por ciento de los ingresos totales consolidados del Emisor, correspondiente a la cuenta Ingresos de Actividades Ordinarias de los Estados Financieros del Emisor, medidos trimestralmente sobre períodos retroactivos de doce meses. Al 31 de diciembre de 2018, el 97% de los ingresos totales consolidados provienen de las áreas de negocio enumeradas.
- El Emisor y/o sus Filiales Relevantes, no podrán constituir garantías reales, esto es prendas e hipotecas, que garanticen nuevas emisiones de Bonos o cualquier otra operación de crédito de dinero, o cualquier otro crédito, en la medida que el monto total acumulado de todas las obligaciones garantizadas por el Emisor y/o sus Filiales Relevantes, exceda el siete coma cinco por ciento del Total de Activos Consolidados del Emisor.
- Mantener al cierre de cada trimestre de los Estados Financieros del Emisor, un Ratio de Endeudamiento Financiero, medido sobre cifras de sus Estados Financieros, no superior a uno coma setenta y cinco veces. Se entenderá por Ratio de Endeudamiento Financiero la razón entre (i) Deuda Financiera Neta: /definida como la suma de las cuentas del Pasivo de los Negocios no Bancarios del Balance, Otros pasivos Financieros, Corrientes y Otros Pasivos Financieros, No Corrientes, no se considerará sin embargo en esta suma la sub cuenta “Otros Pasivos Financieros” perteneciente a la nota Otros Pasivos Financieros Corrientes y no Corrientes de los negocios no Bancarios, menos la cuenta del Activo de los Negocios no Bancarios del Balance, Efectivo y Equivalentes al Efectivo, y (ii) Patrimonio sin efectos de revalorización efectuada en la re-adopción de IFRS, neto de impuestos diferidos, definido como la cuenta Patrimonio Total menos trescientos sesenta y cinco mil trescientos trece millones doscientos doce mil pesos (M\$ 365.313.212).

El ratio al 31 de diciembre de 2018 es 0,59, por lo tanto se cumple la restricción.

#### Bonos Series O y P

La emisión de los Bonos Series O y P se efectuó en conformidad a lo dispuesto en el Contrato de Emisión de Bonos, que consta en escritura de fecha 12 de marzo de 2009, y cuyas cláusulas fueron modificadas parcialmente por escrituras públicas de fechas 7 de abril de 2009, 29 de marzo de 2011 en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo, 21 de marzo de 2016 en la Notaría de Santiago de don Eduardo Avello Concha y 5 de mayo de 2017 en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo. Dichas emisiones se inscribieron en el Registro de Valores de la CMF bajo el Número 578, con fecha 16 de abril de 2009.

- Mantener, durante toda la vigencia de la presente emisión de bonos, los ingresos provenientes de las áreas de negocios de venta al detalle, administración de centros comerciales y evaluación, otorgamiento y administración de créditos, a un nivel equivalente, al menos, a un setenta por ciento de los ingresos totales consolidados del Emisor, correspondiente a la cuenta Ingresos de Actividades Ordinarias de los Estados Financieros del Emisor, medidos trimestralmente sobre períodos retroactivos de doce meses. Al 31 de diciembre de 2018, el 97% de los ingresos totales consolidados provienen de las áreas de negocios enumerados.

### **Nota 39 – Principales Covenants Financieros (continuación)**

#### **Bonos Series O y P (Continuación)**

- El Emisor y/o sus Filiales Relevantes, no podrán constituir garantías reales, esto es prendas e hipotecas, que garanticen nuevas emisiones de Bonos o cualquier otra operación de crédito de dinero, o cualquier otro crédito, en la medida que el monto total acumulado de todas las obligaciones garantizadas por el Emisor y/o sus Filiales Relevantes, exceda el siete coma cinco por ciento del Total de Activos Consolidados del Emisor.
- Mantener al cierre de cada trimestre de los Estados Financieros del Emisor, un Ratio de Endeudamiento Financiero, medido sobre cifras de sus Estados Financieros, no superior a uno coma setenta y cinco veces. Se entenderá por Ratio de Endeudamiento Financiero la razón entre (i) Deuda Financiera Neta: /definida como la suma de las cuentas del Pasivo de los Negocios no Bancarios del Balance, Otros pasivos Financieros, Corrientes y Otros Pasivos Financieros, No Corrientes, no se considerará sin embargo en esta suma la sub cuenta “Otros Pasivos Financieros” perteneciente a la nota Otros Pasivos Financieros Corrientes y no Corrientes de los negocios no Bancarios, menos la cuenta del Activo de los Negocios no Bancarios del Balance, Efectivo y Equivalentes al Efectivo, y (ii) Patrimonio sin efectos de revalorización efectuada en la re-adopción de IFRS, neto de impuestos diferidos, definido como la cuenta Patrimonio Total menos trescientos sesenta y cinco mil trescientos trece millones doscientos doce mil pesos (M\$ 365.313.212).

