



INDICADORES DE AUDIÊNCIA DIGITAL

Gerência de Tecnologia e Inovação

Período: Janeiro a Dezembro 2019



Portal

Acessos Usuários

Período: Janeiro a Dezembro de 2019

Usuários

167.247

Novos usuários

144.153

Sessões

253.597

Número de sessões por usuário

1,53

Visualizações de páginas

592.468

Páginas / sessão

2,34

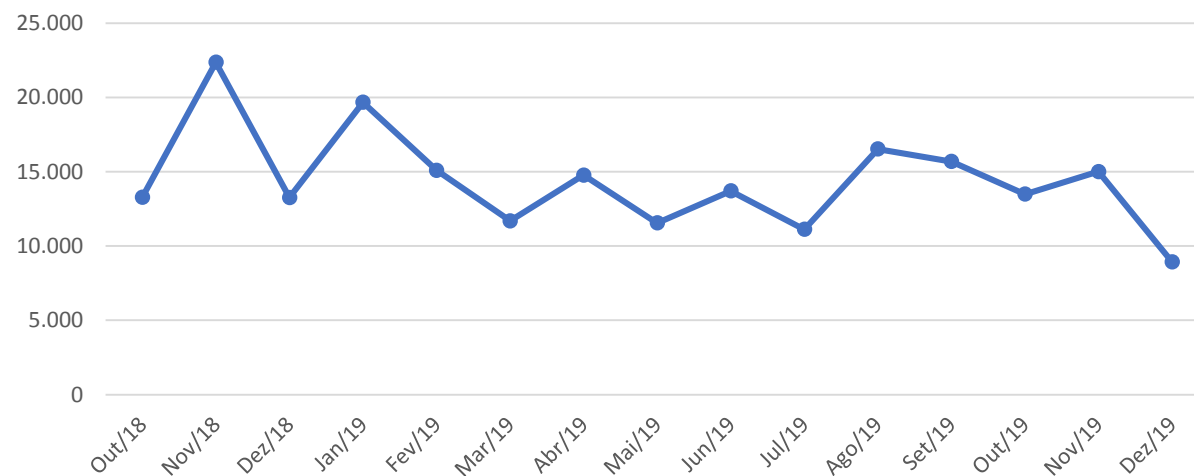
Duração média da sessão

00:03:32

Taxa de rejeição

64,24%

Usuários



| Mês | Usuários |
|---------------|----------|
| 2018 | 13.264 |
| dez/18 | 13.264 |
| 2019 | 176.187 |
| jan/19 | 19.669 |
| fev/19 | 15.090 |
| mar/19 | 11.689 |
| abr/19 | 14.775 |
| mai/19 | 11.547 |
| jun/19 | 13.709 |
| jul/19 | 11.126 |
| ago/19 | 16.524 |
| set/19 | 15.685 |
| out/19 | 13.487 |
| nov/19 | 15.006 |
| dez/19 | 8.940 |
| Total Período | 189.451 |

Portal

Visualizações de Páginas

Período: Janeiro a Dezembro de 2019

Usuários

167.247

Novos usuários

144.153

Sessões

253.597

Número de sessões por usuário

1,53

Visualizações de páginas

592.468

Páginas / sessão

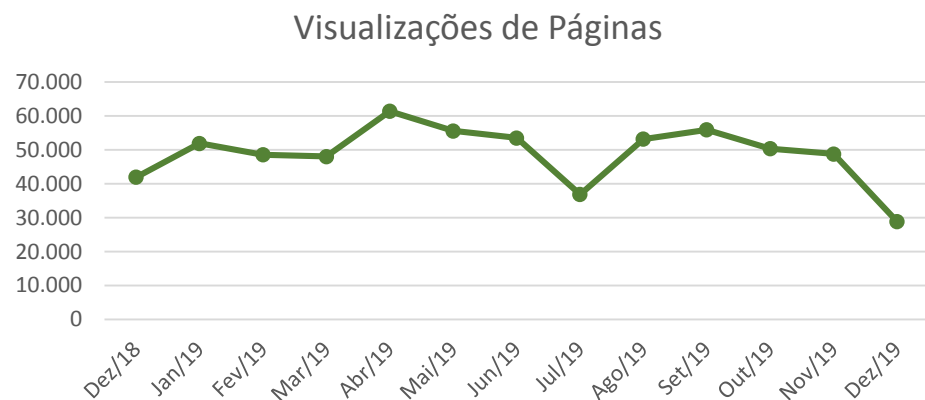
2,34

Duração média da sessão

00:03:32

Taxa de rejeição

64,24%

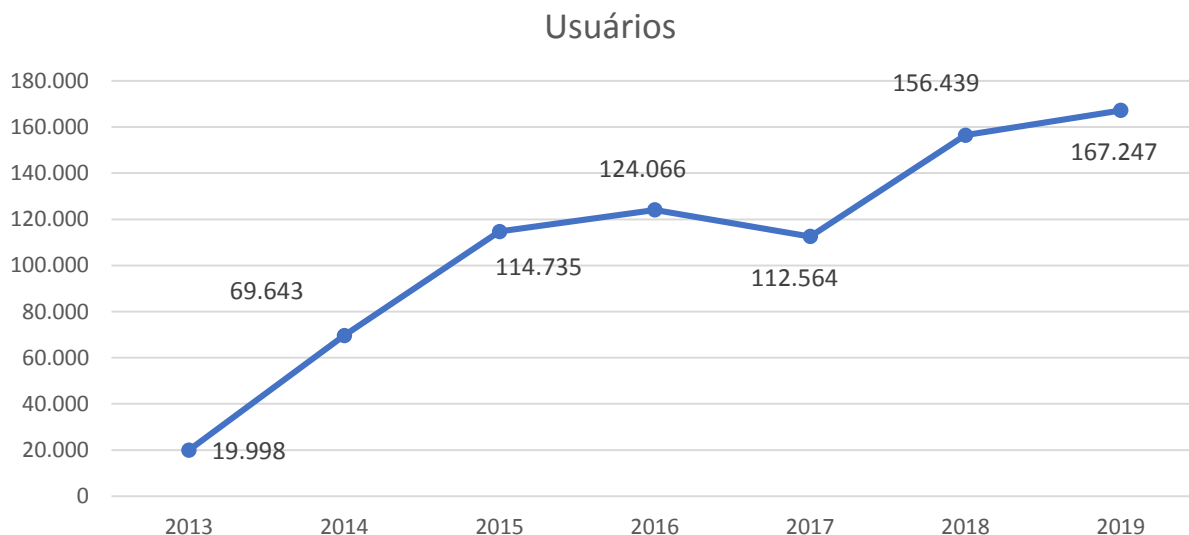


| Mês | Visualizações de Páginas |
|--------|--------------------------|
| 2018 | 41.940 |
| Dez/18 | 41.940 |
| 2019 | 592.468 |
| Jan/19 | 51.868 |
| Fev/19 | 48.503 |
| Mar/19 | 47.991 |
| Abr/19 | 61.332 |
| Mai/19 | 55.560 |
| Jun/19 | 53.488 |
| Jul/19 | 36.805 |
| Ago/19 | 53.159 |
| Set/19 | 55.869 |
| Out/19 | 50.306 |
| Nov/19 | 48.737 |
| Dez/19 | 28.850 |
| Total | 634.408 |

Acessos Usuários – Comparativo (2019 – 2018)

