

MARKETING

Las tendencias que permearán en la industria del retail durante 2023



**Redacción
THE FOOD
TECH®**

9 DE ENERO DE 2023



Compartir

Con la implementación de las nuevas tecnologías, **la industria del retail** busca crear una experiencia en línea más inmersiva, y para ello **desarrollaron nuevos comportamientos en los consumidores** que puedan impulsar la innovación de productos y modelos comerciales.

Asimismo, apunta hacia una mayor **digitalización** en la relación con el cliente y a la comunicación interna, además de las mejoras en sus procesos internos, como las oportunidades traídas por la crisis sanitaria a sus organizaciones.

Después del cambio de paradigma con el Covid-19, acelerando y modificando los **hábitos de compra** de los consumidores, además del

Algunas de las tendencias que han sido importantes en el retail en los últimos años apuntan para convertirse en las realidades del sector tales como:

- **El comercio electrónico** sigue creciendo a un ritmo acelerado y es probable que esto continúe en el futuro. Muchas empresas están tratando de mejorar su presencia en línea y ofrecer una experiencia de compra fluida y cómoda a sus clientes.
- **La personalización y la experiencia del cliente** son cada vez más importantes. Las empresas están tratando de ofrecer una experiencia única y personalizada a través de la recopilación y el uso de datos sobre sus preferencias y comportamientos de compra.
- **La sostenibilidad y la responsabilidad social y ambiental** están ganando importancia en el mundo del retail. Muchas empresas están adoptando prácticas más sostenibles y tratando de minimizar su impacto ambiental.
- **La tecnología y la innovación** están cambiando la forma en que las empresas del retail interactúan con sus clientes. Por ejemplo, la realidad aumentada, la inteligencia artificial y la robótica están siendo utilizadas para mejorar la experiencia de compra y hacerla más eficiente.

Te puede interesar: [Así podría ser el futuro del retail debido a estas tendencias](#)

La transformación digital en el la industria del retail

El cambio que está afectando al sector de los bienes de consumo dejó en el camino a algunos retailers; y los que siguen tienen sus prioridades muy claras: hay que ajustar los presupuestos y las previsiones.

Esto debido a que, durante los últimos cinco años, los márgenes de todo el sector se redujeron de media entre un entre 2 y 3% al año (o más), según la consultora McKinsey.

para mejorar la experiencia de compra, optimizar los procesos de negocio y obtener una mejor comprensión de los clientes y sus preferencias.

- **Datos y análisis:** Las empresas del retail están recopilando datos sobre sus clientes y sus comportamientos de compra para mejorar la personalización y la experiencia del cliente. La inteligencia artificial y el aprendizaje automático se emplean para analizar grandes conjuntos de datos y obtener información valiosa.
- **Realidad aumentada y virtual:** El aprovechamiento de la realidad aumentada y virtual mejoraría la experiencia de compra y hacerla más interactiva. Por ejemplo, los clientes pueden ver cómo se luciría un mueble en su hogar antes de comprarlo utilizando la realidad aumentada.
- **Innovación en el pago:** La tecnología está cambiando la forma en que los clientes realizan pagos en tiendas. Por ejemplo, el pago móvil y las tarjetas de crédito sin contacto están provocando que sea más rápido y fácil realizar compras.
- **Robótica y automatización:** La robótica y la automatización se convirtieron en herramientas para mejorar la eficiencia y reducir los costos. Por ejemplo, los robots ayudan a ordenar y distribuir productos en las tiendas.



La industria del retail apunta hacia una mayor digitalización en la relación con el cliente y a la comunicación interna

Herramientas más visuales para atrapar al cliente

En los últimos años se ha visto un **aumento en el uso de videos dentro del retail** para interactuar con los clientes. Los videos pueden ser una forma efectiva de mostrar los productos y transmitir una experiencia de marca a los clientes.

Algunas formas en que se pueden utilizar los videos en el sector incluyen:

- **Demostraciones de producto:** Los videos pueden ser una forma efectiva de demostrar cómo se usa un producto y destacar sus características y beneficios.
- **Historias de marca:** Ayudan a transmitir la historia y la cultura de una empresa y hacer que los clientes se sientan conectados con ella.
- **Publicidad en redes sociales:** Muchas empresas del retail utilizan redes sociales, como Instagram y más recientemente en Tik tok, para promocionar sus productos a través de vídeos publicitarios cortos y atractivos.
- **Vídeos en el sitio web:** Muchas empresas incorporan videos en sus sitios web para mostrar sus productos y transmitir su marca a los clientes

mejorar la experiencia del cliente.

En general, el uso de vídeos en el retail está en aumento y es probable que continúe creciendo en el futuro como una forma efectiva de interactuar con los clientes y promocionar los productos.

Te puede interesar: ¿Cuáles es el panorama para la industria del retail en 2023?



Redacción THE FOOD TECH®

Equipo editorial de The Food Tech conformado por periodistas especializados en la industria de alimentos, tecnología, negocios, tendencias, nutrición y packaging.

Más de Marketing



Conoce las tendencias para el retail de Teamcore para 2024



Cómo impacta el e-commerce en los hábitos de consumo de alimentos y bebidas



Tecnologías emergentes son una herramienta de crecimiento para la industria



Victoria Tacoquette: la tendencia coquette une a tacos y cervezas de una forma coqueta

digitalización

industria del retail

realidad aumentada

Lo último



Paraguay reanuda las exportaciones de arroz al mercado mexicano

Las exportaciones de arroz fueron reanudadas después de confirmarse que están libres de plaga



Pasado y presente se mezclan en la gastronomía única de la mexicana Guadalajara

Taste Atlas reconoce a Guadalajara como la mejor ciudad para comer en Latinoamérica



**ONLINE
SUMMIT & EXPO
PLAY**

CONTÁCTANOS

CONTACTO EDITORIAL

CONTACTO COMERCIAL

ATENCIÓN AL CLIENTE

TRABAJA CON NOSOTROS

NOSOTROS

POLÍTICA DE PRIVACIDAD

¿QUIÉNES SOMOS?

AVISO LEGAL