El ratio al 31 de diciembre de 2018 es 0,59, por lo tanto se cumple la restricción.

#### **Bonos Series Q**

La emisión de los Bonos Serie Q se efectuó en conformidad a lo dispuesto en el Contrato de Emisión de Bonos, que consta en escritura de fecha 17 de octubre de 2016, y que fue modificado por escrituras públicas de fechas 11 de noviembre de 2016, 21 de noviembre de 2016, 5 de mayo de 2017 y 5 de septiembre de 2017 en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo. Dichas emisiones se inscribieron en el Registro de Valores de la CMF bajo el Número 846, con fecha 2 de diciembre de 2016.

- El Emisor y/o sus Filiales Relevantes, no podrán constituir garantías reales, esto es prendas e hipotecas, que garanticen nuevas emisiones de Bonos o cualquier otra operación de crédito de dinero, o cualquier otro crédito, en la medida que el monto total acumulado de todas las obligaciones garantizadas por el Emisor y/o sus Filiales Relevantes, exceda el siete coma cinco por ciento del Total de Activos Consolidados del Emisor.
- Mantener al cierre de cada trimestre de los Estados Financieros del Emisor, un Ratio de Endeudamiento Financiero, medido sobre cifras de sus Estados Financieros, no superior a uno coma setenta y cinco veces. Se entenderá por Ratio de Endeudamiento Financiero la razón entre /i/ Deuda Financiera Neta: /definida como la suma de las cuentas del Pasivo de los Negocios no Bancarios del Estado de Situación Financiera del Emisor, Otros Pasivos Financieros, Corrientes y Otros Pasivos Financieros, No Corrientes, no se considerará sin embargo en esta suma la sub cuenta “Otros Pasivos Financieros” perteneciente a la nota Otros Pasivos Financieros Corrientes y no Corrientes de los negocios no Bancarios, menos la cuenta del Activo de los Negocios no Bancarios del Balance, Efectivo y Equivalentes al Efectivo, y /ii/ Patrimonio sin efectos de revalorización efectuada en la re-adopción de IFRS, neto de impuestos diferidos, definido como la cuenta Patrimonio Total menos trescientos sesenta y cinco mil trescientos trece millones doscientos doce mil pesos (M\$ 365.313.212).

El ratio al 31 de diciembre de 2018 es 0,59, por lo tanto se cumple la restricción.

### **Nota 39 – Principales Covenants Financieros (continuación)**

#### **Bonos Series S**

La emisión de los Bonos Series S se efectuó en conformidad a lo dispuesto en el Contrato de Emisión de Bonos, que consta en escritura de fecha 17 de octubre de 2016, y que fue modificado por escrituras públicas de fechas 11 de noviembre de 2016, 21 de noviembre de 2016, 5 de mayo de 2017 y 5 de septiembre de 2017 en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo. Dichas emisiones se inscribieron en el Registro de Valores de la CMF bajo el Número 847, con fecha 2 de diciembre de 2016.

- El Emisor y/o sus Filiales Relevantes, no podrán constituir garantías reales, esto es prendas e hipotecas, que garanticen nuevas emisiones de Bonos o cualquier otra operación de crédito de dinero, o cualquier otro crédito, en la medida que el monto total acumulado de todas las obligaciones garantizadas por el Emisor y/o sus Filiales Relevantes, exceda el siete coma cinco por ciento del Total de Activos Consolidados del Emisor.
- Mantener al cierre de cada trimestre de los Estados Financieros del Emisor, un Ratio de Endeudamiento Financiero, medido sobre cifras de sus Estados Financieros, no superior a uno coma setenta y cinco veces. Se entenderá por Ratio de Endeudamiento Financiero la razón entre (i) Deuda Financiera Neta: /definida como la suma de las cuentas del Pasivo de los Negocios no Bancarios del Estado de Situación Financiera del Emisor, Otros Pasivos Financieros, Corrientes y Otros Pasivos Financieros, No Corrientes, no se considerará sin embargo en esta suma la sub cuenta "Otros Pasivos Financieros" perteneciente a la nota Otros Pasivos Financieros Corrientes y no Corrientes de los negocios no Bancarios, menos la cuenta del Activo de los Negocios no Bancarios del Balance, Efectivo y Equivalentes al Efectivo, y (ii) Patrimonio sin efectos de revalorización efectuada en la re-adopción de IFRS, neto de impuestos diferidos, definido como la cuenta Patrimonio Total menos trescientos sesenta y cinco mil trescientos trece millones doscientos doce mil pesos (M\$ 365.313.212).