Período: Janeiro a Dezembro de 2019 e 2018

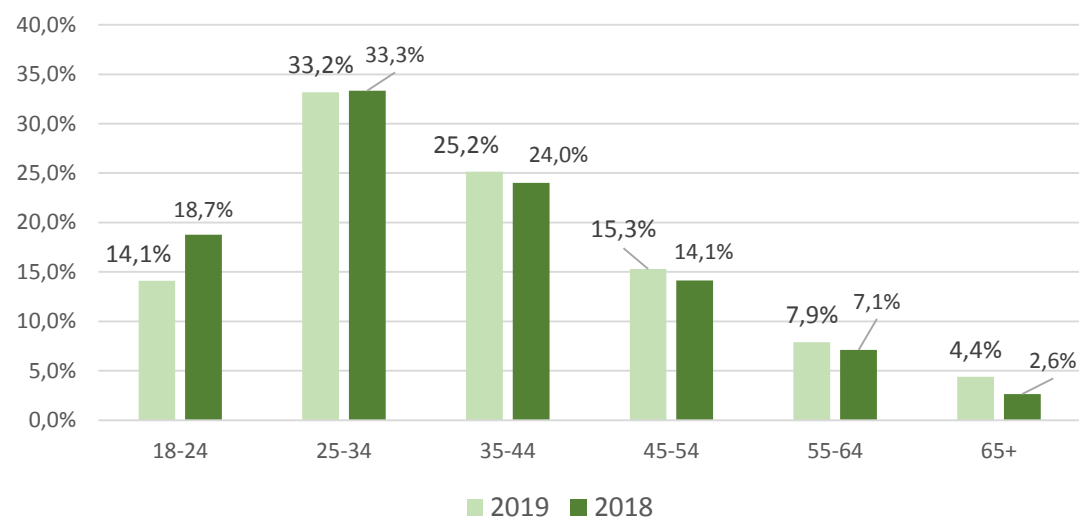
| | | | |
|---|--|--|--|
| Usuários 6,91% 167.247 vs 156.439 | Novos usuários 5,19% 144.153 vs 137.039 | Sessões 7,29% 253.597 vs 236.368 | Número de sessões por usuário -0,86% 1,53 vs 1,51 |
| Visualizações de páginas 10,62% 592.468 vs 535.577 | Páginas / sessão 0,93% 2,34 vs 2,32 | Duração média da sessão -0,48% 00:03:32 vs 00:03:33 | Taxa de rejeição -1,02% 64,24% vs 64,91% |



| Mês | 2019 | 2018 | Variação |
|--------------------|----------------|----------------|--------------|
| Janeiro | 19.669 | 5.307 | 270,62% |
| Fevereiro | 15.090 | 9.607 | 57,07% |
| Março | 11.689 | 13.957 | -16,25% |
| Abril | 14.775 | 14.618 | 1,07% |
| Maio | 11.547 | 14.643 | -21,14% |
| Junho | 13.709 | 13.881 | -1,24% |
| Julho | 11.126 | 10.228 | 8,78% |
| Agosto | 16.524 | 12.055 | 37,07% |
| Setembro | 15.685 | 13.250 | 18,38% |
| Outubro | 13.487 | 13.272 | 1,62% |
| Novembro | 15.006 | 22.357 | -32,88% |
| Dezembro | 8.940 | 13.264 | -32,60% |
| Total Geral | 167.247 | 156.439 | 6,91% |

- Analisando a tabela, que são visualizações mensais, por usuários, comparando ano/mês, as visualizações de 2019 ocorreram aumento de visualizações. Uma pequena queda, em março, maio e junho.

| Ano | 18-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55-64 | 65+ | Total | % Total |
|-------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|---------|---------|
| 2019 | 11.365 | 26.735 | 20.272 | 12.339 | 6.346 | 3.543 | 80.600 | 80.600 |
| 2018 | 12.178 | 21.656 | 15.601 | 9.188 | 4.617 | 1.711 | 64.951 | 64.951 |
| Total | 23.543 | 48.391 | 35.873 | 21.527 | 10.963 | 5.254 | 145.551 | 24,09% |

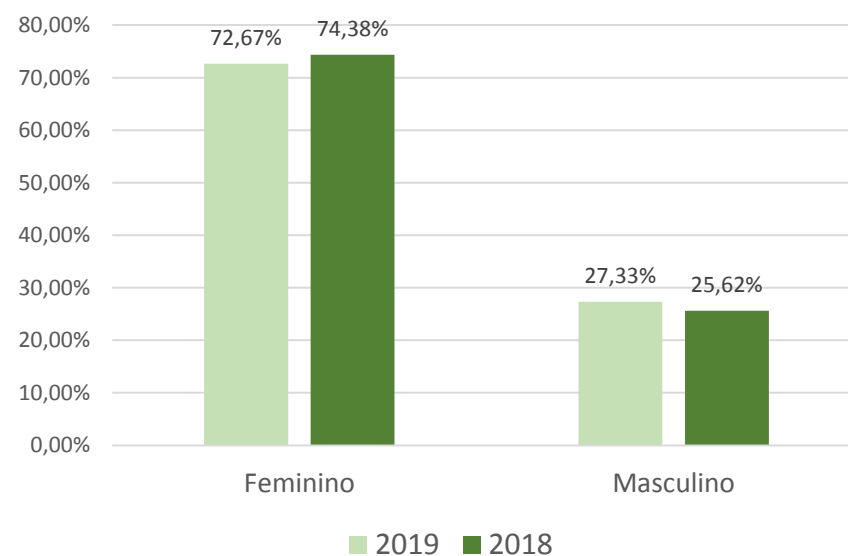


Portal

Gênero – Comparativo (2019 – 2018)

Período: Janeiro a Dezembro de 2019 e 2018

| Ano | Feminino | Masculino | Total | % Total |
|------|----------|-----------|--------|---------|
| 2019 | 61.447 | 23.114 | 84.561 | |
| 2018 | 55.945 | 19.272 | 75.217 | |
| | | | 12,42% | 12,42% |

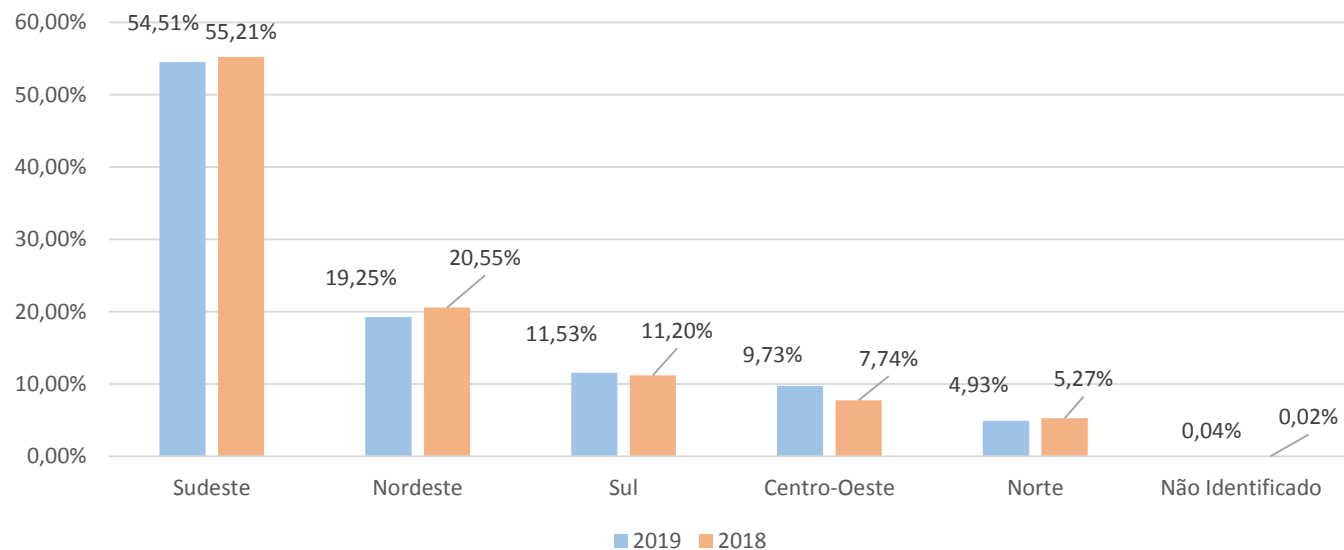


Localidade – Comparativo (2019 – 2018)

