

{desafío}
latam_

Taller levantamiento de Requerimientos_



Reconocer los Requerimientos

- Identificar los requerimientos del cliente.
- Clasifica los requerimientos del cliente para su posterior análisis.

¿Qué
aprenderás?

¿Qué es un requerimiento?

- Necesidades.
- Información de primera mano.
- Entrevistas.



¿Qué es un requerimiento?

Si los requerimientos se enfocan en describir las necesidades del cliente, entonces es lógico que para recabarlos haya que obtener la información de primera mano a través de entrevistas con el cliente u obteniendo la documentación que describa la manera que el cliente desea como funcione el sistema de software.

Ejercicio práctico

La productora de eventos Latam Challenge SA, necesita agregar funcionalidades a su aplicación web, por esto te ha contactado para que puedas hacerte cargo de ellas.

“Necesito que los eventos puedan tener comentarios, quiero que una persona que haya asistido a un evento, pueda escribir un comentario sobre el evento, pero quiero evitar los comentarios mal intencionados así que me gustaría que solo pueda ser alguien que esté registrado. Quiero que todas las personas puedan entrar a la sección de comentarios de un evento pasado para que vean lo que se perdieron y les den ganas de ir. Los eventos deben contar con una vista de imágenes y otra de opiniones”.

Identificar los requerimientos

1. Necesito que los eventos puedan tener comentarios, quiero que una persona que haya asistido a un evento, pueda escribir un comentario sobre el evento, pero quiero evitar los comentarios mal intencionados así que me gustaría que solo pueda ser alguien que esté registrado.
2. Quiero que todas las personas puedan entrar a la sección de comentarios de un evento pasado para que vean lo que se perdieron y les den ganas de ir.
3. Los eventos deben contar con una vista de imágenes.
4. Los eventos deben contar con una vista de opiniones.

Estructurando historias de usuario

- Evaluar la pertinencia de los requerimientos del cliente para crear una historia de usuario.
- Elabora un bosquejo de historias de usuario respondiendo los principios del qué, quién y para qué.

A vertical line separates the white left side from the blue right side. It features a series of white and grey symbols: a closing curly brace '}', an '@' symbol, an opening curly brace '{', and a stylized person icon with a circle for a head and a vertical line for a body.

**¿Qué
aprenderás?**

Evitar malos entendidos...

Uno de los principales problemas a la hora de realizar un proyecto es la comunicación efectiva, si se tiene alguna duda con los requerimientos, lo mejor es consultarlos antes de poner manos a la obra.

“Los eventos deben contar con una vista de imágenes y otra de opiniones”

Al consultar este requerimiento con el cliente nos comunica que todos los usuarios pueden acceder a esta funcionalidad de la aplicación.

Historias de Usuario

Las historias de usuario, son pequeñas descripciones de los requerimientos de un cliente. Su utilización es común cuando se aplican en marcos de trabajo donde aplique el desarrollo ágil.

Al redactar las historias de usuario se debe tener en cuenta describir el **rol**, la **funcionalidad** y el **resultado esperado** en una frase corta.

Las historias de usuario idealmente deben responder a 3 preguntas elementales:

- Quién = **Rol**.
- Qué = **Funcionalidad**.
- Para qué = **Resultado Esperado**.

Ejemplo de Historias de Usuario

Ejemplos:

Un usuario puede crear un comentario sobre un evento, para poder dejar su experiencia sobre él.

Así queda nuestro primer requerimiento convertido a historia de usuario.

Una visita puede entrar a la descripción de un evento para ver los comentarios.

Una visita puede entrar a la primera vista de eventos para visualizar las imágenes del mismo.

Como podemos ver, nuestro último requerimiento se vuelve redundante, por lo que lo podemos eliminar de la lista y así quedan definidas nuestras historias de usuario.

Estructurando las Historias de Usuario



- Rol.
- Funcionalidad.
- Resultado.

Historia: Registrarse

Como: Lector del Blog

Quiero: suscribirme al Blog

Para: poder realizar comentarios a las entradas de mi interés

2

Historia: Ingresar al Blog

Como: Lector del Blog

Quiero: Ingresar al Blog con mi usuario y contraseña

Para: realizar comentarios y mantenerme en contacto con otros lectores que compartan mis intereses