El ratio al 31 de diciembre de 2018 es 0,59 por lo tanto se cumple la restricción.

### Nota 39 – Principales Covenants Financieros (continuación)

#### Metodología de cálculo de Covenants Financieros

##### CÁLCULO DE DEUDA MÁXIMA SEGÚN COVENANT BONOS LÍNEA 579 (Serie J).

Cifras expresadas en M\$

	Moneda	Al 31 de diciembre de 2018	Al 30 de septiembre de 2018
Cierre Período i		31-12-2018	30-09-2018
Cierre Período i-1		30-09-2018	30-06-2018
UF i	\$/UF	27.565,79	27.357,45
Variación UF	%	0,76%	0,73%
Variación % Sol/ US\$ Dólar período		2,08%	0,45%
Variación % Ars/ US\$ Dólar período		-8,05%	41,97%
Variación % Cop/ US\$ Dólar período		9,30%	1,13%
Variación % Real/ US\$ Dólar período		-3,69%	3,93%
Variación % Uru/ US\$ Dólar período		-2,02%	5,05%
Variación % Mex/ US\$ Dólar período		5,38%	-5,91%
Variación % EUR/ US\$ Dólar período		1,56%	-
Total Patrimonio i	Miles \$	5.987.357.223	5.502.158.844
Dividendos por Pagar i	Miles \$	143.540.513	283.752
<b>Variación Patrimonio i</b>	<b>Miles \$</b>	<b>586.551.421</b>	<b>(10.935.217)</b>
Activos Fijos en Chile i-1 a	Miles \$	4.181.916.265	4.188.680.262
Impuestos Diferidos en Chile i-1 b	Miles \$	440.733.931	443.070.962
Ajuste por revalorización inicial a IFRS en Chile c	Miles \$	1.378.565.594	1.378.565.594
Impuestos Diferidos en Chile d	Miles \$	284.395.520	284.395.520
<b>Corrección Monetaria Activos Fijos en Chile i-1</b>	<b>Miles \$</b>	<b>20.158.258</b>	<b>19.396.605</b>
Inversión en Perú i	Miles \$	1.269.871.019	1.204.484.537
Inversión en Argentina i	Miles \$	48.278.752	30.370.599
Inversión en Colombia i	Miles \$	342.458.340	373.057.853
Inversión en Brasil i	Miles \$	122.321.572	80.625.372
Inversión en Uruguay i	Miles \$	43.483.675	39.349.902
Inversión en Mexico i	Miles \$	63.868.944	-
Inversión en Alemania i	Miles \$	1.869.911	-
Inversión en Hong Kong i	Miles \$	935.048	-
Inversión en Ecuador i	Miles \$	(1.387.276)	-
Inversión en Panamá i	Miles \$	(690.663)	-
<b>Ajuste Inversión fuera de Chile i</b>	<b>Miles \$</b>	<b>52.455.266</b>	<b>24.965.468</b>
<b>Deuda Máxima i-1</b>	<b>Miles \$</b>	<b>9.259.800.908</b>	<b>9.134.480.610</b>
<b>Deuda Máxima i</b>	<b>Miles \$</b>	<b>10.483.857.351</b>	<b>9.259.800.908</b>
<b>Nivel de Endeudamiento</b>	<b>Miles \$</b>	<b>3.305.540.782</b>	<b>3.840.185.233</b>

a Neto de depreciación acumulada.

b Asociados a "propiedad, planta y equipos" y "propiedades de inversión".

c Asociados a "propiedad, planta y equipos" y "propiedades de inversión", al 31 de diciembre de 2009.

d Asociados a ajuste por revalorización inicial de "propiedad, planta y equipos" y "propiedades de inversión" al 31 de diciembre de 2009.