Período: Janeiro a Dezembro de 2019 e 2018

| Ano | Sudeste | Nordeste | Sul | Centro-Oeste | Norte | Não Identificado | Total |
|-------|---------|----------|--------|--------------|--------|------------------|---------|
| 2019 | 88.879 | 31.394 | 18.804 | 15.861 | 8.040 | 71 | 163.049 |
| 2018 | 73.771 | 27.463 | 14.966 | 10.347 | 7.048 | 24 | 133.619 |
| Total | 162.650 | 58.857 | 33.770 | 26.208 | 15.088 | 95 | 296.668 |

| Ano | Sudeste | Nordeste | Sul | Centro-Oeste | Norte | Não Identificado | Total |
|------|---------|----------|--------|--------------|-------|------------------|-------|
| 2019 | 54,51% | 19,25% | 11,53% | 9,73% | 4,93% | 0,04% | 100% |
| 2018 | 55,21% | 20,55% | 11,20% | 7,74% | 5,27% | 0,02% | 100% |



01/01/2019 - 31/05/2019



01/01/2018 - 31/05/2018



Localidade – Comparativo (2019 – 2018)

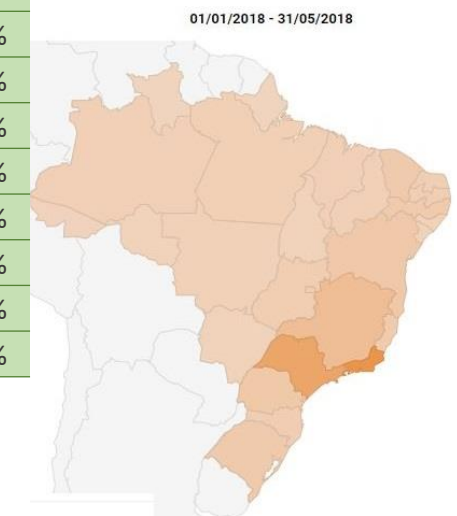
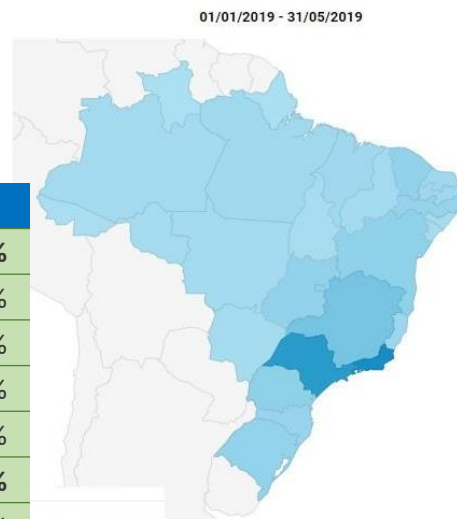
Período: Janeiro a Dezembro de 2019 e 2018

| Região e Estado | 2019 | |
|---------------------|---------------|--------------|
| Sudeste | 88.879 | 54,5% |
| Espírito Santo | 3.462 | 2,1% |
| Minas Gerais | 14.539 | 8,9% |
| Rio de Janeiro | 39.492 | 24,2% |
| Sao Paulo | 31.386 | 19,2% |
| Nordeste | 31.394 | 19,3% |
| Alagoas | 1.170 | 0,7% |
| Bahia | 6.894 | 4,2% |
| Ceara | 6.300 | 3,9% |
| Maranhao | 2.749 | 1,7% |
| Paraiba | 2.916 | 1,8% |
| Pernambuco | 5.308 | 3,3% |
| Piaui | 1.581 | 1,0% |
| Rio Grande do Norte | 3.214 | 2,0% |
| Sergipe | 1.262 | 0,8% |
| Sul | 18.804 | 11,5% |
| Parana | 7.587 | 4,7% |
| Rio Grande do Sul | 5.938 | 3,6% |
| Santa Catarina | 5.279 | 3,2% |

| 2018 | |
|---------------|--------------|
| 73.771 | 55,2% |
| 4.307 | 3,2% |
| 11.831 | 8,9% |
| 34.592 | 25,9% |
| 23.041 | 17,2% |
| 27.463 | 20,6% |
| 865 | 0,6% |
| 6.489 | 4,9% |
| 5.214 | 3,9% |
| 2.166 | 1,6% |
| 2.592 | 1,9% |
| 4.697 | 3,5% |
| 1.704 | 1,3% |
| 2.832 | 2,1% |
| 904 | 0,7% |
| 14.966 | 11,2% |
| 5.921 | 4,4% |
| 5.348 | 4,0% |
| 3.697 | 2,8% |

| Região e Estado | 2019 | |
|-------------------------|----------------|---------------|
| Centro-Oeste | 15.861 | 9,7% |
| Federal District | 5.690 | 3,5% |
| Goias | 6.398 | 3,9% |
| Mato Grosso | 2.272 | 1,4% |
| Mato Grosso do Sul | 1.501 | 0,9% |
| Norte | 8.040 | 4,9% |
| Acre | 323 | 0,2% |
| Amapa | 235 | 0,1% |
| Amazonas | 1.990 | 1,2% |
| Para | 2.709 | 1,7% |
| Rondonia | 1.481 | 0,9% |
| Roraima | 229 | 0,1% |
| Tocantins | 1.073 | 0,7% |
| Não Identificado | 71 | 0,0% |
| Total Geral | 163.049 | 100,0% |

| 2018 | |
|----------------|---------------|
| 10.347 | 7,7% |
| 3.725 | 2,8% |
| 3.880 | 2,9% |
| 1.614 | 1,2% |
| 1.128 | 0,8% |
| 7.048 | 5,3% |
| 307 | 0,2% |
| 217 | 0,2% |
| 1.861 | 1,4% |
| 2.277 | 1,7% |
| 1.154 | 0,9% |
| 255 | 0,2% |
| 977 | 0,7% |
| 24 | 0,0% |
| 133.619 | 100,0% |

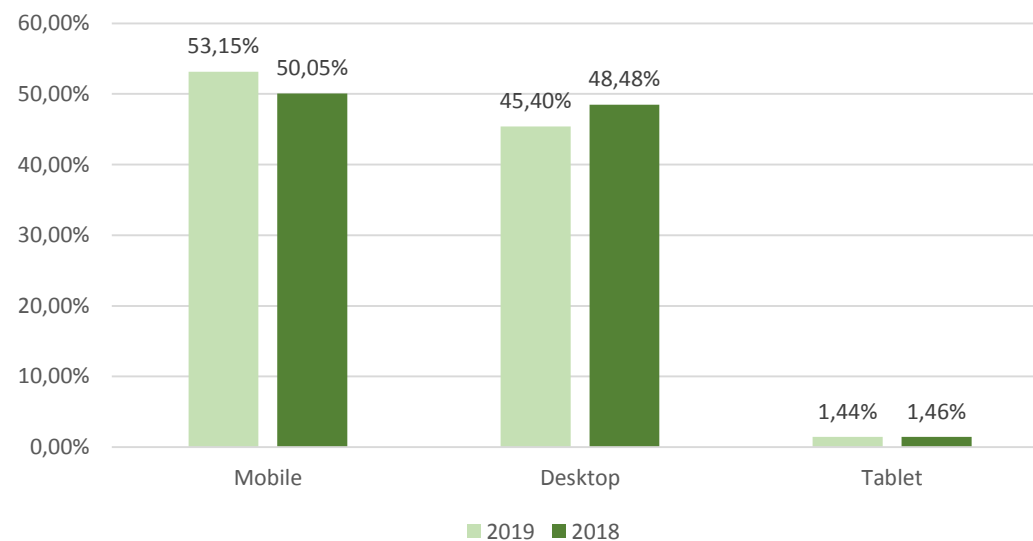


Portal

Dispositivos – Comparativo (2019 – 2018)

