

## Noticias

# Las cinco tendencias del retail para 2023

¿Qué estrategias marcarán el devenir del sector durante este año?

10/01/2023



infoRETAIL - La combinación del comercio físico y digital, la experiencia omnicanal, la consolidación del móvil como medio de pago predilecto, el auge de los marketplaces y la creciente concienciación del consumidor por su seguridad completan las cinco

principales tendencias que marcarán el devenir del retail en 2023, tal y como avanza la plataforma de tecnología financiera Adyen.

**1. 2023 será el año del *phygital*:** Esta tendencia se puede definir como una compra híbrida en la que el cliente es libre de decidir en qué entorno se realizará cada paso de la operación, con posibilidades de ir a la tienda, ver el producto en persona, comprarlo *online* y posteriormente recibirlo en casa en una fecha determinada, además de poder realizar cambios o devoluciones en tienda física si es necesario. En España, el *phygital* ha ganado especial relevancia, ya que más de seis de cada diez consumidores admiten ser más fieles a una marca que les permita comprar *online* y devolver en tienda -una cifra que también ha subido frente a 2021-.

Un establecimiento *phygital* se preocupa de ofrecer nuevos métodos de pago, pero también cuenta con la tecnología necesaria para mejorar la experiencia de compra: realidad virtual, aumentada o inteligencia artificial, todo para conectar de una forma más personalizada con los consumidores. No en vano, estos se decantan por comercios que no cuentan con colas o que facilitan el pago (46%) así como por comercios que recuerdan sus preferencias y comportamientos de compra anteriores para crear una experiencia más personalizada (41%).

**2. El comercio unificado seguirá siendo el rey:** En España, el 75% de las empresas ya desean que la experiencia en tienda y *online* estén unificadas. Gracias a las tecnologías que permiten unificar ambas experiencias es posible conocer al cliente que está detrás de cada pago y adquirir un conocimiento más detallado sobre su comportamiento. Igualmente, se puede realizar un seguimiento de todos los canales y regiones y tomar decisiones comerciales determinadas.

Gracias a esa aceleración en la adopción de tecnología, el 49% de las empresas de todo el mundo señala que hoy está en una mejor posición debido a esas inversiones, lo que les ha permitido mejorar sus resultados. Por tanto, la integración de toda la gestión del negocio en una misma plataforma tecnológica es esencial para poder disfrutar de todas las ventajas derivadas de la omnicanalidad para que la gestión de los datos sea aún más sencilla.

**3. El móvil se consolidará como dispositivo de compra favorito:** Ofrecer a los consumidores el método de pago de su elección es clave para que el proceso de compra finalice sin fricciones. A la hora de valorar el dispositivo para realizar sus compras, concretamente la Generación Zeta confía cada vez más en hacerlo mediante su *smartphone*, de hecho, un 37% ya no usa tarjetas físicas y confía más en su dispositivo móvil al utilizar Apple Pay o Google Pay para pagar. Por lo tanto, es primordial facilitar una experiencia ágil, directa y optimizada.



([https://eventdata.uk/ES\\_Visitor/OFI2024.aspx?TrackingCode=OFI125](https://eventdata.uk/ES_Visitor/OFI2024.aspx?TrackingCode=OFI125))



([https://www.ifema.es/fruit-attraction-sao-paulo/en/home/?utm\\_source=site&utm\\_medium=parceiro-INFORETAIL&utm\\_campaign=ExpositorFASP24](https://www.ifema.es/fruit-attraction-sao-paulo/en/home/?utm_source=site&utm_medium=parceiro-INFORETAIL&utm_campaign=ExpositorFASP24))

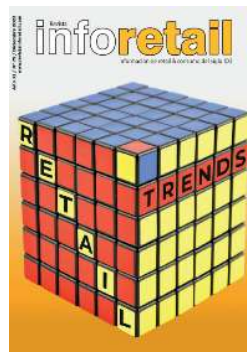


([https://adclick.g.doubleclick.net/pcs/click?xai=AKAOjst-0b8-XpD05b3WZ6kZBECB9WcXJKQ9TX5m7-4PUAHV11FTR5eWaXO2oBA1\\_V47DafQBZ2o5okRPbTB\\_iwTlvBk9rL18YDw6-w3KpLr9qEWT\\_0Aha5DuZLH0rXvvSPrYMcnmvynmp3GtnrecWd3hmYQpj3F49ru\\_vao\\_7Argemy5XYi9iPtfxXSHR5jUdBdCabog5uo5ei-ctckXY9P1a88uwDpdDFS-zsDI6mw5jMB\\_VRy2pQ&sig=Cg0ArKJSzD5WINrjLX3w8cry=18fbs\\_aei](https://adclick.g.doubleclick.net/pcs/click?xai=AKAOjst-0b8-XpD05b3WZ6kZBECB9WcXJKQ9TX5m7-4PUAHV11FTR5eWaXO2oBA1_V47DafQBZ2o5okRPbTB_iwTlvBk9rL18YDw6-w3KpLr9qEWT_0Aha5DuZLH0rXvvSPrYMcnmvynmp3GtnrecWd3hmYQpj3F49ru_vao_7Argemy5XYi9iPtfxXSHR5jUdBdCabog5uo5ei-ctckXY9P1a88uwDpdDFS-zsDI6mw5jMB_VRy2pQ&sig=Cg0ArKJSzD5WINrjLX3w8cry=18fbs_aei))