**Nota 39 – Principales Covenants Financieros (continuación)****(Incluye CMR en el balance)**

Cifras expresadas en M\$

	Moneda	Al 31 de diciembre de 2018	Al 30 de septiembre de 2018
Nivel de Endeudamiento Financiero	Miles \$	3.305.540.782	3.838.437.384
Total Patrimonio i	Miles \$	5.622.044.011	5.136.845.632
<b>Ratio de Endeudamiento Financiero</b>		<b>0,59</b>	<b>0,75</b>

**Bonos Colocados en el Extranjero**

Con fecha 30 de abril de 2013 se materializó y procedió a la colocación de bonos extranjeros de conformidad a la normativa 144 A del Securities Act de los Estados Unidos de América del año 1933 y su correspondiente regulación. La emisión y colocación se realizó en dos series de bonos tanto en Dólares como en Pesos Chilenos.

El Emisor y/o sus Filiales Relevantes no podrán constituir garantías reales, esto es prendas, hipotecas y venta con retroarrendamiento que garanticen nuevas emisiones de Bonos o cualquier otra operación de crédito de dinero o cualquier otro crédito, en la medida que el monto total acumulado de todas las obligaciones garantizadas por el Emisor y/o sus Filiales Relevantes, exceda el veinte por ciento del Total de los Activos Tangibles Netos Consolidados.

Al 31 de diciembre de 2018 el Emisor cumple con todas las restricciones del contrato de emisión.

Con fecha 27 de octubre de 2014 se materializó y procedió a la colocación de bonos extranjeros de conformidad a la normativa 144 A del Securities Act de los Estados Unidos de América del año 1933 y su correspondiente regulación. La emisión y colocación se realizó en una serie de bonos en Dólares.

El Emisor y/o sus Filiales Relevantes no podrán constituir garantías reales, esto es prendas, hipotecas y venta con retro arrendamiento que garanticen nuevas emisiones de Bonos o cualquier otra operación de crédito de dinero o cualquier otro crédito, en la medida que el monto total acumulado de todas las obligaciones garantizadas por el Emisor y/o sus Filiales Relevantes, exceda el veinte por ciento del Total de los Activos Tangibles Netos Consolidados.

Al 31 de diciembre de 2018 el Emisor cumple con todas las restricciones del contrato de emisión.

Con fecha 23 de octubre de 2017 se materializó y procedió a la colocación de bonos extranjeros de conformidad a la normativa 144 A del Securities Act de los Estados Unidos de América del año 1933 y su correspondiente regulación. La emisión y colocación se realizó en una serie de bonos en Dólares.

El Emisor y/o sus Filiales Relevantes no podrán constituir garantías reales, esto es prendas, hipotecas y venta con retroarrendamiento que garanticen nuevas emisiones de Bonos o cualquier otra operación de crédito de dinero o cualquier otro crédito, en la medida que el monto total acumulado de todas las obligaciones garantizadas por el Emisor y/o sus Filiales Relevantes, exceda el veinte por ciento del Total de los Activos Tangibles Netos Consolidados.

Al 31 de diciembre de 2018 el Emisor cumple con todas las restricciones del contrato de emisión.

### **Nota 39 – Principales Covenants Financieros (continuación)**

#### **Otras Obligaciones Financieras**

Las otras obligaciones financieras contraídas por la Compañía con Bancos o Instituciones financieras, tanto corrientes como no corrientes, no están afectas a ningún tipo de covenants financieros.

#### **Sodimac S.A.**

##### **Bonos Serie K**

La línea de emisión de Bonos de Sodimac S.A. (Nº 677) y con emisiones vigentes (Serie K) establece obligaciones y limitaciones para la Sociedad como protección a los tenedores de bonos; esto incluye entre otros, niveles de endeudamiento, el deber de informar a los tenedores de bonos los estados financieros de la Compañía y el cumplimiento de las obligaciones, limitaciones y prohibiciones establecidas en los contratos de emisión (para mayor información referirse a los prospectos de emisión de bonos, disponibles en la página web de Sodimac).

El nivel de endeudamiento financiero requerido en los contratos de emisión de bonos para la serie K es de 1,5 veces. Al 31 de diciembre de 2018, el nivel de endeudamiento financiero es 0,18 veces.