Período: Janeiro a Dezembro de 2019 e 2018

| Ano | Mobile | Desktop | Tablet | Total |
|-------------|---------|---------|--------|---------|
| 2019 | 89.089 | 76.096 | 2.419 | 167.604 |
| 2018 | 78.482 | 76.018 | 2.294 | 156.794 |
| Total | 167.571 | 152.114 | 4.713 | 324.398 |
| Diferença % | 13,52% | 0,10% | 5,45% | 6,89% |



Live Streaming

Acessos Usuários

Período: Janeiro a Dezembro de 2019

Usuários

6.457

Novos usuários

5.982

Sessões

7.899

Número de sessões por usuário

1,22

Visualizações de página

9.785

Páginas / sessão

1,24

Duração média da sessão

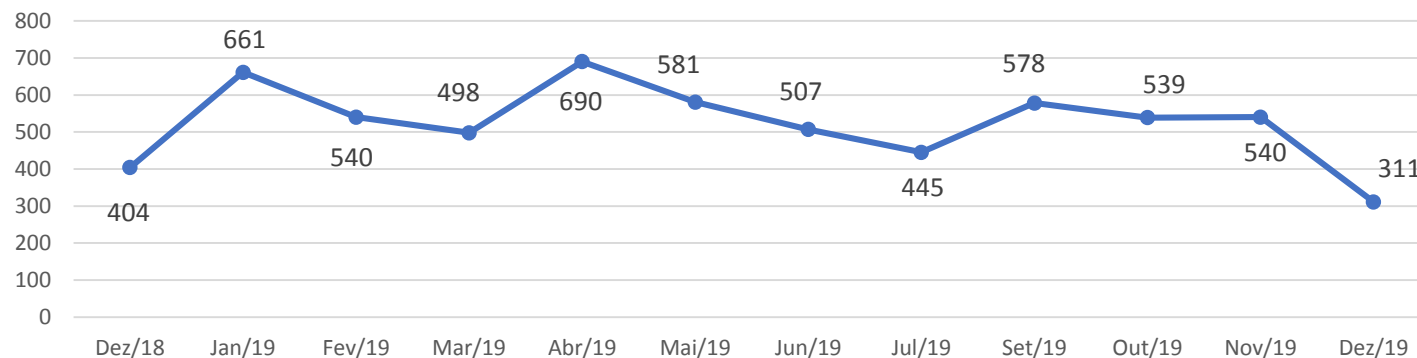
00:01:21

Taxa de rejeição

0,10%



Usuários



| Mês | Usuários |
|---------------|----------|
| 2018 | 404 |
| Dezembro | 404 |
| 2019 | 6.457 |
| Janeiro | 661 |
| Fevereiro | 540 |
| Março | 498 |
| Abril | 690 |
| Maio | 581 |
| Junho | 507 |
| Julho | 445 |
| Agosto | 567 |
| Setembro | 578 |
| Outubro | 539 |
| Novembro | 540 |
| Dezembro | 311 |
| Total Período | 6.861 |

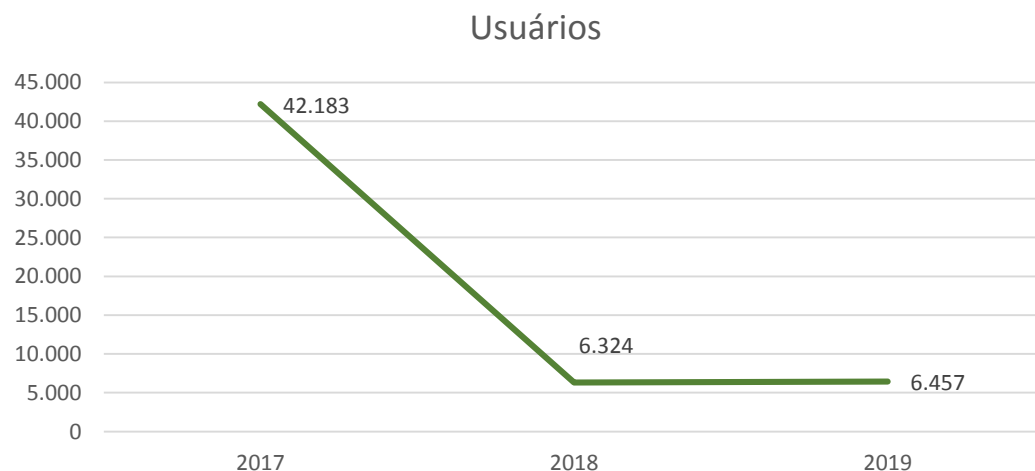
Live Streaming

Acessos Usuários – Comparativo (2019 – 2018)

Período: Janeiro a Dezembro de 2019 e 2018

| | | | |
|-----------------|-----------------------|----------------|--------------------------------------|
| Usuários | Novos usuários | Sessões | Número de sessões por usuário |
| 2,10% | 2,52% | 0,87% | 1,15% |
| 6.457 vs 6.324 | 5.982 vs 5.835 | 7.899 vs 7.831 | 14,69 vs 14,87 |

| | | | |
|--------------------------------|-------------------------|--------------------------------|-------------------------|
| Visualizações de página | Páginas / sessão | Duração média da sessão | Taxa de rejeição |
| -3,30% | -4,33% | -11,92% | -72,43% |
| 9.785 vs 10.119 | 1,24 vs 1,29 | 00:01:21 vs 00:01:31 | 0,10% vs 0,36% |



- Analisando o gráfico, que são visualizações anuais, em 2017 ocorreu uma grande quantidade de visualizações. Em 2018, ocorreu queda de 85%, em relação a 2017.

| Mês | 2019 | 2018 | Variação |
|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Janeiro | 661 | 432 | 53,01% |
| Fevereiro | 540 | 499 | 8,22% |
| Março | 498 | 671 | -25,78% |
| Abril | 690 | 629 | 9,70% |
| Mai | 581 | 520 | 11,73% |
| Junho | 507 | 509 | -0,39% |
| Julho | 445 | 448 | -0,67% |
| Agosto | 567 | 554 | 2,35% |
| Setembro | 578 | 530 | 9,06% |
| Outubro | 539 | 493 | 9,33% |
| Novembro | 540 | 635 | -14,96% |
| Dezembro | 311 | 404 | -23,02% |
| Total | 6.457 | 6.324 | 2,10% |