2

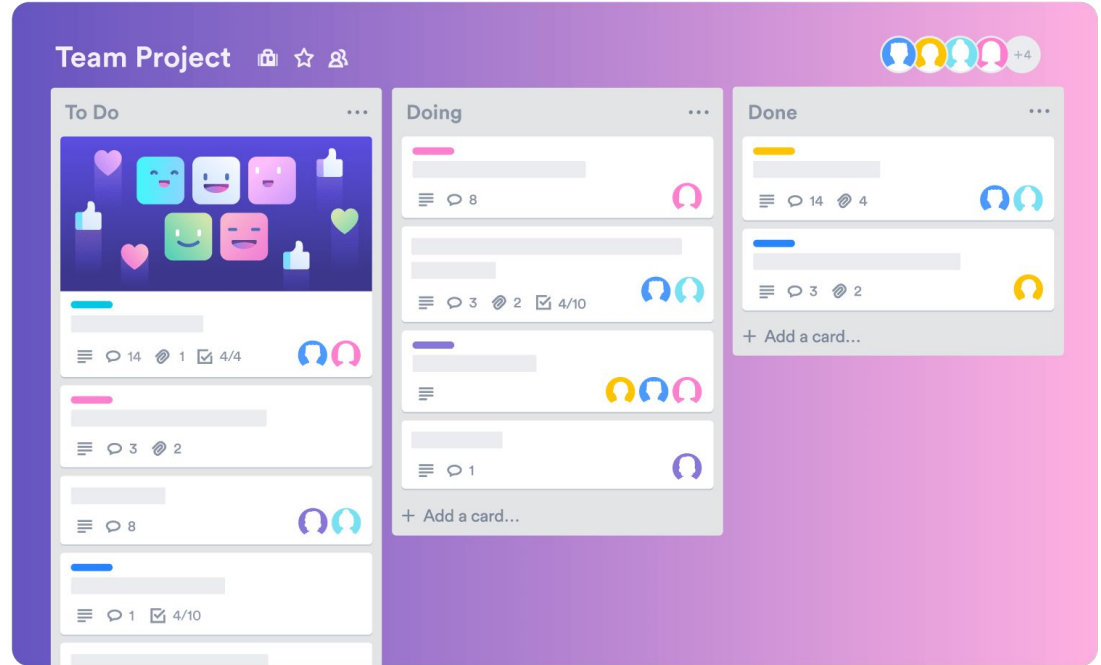
Organizando historias de usuario utilizando Trello

- Emplear herramientas de Trello para los procesos de gestión.
- Organizar historias mediante metodología ágil.

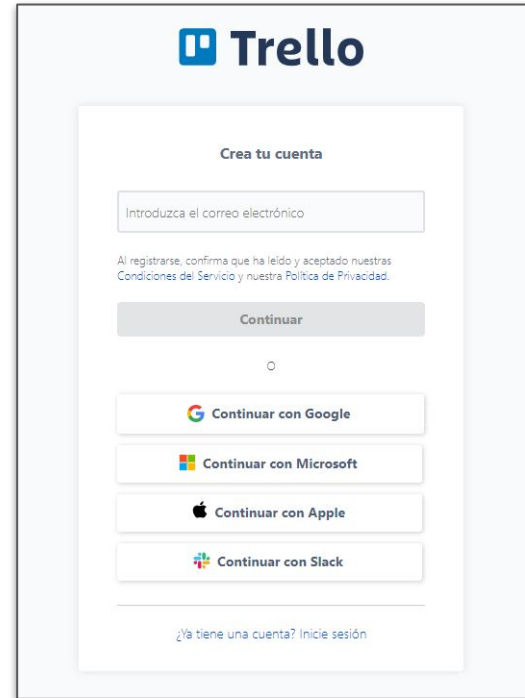
¿Qué
aprenderás?

¿Qué es Trello?

- Gestor de proyectos online.
- Multiplataforma.
- Facilita trabajo en equipo.
- Tiene funcionalidades gratuitas y pagas.

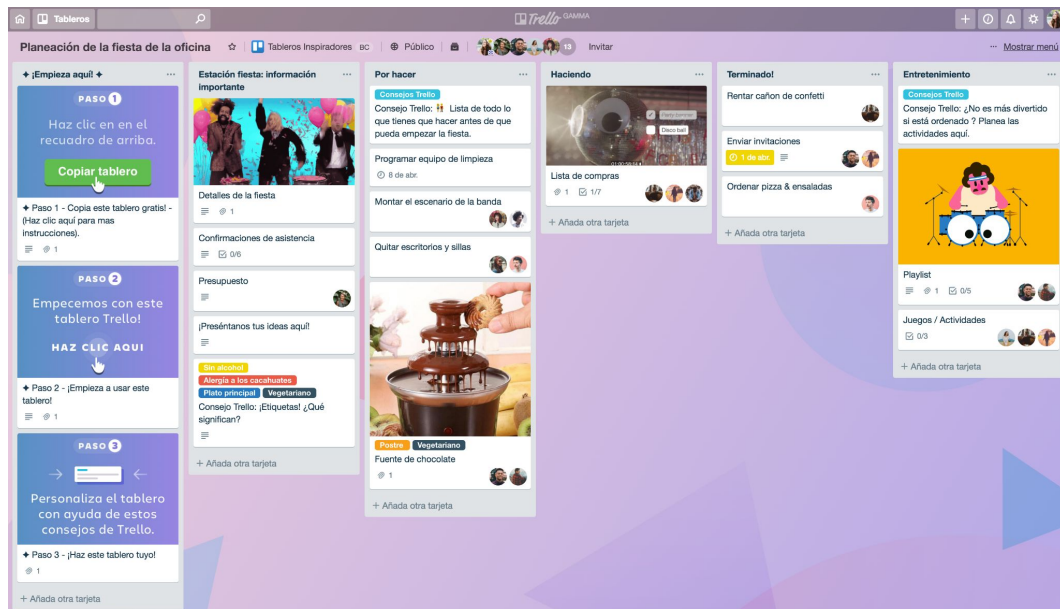


Primeros pasos en Trello



[Registándonos en Trello](#)

- Creando un tablero.
- Creando una lista.
- Creando tarjetas.