Se entiende como nivel de endeudamiento la Razón de Endeudamiento Neta (consolidado) definida como la razón entre (i) deuda financiera neta que se obtiene al sumar las partidas otros pasivos financieros corrientes y no corrientes, restando el efectivo y equivalentes al efectivo, y (ii) Patrimonio definido como el Total Patrimonio más la provisión anual de dividendos por pagar.

También debe mantener activos libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un valor contable a lo menos igual a 1,20 veces de su pasivo exigible sin garantías; calculado trimestralmente según los balances consolidados trimestrales del Emisor. Para estos efectos el Emisor enviará al Representante de los Tenedores de Bonos, dentro del mismo plazo en que deban entregarse los Estados Financieros a la Comisión para el Mercado Financiero, un detalle de las siguientes cifras: total de activos libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen y pasivo exigible sin garantía.

Al 31 de diciembre de 2018, Sodimac S.A. cumple con todas las obligaciones e indicadores financieros establecidos en los contratos mencionados.

#### **Otras Obligaciones Financieras**

Las otras obligaciones financieras contraídas por Sodimac S.A. con Bancos o Instituciones financieras, tanto corrientes como no corrientes, no están afectas a ningún tipo de restricciones o garantías.

**Nota 39 – Principales Covenants Financieros (continuación)**

**Plaza S.A.**

Al 31 de diciembre de 2018, la Sociedad tiene restricciones financieras establecidas en los contratos de emisión de bonos públicos y/o financiamientos con instituciones financieras. Los principales resguardos respecto de la Serie de Bonos D, emitida con cargo a la Línea de Bonos N° 583 inscrita en el Registro de Valores con fecha 30 de abril de 2009, respecto de las Series de Bonos C y E emitidas con cargo a la Línea de Bonos N° 584 inscrita en el Registro de Valores con fecha 30 de abril de 2009, respecto de las Series de Bonos G e I emitidas con cargo a la Línea de Bonos N° 669 inscrita en el Registro de Valores con fecha 30 de Mayo de 2011, respecto de las Series de Bonos H y K emitidas con cargo a la Línea de Bonos N° 670 inscrita en el Registro de Valores con fecha 30 de mayo de 2011, y respecto de las Series de Bonos M y N emitidas con cargo a las Líneas de Bonos N° 766 y N° 767 e inscritas en el Registro de Valores con fecha 23 de septiembre de 2013, son los siguientes:

**a) Nivel de Endeudamiento**

A contar del 30 de marzo de 2010, mantener al cierre de cada trimestre de los Estados Financieros del Emisor, un Nivel de Endeudamiento definido como la suma de las cuentas Otros Pasivos Financieros Corrientes y Otros Pasivos Financieros no Corrientes, dividido por el valor de la UF a la fecha de cierre del Estado de Situación Financiera consolidada del Emisor inferior o igual al valor establecido por fórmula.

Se presenta el detalle de cálculo del Nivel de Endeudamiento Máximo establecido en la Cláusula Décima, número Uno, de los Contratos de Emisión de Bonos por Línea de Títulos de Deuda a 10 años y 30 años, y sus modificaciones.