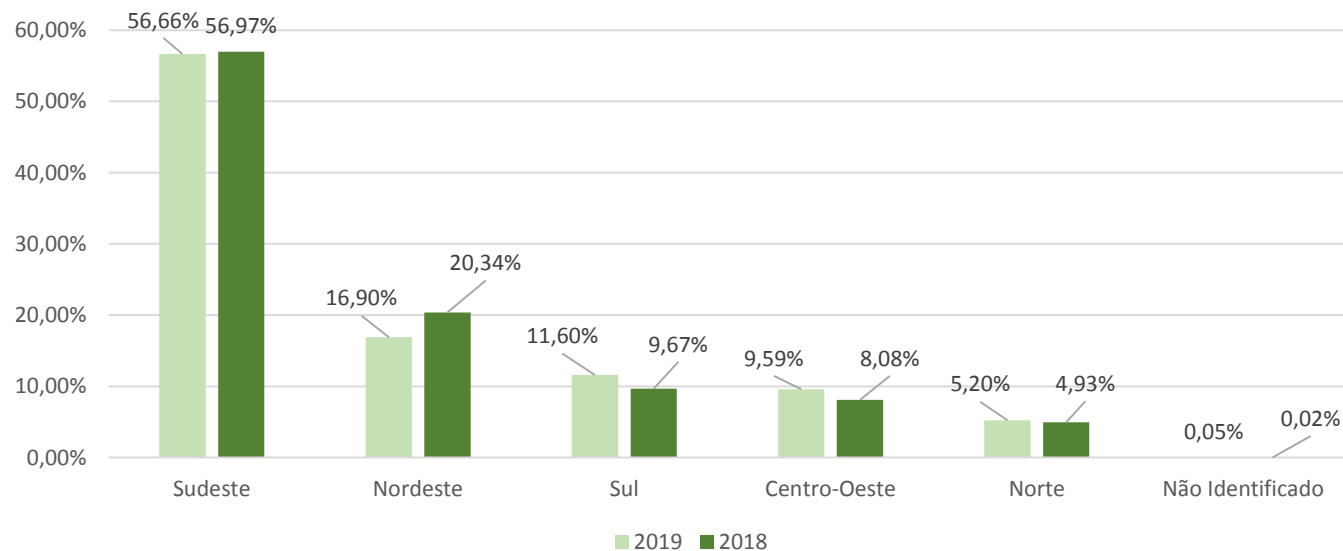
- Analisando a tabela, que são visualizações mensais por usuários, comparando os períodos de 2019 e 2018, ocorreu aumento, anual, de 6,07%.

Live Streaming

Localidade – Comparativo (2019 – 2018)

Período: Janeiro a Dezembro de 2019 e 2018

| Ano | Sudeste | Nordeste | Sul | Centro-Oeste | Norte | Não Identificado | Total Geral |
|------|---------|----------|-----|--------------|-------|------------------|-------------|
| 2019 | 3.605 | 1.075 | 738 | 610 | 331 | 3 | 6.362 |
| 2018 | 3.560 | 1.271 | 604 | 505 | 308 | 1 | 6.249 |

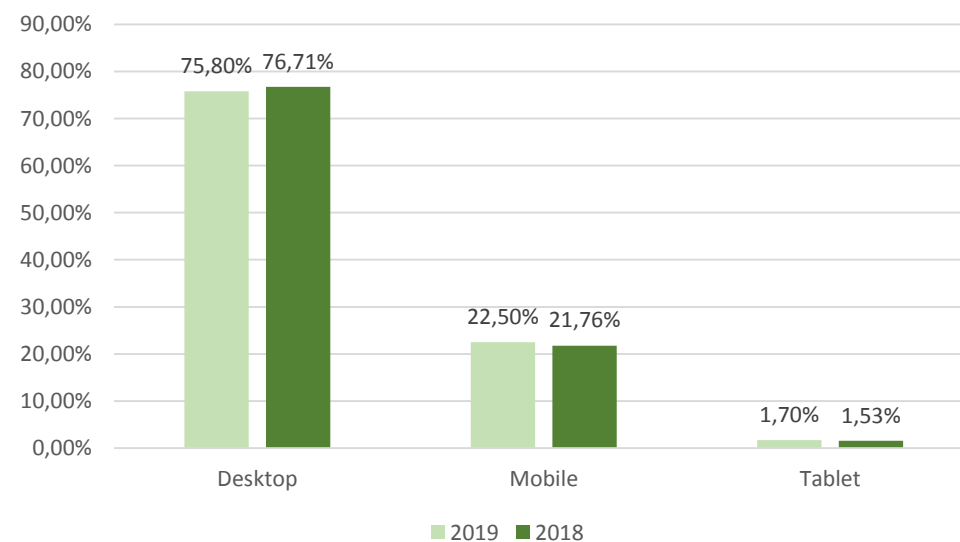


Live Streaming

Dispositivos

Período: Janeiro a Dezembro de 2019 e 2018

| Ano | Desktop | Mobile | Tablet | Total |
|-------------|---------|--------|--------|--------|
| 2019 | 4.896 | 1.453 | 110 | 6.459 |
| 2018 | 4.851 | 1.376 | 97 | 6.324 |
| Total | 9.747 | 2.829 | 207 | 12.783 |
| Diferença % | 0,93% | 5,60% | 13,40% | - |



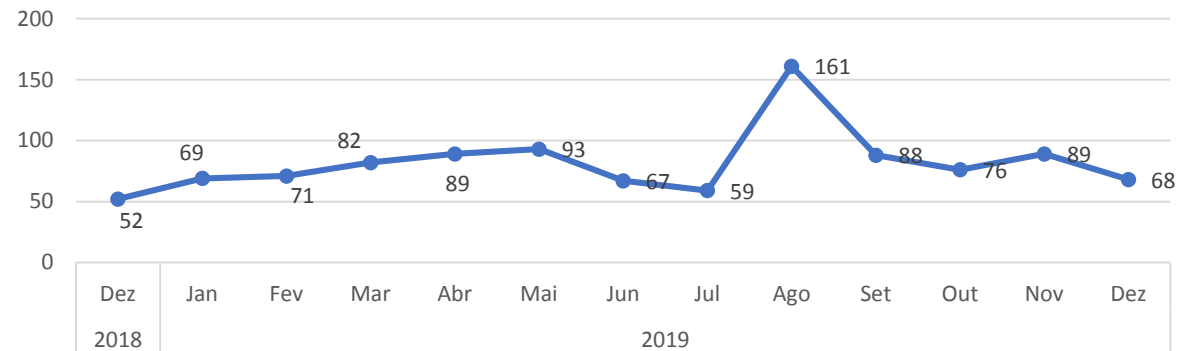
Aplicativo Mobile

IOS e Android - Ativos

Período: Dezembro de 2018 a Dezembro de 2019

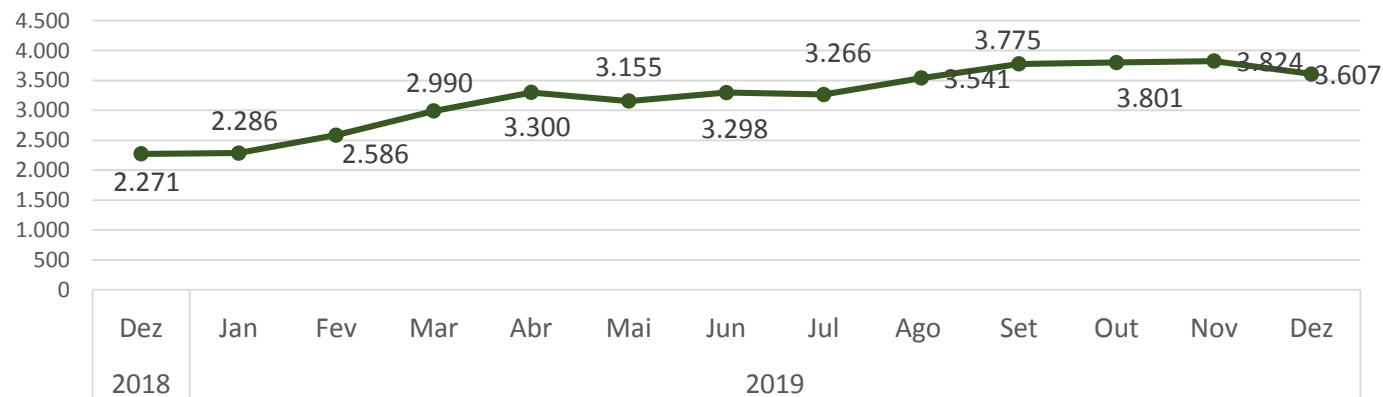


IOS



- São exibidos apenas Dispositivos Ativos dos usuários que concordaram em compartilhar seus diagnósticos e informações de uso com desenvolvedores de apps.