¿Cómo ordenar nuestras historias de usuario?

- Fases del progreso de una historia de usuario.
- Configuraciones básicas.



Construyendo modelo SQL

- Modelar historias de usuario.
- Crear base de datos.

¿Qué
aprenderás?

Modelando nuestra base de datos

- Identificar entidades.
- Integrar atributos.
- Crear relaciones.

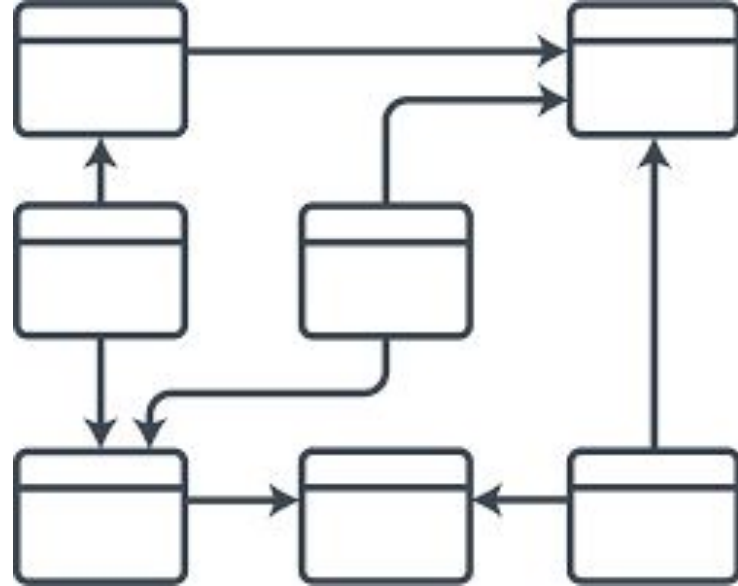
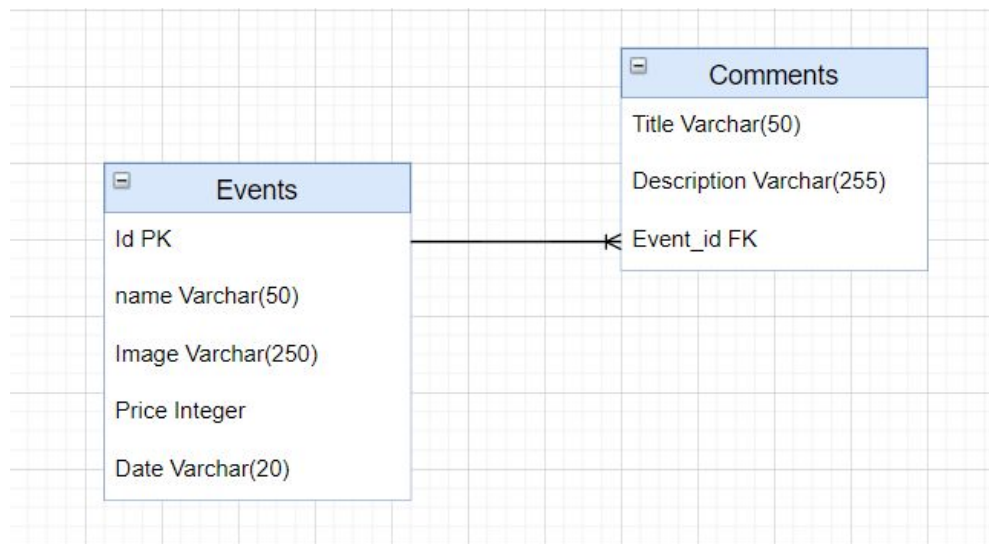



Diagrama de nuestra base de datos



Para este caso práctico, los eventos contarán con nombre, una o varias imágenes, fecha de realización y precio de entradas.

Creando nuestra base de datos

- **Paso 1:** Crear la base de datos con PostgreSQL.
- **Paso 2:** Crear las entidades definidas en nuestro diagrama con sus respectivos atributos.
- **Paso 3:** Verificar que nuestra base de datos y Entidades cumplan con los requerimientos del cliente.



Ejercicio Guiado: Creando nuestra base de datos

Panel de discusión

- ¿Cómo influyen las historias de usuario a nuestra base de datos?
- ¿Por qué debería usar una herramienta de gestión?
- Consejos para el manejo de Trello.

**Panel de
discusión**

{desafío}
latam_

*Academia de
talentos digitales*

www.desafiolatam.com