**Nota 39 – Principales Covenants Financieros (continuación)**

**Plaza S.A. (continuación)**

**DETALLE DE CALCULO DE DEUDA MAXIMA SEGÚN COVENANT BONOS LINEAS 583, 584, 669, 670, 766 y 767**

	Moneda	Al 31 de diciembre de 2018	Al 30 de septiembre de 2018
Ejercicio i		31-12-2018	30-09-2018
Ejercicio i-1		30-09-2018	30-06-2018
UF i	\$/UF	27.565,79	27.357,45
UF i-1	\$/UF	27.357,45	27.158,77
Efectivo y Equivalentes al Efectivo del Ejercicio i	Miles \$	51.555.592	33.046.376
Efectivo y Equivalentes al Efectivo del Ejercicio i-1	Miles \$	33.046.376	29.015.205
Variación Efectivo i	Miles \$	18.509.216	4.031.171
<b>Variación Efectivo i</b>	<b>Miles UF</b>	<b>671</b>	<b>147</b>
<b>Garantías a Terceros i</b>	<b>No hay</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Total Patrimonio i	Miles \$	1.828.422.685	1.837.155.041
Dividendos por Pagar i	Miles \$	37.761.423	6.771
Total Patrimonio i-1	Miles \$	1.937.155.041	1.808.828.159
Dividendos por Pagar i-1	Miles \$	6.771	6.771
Variación Patrimonio i	Miles \$	29.022.296	28.326.882
<b>Variación Patrimonio i</b>	<b>Miles UF</b>	<b>1.053</b>	<b>1.035</b>
Propiedades de Inversión i-1 a	Miles \$	2.637.328.393	2.796.694.564
Impuestos Diferidos Propiedades de Inversión i-1 b	Miles \$	438.449.679	437.881.871
Ajuste por revalorización inicial de Prop. de Inversión a IFRS c	Miles \$	874.483.983	874.483.983
Impuestos diferidos por revalorización inicial de Prop. de Inv. d	Miles \$	148.662.277	148.662.277
Ajuste por revalorización inicial de Prop. de Inversión a IFRS e	Miles \$	454.824.534	454.824.534
Impuestos diferidos por revalorización inicial de Prop. de Inv. f	Miles \$	122.799.513	122.799.513
Variación Porcentual UF e	Miles \$	0,76%	0,73%
Corrección Monetaria Propiedades de Inversión Chile i-1	Miles \$	8.689.502	9.517.217
<b>Corrección Monetaria Propiedades de Inversión Chile i-1</b>	<b>Miles UF</b>	<b>315</b>	<b>348</b>
<b>Ajuste Propiedades de Inversión fuera de Chile i-1</b>	<b>Miles UF</b>	<b>317</b>	<b>80</b>
Deuda Máxima i-1	Miles UF	99.921	96.846
<b>Deuda Máxima i</b>	<b>Miles UF</b>	<b>103.963</b>	<b>99.921</b>

a Propiedades de Inversión en Chile Netas de depreciación acumulada.

b Asociados a Propiedades de Inversión en Chile.

c De las Propiedades de Inversión al 31 de diciembre de 2009.

d Asociados al ajuste por revalorización inicial por IFRS de las Propiedades de Inversión al 31 de diciembre de 2009. Representa el 17% del Ajuste por revalorización inicial a IFRS.

e De las Propiedades de Inversión al 31 de diciembre de 2016 por re-adopción de IFRS

f Asociados al ajuste por revalorización debido a la re-adopción de IFRS de las Propiedades de Inversión al 31 de diciembre de 2016. Representa el 27% del Ajuste por revalorización debido a la re-adopción de IFRS.

g Variación Porcentual entre los valores de UFI y UFI-1.

Al 31 de diciembre de 2018, la deuda máxima asciende a MUF 103.963. La deuda vigente a la misma fecha es de MUF 34.063 por lo tanto Plaza S.A. cumple la restricción.

### Nota 39 – Principales Covenants Financieros (continuación)

#### Plaza S.A. (continuación)

##### b) Activos esenciales

Activos correspondientes a quinientos mil metros cuadrados arrendables en Chile que sean de propiedad directa del Emisor o a través de sociedades Filiales o Coligadas, o respecto a los cuales el Emisor o cualquiera de sus Filiales o Coligadas sean concesionarios en virtud de contratos de concesión cuyo plazo de vigencia sea igual o mayor al plazo de vencimiento de los Bonos vigentes emitidos con cargo a las Líneas. A estos efectos, a fin de determinar los metros cuadrados arrendables en Chile que sean de propiedad de Filiales o Coligadas del Emisor, o de los cuales éstas sean concesionarias de acuerdo a lo recién señalado sólo se considerará la cantidad que resulte de multiplicar (i) la totalidad de los metros cuadrados arrendables en Chile que sean de propiedad de cada Filial o Coligada o que éstas tengan en concesión; por (ii) el porcentaje de propiedad directa o indirecta del Emisor en la respectiva Filial o Coligada.

##### c) Instituciones Financieras

Plaza S.A. al 31 de diciembre de 2018, tiene contratados varios financiamientos con instituciones financieras, los cuales tienen asociados las siguientes restricciones financieras:

Sociedad	Covenant	Nivel Exigido	Nivel al 31 de diciembre de 2018	Observación	Detalle
Nuevos Desarrollos S.A.	Pasivo Corriente Consolidado + Pasivo No Corriente Consolidado/Total Patrimonio Consolidado	<= 2	0,98	En cumplimiento	Cálculo trimestral medido sobre EEFF consolidado de la sociedad de cada periodo
Patrimonio Autónomo Centro Comercial Cartagena	(Ebitda+Caja)/Servicio Deuda	>= 1,1	1,40	En cumplimiento	Cálculo Semestral medido sobre EEFF de la sociedad cada semestre
	Deuda Financiera Neta<Nivel de Endeudamiento Máximo	MM COP 359.120	MM COP 91.833	En cumplimiento	Cálculo Semestral medido sobre EEFF de la sociedad de cada semestre
Patrimonio Autónomo Centro Comercial Manizales Dos	Deuda Financiera Neta/Patrimonio	<= 2,3	1,11	En cumplimiento	Cálculo Anual medido sobre EEFF de la sociedad de cierre de año

Al 31 de diciembre de 2018 se han cumplido todos los covenants establecidos en los contratos de deuda.