Android



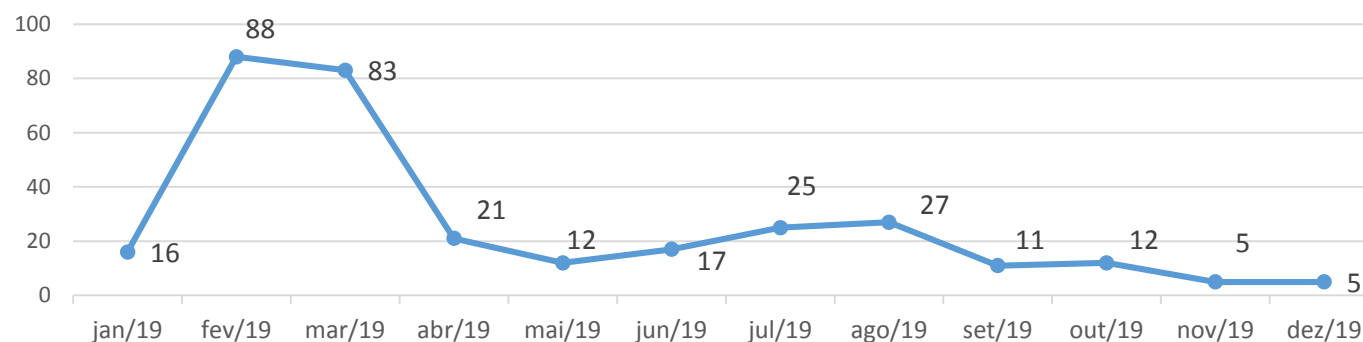
- Instalações em dispositivos ativos: quantos dos dispositivos que estiveram online, pelo menos, uma vez nos últimos 30 dias têm a sua aplicação instalada.

Aplicativo Smart TV Samsung

Período: Janeiro a Dezembro de 2019



Download



| Descrição | jan/19 | fev/19 | mar/19 | abr/19 | mai/19 | jun/19 | jul/19 | ago/19 | set/19 | out/19 | nov/19 | dez/19 | Total Período |
|-------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------------|
| Download Mensal | 16 | 88 | 83 | 21 | 12 | 17 | 25 | 27 | 11 | 12 | 5 | 6 | 323 |
| Download Novos Usuários | 15 | 80 | 79 | 21 | 11 | 17 | - | - | 11 | 11 | 5 | 5 | 255 |
| Total de Downloads | 3.154 | 3.294 | 3.350 | 3.369 | 3.381 | 3.406 | 3.412 | 3.428 | 3.440 | 3.447 | 3.447 | 3.850 | - |

Base VoD

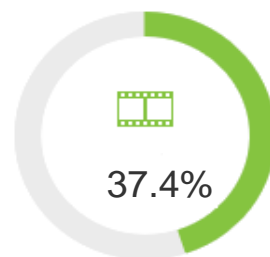
Visualizações

Período: Janeiro a Dezembro de 2019

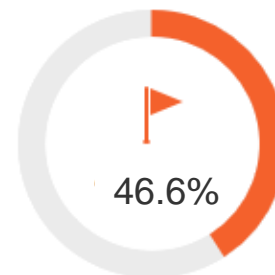


200.151

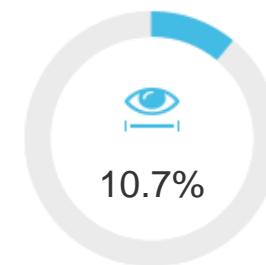
total de visualizações



retenção detalhada

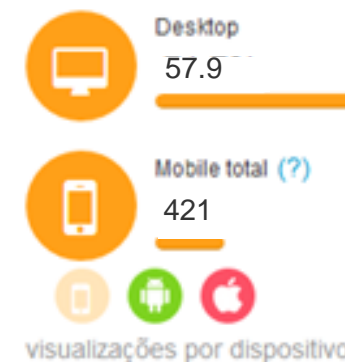


conversão



visualizações completas

- **Total de visualizações:** usuários que acessaram os vídeos.
- **Retenção detalhada:** % do tempo assistido pelos seus usuários.
- **Conversão:** % dos usuários que clicaram no “Play”.
- **Visualizações Completas:** % de vezes que os vídeos foram visualizados por completo.



Base VoD

Títulos mais visualizados

Período: Janeiro a Dezembro de 2019



| Descrição | Jan | Fev | Mar | Abr | Mai | Jun | Jul | Ago | Set | Out | Nov | Dez | Total |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
| Aula de LIBRAS - Família | 372 | 573 | 561 | 919 | 806 | 540 | 403 | 1.324 | 1.249 | 986 | 819 | 731 | 8.552 |
| AULA VERBOS 1 OK 2 | 289 | 282 | 392 | 473 | 400 | 589 | 363 | 580 | 824 | 833 | 798 | 586 | 5.823 |
| AULA DE LIBRAS - Abecedário | 621 | 986 | 741 | 669 | 828 | 400 | 202 | 732 | 413 | 174 | 172 | 97 | 5.938 |
| AULA MESES E ESTACOES | 178 | 214 | 257 | 369 | 349 | 444 | 339 | 1.064 | 765 | 673 | 764 | 617 | 5.416 |
| Curso básico de LIBRAS | 891 | 685 | 337 | 149 | 157 | 443 | 457 | 650 | 599 | 514 | 342 | 238 | 5.224 |
| AULA PROFISSOES Ok 2 | 53 | 101 | 160 | 115 | 219 | 192 | 241 | 1.201 | 883 | 643 | 674 | 741 | 4.482 |
| AULA DE LIBRAS - Maternidade | 434 | 506 | 475 | 410 | 446 | 414 | 377 | 522 | 487 | 346 | 472 | 273 | 4.889 |
| AULA DE LIBRAS - Casas e Cômodos | 27 | 57 | 50 | 67 | 99 | 59 | 160 | 809 | 712 | 1.073 | 778 | 805 | 3.891 |
| LIBRAS: O PODER DA LÍNGUA - Michelle Bolsonaro | - | - | - | 3.968 | 116 | 44 | 18 | 22 | 21 | 12 | 15 | 10 | 4.216 |
| Aula de LIBRAS - Parâmetros | 174 | 285 | 352 | 292 | 443 | 222 | 253 | 267 | 357 | 274 | 326 | 131 | 3.245 |
| AULA CORES | 67 | 115 | 107 | 122 | 140 | 213 | 101 | 417 | 399 | 529 | 599 | 486 | 2.809 |
| AULA VERBOS 02 | 100 | 131 | 136 | 175 | 134 | 320 | 124 | 301 | 429 | 454 | 423 | 378 | 2.727 |
| AULA DE LIBRAS-Utensílios de Cozinha | 62 | 84 | 112 | 97 | 115 | 82 | 173 | 410 | 389 | 587 | 404 | 509 | 2.515 |
| AULA DE LIBRAS - Móveis | 15 | 27 | 21 | 49 | 43 | 28 | 111 | 553 | 527 | 492 | 428 | 652 | 2.294 |
| AULA DE LIBRAS - Animais e Classificadores | 108 | 188 | 179 | 180 | 393 | 223 | 129 | 281 | 298 | 211 | 336 | 113 | 2.526 |
| AULA DE LIBRAS - Períodos de Tempo | 119 | 219 | 195 | 288 | 298 | 287 | 166 | 214 | 203 | 256 | 231 | 103 | 2.476 |
| AULA VESTUARIO OK 2 | 37 | 46 | 44 | 36 | 200 | 70 | 99 | 309 | 407 | 377 | 335 | 498 | 1.960 |
| Aula de LIBRAS - Dias da semana | 128 | 300 | 252 | 273 | 570 | 274 | 69 | 172 | 138 | 81 | 100 | 45 | 2.357 |
| AULA DE LIBRAS-Eletrrodomésticos | 16 | 24 | 13 | 18 | 54 | 21 | 85 | 370 | 378 | 367 | 330 | 479 | 1.676 |
| Tecnologia em LIBRAS - Casa de Surdo | 298 | 223 | 141 | 102 | 42 | 224 | 158 | 196 | 337 | 158 | 90 | 62 | 1.969 |
| Total | 3.989 | 5.046 | 4.525 | 8.771 | 5.852 | 5.089 | 4.028 | 10.394 | 9.815 | 9.040 | 8.436 | 7.554 | 74.985 |
| Total Geral | 11.552 | 14.849 | 14.145 | 19.659 | 17.052 | 16.398 | 12.000 | 22.336 | 19.133 | 18.338 | 18.246 | 14.049 | 197.757 |