([https://www.myrenova.com/es/es/products/recycled/?utm\\_source=banner&utm\\_medium=info retail&utm\\_campaign=recycled](https://www.myrenova.com/es/es/products/recycled/?utm_source=banner&utm_medium=info retail&utm_campaign=recycled))

info retail en papel



Retail Trends  
Nº 79 / Diciembre 2023  
Ver última edición

## Uso de cookies

Esta web utiliza cookies propias y de terceros para analizar su navegación y ofrecer un servicio más personalizado. Continuar navegando implica la aceptación de nuestra Política de cookies

Acepto

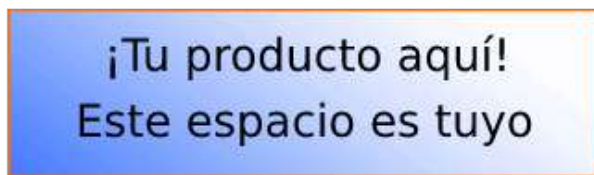
 [Descargar revista \(/hemeroteca\)](#)



Por el contrario, las empresas encuestadas de sectores como belleza, bienestar y salud y los que operan en muebles y decoración, en mayor medida que el resto, comparten la opinión de que sus clientes prefieren aún las tiendas físicas.

Controlar el fraude en los pagos *online* es tan complejo como cambiante. Uno de los principales problemas para los *retailers* reside en el paso final del proceso de pagos, mientras que a los consumidores les preocupa especialmente la seguridad a la hora de realizar sus compras.

En palabras del *Country Manager* de Adyen en España y Portugal, Juan José Llorente: "La importancia de la experiencia de compra es cada vez más grande y deberá ser una prioridad para todos los comercios. Es vital asegurar la diversidad de los métodos de pago, ir de la mano de la tecnología y conocer al cliente".



(<https://www.revistainforetail.com/contacto>)

## Distribución Alimentaria

## Distribución Internacional

## Distribución Especializada

## Tendencias

Phygital

Omnichannel

Pago

Adyen

Juan José Llorente

## Tecnología



ElPozo

(/novedades.aspx?urlf=elpozo-bienstar-proteinas&cod=109:

proteinas&amp;cod=10934c3eb3d5b4

El Pozo Bienstar + Proteínas

H  
U

```
(/novedades.aspx?
url=wipp-express-
power-caps-
antiolores&cod=278
```

128503f297fa80)278a7

## Winn Express Power Caps Antisl



Más novedades

(../novedades.aspx)



## Noticias destacadas

DIA,  
Alcampo,  
HD  
Covalco,  
Covirán y  
Carrefour,  
las más  
dinámicas  
en 2023

18/01/2024  
www.facebook.com/sharer/sharer.php

u=https%3a%2f%2fwww.revistainforetail.com%2fnoticiadet.aspx%3furlf%3dla

Antonio Rodríguez Lázaro //noticiadet/anton  
Rodríguez nuevo-director g  
Lázaro consum/d19aaec

2023%26cod%3d00bf55a718b160175490586d6b743ae

text=Las+cinco+tendencias+del+retail+para+2023+%27%bfQu%c3%a9+est

Elodie (/noticiadet/elodi  
Perthuisot, directora-ejecuti  
nueva espana/b050e79

**in** ([//www](http://www)

mini=true&amp;url=https%3a%2f%2fwww.revistainforetail.com%2fnoticiad

2023%26cod%3d00bf55a718b160175490586d6b743aed&title=En%20Persona%

## Uso de cookies

Esta web utiliza cookies propias y de terceros para analizar su navegación y ofrecer un servicio más personalizado.

Continuar navegando implica la aceptación de nuestra Política de cookies

**Distribución  
Nacional,  
Distribución  
Internacional**





Los centros comerciales marcan un nuevo récord de ventas

27/02/2024



Eduardo Ceballos: “2024 será un año activo en transacciones”

27/02/2024



Alberto Rodríguez: “Carmila se quiere acercar a personas, clientes y sostenibilidad”

27/02/2024



Mercadona supera los 100.000 trabajadores

27/02/2024



Covirán inaugura 32 supermercados en Andalucía

27/02/2024



Charter crece un 25,2% y alcanza un nuevo récord de aperturas

27/02/2024



Bon Preu aumenta un 17% el salario de su plantilla

27/02/2024



Mercadona, El Corte Inglés y Mahou, entre las marcas más valiosas del sector

27/02/2024

Uso de cookies



Elodie Perthuisot: “Trabajamos para que no haya que elegir entre calidad y precio”

27/02/2024



La Casa Blanca bloquea la fusión de Kroger y Albertsons

27/02/2024



José María Samaniego, director de Recursos Humanos de HiperDino

27/02/2024



Fan Mallorca Shopping alcanza un nuevo récord de afluencias

27/02/2024

Uso de cookies

Esta web utiliza cookies propias y de terceros para analizar su navegación y ofrecer un servicio más personalizado.  
Continuar navegando implica la aceptación de nuestra Política de cookies