### **Nota 39 – Principales Covenants Financieros (continuación)**

#### **Banco Falabella**

Para el caso del negocio bancario en Chile, se encuentran vigentes bonos emitidos por Banco Falabella. Dichas obligaciones no presentan covenants financieros. Adicionalmente Banco Falabella tiene vigentes líneas de crédito que no presentan covenants financieros.

#### **Negocio en Perú**

Falabella Perú cuenta con ciertas restricciones en sus financiamientos como el mantener los ingresos provenientes de las áreas de negocio de venta al detalle, supermercados, administración de centros comerciales, mejoramiento del hogar y evaluación, otorgamiento y administración de créditos, a un nivel de al menos 70% de sus ingresos consolidados totales. Otra restricción indica que Falabella Perú no puede dar en arrendamiento financiero, uso, ni enajenar o transferir activos, dar avales y/o ceder flujos o derechos sobre sus activos si el valor de estos supera el 20% del total de activos de Falabella Perú.

Adicionalmente, al cierre de diciembre 2018 existen obligaciones financieras a las que se encuentran sujetas las empresas filiales de Falabella Perú. Estas pueden ser agrupadas en tres categorías: ratios de endeudamiento, ratios de solvencia y ratios de garantías.

Con respecto a los ratios de endeudamiento el más restrictivo que se tiene es el índice de endeudamiento (total de pasivo / total patrimonio neto) menor o igual a 2,5x para Hipermercados Tottus, el cual al 31 de diciembre del 2018 se cumple reportando un ratio de 1,15x. Por su parte, SAGA Falabella reporta un ratio de 1,75x por lo que también cumple con su restricción de endeudamiento considerando que en este caso, este valor no puede ser mayor a 3,0x.

En el caso de Open Plaza lo más restrictivo es un índice de endeudamiento menor o igual a 1,60x. Al 31 de diciembre de 2018, esta obligación financiera es cumplida por la empresa reportando un ratio de 0,23x. Mall Plaza Perú también maneja un covenant que le exige un ratio de deuda financiera sobre patrimonio menor a 2,00x. Al 31 de diciembre de 2018, dicha obligación se cumple reportando 0,26x. Adicionalmente, Mall Plaza Perú también maneja un covenant de deuda financiera sobre activo fijo, el que deberá ser menor a 0,75x. Este ratio se cumple al 31 de diciembre de 2018, reportando 0,18x. Por último, Falabella Perú por su parte debe cumplir con un ratio de endeudamiento de deuda financiera sin negocios bancarios sobre patrimonio, el que deberá ser menor o igual a 1,3x. Al 31 de diciembre de 2018, dicha obligación se cumple, reportando 0,38x.

En el caso de los ratios de solvencia el más restrictivo que actualmente se tiene es el índice de cobertura de servicio de deuda (EBITDA / servicio de deuda) mayor o igual a 1,40x en Open Plaza, el cual al 31 de diciembre de 2018 se cumple reportando un ratio de 2,42x. Mall Plaza Perú mantiene un covenant de EBITDA sobre la sumatoria de amortización más intereses el que deberá ser mayor a 1,2x. Al 31 de diciembre de 2018, este ratio se cumple reportando un valor de 3,12x.

En el grupo de ratios de garantías se encuentran principalmente aquellas obligaciones que implican mantener un nivel de cobertura de flujos cedidos (pagos con tarjetas de crédito) sobre el servicio de deuda. Actualmente el ratio de cobertura de flujos (flujos dinerarios / servicio de deuda) más restrictivo que se mantiene es de 1,3x en Open Plaza. Al 31 de diciembre de 2018, esta obligación financiera se cumple por la empresa manteniendo un ratio de 5,55x. Mall Plaza Perú por su parte mantiene un covenant de rentas sobre servicio de deuda mayor a 1.30x. Al 31 de diciembre de 2018, este ratio se cumple reportando un valor de 2,02x.