Base VoD

Armazenamento de vídeos

Período: Janeiro a Dezembro de 2019



| Mês | TV INES | | TVINES Brasil | |
|--------|-----------------------------|--------------------|-----------------------------|--------------------|
| | Total de Vídeos Cadastrados | Armazenamento (Gb) | Total de Vídeos Cadastrados | Armazenamento (Gb) |
| dez/19 | 2.052 | 1739.81 | 1.565 | 1245.12 |
| nov/19 | 2.036 | 1.737,00 | 1.557 | 1.244,07 |
| out/19 | 2.035 | 1.736,84 | 1.556 | 1.243,92 |
| set/19 | 2.029 | 1.733,95 | 1.556 | 1.243,92 |
| ago/19 | 2.018 | 1.729,12 | 1.547 | 1.242,47 |
| jul/19 | 2.002 | 1731.35 | 1.538 | 1243.91 |
| jun/19 | 1.991 | 1728.99 | 1.533 | 1243.56 |
| mai/19 | 1.977 | 1.721,42 | 1.526 | 1.243,05 |
| abr/19 | 1.966 | 1.712,80 | 1.520 | 1.240,64 |
| mar/19 | 1.951 | 1.702,84 | 1.504 | 1.232,62 |
| fev/19 | 1.941 | 1.695,11 | 1.488 | 1.227,73 |
| jan/19 | 1.929 | 1.688,79 | 1.475 | 1.222,05 |

Redes Sociais

Facebook e Twitter

Período: Dezembro 2019

TV INES
49,244 fans

Page analytics are updated daily by 5am PT and reported in Pacific Time

Performance for the selected 31 days compared to the previous period

| | | | |
|--------------------------|------------------------------|--|-------------------------|
| Posts 44 ↑ 8% | Post Reach 373.0k ↓ 53% | Post Impressions 511.0k ↓ 50% | Link Clicks 71 ↓ 95% |
| Reactions 10.1k ↓ 51% | Engaged Users 19.8k ↓ 50% | Page & Post Engagements 31.2k ↓ 53% | New Fans 599 ↓ 43% |

Metrics breakdown over past 31 days



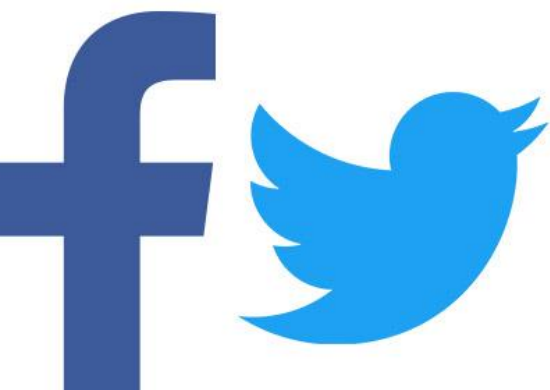
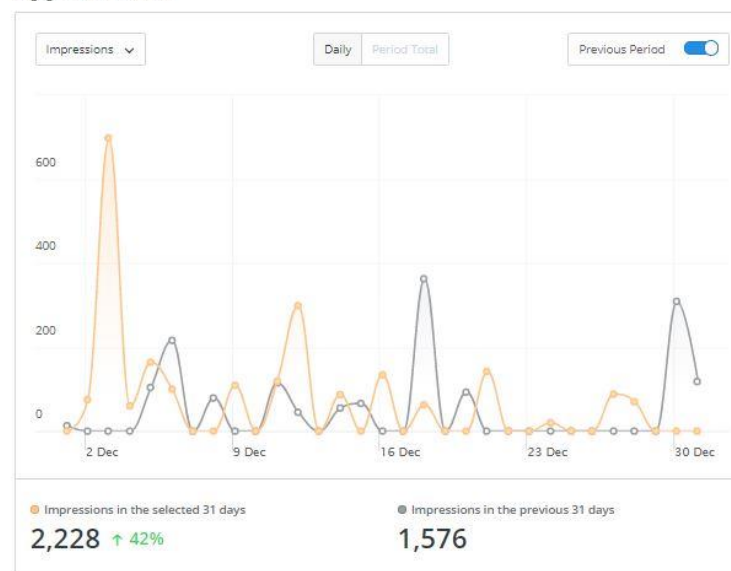
1,008 followers

Analytics updated daily

Tweet performance for the selected 31 days compared to the previous period

| | | | |
|---------------------------|------------------------|-------------------|----------------------------|
| Tweets 19 ↑ 47% | Retweets 7 ↑ 17% | Clicks 3 ↑ 50% | Impressions 2,228 ↑ 42% |
| New Followers 13 ↓ 35% | Engagements 88 ↑ 7% | Likes 41 ↑ 58% | Replies 0 ↓ 100% |

Engagements & Audience



Post Impressions

- Este é o número de vezes que as pessoas viram, durante o intervalo de datas selecionado, qualquer uma das suas postagens. Esse número será sempre maior do que o Post Reach porque algumas pessoas verão suas postagens várias vezes.

Impressions

- Este é o número de impressões que você obteve nos tweets enviados no intervalo de datas selecionado. Uma impressão é definida como o número de vezes que um tweet é servido para um usuário em sua linha de tempo ou resultados de pesquisa.

Redes Sociais

Facebook

Período: Dezembro 2019



Performance

Add chart note

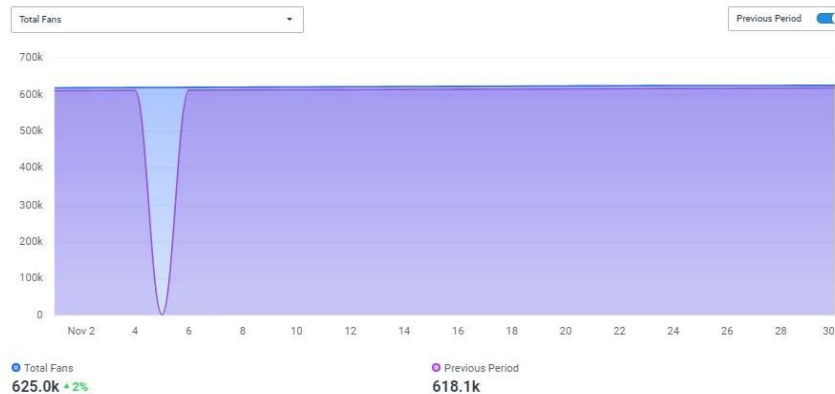
| | | | |
|---|---|---------------------------------|-----------------------------------|
| Engaged Users 20.8k ▼ 47% | Post Impressions 539.0k ▼ 47% | Reactions 10.6k ▼ 47% | Post Reach 394.5k ▼ 49% |
| Page & Post Engagements 32.9k ▼ 49% | Link Clicks 72 ▼ 95% | New Fans 633 ▼ 39% | Posts 44 ▼ 8% |

