



Home



My Network



Jobs



Messaging



Notifications



Me



For Business

[Retry Premium](#)  
[free](#)

Create your own newsletter

Start your own discussion with a newsletter on LinkedIn. Share your thought leadership with every new edition.

[Try it out](#)



# Tendencias del Retail en 2023



**Simon Parisca**

Managing Director @ TracyLocke Centro |  
Founding Partner @ Pixales | Commercial...

10 articles

[+ Follow](#)

April 21, 2023

[Open Immersive Reader](#)

Durante 2023, la industria minorista continuará evolucionando rápidamente, movida por las cambiantes preferencias de los consumidores. En este artículo, explicaremos algunas de las tendencias minoristas más importantes que probablemente dominen el próximo año.

## 1. Personalización

La personalización es cada vez más importante en la industria minorista. Los consumidores quieren sentir que los canales entienden sus preferencias y necesidades individuales. Los minoristas están utilizando tecnologías avanzadas como el machine learning y la inteligencia artificial para analizar los datos de los consumidores y ofrecer recomendaciones, promociones y experiencias a la medida. En 2023, continuará la ola de inversión en personalización para ofrecer una experiencia de compra superior a sus clientes.

## 2. Sostenibilidad

La sostenibilidad se ha convertido en una de las principales preocupaciones de los consumidores, y los minoristas están respondiendo adoptando prácticas más respetuosas con el medio ambiente. En 2023, esperamos ver más minoristas centrándose en envases sostenibles, tiendas energéticamente eficientes y productos ecológicos. Además, los consumidores también están cada vez más interesados en el impacto ético y social de los productos que compran. Los minoristas que dan prioridad a la sostenibilidad estarán bien posicionados para atraer a consumidores conscientes del medio ambiente.

### 3. Venta minorista omnicanal

La venta minorista omnicanal ha sido una tendencia durante varios años, pero seguirá siendo importante en 2023. Los consumidores esperan poder moverse sin problemas entre los canales de compra en línea y fuera de línea. Los minoristas que brindan una experiencia de compra cohesiva e integrada en todos los canales tendrán más probabilidades de éxito.

### 4. Inteligencia Artificial y Automatización

El uso de la inteligencia artificial (IA) y la automatización está creciendo rápidamente en la industria minorista. Los minoristas están utilizando estas tecnologías para optimizar sus cadenas de suministro, mejorar la gestión de inventario y ofrecer recomendaciones personalizadas a los clientes. En 2023, esperamos ver más minoristas que adopten IA y automatización para optimizar las operaciones y mejorar la experiencia del cliente.

### 5. Comercio social

Las plataformas de redes sociales se han convertido en un canal importante para las ventas minoristas. Los consumidores utilizan cada vez más las redes sociales para descubrir y comprar productos. En 2023, esperamos ver más minoristas aprovechando las plataformas de redes sociales para ventas y marketing. Los minoristas que pueden usar las redes sociales de manera efectiva

para interactuar con los clientes e impulsar las ventas tendrán más probabilidades de tener éxito el próximo año.

En conclusión, la industria minorista está evolucionando rápidamente, y los minoristas que puedan adaptarse a las preferencias cambiantes de los consumidores y adoptar nuevas tecnologías tendrán más probabilidades de tener éxito en 2023. La personalización, la sostenibilidad, la venta minorista omnicanal, la inteligencia artificial y la automatización, y el comercio social son todas tendencias importantes que los minoristas deben tener en cuenta al planificar el futuro.

**NOTA DEL AUTOR:** Este artículo fue creado usando ChatGPT. Fue una prueba para poder verificar de primera mano la calidad de la herramienta, aplicada en la redacción de artículos para LinkedIn.

Una vez generado el borrador desde ChatGPT procedí a validar contra estudios formales de tendencias y realicé ajustes de forma al texto. Aún así, la calidad de la construcción me resultó fascinante. Sin duda alguna estamos frente a una tecnología transformadora que creará nuevas reglas de juego.

[Report this](#)

Published by



**Simon Parisca**

Managing Director @ TracyLocke Centro | Founding Partner @ Pixales | Comm...  
Published • 10mo

10

[articles](#)

[+ Follow](#)

Dale un vistazo a mi artículo "Tendencias del Retail en 2023". Estoy seguro que te llevarás una grata sorpresa al finalizar de leer.

[#shoppermarketing](#) [#retailtrends](#)



Like



Comment



Share

27 12 comments

Reactions



+15

12 Comments

Most relevant ▾



Add a comment...



**Federico Ruiz** • 3rd+

10mo ...

Commercial Transformation for your Business | Executed by an Experienced Team Expert in Market Research | Shopper Marketing | Facilitation | Sales

Excelente chamo, creo que estamos en un momento donde debemos ser inteligentes con el uso de este tipo de tecnología, es realmente potenciadora de tus propios talentos... Saber preguntar, y saber "curar" los resultados que recibes... la experiencia personal puesta al servicio de asegurarse que lo que produce es correcto y valioso... Abrazo!

[See translation](#)

Like · 1 | Reply · 1 Reply



**Simon Parisca** • 3rd+

10mo ...

Managing Director @ TracyLocke Centro | Founding Partner @ Pixales | Commercial Strategy Expert | "I help organizations grow their Top Line through a coherent omnichannel strategy" | MBA

Es así, querido Fede. El saber preguntar será una competencia clave.

[See translation](#)

Like | Reply



**Dario Urdaneta** • 3rd+

10mo ...

General Manage | Corporate Finance | MF | COO | CPO

Que buen artículo! Realmente el final no me sorprende, porque he visto gente usarla para reportes profesionales y le dan el toque final con las "pulidas" necesarias. Estamos frente a una tecnología que nos va a sobrepasar en el corto plazo...  
Un abrazo!

[See translation](#)

Like · 1 | Reply · 1 Reply



**Simon Parisca** • 3rd+

10mo ...

Managing Director @ TracyLocke Centro | Founding Partner @ Pixales | Commercial Strategy Expert | "I help organizations grow their Top Line through a coherent omnichannel strategy" | MBA

Son increíble las aplicaciones que está teniendo la IA. Si bien ya estaba rondando desde hace algún tiempo, aplicaciones como ChatGPT ha democratizado su uso y ha abierto el debate sobre su incorporación masiva a nuestras vidas.

[See translation](#)

Like | Reply

Load more comments



**Simon Parisca**

Managing Director @ TracyLocke Centro | Founding Partner @ Pixales | Commercial Strategy Expert | "I help organizations grow their Top Line through a coherent omnichannel strategy" | MBA

[+ Follow](#)

## More from Simon Parisca



**Gestión promocional efectiva**  
Simon Parisca on LinkedIn



**Las Ventas son rojas, las Finanzas azules**  
Simon Parisca on LinkedIn



La ejecución en tienda es  
como el Real Estate: "it is all  
about Location, Location,...

Simon Parisca on LinkedIn

[See all 10 articles](#)