### Nota 40 – Combinación de Negocios

Con fecha 2 de Agosto de 2018, Inversiones MKTP SpA, una filial 100% controlada por S.A.C.I. Falabella, adquirió la totalidad de las acciones de New TIN Linio I GmbH (en adelante, “Linio”) una sociedad de responsabilidad limitada constituida de conformidad con las leyes de la República Federal Alemana, que es a su vez controladora, directa e indirecta, de una serie de entidades, en diversas jurisdicciones, a través de las cuales desarrolla y explota el negocio de plataforma de mercado de comercialización, también conocido como online marketplace, bajo la marca y dirección de internet Linio ([www.linio.com](http://www.linio.com)), en los países de Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, México, Panamá, Perú y Venezuela. La adquisición de Linio se efectuó a un valor de USD 138.599.651, equivalentes a M\$ 88.592.897 al momento de la compra.

La plusvalía generada al momento de la transacción representa las sinergias y economías de escala esperadas de la combinación de negocios. Los gastos relacionados con la adquisición han sido registrados como Gastos de Administración en el estado de resultados de la Compañía.

De acuerdo a los lineamientos establecidos en la NIIF 3 “Combinación de Negocios” y debido a la proximidad de la adquisición a la fecha de cierre de los estados financieros al 31 de diciembre de 2018, la Sociedad se encuentra revisando la valorización a valor justo de los activos y pasivos de Linio.

La siguiente tabla describe el precio pagado y los valores razonables preliminares de los activos adquiridos y los pasivos asumidos a la fecha de adquisición, identificados a la fecha de cierre de los presentes estados financieros:

	M\$
Precio de la adquisición (A)	88.592.897
<b>Activos adquiridos y pasivos asumidos</b>	
Total de activos corrientes	13.119.240
Activos Intangibles	1.967.732
Propiedades, planta y equipos	433.005
Otros activos no corrientes	978.270
<b>Total Activos</b>	<b>16.498.247</b>
Pasivos corrientes	38.573.686
Otros pasivos no corrientes	2.049
<b>Total Pasivos</b>	<b>38.575.735</b>
<b>Total Activos Netos Adquiridos (B)</b>	<b>(22.077.488)</b>
<b>Plusvalía en la adquisición (A) - (B)</b>	<b>110.670.385</b>



### **Nota 41 – Hechos Ocurridos Después de la Fecha del Balance**

Los Estados Financieros Consolidados de S.A.C.I. Falabella y Filiales al 31 de diciembre de 2018, han sido aprobados en Sesión de Directorio Ordinaria de fecha 26 de febrero de 2019, a la que asistieron los siguientes Directores y Gerente General:

- Carlo Solari Donaggio, Presidente
- Juan Carlos Cortés Solari, Vicepresidente
- Juan Pablo del Rio Goudie, Director
- Paola Cuneo Queirolo, Director
- Hernan Buchi Buc, Director
- Carlos Heller Solari, Director
- María Cecilia Karlezi Solari, Director
- Gaston Bottazzini, Gerente General

Con fecha 1 de febrero de 2019, Ribera Desarrollos S.A., arrendador de una tienda Sodimac en Argentina, se presentó a concurso preventivo de acreedores. El concurso preventivo es un proceso de crisis, que no implica el desapoderamiento del deudor, quien continúa con la administración de su negocio bajo la vigilancia del síndico que designe el tribunal actuante.

Al 31 de diciembre de 2018, la filial Falabella S.A. (Argentina) posee un crédito de M\$ 5.827.533 con Ribera Desarrollos S.A., expuesto en el rubro “Otros activos no financieros corrientes y no corrientes”, originado en el pago anticipado de cánones de arriendo.

A la fecha de emisión de los presentes estados financieros, existe incertidumbre respecto a los términos bajo los cuales continuaría o sería terminado el contrato en cuestión con las indemnizaciones correspondientes, situación que estará sujeta también a las posiciones que adopten Ribera Desarrollos S.A. y el juez correspondiente en el concurso preventivo de acreedores antes mencionado.

Con posterioridad al 31 de diciembre de 2018 y hasta la fecha de emisión de estos estados financieros, no se tiene conocimiento de otros hechos de carácter financiero o de otra índole, que afecten en forma significativa los saldos o interpretación de los mismos.





f