Average performance

Add chart note

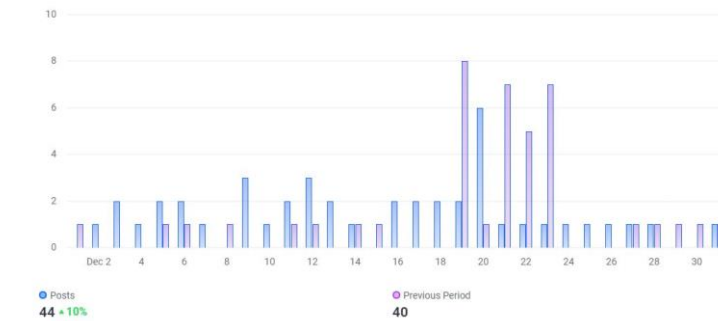


Metrics breakdown



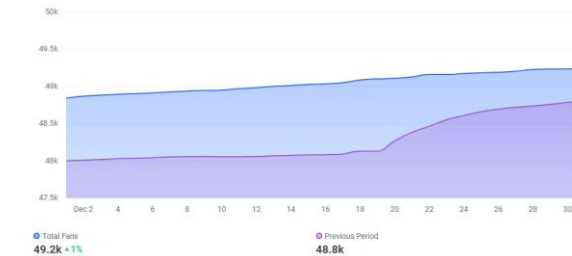
Posts

Add chart note



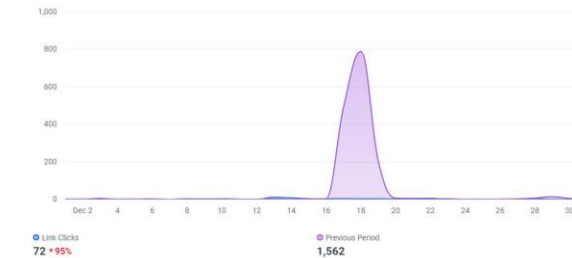
Total Fans

Add chart note



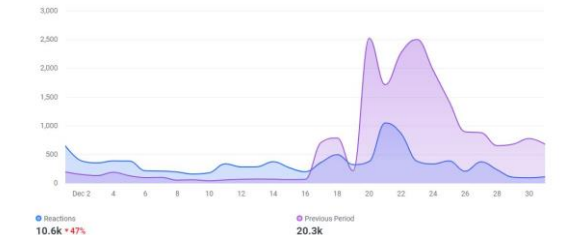
Link Clicks

Add chart note



Reactions

Add chart note



Redes Sociais

Twitter

Período: Dezembro 2019

Performance

Add chart note

Tweets

19 ▲ 47%

Retweets

7 ▲ 17%

Impressions

2,228 ▲ 42%

Engagements

88 ▲ 7%

Replies

0 ▼ 100%

Clicks

3 ▲ 50%

Likes

41 ▲ 58%

New Followers

14 ▼ 30%

Average performance

Add chart note



Average impressions per tweet

117 ▼ 3%



Average engagements per tweet

5 ▼ 16%

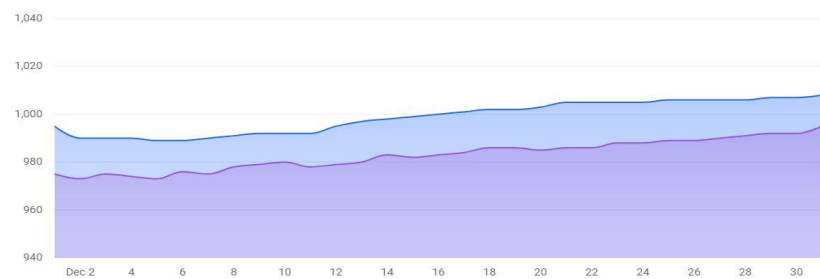


Average clicks per tweet

0

Total Followers

Add chart note



Total Followers

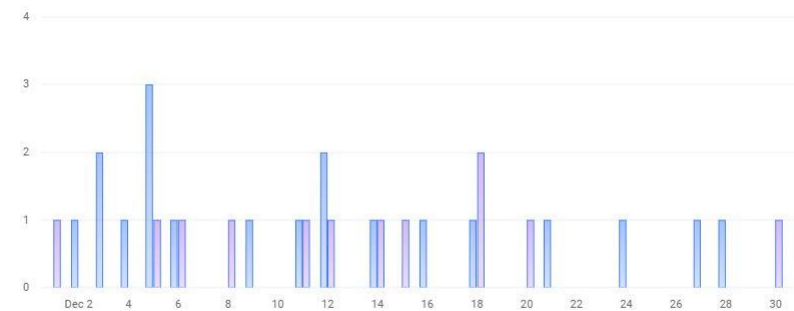
1,008 ▲ 2%

Previous Period

995

Tweets

Add chart note



Tweets

19 ▲ 59%

Previous Period

12

Impressions

Add chart note



Impressions

2,228 ▲ 43%

Previous Period

1,563

Retweets

Add chart note



Retweets

7 ▲ 17%

Previous Period

6



Mês atualizado: Dezembro 2019

| Visualizações VoD | | |
|-------------------|---|--|
| Ano | VoD - Visualizações de Páginas (Google Analytics) | VoD - Total Visualizações (Base Sambatech) |
| 2013 | 4.140 | - |
| 2014 | 487.569 | - |
| 2015 | 836.852 | - |
| 2016 | 540.710 | 160.945 |
| 2017 | 327.811 | 138.670 |
| 2018 | 353.423 | 160.920 |
| 2019 | 592.468 | 197.809 |
| Total | 3.142.973 | 658.344 |

| Visualizações de Páginas | |
|--------------------------|-----------------------|
| Mês/Ano | Visualizações no Site |
| mar/19 | 2.896.184 |
| abr/19 | 2.957.516 |
| mai/19 | 3.013.076 |
| jun/19 | 3.066.564 |
| jul/19 | 3.103.369 |
| ago/19 | 3.156.528 |
| set/19 | 3.212.397 |
| out/19 | 3.262.703 |
| nov/19 | 3.311.440 |
| dez/19 | 3.340.290 |

| Ano | Total Vídeos Cadastrados |
|------|--------------------------|
| 2019 | 3.617 |

| TV INES Streaming (Visualizações Página) | |
|--|---------------|
| Ano | Visualizações |
| 2017 | 91.237 |
| 2018 | 10.119 |
| 2019 | 9.785 |
| Total | 111.141 |

| Quantos milhões de minutos no Streaming | |
|---|---------------------|
| Mês/Ano | Streaming (minutos) |
| fev/19 | 17.923,34 |
| mar/19 | 18.303.748,89 |
| abr/19 | 50.189.412,67 |
| mai/19 | 51.244.941,87 |
| jun/19 | 52.494.655,00 |
| jul/19 | 53.508.825,81 |
| ago/19 | 54.628.479,46 |
| set/19 | 55.777.379,70 |

| Redes Sociais | | set/19 | out/19 | nov/19 | dez/19 |
|---------------|------------|--------|--------|--------|--------|
| Facebook | Seguidores | 48.681 | 49.041 | 50.173 | 50.504 |
| Twitter | Seguidores | 958 | 976 | 996 | 1014 |
| Instagram | Seguidores | 14.200 | 14.500 | 14.900 | 15.200 |
| YouTube | Inscritos | 24.500 | 25.300 | 26.320 | 26.600 |
| Total | | 88.339 | 89.817 | 92.389 | 93.318 |

| Sistema Operacional | ago/19 | set/19 | out/19 | nov/19 | dez/19 |
|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Android | 27.086 | 27.778 | 28.540 | 29.276 | 29.834 |
| IOS | 6.973 | 7.039 | 7.106 | 7.155 | 7.203 |
| Windows | 1.551 | 1.551 | - | - | - |
| SmartTV Samsung | 3.433 | 3.440 | 3.447 | 3.452 | 3.850 |
| Total | 39.043 | 39.808 | 39.093 | 39.883 | 40.887 |



Janeiro 2020